



Composizione Allargata - seduta n.2

**VERBALE DEL CONSIGLIO DEL****DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI**

Il giorno 17 gennaio 2020 alle ore 8:00 si è riunito in seduta straordinaria, in via telematica mediante posta elettronica, il Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" nella composizione allargata a tutte le componenti, giusta convocazione protocollo n. 66 del 16 gennaio 2020, per deliberare sul seguente ordine del giorno:

- **Proposta di attivazione del corso di laurea magistrale LM-77 FAF Management in lingua inglese**

La riunione telematica ha sede logistica presso la stanza numero 331B, con la presenza del prof. Marselli e del segretario di dipartimento Dott.ssa Sonia A. R. Rainone.

Presenze:

		Presente	Giustificato	Assente
<b>Direttore</b>				
MARSELLI	Riccardo	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Professori Ordinari</b>				
CAPASSO	Salvatore	<input checked="" type="checkbox"/>		
CARILLO	Maria Rosaria			<input checked="" type="checkbox"/>
CORONELLA	Stefano	<input checked="" type="checkbox"/>		
D'AMORE	Mariano			<input checked="" type="checkbox"/>
FERRARA	Maria			<input checked="" type="checkbox"/>
FIorentino	Raffaele	<input checked="" type="checkbox"/>		
FIUME	Raffaele	<input checked="" type="checkbox"/>		
FRENI	Giuseppe	<input checked="" type="checkbox"/>		
GARZELLA	Stefano	<input checked="" type="checkbox"/>		
MOSCHERA	Luigi	<input checked="" type="checkbox"/>		
PAIELLA	Monica P.C.	<input checked="" type="checkbox"/>		
POZZOLI	Stefano	<input checked="" type="checkbox"/>		
RISALITI	Gianluca	<input checked="" type="checkbox"/>		
ROSSANO	Diego	<input checked="" type="checkbox"/>		
SAPIO	Alessandro	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Professori Associati</b>				
AGRIFOGLIO	Rocco	<input checked="" type="checkbox"/>		
BERNI	Alessia	<input checked="" type="checkbox"/>		
CANALE	Rosa Rita	<input checked="" type="checkbox"/>		

CELENZA	Domenico	<input checked="" type="checkbox"/>		
DE SIANO	Rita			<input checked="" type="checkbox"/>
D'UVA	Marcella		<input checked="" type="checkbox"/>	
FERRI	Salvatore	<input checked="" type="checkbox"/>		
LAMBOGLIA	Rita	<input checked="" type="checkbox"/>		
LANDRIANI	Loris	<input checked="" type="checkbox"/>		
NAPOLITANO	Oreste		<input checked="" type="checkbox"/>	
PIETROLUONGO	Maria Fortuna	<input checked="" type="checkbox"/>		
SCALETTI	Alessandro			<input checked="" type="checkbox"/>
SERINI	Fabio	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Ricercatori</b>				
BONASIA	Mariangela		<input checked="" type="checkbox"/>	
CAPUANO	Valeria	<input checked="" type="checkbox"/>		
DE SIMONE	Elina	<input checked="" type="checkbox"/>		
DEL PRETE	Davide	<input checked="" type="checkbox"/>		
DI PIETRO	Christian	<input checked="" type="checkbox"/>		
FALCONE	Pasquale M.			<input checked="" type="checkbox"/>
FIORILLO	Damiano			<input checked="" type="checkbox"/>
FRANCIOLI	Francesca	<input checked="" type="checkbox"/>		
LARDO	Alessandra			<input checked="" type="checkbox"/>
LEONE SCIABOLAZZA	Valerio	<input checked="" type="checkbox"/>		
LOMBARDO	Vincenzo	<input checked="" type="checkbox"/>		
PALMA	Alessandro	<input checked="" type="checkbox"/>		
PENNACCHIO	Luca	<input checked="" type="checkbox"/>		
PIEDEPALUMBO	Palmira	<input checked="" type="checkbox"/>		
POPOYAN	Lilit	<input checked="" type="checkbox"/>		
ROMANELLI	Mauro	<input checked="" type="checkbox"/>		
RUSSO	Antonella	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>PTA</b>				
BORRELLI	Adamo	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Rappresentanti Studenti</b>				
APREA	Alessandro			<input checked="" type="checkbox"/>
CALCARO	Fabrizio			<input checked="" type="checkbox"/>
CORSO	Roberto			<input checked="" type="checkbox"/>
LABARBERA	Salvatore			<input checked="" type="checkbox"/>
RICCIO	Giuseppe			<input checked="" type="checkbox"/>
SIRABELLA	Lorenzo			<input checked="" type="checkbox"/>
UBALDO	Adriana			<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Segretario Amministrativo</b>				
RAINONE	Sonia A. R.	<input checked="" type="checkbox"/>		

Presiede la seduta il Direttore, Prof. Riccardo Marselli, mentre il segretario verbalizzante è il segretario amministrativo, Dott.ssa Sonia A.R. Rainone. Il Presidente constata la validità della seduta per la sussistenza del numero legale e dichiara aperta la seduta.

Nella convocazione della presente riunione il Presidente ha ricordato ai membri del Consiglio che - ai sensi delle disposizioni dettate dalla Legge 190/2012, recepite nel Piano Integrato di Ateneo - hanno l'obbligo di astenersi dal concorrere all'adozione di delibere di cui all'odierno o.d.g. qualora ricorra un'ipotesi di conflitto di interessi.

Il Presidente ad apertura seduta spedisce un messaggio di posta elettronica contenente la seguente proposta di verbalizzazione sul punto oggetto dell'ordine del giorno:

**Delibera punto all'odg della seduta n.2 del 17/01/2020 "Proposta di attivazione di un corso di studi di laurea magistrale LM-77 FAF Management in lingua inglese"**

Il Consiglio

- VISTO il documento di progettazione del corso di laurea magistrale LM-77 "Fashion, Art and Foods Management" (FAF Management), interamente erogato in lingua inglese
- VISTO il parere positivo delle parti sociali, espresso in data 2 dicembre 2019
- VISTO il parere positivo della CPDS del DiSAE, espresso in data 6 dicembre 2019
- VISTA la delibera del 8 gennaio 2020, con la quale il Consiglio di dipartimento del DiSAE ha approvato la proposta di attivazione di un corso di laurea magistrale LM-77 "Fashion, Art and Foods Management" (FAF Management)
- PRESO ATTO dei rilievi registrati a seguito dell'audizione presso il Nucleo di Valutazione avvenuta il 14 gennaio 2020
- PRESO ATTO delle richieste di alcune aree disciplinari di revisione di alcuni insegnamenti, emersi durante la riunione del Consiglio della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza del 15 gennaio 2020

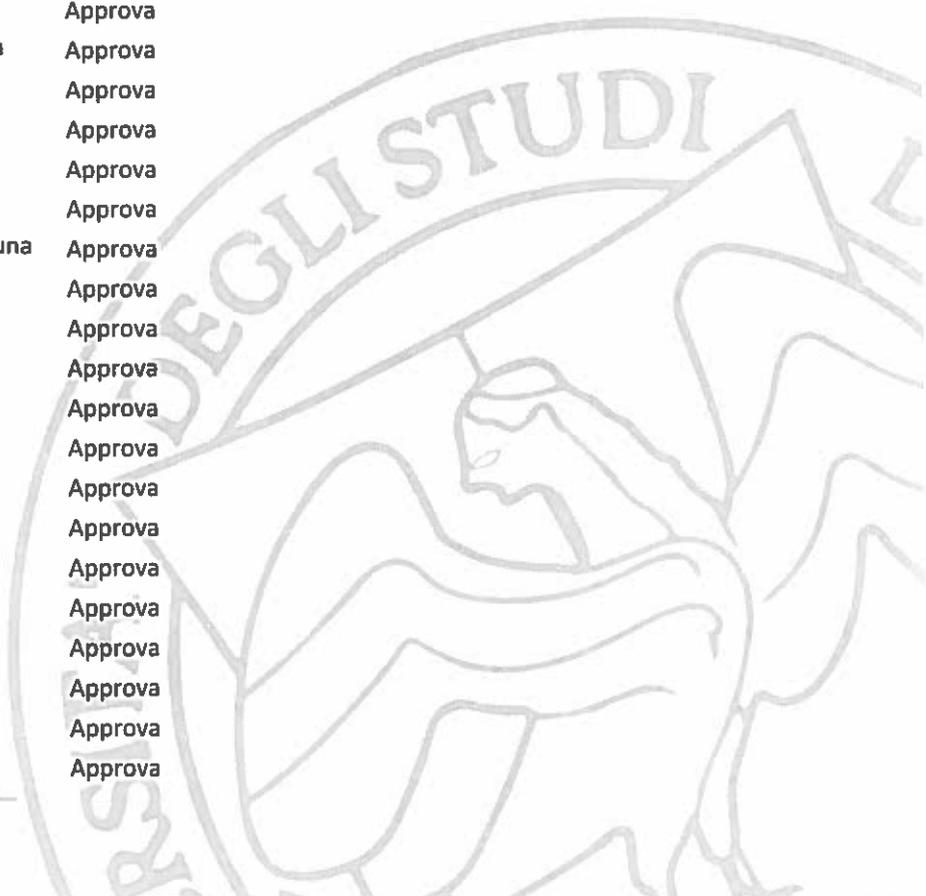
All'unanimità / A maggioranza

**DELIBERA**

- Di approvare la proposta di attivazione di un corso di laurea magistrale LM-77 “Fashion, Art and Foods Management” (FAF Management), secondo il piano di studi allegato
- Di approvare i riquadri ordinamentali della Scheda SUA-CdS 2020/2021, allegati al presente verbale

Hanno comunicato la loro decisione:

CAPASSO	Salvatore	Approva
CORONELLA	Stefano	Approva
FIorentINO	Raffaele	Approva
FIUME	Raffaele	Approva
FRENI	Giuseppe	Approva
GARZELLA	Stefano	Approva
MARSELLI	Riccardo	Approva
MOSCHERA	Luigi	Approva
PAIELLA	Monica P.C.	Approva
POZZOLI	Stefano	Approva
RISALITI	Gianluca	Approva
ROSSANO	Diego	Approva
SAPIO	Alessandro	Approva
AGRIFOGLIO	Rocco	Approva
BERNI	Alessia	Approva
CANALE	Rosaria Rita	Approva
CELENZA	Domenico	Approva
FERRI	Salvatore	Approva
LAMBOGLIA	Rita	Approva
LANDRIANI	Loris	Approva
PIETROLUONGO	Maria Fortuna	Approva
SERINI	Fabio	Approva
BERNI	Alessia	Approva
CAPUANO	Valeria	Approva
DE SIMONE	Elina	Approva
DEL PRETE	Davide	Approva
DI PIETRO	Christian	Approva
FRANCIOLI	Francesca	Approva
LEONE SCIABOLAZZA	Valerio	Approva
LOMBARDO	Vincenzo	Approva
PALMA	Alessandro	Approva
PENNACCHIO	Luca	Approva
PIEDEPALUMBO	Palmira	Approva
POPOYAN	Lilit	Approva



ROMANELLI	Mauro	Approva
RUSSO	Antonella	Approva
BORRELLI	Adamo	Approva

Pertanto, il Consiglio di Dipartimento delibera come segue.

**Delibera punto all'odg della seduta n.2 del 17/01/2020 "Proposta di attivazione di un corso di studi di laurea magistrale LM-77 FAF Management in lingua inglese"**

Il Consiglio

VISTO il documento di progettazione del corso di laurea magistrale LM-77 "Fashion, Art and Foods Management" (FAF Management), interamente erogato in lingua inglese

VISTO il parere positivo delle parti sociali, espresso in data 2 dicembre 2019

VISTO il parere positivo della CPDS del DiSAE, espresso in data 6 dicembre 2019

VISTA la delibera del 8 gennaio 2020, con la quale il Consiglio di dipartimento del DiSAE ha approvato la proposta di attivazione di un corso di laurea magistrale LM-77 "Fashion, Art and Foods Management" (FAF Management)

PRESO ATTO dei rilievi registrati a seguito dell'audizione presso il Nucleo di Valutazione avvenuta il 14 gennaio 2020

PRESO ATTO delle richieste di alcune aree disciplinari di revisione di alcuni insegnamenti, emersi durante la riunione del Consiglio della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza del 15 gennaio 2020

All'unanimità

**DELIBERA**

- Di approvare la proposta di attivazione di un corso di laurea magistrale LM-77 "Fashion, Art and Foods Management" (FAF Management), secondo il piano di studi allegato
- Di approvare i riquadri ordinamentali della Scheda SUA-CdS 2020/2021, allegati al presente verbale

Le dichiarazioni di voto vengono allegate e fanno parte integrale del verbale.

Composizione Allargata- seduta n. 2 del 17/01/20

Alle ore 10:30 il Presidente dichiara chiusa la seduta.

Del che è verbale.

Il Presidente

Prof. Riccardo MARSELLI

Il Segretario

Dott. Sonia A. R. RAINONE



Da "valeria.capuano" <valeria.capuano@pec.uniparthenope.it>  
A "dipartimento" <disae@pec.uniparthenope.it>  
Cc "marselli" <riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it>  
Data venerdì 17 gennaio 2020 - 10:22

**Re: [DISAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020**

---

Gentile Direttore,  
ho letto ed approvo.  
Cordiali saluti  
Valeria Capuano

Da : "riccardo.marselli" riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it  
A : "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Palma" alessandro.palma@uniparthenope.it, "Alessandro Sapio" alessandro.sapio@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Scaletti" ascaletti@pec.alessandroscalatti.it, "Alessia Berni" alessia.berni@pec.uniparthenope.it, "Antonella Russo" antonella.russo@pec.uniparthenope.it, "Christian Di Pietro" christian.dipietro@uniparthenope.it, "Damiano Fiorillo" damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it, "Davide Del Prete" davide.delprete@pec.uniparthenope.it, "Diego Rossano" diego.rossano@pec.uniparthenope.it, "Domenico Celenza" domenico.celenza@pec.uniparthenope.it, "Elina De Simone" elina.desimone@pec.uniparthenope.it, "Fabio Serini" fabio.serini@pec.uniparthenope.it, "Francesca Francioli" francesca.francioli@pec.uniparthenope.it, "Gianluca Risaliti" gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it, "Giuseppe Freni" giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it, "Lilit Popoyan" lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it, "Loris Landriani" loris.landriani@pec.uniparthenope.it, "Luca Pennacchio" luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it, "Luigi Moschera" luigi.moschera@pec.uniparthenope.it, "Marcella D'Uva" marcella.duva@pec.uniparthenope.it, "Maria Ferrara" maria.ferrara@pec.uniparthenope.it, "Mariafortuna Pietroluongo" mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it, "Mariangela Bonasia" mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it, "Mariano D'Amore" mariano.damore@pec.uniparthenope.it, "Maria Rosaria Carillo" mrosaria.carillo@pec.uniparthenope.it, "Mauro Romanelli" mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it, "Monica Pia Cecilia Paiella" monica.paiella@pec.uniparthenope.it, "Oreste Napolitano" oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it, "Palmira Piedepalumbo" p.piedepalumbo@gmail.com, "Pasquale M. Falcone" falcone.p.m@gmail.com, "Raffaele Fiorentino" raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it, "Raffaele Fiume" raffaele.fiume@pec.mariniellofiume.it, "Rita De Siano" rita.desiano@pec.uniparthenope.it, "Rita Lamboglia" rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it, "Rocco Agrifoglio" rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it, "Rosaria Rita Canale" rorita.canale@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Capasso" salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Ferri" salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it, "Stefano Coronella" stefano.coronella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Garzella" stefano.garzella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Pozzoli" stefano.pozzoli@pec.uniparthenope.it, "Valeria Capuano" valeria.capuano@pec.uniparthenope.it, "Valerio Leone Scialobazza" valerio.leonescialobazza@uniparthenope.it, "Vincenzo Lombardo" vincenzo.lombardo@pec.uniparthenope.it  
Cc : "Sonia Rainone" sonia.rainone@uniparthenope.it, "Adamo Borrelli" adamo.borrelli@uniparthenope.it  
Data : Fri, 17 Jan 2020 07:56:28 +0100  
Oggetto : [DISAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020

- > Cari Colleghi,
- > vi spedisco la bozza del verbale.
- > Avete tempo fino alle 10 per esprimere il vostro voto.
- > Per favore rispondete a disae@pec.uniparthenope.it e in cc marselli@uniparthenope.it
- > Grazie per la collaborazione.
- > RM
  
- >
- > Riccardo Marselli
- > Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici
- > Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- > 13, via Generale Parisi
- > I - 80132 NAPOLI
- > <http://marselli.altervista.org>

Da "domenico.celenza@pec.uniparthenope.it" <domenico.celenza@pec.uniparthenope.it>  
A "riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it" <riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it>  
Data venerdì 17 gennaio 2020 - 10:05

**Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020**

---

buongiorno  
esprimo il mio voto favorevole.  
domenico celenza

Il giorno 17/01/2020 alle ore 07:56, riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it ha scritto:

Cari Colleghi,  
vi spedisco la bozza del verbale.  
Avete tempo fino alle 10 per esprimere il vostro voto.  
Per favore rispondete a disae@pec.uniparthenope.it e in cc marselli@uniparthenope.it  
Grazie per la collaborazione.  
RM

Riccardo Marselli  
Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici  
Università degli Studi di Napoli "Parthenope"  
13, via Generale Parisi  
I - 80132 NAPOLI  
<http://marselli.altervista.org>

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "Per conto di: stefano.pozzoli@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 10:09  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 10:09:53 (+0100) il messaggio "Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" è stato inviato da "stefano.pozzoli@pec.uniparthenope.it" indirizzato a: disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117100953.19473.335.2.68@pec.aruba.it

— postacert.eml —

**Oggetto:** Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "stefano.pozzoli" <stefano.pozzoli@pec.uniparthenope.it>  
**Data:** 17/01/2020, 10:09  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

Si approva quanto proposto,  
Stefano Pozzoli

Da : "riccardo.marselli" riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it  
A : "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Palma" alessandro.palma@uniparthenope.it, "Alessandro Sapia" alessandro.sapia@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Scaletti" ascaletti@pec.alessandroscaletti.it, "Alessia Berni" alessia.berni@pec.uniparthenope.it, "Antonella Russo" antonella.russo@pec.uniparthenope.it, "Christian Di Pietro" christian.dipietro@uniparthenope.it, "Damiano Fiorillo" damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it, "Davide Del Prete" davide.delprete@pec.uniparthenope.it, "Diego Rossano" diego.rossano@pec.uniparthenope.it, "Domenico Celenza" domenico.celenza@pec.uniparthenope.it, "Elina De Simone" elina.desimone@pec.uniparthenope.it, "Fabio Serini" fabio.serini@pec.uniparthenope.it, "Francesca Francioli" francesca.francioli@pec.uniparthenope.it, "Gianluca Risaliti" gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it, "Giuseppe Freni" giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it, "Lilit Popoyan" lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it, "Loris Landriani" loris.landriani@pec.uniparthenope.it, "Luca Pennacchio" luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it, "Luigi Moschera" luigi.moschera@pec.uniparthenope.it, "Marcella D'Uva" marcella.duva@pec.uniparthenope.it, "Maria Ferrara" maria.ferrara@pec.uniparthenope.it, "Mariafortuna Pietroluongo" mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it, "Mariangela Bonasia" mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it, "Mariano D'Amore" mariano.damore@pec.uniparthenope.it, "Maria Rosaria Carillo" mrosaria.carillo@pec.uniparthenope.it, "Mauro Romanelli" mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it, "Monica Pia Cecilia Paiella" monica.paiella@pec.uniparthenope.it, "Oreste Napolitano" oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it, "Palmira Piedepalumbo" p.piedepalumbo@gmail.com, "Pasquale M. Falcone" falcone.pm@gmail.com, "Raffaele Fiorentino" raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it, "Raffaele Fiume" raffaele.fiume@pec.mariniellofiume.it, "Rita De Siano" rita.desiano@pec.uniparthenope.it, "Rita Lamboglia" rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it, "Rocco Agrifoglio" rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it, "Rosaria Rita Canale" rorita.canale@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Capasso" salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Ferri" salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it, "Stefano Coronella" stefano.coronella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Garzella" stefano.garzella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Pozzoli" stefano.pozzoli@pec.uniparthenope.it, "Valeria Capuano" valeria.capuano@pec.uniparthenope.it, "Valerio Leone Sciabolazza" valerio.leonesciabolazza@uniparthenope.it, "Vincenzo Lombardo" vincenzo.lombardo@pec.uniparthenope.it

Da: "elina.desimone" <elina.desimone@pec.uniparthenope.it>  
A: DISAE <disae@pec.uniparthenope.it>  
CC: Riccardo Marselli <riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it>  
Data: Fri Jan 17 09:50:36 CET 2020  
Oggetto: seduta odierna cdd

-----Testo-----

Con la presente approvo la proposta di attivazione del corso di laurea magistrale  
LM-77 FAF Management in lingua inglese  
Cordialmente  
Elina De Simone

Da: "loris.landriani" <loris.landriani@pec.uniparthenope.it>  
A: DISAE <disae@pec.uniparthenope.it>  
CC: riccardo.marselli@uniparthenope.it  
Data: Fri Jan 17 09:50:04 CET 2020  
Oggetto: seduta telematica consiglio di dipartimento 17/1

-----Testo-----

Con la presente approvo l'odg della seduta telematica odierna del consiglio di dipartimento.  
dichiaro di non avere conflitti d'interesse.  
cordialmente  
Loris Landriani

Da: "rita.lamboglia" <rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it>  
A: disae@pec.uniparthenope.it  
CC: marselli@uniparthenope.it  
Data: Fri Jan 17 09:52:45 CET 2020  
Oggetto: seduta telematica 17 gennaio 2020

-----Testo-----

Esprimo parere favorevole sulla proposta di attivazione di un corso di laurea  
magistrale LM-77 "Fashion, Art  
and Foods Management" (FAF Management), e sul contenuto dei riquadri ordinamentali  
della Scheda SUA-CdS 2020/2021

Rita Lamboglia

Da: "lilit.popoyan" <lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it>  
A: disae@pec.uniparthenope.it  
CC: marselli@uniparthenope.it  
Data: Fri Jan 17 09:50:59 CET 2020  
Oggetto: Re:[DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020

-----Testo-----

Buongiorno!  
Esprimo il mio voto favorevole!  
Lilit

From: "riccardo.marselli" riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it  
To: "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Palma"  
alessandro.palma@uniparthenope.it, "Alessandro Sapio"  
alessandro.sapio@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Scaletti"  
ascaletti@pec.alessandroscaletti.it, "Alessia Berni"  
alessia.berni@pec.uniparthenope.it, "Antonella Russo"  
antonella.russo@pec.uniparthenope.it, "Christian Di Pietro"  
christian.dipietro@uniparthenope.it, "Damiano Fiorillo"  
damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it, "Davide Del Prete"  
davide.delprete@pec.uniparthenope.it, "Diego Rossano"  
diego.rossano@pec.uniparthenope.it, "Domenico Celenza"  
domenico.celenza@pec.uniparthenope.it, "Elina De Simone"  
elina.desimone@pec.uniparthenope.it, "Fabio Serini"  
fabio.serini@pec.uniparthenope.it, "Francesca Francioli"  
francesca.francioli@pec.uniparthenope.it, "Gianluca Risaliti"  
gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it, "Giuseppe Freni"  
giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it, "Lilit Popoyan"  
lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it, "Loris Landriani"  
loris.landriani@pec.uniparthenope.it, "Luca Pennacchio"  
luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it, "Luigi Moschera"  
luigi.moschera@pec.uniparthenope.it, "Marcella D'Uva"  
marcella.duva@pec.uniparthenope.it, "Maria Ferrara"  
maria.ferrara@pec.uniparthenope.it, "Mariafortuna Pietroluongo"  
mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it, "Mariangela Bonasia"  
mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it, "Mariano D'Amore"  
mariano.damore@pec.uniparthenope.it, "Maria Rosaria Carillo"  
mrosaria.carillo@pec.uniparthenope.it, "Mauro Romanelli"  
mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it, "Monica Pia Cecilia Paiella"  
monica.paiella@pec.uniparthenope.it, "Oreste Napolitano"  
oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it, "Palmira Piedepalumbo"  
p.piedepalumbo@gmail.com, "Pasquale M. Falcone" falcone.pm@gmail.com, "Raffaele  
Fiorentino" raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it, "Raffaele Fiume"  
raffaele.fiume@pec.mariniellofiume.it, "Rita De Siano"  
rita.desiano@pec.uniparthenope.it, "Rita Lamboglia"  
rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it, "Rocco Agrifoglio"  
rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it, "Rosaria Rita Canale"  
rorita.canale@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Capasso"  
salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Ferri"  
salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it, "Stefano Coronella"  
stefano.coronella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Garzella"  
stefano.garzella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Pozzoli"  
stefano.pozzoli@pec.uniparthenope.it, "Valeria Capuano"  
valeria.capuano@pec.uniparthenope.it, "Valerio Leone Sciabolazza"  
valerio.leonesciabolazza@uniparthenope.it, "Vincenzo Lombardo"  
vincenzo.lombardo@pec.uniparthenope.it

Da: "davide.delprete@pec.uniparthenope.it" <davide.delprete@pec.uniparthenope.it>  
A: disae@pec.uniparthenope.it  
CC: marselli@uniparthenope.it  
Data: Fri Jan 17 10:00:26 CET 2020  
Oggetto:

-----Testo-----

Buongiorno Direttore,  
Approvo i punti all'ordine del giorno allegato nella mail di convocazione della seduta telematica.  
Cordialmente,  
Davide Del Prete

Da: "francesca.francioli" <francesca.francioli@pec.uniparthenope.it>  
A: riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it  
CC: disae@pec.uniparthenope.it  
Data: Fri Jan 17 10:00:06 CET 2020  
Oggetto: Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020

-----Testo-----

Buongiorno,

Approvo la proposta.

Saluti,

Francesca Francioli

Da: "riccardo.marselli" riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it  
A: "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Palma" alessandro.palma@uniparthenope.it, "Alessandro Sapio" alessandro.sapio@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Scaletti" ascaletti@pec.alessandroscaletti.it, "Alessia Berni" alessia.berni@pec.uniparthenope.it, "Antonella Russo" antonella.russo@pec.uniparthenope.it, "Christian Di Pietro" christian.dipietro@uniparthenope.it, "Damiano Fiorillo" damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it, "Davide Del Prete" davide.delprete@pec.uniparthenope.it, "Diego Rossano" diego.rossano@pec.uniparthenope.it, "Domenico Celenza" domenico.celenza@pec.uniparthenope.it, "Elina De Simone" elina.desimone@pec.uniparthenope.it, "Fabio Serini" fabio.serini@pec.uniparthenope.it, "Francesca Francioli" francesca.francioli@pec.uniparthenope.it, "Gianluca Risaliti" gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it, "Giuseppe Freni" giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it, "Lilit Popoyan" lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it, "Loris Landriani" loris.landriani@pec.uniparthenope.it, "Luca Pennacchio" luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it, "Luigi Moschera" luigi.moschera@pec.uniparthenope.it, "Marcella D'Uva" marcella.duva@pec.uniparthenope.it, "Maria Ferrara" maria.ferrara@pec.uniparthenope.it, "Mariafortuna Pietroluongo" mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it, "Mariangela Bonasia" mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it, "Mariano D'Amore" mariano.damore@pec.uniparthenope.it, "Maria Rosaria Carillo" mrosaria.carillo@pec.uniparthenope.it, "Mauro Romanelli" mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it, "Monica Pia Cecilia Paiella" monica.paiella@pec.uniparthenope.it, "Oreste Napolitano" oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it, "Palmira Piedepalumbo" p.piedepalumbo@gmail.com, "Pasquale M. Falcone" falcone.p@gmail.com, "Raffaele Fiorentino" raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it, "Raffaele Fiume" raffaele.fiume@pec.mariniellofiume.it, "Rita De Siano" rita.desiano@pec.uniparthenope.it, "Rita Lamboglia" rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it, "Rocco Agrifoglio" rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it, "Rosaria Rita Canale" rorita.canale@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Capasso" salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Ferri" salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it, "Stefano Coronella"

Da: "mauro.romanelli" <mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it>  
A: disae@pec.uniparthenope.it  
CC:  
Data: Fri Jan 17 10:01:37 CET 2020  
Oggetto: Re: ACCETTAZIONE: Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020

-----Testo-----

Dichiaro di aver letto e approvo

Da: posta-certificata@pec.aruba.it  
A: mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it  
Cc:  
Data: Fri, 17 Jan 2020 10:00:42 +0100  
Oggetto: ACCETTAZIONE: Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020

Ricevuta di accettazione

Ricevuta di accettazione

>  
> Il giorno 17/01/2020 alle ore 10:00:42 (+0100) il messaggio  
>  
> "Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" proveniente da  
> "mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it"  
>  
> ed indirizzato a:  
>  
> riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it ("posta certificata")  
  
>  
> Il messaggio è stato accettato dal sistema ed inoltrato.  
>  
> Identificativo messaggio: opec292.20200117100042.30119.199.1.63@pec.aruba.it

Da: "fabio.serini" <fabio.serini@pec.uniparthenope.it>  
A: Disae <disae@pec.uniparthenope.it>  
CC: marselli@uniparthenope.it  
Data: Fri Jan 17 09:55:14 CET 2020  
Oggetto: Seduta Telematica del 17.01.2020

-----Testo-----

Gentilissimi,  
in merito a quanto proposto all'OdG - Proposta di attivazione del corso di laurea  
magistrale LM-77 FAF  
Management in lingua inglese - lo scrivente esprime parere favorevole.

Cordialmente

Prof. Serini Fabio

Da "vincenzo.lombardo" <vincenzo.lombardo@pec.uniparthenope.it>  
A "disae@pec.uniparthenope.it" <disae@pec.uniparthenope.it>  
Cc "riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it" <riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it>  
Data venerdì 17 gennaio 2020 - 09:45

**Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020**

---

Approvo

----- Header Originale -----

Da : "riccardo.marselli" riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it  
A : "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Palma" alessandro.palma@uniparthenope.it, "Alessandro Sapio" alessandro.sapio@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Scaletti" ascaletti@pec.alessandroscaletti.it, "Alessia Berni" alessia.berni@pec.uniparthenope.it, "Antonella Russo" antonella.russo@pec.uniparthenope.it, "Christian Di Pietro" christian.dipietro@uniparthenope.it, "Damiano Fiorillo" damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it, "Davide Del Prete" davide.delprete@pec.uniparthenope.it, "Diego Rossano" diego.rossano@pec.uniparthenope.it, "Domenico Celenza" domenico.celenza@pec.uniparthenope.it, "Elina De Simone" elina.desimone@pec.uniparthenope.it, "Fabio Serini" fabio.serini@pec.uniparthenope.it, "Francesca Francioli" francesca.francioli@pec.uniparthenope.it, "Gianluca Risaliti" gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it, "Giuseppe Freni" giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it, "Lilit Popoyan" lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it, "Loris Landriani" loris.landriani@pec.uniparthenope.it, "Luca Pennacchio" luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it, "Luigi Moschera" luigi.moschera@pec.uniparthenope.it, "Marcella D'Uva" marcella.duva@pec.uniparthenope.it, "Maria Ferrara" maria.ferrara@pec.uniparthenope.it, "Mariafortuna Pietroluongo" mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it, "Mariangela Bonasia" mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it, "Mariano D'Amore" mariano.damore@pec.uniparthenope.it, "Maria Rosaria Carillo" mrosaria.carillo@pec.uniparthenope.it, "Mauro Romanelli" mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it, "Monica Pia Cecilia Paiella" monica.paiella@pec.uniparthenope.it, "Oreste Napolitano" oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it, "Palmira Piedepalumbo" p.piedepalumbo@gmail.com, "Pasquale M. Falcone" falcone.pm@gmail.com, "Raffaele Fiorentino" raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it, "Raffaele Fiume" raffaele.fiume@pec.marinellofiume.it, "Rita De Siano" rita.desiano@pec.uniparthenope.it, "Rita Lamboglia" rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it, "Rocco Agrifoglio" rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it, "Rosaria Rita Canale" rorita.canale@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Capasso" salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Ferri" salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it, "Stefano Coronella" stefano.coronella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Garzella" stefano.garzella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Pozzoli" stefano.pozzoli@pec.uniparthenope.it, "Valeria Capuano" valeria.capuano@pec.uniparthenope.it, "Valerio Leone Sciabolazza" valerio.leonesciabolazza@uniparthenope.it, "Vincenzo Lombardo" vincenzo.lombardo@pec.uniparthenope.it  
Cc : "Sonia Rainone" sonia.rainone@uniparthenope.it, "Adamo Borrelli" adamo.borrelli@uniparthenope.it  
Data : Fri, 17 Jan 2020 07:56:28 +0100  
Oggetto : [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020

- > Cari Colleghi,
- > vi spedisco la bozza del verbale.
- > Avete tempo fino alle 10 per esprimere il vostro voto.
- > Per favore rispondete a disae@pec.uniparthenope.it e in cc marselli@uniparthenope.it
- > Grazie per la collaborazione.
- > RM
- >
- >
- > Riccardo Marselli
- > Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici
- > Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- > 13, via Generale Parisi
- > I - 80132 NAPOLI
- > <http://marselli.altervista.org>

Da "stefano.garzella" <stefano.garzella@pec.uniparthenope.it>  
A "riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it" <riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it>  
Data venerdì 17 gennaio 2020 - 09:23

**Re: [DISAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020**

---

Buongiorno a tutti,

esprimo il mio voto favorevole e non ho situazioni di incompatibilità.

Saluti  
Stefano Garzella

----- Header Originale -----

Da : "riccardo.marselli" riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it  
A : "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Palma"  
alessandro.palma@uniparthenope.it, "Alessandro Sapia" alessandro.sapia@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Scaletti"  
ascaletti@pec.alessandroascaletti.it, "Alessia Berni" alessia.berni@pec.uniparthenope.it, "Antonella Russo"  
antonella.russo@pec.uniparthenope.it, "Christian Di Pietro" christian.dipietro@uniparthenope.it, "Damiano Fiorillo"  
damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it, "Davide Del Prete" davide.delprete@pec.uniparthenope.it, "Diego Rossano"  
diego.rossano@pec.uniparthenope.it, "Domenico Celenza" domenico.celenza@pec.uniparthenope.it, "Elina De Simone"  
elina.desimone@pec.uniparthenope.it, "Fabio Serini" fabio.serini@pec.uniparthenope.it, "Francesca Francioli"  
francesca.francioli@pec.uniparthenope.it, "Gianluca Risaliti" gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it, "Giuseppe Freni"  
giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it, "Lilit Popoyan" lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it, "Loris Landriani"  
loris.landriani@pec.uniparthenope.it, "Luca Pennacchio" luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it, "Luigi Moschera"  
luigi.moschera@pec.uniparthenope.it, "Marcella D'Uva" marcella.duva@pec.uniparthenope.it, "Maria Ferrara"  
maria.ferrara@pec.uniparthenope.it, "Mariafortuna Pietroluongo" mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it, "Mariangela  
Bonasia" mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it, "Mariano D'Amore" mariano.damore@pec.uniparthenope.it, "Maria  
Rosaria Carillo" mrosaria.carillo@pec.uniparthenope.it, "Mauro Romanelli" mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it, "Monica  
Pia Cecilia Paiella" monica.paiella@pec.uniparthenope.it, "Oreste Napolitano"  
oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it, "Palmira Piedepalumbo" p.piedepalumbo@gmail.com, "Pasquale M. Falcone"  
falcone.pm@gmail.com, "Raffaele Fiorentino" raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it, "Raffaele Fiume"  
raffaele.fiume@pec.mariniellofiume.it, "Rita De Siano" rita.desiano@pec.uniparthenope.it, "Rita Lamboglia"  
rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it, "Rocco Agrifoglio" rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it, "Rosaria Rita Canale"  
rorita.canale@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Capasso" salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Ferri"  
salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it, "Stefano Coronella" stefano.coronella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Garzella"  
stefano.garzella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Pozzoli" stefano.pozzoli@pec.uniparthenope.it, "Valeria Capuano"  
valeria.capuano@pec.uniparthenope.it, "Valerio Leone Sciabolazza" valerio.leonesciabolazza@uniparthenope.it, "Vincenzo  
Lombardo" vincenzo.lombardo@pec.uniparthenope.it  
Cc : "Sonia Rainone" sonia.rainone@uniparthenope.it, "Adamo Borrelli" adamo.borrelli@uniparthenope.it  
Data : Fri, 17 Jan 2020 07:56:28 +0100  
Oggetto : [DISAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020

- > Cari Colleghi,
- > vi spedisco la bozza del verbale.
- > Avete tempo fino alle 10 per esprimere il vostro voto.
- > Per favore rispondete a disae@pec.uniparthenope.it e in cc marselli@uniparthenope.it
- > Grazie per la collaborazione.
- > RM
- >
- >
- > Riccardo Marselli
- > Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici
- > Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- > 13, via Generale Parisi
- > I - 80132 NAPOLI
- > <http://marselli.altervista.org>

Da "antonella.russo" <antonella.russo@pec.uniparthenope.it>

A "riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it" <riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it>, "disae@pec.uniparthenope.it" <disae@pec.uniparthenope.it>, "marselli@parthenope.it" <marselli@parthenope.it>

Data venerdì 17 gennaio 2020 - 08:34

**Re:[DISAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020**

---

approvo

Antonella Russo

From : "riccardo.marselli" riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it  
To : "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Palma" alessandro.palma@uniparthenope.it, "Alessandro Sapia" alessandro.sapia@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Scaletti" ascaletti@pec.alessandroscaletti.it, "Alessia Berni" alessia.berni@pec.uniparthenope.it, "Antonella Russo" antonella.russo@pec.uniparthenope.it, "Christian Di Pietro" christian.di.pietro@uniparthenope.it, "Damiano Fiorillo" damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it, "Davide Del Prete" davide.delprete@pec.uniparthenope.it, "Diego Rossano" diego.rossano@pec.uniparthenope.it, "Domenico Celenza" domenico.celenza@pec.uniparthenope.it, "Elina De Simone" elina.desimone@pec.uniparthenope.it, "Fabio Serini" fabio.serini@pec.uniparthenope.it, "Francesca Francioli" francesca.francioli@pec.uniparthenope.it, "Gianluca Risaliti" gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it, "Giuseppe Freni" giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it, "Lilit Popoyan" lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it, "Loris Landriani" loris.landriani@pec.uniparthenope.it, "Luca Pennacchio" luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it, "Marcella D'Uva" marcella.duva@pec.uniparthenope.it, "Maria Ferrara" maria.ferrara@pec.uniparthenope.it, "Mariafortuna Pietroluongo" mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it, "Mariangela Bonasia" mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it, "Mariano D'Amore" mariano.damore@pec.uniparthenope.it, "Maria Rosaria Carillo" mrosaria.carillo@pec.uniparthenope.it, "Mauro Romanelli" mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it, "Monica Pia Cecilia Paella" monica.paella@pec.uniparthenope.it, "Oreste Napolitano" oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it, "Palmira Piedepalumbo" p.piedepalumbo@gmail.com, "Pasquale M. Falcone" falcone.pm@gmail.com, "Raffaella Fiorentino" raffaella.fiorentino@pec.uniparthenope.it, "Raffaele Fiume" raffaele.fiume@pec.mariniellofiume.it, "Rita De Siano" rita.desiano@pec.uniparthenope.it, "Rita Lamboglia" rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it, "Rocco Agrifoglio" rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it, "Rosaria Rita Canale" rorita.canale@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Capasso" salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Ferri" salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it, "Stefano Coronella" stefano.coronella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Garzella" stefano.garzella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Pozzoli" stefano.pozzoli@pec.uniparthenope.it, "Valeria Capuano" valeria.capuano@pec.uniparthenope.it, "Valerio Leone Sciolabozza" valerio.leonasciolabozza@uniparthenope.it, "Vincenzo Lombardo" vincenzo.lombardo@pec.uniparthenope.it  
Cc : "Sonia Rainone" sonia.rainone@uniparthenope.it, "Adamo Borrelli" adamo.borrelli@uniparthenope.it  
Date : Fri, 17 Jan 2020 07:58:28 +0100  
Subject : [DISAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020

- > Cari Colleghi,
- > vi spedisco la bozza del verbale.
- > Avete tempo fino alle 10 per esprimere il vostro voto.
- > Per favore rispondete a disae@pec.uniparthenope.it e in cc marselli@uniparthenope.it
- > Grazie per la collaborazione.
- > RM

- >
- > Riccardo Marselli
- > Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici
- > Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- > 13, via Generale Parisi
- > I - 80132 NAPOLI
- > <http://marselli.altervista.org>

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "Per conto di: stefano.coronella@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 08:13  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 08:13:44 (+0100) il messaggio "Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" è stato inviato da "stefano.coronella@pec.uniparthenope.it" indirizzato a: disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it Il messaggio originale è incluso in allegato. Identificativo messaggio: opec292.20200117081344.27311.30.1.69@pec.aruba.it

— postacert.eml —

**Oggetto:** Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "stefano\coronella" <stefano.coronella@pec.uniparthenope.it>  
**Data:** 17/01/2020, 08:13  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

Caro Riccardo,  
ho preso visione della proposta di verbale e degli allegati.  
Approvo l'attivazione del CdS Magistrale LM-77 FAF Management secondo il piano di studi proposto ed i connessi quadri ordinamentali da caricare sulla scheda SUA.  
Specifico che non ho motivi di incompatibilità o di astensione rispetto a tale delibera.  
Affettuosi saluti.  
Stefano

Da : "riccardo.marselli" riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it  
A : "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Palma" alessandro.palma@uniparthenope.it, "Alessandro Sapia" alessandro.sapia@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Scaletti" ascaletti@pec.alessandroscaletti.it, "Alessia Berni" alessia.berni@pec.uniparthenope.it, "Antonella Russo" antonella.russo@pec.uniparthenope.it, "Christian Di Pietro" christian.dipietro@uniparthenope.it, "Damiano Fiorillo" damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it, "Davide Del Prete" davide.delprete@pec.uniparthenope.it, "Diego Rossano" diego.rossano@pec.uniparthenope.it, "Domenico Celenza" domenico.celenza@pec.uniparthenope.it, "Elina De Simone" elina.desimone@pec.uniparthenope.it, "Fabio Serini" fabio.serini@pec.uniparthenope.it, "Francesca Francioli" francesca.francioli@pec.uniparthenope.it, "Gianluca Risaliti" gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it, "Giuseppe Freni" giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it, "Lilit Popoyan" lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it, "Loris Landriani" loris.landriani@pec.uniparthenope.it, "Luca Pennacchio" luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it, "Luigi Moschera" luigi.moschera@pec.uniparthenope.it, "Marcella D'Uva" marcella.duva@pec.uniparthenope.it, "Maria Ferrara" maria.ferrara@pec.uniparthenope.it, "Mariafortuna Pietroluongo" mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it, "Mariangela Bonasia" mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it, "Mariano D'Amore" mariano.damore@pec.uniparthenope.it, "Maria Rosaria Canillo" mrosaria.canillo@pec.uniparthenope.it, "Mauro Romanelli" mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it, "Monica Pia Cecilia Paiella" monica.paiella@pec.uniparthenope.it, "Oreste Napolitano" oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it, "Palmira Piedepalumbo" p.piedepalumbo@gmail.com, "Pasquale M. Falcone" falcone.pm@gmail.com, "Raffaele Fiorentino" raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it, "Raffaele Fiume" raffaele.fiume@pec.mariniellofiume.it, "Rita De Siano" rita.desiano@pec.uniparthenope.it, "Rita Lamboglia" rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it, "Rocco Agrifoglio" rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it, "Rosaria Rita Canale"

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: Re: [DISAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "Per conto di: rorita.canale@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 08:18  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 08:18:15 (+0100) il messaggio "Re: [DISAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" è stato inviato da "rorita.canale@pec.uniparthenope.it" indirizzato a:  
disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117081815.02449.203.1.67@pec.aruba.it

— postacert.eml —

**Oggetto:** Re: [DISAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "rorita\canale" <rorita.canale@pec.uniparthenope.it>  
**Data:** 17/01/2020, 08:18  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

Gentile direttore,

approvo il punto all'ordine del giorno  
cordiali saluti  
Canale

Da : "riccardo.marselli" riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it  
A : "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Palma" alessandro.palma@uniparthenope.it, "Alessandro Sapiro" alessandro.sapiro@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Scaletti" ascaletti@pec.alessandroscaletti.it, "Alessia Berni" alessia.berni@pec.uniparthenope.it, "Antonella Russo" antonella.russo@pec.uniparthenope.it, "Christian Di Pietro" christian.dipietro@uniparthenope.it, "Damiano Fiorillo" damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it, "Davide Del Prete" davide.delprete@pec.uniparthenope.it, "Diego Rossano" diego.rossano@pec.uniparthenope.it, "Domenico Celenza" domenico.celenza@pec.uniparthenope.it, "Elina De Simone" elina.desimone@pec.uniparthenope.it, "Fabio Serini" fabio.serini@pec.uniparthenope.it, "Francesca Francioli" francesca.francioli@pec.uniparthenope.it, "Gianluca Risaliti" gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it, "Giuseppe Freni" giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it, "Lilit Popoyan" lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it, "Loris Landriani" loris.landriani@pec.uniparthenope.it, "Luca Pennacchio" luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it, "Luigi Moschera" luigi.moschera@pec.uniparthenope.it, "Marcella D'Uva" marcella.duva@pec.uniparthenope.it, "Maria Ferrara" maria.ferrara@pec.uniparthenope.it, "Mariafortuna Pietroluongo" mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it, "Mariangela Bonasia" mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it, "Mariano D'Amore" mariano.damore@pec.uniparthenope.it, "Maria Rosaria Carillo" mrosaria.carillo@pec.uniparthenope.it, "Mauro Romanelli" mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it, "Monica Pia Cecilia Paiella" monica.paiella@pec.uniparthenope.it, "Oreste Napolitano" oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it, "Palmira Piedepalumbo" p.piedepalumbo@gmail.com, "Pasquale M. Falcone" falcone.pm@gmail.com, "Raffaele Fiorentino" raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it, "Raffaele Fiume" raffaele.fiume@pec.uniparthenope.it, "Rita De Siano" rita.desiano@pec.uniparthenope.it, "Rita Lamboglia" rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it, "Rocco Agrifoglio" rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it, "Rosaria Rita Canale" rorita.canale@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Capasso" salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Ferri" salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it, "Stefano Coronella" stefano.coronella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Garzella" stefano.garzella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Pozzoli" stefano.pozzoli@pec.uniparthenope.it, "Valeria Capuano"

**Oggetto:** Fwd: Re: POSTA CERTIFICATA: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** Adamo Borrelli <borrelli@uniparthenope.it>  
**Data:** 17/01/2020, 08:23  
**A:** "riccardo.marselli@uniparthenope.it" <riccardo.marselli@uniparthenope.it>

----- Messaggio Inoltrato -----

**Oggetto:**Re: POSTA CERTIFICATA: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Data:**Fri, 17 Jan 2020 08:13:11 +0100  
**Mittente:**Adamo Borrelli <borrelli@uniparthenope.it>  
**A:**riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it  
**CC:**srainone@uniparthenope.it

Caro Riccardo,  
approvo la *Proposta di attivazione del corso di laurea magistrale LM-77 FAF Management in lingua inglese.*  
Un caro saluto.

Adamo

Il 17/01/2020 07:56, Per conto di: riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it ha scritto:

### Messaggio di posta certificata

Il giorno 17/01/2020 alle ore 07:56:30 (+0100) il messaggio  
"[DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" è stato inviato da  
"riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it"  
indirizzato a:

**Adamo Borrelli**

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"  
Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici  
Palazzo Pacanowski - Via Generale Parisi, 13  
80132 Napoli  
Stanza 331A - III° piano  
Tel. 0815474169  
www.disae.uniparthenope.it

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA:

**Mittente:** "Per conto di: christian.dipietro@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>

**Data:** 17/01/2020, 08:27

**A:** disae@pec.uniparthenope.it

**CC:** marselli@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 08:27:26 (+0100) il messaggio "" è stato inviato da "christian.dipietro@pec.uniparthenope.it" indirizzato a:

disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it

Il messaggio originale è incluso in allegato.

Identificativo messaggio: opec292.20200117082726.31325.528.1.69@pec.aruba.it

---

— postacert.eml —

**Mittente:** "christian\dipietro" <christian.dipietro@pec.uniparthenope.it>

**Data:** 17/01/2020, 08:27

**A:** disae@pec.uniparthenope.it

**CC:** marselli@uniparthenope.it

Buongiorno

approvo la proposta di attivazione di un corso di laurea magistrale LM-77  
"Fashion, Art and Foods Management (FAF Management),

approvo i riquadri ordinamentali della Scheda SUA CdS 2020/2021.

Christian Di Pietro

---

— Allegati: —

dati-cert.xml

892 bytes

postacert.eml

2.7 kB

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "Per conto di: gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 08:31  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** Marselli@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 08:31:36 (+0100) il messaggio "Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" è stato inviato da "gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it" indirizzato a:  
disae@pec.uniparthenope.it Marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117083136.06473.230.1.66@pec.aruba.it

—postacert.eml—

---

**Oggetto:** Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "gianluca.risaliti" <gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it>  
**Data:** 17/01/2020, 08:31  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** Marselli@uniparthenope.it

Caro Riccardo,

Esprimo voto favorevole alla proposta di delibera.

cari saluti.

gianluca

Da : "riccardo.marselli" riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it

A : "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Palma" alessandro.palma@uniparthenope.it, "Alessandro Sapio" alessandro.sapio@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Scaletti" ascaletti@pec.alessandroscaletti.it, "Alessia Berni" alessia.berni@pec.uniparthenope.it, "Antonella Russo" antonella.russo@pec.uniparthenope.it, "Christian Di Pietro" christian.dipietro@uniparthenope.it, "Damiano Fiorillo" damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it, "Davide Del Prete" davide.delprete@pec.uniparthenope.it, "Diego Rossano" diego.rossano@pec.uniparthenope.it, "Domenico Celenza" domenico.celenza@pec.uniparthenope.it, "Elina De Simone" elina.desimone@pec.uniparthenope.it, "Fabio Serini" fabio.serini@pec.uniparthenope.it, "Francesca Francioli" francesca.francioli@pec.uniparthenope.it, "Gianluca Risaliti" gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it, "Giuseppe Freni" giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it, "Lilit Popoyan" lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it, "Loris Landriani" loris.landriani@pec.uniparthenope.it, "Luca Pennacchio" luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it, "Luigi Moschera" luigi.moschera@pec.uniparthenope.it, "Marcella D'Uva" marcella.duva@pec.uniparthenope.it, "Maria Ferrara" maria.ferrara@pec.uniparthenope.it, "Mariafortuna Pietroluongo" mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it, "Mariangela Bonasia" mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it, "Mariano D'Amore" mariano.damore@pec.uniparthenope.it, "Maria Rosaria Carillo" mrosaria.carillo@pec.uniparthenope.it, "Mauro Romanelli" mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it, "Monica Pia Cecilia Paiella" monica.paiella@pec.uniparthenope.it, "Oreste Napolitano" oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it, "Palмира Piedepalumbo" p.piedepalumbo@gmail.com, "Pasquale M. Falcone" falcone.pm@gmail.com, "Raffaele Fiorentino" raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it, "Raffaele Fiume" raffaele.fiume@pec.mariniellofiume.it, "Rita De Siano" rita.desiano@pec.uniparthenope.it, "Rita Lamboglia" rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it, "Rocco Agrifoglio" rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it, "Rosaria Rita Canale" rorita.canale@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Capasso" salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Ferri" salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it, "Stefano Coronella" stefano.coronella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Garzella" stefano.garzella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Pozzoli" stefano.pozzoli@pec.uniparthenope.it, "Valeria Capuano" valeria.capuano@pec.uniparthenope.it, "Valerio Leone Sciabolazza" valerio.leonesciabolazza@uniparthenope.it, "Vincenzo Lombardo" vincenzo.lombardo@pec.uniparthenope.it  
Cc : "Sonia Rainone" sonia.rainone@uniparthenope.it, "Adamo Borrelli" adamo.borrelli@uniparthenope.it

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: I: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020

**Mittente:** "Per conto di: monica.paiella@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>

**Data:** 17/01/2020, 08:33

**A:** marselli@uniparthenope.it,disae@pec.uniparthenope.it, monica.paiella@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 08:33:22 (+0100) il messaggio "I: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" è stato inviato da "monica.paiella@pec.uniparthenope.it" indirizzato a:

disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it monica.paiella@uniparthenope.it

Il messaggio originale è incluso in allegato.

Identificativo messaggio: opec292.20200117083322.26428.374.1.64@pec.aruba.it

---

— postacert.eml —

**Oggetto:** I: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020

**Mittente:** "monica.paiella" <monica.paiella@pec.uniparthenope.it>

**Data:** 17/01/2020, 08:33

**A:** marselli@uniparthenope.it,disae@pec.uniparthenope.it, monica.paiella@uniparthenope.it

Caro Direttore,  
Approvo la proposta.  
MP

----- Header Originale -----

Da : "Per conto di: riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it" posta-certificata@pec.aruba.it

A : "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Palma" alessandro.palma@uniparthenope.it, "Alessandro Sapio" alessandro.sapio@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Scaletti" ascaletti@pec.alessandroscaletti.it, "Alessia Berni" alessia.berni@pec.uniparthenope.it, "Antonella Russo" antonella.russo@pec.uniparthenope.it, "Christian Di Pietro" christian.dipietro@uniparthenope.it, "Damiano Fiorillo" damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it, "Davide Del Prete" davide.delprete@pec.uniparthenope.it, "Diego Rossano" diego.rossano@pec.uniparthenope.it, "Domenico Celenza" domenico.celenza@pec.uniparthenope.it, "Elina De Simone" elina.desimone@pec.uniparthenope.it, "Fabio Serini" fabio.serini@pec.uniparthenope.it, "Francesca Francioli" francesca.francioli@pec.uniparthenope.it, "Gianluca Risaliti" gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it, "Giuseppe Freni" giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it, "Lilit Popoyan" lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it, "Loris Landriani" loris.landriani@pec.uniparthenope.it, "Luca Pennacchio" luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it, "Luigi Moschera" luigi.moschera@pec.uniparthenope.it, "Marcella D'Uva" marcella.duva@pec.uniparthenope.it, "Maria Ferrara" maria.ferrara@pec.uniparthenope.it, "Mariafortuna Pietroluongo"

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: riunione telematica del giorno 17 gennaio 2020  
**Mittente:** "Per conto di: mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 08:36  
**A:** disae@pec.uniparthenopo.it  
**CC:** Riccardo Marselli <riccardo.marselli@uniparthenope.it>

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 08:36:28 (+0100) il messaggio "riunione telematica del giorno 17 gennaio 2020" è stato inviato da "mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it" indirizzato a:  
disae@pec.uniparthenopo.it riccardo.marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117083628.27930.218.1.62@pec.aruba.it

---

— postacert.eml

**Oggetto:** riunione telematica del giorno 17 gennaio 2020  
**Mittente:** mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it  
**Data:** 17/01/2020, 08:36  
**A:** disae@pec.uniparthenopo.it  
**CC:** Riccardo Marselli <riccardo.marselli@uniparthenope.it>

Caro Direttore,  
esprimo il mio voto favorevole all'approvazione relativamente al punto dell'odg.  
Cari saluti,  
Mariafortuna

---

— Allegati:

dati-cert.xml	929 bytes
postacert.eml	1.7 kB

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: R: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "Per conto di: salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 08:48  
**A:** <disae@pec.uniparthenope.it>  
**CC:** <marselli@uniparthenope.it>

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 08:48:43 (+0100) il messaggio "R: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" è stato inviato da "salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it" indirizzato a:  
disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117084843.27051.403.1.68@pec.aruba.it

—postacert.eml—

**Oggetto:** R: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** <salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it>  
**Data:** 17/01/2020, 08:48  
**A:** <disae@pec.uniparthenope.it>  
**CC:** <marselli@uniparthenope.it>

Gentile Direttore,  
approvo la proposta di attivare un corso di laurea magistrale LM-77 "Fashion, Art and Foods Management" (FAF Management) e di approvare i riquadri ordinamentali della Scheda SUA-CdS 2020/2021. Dichiaro di non avere situazioni di conflitto di interessi.

Cordiali saluti,  
Salvatore Ferri

**Da:** riccardo.marselli <riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it>  
**Inviato:** venerdì 17 gennaio 2020 07:56  
**A:** Alessandra Lardo <alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it>; Alessandro Palma <alessandro.palma@uniparthenope.it>; Alessandro Sapia <alessandro.sapia@pec.uniparthenope.it>; Alessandro Scaletti <ascaletti@pec.alessandroscaletti.it>; Alessia Berni <alessia.berni@pec.uniparthenope.it>; Antonella Russo <antonella.russo@pec.uniparthenope.it>; Christian Di Pietro <christian.dipietro@uniparthenope.it>; Damiano Fiorillo <damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it>; Davide Del Prete <davide.delprete@pec.uniparthenope.it>; Diego Rossano <diego.rossano@pec.uniparthenope.it>; Domenico Celenza <domenico.celenza@pec.uniparthenope.it>; Elina De Simone <elina.desimone@pec.uniparthenope.it>; Fabio Serini <fabio.serini@pec.uniparthenope.it>; Francesca Francioli <francesca.francioli@pec.uniparthenope.it>; Gianluca Risaliti <gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it>; Giuseppe Freni <giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it>; Lilit Popoyan <lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it>; Loris Landriani <loris.landriani@pec.uniparthenope.it>; Luca Pennacchio <luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it>; Luigi Moschera

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: Votazione DiSAE seduta telematica

**Mittente:** "Per conto di: valerio.leonesciabolazza@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>

**Data:** 17/01/2020, 08:56

**A:** disae@pec.uniparthenope.it

**CC:** marselli@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 08:56:25 (+0100) il messaggio

"Votazione DiSAE seduta telematica" è stato inviato da

"valerio.leonesciabolazza@pec.uniparthenope.it"

indirizzato a:

disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it

Il messaggio originale è incluso in allegato.

Identificativo messaggio: opec292.20200117085625.05400.85.1.62@pec.aruba.it

---

— postacert.eml —

**Oggetto:** Votazione DiSAE seduta telematica

**Mittente:** "valerio\leonesciabolazza" <valerio.leonesciabolazza@pec.uniparthenope.it>

**Data:** 17/01/2020, 08:56

**A:** disae@pec.uniparthenope.it

**CC:** marselli@uniparthenope.it

Gentile direttore,  
approvo i punti all'ordine del giorno in allegato.  
Cordiali saluti,  
Valerio Leone Sciabolazza

---

— Allegati: —

dati-cert.xml	936 bytes
postacert.eml	933 kB
20200117_Allargata_Telematica.pdf	680 kB

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "Per conto di: luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:04  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 09:04:29 (+0100) il messaggio "Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" è stato inviato da "luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it" indirizzato a: disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117090429.26895.874.1.63@pec.aruba.it

—postacert.eml—

**Oggetto:** Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "luca.pennacchio" <luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:04  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

Esprimo voto favorevole alla proposta all'OdG.

Saluti,  
Luca Pennacchio

Da : "riccardo.marselli" riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it  
A : "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it,"Alessandro Palma" alessandro.palma@uniparthenope.it,"Alessandro Sapiro" alessandro.sapiro@pec.uniparthenope.it,"Alessandro Scaletti" ascaletti@pec.alessandroscaletti.it,"Alessia Berni" alessia.berni@pec.uniparthenope.it,"Antonella Russo" antonella.russo@pec.uniparthenope.it,"Christian Di Pietro" christian.dipietro@uniparthenope.it,"Damiano Fiorillo" damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it,"Davide Del Prete" davide.delprete@pec.uniparthenope.it,"Diego Rossano" diego.rossano@pec.uniparthenope.it,"Domenico Celenza" domenico.celenza@pec.uniparthenope.it,"Elina De Simone" elina.desimone@pec.uniparthenope.it,"Fabio Serini" fabio.serini@pec.uniparthenope.it,"Francesca Francioli" francesca.francioli@pec.uniparthenope.it,"Gianluca Risaliti" gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it,"Giuseppe Freni" giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it,"Lilit Popoyan" lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it,"Loris Landriani" loris.landriani@pec.uniparthenope.it,"Luca Pennacchio" luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it,"Luigi Moschera" luigi.moschera@pec.uniparthenope.it,"Marcella D'Uva" marcella.duva@pec.uniparthenope.it,"Maria Ferrara" maria.ferrara@pec.uniparthenope.it,"Mariafortuna Pietroluongo" mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it,"Mariangela Bonasia" mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it,"Mariano D'Amore" mariano.damore@pec.uniparthenope.it,"Maria Rosaria Carillo" mrosaria.carillo@pec.uniparthenope.it,"Mauro Romanelli" mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it,"Monica Pia Cecilia Paiella" monica.paiella@pec.uniparthenope.it,"Oreste Napolitano" oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it,"Palmira Piedepalumbo" p.piedepalumbo@gmail.com,"Pasquale M. Falcone" falcone.pm@gmail.com,"Raffaele Fiorentino" raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it,"Raffaele Fiume" raffaele.fiume@pec.uniparthenope.it,"Rita De Siano" rita.desiano@pec.uniparthenope.it,"Rita Lamboglia" rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it,"Rocco Agrifoglio" rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it,"Rosaria Rita Canale"

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "Per conto di: raffaele.fiume@pec.mariniellofiume.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:04  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** riccardo.marselli@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 09:04:30 (+0100) il messaggio "Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" è stato inviato da "raffaele.fiume@pec.mariniellofiume.it" indirizzato a:  
disae@pec.uniparthenope.it riccardo.marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117090430.32462.866.1.69@pec.aruba.it

---

—postacert.eml—

**Oggetto:** Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** raffaele.fiume@pec.mariniellofiume.it  
**Data:** 17/01/2020, 09:04  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** riccardo.marselli@uniparthenope.it

approvo.  
rf

Il giorno 17/01/2020 alle ore 07:56, riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it ha scritto:

Cari Colleghi,  
vi spedisco la bozza del verbale.  
Avete tempo fino alle 10 per esprimere il vostro voto.  
Per favore rispondete a disae@pec.uniparthenope.it e in cc marselli@uniparthenope.it  
Grazie per la collaborazione.  
RM

Riccardo Marselli  
Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici  
Università degli Studi di Napoli "Parthenope"  
13, via Generale Parisi  
I - 80132 NAPOLI  
<http://marselli.altervista.org>

---

—Allegati:—

dati-cert.xml

927 bytes

postacert.eml

4.0 kB

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: Seduta telematica 17 gennaio 2020  
**Mittente:** "Per conto di: raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:07  
**A:** <disae@pec.uniparthenope.it>  
**CC:** "Riccardo Marselli" <riccardo.marselli@uniparthenope.it>

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 09:07:11 (+0100) il messaggio "Seduta telematica 17 gennaio 2020" è stato inviato da "raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it" indirizzato a:  
disae@pec.uniparthenope.it riccardo.marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117090711.01944.363.1.68@pec.aruba.it

---

— postacert.eml —

**Oggetto:** Seduta telematica 17 gennaio 2020  
**Mittente:** "Prof. Raffaele Fiorentino pec" <raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:07  
**A:** <disae@pec.uniparthenope.it>  
**CC:** "Riccardo Marselli" <riccardo.marselli@uniparthenope.it>

Gentilissimo Direttore,  
esprimo parere favorevole alla proposta di delibera.

Buona giornata

Raffaele Fiorentino

---

Prof. Raffaele Fiorentino  
Professore Ordinario di "Strategia e valutazione d'azienda"  
Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici  
Università degli Studi di Napoli Parthenope  
Via Generale Parisi 13 – 80132 – Napoli  
Tel. 0815474143  
Email: raffaele.fiorentino@uniparthenope.it

---

— Allegati: —

dati-cert.xml

928 bytes

postacert.eml

5.0 kB

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: voto\_palma\_seduta\_telematica\_17\_01\_2020  
**Mittente:** "Per conto di: sandro.palma@pec.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:07  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 09:07:24 (+0100) il messaggio "voto\_palma\_seduta\_telematica\_17\_01\_2020" è stato inviato da "sandro.palma@pec.it" indirizzato a:  
disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117090724.13660.69.2.65@pec.aruba.it

---

— postacert.eml —

**Oggetto:** voto\_palma\_seduta\_telematica\_17\_01\_2020  
**Mittente:** "sandro\palma" <sandro.palma@pec.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:07  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

Buongiorno,  
con riferimento alla seduta telematica del DISAE, Prot. n. 66-16/01/2020, convocata in data odierna (17/01/2020), esprimo il mio voto favorevole alla proposta di attivazione del corso di laurea magistrale LM-77 FAF Management in lingua inglese.

Cordialmente,  
Alessandro Palma

---

— Allegati: —

dati-cert.xml	876 bytes
postacert.eml	2.4 kB

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "Per conto di: alessia.berni@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:12  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 09:12:25 (+0100) il messaggio "Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" è stato inviato da "alessia.berni@pec.uniparthenope.it" indirizzato a:  
disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117091225.06299.952.2.69@pec.aruba.it

---

— postacert.eml —

**Oggetto:** Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "alessia\,berni" <alessia.berni@pec.uniparthenope.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:12  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

Caro Direttore,  
con la presente approvo i punti all'ordine del giorno.  
Saluti  
Alessia Berni

---

— Allegati: —

dati-cert.xml	932 bytes
postacert.eml	1.8 kB

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: I: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "Per conto di: rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:13  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 09:13:28 (+0100) il messaggio "I: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" è stato inviato da "rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it" indirizzato a:  
disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117091328.06026.58.2.64@pec.aruba.it

—postacert.eml—

**Oggetto:** I: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "Rocco Agrifoglio" <rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:13  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

Caro Direttore,

ho preso visione dei documenti inviati, che condivido, ed esprimo parere favorevole alla proposta. Dichiaro inoltre che non sussistono cause di incompatibilità.

Rocco Agrifoglio

Da : "Per conto di: riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it" posta-certificata@pec.aruba.it  
A : "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Palma" alessandro.palma@uniparthenope.it, "Alessandro Sapio" alessandro.sapio@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Scaletti" ascaletti@pec.alessandroscaletti.it, "Alessia Berni" alessia.berni@pec.uniparthenope.it, "Antonella Russo" antonella.russo@pec.uniparthenope.it, "Christian Di Pietro" christian.dipietro@uniparthenope.it, "Damiano Fiorillo" damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it, "Davide Del Prete" davide.delprete@pec.uniparthenope.it, "Diego Rossano" diego.rossano@pec.uniparthenope.it, "Domenico Celenza" domenico.celenza@pec.uniparthenope.it, "Elina De Simone" elina.desimone@pec.uniparthenope.it, "Fabio Serini" fabio.serini@pec.uniparthenope.it, "Francesca Francioli" francesca.francioli@pec.uniparthenope.it, "Gianluca Risaliti" gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it, "Giuseppe Freni" giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it, "Lilil Popoyan" lilil.popoyan@pec.uniparthenope.it, "Loris Landriani" loris.landriani@pec.uniparthenope.it, "Luca Pennacchio" luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it, "Luigi Moschera" luigi.moschera@pec.uniparthenope.it, "Marcella D'Uva" marcella.duva@pec.uniparthenope.it, "Maria Ferrara" maria.ferrara@pec.uniparthenope.it, "Mariafortuna Pietroluongo" mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it, "Mariangela Bonasia" mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it, "Mariano D'Amore" mariano.damore@pec.uniparthenope.it, "Maria Rosaria Carillo" mrosaria.carillo@pec.uniparthenope.it, "Mauro Romanelli" mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it, "Monica Pia Cecilia Paiella" monica.paiella@pec.uniparthenope.it, "Oreste Napolitano" oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it, "Palmira Piedepalumbo" p.piedepalumbo@gmail.com, "Pasquale M. Falcone" falcone.pm@gmail.com, "Raffaele Fiorentino" raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it, "Raffaele Fiume" raffaele.fiume@pec.mariniellofiume.it, "Rita De Siano" rita.desiano@pec.uniparthenope.it, "Rita Lamboglia" rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it, "Rocco Agrifoglio" rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it, "Rosaria Rita Canale" rorita.canale@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Capasso" salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Ferri" salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it, "Stefano Coronella" stefano.coronella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Garzella"

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "Per conto di: salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:14  
**A:** "DISAE" <disae@pec.uniparthenope.it>  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 09:14:20 (+0100) il messaggio "Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" è stato inviato da "salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it" indirizzato a:  
disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117091420.19469.470.1.63@pec.aruba.it

— postacert.eml —

**Oggetto:** Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "salvatore\capasso" <salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:14  
**A:** "DISAE" <disae@pec.uniparthenope.it>  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

Caro Direttore, approvo la proposta e dichiaro di non avere conflitti di interesse in essere.

Cari saluti

Salvatore Capasso

Da : "riccardo.marselli" riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it  
A : "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Palma" alessandro.palma@uniparthenope.it, "Alessandro Sapio" alessandro.sapio@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Scaletti" ascaletti@pec.alessandroscaletti.it, "Alessia Berni" alessia.berni@pec.uniparthenope.it, "Antonella Russo" antonella.russo@pec.uniparthenope.it, "Christian Di Pietro" christian.dipietro@uniparthenope.it, "Damiano Fiorillo" damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it, "Davide Del Prete" davide.delprete@pec.uniparthenope.it, "Diego Rossano" diego.rossano@pec.uniparthenope.it, "Domenico Celenza" domenico.celenza@pec.uniparthenope.it, "Elina De Simone" elina.desimone@pec.uniparthenope.it, "Fabio Serini" fabio.serini@pec.uniparthenope.it, "Francesca Francioli" francesca.francioli@pec.uniparthenope.it, "Gianluca Risaliti" gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it, "Giuseppe Freni" giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it, "Lilit Popoyan" lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it, "Loris Landriani" loris.landriani@pec.uniparthenope.it, "Luca Pennacchio" luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it, "Luigi Moschera" luigi.moschera@pec.uniparthenope.it, "Marcella D'Uva" marcella.duva@pec.uniparthenope.it, "Mariangela Bonasia" mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it, "Mariafortuna Pietroluongo" mariafortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it, "Maria Rosaria Carillo" mrosaria.carillo@pec.uniparthenope.it, "Mariano D'Amore" mariano.damore@pec.uniparthenope.it, "Maria Pia Cecilia Paiella" monica.paiella@pec.uniparthenope.it, "Oreste Napolitano" oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it, "Palmira Piedepalumbo" p.piedepalumbo@gmail.com, "Pasquale M. Falcone" falcone.pm@gmail.com, "Raffaele Fiorentino" raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it, "Raffaele Fiume" raffaele.fiume@pec.madriellofiume.it, "Rita De Siano" rita.desiano@pec.uniparthenope.it, "Rita Lamboglia" rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it, "Rocco Agrifoglio" rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it, "Rosaria Rita Canale" rorita.canale@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Capasso" salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Ferri" salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it, "Stefano Coronella" stefano.coronella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Garzella"

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "Per conto di: giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:16  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 09:16:57 (+0100) il messaggio "Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" è stato inviato da "giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it" indirizzato a:  
disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117091657.31734.67.2.68@pec.aruba.it

—postacert.eml—

**Oggetto:** Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "giuseppe.freni" <giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:16  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

Da : "riccardo.marselli" riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it  
A : "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Palma" alessandro.palma@uniparthenope.it, "Alessandro Sapia" alessandro.sapia@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Scaletti" ascaletti@pec.alessandroscaletti.it, "Alessia Berni" alessia.berni@pec.uniparthenope.it, "Antonella Russo" antonella.russo@pec.uniparthenope.it, "Christian Di Pietro" christian.dipietro@uniparthenope.it, "Damiano Fiorillo" damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it, "Davide Del Prete" davide.delprete@pec.uniparthenope.it, "Diego Rossano" diego.rossano@pec.uniparthenope.it, "Domenico Celenza" domenico.celenza@pec.uniparthenope.it, "Elina De Simone" elina.desimone@pec.uniparthenope.it, "Fabio Serini" fabio.serini@pec.uniparthenope.it, "Francesca Francioli" francesca.francioli@pec.uniparthenope.it, "Gianluca Risaliti" gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it, "Giuseppe Freni" giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it, "Lilit Popoyan" lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it, "Loris Landriani" loris.landriani@pec.uniparthenope.it, "Luca Pennacchio" luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it, "Luigi Moschera" luigi.moschera@pec.uniparthenope.it, "Marcella D'Uva" marcella.duva@pec.uniparthenope.it, "Maria Ferrara" maria.ferrara@pec.uniparthenope.it, "Mariafortuna Pietroluongo" mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it, "Mariangela Bonasia" mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it, "Mariano D'Amore" mariano.damore@pec.uniparthenope.it, "Maria Rosaria Carillo" mrosaria.carillo@pec.uniparthenope.it, "Mauro Romanelli" mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it, "Monica Pia Cecilia Paiella" monica.paiella@pec.uniparthenope.it, "Oreste Napolitano" oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it, "Palmira Piedepalumbo" p.piedepalumbo@gmail.com, "Pasquale M. Falcone" falcone.pm@gmail.com, "Raffaele Fiorentino" raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it, "Raffaele Fiume" raffaele.fiume@pec.mariniellofiume.it, "Rita De Siano" rita.desiano@pec.uniparthenope.it, "Rita Lamboglia" rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it, "Rocco Agrifoglio" rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it, "Rosaria Rita Canale" rorita.canale@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Capasso" salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Ferri" salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it, "Stefano Coronella" stefano.coronella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Garzella" stefano.garzella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Pozzoli" stefano.pozzoli@pec.uniparthenope.it, "Valeria Capuano" valeria.capuano@pec.uniparthenope.it, "Valerio Leone Scibolazza" valerio.leonescibolazza@uniparthenope.it, "Vincenzo Lombardo" vincenzo.lombardo@pec.uniparthenope.it  
Cc : "Sonia Rainone" sonia.rainone@uniparthenope.it, "Adamo Borrelli" adamo.borrelli@uniparthenope.it  
Data : Fri, 17 Jan 2020 07:56:28 +0100  
Oggetto : [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: R: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "Per conto di: diego.rossano@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:34  
**A:** <disae@pec.uniparthenope.it>  
**CC:** "Riccardo Marselli" <marselli@uniparthenope.it>

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 09:34:29 (+0100) il messaggio "R: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" è stato inviato da "diego.rossano@pec.uniparthenope.it" indirizzato a:  
disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117093429.24135.626.1.65@pec.aruba.it

—postacert.eml—

**Oggetto:** R: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "Prof. Diego Rossano" <diego.rossano@pec.uniparthenope.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:34  
**A:** <disae@pec.uniparthenope.it>  
**CC:** "Riccardo Marselli" <marselli@uniparthenope.it>

Approvo

**Da:** riccardo.marselli [mailto:riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it]  
**Inviato:** venerdì 17 gennaio 2020 07:56  
**A:** Alessandra Lardo <alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it>; Alessandro Palma <alessandro.palma@uniparthenope.it>; Alessandro Sapio <alessandro.sapio@pec.uniparthenope.it>; Alessandro Scaletti <ascaletti@pec.alessandroscaletti.it>; Alessia Berni <alessia.berni@pec.uniparthenope.it>; Antonella Russo <antonella.russo@pec.uniparthenope.it>; Christian Di Pietro <christian.dipietro@uniparthenope.it>; Damiano Fiorillo <damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it>; Davide Del Prete <davide.delprete@pec.uniparthenope.it>; Diego Rossano <diego.rossano@pec.uniparthenope.it>; Domenico Celenza <domenico.celenza@pec.uniparthenope.it>; Elina De Simone <elina.desimone@pec.uniparthenope.it>; Fabio Serini <fabio.serini@pec.uniparthenope.it>; Francesca Francioli <francesca.francioli@pec.uniparthenope.it>; Gianluca Risaliti <gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it>; Giuseppe Freni <giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it>; Lilit Popoyan <lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it>; Loris Landriani <loris.landriani@pec.uniparthenope.it>; Luca Pennacchio <luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it>; Luigi Moschera <luigi.moschera@pec.uniparthenope.it>; Marcella D'Uva <marcella.duva@pec.uniparthenope.it>; Maria Ferrara <maria.ferrara@pec.uniparthenope.it>; Mariafortuna Pietroluongo <mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it>; Mariangela Bonasia <mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it>; Mariano D'Amore <mariano.damore@pec.uniparthenope.it>; Maria Rosaria Carillo <mrosaria.carillo@pec.uniparthenope.it>; Mauro Romanelli <mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it>; Monica Pia Cecilia Paiella <monica.paiella@pec.uniparthenope.it>; Oreste Napolitano <oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it>;

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: votazione Consiglio telematico 17/01/2020  
**Mittente:** "Per conto di: palmira.piedepalumbo@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:42  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 09:42:00 (+0100) il messaggio "Votazione Consiglio telematico 17/01/2020" è stato inviato da "palmira.piedepalumbo@pec.uniparthenope.it" indirizzato a:  
disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117094200.09664.853.1.66@pec.aruba.it

---

— postacert.eml

**Oggetto:** votazione Consiglio telematico 17/01/2020  
**Mittente:** "palmira.piedepalumbo" <palmira.piedepalumbo@pec.uniparthenope.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:42  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

Approvo

---

— Allegati:

dati-cert.xml	937 bytes
postacert.eml	817 bytes

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "Per conto di: alessia.berni@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:12  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 09:12:25 (+0100) il messaggio "Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020" è stato inviato da "alessia.berni@pec.uniparthenope.it" indirizzato a:  
disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it  
Il messaggio originale è incluso in allegato.  
Identificativo messaggio: opec292.20200117091225.06299.952.2.69@pec.aruba.it

---

— postacert.eml —

**Oggetto:** Re: [DiSAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020  
**Mittente:** "alessia\berni" <alessia.berni@pec.uniparthenope.it>  
**Data:** 17/01/2020, 09:12  
**A:** disae@pec.uniparthenope.it  
**CC:** marselli@uniparthenope.it

Caro Direttore,  
con la presente approvo i punti all'ordine del giorno.  
Saluti  
Alessia Berni

---

— Allegati: —

dati-cert.xml	932 bytes
postacert.eml	1.8 kB

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: R: approvazione verbale

**Mittente:** "Per conto di: luigi.moschera@pec.uniparthenope.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>

**Data:** 17/01/2020, 09:35

**A:** <disae@pec.uniparthenope.it>

**CC:** "Riccardo Marselli" <marselli@uniparthenope.it>

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 17/01/2020 alle ore 09:35:18 (+0100) il messaggio "R: approvazione verbale" è stato inviato da "luigi.moschera@pec.uniparthenope.it" indirizzato a:

disae@pec.uniparthenope.it marselli@uniparthenope.it

Il messaggio originale è incluso in allegato.

Identificativo messaggio: opec292.20200117093518.25651.347.1.64@pec.aruba.it

---

— postacert.eml —

**Oggetto:** R: approvazione verbale

**Mittente:** "uniparthenope pec" <luigi.moschera@pec.uniparthenope.it>

**Data:** 17/01/2020, 09:35

**A:** <disae@pec.uniparthenope.it>

**CC:** "Riccardo Marselli" <marselli@uniparthenope.it>

Amplissimo Direttore

(caro Riccardo)

Approvo il deliberato proposto nella mail pec delle ore 8.00 relativo alle modifiche dei quadri SUA per il corso

FAF Management

Cordialmente

LM

*Luigi Moschera, PhD  
Prettore alla Terza Missione  
Professore Ordinario di Organizzazione aziendale  
Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici  
Università degli Studi di Napoli Parthenope  
Palazzo Pacanowski  
Via Generale Parisi, 13  
80132 Napoli  
Tel. +39 081 547 41 60  
Id skype: moschera  
[moschera@uniparthenope.it](mailto:moschera@uniparthenope.it)  
[www.disae.uniparthenope.it](http://www.disae.uniparthenope.it)*

---

— Allegati: —

dati-cert.xml

899 bytes

Da: "alessandro.sapio" <alessandro.sapio@pec.uniparthenope.it>  
A: disae@pec.uniparthenope.it  
CC: marselli@pec.uniparthenope.it  
Data: Fri Jan 17 09:26:51 CET 2020  
Oggetto: Re: [DisAE] Apertura seduta telematica 17 gen 2020

-----Testo-----

Esprimo voto favorevole alla proposta di delibera.

Alessandro Sapio

----- Header Originale -----

Da : "riccardo.marselli" riccardo.marselli@pec.uniparthenope.it  
A : "Alessandra Lardo" alessandra.lardo@pec.uniparthenope.it, "Alessandro  
Palma" alessandro.palma@uniparthenope.it, "Alessandro Sapio"  
alessandro.sapio@pec.uniparthenope.it, "Alessandro Scaletti"  
ascaletti@pec.alessandroscaletti.it, "Alessia Berni"  
alessia.berni@pec.uniparthenope.it, "Antonella Russo"  
antonella.russo@pec.uniparthenope.it, "Christian Di Pietro"  
christian.dipietro@uniparthenope.it, "Damiano Fiorillo"  
damiano.fiorillo@pec.uniparthenope.it, "Davide Del Prete"  
davide.delprete@pec.uniparthenope.it, "Diego Rossano"  
diego.rossano@pec.uniparthenope.it, "Domenico Celenza"  
domenico.celenza@pec.uniparthenope.it, "Elina De Simone"  
elina.desimone@pec.uniparthenope.it, "Fabio Serini"  
fabio.serini@pec.uniparthenope.it, "Francesca Francioli"  
francesca.francioli@pec.uniparthenope.it, "Gianluca Risaliti"  
gianluca.risaliti@pec.uniparthenope.it, "Giuseppe Freni"  
giuseppe.freni@pec.uniparthenope.it, "Lilit Popoyan"  
lilit.popoyan@pec.uniparthenope.it, "Loris Landriani"  
loris.landriani@pec.uniparthenope.it, "Luca Pennacchio"  
luca.pennacchio@pec.uniparthenope.it, "Luigi Moschera"  
luigi.moschera@pec.uniparthenope.it, "Marcella D'Uva"  
marcella.duva@pec.uniparthenope.it, "Maria Ferrara"  
maria.ferrara@pec.uniparthenope.it, "Mariafortuna Pietroluongo"  
mfortuna.pietroluongo@pec.uniparthenope.it, "Mariangela Bonasia"  
mariangela.bonasia@pec.uniparthenope.it, "Mariano D'Amore"  
mariano.damore@pec.uniparthenope.it, "Maria Rosaria Carillo"  
mrosaria.carillo@pec.uniparthenope.it, "Mauro Romanelli"  
mauro.romanelli@pec.uniparthenope.it, "Monica Pia Cecilia Paiella"  
monica.paiella@pec.uniparthenope.it, "Oreste Napolitano"  
oreste.napolitano@pec.uniparthenope.it, "Palmira Piedepalumbo"  
p.piedepalumbo@gmail.com, "Pasquale M. Falcone" falcone.pm@gmail.com, "Raffaele  
Fiorentino" raffaele.fiorentino@pec.uniparthenope.it, "Raffaele Fiume"  
raffaele.fiume@pec.mariniellofiume.it, "Rita De Siano"  
rita.desiano@pec.uniparthenope.it, "Rita Lamboglia"  
rita.lamboglia@pec.uniparthenope.it, "Rocco Agrifoglio"  
rocco.agrifoglio@pec.uniparthenope.it, "Rosaria Rita Canale"  
rorita.canale@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Capasso"  
salvatore.capasso@pec.uniparthenope.it, "Salvatore Ferri"  
salvatore.ferri@pec.uniparthenope.it, "Stefano Coronella"  
stefano.coronella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Garzella"  
stefano.garzella@pec.uniparthenope.it, "Stefano Pozzoli"  
stefano.pozzoli@pec.uniparthenope.it, "Valeria Capuano"  
valeria.capuano@pec.uniparthenope.it, "Valerio Leone Sciabolazza"

# DOCUMENTO DI PROGETTAZIONE DEL Corso di Studi Internazionale “Fashion, Art and Food (FAF) Management”

## 1 – DEFINIZIONE DEI PROFILI CULTURALI E PROFESSIONALE E ARCHITETTURA DEL CDS

### 1.1 Premesse alla progettazione del Cds e consultazione con le parti interessate (R3.A.1)

Il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell’Università degli Studi di Napoli Parthenope propone a partire dall’A.A. 2020/2021 l’attivazione di un nuovo corso di studi in “Fashion, Art and Food Management”, di carattere internazionale, integralmente erogato in lingua straniera, in classe “LM 77 – Scienze economico-aziendali”. Il Corso di Studi potrebbe riconoscere il doppio titolo in seguito alla formalizzazione della disponibilità manifestata dall’Università di Lille (Francia). Potrebbero inoltre essere sviluppate partnership finalizzate a scambio di studenti, scambio di docenti e study trips con l’università di Lincoln (Regno Unito).

Il corso di laurea mira formare manager per le aziende che operano nei settori della moda, dell’arte e del cibo, ovvero business, come confermato da autorevoli attori a livello nazionale e internazionale, con molti caratteri comuni, con comuni elementi critici di successo e con simili modelli gestionali e produttivi che ad oggi non trovano ancora evidenza e descrizione in corsi di studio attivi a livello nazionale. Il corso qui descritto e proposto trova così spazi competitivi ed elevati margini di caratterizzazione, originalità e rilevanza operativa.

#### **1. Quali sono le premesse che hanno portato alla dichiarazione del carattere del Cds, nei suoi aspetti culturali e professionalizzanti?**

L’art. 4 del DM 635/2016, che individua le linee generali d’indirizzo della programmazione del sistema universitario per il triennio 2016-2018, prevede esplicitamente tra gli obiettivi per la programmazione degli Atenei il “potenziamento dei corsi di studio “internazionali”. L’allegato 3 dello stesso DM 635/2016 chiarisce che tra i Corsi di Studio a carattere “internazionale” rientrano i corsi interateneo con Atenei stranieri che prevedono il rilascio del titolo congiunto, doppio o multiplo e i corsi erogati in lingua straniera. Il DM 987/2016 relativo all’accreditamento dei corsi di studio, alla tabella K dell’allegato A conferma tra le tipologie di corsi “internazionali” i corsi erogati in lingua straniera. Successivamente, la nota MIUR del 12/05/2017 chiarisce che vadano considerati tra i corsi a “connotazione internazionale” le tipologie precedenti. Infine, il DM 6/2019 definisce nella tabella K le caratteristiche dei Corsi di Studio internazionali di cui all’allegato 3 del DM 635/2016.

Nella Missione del piano strategico 2016-2022, l’Università Parthenope riconosce tra le proprie missioni fondanti “l’internazionalizzazione e lo sviluppo dei rapporti con le università estere” e nella propria Visione l’Ateneo si impegna ad accompagnare “lo sviluppo della propria attività didattica garantendone una visione internazionale”. Tra gli obiettivi del Piano Strategico viene definito l’Obiettivo O.D.8 di “Potenziamento dell’internazionalizzazione dei corsi di studio” al quale è collegata l’azione “A.D.8.8: Attivazione di corsi di studio in lingua inglese” e l’indicatore “I.D.8.1: Numero di corsi di studio internazionali” (doppio titolo o integralmente erogati in lingua inglese) soprattutto interateneo”.

Gli obiettivi di internazionalizzazione dell’Ateneo sembrano inoltre supportati, come specificato anche dalla CRUI (CRUI Rapporto internazionalizzazione Ruggie 2018), da almeno quattro principali profili di vantaggi derivanti

dall'internazionalizzazione dei Corsi di Studio: "il vantaggio economico rappresentato dalle risorse acquisite, per via degli studenti, dalle università e dal Paese in generale; l'internazionalizzazione dei corsi universitari e la creazione di classi autenticamente cosmopolite incide positivamente sulla qualità dei corsi e delle classi; attrarre studenti internazionali può, a certe condizioni, rivelarsi un ottimo investimento in talenti che poi fruttino a favore dello sviluppo del Paese; studenti internazionali che abbiano avuto una significativa e positiva esperienza di studio in Italia contribuiscono significativamente all'immagine del nostro Paese". Tuttavia, malgrado tali vantaggi potenziali, la situazione dei corsi "internazionali" non è sicuramente tra le più rosee nel quadro dei paesi OCSE (CRUI Rapporto internazionalizzazione Ruggie 2018).

Agli obiettivi di internazionalizzazione risultano inoltre sensibili gli studenti universitari dell'Università Parthenope che richiedono da alcuni anni l'attivazione di Corsi di Studi in lingua straniera per soddisfare l'esigenza di formare profili professionali maggiormente in linea con le richieste provenienti dal mondo del lavoro (si veda Relazione CPDS del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, anni 2017 e 2018).

In tal senso, tenuto conto degli obiettivi per la Programmazione degli Atenei, degli obiettivi del Piano strategico di Ateneo, dei vantaggi potenziali derivanti dall'attivazione di Corsi di Studio internazionali, delle sollecitazioni provenienti, da un lato, dagli studenti, e, dall'altro, dal mondo delle produzioni, dei servizi e delle professioni, l'Università ha iniziato a lavorare a partire dalla fine del 2017 alla progettazione di un corso di studi di carattere internazionale, integralmente erogato in lingua inglese, in classe "LM 77 – Scienze economico-aziendali". Dal confronto con i diversi attori coinvolti nel processo, come meglio evidenziato in seguito, è emersa l'opportunità di progettare un corso di laurea internazionale per formare esperti di Management nei settori Fashion, Art e Food. Il corso di studi consente di valorizzare, da un lato, le esperienze di ricerca, di didattica e professionale di alcuni docenti del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici nei succitati settori industriali e, dall'altro, la spinta di diversi fattori di contesto legati all'evoluzione dei mercati reali e della società che chiedono la disponibilità di profili professionali con conoscenze e competenze trasversali nella gestione delle aziende del Fashion, dell'Art e del Food. Si tratta di business, come confermato da autorevoli attori a livello nazionale e internazionale, con molti caratteri comuni, con comuni elementi critici di successo e con simili modelli gestionali e produttivi che ad oggi non trovano ancora evidenza e descrizione in corsi di studio attivi a livello nazionale. Il corso di Studi potrebbe quindi trovare spazi competitivi ed elevati margini di caratterizzazione, originalità e rilevanza operativa.

***2. In che misura si ritengono soddisfatte le esigenze e le potenzialità di sviluppo (umanistico, scientifico, tecnologico, sanitario o economico-sociale) dei settori di riferimento, anche in relazione con i cicli di studio successivi, se presenti?***

Fashion, Art e Food rappresentano da sempre i tre pilastri e i tre simboli nel mondo della cosiddetta "eccellenza italiana". Negli ultimi anni, l'internazionalizzazione dei mercati, lo sviluppo tecnologico e la trasformazione digitale, i mutati comportamenti dei consumatori, sempre più rappresentati dai "millennials", hanno comportato una riconfigurazione delle modalità di governo e di gestione delle aziende che ha accresciuto i caratteri comuni (Bain Luxury Study 2018, Bain & Company per Fondazione Altgamma).

Come evidenziato recentemente dalle ricerche condotte (Bain Luxury Study 2018, Bain & Company per Fondazione Altgamma) nei settori della moda, dell'arte e delle imprese ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare,

tali cambiamenti nel mondo delle aziende richiede un'evoluzione nei profili professionali richiesti per il management di tali aziende come messo in evidenza da più parti sia nella teoria che nella pratica.

Le aziende operanti in tali settori hanno un ruolo fondamentale nell'economia italiana e ne rappresentano la componente più dinamica. Esse basano il loro successo su un modello di business unico, universalmente riconosciuto come il "modello di business del Made in Italy". Proprio "l'innovazione del modello di business" (Amit & Zott 2012) è una delle tendenze manageriali più rilevanti che ha influenzato le strategie negli ultimi vent'anni. In particolare, nell'era dell'Industria 4.0 le aziende del Made in Italy devono affrontare la sfida dell'innovazione cercando di fare propria la rivoluzione della digitalizzazione (Porter & Heppelmann 2018). La trasformazione digitale e le altre tendenze in atto chiedono un'evoluzione del processo di pianificazione strategica, di gestione e di controllo fornendo nuove relazioni con dipendenti, clienti e fornitori (Dobusch & Kapeller 2017), modificando le dinamiche competitive e suggerendo nuove fonti di innovazione (McIntyre & Srinivasan 2017).

***3. Le potenzialità di sviluppo sono state esaminate in relazione all'eventuale presenza di CdS della stessa classe, o comunque con profili formativi simili, nello stesso Ateneo o in Atenei della regione o di regioni limitrofe, con particolare attenzione ai loro esiti occupazionali? Quali sono le specificità del CdS proposto?***

Il corso di laurea specialistica in "Fashion, Art and Food Management" si aggiunge agli altri tre corsi di classe LM-77: MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE ed ECONOMIA DEL MARE, afferenti al Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi; AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONSULENZA AZIENDALE afferente al Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici.

Il corso di laurea in Marketing e Management Internazionale è un corso specialistico che forma figure manageriali strettamente legate all'area commerciale e marketing in contesti aziendali nazionali e internazionali. In tal senso gli insegnamenti core di questo corso sono rappresentati dalle materie di area aziendale nell'ambito del marketing, del retail, del commercio internazionale, dell'export, del management cross-culturale. Il corso propone pertanto una specializzazione per area funzionale e geografica.

Il corso di laurea in Economia del Mare è un corso specialistico che forma figure di general manager operante in aziende del settore dello shipping e delle aziende marittimo portuali. In tal senso gli insegnamenti core di questo corso sono rappresentati dalle materie di area economica e aziendale relativi alla logistica e ai trasporti e alle diverse funzioni aziendali verticalizzati sui settori dello shipping e delle aziende marittimo portuali. Il corso pertanto propone una specializzazione settoriale.

Il corso in Amministrazione, Finanza e Consulenza Aziendale è un corso specialistico che forma figure manageriali o consulenziali strettamente legate alla funzione amministrazione, finanza e controllo aziendale. In tal senso gli insegnamenti core di questo corso sono rappresentati dalle materie di area aziendale relative all'accounting, al controllo e alla finanza d'azienda. Il corso pertanto propone una specializzazione su una specifica area funzionale aziendale.

Il corso di laurea in Fashion, Art and Food Management è un corso specialistico che forma figure manageriali e consulenziali strettamente legate ai processi strategici o operativi presso aziende con business ad alto valore aggiunto, innovativi e con una rilevante componente di creatività, in particolare aziende operanti nei settori della moda, dell'arte e del food. In tal senso gli insegnamenti core di questo corso sono rappresentati dalle materie di area economica e

aziendale relative all'analisi dei sistemi economici, alla gestione dei processi strategici, dell'innovazione, della promozione dei prodotti e dei brand, della performance verticalizzati sui settori Fashion, Art e Food. Il corso pertanto propone una specializzazione strategico settoriale.

La presenza di più corsi di classe LM-77 è legata a tali motivazioni: a) dare compiutezza ed opportuna specializzazione ai profili già individuati nei corsi di laurea triennale dell'Ateneo della classe L-18: Economia aziendale, Management delle imprese internazionali e Management delle imprese turistiche; b) garantire una formazione di livello avanzato in ambiti specifici - peculiari di ciascuna laurea magistrale - per indirizzare gli studenti verso l'esercizio di attività che richiedono un'elevata qualificazione, nello specifico l'area dell'amministrazione e controllo e della consulenza professionale per il corso di laurea in Amministrazione e Consulenza Aziendale; l'area del marketing con riguardo a contesti internazionali per il corso di laurea in Marketing e Management Internazionale; l'area del settore marittimo e il legame con il mare dell'Ateneo per il corso in Economia del Mare; c) offrire un corso di studi "a carattere internazionale", integralmente erogato in lingua inglese.

Le indagini AlmaLaurea sul Profilo e sulla Condizione occupazionale dei laureati (XXI indagine – Rapporto 2019) permettono di valutare le performance formative e gli esiti occupazionali dei laureati dei corsi di studio della classe magistrale biennale in Scienze economico-aziendali. Il 79,2% dei laureati in Scienze economico-aziendali ha conseguito il precedente titolo di primo livello in Scienze dell'economia e della gestione aziendale. Sono in prevalenza donne (52,3%) e, in media, ottengono il titolo magistrale a 26,5 anni. Impiegano in media 2,6 anni (rispetto ai 2 anni previsti dall'ordinamento) per conseguire il titolo magistrale biennale, con un voto medio di laurea pari a 106,3 su 110. Durante gli studi il 15,3% dei laureati in Scienze economico-aziendali ha svolto esperienze di studio all'estero riconosciute dal proprio corso di laurea, mentre il 54,2% ha svolto tirocini formativi curriculari. Si dichiarano soddisfatti del percorso universitario appena concluso: potendo tornare ai tempi dell'iscrizione, il 75,9% sceglierebbe lo stesso corso e lo stesso ateneo.

A dodici mesi dalla laurea magistrale biennale, il tasso di occupazione per i laureati in Scienze economico-aziendali è pari al 78,8%. Il 55,8% degli occupati ad un anno si è inserito nel mercato del lavoro solo dopo il conseguimento del titolo magistrale biennale; il 17,0%, invece, lavorava al momento della laurea ma ha successivamente cambiato lavoro, mentre il 27,1% prosegue, ancora dopo un anno, il lavoro iniziato prima del conseguimento del titolo. Il 6,0% degli occupati, dopo un anno dalla laurea, è impegnato in attività autonome (come libero professionista, lavoratore in proprio, imprenditore, ecc.), il 26,2% è assunto con un contratto alle dipendenze a tempo indeterminato, il 26,7% con contratti formativi, mentre il 33,1% con un contratto non standard (prevalentemente a tempo determinato). Il lavoro part-time coinvolge l'11,4% degli occupati e la retribuzione mensile netta è pari, in media, a 1.278 euro. Il 93,5% dei laureati in Scienze economico-aziendali lavora nel settore privato. È occupato nel ramo delle consulenze professionali il 25,0% dei laureati, del credito ed assicurazioni il 16,7% e nel ramo del commercio il 14,9%. Il 40,8% degli occupati dichiara di utilizzare in misura elevata, nel proprio lavoro, le competenze acquisite all'università; il 49,3% dichiara di utilizzarle in misura ridotta, mentre il 9,9% per nulla.

Dopo cinque anni dal titolo magistrale biennale, il tasso di occupazione dei laureati in Scienze economico-aziendali è pari al 91,9%. Il 18,4% degli occupati, a cinque anni dalla laurea, è impegnato in attività autonome (come libero professionista, lavoratore in proprio, imprenditore, ecc.), il 61,6% è assunto con un contratto alle dipendenze a tempo indeterminato, mentre l'11,4% con un contratto non standard (prevalentemente a tempo determinato). Il lavoro part-time coinvolge l'8,5% dei laureati e la retribuzione media è pari a 1.520 euro netti al mese. Il 90,8% dei laureati in Scienze economico-aziendali lavora nel settore privato. È occupato nel ramo delle consulenze professionali il 27,0%

dei laureati, del credito ed assicurazioni il 14,8% e del commercio il 14,8%. Il 43,2% degli occupati dichiara di utilizzare in misura elevata, nel proprio lavoro, le competenze acquisite all'università; il 48,3% dichiara di utilizzarle in misura ridotta, mentre l'8,3% per nulla. A cinque anni dal titolo, tra i laureati in Scienze economico-aziendali il 5,0% svolge una professione dirigenziale (compresi gli imprenditori), il 39,7% una professione ad elevata specializzazione, il 26,0% una professione tecnica, mentre il 29,4% una professione esecutiva o di livello inferiore. Concentrando l'attenzione sulle professioni di livello più elevato (prime due voci), la professione più diffusa è quella di Specialisti in contabilità (17,5%), seguita da Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) (4,7%) e Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private (3,6%).

Diversamente dagli altri Corsi di studio attivi in Ateneo e nell'ambito geografico di riferimento, il corso di laurea a caratterizzazione internazionale in Fashion, Art e Food Management sarà un corso specialistico a carattere internazionale, erogato integralmente in lingua inglese, in grado di formare figure di imprenditori, manager e consulenti responsabili dei processi strategici o operativi presso aziende con business ad alto valore aggiunto, innovativi e con una rilevante componente di creatività, in particolare aziende operanti nei settori dell'alta moda, dell'arte e del food. In tal senso gli insegnamenti di questo corso saranno rappresentati dalle materie di area economica e aziendale relative all'analisi dei sistemi economici, alla gestione dei processi strategici, dell'innovazione, del brand, della performance verticalizzati sugli aspetti core dei settori fashion, art e food. Il corso pertanto propone una specializzazione strategico settoriale. Il corso qui descritto e proposto trova così spazi competitivi ed elevati margini di caratterizzazione, originalità e rilevanza operativa.

Da un punto di vista della potenziale utenza si evidenzia che il Corso di studi ha l'obiettivo di intercettare la domanda di formazione del territorio non solo campano e dell'Italia meridionale, offrendo un corso di classe LM-77 interamente erogato in lingua inglese (nell'intero Meridione solo presso l'Università di Bari è attivo un CdS di classe LM-77 in lingua inglese), ma si prospetta anche come un potenziale polo di attrazione per gli studenti stranieri potendo sfruttare l'immagine del Made in Italy che il territorio campano richiama sia nell'ambito del settore della moda che dell'arte che del food.

Il comitato regionale di coordinamento, verificata la sussistenza di tutti i requisiti normativamente richiesti per l'istituzione di Corsi di laurea, valutata, in particolare la congruenza delle relative proposte rispetto all'offerta didattica dell'Ateneo proponente ed a quella complessiva del sistema universitario regionale, ha espresso all'unanimità parere favorevole all'istituzione del Corso di studi il giorno 8 gennaio 2020.

***4. Sono state identificate e consultate le principali parti interessate ai profili culturali/professionali in uscita (studenti, docenti, organizzazioni scientifiche e professionali, esponenti del mondo della cultura, della produzione, anche a livello internazionale in particolare nel caso delle Università per Stranieri), sia direttamente sia attraverso l'utilizzo di studi di settore?***

In tal senso, sono stati presi contatti e incontrate organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni, in qualità di parti interessate, ritenute fondamentali per valutare i fabbisogni formativi, individuare gli sbocchi professionali, e riflettere sui profili culturali e professionali in uscita.

In particolare, in seno al Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, anche su sollecitazione dell'Ateneo e del Consiglio della Scuola di Economia e Giurisprudenza (si vedano: Piano triennale 2016-2018; delibera del Consiglio

della Scuola di Economia e Giurisprudenza, gennaio 2018; delibera del senato Accademico, dicembre 2017) il processo di messa a punto del corso di studi si è articolato nei seguenti step:

- Dicembre 2017-ad oggi, analisi dei documenti e degli studi di settore delle primarie società di consulenza (e.g. Bain&Company, McKinsey, Boston Consulting Group e della letteratura economico aziendale);
- 21 dicembre 2017, la Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici ha proposto nella Relazione annuale 2017 l'attivazione di un CdS (o di percorsi negli attuali CdS) in lingua inglese per allargare l'offerta formativa dell'Ateneo e favorire la mobilità internazionale;
- gennaio 2018, il Consiglio di Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici ha proposto l'attivazione di un nuovo Corso di Studi;
- gennaio 2018 ad oggi, elaborazione e conduzione di progetti di ricerca (e.g. "INNOVATION PROCESSES, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND PERFORMANCE EVALUATION. THE "ITALIAN BUSINESS MODEL" IN INDUSTRY 4.0", presentato al Bando PRIN 2017; Modelli di business delle aziende del Made in Italy, ed in particolare quelle operanti nei settori della Moda e delle Industrie Culturali e Creative, linea progettuale nell'area di specializzazione prevalente tra quelle relative alla SNSI "Design, creatività e Made in Italy", progetto finanziato dal BANDO "AIM" 2018; "Le sinergie tra innovazione, sostenibilità e performance: il business model delle aziende del "made in Italy" in Industria 4.0", progetto presentato al Bando "Avviso pubblico per Dottorati di Ricerca con Caratterizzazione Industriale" P.O.R. CAMPANIA FSE 2014/2020 ASSE III – OBIETTIVO SPECIFICO 14 Azione 10.4.5; Rete Innovativa di Collaborazione dell'Artigianato artistico in Campania, finanziato dalla regione Campania, in coll. con le università campane);
- gennaio 2018 ad oggi, progettazione di attività formative (e.g. Progetto IFTS, edizioni 2018 e 2019, "Tecnico dello stile e promozione del brand Made in Italy", in collaborazione con l'Ente di Formazione Form Retail srl, l'Istituto d'Este-Caracciolo di Napoli, l'Accademia Della Moda e Adecco Formazione);
- gennaio 2018 ad oggi, discussione del progetto nell'ambito di visiting presso Atenei stranieri per lo sviluppo di possibili partnership (e.g presso Lincoln University (Regno Unito), Cass Business School (Regno Unito), Lille University (Francia);
- marzo 2018-aprile 2018, organizzazione di un Ciclo di Seminari "Le imprese Culturali: caratteri economico aziendali e profili della gestione" con la partecipazione del Sovrintendente del Teatro San Carlo di Napoli, del componente del Collegio Sindacale di Vari Teatri, Fondazione Sapienza di Roma, dell'Amministratore delegato della Società Zetema Progetto Cultura Spa, azienda strumentale capitolina che opera nel settore Cultura;
- 13 dicembre 2018, la Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici ha proposto nella Relazione annuale 2018 l'attivazione di un CdS (o di percorsi negli attuali CdS) in lingua inglese per allargare l'offerta formativa dell'Ateneo e favorire la mobilità internazionale;
- 16 gennaio 2019, il Consiglio di Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici ha deliberato a favore dell'attivazione di un nuovo Corso di Studi in "Fashion, Art and Food Management";

- 26 febbraio 2019, Primo incontro formale con le parti sociali convocato dal Coordinatore del Cds in “Amministrazione, finanza e consulenza aziendale” presso la Sala Consiliare della Scuola di Economia e Giurisprudenza dell’Università di Napoli Parthenope a cui ha partecipato il Prorettore alla didattica ordinario di Economia Aziendale, il delegato alla Terza Missione ordinario di Organizzazione Aziendale, il responsabile amministrazione, finanza e HR di IDCAM srl, società campana operante nel mercato italiano di dolci e snack di qualità surgelati, il CFO della Flli Damiano, società operante nella trasformazione e produzione di frutta secca biologica, il Preside della Facoltà di “Management, Economy and Sciences” dell’Università di Lille, il Managing Director di Tenute Galfano, società vitivinicola siciliana, un consigliere dell’ODC di Napoli.
  
- maggio 2019-giugno 2019, organizzazione di “MIT the Culture”, Serie di Seminari su “Economia della Cultura e del Settore Turistico” con la partecipazione del Direttore del Museo e Real bosco di Capodimonte, dell’associazione Respiriamo Arte & Associazione Napulitanà, del Direttore del Polo museale della Campania.
  
- ottobre 2019, ricezione della lettera di intenti da parte dell’Università di Lille con la manifestazione di interesse alla collaborazione e al rilascio del titolo congiunto;
  
- ottobre 2019, manifestazione di interesse da parte della International Business Scholl dell’University of Lincoln (UK) alla collaborazione per lo scambio di docenti, di studenti e l’organizzazione di study trips;
  
- 25-26 Ottobre 2019, confronto con il mondo delle produzioni, servizi e professioni in occasione della presentazione del nuovo percorso in “Amministrazione e consulenza in Fashion, Art e Food” del CDS in “Amministrazione e consulenza aziendale” in occasione dell’evento “I cibi raccontano” organizzato in collaborazione con l’associazione “I grandi Chef” che ha visto la partecipazione di amministratori di aziende campane della moda e del Food (Marinella e Pastificio Gentile), Perle&Perlage studio di pubbliche relazioni con sede a Firenze, che opera a livello internazionale nel settore del fashion e del lifestyle, il commerciale dell’Azienda toscana Tartufi e Funghi, fornitrice di prodotti alimentari, il commerciale di Amedei Tuscany produttrice di cioccolato, un componente del Consiglio nazionale di SlowFood, Chef stellati di ristoranti campani;
  
- 2 dicembre 2019, convocazione di un secondo incontro con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni, presso la sala Consiliare del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell’Università Parthenope, al quale hanno partecipato: il professore Raffaele Fiorentino, Professore di prima fascia di Economia Aziendale, SECS- P/07, Coordinatore del Corso di Studi in “Amministrazione, finanza e consulenza aziendale”; la Prof.ssa Rita Lamboglia, Professore di seconda fascia di Economia Aziendale, SECS- P/07, Presidente della Commissione Paritetica Docenti Studenti del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici; il Prof. Stefano Garzella (via Skype), Professore di prima fascia di Economia Aziendale, SECS-P/07; il Prof. Luigi Moschera, Professore di prima fascia di Organizzazione Aziendale, SECS- P/10, Prorettore alla terza missione; la dott.ssa Elina De Simone, Ricercatore di Scienza delle finanze, SECS-P/03. Sono presenti, inoltre, i seguenti rappresentanti delle organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni: il senior controller di MANUCOR SpA; il CFO di F.lli Damiano & C.; un componente dell’Executive Committee dell’European Association of Conservatoires of Music - AEC; Dott. un Gallerista e Direttore artistico di Biennali d’arte; il Presidente del consorzio “Working with music+”; un imprenditore nel settore del fashion jewelry; l’in house legal counsel di Ciro Paone Spa

(Kiton) e di altri aziende del settore Fashion; il CFO di CIRA nonché Presidente di ANDAF (Associazione nazionale direttori amministrativi e finanziari) sezione Campania; un senior manager della società Deloitte.

I rappresentanti delle organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni hanno mostrato un generale apprezzamento per la proposta di corso di studi. Hanno inoltre fornito pareri utili e qualificati sui profili e confermato il fabbisogno presente sul mercato. Hanno inoltre riportato suggerimenti per migliorare il piano di studi del corso. In particolare, hanno evidenziato:

- che le aziende operanti nei settori Fashion, Art e Food presentano modelli di business tra loro uniformi, ma differenti da quelli che caratterizzano le aziende che operano in altri settori;
- che le aziende operanti nei settori Fashion, Art e Food necessitano di sistemi informativi strettamente collegati ai processi e adeguati per questi modelli di business;
- che alcune iniziative ed eventi consentono di collegare il turismo con Fashion, Art e Food rendendo il connubio tra Fashion, Art e Food strettamente attuale;
- la rilevanza della contrattualistica internazionale per le aziende che operano nei settori Fashion, Art e Food che si trovano infatti spesso a dover gestire contratti con società che provengono da paesi diversi, e sottoposte a una differente regolamentazione;
- la rilevanza della digitalizzazione, considerato che gran parte dell'attività commerciali delle aziende che operano nei settori Fashion, Art e Food si sviluppa attraverso i canali "social";
- che nei settori Fashion, Art e Food sia importante il legame con il territorio, poiché risulta spesso difficile trovare al di fuori dei distretti produttivi adeguate professionalità;
- possibili percorsi utili a valorizzare il "carattere internazionale" del Corso di Studi.

Nel complesso, tali iniziative hanno rappresentato utili momenti di confronto per comprendere meglio le competenze e le conoscenze richieste dai profili professionali e per verificare se nelle aziende del contesto locale, nazionale e internazionale esista effettivamente un fabbisogno di figure professionali come quelle che il Corso di Studi vorrebbe formare. Tali incontri hanno rappresentato degli importanti momenti di sviluppo dell'idea progettuale.

***5. Se non sono disponibili organizzazioni di categoria o studi di settore, è stato costituito un Comitato di Indirizzo che rappresenti delle parti interessate? La sua composizione è coerente con il progetto culturale e professionale?***

A valle dell'auspicata attivazione del CdS a partire dall'A.A. 2020/2021, si prevede di coinvolgere i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni mediante l'istituzione del Comitato d'indirizzo del neonato Cds per una periodica fruttuosa consultazione.

***6. Le riflessioni emerse dalle consultazioni sono state prese in considerazione nella progettazione dei CdS soprattutto con riferimento alle potenzialità occupazionali dei laureati e all'eventuale proseguimento di studi in cicli successivi?***

Il corso, in lingua inglese, si prospetta come un potenziale polo di attrazione per gli studenti stranieri potendo sfruttare l'immagine del Made in Italy che il territorio campano richiama sia nell'ambito del settore della moda che dell'arte che del food. Il corso di studi ha già trovato e può senz'altro trovare ulteriori ottimi interlocutori nell'ambito delle

aziende che operano in tali settori nel contesto campano e in quello nazionale ponendosi come polo di sviluppo culturale e formativo di riferimento.

Il percorso formativo offrirà ai laureati la possibilità di poter ambire a ricoprire ruoli imprenditoriali, manageriali o consulenziali della direzione nei settori della moda, dell'arte e delle imprese ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare.

Analisi condotte da associazioni di categoria, società di revisione e studi di settore dimostrano come sia sempre più essenziale per le aziende intraprendere processi di adattamento e di trasformazione, specialmente in settori come quello agroalimentare, della moda e dell'arte, che più di altri stanno affrontando un vero cambio di paradigma. La fotografia di tali settori rivela, infatti, una crescita di fatturato negli ultimi anni, sia per quanto riguarda le grandi aziende, che per quelle medio-piccole. Tutto ciò è, però, anche accompagnato da alcune spinte al cambiamento, influenzate da variabili come, ad esempio, l'orientamento dei consumatori, con gusti che evolvono nel tempo, l'innovazione e la digitalizzazione che possono modificare schemi e logiche da tempo consolidate. Per rimanere concorrenziali e cogliere le opportunità di crescita, in un contesto di mercato in cui il cambiamento è continuo, le aziende che operano in tali settori necessitano di profili in grado di gestire al meglio queste trasformazioni.

## 1.2 Il progetto formativo (R3.A.2-3-4)

### **1. Viene dichiarato con chiarezza il carattere del CdS, nei suoi aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti?**

Alla luce di quanto premesso, si palesa l'esigenza di un percorso di formazione che ruota intorno ai principali saperi di ambito tipicamente economico-aziendale, ma anche economico-generale, legati ai processi di analisi e gestione strategica nonché di programmazione e controllo operativo di business caratterizzati da una forte componente di creatività, attenzione al design e alla qualità dei prodotti, sviluppo di innovazione e delle conoscenze e marchi da una importante tensione verso l'affermazione anche in contesti economici e di mercato sovranazionali.

### **2. L'analisi per identificare e definire i profili culturali e professionali, le funzioni e le competenze è esaustiva?**

### **3. Le conoscenze, le abilità, le competenze e gli altri elementi che caratterizzano ciascun profilo culturale e professionale, sono descritte in modo chiaro e completo?**

Il Corso di studi in "Fashion, Art and Food" propone di formare:

- Manager/consulente/amministratore di imprese del settore della moda, dell'arte e ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare.

Figura professionale che si intende formare: Manager/consulente/amministratore di imprese del settore della moda, dell'arte e ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato può lavorare all'interno di organizzazioni e imprese del settore della moda, dell'arte e imprese ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare sia a livello nazionale che sovranazionale e rivestire funzioni

nell'ambito di società di consulenza, specie in quelle che supportano aziende internazionali. Il percorso formativo offrirà la possibilità di poter ambire a ricoprire ruoli di amministratore, manageriali o consulenziali della direzione.

La figura professionale può svolgere, con livelli di autonomia rapportati all'esperienza e al livello di specializzazione, le seguenti funzioni:

- assistere il management nei processi strategici e direzionali;
- gestire i processi operativi e informativi delle aziende;
- analizzare le performance aziendali e la capacità dell'azienda di creare valore, attuale e prospettico, sia nei mercati reali che in quelli finanziari;
- supportare le decisioni di investimento e di finanziamento, nonché una corretta gestione del rischio;
- supportare la negoziazione e la stipula dei principali contratti commerciali;
- coordinare le esigenze di creatività e innovazione con quelle di razionalizzazione e di implementazione operativa;
- organizzare e gestire la realizzazione di eventi turistici e culturali;
- sviluppare e curare la commercializzazione dei prodotti/servizi, l'immagine aziendale e la qualità.

competenze associate alla funzione:

Nell'ambito della figura, oltre alla capacità di lavorare in team e per obiettivi, le competenze sviluppate durante il corso riguardano essenzialmente:

- capacità di analizzare i settori, i mercati e i sistemi economici della moda, dell'arte e dell'agro-alimentare;
- capacità di formulare e valutare le strategie di sviluppo delle aziende;
- capacità di identificare la struttura organizzativa più idonea a supportare le strategie aziendali anche in network sovranazionali;
- capacità di gestire e armonizzare i processi creativi e manageriali;
- capacità di lanciare brand ad alto valore aggiunto e accrescerne il valore;
- capacità di presidiare e controllare la qualità e i processi operativi.

sbocchi occupazionali:

Nei primi anni di impiego i laureati del corso di laurea in Fashion, Art and Food Management possono professionalmente entrare nel mondo del lavoro come esperti junior a supporto della direzione aziendale o dei responsabili funzionali, sia di line che di staff, e in società di consulenza nazionali e internazionali. Più in particolare, gli sbocchi occupazionali previsti sono relativi a figure imprenditoriali, manageriali o di consulente esterno in:

- aziende del settore fashion, arte, e ad levato valore aggiunto della filiera agro-alimentare.

- istituzioni, organizzazioni e società di consulenza che offrono servizi alle imprese che operano nel sistema moda, dell'arte e della filiera agro-alimentare;

- associazioni, istituzioni ed agenzie specializzate nell'organizzazione e gestione di eventi turistico-culturali nel sistema della moda, dell'arte e della filiera agro-alimentare.

**4. Gli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi (disciplinari e trasversali) sono chiaramente declinati per aree di apprendimento e sono coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali individuati dal CdS?**

**5. L'offerta ed i percorsi formativi proposti sono coerenti con gli obiettivi formativi definiti, sia nei contenuti disciplinari che negli aspetti metodologici e relativi all'elaborazione logico-linguistica?**

Fashion, Art e Food sono business con molti caratteri comuni, con comuni elementi critici di successo e con simili modelli gestionali e produttivi che ad oggi non trovano ancora evidenza e descrizione in corsi di studio attivi a livello nazionale. Fattori di contesto legati all'evoluzione dei mercati reali e della società alimentano la domanda di profili professionali con conoscenze e competenze trasversali nella gestione delle aziende operanti in tali settori industriali. Un percorso formativo sulla gestione delle aziende del Fashion, dell'Art e del Food evidenzia, quindi, elevati margini di caratterizzazione, originalità e rilevanza operativa. Inoltre, il corso di studi si propone l'obiettivo di sfruttare l'immagine del Made in Italy che il territorio campano richiama sia nell'ambito del settore della moda che dell'arte che del food, e valorizzarne la vocazione turistica cogliendo le sinergie esistenti tra Fashion, Art, Food e turismo.

Il percorso formativo offre ai laureati la possibilità di poter ambire a ricoprire ruoli imprenditoriali, manageriali o consulenziali della direzione nei settori della moda, dell'arte e delle imprese ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare oltre che nella filiera turistica, lì dove cibo, arte e moda svolgono un ruolo trainante. In particolare, il Corso di studi propone di formare figure che potranno ambire a ricoprire il ruolo - come imprenditori, manager o consulenti - di esperti di business ad alto valore aggiunto, ad elevato grado di innovazione e con una forte componente di creatività, in grado di supportare l'alta direzione nei processi decisionali strategici e nell'espansione in contesti sovranazionali, in grado di gestire e guidare, in linea con le linee strategiche, i processi operativi caratterizzati da un elevato orientamento alla qualità. Il corso consente, inoltre, di acquisire le conoscenze necessarie per: proseguire gli studi in Dottorati di ricerca o Master universitari di secondo livello in materie economico-aziendali; accedere, previo superamento dell'esame di stato, all'esercizio della professione di Dottore Commercialista.

Per raggiungere tali obiettivi il percorso formativo, che ruota intorno ai principali saperi di ambito economico ed economico-aziendale, prevede dodici insegnamenti più un insegnamento a scelta libera. Il percorso si completa con una verifica delle abilità linguistiche, uno stage o attività sostitutiva (rispettivamente per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro o approfondire gli studi con la partecipazione a cicli di seminari tematici), e la prova finale (elaborato dal contenuto originale), per un totale di 120 crediti formativi.

In particolare, durante il primo anno, il piano di studi consente l'acquisizione di conoscenze avanzate negli ambiti disciplinari: aziendale, con insegnamenti relativi alle strategie aziendali e ai modelli di business, all'organizzazione alla gestione di reti ed eventi, alla finanza a livello corporate; economico, con insegnamenti relativi all'economia dell'innovazione e alle politiche industriali nelle interrelazioni tra agro-alimentare, moda, arte e turismo; giuridico, con un insegnamento di diritto commerciale internazionale; statistico-matematico, con un insegnamento sulle metodologie per l'analisi dei dati aziendali. Al secondo anno il piano di studio prevede un approfondimento negli ambiti disciplinari: aziendale, con insegnamenti sull'analisi dei processi aziendali e il controllo della qualità, sulla misurazione della performance in ottica sia prospettica che consuntiva, sul marketing nella prospettiva della trasformazione digitale; ed economico, con un'analisi dei trend e delle storie di imprese rappresentative dei settori Fashion, Art e Food.

Il Corso di studi in Fashion, Art and Food Management è erogato interamente in lingua inglese, coerentemente, da un lato, con i contenuti e gli obiettivi formativi del corso e, dall'altro, con gli sbocchi occupazionali in aziende, istituzioni e società di consulenza che operano in mercati internazionali che richiedono la padronanza della lingua inglese.

Per raggiungere tali obiettivi il percorso formativo, in modo uniforme rispetto agli altri cds di classe LM-77, prevede 15 cfu per la tesi di laurea, 3 cfu per stage e tirocini, un esame a scelta libera di 9 cfu.

Nel primo anno sono previsti 63 cfu, comprensivi anche della abilità linguistica in lingua inglese. Per quanto riguarda la lingua inglese, il laureato, avendo già acquisito capacità di espressione e comprensione scritta e orale in ambito business di livello pari almeno a B2, potrà seguire un corso di lingua inglese finalizzato a raggiungere un livello almeno pari a C1. Nel secondo anno sono previsti 57 cfu comprensivi di 18 cfu per la prova finale e lo stage.

Pertanto sulla base di queste considerazioni, è stata ipotizzata una struttura del nuovo percorso così come indicato nella tabella n. 1.

**Tabella n. 1- Insegnamenti del Corso di studi in "Fashion, Art and Food Management"**

Denominazione Insegnamento	SSD	CFU	anno	TAF
Abilità linguistica in Lingua Inglese	L LIN/12	6	1 - a.a 2020-21	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c)
Organizational networks and event management	SECS-P/10	9	1 - a.a 2020-21	affine
Business models in Fashion, Art and Food Industries	SECS-P/07	9	1 - a.a 2020-21	caratterizzante ambito aziendale
Corporate finance	SECS-P/11	6	1 - a.a 2020-21	affine
Economics of Innovation	SECS-P/01	9	1 - a.a 2020-21	caratterizzante ambito economico
International business law	IUS 04	9	1 - a.a 2020-21	caratterizzante ambito giuridico
Business data analysis	SECS-S/03	6	1 - a.a 2020-21	caratterizzante ambito matematico-statistico
Tourism policies and Fashion, Art and Food Industries	SECS-P/02	9	1 - a.a 2020-21	caratterizzante ambito economico
Business history of Fashion, Art and Food	SECS-P/12	6	2 - a.a 2021-2022	caratterizzante ambito economico
Operations and quality audit	SECS-P/07	6	2 - a.a 2021-2022	caratterizzante ambito aziendale
Digital marketing	SECS-P/08	9	2 - a.a 2021-2022	caratterizzante ambito aziendale
Strategic intelligence and performance measurement	SECS-P/07	9	2 - a.a 2021-2022	caratterizzante ambito aziendale
Insegnamento a scelta libera		9	2 - a.a 2021-2022	a scelta libera dello studente
Tirocini formativi e di orientamento		3	2 - a.a 2021-2022	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)
Prova finale	PROFIN S	15	2 - a.a 2021-2022	prova finale
<b>Totale</b>		<b>120</b>	<b>2 - a.a 2021-2022</b>	

## 2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### **Orientamento, tutorato e accompagnamento al lavoro**

#### **Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze**

#### **Organizzazione di percorsi flessibili e metodologie didattiche**

#### **Internazionalizzazione della didattica**

#### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

#### **Interazione didattica e valutazione formativa nei CdS telematici**

### **Orientamento, tutorato e accompagnamento al lavoro**

- 1. Le attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita previste sono in linea con i profili culturali e professionali disegnati dal CdS? Esempi: predisposizione di attività di orientamento in ingresso in linea con i profili culturali e professionali disegnati dal CdS; presenza di strumenti efficaci per l'autovalutazione delle conoscenze raccomandate in ingresso. Favoriscono la consapevolezza delle scelte da parte degli studenti?**
- 2. Sono previste iniziative di introduzione o di accompagnamento al mondo del lavoro?**

Orientamento in ingresso.

L'assistenza per le attività di orientamento in ingresso sono organizzate a livello centrale dall'Ateneo e a livello periferico dal Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici e dal CdS. Tra le attività:

- attività di informazione sull'offerta formativa, sulle strutture e servizi dell' Ateneo, sulle modalità di ammissione al corso di laurea;
- consulenza individuale per una consapevole scelta universitaria;
- organizzazione di open day in Ateneo
- partecipazione a manifestazioni e saloni di orientamento;
- organizzazione di precorsi tesi all'omogeneizzazione delle conoscenze di base delle future matricole.

Orientamento in itinere

I docenti di riferimento del CdS svilupperanno attività di tutoraggio per gli studenti con incontri periodici previsti a cadenza periodica.

Orientamento in uscita

Sono previste testimonianze aziendali presso l'Ateneo e visite presso le Imprese, nonché l'organizzazione di workshop che favoriranno l'integrazione dei laureati nel mondo del lavoro.

Il Dipartimento, di concerto con l'Ufficio Placement dell'Ateneo, promuoverà, inoltre, attività di tirocinio e stage di propri studenti presso aziende e istituzioni esterne. Verranno organizzati tirocini e study trips all'estero.

*Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze*

**3. Le conoscenze richieste o raccomandate in ingresso sono chiaramente individuate, descritte e pubblicizzate? Viene redatto e adeguatamente pubblicizzato un syllabus?**

**4. Il possesso delle conoscenze iniziali indispensabili è efficacemente verificato? Le eventuali carenze sono puntualmente individuate e comunicate agli studenti?**

**5. Sono previste attività di sostegno in ingresso o in itinere? E.g. vengono organizzate attività mirate all'integrazione e consolidamento delle conoscenze raccomandate in ingresso, o, nel caso delle lauree di secondo livello, interventi per favorire l'integrazione di studenti provenienti da diverse classi di laurea di primo livello e da diversi Atenei.**

**7. Per i CdS di secondo ciclo, sono definiti, pubblicizzati e verificati i requisiti curriculari per l'accesso? È verificata l'adeguatezza della preparazione dei candidati?**

Il Corso di Laurea magistrale è ad accesso non programmato.

Per essere ammesso lo studente deve essere in possesso di un titolo di laurea delle classi L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (ex D.M. 270/04 o delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99), o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. L'accesso è consentito anche ai laureati in altre classi sulla base dei requisiti curriculari richiesti nel Regolamento Didattico del corso di studi.

I requisiti curriculari richiesti sono:

- a) settori statistico-matematici (SECS-S/01 Statistica, SECS-S/03 Statistica Economica, SECS-S/06 Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie, MAT/09 Ricerca operativa), per almeno 12 CFU;
- b) settori economici (SECS-P/01 Economia Politica, SECS-P/02 Politica Economica, SECS-P/03 Scienza delle Finanze, SECS-P/06 Economia applicata, SECS-P/12 Storia Economica), per almeno 12 CFU;

c) settori aziendali (SECS-P/07 Economia Aziendale, SECS-P/08 Economia e Gestione dell'Impresa, SECS-P/09 Finanza Aziendale, SECS-P/10 Organizzazione Aziendale, SECS-P/11 Economia degli Intermediari Finanziari), per almeno 27 CFU;

d) settori giuridici (IUS/01 Diritto Privato, IUS/04 Diritto Commerciale, IUS/07 Diritto del Lavoro, IUS/09 Istituzioni di Diritto Pubblico, IUS/12 Diritto Tributario) per almeno 12 CFU.

Per i titoli rilasciati in Italia, i requisiti curriculari fanno riferimento al possesso di una laurea triennale e sono applicabili a laureati presso qualsiasi sede universitaria. Per i titoli non rilasciati in Italia, i requisiti sono verificati attraverso la valutazione in termini di durata, crediti acquisiti, contenuto disciplinare. Il titolo di studio rilasciato all'estero deve, in ogni caso, permettere l'iscrizione a corsi di secondo ciclo nel Paese di riferimento dell'ordinamento in cui è stato rilasciato.

È prevista obbligatoriamente la verifica della preparazione personale in ingresso, con modalità che sono opportunamente definite nel regolamento didattico del Corso di studio.

In accordo alla normativa, eventuali integrazioni curriculari in termini di CFU dovranno essere acquisite prima della verifica della preparazione individuale; pertanto, non saranno attribuiti debiti formativi.

È richiesta la conoscenza di base, in forma scritta e orale, della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2 secondo il Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) o equivalenti, dimostrata attraverso:

- il possesso di un titolo di studio universitario (o diploma di maturità) relativo a un programma formativo impartito in inglese;
- attestato di conoscenza della lingua.

#### ***Organizzazione di percorsi flessibili e metodologie didattiche***

***8. L'organizzazione didattica crea i presupposti per l'autonomia dello studente (nelle scelte, nell'apprendimento critico, nell'organizzazione dello studio) e prevede guida e sostegno adeguati da parte del corpo docente? (E.g. vengono organizzati incontri di ausilio alla scelta fra eventuali curricula, disponibilità di docenti-guida per le opzioni relative al piano carriera, sono previsti di spazi e tempi per attività di studio o approfondimento autogestite dagli studenti... etc.)***

***9. Le attività curriculari e di supporto utilizzano metodi e strumenti didattici flessibili, modulati sulle specifiche esigenze delle diverse tipologie di studenti? (E.g. vi sono tutorati di sostegno, percorsi di approfondimento, corsi "honors", realizzazione di percorsi dedicati a studenti particolarmente dediti e motivati che prevedano ritmi maggiormente sostenuti e maggior livello di approfondimento. etc)***

***10. Sono presenti iniziative di supporto per gli studenti con esigenze specifiche? (E.g. studenti fuori sede, stranieri, lavoratori, diversamente abili, con figli piccoli...)?***

***11. Il CdS favorisce l'accessibilità, nelle strutture e nei materiali didattici, agli studenti disabili?***

Gli insegnamenti del corso di Studi sono caratterizzati dalla ricerca di una stretta connessione tra approfondimento degli aspetti teorici ed acquisizione di abilità, da parte dello studente, nella comprensione e nella risoluzione delle problematiche trattate, mediante didattica di tipo avanzato.

Elementi chiave della didattica sono:

- favorire la costruzione di conoscenza e non la riproduzione/trasmisione;
- mediante casi e pratiche rappresentare non astrazioni ma presentazione di compiti autentici e pratiche;
- l'utilizzo di metodologie riflessive per la costruzione cooperativa, presentando versioni molteplici e complesse della realtà.

I docenti utilizzano un mix di metodologie didattiche di tipo avanzato come:

- project work a distanza gestiti anche con il supporto della piattaforma eLearning d'Ateneo;
- l'utilizzo di casi di studio, discussi singolarmente o in gruppo dagli studenti;
- learning game, realizzati nelle aule informatiche dell'Ateneo;
- role play;
- seminari in cui sono stati acquisite le competenze per l'utilizzo di software;
- forum dedicati alla discussione di argomenti dedicati mediante l'utilizzo della piattaforma eLearning d'Ateneo.

#### ***Internazionalizzazione della didattica***

***12. Sono previste iniziative per il potenziamento della mobilità degli studenti a sostegno di periodi di studio e tirocinio all'estero (anche collaterali a Erasmus)?***

***13. Con particolare riguardo ai Corsi di Studio internazionali, sono previste iniziative per raggiungere la dimensione internazionale della didattica, con riferimento a docenti stranieri e/o studenti stranieri e/o titoli congiunti, doppi o multipli in convenzione con Atenei stranieri?***

È prevista l'estensione al corso in "Fashion, Art and Food Management" delle Convenzioni Erasmus già attive per gli altri corsi di studi del Dipartimento.

Il Corso di Studi potrebbe riconoscere il doppio titolo in seguito alla formalizzazione della disponibilità manifestata dall'Università di Lille (Francia). Potrebbero inoltre essere sviluppate partnership finalizzate a scambio di studenti, scambio di docenti e study trips con L'università di Lincoln (Regno Unito).

#### ***Modalità di verifica dell'apprendimento***

***14. Il CdS ha definito in maniera chiara lo svolgimento delle verifiche intermedie e finali?***

***15. Le modalità di verifica adottate per i singoli insegnamenti sono adeguate ad accertare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi?***

Per ciascuna attività formativa è previsto un accertamento conclusivo alla fine del periodo in cui si è svolta l'attività. Per le attività formative articolate in moduli la valutazione finale del profitto è comunque unitaria e collegiale.

Gli accertamenti finali possono consistere in: esame orale o prova scritta o relazione scritta o orale sull'attività svolta oppure test con domande a risposta libera o a scelta multipla o prova di laboratorio o esercitazione al computer. Le modalità dell'accertamento finale, che possono comprendere anche più di una tra le forme su indicate, nonché i relativi criteri di valutazione, sono indicati prima dell'inizio di ogni anno accademico dal docente responsabile dell'attività

formativa. Le verifiche del profitto si svolgono previo accertamento dell'identità dei candidati e sono effettuate in presenza di pubblico. Con il superamento dell'accertamento conclusivo lo studente acquisisce una votazione espressa in trentesimi o una idoneità, unitamente ai CFU attribuiti all'attività formativa.

### 3 – RISORSE DEL CDS

#### *Dotazione e qualificazione del personale docente*

##### *Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica*

##### *Qualificazione del personale e dotazione del materiale didattico per i CdS telematici*

#### *Dotazione e qualificazione del personale docente*

*1. I docenti sono adeguati, per numerosità e qualificazione, a sostenere le esigenze del CdS, tenuto conto sia dei contenuti scientifici che dell'organizzazione didattica? Per la valutazione di tale aspetto si considera, per tutti i Cds, la quota di docenti di riferimento di ruolo appartenenti a SSD base o caratterizzanti la classe con valore di riferimento a 2/3. Per i soli CdS telematici, è altresì da prendere in considerazione la quota di tutor in possesso Dottorato di Ricerca, pure con valore di riferimento 2/3.*

*2. Viene valorizzato il legame fra le competenze scientifiche dei docenti (accertate attraverso il monitoraggio dell'attività di ricerca del SSD di appartenenza) e la loro pertinenza rispetto agli obiettivi didattici? (di maggior rilievo)*

La sostenibilità del corso è garantita dall'attuale disponibilità di docenti e ricercatori presenti presso il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici e negli altri Dipartimenti afferenti alla Scuola di Economia e Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope. I docenti di riferimento di ruolo sono appartenenti a SSD caratterizzanti la classe.

Il Dipartimento ha maturato negli anni competenze specifiche e complementari anche grazie a numerosi gruppi di ricerca formati al fine della realizzazione di progetti di ricerca da cui sono nate numerose pubblicazioni accademiche su riviste di fascia A (Anvur Classe 13).

#### *Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica*

*3. I servizi di supporto alla didattica (Dipartimento, Ateneo) assicurano un sostegno efficace alle attività del CdS?*

*4. Sono disponibili adeguate strutture e risorse di sostegno alla didattica? (E.g. biblioteche, ausili didattici, infrastrutture IT...)*

Le lezioni del corso di laurea in "Fashion, Art and Food Management" si svolgeranno presso la sede di Via Generale Parisi a Napoli e presso le aule situate in Piazza Municipio. Le strutture citate sono tutte dotate di microfoni, collegamento wireless gratuito, supporto per la proiezione delle presentazioni (videoproiettori e slides show tradizionali), pannelli per la visione delle presentazioni, oscuranti per le finestre.

#### 4 – MONITORAGGIO E REVISIONE DEL CdS

##### *Contributo dei docenti e degli studenti*

##### *Coinvolgimento degli interlocutori esterni*

##### *Interventi di revisione dei percorsi formativi*

##### *Contributo dei docenti e degli studenti*

**1. Sono previste attività collegiali dedicate alla revisione dei percorsi, al coordinamento didattico tra gli insegnamenti, alla razionalizzazione degli orari, della distribuzione temporale degli esami e delle attività di supporto?**

**2. Se il CdS è interdipartimentale, le responsabilità di gestione e organizzazione didattica dei dipartimenti coinvolti nel CdS sono adeguatamente definite?**

Al fine di coordinare i diversi insegnamenti, nell'ambito del consiglio del CdS sarà istituita un'apposita commissione avente i seguenti compiti:

1. raccogliere, con cadenza annuale, le proposte dei programmi didattici da parte dei docenti incaricati;
2. analizzare gli aspetti di complementarità tra insegnamenti sia all'interno di una stessa area disciplinare che tra aree diverse, nonché individuare eventuali sovrapposizioni, anche alla luce delle rilevazioni sulla soddisfazione degli studenti e dell'analisi dei fabbisogni formativi e occupazionali;
3. proporre revisioni dei programmi aventi la finalità di massimizzare le sinergie ed evitare le duplicazioni.

La commissione sarà composta da docenti in rappresentanza di tutte le aree disciplinari coinvolte nel CdS, così da assicurare un'analisi adeguatamente competente delle problematiche didattiche specifiche delle singole discipline.

Al fine di attuare modalità trasparenti di svolgimento degli esami di profitto il consiglio del CdS raccoglierà, con cadenza annuale, indicazioni da parte dei docenti circa le modalità di svolgimento degli esami di profitto e sui criteri di valutazione adottati, così da pervenire alla formulazione di linee di indirizzo generali circa la valutazione degli studenti. Fatta salva l'autonomia didattica dei docenti, essi saranno sensibilizzati ad adottare modalità di valutazione coerenti con l'esigenza di valorizzare le conoscenze acquisite dagli studenti attraverso lo studio di casi concreti e i periodi di permanenza presso le imprese turistiche e/o le organizzazioni culturali, nonché con la partecipazione di studenti provenienti da università estere. Le linee di indirizzo riguardanti le modalità di svolgimento delle prove di valutazione saranno soggette a revisione e a discussione nel consiglio di Cdl con cadenza annuale alla luce delle rilevazioni sulla soddisfazione degli studenti e dei risultati occupazionali dei laureati.

##### *Coinvolgimento degli interlocutori esterni*

**3. Sono previste interazioni in itinere con le parti interessate consultate in fase di programmazione del CdS o con nuovi interlocutori, in funzione delle diverse esigenze di aggiornamento periodico dei profili formativi?**

**4. Le modalità di interazione in itinere sono coerenti con il carattere (se prevalentemente culturale, scientifico o professionale), gli obiettivi del CdS e le esigenze di aggiornamento periodico dei profili formativi anche, laddove opportuno, in relazione ai cicli di studio successivi, ivi compreso il Dottorato di Ricerca?**

A valle dell'auspicata attivazione del CdS a partire dall'A.A. 2020/2021, si prevede di coinvolgere i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni mediante l'istituzione del Comitato d'indirizzo del neonato Cds per una periodica fruttuosa consultazione.

##### *Interventi di revisione dei percorsi formativi*

**5. Il CdS garantisce che l'offerta formativa sia costantemente aggiornata e rifletta le conoscenze disciplinari più avanzate? anche in relazione ai cicli di studio successivi, compreso il Dottorato di Ricerca?**

I Consigli si propongono di verificare la qualità delle attività didattiche e formative dei corsi di studio formulando documenti e relazioni richieste annualmente ai fini dei processi di autovalutazione e indicando, quando ne ricorra il caso, le conseguenti azioni volte a migliorare la qualità. Gli adempimenti previsti dal sistema AVA nei quali sono coinvolti i CdS comprendono:

- la redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS (SMA) sulla base degli indicatori forniti da ANVUR nel cruscotto;
- la redazione, quando necessario, del Rapporto di Riesame Ciclico;
- il recepimento delle indicazioni e proposte del Presidio della Qualità di Ateneo e delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti;
- l'analisi delle schede di valutazione dei corsi effettuate dagli studenti;
- la redazione del documento di Analisi e Riprogettazione.

Il Gruppo di Assicurazione della qualità, sotto la responsabilità del Coordinatore del CdS, redigerà la Scheda di Monitoraggio Annuale.

Il gruppo di riesame redigerà il rapporto di Riesame ciclico, secondo le indicazioni dell'ANVUR, basandosi anche sulle evidenze emerse dalla attività collegiale di autovalutazione svolta dal CdS e delle osservazioni del Nucleo di Valutazione e della Commissione Paritetica.

**Corso di Studio a "carattere internazionale" in "FASHION, ART AND FOOD MANAGEMENT" (FAF) classe LM77 coorte 2020/2021**

**Piano di Studio**

denominazione insegnamento	SSD	CFU	anno	ambito	tipologia rispetto al percorso/curricule	se insegnamento mutuato indicare 0 CFU
Abilità linguistica in Lingua inglese	L-LIN/12	6	1 - a.a 2020-21	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c)	COMUNE	
Organizational networks and event management	SECS-P/10	9	1 - a.a 2020-21	affine	COMUNE	
Business models in Fashion, Art and Food industries	SECS-P/07	9	1 - a.a 2020-21	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE	
Corporate finance	SECS-P/11	6	1 - a.a 2020-21	affine	COMUNE	
Economics of innovation	SECS-P/01	9	1 - a.a 2020-21	caratterizzante ambito economico	COMUNE	
International business law	IUS 04	9	1 - a.a 2020-21	caratterizzante ambito giuridico	COMUNE	
Business data analysis	SECS-S/03	6	1 - a.a 2020-21	caratterizzante ambito matematico-statistico	COMUNE	
Tourism policies and Fashion, Art and Food industries	SECS-P/02	9	1 - a.a 2020-21	caratterizzante ambito economico	COMUNE	
Business history of Fashion, Art and Food	SECS-P/12	6	2 - a.a 2021-2022	caratterizzante ambito economico	COMUNE	
Operations and quality audit	SECS-P/07	6	2 - a.a 2021-2022	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE	
Digital marketing	SECS-P/08	9	2 - a.a 2021-2022	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE	
Strategic intelligence and performance measurement	SECS-P/07	9	2 - a.a 2021-2022	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE	
Insegnamento a scelta libera		9	2 - a.a 2021-2022	a scelta libera dello studente	COMUNE	
Tirocini formativi e di orientamento		3	2 - a.a 2021-2022	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	COMUNE	
Prova finale	PROFIN_5	15	2 - a.a 2021-2022	prova finale	COMUNE	
<b>totale</b>		<b>120</b>	<b>2 - a.a 2021-2022</b>		<b>COMUNE</b>	

VERIFICA RAD	
CFU	ambito
Piano di Studio	
33	24
	9
24	9
	9
6	6
9	9
15	15
9	9
6	6
3	3
15	15
120	120
	<b>Totale</b>

SSD

P07

P08

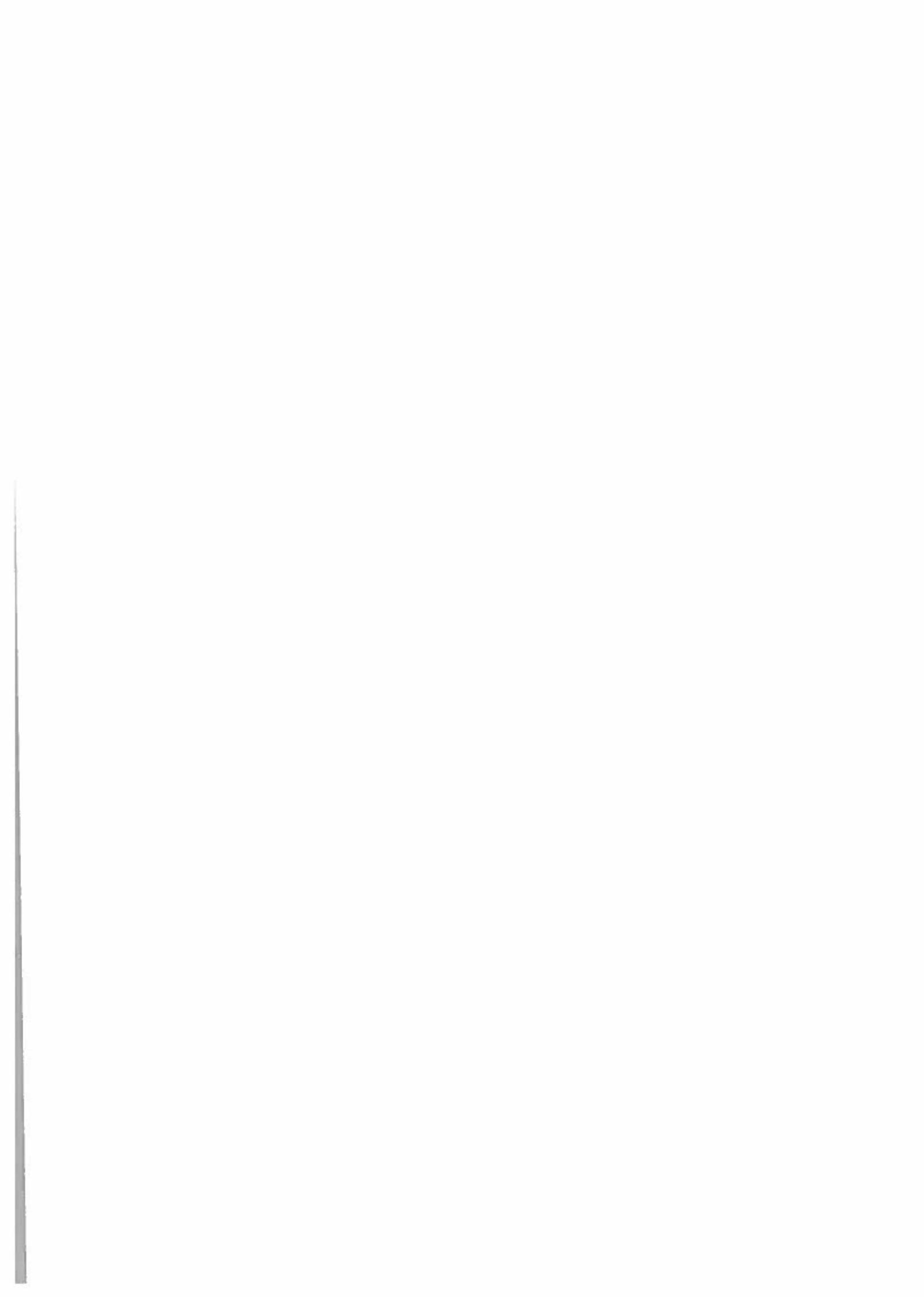
P01

P02

P12

S03

IUS 04



## **FAF MANAGEMENT**

### **QUADRI RAD**

#### **QUALITÀ**

##### **A1. A CONSULTAZIONI**

Al fine della progettazione del Corso di Studi sono stati presi contatti e incontrate organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni, in qualità di parti interessate, ritenute fondamentali per valutare i fabbisogni formativi, individuare gli sbocchi professionali, e riflettere sui profili culturali e professionali in uscita.

In particolare, in seno al Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, anche su sollecitazione dell'Ateneo e del Consiglio della Scuola di Economia e Giurisprudenza (si vedano: Piano triennale 2016-2018; delibera del Consiglio della Scuola di Economia e Giurisprudenza, gennaio 2018; delibera del senato Accademico, dicembre 2017) il processo di messa a punto del corso di studi si è articolato nei seguenti step:

- dicembre 2017 - ad oggi, analisi dei documenti e degli studi di settore delle primarie società di consulenza (e.g. Bain&Company, McKinsey, Deloitte, Boston Consulting Group e della letteratura economico aziendale);
- 21 dicembre 2017, la Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici ha proposto nella Relazione annuale 2017 l'attivazione di un CdS (o di percorsi negli attuali CdS) in lingua inglese per allargare l'offerta formativa dell'Ateneo e favorire la mobilità internazionale;
- gennaio 2018, il Consiglio di Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici ha proposto l'attivazione di un nuovo Corso di Studi;
- gennaio 2018 ad oggi, elaborazione e conduzione di progetti di ricerca (e.g. "Innovation, processes, corporate social responsibility and performance evaluation. The "italian business model" in industry 4.0", presentato al Bando PRIN 2017; Modelli di business delle aziende del Made in Italy, ed in particolare quelle operanti nei settori della Moda e delle Industrie Culturali e Creative, linea progettuale nell'area di specializzazione prevalente tra quelle relative alla SNSI "Design, creatività e Made in Italy", progetto finanziato dal BANDO "AIM" 2018; "Le sinergie tra innovazione, sostenibilità e performance: il business model delle aziende del "made in Italy" in Industria 4.0", progetto presentato al Bando "Avviso pubblico per Dottorati di Ricerca con Caratterizzazione Industriale" P.O.R. CAMPANIA FSE 2014/2020 ASSE III – OBIETTIVO SPECIFICO 14 Azione 10.4.5; "Rete Innovativa di Collaborazione dell'Artigianato artistico in Campania", finanziato dalla regione Campania, in collaborazione con le università campane);
- gennaio 2018 ad oggi, progettazione di attività formative (e.g. Progetto IFTS, edizioni 2018 e 2019, "Tecnico dello stile e promozione del brand Made in Italy", in collaborazione con l'Ente di Formazione Form Retail srl, l'Istituto d'Este-Caracciolo di Napoli, l'Accademia Della Moda e Adecco Formazione);

- gennaio 2018 ad oggi, discussione del progetto nell'ambito di periodi di visiting dei docenti del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici presso Atenei stranieri per lo sviluppo di possibili partnership (e.g presso Lincoln University (Regno Unito), Cass Business School (Regno Unito), Lille University (Francia));
- marzo 2018 - aprile 2018, organizzazione di un Ciclo di Seminari "Le imprese Culturali: caratteri economico aziendali e profili della gestione" con la partecipazione del Sovrintendente del Teatro San Carlo di Napoli, del componente del Collegio Sindacale di Vari Teatri, Fondazione Sapienza di Roma, dell'Amministratore delegato della Società Zetema Progetto Cultura Spa, azienda strumentale capitolina che opera nel settore Cultura;
- 13 dicembre 2018, la Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici ha proposto nella Relazione annuale 2018 l'attivazione di un CdS (o di percorsi negli attuali CdS) in lingua inglese per allargare l'offerta formativa dell'Ateneo e favorire la mobilità internazionale;
- 16 gennaio 2019, il Consiglio di Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici ha deliberato a favore dell'attivazione di un nuovo Corso di Studi in "Fashion, Art and Food Management";
- 26 febbraio 2019, primo incontro formale con le parti sociali convocato dal Coordinatore del Cds in "Amministrazione, finanza e consulenza aziendale" presso la Sala Consiliare della Scuola di Economia e Giurisprudenza dell'Università di Napoli Parthenope a cui ha partecipato il Prorettore alla didattica, ordinario di Economia Aziendale, il delegato alla Terza Missione, ordinario di Organizzazione Aziendale, il responsabile amministrazione, finanza e HR di IDCAM srl, società campana operante nel mercato italiano di dolci e snack di qualità surgelati, il CFO della Flli Damiano, società operante nella trasformazione e produzione di frutta secca biologica, il Preside della Facoltà di "Management, Economy and Sciences" dell'Università di Lille, il Managing Director di Tenute Galfano, società vitivinicola siciliana, un consigliere dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli esperti contabili di Napoli.
- maggio 2019 - giugno 2019, organizzazione di "MIT the Culture", serie di Seminari su "Economia della Cultura e del Settore Turistico" con la partecipazione del Direttore del Museo e Real bosco di Capodimonte, dell'associazione Respiriamo Arte & Associazione Napulitanà, del Direttore del Polo museale della Campania.
- ottobre 2019, ricezione della lettera di intenti da parte dell'Università di Lille con la manifestazione di interesse alla collaborazione e al rilascio del titolo congiunto;
- ottobre 2019, manifestazione di interesse da parte della International Business School dell'University of Lincoln (UK) alla collaborazione per lo scambio di docenti, di studenti e l'organizzazione di study trips;
- 25-26 Ottobre 2019, confronto con il mondo delle produzioni, servizi e professioni in occasione della presentazione del nuovo percorso in "Amministrazione e consulenza in Fashion, Art e Food" del CDS in "Amministrazione, finanza e consulenza aziendale" in occasione dell'evento "I cibi raccontano" organizzato

in collaborazione con l'associazione "I grandi Chef" che ha visto la partecipazione di amministratori di aziende campane della moda e del Food (Marinella e Pastificio Gentile), Perle&Perlage studio di pubbliche relazioni con sede a Firenze, che opera a livello internazionale nel settore del fashion e del lifestyle, il commerciale dell'Azienda toscana Tartufi e Funghi, fornitrice di prodotti alimentari, il responsabile commerciale di Amedei Tuscany produttrice di cioccolato, un componente del Consiglio nazionale di SlowFood, e di chef stellati di ristoranti campani;

- 2 dicembre 2019, convocazione di un secondo incontro formale con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni, presso la sala Consiliare del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università Parthenope, al quale hanno partecipato: il professore Raffaele Fiorentino, Professore di prima fascia di Economia Aziendale, SECS- P/07, Coordinatore del Corso di Studi in "Amministrazione, finanza e consulenza aziendale"; la Prof.ssa Rita Lamboglia, Professore di seconda fascia di Economia Aziendale, SECS- P/07, Presidente della Commissione Paritetica Docenti Studenti del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici; il Prof. Stefano Garzella (via Skype), Professore di prima fascia di Economia Aziendale, SECS-P/07; il Prof. Luigi Moschera, Professore di prima fascia di Organizzazione Aziendale, SECS- P/10, Prorettore alla terza missione; la dott.ssa Elina De Simone, Ricercatore di Scienza delle finanze, SECS-P/03. Erano presenti i seguenti rappresentanti delle organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni: il senior controller di MANUCOR SpA; il CFO di F.Ili Damiano & C.; un componente dell'Executive Committee dell'European Association of Conservatoires of Music - AEC; un Gallerista e Direttore artistico di Biennali d'arte; il Presidente del consorzio "Working with music+"; un imprenditore nel settore del fashion jewelry (Boccadamo); l'in house legal counsel di Ciro Paone Spa (Kiton) e di altri aziende del settore Fashion; il CFO di CIRA, nonché Presidente di ANDAF (Associazione nazionale direttori amministrativi e finanziari) sezione Campania; un senior manager della società Deloitte.

I rappresentanti delle organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni hanno mostrato un generale apprezzamento per la proposta di corso di studi. Hanno inoltre fornito pareri utili e qualificati sui profili e confermato il fabbisogno presente sul mercato. Hanno inoltre riportato suggerimenti per migliorare il piano di studi del corso. In particolare, hanno evidenziato:

- che le aziende operanti nei settori Fashion, Art e Food presentano modelli di business tra loro uniformi, ma differenti da quelli che caratterizzano le aziende che operano in altri settori;
- che le aziende operanti nei settori Fashion, Art e Food necessitano di sistemi informativi strettamente collegati ai processi e adeguati per questi modelli di business;
- che alcune iniziative ed eventi consentono di collegare il turismo con Fashion, Art e Food rendendo il connubio tra Fashion, Art e Food strettamente attuale;
- la rilevanza della contrattualistica internazionale per le aziende che operano nei settori Fashion, Art e Food che si trovano infatti spesso a dover gestire contratti con società che provengono da paesi diversi, e sottoposte a una differente regolamentazione;

- la rilevanza della digitalizzazione, considerato che gran parte dell'attività commerciali delle aziende che operano nei settori Fashion, Art e Food si sviluppa attraverso i canali "social";
- che nei settori Fashion, Art e Food è importante il legame con il territorio, poiché risulta spesso difficile trovare al di fuori dei distretti produttivi adeguate professionalità;
- possibili percorsi utili a valorizzare il "carattere internazionale" del Corso di Studi.

Nel complesso, tali iniziative hanno rappresentato utili momenti di confronto per comprendere meglio le competenze e le conoscenze richieste dai profili professionali e per verificare se nelle aziende del contesto locale, nazionale e internazionale esista effettivamente un fabbisogno di figure professionali come quelle che il Corso di Studi vorrebbe formare. Tali incontri hanno rappresentato degli importanti momenti di sviluppo dell'idea progettuale.

## **A2. A PROFILI PROFESSIONALI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

**Manager/consulente/amministratore di imprese del settore della moda, dell'arte e ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare**

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato può lavorare all'interno di organizzazioni e imprese del settore della moda, dell'arte e imprese ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare sia a livello nazionale che sovranazionale e rivestire funzioni nell'ambito di società di consulenza, specie in quelle che supportano aziende internazionali. Il percorso formativo offrirà la possibilità di poter ambire a ricoprire ruoli di amministratore, manageriali o consulenziali della direzione.

La figura professionale può svolgere, con livelli di autonomia rapportati all'esperienza e al livello di specializzazione, le seguenti funzioni:

- assistere il management nei processi strategici e direzionali;
- gestire i processi operativi e informativi delle aziende;
- analizzare le performance aziendali e la capacità dell'azienda di creare valore, attuale e prospettico, sia nei mercati reali che in quelli finanziari;
- supportare le decisioni di investimento e di finanziamento, nonché una corretta gestione del rischio;
- supportare la negoziazione e la stipula dei principali contratti commerciali;
- coordinare le esigenze di creatività e innovazione con quelle di razionalizzazione e di implementazione operativa;
- organizzare e gestire la realizzazione di eventi turistici e culturali;
- sviluppare e curare la commercializzazione dei prodotti/servizi, l'immagine aziendale e la qualità.

### **competenze associate alla funzione:**

Nell'ambito della figura, oltre alla capacità di lavorare in team e per obiettivi, le competenze sviluppate durante il corso riguardano essenzialmente:

- capacità di analizzare i settori, i mercati e i sistemi economici della moda, dell'arte e dell'agro-alimentare;
- capacità di formulare e valutare le strategie di sviluppo delle aziende;
- capacità di identificare la struttura organizzativa più idonea a supportare le strategie aziendali anche in network sovranazionali;
- capacità di gestire e armonizzare i processi creativi e manageriali;
- capacità di lanciare brand ad alto valore aggiunto e accrescerne il valore;
- capacità di presidiare e controllare la qualità e i processi operativi.

#### **sbocchi occupazionali:**

Nei primi anni di impiego i laureati del corso di laurea in Fashion, Art and Food Management possono professionalmente entrare nel mondo del lavoro come esperti junior a supporto della direzione aziendale o dei responsabili funzionali, sia di line che di staff, e in società di consulenza nazionali e internazionali. Più in particolare, gli sbocchi occupazionali previsti sono relativi a figure imprenditoriali, manageriali o di consulente esterno in:

- aziende del settore fashion, arte, e ad levato valore aggiunto della filiera agro-alimentare.
- istituzioni, organizzazioni e società di consulenza che offrono servizi alle imprese che operano nel sistema moda, dell'arte e della filiera agro-alimentare;
- associazioni, istituzioni ed agenzie specializzate nell'organizzazione e gestione di eventi turistico-culturali nel sistema della moda, dell'arte e della filiera agro-alimentare.

#### **A2.B CODICI ISTAT**

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
4. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
6. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)

#### **A3. A CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO**

Il Corso di Laurea magistrale è ad accesso non programmato.

Per essere ammesso lo studente deve essere in possesso di un titolo di laurea delle classi L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (ex D.M. 270/04 o delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99), o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. L'accesso è consentito anche ai laureati in altre classi sulla base dei requisiti curriculari richiesti nel Regolamento Didattico del corso di studi.

I requisiti curriculari richiesti sono:

a) settori statistico-matematici (SECS-S/01 Statistica, SECS-S/03 Statistica Economica, SECS-S/06 Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie, MAT/09 Ricerca operativa), per almeno 12 CFU;

b) settori economici (SECS-P/01 Economia Politica, SECS-P/02 Politica Economica, SECS-P/03 Scienza delle Finanze, SECS-P/06 Economia applicata, SECS-P/12 Storia Economica), per almeno 12 CFU;

c) settori aziendali (SECS-P/07 Economia Aziendale, SECS-P/08 Economia e Gestione dell'Impresa, SECS-P/09 Finanza Aziendale, SECS-P/10 Organizzazione Aziendale, SECS-P/11 Economia degli Intermediari Finanziari), per almeno 27 CFU;

d) settori giuridici (IUS/01 Diritto Privato, IUS/04 Diritto Commerciale, IUS/05 Diritto dell'economia, IUS/07 Diritto del Lavoro, IUS/09 Istituzioni di Diritto Pubblico, IUS/12 Diritto Tributario, IUS 13/Diritto internazionale, IUS/14 Diritto dell'Unione Europea) per almeno 12 CFU.

Per i titoli rilasciati in Italia, i requisiti curriculari fanno riferimento al possesso di una laurea triennale e sono applicabili a laureati presso qualsiasi sede universitaria. Per i titoli non rilasciati in Italia, i requisiti sono verificati attraverso la valutazione in termini di durata, crediti acquisiti, contenuto disciplinare. Il titolo di studio rilasciato all'estero deve, in ogni caso, permettere l'iscrizione a corsi di secondo ciclo nel Paese di riferimento dell'ordinamento in cui è stato rilasciato.

È prevista obbligatoriamente la verifica della preparazione personale in ingresso, con modalità che sono opportunamente definite nel regolamento didattico del Corso di studio.

In accordo alla normativa, eventuali integrazioni curriculari in termini di CFU dovranno essere acquisite prima della verifica della preparazione individuale; pertanto, non saranno attribuiti debiti formativi.

È richiesta la conoscenza di base, in forma scritta e orale, della lingua inglese ad un livello almeno pari a B2 secondo il Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) o equivalenti, dimostrata attraverso:

- il possesso di un titolo di studio universitario (o diploma di maturità) relativo a un programma formativo impartito in inglese;
- attestato di conoscenza della lingua.

#### A4. A OBIETTIVI FORMATIVI E DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Fashion, Art e Food sono business con molti caratteri comuni, con comuni elementi critici di successo e con simili modelli gestionali e produttivi che ad oggi non trovano ancora evidenza e descrizione in corsi di studio attivi a livello nazionale. Fattori di contesto legati all'evoluzione dei mercati reali e della società alimentano la domanda di profili professionali con conoscenze e competenze trasversali nella gestione delle aziende operanti in tali settori industriali. Un percorso formativo sulla gestione delle aziende del Fashion, dell'Art e del Food evidenzia, quindi, elevati margini di caratterizzazione, originalità e rilevanza operativa. Inoltre, il corso di studi si propone l'obiettivo di sfruttare l'immagine del Made in Italy che il territorio campano richiama sia nell'ambito del settore della moda che dell'arte che del food, e valorizzarne la vocazione turistica cogliendo le sinergie esistenti tra Fashion, Art, Food e turismo.

Il percorso formativo offre ai laureati la possibilità di poter ambire a ricoprire ruoli imprenditoriali, manageriali o consulenziali della direzione nei settori della moda, dell'arte e delle imprese ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare oltre che nella filiera turistica, lì dove cibo, arte e moda svolgono un ruolo trainante. In particolare, il Corso di studi propone di formare figure che potranno ambire a ricoprire il ruolo - come imprenditori, manager o consulenti - di esperti di business ad alto valore aggiunto, ad elevato

grado di innovazione e con una forte componente di creatività, in grado di supportare l'alta direzione nei processi decisionali strategici e nell'espansione in contesti sovranazionali, in grado di gestire e guidare, in linea con le linee strategiche, i processi operativi caratterizzati da un elevato orientamento alla qualità. Il corso consente, inoltre, di acquisire le conoscenze necessarie per: proseguire gli studi in Dottorati di ricerca o Master universitari di secondo livello in materie economico-aziendali; accedere, previo superamento dell'esame di stato, all'esercizio della professione di Dottore Commercialista (sezione A dell'Albo).

Per raggiungere tali obiettivi il percorso formativo, che ruota intorno ai principali saperi di ambito economico ed economico-aziendale, prevede dodici insegnamenti più un insegnamento a scelta libera. Il percorso si completa con una verifica delle abilità linguistiche, uno stage o attività sostitutiva (rispettivamente per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro o approfondire gli studi con la partecipazione a cicli di seminari tematici), e la prova finale (elaborato dal contenuto originale), per un totale di 120 crediti formativi.

In particolare, durante il primo anno, il piano di studi consente l'acquisizione di conoscenze avanzate negli ambiti disciplinari: aziendale, con insegnamenti relativi alle strategie aziendali e ai modelli di business, all'organizzazione alla gestione di reti ed eventi, alla finanza a livello corporate; economico, con insegnamenti relativi all'economia dell'innovazione e alle politiche industriali nelle interrelazioni tra agro-alimentare, moda, arte e turismo; giuridico, con un insegnamento di diritto commerciale internazionale; statistico-matematico, con un insegnamento sulle metodologie per l'analisi dei dati aziendali. Al secondo anno il piano di studio prevede un approfondimento negli ambiti disciplinari: aziendale, con insegnamenti sull'analisi dei processi aziendali e il controllo della qualità, sulla misurazione della performance in ottica sia prospettica che consuntiva, sul marketing nella prospettiva della trasformazione digitale; ed economico, con un'analisi dei trend e delle storie di imprese rappresentative dei settori Fashion, Art e Food.

Il Corso di studi in Fashion, Art and Food Management è erogato interamente in lingua inglese, coerentemente, da un lato, con i contenuti e gli obiettivi formativi del corso e, dall'altro, con gli sbocchi occupazionali in aziende, istituzioni e società di consulenza che operano in mercati internazionali che richiedono la padronanza della lingua inglese.

#### A4.B1 CONOSCENZA E COMPRESIONE: SINTESI

Al termine del percorso formativo, il laureato possiede un bagaglio articolato di conoscenze specialistiche, di livello post secondario, che qualificano la figura professionale di esperto, interno (manager e amministratore) o esterno (consulente e libero professionista) alle aziende che operano nel sistema della moda, dell'arte e della filiera agro-alimentare. Si tratta di conoscenze che integrano i contributi e i profili di analisi delle discipline economico-aziendali, giuridiche, macro e micro-economiche, statistico-matematiche. Parole chiave sono: modelli di business, performance, qualità, innovazione, internazionalizzazione, eventi, network, marketing, turismo, fashion, art e food.

Al termine del percorso, il laureato magistrale avrà sviluppato conoscenze e competenze relative: all'analisi di settori, mercati e sistemi economici; alla formulazione e all'implementazione dei più adeguati modelli di business; all'analisi della performance aziendale in ottica sia prospettica che consuntiva; all'individuazione delle relazioni organizzative più idonee a supportare le strategie aziendali anche in forma di network e mediante la realizzazione di eventi; all'analisi statistica dei dati per la gestione aziendale; alla gestione e armonizzazione di processi creativi e manageriali; al lancio e alla valorizzazione di brand anche sfruttando le opportunità della trasformazione digitale; al presidio e al controllo della qualità e dei processi operativi; allo sfruttamento delle misure adottate a livello politico statale a sostegno del turismo e delle aziende che operano nei settori fashion, art e food; alla definizione dei contratti commerciali.

Le conoscenze sopra indicate vengono sviluppate mediante lezioni frontali di carattere teorico, completate con lo studio di casi, la testimonianza di professionisti ed esperti, e l'organizzazione di study trips così da stimolare nello studente le capacità di elaborazione di modelli di gestione e controllo originali e mirati sulle aziende dei settori fashion, art e food. Con riguardo, invece, alla capacità di individuare fonti normative, bibliografiche e informative affidabili, necessarie per affrontare in modo originale le problematiche amministrative e consulenziali, sono organizzati incontri specifici, particolarmente rivolti agli studenti del secondo anno, qualificati come seminari di dipartimento, volti ad approfondire l'uso e la ricerca per parole chiave delle banche dati normative, bibliografiche, di dati economico-finanziari, di statistiche, di siti istituzionali italiani e stranieri.

Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite.

Gli studenti sono inoltre supportati nel percorso di apprendimento dalla possibilità di avvalersi della piattaforma di e-learning per un contatto costante con i docenti e per la possibilità di ottenere materiali e partecipare alle discussioni anche qualora siano impossibilitati a seguire le lezioni.

La verifica dell'acquisizione di tali conoscenze e capacità e del livello di acquisizione delle stesse viene effettuata in itinere e ex post. In itinere le conoscenze e le capacità di comprensione verranno accertate durante il corso dell'attività didattica (i singoli insegnamenti) attraverso prove intermedie e/o mediante presentazioni individuali o di gruppo. Ex post attraverso esami di profitto organizzati, a seconda delle materie, in prove scritte e/o prove orali, elaborazione di progetti e presentazioni e rappresentano un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso.

Particolare attenzione viene riposta alla verifica delle conoscenze e capacità acquisite nel corso di studi attraverso la prova finale (15 cfu), che prevede una tesi di laurea e una sua discussione con relatore e correlatore.

Al termine del percorso formativo, il laureato è in grado di applicare le conoscenze acquisite a situazioni professionali e della vita d'azienda concrete. Il profilo in uscita è quello di un professionista con una formazione culturale e conoscenze tecniche solide e ampie, in grado di supportare dall'interno o dall'esterno la direzione aziendale nelle scelte e nelle operazioni riguardanti, in particolare: la definizione e il posizionamento strategico del modello di business; la selezione e la valutazione degli indicatori di performance aziendale; l'interpretazione dei dati a supporto delle decisioni aziendali; lo sviluppo e la gestione di reti d'azienda; l'organizzazione e la gestione di eventi turistici e culturali; la commercializzazione di prodotti e servizi mediante le tecnologie digitali; l'analisi e la progettazione dei processi aziendali; il controllo della qualità e dei processi operativi; l'individuazione e la selezione delle più opportune misure adottate a livello politico statale a sostegno del turismo e delle aziende che operano nei settori fashion, art e food; l'integrazione di problematiche aziendali e giuridiche nella stipula dei contratti commerciali.

Le competenze sopra indicate vengono sviluppate in particolare mediante lo studio di casi e l'organizzazione di study trips. Lo studente viene inoltre stimolato all'applicazione delle conoscenze acquisite attraverso la realizzazione di stage o altre attività integrative obbligatorie.

La verifica dell'acquisizione di tali conoscenze e capacità e del livello di acquisizione delle stesse viene effettuata in itinere e ex post. In itinere le conoscenze e le capacità di comprensione verranno accertate durante il corso dell'attività didattica (i singoli insegnamenti) attraverso prove intermedie e/o mediante presentazioni individuali o di gruppo. Ex post attraverso esami di profitto organizzati, a seconda delle materie, in prove scritte e/o prove orali, elaborazione di progetti e presentazioni e rappresentano un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso.

Particolare attenzione viene riposta alla verifica delle conoscenze e capacità acquisite nel corso di studi attraverso la prova finale (15 cfu), che prevede una tesi di laurea e una sua discussione con relatore e correlatore.

#### A4.B2 CONOSCENZA E COMPrensIONE: DETTAGLI

##### Area Economica

##### Conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Fashion, Art and Food Management dispongono di una rafforzata conoscenza di base in ambito economico generale e quantitativo, con riferimento:

- ai mercati Fashion, Art e Food;
- alle politiche del turismo;
- ai sistemi dell'innovazione;
- all'evoluzione dei settori e delle aziende del mondo del Fashion, Art e Food.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Fashion Art and Food Management sono in grado di:

- comprendere e gestire i processi di innovazione delle imprese, dei settori industriali e dei sistemi produttivi territoriali.
- analizzare i mercati fashion, art e food nelle interrelazioni con le politiche per il turismo;
- valutare in una prospettiva storica trend ed esperienze per individuare opportunità di sviluppo future.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Economics of innovation

Tourism policies and FAF industries

Business history of Fashion, Art and Food

##### Area Aziendale

##### Conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Fashion Art and Food Management:

- dispongono di una capacità di interpretazione complessiva del processo di produzione del valore nelle aziende del mondo della moda, dell'arte e ad elevato valore aggiunto della filiera agro-alimentare, grazie ad approfondite conoscenze, da un lato, dei modelli di business e, dall'altro, della misurazione della performance;
- padroneggiano conoscenze a livello funzionale, con riferimento all'amministrazione, all'organizzazione, ai sistemi informativi e al marketing;
- dispongono delle conoscenze dei modelli di analisi e progettazione dei processi aziendali con particolare riferimento al controllo della qualità;

- dispongono delle conoscenze dei modelli e degli strumenti di analisi delle decisioni di investimento e di finanziamento per la definizione della struttura finanziaria.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Fashion Art and Food Management sono in grado di:

- sviluppare analisi interdisciplinari delle principali problematiche della gestione aziendale nei settori Fashion, Art e Food;

- progettare i modelli di business e i processi operativi delle aziende dei settori Fashion, Art e Food, proponendo diverse alternative ed evidenziandone i benefici;

- coordinare in network le attività delle aziende nei settori Fashion, Art e Food, anche mediante la gestione di eventi turistici e culturali;

- analizzare e migliorare le performance aziendali anche mediante il supporto dei sistemi informativi aziendali;

- assumere le più efficaci ed efficienti decisioni di investimento e di finanziamento;

- sviluppare e curare la commercializzazione dei prodotti/servizi, l'immagine aziendale e la qualità

- comprendere le nuove opportunità di business derivanti dall'innovazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Organizational networks and event management

Business models in FAF industries

Corporate finance

Operations and quality audit

Digital Marketing

Strategic intelligence and performance measurement

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Fashion Art and Food Management possiedono le conoscenze di base per comprendere e interpretare:

- le fonti del diritto del commercio internazionale e i principi che li regolano;

- la disciplina generale dei contratti e delle società internazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Fashion Art and Food Management acquisiscono capacità di:

- esaminare e interpretare, attraverso i modelli e le tecniche delle scienze giuridiche, i rapporti contrattuali internazionali;

- esaminare e interpretare, attraverso i modelli e le tecniche delle scienze giuridiche i metodi alternativi di risoluzione delle controversie generate dai rapporti contrattuali internazionali;

- reperire, interpretare e utilizzare le fonti internazionali in relazione al contesto dell'impresa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

International business law

Area Statistico-Matematica

Conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Fashion Art and Food Management dispongono di una rafforzata conoscenza di base in ambito quantitativo, con particolare riferimento agli strumenti per l'analisi e la formalizzazione delle dinamiche d'azienda e di metodologie matematico-finanziarie di supporto alle decisioni strategiche delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Fashion Art and Food Management acquisiscono capacità:

- di applicare le principali metodologie e strumenti quantitativi per la gestione aziendale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Business Data Analysis

#### A4.C AUTONOMIA DI GIUDIZIO, ABILITÀ COMUNICATIVE E CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

Autonomia di giudizio

Il percorso formativo è orientato all'ulteriore maturazione delle capacità di giudizio in relazione ai fenomeni aziendali e ambientali, rispetto a quanto già conseguito con la laurea triennale. Un aspetto peculiare di tale maturazione è dato dalla capacità di analizzare criticamente le variabili e le diverse opzioni rilevanti per le scelte strategiche e valutarne le implicazioni per le durevoli condizioni di equilibrio economico-finanziario dell'azienda.

In particolare, i laureati magistrali in Fashion Art and Food Management sono in grado di:

- selezionare e valutare alternative decisionali, integrando le conoscenze economico-generaliste, economico-aziendali, giuridiche e quantitative, proponendo scelte di corretta gestione strategica e operativa;
- affrontare processi decisionali complessi e articolati, lavorando in team e gruppi, contribuendo alla riflessione critica complessiva e concorrendo alla formazione di decisioni efficaci, efficienti e condivise;
- operare scelte in relazione al contesto competitivo di riferimento;
- esprimere una leadership autonoma, fondata su una matura capacità di lettura ed interpretazione dei fenomeni rilevanti nella prospettiva della durevole funzionalità aziendale.

Gli obiettivi sono perseguiti attraverso l'inserimento, nelle diverse attività formative (attività didattiche d'aula, stage/tirocini, preparazione alla prova finale) di analisi empiriche e studio di casi e momenti di riflessione critica su problemi, simulati o tratti dalla realtà, rispetto ai quali gli studenti valutano e selezionano le alternative. Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative e della prova finale.

Abilità comunicative

Il percorso formativo è orientato alla maturazione delle abilità comunicative fondamentali per professionisti, manager, consulenti e amministratori d'azienda, poiché il loro lavoro si basa sul costante rapporto con gli

altri professionisti e manager d'azienda, sia nella fase di analisi delle problematiche che in quella di modellizzazione e di elaborazione della soluzione.

In particolare, i laureati magistrali in Fashion Art and Food Management sono in grado di:

- predisporre relazioni scritte, analitiche e di sintesi, nelle quali le proposte e le idee devono essere presentate e adeguatamente sostenute;
- presentare in pubblico le loro proposte e idee, mediante numeri, modelli e strumenti informativo-contabili anche con l'ausilio di strumenti informatici;
- presentare ed argomentare di fronte a interlocutori specialisti e non specialisti le proprie posizioni e i risultati delle analisi realizzate.

Le abilità di comunicazione sono applicate e sperimentate dagli studenti all'interno delle attività formative che prevedono la predisposizione, individuale o in gruppo, di elaborati e la loro presentazione. Le abilità sono valutate nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative e della prova finale.

#### Capacità di apprendimento

Il percorso formativo è orientato a fornire allo studente un metodo di studio e di ricerca adatto agli specifici ambiti disciplinari, settoriali e professionali considerati. Al termine del percorso formativo, egli avrà sviluppato una capacità di apprendimento adeguata al contesto lavorativo di sbocco, ma anche all'accesso agli studi di terzo livello.

In particolare, i laureati magistrali in Fashion Art and Food Management hanno la capacità di:

- selezionare e accedere a fonti informative di varia natura (pubblicazioni, banche-dati, informazioni disponibili in rete, fonti normative, prassi operative);
- valutare il grado di affidabilità e rilevanza delle fonti informative individuate rispetto al problema/argomento da affrontare;
- seguire l'evoluzione dei saperi, delle tecniche, delle fonti normative e delle loro interpretazioni e conseguentemente di perseguire il loro costante aggiornamento.

Gli obiettivi sono perseguiti, in particolare, attraverso le attività didattiche di laboratorio, la predisposizione dei connessi elaborati e della relazione di tirocinio e la preparazione della prova finale. Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative e della prova finale.

#### A5.A CARATTERISTICHE PROVA FINALE

Alla prova finale sono riservati 15 CFU. Essa prevede la preparazione e la discussione di una tesi di laurea, a carattere teorico o applicativo, su argomenti caratterizzanti il corso di laurea specialistica.

La stesura della tesi rappresenta il momento della verifica del raggiungimento di adeguate competenze da parte dello studente, il quale deve dimostrare le sue capacità di affrontare, analizzare e risolvere i problemi reali nella loro complessità, utilizzando in modo critico le conoscenze acquisite durante il percorso di studi e le esperienze eventualmente maturate durante il tirocinio svolto presso imprese o enti.

Il laureando sarà seguito e supportato da un docente senior e da un docente junior del corso di laurea, che relazioneranno sul lavoro svolto durante la presentazione pubblica con contraddittorio del lavoro di tesi, che

il candidato effettuerà davanti ad una Commissione di docenti della materia o affini, per la verifica e la valutazione dell'elaborato.

La tesi, che di norma si articola in una prima parte con taglio prevalentemente teorico (analisi della letteratura, formulazione delle ipotesi di ricerca, sistematizzazione degli argomenti) ed in una seconda a carattere applicativo (riscontro empirico delle ipotesi di ricerca, analisi di casi aziendali, somministrazione di questionari, ricerche in rete), è valutata con un punteggio contenuto entro parametri definiti dal regolamento didattico di Ateneo volti a premiare la rapidità della carriera e le esperienze di studio e stage all'estero, tenuto conto della media degli esami riportati, della originalità dell'elaborato, delle capacità espositive del candidato e della maturità raggiunta.

