Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
Verbale del Consiglio del Dipartimento di
Studi Aziendali e Quantitativi
n. 7 del giorno 23.05.2018

Il giorno 23 maggio 2018, alle ore 14,30 presso la Sala Riunioni al VI Piano della sede di Via Generale Parisi n. 13 dell'Università Parthenope, si è riunito il Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, convocato il giorno 17.05.2018 con prot. n. 509 (All. n. 1).
L'ordine del giorno della seduta è il seguente:

Consiglio allargato a tutte le rappresentanze

1) Comunicazioni del Direttore;
2) Master T&HM;
3) PON R&I 2014-2020 Azione 1.2 "Mobilità dei Ricercatori": approvazione partecipazione;
4) Convenzione c/terzi Regione Campania ex Dipartimento Studi Aziendali;
5) Variazioni di budget;
6) Progetto MIT - REAP;
7) Approvazione schede SUA-CDS;
8) Organizzazione didattica;
9) Progetto Dipartimento di Eccellenza: bando per visiting professor a.a 2018/2019;
10) Pratiche studenti;
11) Varie ed eventuali.

Consiglio ristretto ai professori di I, di II fascia e ai ricercatori

12) Valutazione comparativa ad 1 posto di ricercatore TD art. 24, comma 3 lett. b), Legge 240/2010 s.c. 13/B4, s.s.d SECS P/11: Indizione procedura;

Consiglio ristretto ai professori di I e di II fascia

13) Valutazione comparativa ad 1 posto di ricercatore a TD a tempo definito art. 24, comma 3 lett. a) Legge 240/2010 s.c. 13/B2, s.s.d SECS P/08: Proposta di chiamata.

Consiglio allargato a tutte le rappresentanze

Sono presenti, come da elenchi allegati (All. nn. 2 a/b3a/b,4a/b,5a/b,6a/b)

N.	COGNOME E NOME	Qualifica	Presente	Assente Giustificato	Assente	NOTE
1	PORZIO Claudio	Direttore	X			
2	CALZA Francesco	P.O.	X			
3	CASTELLANO Rosalia	P.O.	X			
4	DE ANGELIS Pasquale Luigi	P.O.	X			
5	DE LUCA Giovanni	P.O.	X			
6	DEZI Luca	P.O.		X		
7	FERRETTI Marco	P.O.	X			
8	MONFERRÀ Stefano	P.O.	X			Fino alle ore 15,10
9	PERLA Francesca	P.O.	X			
10	ROMANO Antonio Angelo	P.O.			X	
11	SAMPAGNARO Gabriele	P.O.	X			
12	SANGUIGNI Vincenzo	P.O.		X		
13	SANTORSOLA Giuseppe Guglielmo	P.O.			X	
14	SIMONI Michele	P.O.	X			
15	CANNAVALE Chiara	P.A.	X			
16	D'AGOSTINO Antonella	P.A.		X		
17	DE MARCO Giuseppe	P.A.	X			
18	D'ONOFRIO Luigi	P.A.	X			
19	PARMENTOLA Adele	P.A.	X			
20	POPOLI Paolo	P.A.	X			
21	REGOLI Andrea	P.A.	X			
22	RIVIECCIO Giorgia	P.A.		X		

23	SCANDURRA Giuseppe	P.A.	X			
24	SCHIAVONE Francesco	P.A.	X			
25	STARITA Maria Grazia	P.A.	X			
26	TRUNFIO Mariapina	P.A.	X			
27	BASSANO Clara	Ricerc.		X		
28	BATTAGLIA Francesca	Ricerc.	X			
29	CAIAZZA Rosa	Ricerc.	X			
30	CANESTRINO Rossella	Ricerc.	X			
31	CORSARO Stefania	Ricerc.	X			
32	CUTILLO Luisa	Ricerc.	X			
33	DONNINI Chiara	Ricerc.	X			
34	FIORE Ugo	Ricerc.		X		
35	GIOIA Federica	Ricerc.	X			
36	LONGOBARDI Sergio	Ricerc.	X			
37	MARINO Zelda	Ricerc.	X			
38	MAZZOCCHI Paolo	Ricerc.	X			
39	PAGLIUCA Margherita Maria	Ricerc.		X		
40	RISITANO Marcello	Ricerc.	X			
41	ROCCA Antonella	Ricerc.	X			Fino alle ore 15,25
42	ROSCIANO Monica	Ricerc.	X			
43	TESTA Giovanna	Ricerc.			X	
44	TUTORE Ilaria	Ricerc.	X			
45	VERDOLIVA Vincenzo	Ricerc.	X			
46	ZANETTI Paolo	Ricerc.		X		
47	CINQUEGRANA Mariagrazia	Rap. Stud			X	
48	DE MICHELE Anna	Rap. Stud			X	
49	FERRAZZANI REMPDTE Gigliola	Rap. Stud			X	
50	IANNAZZONE Gianluca	Rap. Stud			X	
51	LA RANA Mattia	Rap. Stud			X	
52	LUCCI Diego	Rap. Stud			X	
53	PUCA Giuseppe	Rap. Stud			X	
54	MANFELLOTTI Maria Luigia	Segr. Amm	X			
55	COLACINO Stefano	RPers. T.A	X			
56	SALES Giuseppe	RPers. T.A	X			
		TOTALE	**38**	**8**	**10**	

Il Direttore, constatata la sussistenza del numero legale, dichiara valida e aperta la seduta.

Presiede il Direttore, prof. Claudio Porzio.
Assume la funzione di Segretario verbalizzante, ai sensi dell'art. 29 comma 2 dello Statuto dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope il Segretario Amministrativo del Dipartimento, Maria Luigia Manfellotti.

"Ai sensi delle disposizioni dettate dalla Legge 190/2012, recepite nel Piano Integrato di Ateneo, il Direttore ricorda ai membri del Consiglio che hanno l'obbligo di astenersi dal concorrere all'adozione di delibere di cui all'odierno o.d.g. qualora ricorra una o più delle ipotesi di conflitto di interessi di cui abbia preso visione con la relativa lettera di convocazione dell'odierna seduta e all'atto della firma di presenza alla riunione odierna."

Si passa quindi all'esame dei punti all'ordine del giorno della riunione odierna

Punto 1) all'O.d.g.: Comunicazioni del Direttore

Il Direttore comunica al Consiglio che è pervenuto il calendario delle sedute del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo relative al secondo semestre dell'anno 2018.
In accordo con il suddetto calendario il Direttore ha predisposto il seguente calendario delle sedute del Consiglio di Dipartimento per il secondo semestre:

- 18 luglio 2018;
- 18 settembre 2018;
- 23 ottobre 2018;
- 21 novembre 2018;
- 12 dicembre 2018.

Il calendario delle sedute verrà inviato a tutti i componenti del Consiglio a mezzo posta elettronica. Le riunioni verranno confermate con l'invio della convocazione.
Il Direttore comunica, inoltre, che è pervenuto, da parte dell'Ateneo il finanziamento di € 14.000,00 per l'assegnazione di posizioni di "Visiting Professor", ai fini della promozione della ricerca e internazionalizzazione. Il Direttore ricorda che, tale finanziamento rientra nei complessivi finanziamenti che l'Ateneo ha attribuito per il sostegno all'attività di ricerca e che pertanto, ai docenti invitati, di riconosciuta qualificazione scientifica internazionale, dipendenti da Università straniere, dovrà essere affidato un carico didattico di:

- Almeno 3 CFU (24 ore) nel caso di corsi di laurea, laurea magistrale, laurea a ciclo unico;
- Almeno 1 CFU (8 ore) nel caso di corsi di dottorato di ricerca.

Per i rimborsi si applicherà il Regolamento di Ateneo per i Visiting Professor.
Il Direttore inviterà i docenti e ricercatori a formulare proposte di inviti per visiting professor. Nel prossimo Consiglio si provvederà, se necessario, alla ripartizione delle risorse attribuite.
Infine il Direttore ricorda che il 4 giugno p.v. sarà pubblicata sulla "Guida Università" del Sole 24 ore una pagina dedicata al DISAQ – Dipartimento di Eccellenza.

Punto 2) all'O.d.g.: Master T&HM

Il Direttore sottopone al Consiglio una nuova Convenzione da stipulare, finalizzata alla definizione degli impegni tra i partner per lo svolgimento delle attività del Master.
Si tratta della Convenzione con la "F.lli Cosulich SpA, con sede in Genova, Via Ponte Morosini, 41.

DELIBERA N. 1/23.05.2018 punto 2) all'O.d.g.

Il Consiglio,

- **Visto il Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello, dell'Università Parthenope;**
- **Visto il testo della Convenzione presentata, allegata al presente verbale, all'unanimità;**

DELIBERA

di approvare la seguente Convenzione, finalizzata alla definizione degli impegni tra i partner per lo svolgimento delle attività del Master in Tourism & Hospitality Management (All. n. 7): Convenzione con la "F.lli Cosulich SpA", con sede in Genova, Via Ponte Morosini, 41.

Punto 3) all'O.d.g. PON R&I 2014-2020 Azione 1.2 "Mobilità dei Ricercatori": approvazione partecipazione

Il Direttore informa il Consiglio che il Dipartimento intende presentare una proposta progettuale per il Bando PON R&I 2014-2010 AIM (Attraction & International Mobility) Azione 1.2 Mobilità dei ricercatori, Il progetto è articolato in due linee: la linea 1 "Mobilità dei ricercatori" e la Linea 2 "Attrazione dei ricercatori". Sono soggetti ammissibili alla presentazione della proposta gli Atenei Statali aventi sede amministrativa nelle regioni in ritardo di sviluppo. Gli Atenei potranno presentare più proposte ciascuna riferita ad un proprio centro di spesa. La proposta progettuale del Dipartimento è incentrata sulla Linea 1 che prevede il sostegno alla contrattualizzazione come ricercatori a TD di tipo a di soggetti in possesso del titolo di dottore di ricerca conseguito da non più di 4 anni da indirizzare a mobilità internazionale per un periodo obbligatorio da 6 a 15 mesi di lavoro anche non consecutivo in uno o più Atenei al di fuori del territorio nazionale.
L'obiettivo del progetto è lo studio dell'impatto delle nuove tecnologie 4.0 sui modelli manageriali delle imprese nel settore della logistica mare terra. Saranno sviluppate pertanto tre linee di ricerca sinergiche in cui saranno impegnati i singoli ricercatori:

1. Modelli manageriali e finanziari per la gestione sostenibile delle innovazioni 4.0 nelle imprese logistico-portuali;
2. Modelli statistico matematici per analisi dell'impatto socio-economico delle innovazioni 4.0 nelle imprese logistico-portuali;
3. Competenze linguistiche a supporto dello sviluppo internazionale dell'innovazione nel settore della logistica-portuale.

Il Costo complessivo del progetto ammonta ad € 529.789,68 per i tre ricercatori.
Responsabile scientifico del Progetto è il Prof. Claudio Porzio.
La scadenza per la presentazione del progetto è fissata per il 31 maggio p.v. alle ore 12.00
Il Consiglio approva

DELIBERA N. 2/23.05.2018 punto 3) all'O.d.g.

Il Consiglio

- **Visto il Bando PON R&I 2014-2020 Azione1.2 Mobilità dei Ricercatori;**
- **Visto l'interesse del Dipartimento a presentare una proposta progettuale per il reclutamento di n. 3 ricercatori nell'area di specializzazione della mobilità sostenibile, in coerenza con i progetti di ricerca in essere e le linee di ricerca sviluppate, all'unanimità;**

DELIBERA

di approvare la presentazione della proposta progettuale per il Bando PON R&I 2014-2010 AIM (Attraction & International Mobility) Azione 1.2 Mobilità dei ricercatori (All. n. 7b).

Punto 4) all'O.d.g.: Convenzione c/ terzi Regione Campania ex Dipartimento Studi Aziendali

Il Direttore informa il Consiglio che nel mese di marzo 2018 l'Ateneo ha ricevuto il corrispettivo per una Convenzione c/terzi dal titolo *"Consulenza specialistica in ordine alle problematiche emergenti in materia di costituzione dell'Osservatorio regionale per conseguire una conoscenza delle migliori condizioni di mercato e razionalizzazione della spesa sanitaria"* stipulata dall'ex Istituto di Studi

Aziendali con la Regione Campania in data 30 giugno 2004 per un importo di € 230.000,00 + Iva 20% 46.000,00 totale € 276.000,00. A seguito del mancato pagamento da parte della Regione Campania della fattura emessa dall'Università Parthenope per l'importo pattuito in Convenzione, ha avuto inizio una lunga controversia legale, patrocinata dall'Avvocatura Distrettuale dello Stato, che ha prodotto, al termine, una sentenza favorevole all'Università Parthenope ed il pagamento di quanto dovuto da parte della regione Campania, con una rivalutazione quantificata nel 17,88212 %, ed un accredito, quindi, dell'importo di € 325.354,66.
In accordo con il Direttore Generale, in considerazione che la vicenda era di competenza dell'ex Dipartimento di Studi aziendali (DISA), il cui Segretario amministrativo è attualmente segretario amministrativo di questo dipartimento, mentre il personale coinvolto è attualmente afferente a vari dipartimenti, per continuità amministrativa, il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi si farà carico degli adempimenti amministrativi connessi e della ripartizione dell'importo ricevuto.
Il Piano finanziario della Convenzione prevedeva, oltre, alle quote riservate al personale partecipante, alla quota dipartimento e alla quota ateneo e all'Iva anticipata sulla fattura, anche gli importi relativi al rimborso delle spese anticipate dall'ex Dipartimento di Studi Aziendali per lo svolgimento delle attività. Come si evince dal piano finanziario, le voci relative alla quota dipartimento ed al rimborso delle spese anticipate, sarebbero state di pertinenza del Dipartimento di Studi Aziendali.
A seguito dell'introduzione delle nuove strutture dipartimentali nell'anno 2013, il Dipartimento di Studi Aziendali, con propria delibera del 3 luglio, stabilì di ripartire le proprie attività non vincolate in base alla numerosità dei docenti afferenti alle nuove strutture.
Pertanto il Consiglio è chiamato a deliberare sulla modifica del piano finanziario dell'iniziativa, così come deliberato in data 18 luglio 2007, applicando la rivalutazione del 17,88212, così come riconosciuto dal Tribunale, e alla ripartizione alle nuove strutture dipartimentali della quota dipartimentale e delle spese anticipate dal DISA, al netto di € 1.000,00,, da rimborsare all'Ateneo per spese legali, applicando il criterio di ripartizione stabilito dalla delibera del DISA del 3 luglio 2013.
In relazione al primo punto si riporta qui di seguito il nuovo piano finanziario ottenuto applicando la rivalutazione attribuita:

RIPARTIZIONE C/TERZI REGIONE CAMPANIA SANITÀ			
	PIANO FINANZ. CDD 18/7/2007	QUOTA DI RIVALUTAZIONE	IMPORTO RIVALUTATO
PERSONALE INTERNO	€ 80.100,00	17,88212	€ 94.423,58
SPESE ANTICIPATE Dal Dipartimento di Studi Aziendali	€ 89.738,71	17,88212	€ 105.785,90
QUOTA DIPARTIMENTO	€ 48.661,29	17,88212	€ 57.362,96
QUOTA ATENEO	€ 11.500,00	17,88212	€ 13.556,44
IVA VERSATA	€ 46.000,00	17,88212	€ 54.225,78
	€ 276.000,00		€ 325.354,66

Si riporta in allegato (All. n. 8) il prospetto di ripartizione delle quote spettanti al personale interno sulla base della delibera del 18.07.2007e della rivalutazione applicata.

In relazione alla seconda ripartizione, al netto di € 1.000 da riconoscere all'Ateneo per il ristoro delle spese legali, si propone, per l'attribuzione degli importi relativi alla quota dipartimentale e al rimborso delle spese anticipate dal DISA, pari ad € 162.148,86 la seguente ripartizione:

DIPARTIMENTI	N. DOCENTI	QUOTA ASS.
Giurisprudenza	12	€ 30.402,91
Scienze e tecnologie	1	€ 2.533,58
Scienze Motorie e del benessere	4	€ 10.134,30
Studi aziendali e quantitativi	25	€ 63.339,40
Studi aziendali ed economici	22	€ 55.738,67
		€ 162.148,86

Infine il Dipartimento si farà carico della liquidazione dei compensi al personale interno partecipante, al netto della quota spettante al Sig. Angelo Buonocore, deceduto, pagamento che sarò effettuato dall'Amministrazione Centrale.
Il Consiglio approva la proposta del Direttore

DELIBERA N. 3/23.05.2018 punto 4) all'O.d.g.

Il Consiglio,

- **Vista la Convenzione c/terzi dal titolo *"Consulenza specialistica in ordine alle problematiche emergenti in materia di costituzione dell'Osservatorio regionale per conseguire una conoscenza delle migliori condizioni di mercato e razionalizzazione della spesa sanitaria"* stipulata dall'ex Istituto di Studi Aziendali con la Regione Campania in data 30 giugno 2004 per un importo di € 230.000,00 + Iva 20% 46.000,00 totale € 276.000,00;**
- **Preso atto della sentenza del Tribunale di Napoli n. 3828/2014 con la quale il Tribunale ha determinato la liquidazione a favore dell'Università di € 325.354,66 per il corrispettivo della Convenzione, comprensivi di interessi legali e rivalutazione;**
- **Preso atto dell'avvenuto incasso dell'importo suindicato da parte dell'Ateneo con sospeso di entrata n. 217 del 28.02.2018;**
- **Vista la Delibera del Cdd dell'ex Dipartimento di Studi aziendali del 18/07/2007 con la quale fu approvato il Piano finanziario dell'iniziativa;**
- **Attesa la necessità di provvedere alla rimodulazione del piano finanziario dell'attività applicando il coefficiente di rivalutazione del 17.88212 %, determinato come incremento percentuale tra l'importo effettivamente incassato e quello previsto dalla Convenzione;**
- **Visto la comunicazione dell'Ateneo, per le vie brevi, della necessità di trasferire € 1.000,00 prelevandoli dal corrispettivo incassato per il ristoro delle spese legali;**
- **Vista la delibera del 3 luglio 2013 con la quale sono stati stabiliti i criteri di ripartizione alle nuove strutture dipartimentali delle attività dell'ex Dipartimento di Studi Aziendali;**
- **Ritenuto di dover applicare i criteri di cui alla delibera del 03/07/2013, per la ripartizione alle nuove strutture Dipartimentali della Quota "Dipartimento" e per la quota relativa alle spese anticipate dal Dipartimento di Studi Aziendali, ammontanti complessivamente a € 162.148,86;**
- **Ritenuto di dover trasferire all'Ateneo la quota spettante al Sig. Buonocore Angelo per € 1.178,62 per la determinazione degli eredi aventi diritto e la successiva liquidazione del compenso;**
- **Sentito il Direttore Generale, all'unanimità**

DELIBERA

a) Di approvare la modifica del piano finanziario dell'iniziativa come di seguito riportato;

RIPARTIZIONE C/TERZI REGIONE CAMPANIA SANITÀ			
	PIANO FINANZ. CDD 18/7/2007	QUOTA DI RIVALUTAZIONE	IMPORTO RIVALUTATO
PERSONALE INTERNO *	€ 80.100,00	17,88212	€ 94.423,58
SPESE ANTICIPATE dal Dipartimento di Studi Aziendali	€ 89.738,71	17,88212	€ 105.785,90
QUOTA DIPARTIMENTO	€ 48.661,29	17,88212	€ 57.362,96
QUOTA ATENEO	€ 11.500,00	17,88212	€ 13.556,44
IVA VERSATA	€ 46.000,00	17,88212	€ 54.225,78
	€ 276.000,00		€ 325.354,66

* Si riporta in allegato (All. n. 8) il prospetto di ripartizione delle quote spettanti al personale interno sulla base della delibera del 18.07.2007 e della rivalutazione applicata.

b) Di ripartire alle nuove strutture dipartimentali la quota spettante all'ex DISA e le spese anticipate dall'ex DISA, al netto del ristoro all'Ateneo delle spese legali, applicando i criteri di ripartizione stabiliti con la delibera del cdd DISA del 3 luglio 2013

DIPARTIMENTI	N. DOCENTI	QUOTA ASS.
Giurisprudenza	12	€ 30.402,91
Scienze e tecnologie	1	€ 2.533,58
Scienze Motorie e del benessere	4	€ 10.134,30
Studi aziendali e quantitativi	25	€ 63.339,40
Studi aziendali ed economici	22	€ 55.738,67
		€ 162.148,86

c) Di richiedere all'Ateneo il trasferimento dell'importo di € 325.354,66 secondo il seguente schema:
- Dipartimento DISAQ € 156.584,16 (comprensivo degli importi da erogare al personale interno);
- Ateneo € 69.961,04 (comprensivo della quota Ateneo, del rimborso dell'Iva versata, di € 1.000,00 per ristoro delle spese legali e di € 1.178,82 da corrispondere agli eredi di Buonocore Angelo);
- € 98.809,46 complessivamente alle altre strutture indicate al punto b) della delibera.

d) Di autorizzare la seguente variazione del budget del Dipartimento:

Voce COAN	DESCRIZIONE	IMPORTO	CDR
CA 06.60.01.01	Costi correnti per progetti di ricerca	€ 63.339,40	DSAQ156
CA 06.60.01	Costi correnti per progetti	€ 93.244,76	DSAQ157

<u>Punto 5) all'O.d.g.: Variazioni di budget</u>

a) Ripartizione tra costi correnti e di investimento progetti FFABR e ricerca individuale
Il Direttore comunica al Consiglio che si rende necessaria la ripartizione tra costi correnti e di investimento per i finanziamenti ricevuti per i Progetti a valere sui Fondi FFABR, inizialmente contabilizzati da parte dell'amministrazione totalmente come costi correnti.

Pertanto, su indicazione dei responsabili scientifici, al fine di realizzare il raggiungimento degli obiettivi fissati da ciascun progetto, è necessario procedere alla seguente variazione di budget:

CA.06.60.01.01	C	FFABR_Battaglia	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Corsaro	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Longobardi	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Mazzocchi	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Pagliuca	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Rocca	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Schiavone	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Tutore	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Verdoliva	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Battaglia	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.000,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Battaglia	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Longobardi	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.500,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Longobardi	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.500,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Mazzocchi	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.500,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Mazzocchi	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.500,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Pagliuca	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.800,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Pagliuca	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.800,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Rocca	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.500,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Rocca	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.500,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Schiavone	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.500,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Schiavone	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.500,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Tutore	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.000,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Tutore	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Verdoliva	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.500,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Verdoliva	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.500,00

b) Autorizzazione di spesa per acquisto attrezzature informatiche

Il Direttore comunica al Consiglio che si rende necessario provvedere all'acquisto di materiale informatico per le esigenze di ricerca connesse allo svolgimento dei progetti di ricerca finanziati a valere sui fondi dei seguenti progetti di ricerca:
Safety Link for Sea Land Logistics;
Un'indagine sulle determinanti dell'equity crowdfunding
Impatto delle forme di finanziamento alternative a quelle bancarie per lo sviluppo dell'impresa;
Progetto Nazionale Lauree Scientifiche
Progetto Ricerca Individuale Quote A e B
Comunica, inoltre, che l'importo massimo stimato per l'affidamento è pari, complessivamente ad Euro 19.100,00 (diciannovemilacento/00) oltre IVA al 22% da acquisire mediante indizione di una RdO sulla piattaforma MEPA invitando tutti gli operatori economici, con l'indicazione, quale criterio di scelta, del minor prezzo, ai sensi di quanto previsto dall'art. 95 comma 4 del D.lgs. 50/2016.
Il Consiglio approva le proposte del Direttore.

DELIBERA N. 4/23.05.2018 punto 5) all'O.d.g.

Il Consiglio,

- **Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope;**
- **Visto l'art. 33 del Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;**
- **Esaminate le richieste pervenute;**
- **Visti i progetti di ricerca**
  1. **Safety Link for Sea Land Logistics;**
  2. **Un'indagine sulle determinanti dell'equity crowdfunding**
  3. **Impatto delle forme di finanziamento alternative a quelle bancarie per lo sviluppo dell'impresa;**
  4. **Progetto Nazionale Lauree Scientifiche**
  5. **Progetto Ricerca Individuale Quote A e B**
- **Vista la proposta del Direttore, all'unanimità**

DELIBERA

a) **di richiedere all'Ateneo la variazione al budget di previsione del Dipartimento per l'anno 2018 secondo il seguente schema:**

CA.06.60.01.01	C	FFABR_Battaglia	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Corsaro	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Longobardi	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Mazzocchi	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Pagliuca	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Rocca	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Schiavone	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Tutore	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Verdoliva	Costi correnti per progetti di ricerca		€ 3.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Battaglia	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.000,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Battaglia	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Longobardi	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.500,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Longobardi	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.500,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Mazzocchi	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.500,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Mazzocchi	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.500,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Pagliuca	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.800,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Pagliuca	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.800,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Rocca	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.500,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Rocca	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.500,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Schiavone	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.500,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Schiavone	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.500,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Tutore	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.000,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Tutore	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.000,00
CA.06.60.01.01	C	FFABR_Verdoliva	Costi correnti per progetti di ricerca		-€ 1.500,00
CA.06.60.01.02	CP	FFABR_Verdoliva	Costi d'investimento per progetti di ricerca		€ 1.500,00

b) **di autorizzare l'acquisto delle attrezzature informatiche necessarie per le esigenze di ricerca connesse allo svolgimento dei progetti di ricerca finanziati a valere sui Fondi dei seguenti progetti di ricerca:**

- **Safety Link for Sea Land Logistics;**
- **Un'indagine sulle determinanti dell'equity crowdfunding**
- **Impatto delle forme di finanziamento alternative a quelle bancarie per lo sviluppo dell'impresa;**

- **Progetto Nazionale Lauree Scientifiche**
- **Progetto Ricerca Individuale Quote A e B**

Per un importo massimo stimato per l'affidamento pari, complessivamente, ad Euro 19.100,00 (diciannovemilacento/00 oltre IVA al 22% da acquisire mediante indizione di una RdO sulla piattaforma MEPA invitando tutti gli operatori economici, con l'indicazione, quale criterio di scelta, del minor prezzo, ai sensi di quanto previsto dall'art. 95 comma 4 del D.lgs. 50/2016.

Punto 6) all'O.d.g. Progetto MIT/REAP

Il Direttore informa il Consiglio che il Team denominato "Campania" di cui il DISAQ è capofila, è stato ammesso alla partecipazione al Programma REAP- Regional Entrepreneurship Acceleratione Program organizzato dal MIT di Cambridge (USA). La partecipazione al progetto prevede il pagamento di una Fee pari a $ 325.000. Il CDA di Ateneo nella seduta del 6 ottobre 2017 aveva accordato un assenso preliminare alla partecipazione al Progetto e l'erogazione di un contributo per il pagamento della Fee richiesta. Tale importo era da intendersi anche quale quota di ulteriore cofinanziamento del Progetto Dipartimento di Eccellenza. Allo stato, come è noto il DISAQ è stato selezionato tra i 180 Dipartimenti di eccellenza delle Università italiane e pertanto si richiede agli organi di governo dell'Ateneo di confermare l'erogazione del contributo di $ 325.000 oltre Iva se dovuta per il pagamento della fee di partecipazione, coerentemente con quanto approvato in sede di presentazione del Progetto Dipartimento di Eccellenza.

DELIBERA N. 5/23.05.2018 punto 6) all'O.d.g.

Il Consiglio,

- **Visto che, nell'ambito del Programma Regional Entrepreneurship Acceleratione Program del Massachussetts Institute of Technology di Cambridge (MIT-REAP) è stata approvata la partecipazione del Team Campania, di cui è capofila il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, responsabile scientifico Prof. Marco Ferretti;**
- **Visto che la partecipazione al Programma prevede il pagamento di $ 325.000 quale fee di partecipazione;**
- **Vista la delibera del CDA dell'Ateneo n. 7 del 6/10/2017, che ha accordato un assenso preliminare alla partecipazione e al finanziamento del Progetto, da utilizzare anche quale co-finanziamento del Progetto Dipartimento di Eccellenza;**
- **Preso atto che il DISAQ è tra i 180 Dipartimenti di Eccellenza delle Università italiane, all'unanimità**

DELIBERA

Di richiedere all'Ateneo di deliberare in merito all'approvazione di un contributo di $ 325.000 oltre IVA se dovuta, per il pagamento della Fee di partecipazione al Progetto MIT-REAP, in accordo con quanto deliberato in sede di presentazione del Progetto Dipartimento di Eccellenza.

Punto 7) all'O.d.g.: Approvazione schede SUA-CDS

Il Direttore sottopone al Consiglio, per l'approvazione, le Schede Sua – CdS dei Corsi di Laurea afferenti al Dipartimento (All. nn. 9 a-b-c-d).

La Scheda Unica Annuale del Corso di Studio (SUA-CdS) è il documento in cui ogni Corso di Studio raccoglie le informazioni sulle proprie attività, da usare per la comunicazione con i portatori di interesse e per tutte le attività di Auto-Valutazione, Riesame, Valutazioni esterne.
La SUA-CdS contiene le informazioni così suddivise:

- Obiettivi della formazione
- L'esperienza dello studente
- Risultati della formazione
- Organizzazione del Corso di Studio e della Assicurazione della Qualità.

Il Direttore sintetizza al Consiglio i contenuti della Scheda per ciascun Corso di Studi, ricordando che l'articolazione dell'Offerta Formativa è stata già oggetto di delibera.
Al termine il Consiglio approva le Schede sottoposte.

DELIBERA N. 6/23.05.2018 punto 7) all'O.d.g.

Il Consiglio,

- **Vista la Legge 240/2010**
- **Visto il DM n. 987/2016**
- **Viste le delibere del Consiglio di Dipartimento con le quali è stata approvata l'Offerta Formativa del Dipartimento per l'anno 2018/2019;**
- **Visto il Regolamento Didattico di Ateneo;**
- **Viste le proposte dei Consigli di Corso di Studi in Economia aziendale e Management e Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni, Economia del Mare, all'unanimità**

DELIBERA

a) **Di approvare i contenuti delle Schede SUA CDS relativamente all'Offerta Formativa per l'a.a. 2018/2019 per i seguenti Corsi di studio (All. nn. 9 a-b-c-d):**
- **Economia aziendale;**
- **Marketing e Management Internazionale;**
- **Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni;**
- **Economia del Mare.**

Esce il prof. Stefano Monferrà.
Punto 8) all'O.d.G.: Organizzazione didattica

a) **Cultori della Materia**

Il Direttore illustra al Consiglio la seguente proposta di nomina di cultore della materia pervenuta per gli insegnamenti afferenti a Corsi di Laurea del Dipartimento (All n. 10a).

PROPOSTA DI NOMINA DEI CULTORI DELLA MATERIA A.A. 2018/2019							
#	COGNOME	NOME	DOCENTE PROPONENTE	MATERIA	RINNOVO	NUOVA NOMINA	CDL
1	Matrisciano	Leonardo	D'Amore Mariano	Economia Aziendale	X		EA

DELIBERA N. 7/23.05.2018 punto 8a) all'O.d.g.

Il Consiglio,
Vista **la richiesta pervenuta;**
Ritenuto **che il profilo del candidato risponda ai criteri stabiliti dal Regolamento per la nomina dei cultori della materia approvato dal Consiglio di Dipartimento, all'unanimità,**

DELIBERA

di approvare la seguente richiesta di nomina di cultore della materia per gli insegnamenti afferenti ai Corsi di Laurea del Dipartimento di seguito indicati ed il relativo inserimento nella commissione di esame:

PROPOSTA DI NOMINA DEI CULTORI DELLA MATERIA A.A. 2018/2019							
#	COGNOME	NOME	DOCENTE PROPONENTE	MATERIA	RINNOVO	NUOVA NOMINA	CDL
1	Matrisciano	Leonardo	D'Amore Mariano	Economia Aziendale	X		EA

Esce la dott.ssa Antonella Rocca.

b) <u>Relazione attività di orientamento e placement Prof.ssa Starita</u>

Il Direttore chiede alla Prof.ssa Maria Grazia Starita, referente del Dipartimento per l'orientamento e il placement, di illustrare al Consiglio la relazione sulle attività svolte nel periodo da gennaio a maggio 2018, che si allega al presente verbale (All. n. 10b). Interviene la prof.ssa Starita che illustra le attività svolte, che per l'orientamento si sostanziano soprattutto attraverso la partecipazione agli open-day organizzati dall'Ateneo per la promozione dell'offerta formativa del DISAQ e degli altri Dipartimenti afferenti alla Scuola di Economia e Giurisprudenza, e attraverso le attività svolte nell'ambito dei Progetti di Alternanza Scuola Lavoro attivati con alcuni Istituti superiori.
Per il Placement soprattutto attraverso attività di orientamento in uscita, promuovendo i recruiting day e i seminari volti a migliorare la preparazione del curriculum degli studenti.
Evidenzia quindi le criticità rilevate, come la scarsa partecipazione dei docenti ai progetti di ASL, a causa anche del mancato riconoscimento delle ore di docenza effettuate nell'ambito delle attività di ASL sul carico didattico complessivo di ciascun docente, e la mancanza di indicatori di efficacia dell'attività di orientamento in termini di studenti iscritti rispetto a ciascuna iniziativa di orientamento.
Si apre quindi un dibattito, e, al termine si evidenziano alcune proposte:

- Proporre all'Ateneo di inserire le attività di orientamento e placement svolte dai docenti tra le attività valutate positivamente per il riconoscimento delle premialità di Ateneo;
- Organizzare degli Open-day promossi dalla Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza sia per l'orientamento alle Lauree Triennali sia alla Lauree magistrali. Nel primo caso tali open-day, da svolgersi nel periodo giugno/settembre, con date da stabilirsi dopo aver valutato la migliore tempistica, tenendo conto delle disponibilità degli studenti degli Istituti Superiori impegnati negli esami finali. Nel secondo caso da tenersi nel mese di settembre.

- Impegnarsi, comunque, nel caso di mancato coinvolgimento della Scuola, a realizzare, comunque, degli Open-day di Dipartimento.

Il Consiglio approva

Al termine del dibattito il Consiglio, sentita la relazione della prof.ssa Starita approva la seguente mozione

DELIBERA N. 8/23.05.2018 punto 8b) all'O.d.g.

Il Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi invita il Direttore a farsi portavoce presso gli organi di Governo dell'Ateneo della richiesta di valutare, ai fini della premialità, le attività svolte dai docenti e ricercatori nell'ambito delle attività di Orientamento e Placement. Inoltre, il Dipartimento sottolinea l'importanza, nell'ambito delle attività di orientamento in entrata, degli Open-day ed invita il Direttore a proporre alla Scuola Interdipartimentale di economia e Giurisprudenza l'organizzazione di Open-day per i Corsi di Laurea sia triennali che magistrali afferenti alla Scuola. Il Dipartimento si rende disponibile comunque all'organizzazione di Open-day per i Corsi di Laurea afferenti al Dipartimento nel caso tale iniziativa non fosse condivisa dalla Scuola.

c) **Approvazione verbali CDS SIAFA del 9 e 23 maggio**

Il Direttore comunica di aver ricevuto, da parte del prof. De Luca i verbali delle riunioni del CDS del corso di Laurea SIAFA svoltisi rispettivamente il 9 maggio, avente ad oggetto l'offerta erogata per l'a,a. 2018/2019 e il 23 maggio, avente ad oggetto l'approvazione della Scheda SUA-CDS per la loro approvazione, (All. n. 11 a-b).

DELIBERA N. 9/23.05.2018 punto 8c) all'O.d.g

Il Consiglio,

- **Visti i verbali del CDS del corso di Laurea SIAFA del 9 maggio e del 23 maggio 2018**
- **Sentita la relazione del Direttore, all'unanimità**

DELIBERA

di approvare i verbali delle riunioni del CDS del Corso di Laurea SIAFA del 9 maggio e del 23 maggio 2018.

d) **Approvazione verbali cds Economia aziendale e management del 17 aprile e del 23 maggio**

Il Direttore comunica di aver ricevuto, da parte della prof.ssa Cannavale i verbali delle riunioni del CDS del corso di Laurea in Economia aziendale e Management svoltisi in data 17 aprile ed in data odierna per la loro approvazione. Fa presente che il verbale del 23 maggio ha come oggetto l'approvazione della Scheda SUA-CDS (All. n. 12 a/b).

DELIBERA N. 10/23.05.2018 punto 8d) all'O.d.g.

Il Consiglio,

- **Visti i verbali del CDS del corso di Laurea in Economia Aziendale e Management del 17 aprile e del 23 maggio 2018;**
- **Sentita la relazione del Direttore, all'unanimità**

DELIBERA

di approvare i verbali delle riunioni del CDS del Corso di Laurea in Economia aziendale e Management del 17 aprile e del 23 maggio 2018.

e) **Affidamenti e supplenze**

Il Direttore ricorda al Consiglio che nell'ambito delle attività del Progetto Dipartimento di Eccellenza, tra gli obiettivi specifici è previsto l'inserimento nella Laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale (MeMI), di nuovi moduli in lingua inglese sulle tematiche dell'imprenditorialità legata allo sfruttamento delle tecnologie 4.0. A regime è prevista la creazione di un percorso su imprenditorialità 4.0 con il coinvolgimento di visiting stranieri.
Nell'ambito del Corso di Laurea magistrale MEMI è stato individuato quale primo modulo idoneo al raggiungimento degli obiettivi di cui sopra, 3 CFU nell'ambito del Corso di International Innovation Network da 9 CFU attualmente affidato alla Prof.ssa Adele Parmentola.
Atal fine la prof.ssa Adele Parmentola si rende disponibile a rinunciare a 3 CFU dei 9 a lei affidati per consentire l'attuazione dell'obiettivo specifico sopra evidenziato.

DELIBERA N. 11/23.05.2018 punto 8e) all'O.d.g.

Il Consiglio,

- **Preso atto della necessità di provvedere, nell'ambito del Progetto Dipartimento di Eccellenza alla realizzazione dell'obiettivo specifico di inserire nella Laurea magistrale MEMI moduli in lingua inglese sulle tematiche dell'imprenditorialità legata allo sfruttamento delle tecnologie 4.0. con il coinvolgimento di visiting stranieri;**
- **Preso atto, altresì, che è stato individuato nell'ambito del Corso di Laurea magistrale MEMI, il primo modulo da 3 CFU del Corso di International Innovation Network da 9 CFU da affidare ad un visiting professor straniero.**
- **Preso atto delle disponibilità della prof.ssa Parmentola a rinunciare all'affidamento di 3 CFU dell'ambito del Corso summenzionato;**
- **Vista la proposta del Direttore, all'unanimità**

DELIBERA

Di approvare la rinuncia all'affidamento da parte della Prof.ssa Adele Parmentola di 3 CFU del Corso di International Innovation Network da 9 CFU nell'ambito del Corso di Laurea magistrale MEMI al fine della realizzazione, nell'ambito del Progetto Dipartimento di Eccellenza dell'obiettivo specifico di inserire nella Laurea magistrale MEMI moduli in lingua inglese sulle tematiche dell'imprenditorialità legata allo sfruttamento delle tecnologie 4.0. con il coinvolgimento di visiting stranieri.

Punto 9) all'O.d.g.: Progetto Dipartimento di Eccellenza: Bando per visiting professor a.a. 2018/2019

Il Direttore ricorda al Consiglio che nell'ambito delle attività del Progetto Dipartimento di Eccellenza è prevista una specifica voce di budget per l'assegnazione di posizioni di visiting professor per attività didattiche da svolgere nell'ambito dei Corsi di Studio afferenti al Dipartimento.
Sottopone quindi al Consiglio il bando per l'assegnazione di una posizione di visiting professor per lo svolgimento di 3 CFU (24 ore) del corso di International Innovation Network (MEMI) per l'a.a. 2018/2019 (All. n. 13).
Il bando è aperto a docenti esterni, di riconosciuta qualificazione scientifica internazionale, dipendenti da Università straniere, disponibile alla collaborazione con docenti dell'Ateneo su specifici temi di ricerca e su attività didattiche avanzate.
Al docente esterno sarà corrisposto il trattamento economico al lordo di ogni onere, compreso il carico ente di € 100,00 (cento/00) per ciascuna ora di insegnamento, oltre a un contributo a copertura delle spese di soggiorno così come determinate nelle tabelle allegate al Regolamento di Ateneo recante la disciplina per la selezione delle figure del "Visiting Professor, Visiting Researcher e Visiting Fellow".
Le candidature di Visiting Professor, al quale affidare le attività di didattica e di ricerca individuate, dovranno essere trasmesse al Direttore del Dipartimento su proposta di un docente afferente al Dipartimento utilizzando il modulo di application form allegato al bando. La scadenza del bando è fissata al 15 giugno 2018.
Il Consiglio approva

DELIBERA N. 12/23.05.2018 punto 9) all'O.d.g.

Il Consiglio,

- **Visto il Regolamento di Ateneo recante la disciplina per la selezione delle figure di Visiting Professor, Visiting Researcher e Visiting Fellow;**
- **Visto il Progetto Dipartimento di Eccellenza, che prevede una specifica voce di budget per l'assegnazione di posizioni di Visiting Professor per attività didattiche da svolgere nell'ambito dei Corsi di studio afferenti al Dipartimento;**
- **Visto il bando di selezione per l'assegnazione di una posizione di Visiting Professor per lo svolgimento di 3 CFU (24 ore) nell'ambito del corso di International Innovation Network (MEMI) nell'a.a. 2018/2019, all'unanimità**

DELIBERA

di approvare il bando di selezione di selezione per l'assegnazione di una posizione di Visiting Professor per lo svolgimento di 3 CFU (24 ore) nell'ambito del corso di International Innovation Network (MEMI) a valere sui fondi del Progetto Dipartimento di Eccellenza nell'a.a. 2018/2019.

Punto 10) all'O.d.g.: Pratiche studenti;

Non vi sono argomenti da discutere

Punto 11) all'O.d.g.: Varie ed eventuali.

Non vi sono argomenti da discutere

Escono i rappresentanti del personale tecnico amministrativo
Consiglio ristretto ai professori di I, di II fascia e ai ricercatori

Sono presenti, come da elenchi allegati (All. nn. 2a/b,3a/b,4a/b)

N.	COGNOME E NOME	Qualifica	Presente	Assente Giustificato	Assente	NOTE
1	PORZIO Claudio	Direttore	X			
2	CALZA Francesco	P.O.	X			
3	CASTELLANO Rosalia	P.O.	X			
4	DE ANGELIS Pasquale Luigi	P.O.	X			
5	DE LUCA Giovanni	P.O.	X			
6	DEZI Luca	P.O.		X		
7	FERRETTI Marco	P.O.	X			
8	MONFERRÀ Stefano	P.O.		X		
9	PERLA Francesca	P.O.	X			
10	ROMANO Antonio Angelo	P.O.			X	
11	SAMPAGNARO Gabriele	P.O.	X			
12	SANGUIGNI Vincenzo	P.O.		X		
13	SANTORSOLA Giuseppe Guglielmo	P.O.			X	
14	SIMONI Michele	P.O.	X			
15	CANNAVALE Chiara	P.A.	X			
16	D'AGOSTINO Antonella	P.A.		X		
17	DE MARCO Giuseppe	P.A.	X			
18	D'ONOFRIO Luigi	P.A.	X			
19	PARMENTOLA Adele	P.A.	X			
20	POPOLI Paolo	P.A.	X			
21	REGOLI Andrea	P.A.	X			
22	RIVIECCIO Giorgia	P.A.		X		
23	SCANDURRA Giuseppe	P.A.	X			
24	SCHIAVONE Francesco	P.A.	X			
25	STARITA Maria Grazia	P.A.	X			
26	TRUNFIO Mariapina	P.A.	X			
27	BASSANO Clara	Ricerc.		X		
28	BATTAGLIA Francesca	Ricerc.	X			
29	CAIAZZA Rosa	Ricerc.	X			
30	CANESTRINO Rossella	Ricerc.	X			
31	CORSARO Stefania	Ricerc.	X			
32	CUTILLO Luisa	Ricerc.	X			
33	DONNINI Chiara	Ricerc.	X			
34	FIORE Ugo	Ricerc.		X		
35	GIOIA Federica	Ricerc.	X			
36	LONGOBARDI Sergio	Ricerc.	X			
37	MARINO Zelda	Ricerc.	X			
38	MAZZOCCHI Paolo	Ricerc.	X			
39	PAGLIUCA Margherita Maria	Ricerc.		X		
40	RISITANO Marcello	Ricerc.	X			
41	ROCCA Antonella	Ricerc.		X		
42	ROSCIANO Monica	Ricerc.	X			
43	TESTA Giovanna	Ricerc.			X	
44	TUTORE Ilaria	Ricerc.	X			
45	VERDOLIVA Vincenzo	Ricerc.	X			
46	ZANETTI Paolo	Ricerc.		X		

Punto 12) all'O.d.g.: Valutazione comparativa ad 1 posto di ricercatore a TD art. 24, comma 3, Lett. b) Legge 240/2010 s.c. 13/B4, s.s.d SECS P/11: Indizione procedura

Il Direttore ricorda al Consiglio che, nella seduta del 22 gennaio 2018 nell'ambito del Progetto Dipartimento di Eccellenza sono previste azioni di reclutamento del personale. Facendo seguito a quanto deliberato si intende dare corso all'avvio di una procedura di selezione per una posizione di ricercatore a tempo determinato, art. 24 comma 3 lettera b) Legge 240/2010 nel s.s.d SECS P/11 s.c. 13 B/4. A tal fine è necessario individuare il profilo richiesto ai fini dell'emissione del bando ed il Direttore invita il Prof. Sampagnaro ad esporre al Consiglio, in sintesi, i contenuti del profilo da selezionare, che di seguito vengono riportati:
AREA DISCIPLINARE CUN: 13 Scienze Economiche e Statistiche
SETTORE CONCORSUALE: 13B- Economia Aziendale
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE: 13B4 Economia degli Intermediari Finanziari
TIPOLOGIA: Ricercatore tempo determinato tipo B
SEDE: Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
PROGRAMMA DI RICERCA: Il candidato dovrà svolgere attività di ricerca in ambiti coerenti con il settore scientifico SECS-P11, affrontando tematiche inerenti lo studio dei modelli di comportamento strategico, gestionale, organizzativo e operativo degli intermediari finanziari, bancari, previdenziali e assicurativi nonché dell'analisi dei fabbisogni finanziari delle imprese e dell'interazione tra decisioni finanziarie e modelli di corporate governance.
REQUISITI/FUNZIONI SPECIFICHE CHE IL RICERCATORE DOVRA' SVOLGERE CORRELATE AGLI INDIRIZZI DELLA RICERCA E DELLA DIDATTICA
Possesso del titolo di dottore di ricerca in materie economico-aziendali.
Tipologia di impegno didattico
Il candidato dovrà svolgere attività di didattica frontale, integrativa e di servizio agli studenti presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi e nella Scuola di Economia e Giurisprudenza per un impegno annuo complessivo pari a 1500 ore di attività comprensive di 350 ore per attività didattica, didattica integrativa e servizio agli studenti. L'attività didattica, didattica integrativa e di servizio agli studenti dovrà essere svolta nell'ambito del s.s.d SECS P/11: Si richiede che il candidato/a abbia maturato esperienze in attività didattiche, svolte anche in inglese, su tematiche riconducibili al settore concorsuale 13 B/4.
Tipologia di impegno scientifico
Il candidato dovrà partecipare e/o condurre attività di ricerca scientifica in collaborazione con gli altri docenti e ricercatori del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi e in particolare del SSD SECS-P11, con riferimento ai progetti di ricerca da questo promossi e sviluppati nell'ambito dell'intermediazione finanziaria alle imprese e dell'equilibrio dei sistemi finanziari.
COMPETENZE LINGUISTICHE
Inglese
NUMERO MASSIMO DI PUBBLICAZIONI
12
DURATA DEL CONTRATTO
3 anni
REGIME DI IMPEGNO
Tempo pieno
DOCENTE RESPONSABILE PRO-TEMPORE

Prof Gabriele Sampagnaro
ATTIVITA' DIDATTICA, DIDATTICA INTEGRATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI
L'attività didattica che il candidato sarà chiamato a svolgere nell'ambito della programmazione del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi e della Scuola di Economia e Giurisprudenza si svolgerà con riferimento al settore scientifico-disciplinare di appartenenza (SECS-P11) e potrà consistere in eventuali incarichi di insegnamento assegnati quali compiti istituzionali, secondo le disposizioni e nei limiti di legge; in attività di didattica frontale in aula; in attività integrative, quali attività seminariali, attività telematiche, verifica di elaborati o di esercitazioni e qualsiasi altro progetto didattico integrativo; in attività volte al recupero degli studenti fuori corso; in attività di assistenza agli studenti; in attività di tutorato ed orientamento; in attività di supporto alla redazione dell'elaborato o della tesi per la prova finale.

DELIBERA N. 13/23.05.2018 punto 12) all'O.d.g.

Il Consiglio,

- **Visto il Piano Strategico di Ateneo 2016/2022;**
- **Visto il Piano di programmazione triennale 2016/2018 ed in particolare il programma di sviluppo della ricerca scientifica, nonché la definizione delle azioni per il sostegno ed il potenziamento dei servizi e degli interventi a favore degli studenti;**
- **Visto il Piano Integrato performance, trasparenza e prevenzione della corruzione 2017/2019 ed in particolare le misure di individuazione e prevenzione del rischio relativo all'area di acquisizione e progressione del personale;**
- **Vista la Scheda SUA-RD approvata dal cdd in data 28.01.2015 ove sono descritti i gruppi di ricerca attivi nel dipartimento e le tematiche di ricerca da essi perseguiti;**
- **Visto il Progetto Dipartimento di Eccellenza e la relativa programmazione del personale approvata in data 22 gennaio 2018;**
- **Visto il Regolamento recante disposizioni per il reclutamento di ricercatori a tempo determinato ai sensi dell'art. 24 della legge 240/2010, emanato con DR n. 14 del 20 gennaio 2012, e precisamente l'art. 3 comma 4a**
- **Vista la delibera del Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi del 22 gennaio 2018, all'unanimità;**

DELIBERA

di proporre all'Ateneo di emanare una procedura di valutazione comparativa per un posto di ricercatore art. 24 comma 3 lettera b) Legge 240/2010 nel s.s.d SECS P/11 s.c. 13 B/4., sintetizzando di seguito le specifiche funzioni che il ricercatore sarà chiamato a svolgere:
AREA DISCIPLINARE CUN: 13 Scienze Economiche e Statistiche
SETTORE CONCORSUALE: 13B- Economia Aziendale
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE: 13B4 Economia degli Intermediari Finanziari
TIPOLOGIA: Ricercatore tempo determinato tipo B
SEDE: Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
PROGRAMMA DI RICERCA: Il candidato dovrà svolgere attività di ricerca in ambiti coerenti con il settore scientifico SECS-P11, affrontando tematiche inerenti lo studio dei modelli di comportamento strategico, gestionale, organizzativo e operativo degli intermediari finanziari, bancari, previdenziali e assicurativi nonché dell'analisi dei fabbisogni finanziari delle imprese e dell'interazione tra decisioni finanziarie e modelli di corporate governance.

REQUISITI/FUNZIONI SPECIFICHE CHE IL RICERCATORE DOVRA' SVOLGERE CORRELATE AGLI INDIRIZZI DELLA RICERCA E DELLA DIDATTICA
Possesso del titolo di dottore di ricerca in materie economico-aziendali.
Tipologia di impegno didattico
Il candidato dovrà svolgere attività di didattica frontale, integrativa e di servizio agli studenti presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi e nella Scuola di Economia e Giurisprudenza per un impegno annuo complessivo pari a 1500 ore di attività comprensive di 350 ore per attività didattica, didattica integrativa e servizio agli studenti. L'attività didattica, didattica integrativa e di servizio agli studenti dovrà essere svolta nell'ambito del s.s.d SECS P/11: Si richiede che il candidato/a abbia maturato esperienze in attività didattiche, svolte anche in inglese, su tematiche riconducibili al settore concorsuale 13 B/4

Tipologia di impegno scientifico
Il candidato dovrà partecipare e/o condurre attività di ricerca scientifica in collaborazione con gli altri docenti e ricercatori del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi e in particolare del SSD SECS-P11, con riferimento ai progetti di ricerca da questo promossi e sviluppati nell'ambito dell'intermediazione finanziaria alle imprese e dell'equilibrio dei sistemi finanziari.
COMPETENZE LINGUISTICHE
Inglese
NUMERO MASSIMO DI PUBBLICAZIONI
12
DURATA DEL CONTRATTO
3 anni
REGIME DI IMPEGNO
Tempo pieno
DOCENTE RESPONSABILE PRO-TEMPORE
Prof Gabriele Sampagnaro
ATTIVITA' DIDATTICA, DIDATTICA INTEGRATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI
L'attività didattica che il candidato sarà chiamato a svolgere nell'ambito della programmazione del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi e della Scuola di Economia e Giurisprudenza si svolgerà con riferimento al settore scientifico-disciplinare di appartenenza (SECS-P11) e potrà consistere in eventuali incarichi di insegnamento assegnati quali compiti istituzionali, secondo le disposizioni e nei limiti di legge; in attività di didattica frontale in aula; in attività integrative, quali attività seminariali, attività telematiche, verifica di elaborati o di esercitazioni e qualsiasi altro progetto didattico integrativo; in attività volte al recupero degli studenti fuori corso; in attività di assistenza agli studenti; in attività di tutorato ed orientamento; in attività di supporto alla redazione dell'elaborato o della tesi per la prova finale.

Escono i ricercatori

Consiglio ristretto ai professori di I e II fascia
Sono presenti, come da elenchi allegati (All. nn. 3a/b)

N.	COGNOME E NOME	Qualifica	Presente	Assente Giustificato	Assente	NOTE
1	PORZIO Claudio	Direttore	X			
2	CALZA Francesco	P.O.	X			
3	CASTELLANO Rosalia	P.O.	X			
4	DE ANGELIS Pasquale Luigi	P.O.	X			

5	DE LUCA Giovanni	P.O.	X			
6	DEZI Luca	P.O.		X		
7	FERRETTI Marco	P.O.	X			
8	MONFERRÀ Stefano	P.O.		X		
9	PERLA Francesca	P.O.	X			
10	ROMANO Antonio Angelo	P.O.			X	
11	SAMPAGNARO Gabriele	P.O.	X			
12	SANGUIGNI Vincenzo	P.O.		X		
13	SANTORSOLA Giuseppe Guglielmo	P.O.			X	
14	SIMONI Michele	P.O.	X			
15	CANNAVALE Chiara	P.A.	X			
16	D'AGOSTINO Antonella	P.A.		X		
17	DE MARCO Giuseppe	P.A.				
18	D'ONOFRIO Luigi	P.A.				
19	PARMENTOLA Adele	P.A.				
20	POPOLI Paolo	P.A.				
21	REGOLI Andrea	P.A.				
22	RIVIECCIO Giorgia	P.A.				
23	SCANDURRA Giuseppe	P.A.				
24	SCHIAVONE Francesco	P.A.				
25	STARITA Maria Grazia	P.A.				
26	TRUNFIO Mariapina	P.A.				

Punto 13) all'O.d.g. Valutazione comparativa ad 1 posto di ricercatore a TD a tempo definito art. 24, comma 3 lett. a) Legge 240/2010 s.c. 13/B2, s.s.d SECS P/08: Proposta di chiamata;

La discussione di tale punto viene rinviata ad un prossimo consiglio in quanto non è ancora pervenuto il Decreto Rettorale di approvazione degli atti della procedura in oggetto.

Non essendovi null'altro da deliberare il Direttore dichiara chiusa la seduta alle ore 15,45.

Il Segretario verbalizzante
(Maria Luigia Manfellotti)

Il Direttore del Dipartimento
(Prof. Claudio Porzio)

ALLEGATO N. 1)

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI
Università degli Studi di Napoli
"*Parthenope*"
Via Generale Parisi, 13– 80132 Napoli

lì, ...17.05.2018.....

Ai Componenti del
Consiglio del Dipartimento
di Studi Aziendali e Quantitativi
LORO SEDI

Prot. n.: 509
Tit. n.: II/9

Oggetto: Convocazione Consiglio di Dipartimento del giorno 23 maggio 2018 alle ore 14,30.

È convocato il Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi per il giorno **23 maggio 2018 alle ore 14,30** presso la **Sala Riunioni, VI piano** della Sede di Via Generale Parisi n. 13, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

Consiglio allargato a tutte le rappresentanze

1) Comunicazioni del Direttore;
2) Master T&HM;
3) PON R&I 2014-2020 Azione 1.2 "Mobilità dei Ricercatori": approvazione partecipazione;
4) Convenzione c/terzi Regione Campania ex Dipartimento Studi Aziendali;
5) Variazioni di budget;
6) Progetto MIT - REAP;
7) Approvazione schede SUA-CDS;
8) Organizzazione didattica;
9) Progetto Dipartimento di Eccellenza: bando per visiting professor a.a 2018/2019;
10) Pratiche studenti;
11) Varie ed eventuali.

Consiglio ristretto ai professori di I, di II fascia e ai ricercatori

12) Valutazione comparativa ad 1 posto di ricercatore TD art. 24, comma 3 lett. b), Legge 240/2010 s.c. 13/B4, s.s.d SECS P/11: Indizione procedura;

Consiglio ristretto ai professori di I e di II fascia

13) Valutazione comparativa ad 1 posto di ricercatore a TD a tempo definito art. 24, comma 3 lett. a) Legge 240/2010 s.c. 13/B2, s.s.d SECS P/08: Proposta di chiamata.

F.to Il Direttore del Dipartimento
(Prof. Claudio Porzio)

N.B.: si ricorda che, ai sensi della disposizione dettata dalla Legge 190/2012 e s.m.i., recepita nel Piano Integrato di Ateneo, i componenti del Consiglio hanno l'obbligo di astenersi dal concorrere all'adozione di delibere di cui all'Ordine del Giorno in oggetto, qualora ricorrano una o più delle ipotesi di conflitto di interesse come qui di seguito specificato:

"Il sottoscritto è consapevole dell'obbligo di informare il Direttore del Dipartimento e di doversi astenere in presenza di una delle seguenti ipotesi, idonee a configurare un conflitto,

anche potenziale, di interessi propri di seguito elencate, tali da ledere l'imparzialità dell'agire amministrativo:
a) rapporti diretti o indiretti di collaborazione, in qualunque modo retribuiti, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
b) rapporti diretti o indiretti di collaborazione avvenuti negli ultimi tre anni, in qualunque modo retribuiti, con lo stesso soggetto di cui alla lettera a);
c) rapporti finanziari con lo stesso soggetto di cui alla lettera a) da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado;
d) Interessi propri con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
e) Interessi personali da parte del coniuge/ convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
f) rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
g) rapporto di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
h) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
i) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
l) funzione di tutore, curatore, procuratore o agente di soggetti oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno."

ALLEGATO N. 2)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
Consiglio di Dipartimento del ~~16/04/2018~~ 23.05.2018

Elenco firme professori ordinari

N°	Nominativo	Firma
1	DE ANGELIS PASQUALE LUIGI	
2	PORZIO CLAUDIO	
3	CASTELLANO ROSALIA	
4	DEZI LUCA	
5	SANTORSOLA GIUSEPPE GUGLIELMO	
6	CALZA FRANCESCO	
7	ROMANO ANTONIO	
8	SANGUIGNI VINCENZO	
9	PERLA FRANCESCA	
10	MONFERRÀ STEFANO	
11	FERRETTI MARCO	
12	DE LUCA GIOVANNI	
13	SAMPAGNARO GABRIELE	
14	SIMONI MICHELE	

ALLEGATO N. 26)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Consiglio di Dipartimento del 23 05 2018

"Il sottoscritto è consapevole dell'obbligo di informare il Direttore del Dipartimento e di doversi astenere in presenza di una delle seguenti ipotesi, idonee a configurare un conflitto, anche potenziale, di interessi propri di seguito elencate, tali da ledere l'imparzialità dell'agire amministrativo:

a) rapporti diretti o indiretti di collaborazione, in qualunque modo retribuiti, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

b) rapporti diretti o indiretti di collaborazione avvenuti negli ultimi tre anni, in qualunque modo retribuiti, con lo stesso soggetto di cui alla lettera a);

c) rapporti finanziari con lo stesso soggetto di cui alla lettera a) da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado;

d) Interessi propri con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

e) Interessi personali da parte del coniuge/ convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

f) rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

g) rapporto di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

h) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

i) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

l) funzione di tutore, curatore, procuratore o agente di soggetti oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno."

N.	COGNOME E NOME	Qualifica	Firma
1	CALZA Francesco	P.O.	
2	CASTELLANO Rosalia	P.O.	
3	DE ANGELIS Pasquale Luigi	P.O.	
4	DEZI Luca	P.O.	
5	DE LUCA Giovanni	P.O.	
6	FERRETTI Marco	P.O.	
7	MONFERRÀ Stefano	P.O.	
8	PERLA Francesca	P.O.	
9	PORZIO Claudio	P.O.	
10	ROMANO Antonio	P.O.	
11	SAMPAGNARO Gabriele	P.O.	
12	SANGUIGNI Vincenzo	P.O.	
13	SANTORSOLA Giuseppe Guglielmo	P.O.	
14	SIMONI Michele	P.O.	

Allegato n. 2b)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Consiglio di Dipartimento del 23.05.2018

"Il sottoscritto è consapevole dell'obbligo di informare il Direttore del Dipartimento e di doversi astenere in presenza di una delle seguenti ipotesi, idonee a configurare un conflitto, anche potenziale, di interessi propri di seguito elencate, tali da ledere l'imparzialità dell'agire amministrativo:

a) rapporti diretti o indiretti di collaborazione, in qualunque modo retribuiti, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

b) rapporti diretti o indiretti di collaborazione avvenuti negli ultimi tre anni, in qualunque modo retribuiti, con lo stesso soggetto di cui alla lettera a);

c) rapporti finanziari con lo stesso soggetto di cui alla lettera a) da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado;

d) Interessi propri con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

e) Interessi personali da parte del coniuge/ convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

f) rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

g) rapporto di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

h) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

i) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

l) funzione di tutore, curatore, procuratore o agente di soggetti oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno."

N.	COGNOME E NOME	Qualifica	Firma
1	CALZA Francesco	P.O.	
2	CASTELLANO Rosalia	P.O.	
3	DE ANGELIS Pasquale Luigi	P.O.	
4	DEZI Luca	P.O.	
5	DE LUCA Giovanni	P.O.	
6	FERRETTI Marco	P.O.	
7	MONFERRÀ Stefano	P.O.	
8	PERLA Francesca	P.O.	
9	PORZIO Claudio	P.O.	
10	ROMANO Antonio	P.O.	
11	SAMPAGNARO Gabriele	P.O.	
12	SANGUIGNI Vincenzo	P.O.	
13	SANTORSOLA Giuseppe Guglielmo	P.O.	
14	SIMONI Michele	P.O.	

ALLEGATO N. 30)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
Consiglio di Dipartimento del ~~18.04.2018~~ 23.05.2018

Elenco firme professori associati

N°	Nominativo	Firma
1	CANNAVALE CHIARA	
2	D'AGOSTINO ANTONELLA	
3	DE MARCO GIUSEPPE	
4	D'ONOFRIO LUIGI	
5	PARMENTOLA ADELE	
6	POPOLI PAOLO	
7	REGOLI ANDREA	
8	RIVIECCIO GIORGIA	
9	SCANDURRA GIUSEPPE	
10	SCHIAVONE FRANCESCO	
11	STARITA MARIA GRAZIA	
12	TRUNFIO MARIAPINA	

ALLEGATO N. 36)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Consiglio di Dipartimento del 23.05.2018

"Il sottoscritto è consapevole dell'obbligo di informare il Direttore del Dipartimento e di doversi astenere in presenza di una delle seguenti ipotesi, idonee a configurare un conflitto, anche potenziale, di interessi propri di seguito elencate, tali da ledere l'imparzialità dell'agire amministrativo:
a) rapporti diretti o indiretti di collaborazione, in qualunque modo retribuiti, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
b) rapporti diretti o indiretti di collaborazione avvenuti negli ultimi tre anni, in qualunque modo retribuiti, con lo stesso soggetto di cui alla lettera a);
c) rapporti finanziari con lo stesso soggetto di cui alla lettera a) da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado;
d) Interessi propri con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
e) Interessi personali da parte del coniuge/ convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
f) rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
g) rapporto di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
h) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
i) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
l) funzione di tutore, curatore, procuratore o agente di soggetti oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno."

N.	COGNOME E NOME	Qualifica	Firma
1	CANNAVALE Chiara	P.A.	
2	D'AGOSTINO Antonella	P.A.	
3	DE MARCO Giuseppe	P.A.	
4	D'ONOFRIO Luigi	P.A.	
5	PARMENTOLA Adele	P.A.	
6	POPOLI Paolo	P.A.	
7	REGOLI Andrea	P.A.	
8	RIVIECCIO Giorgia	P.A.	
9	SCANDURRA Giuseppe	P.A.	
10	SCHIAVONE Francesco	P.A.	
11	STARITA Maria Grazia	P.A.	
12	TRUNFIO Mariapina	P.A.	

ALLEGATO N. 4c)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Consiglio di Dipartimento del 23.05.2018

"Il sottoscritto è consapevole dell'obbligo di informare il Direttore del Dipartimento e di doversi astenere in presenza di una delle seguenti ipotesi, idonee a configurare un conflitto, anche potenziale, di interessi propri di seguito elencate, tali da ledere l'imparzialità dell'agire amministrativo:
a) rapporti diretti o indiretti di collaborazione, in qualunque modo retribuiti, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
b) rapporti diretti o indiretti di collaborazione avvenuti negli ultimi tre anni, in qualunque modo retribuiti, con lo stesso soggetto di cui alla lettera a);
c) rapporti finanziari con lo stesso soggetto di cui alla lettera a) da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado;
d) Interessi propri con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
e) Interessi personali da parte del coniuge/ convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
f) rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
g) rapporto di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
h) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
i) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
l) funzione di tutore, curatore, procuratore o agente di soggetti oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno."

N.	COGNOME E NOME	Qualifica	Firma
1	BASSANO Clara	Ricerc.	
2	BATTAGLIA Francesca	Ricerc.	
3	CAIAZZA Rosa	Ricerc.	
4	CANESTRINO Rossella	Ricerc.	
5	CORSARO Stefania	Ricerc.	
6	CUTILLO LUISA	Ricerc.	
7	DONNINI Chiara	Ricerc.	
8	FIORE Ugo	Ricerc.	
9	GIOIA Federica	Ricerc.	
10	LONGOBARDI Sergio	Ricerc.	
11	MARINO Zelda	Ricerc.	
12	MAZZOCCHI Paolo	Ricerc.	
13	PAGLIUCA Margherita Maria	Ricerc.	
14	RISITANO Marcello	Ricerc.	

ALLEGATO N. 46

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
Consiglio di Dipartimento del ~~18.04.2018~~ 23.05.2018

Elenco firme ricercatori

N°	Nominativo	Firma
1	BASSANO CLARA	
2	BATTAGLIA FRANCESCA	
3	CAIAZZA ROSA	
4	CANESTRINO ROSSELLA	
5	CORSARO STEFANIA	
6	CUTILLO LUISA	
7	DONNINI CHIARA	
8	FIORE UGO	
9	GIOIA FEDERICA	
10	LONGOBARDI SERGIO	
11	MARINO ZELDA	
12	MAZZOCCHI PAOLO	
13	PAGLIUCA MARGHERITA MARIA	
14	RISITANO MARCELLO	
15	ROCCA ANTONELLA	
16	ROSCIANO MONICA	
17	TESTA GIOVANNA	
18	TUTORE ILARIA	
19	VERDOLIVA VINCENZO	
20	ZANETTI PAOLO	

15	ROCCA Antonella	Ricerc.	
16	ROSCIANO Monica	Ricerc.	
17	TESTA Giovanna	Ricerc.	
18	TUTORE Ilaria	Ricerc.	
19	VERDOLIVA Vincenzo	Ricerc.	
20	ZANETTI Paolo	Ricerc.	

ALLEGATO N. 5a)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
Consiglio di Dipartimento del ~~18/04/2018~~ 23.05.2018

Elenco firme rappresentanti degli studenti

N°	Nominativo	Firma
1	CINQUEGRANA MARIAGRAZIA	
2	DE MICHELE ANNA	
3	FERRAZZANI REMPDTE GIGLIOLA	
4	IANNAZZONE GIANLUCA	
5	LA RANA MATTIA	
6	LUCCI DIEGO	
7	PUCA GIUSEPPE	

ALLEGATO N. 56)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Consiglio di Dipartimento del 23.05.2018

"Il sottoscritto è consapevole dell'obbligo di informare il Direttore del Dipartimento e di doversi astenere in presenza di una delle seguenti ipotesi, idonee a configurare un conflitto, anche potenziale, di interessi propri di seguito elencate, tali da ledere l'imparzialità dell'agire amministrativo:
a) rapporti diretti o indiretti di collaborazione, in qualunque modo retribuiti, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
b) rapporti diretti o indiretti di collaborazione avvenuti negli ultimi tre anni, in qualunque modo retribuiti, con lo stesso soggetto di cui alla lettera a);
c) rapporti finanziari con lo stesso soggetto di cui alla lettera a) da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado;
d) Interessi propri con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
e) Interessi personali da parte del coniuge/ convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
f) rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
g) rapporto di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
h) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
i) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
l) funzione di tutore, curatore, procuratore o agente di soggetti oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno."

N.	COGNOME E NOME	Qualifica	Firma
1	CINQUEGRANA Mariagrazia	Rappr. Stud	
2	DE MICHELE Anna	Rappr. Stud	
3	FERRAZZANI REMPDTE Gigliola	Rappr. Stud	
4	IANNAZZONE Gianluca	Rappr. Stud	
5	LA RANA Mattia	Rappr. Stud	
6	LUCCI Diego	Rappr. Stud	
7	PUCA Giuseppe	Rappr. Stud	

ALLEGATO N 6a)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
Consiglio di Dipartimento del ~~16.04.2018~~ 23.05.2018

Elenco firme rappresentanti del personale tecnico amministrativo

N°	Nominativo		Firma
1	COLACINO STEFANO		
2	MANFELLOTTI MARIA LUIGIA		
3	SALES GIUSEPPE		

ALLEGATO N 66)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Consiglio di Dipartimento del 23.05.2018

"Il sottoscritto è consapevole dell'obbligo di informare il Direttore del Dipartimento e di doversi astenere in presenza di una delle seguenti ipotesi, idonee a configurare un conflitto, anche potenziale, di interessi propri di seguito elencate, tali da ledere l'imparzialità dell'agire amministrativo:
a) rapporti diretti o indiretti di collaborazione, in qualunque modo retribuiti, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
b) rapporti diretti o indiretti di collaborazione avvenuti negli ultimi tre anni, in qualunque modo retribuiti, con lo stesso soggetto di cui alla lettera a);
c) rapporti finanziari con lo stesso soggetto di cui alla lettera a) da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado;
d) Interessi propri con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
e) Interessi personali da parte del coniuge/ convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
f) rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
g) rapporto di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
h) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
i) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
l) funzione di tutore, curatore, procuratore o agente di soggetti oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno."

N.	COGNOME E NOME	Qualifica	Firma
1	MANFELLOTTI Maria Luigia	Segr. Amm	
2	COLACINO Stefano	R. Pers. T/A	
3	SALES Giuseppe	R. Pers. T/A	

ALLEGATO N. 1)

Convenzione Quadro

tra

Fratelli Cosulich S.p.a

e

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

La **Fratelli Cosulich Spa** rappresentata **dall'Ing. Andrea Cosulich**, domiciliato per le sue funzioni presso la Sede Legale di **Genova**, in via Ponte Morosini, 41 (di seguito denominata " Sede Secondaria")

e

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" rappresentato dal Direttore pro-tempore, prof. Claudio Porzio, nato a Napoli il 06.04.1957 domiciliato per le sue funzioni presso la Sede del Dipartimento in Via Generale Parisi, 13 - Napoli, di seguito denominato "Dipartimento"

Premesso

- ✓ che il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi è impegnato da anni nell'attività di ricerca e formazione, sui temi del turismo e dell'hospitality management;
- ✓ che il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha attivato, nell'ambito della sua offerta formativa, un Master universitario di I livello in "Tourism & Hospitality Management" in collaborazione con docenti di altre Università Italiane e Straniere (Rotterdam School of Management, University of D'Amore-McKim School of Business – Boston, Università degli Studi di Trento, Trentino School of Management, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Università di Bari, Università del Molise, Università "G. D'Annunzio" di Pescara) e con aziende ed enti.
- ✓ che il Master intende formare figure professionali dotate di competenze manageriali e relazionali utili nella gestione e nelle operations delle diverse tipologie di imprese turistiche e delle destinazioni. Esso si rivolge a giovani laureati triennali nelle discipline economiche ed economico-aziendali, della comunicazione e delle scienze sociali.
- ✓ che la Società **Fratelli Cosulich Spa** (Agenzia Marittima; Tour Operator e Agenzia di viaggi) è in possesso di specifiche competenze nell'ambito delle attività formative previste dal Master;
- ✓ che il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi e la Società **Fratelli Cosulich Spa** intendono collaborare alla realizzazione dell'iniziativa;

Tutto ciò premesso

La Società **Fratelli Cosulich Spa** e il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (di seguito denominati anche "le parti")

Convengono e stipulano quanto di seguito

Articolo 1

Le premesse sopra indicate costituiscono parte integrante della presente Convenzione quadro.

Articolo 2

La presente Convenzione costituisce il quadro generale di riferimento per la Società **Fratelli Cosulich Spa** e il Dipartimento in merito alle future collaborazioni inerenti lo svolgimento del Master di I livello in "Tourism & Hospitality Management", relativo, principalmente, alle attività di tirocinio formativo, placement, testimonianze aziendali, ovvero ogni altro ambito in cui le competenze specifiche della Società possano supportare lo svolgimento del Master. Le Parti convengono di autorizzare reciprocamente l'utilizzo, ai fini della promozione del Master, dei loghi e della dicitura "in collaborazione con".

Articolo 3

L'attuazione degli obiettivi indicati al precedente art. 2 saranno definiti mediante la stipula di appositi contratti o convenzioni, che in ogni caso richiameranno la presente Convenzione Quadro. Per quanto non indicato nella presente Convenzione, le attività di ricerca, consulenza e didattica saranno disciplinate dai regolamenti adottati dall'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

Articolo 4

La presente Convenzione Quadro decorre dalla data di stipula e produrrà i suoi effetti fino all'estinzione di tutte le obbligazioni contenute nella Convenzione stessa. Successivamente la Convenzione potrà essere rinnovata previa deliberazione di entrambe le Parti.

Articolo 5

Il Dipartimento provvede al trattamento, alla diffusione ed alla comunicazione dei dati personali, relativi alla presente Convenzione, nell'ambito del perseguimento dei propri fini istituzionali, in attuazione del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i., in materia di tutela delle persone e di altro soggetti rispetto

al trattamento dei dati personali. La Società si impegna a trattare i dati personali del Dipartimento unicamente per le finalità connesse all'esecuzione della presente Convenzione.

Articolo 6

Le parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dall'interpretazione ed esecuzione della presente Convenzione. Per tutte le controversie che dovessero insorgere in merito all'interpretazione e/o l'esecuzione della presente Convenzione è esclusivamente competente l'Autorità Giudiziaria del Foro di Napoli.

Articolo 7

Per quanto non espressamente previsto dalla presente Convenzione, troveranno applicazione le norme del Codice Civile.

Articolo 8

Le Parti possono recedere dalla presente Convenzione mediante comunicazione scritta da notificare con preavviso di almeno 30 giorni mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

Articolo 9

Il presente contratto sarà registrato in caso di uso e a tassa fissa ai sensi degli artt. 5 e 39 del DPR 131 del 26/04/1986. Tutte le spese relative sono a carico della parte che richiede la registrazione.

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Il Direttore

(Prof. Claudio Porzio)

La Società

FRATELLI COSULICH SPA

Il Legale Rappresentante

Ing. Andrea Cosulich

Napoli, ...

ALLEGATO N. 8/4

Direzione Generale per il coordinamento, la promozione e la valorizzazione della Ricerca Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca
Direzione Generale per il coordinamento, la promozione e la valorizzazione della Ricerca

ATTRACTION AND INTERNATIONAL MOBILITY

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca
Direzione Generale per il coordinamento, la promozione e la valorizzazione della Ricerca
BANDO "AIM" (ATTRACTION AND INTERNATIONAL MOBILITY)

1. Università (dati relativi al soggetto giuridico proponente)

Denominazione	Rappresentante legale	Indirizzo sede legale	Sito web	E-mail	Telefono
Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"	*Alberto CAROTENUTO*	*Via Amm.F. Acton, 38 80133 NAPOLI*	*http://www.uniparthenope.it*	*rettore@uniparthenope.it*	*5475111/5475327-328*

2. Centro di spesa

Denominazione del Centro di spesa	Referente	Indirizzo sede operativa	E-mail	Telefono
STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	*PORZIO Claudio*	*Via Generale Parisi, 13 80132 NAPOLI (NA)*	*claudio.porzio@uniparthenope.it*	*081 5474712*

Numero attività di ricerca

1

3 - Programma di attività

Attività

Attività N. 1

4. Area di specializzazione prevalente tra quelle relative alla SNSI
Mobilità sostenibile

5. Sintetica descrizione dello stato dell'arte e delle collaborazioni eventualmente già in essere
La mobilità è cruciale per tutti i settori economici. Negli ultimi anni, l'Unione Europea sta affrontando il tema della sostenibilità legato alla mobilità, con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto ambientale e massimizzare l'efficienza e l'integrazione tra i diversi attori della filiera. In tal senso, la tecnologia diventa un supporto rilevante nei processi di mobilità sostenibile attraverso l'utilizzo di strumenti in grado di raccogliere dati, elaborarli e restituirli con informazioni strategiche che possono influenzare i processi decisionali delle singole imprese e dei sistemi collettivi d'impresa.
Nelle discipline manageriali il dibattito scientifico internazionale inerente la mobilità sostenibile ha evidenziato come il cambiamento in atto stia mettendo in discussione i modelli di impresa del passato attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali 4.0.
Nel contesto italiano ed in particolare nelle regioni del sud, tale approccio è interessante da sviluppare nell'ambito del trasporto integrato mare-terra. La posizione dell'Italia nel Mediterraneo è infatti strategica per i traffici di merci e di persone, risulta infatti è al secondo posto dopo la Germania negli scambi con l'area MENA, ma ancor poco competitiva a livello europeo e globale. Specificamente la Campania occupa una posizione strategica con due porti commerciali- Napoli e Salerno- e un elevato numero di porti turistici. Inoltre, il trasporto marittimo campano movimenta circa 9.7 bilioni di euro di merci pari a circa il 56.5% del trasporto merci regionale e al 5% dell'intero trasporto merci nazionale

Nonostante l'importanza del settore per l'economia campana, la logistica mare-terra, in particolare quella portuale sconta è ritardi in termini di competitività e sostenibilità, a causa della mancata adozione di modelli gestionali efficienti e di innovazioni che possano snellire i processi e favorire un'integrazione della filiera, come accade in altre realtà internazionali smart, come Rotterdam.
Coerentemente alle premesse fin qui esposte, il focus del presente progetto è rivolto alle imprese operanti nel comparto della logistica mare-terra e prevede l'analisi dei vantaggi manageriali, economici e finanziari legati all'introduzione delle nuove tecnologie 4.0, nonché lo studio delle loro ricadute territoriali in una prospettiva di mobilità sostenibile.
In tal senso, il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ) dell'Università di Napoli Parthenope, che figura tra i Dipartimenti di Eccellenza individuati dal MIUR nel 2018, presenta al suo interno le competenze adeguate a svolgere tale compito. Il DISAQ è socio fondatore del consorzio MAR.TE Sea Land Logistics che nasce come aggregazione pubblico-privata finanziata dal POR Campania 2007-2013. Inoltre, nel periodo 2013-2018 sono stati sviluppati i seguenti progetti: 1. Progetto PON03PE_00185_1 – "Modelli di Governance, riconfigurazione e monitoraggio delle attività logistico portuali ed interportuali"; 2. Progetto PON03PE_00185_2 – "Safety link for sea-land logistics"; 3. Progetto reti lunghe – MISURA A – Research & Innovation in transportation, logistics, sensors and energy industries. Strategic plan for international activities – MAR.TE Sea-land logistics"; 4. Progetto reti lunghe – MISURA B – "Azioni di internazionalizzazione per le imprese campane della filiera logistica mare-terra – MAR.TE. Sea-land logistics"; 5. Progetto MOQAP – Maritime Operations Quality Assurance Platform (Horizon 2020 – PON 2014/2020); 6. Port Forward – Towards a greem and sustainable ecosystem for the EU Port of the Future (Horizon 2020, call "The Port of the Future").
Inoltre, a livello internazionale, il DISAQ è stato scelto per partecipare al Regional Entrepreneurship Accelerator Program del Massachusetts Institute of Technology (REAP), un percorso di formazione che coinvolge docenti ed imprese della finanza e settore del mare, per favorire la nascita di processi di creazione di un sistema locale di innovazione.

6. Descrizione delle attività previste

Il tema dell'industria 4.0 sta trasformando le imprese ed il loro modo di relazionarsi. Seppur con molti rischi, le relazioni intersistemiche sono diventate sempre più digitali ed interconnesse con l'uso delle nuove tecnologie informatiche. Nel settore della mobilità sostenibile, in grande sviluppo sono senz'altro le tecnologie a supporto dei sistemi di raccolta, centralizzazione e conservazione delle informazioni, come l'Internet of Things, il machine-to-machine e il cloud computing. Assumono poi grande rilevanza i sistemi di analisi dei dati raccolti, come il "machine learning", cioè strumenti che perfezionano la loro resa "imparando" dai dati raccolti e analizzati.
Nell'ambito della mobilità sostenibile ed in particolare nel settore della logistica mare-terra, il tema delle moderne tecnologie appare di stringente importanza per la crescita competitiva delle singole imprese ed ancor più per i sistemi portuali. Alcune realtà internazionali, come Rotterdam o Vancouver, infatti, hanno investito negli ultimi anni su tecnologie che forniscono a compagnie di navigazione, agenti, terminalisti e altri fornitori piattaforme digitali condivise per scambiare informazioni sulle loro chiamate in porto ed in grado di mettere a sistema tutte le informazioni ed i dati che facilitano le operazioni di ingresso delle navi, garantendo un significativo aumento dell'efficienza e dell'automatizzazione nei processi. Sebbene il settore della logistica mare-terra presenti notevoli potenzialità di crescita, risulta ancora indietro in alcuni contesti geo-politici, come quello italiano, rispetto all'automazione della filiera logistica e quindi in efficienza e competitività. Dalle opportunità che si riscontrano dalle evidenze empiriche, dall'interesse dell'Unione Europea e della letteratura scientifica sul tema, appare necessario approfondire uno studio sull'analisi dell'attuale sistema logistico-portuale italiano, al fine di identificare criticità ed opportunità derivanti dall'applicazione delle tecnologie 4.0, sulla base delle best practice internazionali che già operano in questa direzione.
Coerentemente alle premesse sopra esplicitate, l'obiettivo del presente progetto è lo studio dell'impatto delle nuove tecnologie 4.0 sui modelli manageriali delle imprese nel settore della logistica mare-terra. Saranno sviluppate, pertanto, tre linee di ricerca sinergiche in cui saranno impegnati i singoli ricercatori: 1. modelli manageriali e finanziari per la gestione sostenibile delle innovazioni 4.0 nelle imprese logistico-portuali, 2. modelli statistico-matematici per analisi dell'impatto socio-economico delle innovazioni 4.0 nelle imprese logistico portuali; 3. competenze linguistiche a supporto dello sviluppo internazionale dell'innovazione nel settore della logistica-portuale.
In relazione agli obiettivi, la metodologia di ricerca che si utilizzerà, dovrà caratterizzarsi per un approccio misto, suddiviso in due fasi sequenziali e correlate: una prima fase deduttiva, di riflessione teorica e concettuale, finalizzata al reperimento e al costante aggiornamento della letteratura nazionale e internazionale sia di natura economico manageriale e finanziaria, che settoriale e legata ai temi dell'innovation technology (monografie, articoli scientifici nazionali ed internazionali, atti di convegno), oltre che un'accurata analisi delle riforme legislative che caratterizzano il settore in oggetto; una seconda fase induttiva, di verifica empirica attraverso la comparazione delle performance e dei modelli manageriali delle imprese oggetto di analisi, appartenenti al contesto nazionale ed al contesto europeo e globale, secondo una logica di benchmarking. La ricerca delle prassi eccellenti (critical case studies) verrà realizzata attraverso l'individuazione di parametri di riferimento che possano definire dei cluster omogenei al proprio interno ed eterogenei rispetto all'area oggetto di studio, che in questo caso è l'Italia ed i porti del sud in particolare. Il campione di casi prescelto sarà poi approcciato mediante un'analisi qualitativa desk ed una field attraverso interviste in profondità o somministrazione diretta di questionari semi-strutturati a manager, operatori, amministratori e dirigenti pubblici, anche all'estero, nonché alla community di territorio.
Nello specifico, le attività che i ricercatori dovranno svolgere saranno le seguenti:
- classificare e mappare le nuove tecnologie 4.0 della mobilità sostenibile già disponibili per le imprese logistico-portuali, in un'ottica di costi/benefici, a partire dai fabbisogni operativi delle stesse, nonché secondo la prospettiva degli stakeholder finali. Tale fase propedeutica consentirà di offrire al prosieguo del lavoro un quadro completo dello stato dell'arte;
- individuare i modelli manageriali e imprenditoriali emergenti che consentano di sfruttare in chiave economica le nuove tecnologie 4.0 nel settore della logistica mare-terra. In questa fase sarà necessario evidenziare le competenze chiave ed i vantaggi competitivi, nonché i modelli di governance delle imprese in cui le tecnologie sono state implementate;
- valutare in che misura tali modelli siano adeguati alle specificità del contesto economico nazionale ed in che modo potrebbero essere adattati. In questa fase si ricorrerà ad un'analisi cross-country specific;
- analizzare l'impatto delle tecnologie 4.0 sui modelli imprenditoriali, manageriali e finanziari che caratterizzano il funzionamento della logistica mare-terra a livello internazionale e sulle nuove figure occupazionali e/o possibili opportunità imprenditoriali che si potrebbero configurare;
- confrontare evidenze derivanti dal contesto internazionale con le peculiarità delle imprese e dei contesti portuali presenti in Italia;
- evidenziare gli elementi salienti e metodologici di un piano di fattibilità inerente l'implementazione sostenibile di tali tecnologie nel campo della logistica portuale italiana.
Altresì, i ricercatori dovranno monitorare le ricadute dell'innovazione in una prospettiva economico-finanziaria e a tal fine, dovranno svolgere le seguenti attività:
- verificare in che misura i classici strumenti finanziari siano adatti a supportare la nascita e la crescita di imprese che, sfruttando le tecnologie 4.0, utilizzano modelli imprenditoriali e manageriali nuovi nonché sviluppare modelli analitici che supportino gli intermediari finanziari nell'erogare fondi alle imprese che adottano nuovi modelli per sfruttare le opportunità offerte dalla rivoluzione industriale 4.0.
- individuare modelli statistici e matematici per analizzare e misurare l'impatto delle tecnologie 4.0 in termini di nuovi assetti del mercato del lavoro, dinamiche economico-finanziarie e sostenibilità economico-ambientale;
- sviluppare competenze linguistiche che agevolino lo sviluppo internazionale dei sistemi portuali e delle imprese in essi operanti.
L'analisi delle best practice internazionali fornirà ai ricercatori spunti importanti per trovare nuove chiavi di lettura del fenomeno nel contesto italiano e presumibilmente la comparazione porterà alla definizione di modelli manageriali e finanziari innovativi che offriranno importanti

implicazioni manageriali per i players coinvolti del port community system italiano. In tal senso, il progetto che qui si propone offrirà un contributo teorico alla letteratura in termini di originalità rispetto al tema delle tecnologie 4.0 nell'industria della mobilità mare-terra con evidenze empiriche in nuovi contesti; altresì presenterà modelli strategici e strumenti operativi in grado di fornire un valido supporto alle imprese del settore dei trasporti marittimi e della logistica mare-terra per una gestione più consapevole ed efficiente dei processi. Infine, la valutazione degli impatti dell'innovazione sulla mobilità mare-terra fornirà interessanti spunti in termini di ricadute (economiche, sociali, ambientali) sul territorio in cui si inserisce il tessuto di imprese considerate.

7. Aspetti di coerenza della richiesta con l'area di specializzazione prevalente

Il progetto di ricerca proposto si inserisce nell'area della mobilità sostenibile ed appare coerente sia per le collaborazioni già in essere da parte del Dipartimento proponente, sia per la rilevanza del fenomeno in ambito europeo.
Il DISAQ è di fatti già promotore e socio del laboratorio di ricerca MARTE-Sea-Land Logistics, inerente le attività logistico portuali ed inter-portuali, che rappresenta il primo modello di integrazione Università, ODR e imprese dedicato alla studio e sviluppo di un Sistema Locale di Innovazione nel settore dell'economia del mare. Il progetto è stato riconosciuto dal MIUR come aggregazione pubblico privata per la ricerca nel settore della logistica mare-terra e dei trasporti. Pertanto esso è già attivo ed operativo nell'ambito dell'economia del mare, con particolare riferimento alle imprese della logistica mare-terra.
Il tema, inoltre, è un argomento centrale nell'ambito delle iniziative della Commissione Europea che ha l'obiettivo di trasferire il concetto di sostenibilità nell'ambito della mobilità. In tal senso, il progetto che si propone mira a far crescere la competitività di un particolare settore economico, quello legato alla logistica mare-terra sfruttando le risorse dell'industria digitale che, attraverso la riduzione dei tempi e delle procedure, favorisca: a. l'integrazione tra soggetti di natura eterogenea e la condivisione delle informazioni, b. l'apertura verso logiche di sistema che includano anche la comunità locale, creando nuova occupazione e progetti a supporto dei residenti; c. l'ottimizzazione dei processi e quindi dell'efficienza gestionale.
Le nuove tecnologie, infatti, in particolare le applicazioni ICT specifiche per la logistica (gli Intelligent Transport Systems, ITS), migliorano la sostenibilità poiché consentono di integrare i diversi players del sistema portuale ed interportuale, anche in un'ottica di B2B, security e intermodalità, tutti obiettivi presenti nelle strategie nazionali inerenti il settore.

8. Dotazione aggiuntiva di ricercatori a tempo determinato di linea 1 (Mobilità dei ricercatori)

3

8a - Tabella dei costi per i ricercatori di linea 1

	N. mesi fuori sede	Costo mesi fuori sede	Costo mesi in sede	Costo totale ricercatore linea 1
1.	6	5.405,46 €	4.805,46 €	176.596,56 €
2.	6	5.405,46 €	4.805,46 €	176.596,56 €
3.	6	5.405,46 €	4.805,46 €	176.596,56 €
	TOTALE			***529.789,68 €***

9a – Dotazione aggiuntiva di ricercatori a tempo determinato di linea 2.1 "Attrazione dei ricercatori"

0

9b- Tabella dei costi per i ricercatori di linea 2.1

N. ricercatori	Costo mensile	Totale
0	5,405.46 €	0 €

9c – Dotazione aggiuntiva di ricercatori a tempo determinato di linea 2.2 "Attrazione dei ricercatori"

0

9d- Tabella dei costi per i ricercatori di linea 2.2

N. ricercatori	Costo mensile	Totale
0	5.405,46 €	0 €

10. Costo complessivo dell'attività di ricerca

Costo totale linea 1	*529.789,68*	*€*
Costo totale linea 2.1	*0*	*€*
Costo totale linea 2.2	*0*	*€*
TOTALE	***529.789,68***	***€***

Dichiarazioni

x Nell'adeguamento del servizio alla normativa riguardante la semplificazione e razionalizzazione dei flussi documentali nella Pubblica Amministrazione, il proponente (Referente di progetto) dichiara di accettare, come di fatto accetta, la modalità di trasmissione per via esclusivamente telematica attraverso il sito https://aim.cineca.it, e di eleggere, fino a nuova disposizione, il proprio indirizzo di posta elettronica come domicilio elettronico

I dati contenuti nella domanda di finanziamento sono trattati esclusivamente per lo svolgimento delle funzioni istituzionali del MIUR. Incaricato del trattamento è il CINECA- Dipartimento Servizi per il MIUR. La consultazione è altresì riservata ai proponenti, al MIUR - D.G. per il coordinamento, la promozione e la valorizzazione della ricerca - Ufficio III ed ai panel di valutazione. Il MIUR potrà anche procedere alla diffusione dei principali dati economici e scientifici relativi ai progetti finanziati

IMPORTI PERSONALE PARTECIPANTE (allegato n. 8 cdd 23/05/2018)					
pagamenti da effettuare a cura del Dipartimento di Studi Aziendali e Qunatitativi					
NOMINATIVO	IMPORTO PIANO FINANZIARIO 18/7/2007	Coefficiente di rivalutazione	IMPORTO RIVALUTATO	Lordo Percipiente	IRAP
Ferrara Gennaro	€ 25.000,00	17,88212319	€ 29.470,53	€ 27.161,78	€ 2.308,75
Pozzoli Stefano	€ 8.700,00	17,88212319	€ 10.255,75	€ 9.452,30	€ 803,45
Scaletti Alessandro	€ 7.700,00	17,88212319	€ 9.076,93	€ 8.356,83	€ 711,10
Landriani Loris	€ 7.700,00	17,88212319	€ 9.076,93	€ 8.356,83	€ 711,10
Mancini Daniela	€ 5.000,00	17,88212319	€ 5.894,11	€ 5.432,36	€ 461,75
Alvino Federico	€ 5.000,00	17,88212319	€ 5.894,11	€ 5.432,36	€ 461,75
Romanelli Mauro	€ 2.000,00	17,88212319	€ 2.357,64	€ 2.172,94	€ 184,70
Mele Valentina	€ 2.000,00	17,88212319	€ 2.357,64	€ 2.172,94	€ 184,70
D'Amore Mariano	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35
Fazzini Marco	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35
Buonocore Filomena	€ 1.500,00	17,88212319	€ 1.768,22	€ 1.629,70	€ 138,52
Metallo Concetta	€ 1.500,00	17,88212319	€ 1.768,24	€ 1.629,71	€ 138,53
Manfellotti Maria Luigia	€ 4.000,00	17,88212319	€ 4.715,28	€ 4.345,88	€ 369,40
Colacino Stefano	€ 3.000,00	17,88212319	€ 3.536,46	€ 3.259,41	€ 277,05
Mandato Nunzio	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35
Sales Giuseppe	€ 2.000,00	17,88212319	€ 2.357,64	€ 2.172,94	€ 184,70
Mele Anna	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.178,02	€ 0,00
	€ 79.100,00		€ 93.244,76	€ 86.013,41	€ 7.212,55

pagamento da effettuare a cura dell'Amministrazione Centrale					
Buonocore Angelo	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35

IMPORTI PERSONALE PARTECIPANTE (allegato n. 8 cdd 23/05/2018)					
pagamenti da effettuare a cura del Dipartimento di Studi Aziendali e Qunatitativi					
NOMINATIVO	IMPORTO PIANO FINANZIARIO 18/7/2007	Coefficiente di rivalutazione	IMPORTO RIVALUTATO	Lordo Percipiente	IRAP
Ferrara Gennaro	€ 25.000,00	17,88212319	€ 29.470,53	€ 27.161,78	€ 2.308,75
Pozzoli Stefano	€ 8.700,00	17,88212319	€ 10.255,75	€ 9.452,30	€ 803,45
Scaletti Alessandro	€ 7.700,00	17,88212319	€ 9.076,93	€ 8.356,83	€ 711,10
Landriani Loris	€ 7.700,00	17,88212319	€ 9.076,93	€ 8.356,83	€ 711,10
Mancini Daniela	€ 5.000,00	17,88212319	€ 5.894,11	€ 5.432,36	€ 461,75
Alvino Federico	€ 5.000,00	17,88212319	€ 5.894,11	€ 5.432,36	€ 461,75
Romanelli Mauro	€ 2.000,00	17,88212319	€ 2.357,64	€ 2.172,94	€ 184,70
Mele Valentina	€ 2.000,00	17,88212319	€ 2.357,64	€ 2.172,94	€ 184,70
D'Amore Mariano	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35
Fazzini Marco	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35
Buonocore Filomena	€ 1.500,00	17,88212319	€ 1.768,22	€ 1.629,70	€ 138,52
Metallo Concetta	€ 1.500,00	17,88212319	€ 1.768,24	€ 1.629,71	€ 138,53
Manfellotti Maria Luigia	€ 4.000,00	17,88212319	€ 4.715,28	€ 4.345,88	€ 369,40
Colacino Stefano	€ 3.000,00	17,88212319	€ 3.536,46	€ 3.259,41	€ 277,05
Mandato Nunzio	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35
Sales Giuseppe	€ 2.000,00	17,88212319	€ 2.357,64	€ 2.172,94	€ 184,70
Mele Anna	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.178,02	€ 0,00
	€ 79.100,00		€ 93.244,76	€ 86.013,41	€ 7.212,55

pagamento da effettuare a cura dell'Amministrazione Centrale					
Buonocore Angelo	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35

ALLEGATO N. 9a)

	Informazioni generali sul Corso di Studi
Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Economia aziendale*(IdSua:1548700)*
Nome del corso in inglese	Business Administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniparthenope.it/didattica/corsi-di-laurea-di-primo-livello/area-economia-e-giurisprudenza/corso-di-laurea-
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

	Referenti e Strutture
Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CANNAVALE Chiara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso Studio Economia Aziendale e Management
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI
Docenti di Riferimento	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AGRIFOGLIO	Rocco	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante
2.	BARTOLOMUCCI	Pierfrancesco	IUS/01	RU	1	Base
3.	BERNI	Alessia	SECS-P/10	RD	1	Caratterizzante
4.	CAIAZZA	Rosa	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante
5.	CALZA	Francesco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante
6.	CELENZA	Domenico	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	CITARELLA	Valentina	IUS/01	RD	1	Base
8.	CORSARO	Stefania	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante
9.	COVINO	Daniela	AGR/01	PO	1	Caratterizzante
10.	D'AMORE	Mariano	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
11.	DE SIANO	Rita	SECS-P/02	PA	1	Base/Caratterizzante
12.	DI MAIO	Michele	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
13.	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ	Lourdes	IUS/01	PO	1	Base
14.	FERRETTI	Marco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante
15.	FRENI	Giuseppe	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante
16.	MANCINI	Daniela	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
17.	MISSO	Rosa	AGR/01	PA	1	Caratterizzante
18.	NAPOLITANO	Oreste	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
19.	PORZIO	Claudio	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante
20.	SANTORELLI	Gennaro	IUS/01	RU	1	Base
21.	SCHIAVONE	Francesco	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
22.	TUTORE	Ilaria	SECS-P/08	RD	1	Base/Caratterizzante
23.	VERDOLIVA	Vincenzo	SECS-P/11	RD	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Pappadia Giovanni Poziello Giuseppe Puca Giuseppe Parisi Antonio Cinquegrana Mariagrazia Improta Giuseppe
Gruppo di gestione AQ	Rosa Caiazza Stefania Corsaro Andrea Regoli
Tutor	Vincenzo VERDOLIVA Francesco SCHIAVONE

Gennaro SANTORELLI
Rocco AGRIFOGLIO

Il Corso di Studio in breve

21/05/2018

Il corso di laurea di primo livello in Economia Aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche, nonché esperti da impiegare nella funzione amministrazione delle stesse.
Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati:
a) dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione sul management, la strategia di impresa, la gestione dei processi caratteristici, il monitoraggio delle performance finanziarie e di mercato;
b) dall'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari del management, dell'economia aziendale, dell'economia, del diritto e della matematica-statistica.
Il percorso formativo comprende al primo anno gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale.
Al secondo anno vengono sviluppate le competenze relative all'economia e gestione delle imprese, all'organizzazione aziendale e all'economia degli intermediari finanziari oltre che al diritto commerciale, alla statistica e alla politica economica.
Durante il terzo anno lo studente sviluppa ulteriori conoscenze specifiche, rafforzando la preparazione di base e prevedendo la possibilità di scegliere tra gruppi di esami che consentono agli studenti di orientarsi verso contenuti più strettamente di marketing e management o legati al controllo d'azienda e alla contabilità. E' prevista anche la possibilità di completare il percorso ad orientamento manageriale frequentando corsi e sostenendo esami in lingua inglese.
Il corso di laurea consente, inoltre, di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale e rispetto allea preparazione linguistica. Nell'ultimo anno lo studente ha, inoltre, la possibilità di applicare le conoscenze maturate durante il corso durante lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della prova finale, momenti fondamentali per l'apprendimento degli studenti e la metabolizzazione delle loro competenze..
Al fine di promuovere la formazione internazionale dei propri studenti, il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi offre agli iscritti al CdL in Economia Aziendale la possibilità di scegliere tra due percorsi di Double Degree, uno con l'Università di Bordeaux in Francia, l'altro con la Technische Universitaet di Chemnitz in Germania. E', inoltre, in corso di perfezionamento un terzo accordo con l'Université di Limoges che prevede una Licence in Management in lingua inglese. La possibilità di partecipare al Double Degree viene pubblicata a mezzo bando ogni anno. Possono partecipare alla selezione per meriti tutti gli studenti iscritti ad Economia Aziendale, in regola con gli esami e che presentino un'adeguata competenza linguistica, hanno la possibilità di trascorrere un periodo di studio all'estero, seguendo corsi e sostenendo esami in lingua inglese e lingua locale e, nel caso di esito positivo, vedersi riconosciuto, a seguito del completamento degli esami, un doppio titolo di studio. Per l'accordo con la Francia, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale et Licence in Economie et gestion, parcour Sciences du management. Per l'accordo con la Germania, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale e Bachelor of Science in Wirtschatswissenschaften. Proprio per favorire una maggiore apertura internazionale del percorso, agli studenti è data, inoltre, la possibilità di frequentare corsi in lingua inglese, indispensabili per accogliere gli studenti in double degree e per preparare i nostri studenti interessati allo svolgimento di semestri all'estero . Tali corsi possono essere utili anche agli studenti che, pur non partecipando ai percorsi in double degree, intendono prepararsi per uno scambio erasmus o, comunque, dare alla propria preparazione una qualificazione internazionale.
Le attività formative sono predisposte affinché i laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nella gestione dell'impresa e nelle specifiche aree funzionali aziendali - quali marketing, finanza, pianificazione e controllo, finanza, processi operativi, gestione delle risorse umane, gestione dei servizi amministrativi e fiscali. Per conseguire questi obiettivi, al termine del corso di laurea in economia aziendale il laureato:
- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;

- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- è in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

Il neolaureato in Economia Aziendale che ha, inoltre, la possibilità di collocarsi nel mercato del lavoro come professionista junior da inserire nella funzione amministrativa e contabile delle aziende private e pubbliche,
piccole, medie e grandi; negli studi commerciali e nelle società di revisione legale dei conti; nelle istituzioni finanziarie come esperto junior
nell'analisi dei dati di bilancio.

Descrizione link: Pagina del corso di studio, riportata nella sezione 'Didattica' del sito di Ateneo

Link inserito:
https://www.uniparthenope.it/didattica/corsi-di-laurea-di-primo-livello/area-economia-e-giurisprudenza/corso-di-laurea-economia
Pdf inserito: visualizza

QUADRO A1.a R3D	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

26/02/2015

Presso la sala consiliare dell'Università Parthenope, sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2015/16.
E' stata proposta, una breve illustrazione del quadro generale delle attività formative con riferimento ai settori scientifico disciplinari nel loro complesso e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il Corso sottolineando la internazionalizzazione del corso di studio che consente il rilascio di uno dei tre titoli di Double Degree con tre diverse Università Europee convenzionate
Le parti sociali consultate tra cui il Direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, ;l'Associazione Direttori Amministrativi e Finanziari - ANDAF Campania, l'Ordine dei dottori commercialisti di Nola il Consorzio Promos Ricerche, il delegato del Segretario della CISL regionale Campania, .
hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, nonché le caratteristiche della prova finale.
Le parti consultate, inoltre, hanno espresso il proprio assenso anche in merito agli sbocchi occupazionali del corso di studi
La riunione è stata la conclusione di vari incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del corso di studio presenti nel territorio.
Le parti sociali intervenute hanno rappresentato che la progettazione del percorso di formazione ha effettivamente tenuto conto della domanda di formazione.
Il parere espresso è stato pienamente soddisfacente.

QUADRO A1.b	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

22/02/2018

Consultazioni successive
Nell'anno accademico 2017-2018, è stato organizzato il primo incontro con il Comitato di Indirizzo, approvato dal Consiglio di Corso di Studio in data 30/11/2017. L'incontro ha avuto luogo il 1 febbraio 2018, alle ore 12.30, presso la sala la Sala Consiliare dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, sita in Napoli alla via Acton n. 38, dove si sono riuniti il prof. Claudio Porzio, Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, la prof.ssa Mariapina Trunfio, in sostituzione della prof.ssa Cannavale, in qualità di membro del gruppo di qualità del corso con una lunga esperienza di referente per l'orientamento del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, il Dott. Maurizio Turrà, Presidente Commissione Rapporti con l'Università dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e Presidente di Federlavoro, il prof. Marco Gatti (collegamento via Skype), Vicepresidente Controller Associati per discutere dell'Offerta Formativa per l'Anno Accademico 2018-2019 del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, per i corsi di studio di Economia Aziendale e Marketing e Management Internazionale.

Il prof. Porzio e la prof.ssa Trunfio hanno illustrato ai presenti l'offerta formativa dei Corsi di Laurea in Economia Aziendale e Marketing e Management Internazionale, sottolineandone le principali differenziazioni rispetto a corsi analoghi presenti in Italia e i possibili sbocchi lavorativi per i laureati.
La valenza internazionale dei corsi è stata evidenziata nel corso dell'incontro ed apprezzata sia per il corso di Marketing e Management Internazionale, che presenta numerosi insegnamenti che differenziano e qualifica il percorso, sia per il percorso English Path del corso di Laurea di Economia Aziendale. Considerazioni positive sono emerse in riferimento ai Double Degree di entrambi i corsi che offrono l'opportunità di crescita degli studenti in contesti culturali differenti e la spendibilità di un doppio titolo nei contetsi europei ed internazionali.
Discutendo puntualmente l'organizzazione del corso, il dott. Turrà ha mostrato il proprio apprezzamento per l'articolazione degli insegnamenti e ha focalizzato l'attenzione sull'importanza del percorso in lingua inglese di Economia Aziendale che consente di incrementare le possibilità di placement dei laureati.
Il dott. Gatti, nell'apprezzare l'articolazione dei corsi e la loro coerenza ha sottolineato che la struttura dei corsi è perfettamente coerente con le figure professionali che intendete formare. Nell'ambito della descrizione delle figure professionali della triennali ha proposto un esplicito riferimento alla figura del controller che risulta essere una figura professionale che sta acquisendo un ruolo di sempre maggiore importanza per le imprese.
La riunione si è conclusa alle 13.30.

Tale consultazione ha seguito quelle precedenti:
Consultazione organizzata dall'Ateneo Parthenope in data 27 gennaio 2017.
Il 27 gennaio 2017, alle ore 10:00, presso la Sala Consiliare dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, sita in via Acton, 38, è stata convocata la riunione di consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione e dei servizi, in ottemperanza al disposto di cui all'art. 11, comma 4, del Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270, al fine di ottenere il parere in merito all'Offerta Didattica dell'Ateneo per l'Anno Accademico 2017/2018.
Il Rettore invita Direttori e delegati ad illustrare l'offerta formativa e i Rappresentanti del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni a fornire tutti i possibili spunti di riflessione per il miglioramento dell'offerta formativa.
Per quanto riguarda, nello specifico, il Corso di Laurea di I livello in Economia Aziendale, la prof.ssa Trunfio, delegata all'Orientamento, espone le principali caratteristiche del corso e i suoi tratti di innovatività rispetto al passato, sottolineando l'attenzione data all'internazionalizzazione e al rafforzamento dei contenuti ragionieristici del corso, reso necessario da input pervenuti dal mondo delle imprese che necessitano di figure con una forte preparazione in merito a questo ambito disciplinare.
L'ampio dibattito di conclude con un parere positivo sull'interdisciplinarità del corso e sulla possibilità di formare, attraverso la struttura dello stesso, diverse figure professionali di interesse per il mercato del lavoro. In particolare, è emersa forte, in linea con i dati Nazionali, la domanda costante di figure tecniche da impiegare nell'area contabile, finanziaria e dell'organizzazione, e una domanda crescente di figure da impiegare nell'area marketing e necessità di figure tecniche specializzate nel marketing e nell'amministrazione, dati che trovano un riscontro positivo nella riorganizzazione del Corso di studio e nella previsione di rose de esami che, oltre, a dare le conoscenze fondamentali per lo svolgimento di tutte le attività individuate tra gli sbocchi occupazionali, permettano al laureato di specializzarsi maggiormente in una delle funzioni che presentano le migliori prospettive, ed anche di farlo valorizzando la preparazione in lingua inglese, fortemente richiesta dagli imprenditori e presente, in maniera trasversale, nella descrizione di tutti i profili delle figure tecniche individuate come sbocco del corso di Laurea (database ISFOL).

Questo incontro seguiva due consultazioni precedenti. Nell'anno accademico 2015-2016, sono stati organizzati, infatti, due incontri con le parti sociali. Una consultazione ampia ha avuto luogo in Ateneo nel mese di gennaio 2016. All'incontro hanno partecipato rappresentanti dell'Ordine dei Dottori Commercialisti, dell'Unione degli Industriali e delle Organizzazioni sindacali, che hanno incontrato il Rettore, i Direttori di Dipartimento e i Presidenti dei Corsi di Studio. Il Presidente del Corso in Economia Aziendale e Management, prof.ssa Cannavale, ha presentato i corsi di studio in Economia Aziendale, Management e Finanza Aziendale e Marketing e Management Internazionale. Con specifico riferimento a quest'ultimo, i partecipanti hanno mostrato apprezzamento verso gli sforzi compiuti per una maggiore internazionalizzazione del corso e per offrire agli studenti più opportunità di lavorare e studiare all'estero.
Un incontro specifico ha avuto luogo, invece, il 23 aprile 2015, quando il Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha incontrato la dott.ssa Susanna Moccia presidente dei Giovani Industriali di Napoli. All'incontro ha partecipato anche la prof.ssa Chiara Cannavale, docente di riferimento del corso. Durante l'incontro, il Direttore ha presentato l'offerta didattica del Dipartimento alla dott.ssa Moccia, che si è mostrata interessata a programmare delle iniziative per agevolare l'incontro degli studenti della triennale e delle magistrali con il mondo del lavoro. Sono state programmate attività di project work

che gli studenti svolgeranno su tematiche specifiche di volte in volta individuate dalle imprese interessate. La dott ssa ha, inoltre, apprezzato la presenza di curricula più professionalizzanti e ha confermato la necessità di corsi che mirino a preparare figure che possano supportare le imprese, soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni, nel marketing e nei processi di internazionalizzazione.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: VERBALE RIUNIONE ATENEO

QUADRO A2.a R[a]D	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti nella gestione delle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche.

funzione in un contesto di lavoro:
Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi
Tecnici della gestione finanziaria
Tecnici del marketing

competenze associate alla funzione:
Capacità di analisi e gestione delle funzioni aziendali
Capacità di utilizzare i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende
Capacità di analisi delle problematiche finanziarie delle aziende

sbocchi occupazionali:
Sbocchi occupazionali sono nelle piccole e medie imprese, dove i laureati potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle medie e grandi imprese, dove potranno svolgere ruoli a carattere tecnico-gestionale all'interno delle diverse funzioni aziendali, nelle pubbliche amministrazioni.

Tecnico contabile e consulente

funzione in un contesto di lavoro:
a) Competenze nei settori della programmazione e controllo delle attività aziendali.
b) Consulente aziendale (conoscenze in ambito giuridico, contabile e amministrativo previste dall'ordinamento professionale)
c) Revisore contabile (competenze contabili, giuridiche e informatiche per lattività di controllo contabile)

competenze associate alla funzione:
a) assistente al consulente senior
b) tirocinante presso un dottore commercialista
c) collaboratore di un revisore contabile

sbocchi occupazionali:
I laureati triennali in Economia Aziendale, per le competenze acquisite nelle diverse aree disciplinari, possono operare nelle aree aziendali dedicate alla pianificazione e al controllo, ma anche accedere al tirocinio presso gli studi professionali e avviarsi verso attività connesse alla revisione dei conti o alla consulenza. Dopo la Laurea Triennale gli studenti hanno la possibilità di continuare il loro percorso formativo con le Lauree Magistrali di durata biennale dell'Università Parthenope o di altro Ateneo.

QUADRO A2.b	Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
5. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
6. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
7. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
8. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

QUADRO A3.a	Conoscenze richieste per l'accesso

23/02/2017

Per una proficua frequenza del corso di laurea in economia aziendale, si richiede allo studente almeno un'adeguata preparazione di base relativa a:
a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);
b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna;
c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi;
d) elementi di logica.

Al fine di accertare il possesso di tali capacità, i giovani interessati ad iscriversi al corso di laurea di I livello in Economia Aziendale, così come agli altri corsi L-18 ed L-33, devono sostenere il test di accesso erogato dal CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, www.cisiaonline.it). L'accertamento delle capacità in oggetto è fondamentale per orientare i potenziali studenti verso il giusto corso di studio e soprattutto assicurarsi che abbiano cognizione degli ambiti di studio che si troveranno ad affrontare durante il percorso.
L'accertamento attraverso i test nonm costituisce, comunque, uno sbarramento assoluto all'ingresso. Al contrario, gli organi accademici propongono agli studenti una serie di precorsi tesi a colmare eventuali lacune formative prima dell'inizio effettivo dei corsi.

Descrizione link: Servizi Orientamento e Tutorato
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it

QUADRO A3.b	Modalità di ammissione

04/06/2018

Per essere ammessi al Corso di laurea in Economia Aziendale occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti.
Al futuro studente è richiesta un'adeguata preparazione di base relativa a:

a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);
b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna;
c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi;
d) elementi di logica

Per l'ammissione al corso di Economia Aziendale, come per tutti i corsi dell'area economica dell'Ateneo, non sono previsti test di accesso ma un test di autovalutazione per gli studenti (test CISIA, erogato dal Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso) volto a verificare, in particolare, il possesso dei seguenti requisiti:
- conoscenze matematiche di base;
- capacità di comprensione verbale;
- attitudine ad un approccio metodologico.

Gli studenti che non hanno superato il TOLC dovranno nel corso del primo anno, soddisfare specifici obblighi formativi aggiuntivi (OFA) come indicato nel regolamento del Corso di Laurea e pubblicato sul sito sul sito web dell'Ufficio Orientamento dell'Ateneo.

La Scuola di Economia e Giurisprudenza organizza dei precorsi che gli studenti possono frequentare per colmare eventuali lacune nella preparazione di base.

Descrizione link: Ammissione ai corsi di I livello area economica
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/test-in-ingresso/test-in-ingresso-area-economica

QUADRO A4.a — Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

17/02/2017

Il corso di laurea di primo livello in Economia aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche, nonché formare esperti da impiegare nella funzione amministrazione delle stesse.
Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati:
a) dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione nei settori della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione;
b) dall'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari dell'economia aziendale, dell'economia, del diritto e della matematica-statistica.
Le attività formative sono predisposte affinché i laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nelle aree funzionali aziendali - quali organizzazione, marketing, finanza, programmazione e controllo, servizi amministrativi e fiscali - nonché specifiche competenze, realizzate anche mediante le attività formative a scelta, nel lavoro professionale di consulenza e di revisione aziendale, e
nell'organizzazione di processi produttivi e distributivi di servizi finanziari.
Il percorso formativo comprende al primo anno gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale e della ragioneria.
Al secondo anno vengono sviluppate le competenze di base relative alla statistica e alla politica economica; approfondite le conoscenze tecniche nell'ambito del diritto commerciale, nell'ambito dell'economia e gestione d'azienda, con particolare attenzione ad alcune funzioni aziendali quali la programmazione e il controllo e la gestione finanziaria, nell'ambito dello specifico contesto degli intermediari finanziari.
Durante il terzo anno lo studente può scegliere tra gruppi di esami individudati in modo da favorire, a seconda delle inclinazioni degli studenti stessi, competenze specialistiche più legate al marketing e al management, da un lato, alla contabilità, dall'altro.

Nell'ultimo anno, inoltre, lo studente applica, durante lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della prova finale, le conoscenze acquisite.
Il corso di laurea consente inoltre di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale.
I corso mira alla formazione di studenti preparati a lavorare in uno scenario internazionale e tale obiettivo è perseguito favorendo l'integrazione con studenti stranieri che arrivano in Erasmus, ma anche attraverso la partecipazione a percorsi di Double Degree attivi, con l'Università di Bordeaux e l'Università di Chemnitz, o in fase di attuazione, come quello con l'UBT di Pristina, o di perfezionamento, come quello con l'IAE di Limoges. I Double Degree prevedono che studenti in corso con gli esami e in possesso delle competenze linguistiche necessarie, dopo un processo di selezione avviato attraverso la pubblicazione del relativo bando, trascorrano un periodo di studio nelle università partner e, qualora superino gli insegnamenti individuati nella convenzione, ottengano il doppio titolo, italiano e del paese in cui è collocata l'università partner. Sempre al fine di migliorare la preparazione internazionale degli studenti, il corso prevede, al III anno, la possibilità che gli iscritti scelgano gruppi di esami erogati in lingua inglese.
Al termine del corso di laurea in economia aziendale il laureato:
- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- è in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

QUADRO A4.b.1 R&D	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	I laureati in Economia Aziendale devono acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei meccanismi di funzionamento delle imprese pubbliche e private e delle diverse aree funzionali delle stesse. Deve essere, inoltre, in grado di comprendere i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali, di utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali e di applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi. Al termine del percorso, il laureato è in grado di comprendere e utilizzare agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda, di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi e di utilizzare gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni. A seconda del percorso costruito, il laureato avrà competenze più spiccate relativamente alla gestione aziendale o all'amministrazione e contabilità della stessa, pur preservando in tutti i casi le stesse competenze generali necessari ad introdursi nel mercato del lavoro e svolgere le professioni indicate nel relativo quadro oppure continuare in percorsi di laurea magistrale, nello specifico LM-77, ma anche affini. Durante il percorso, gli studenti acquisiscono le conoscenze non solo seguendo le lezioni frontali, ma anche attraverso attività laboratoriali sviluppate con contenuti e modalità che dipendono dalle specifiche materie. Le conoscenze vengono metabolizzate attraverso lo studio individuale, ma anche, attraverso esercitazioni e lavori di gruppo, che consentono ai docenti di moinitorare l'acquisizione delle conoscenze da parte degli studenti e la necessità di eventuali approfondimenti. Al termine dei corsi, gli studenti sostengono prove di esame specifiche per ogni materia ed espletate, con modalità specifiche per i diversi corsi, attraverso prove scritte e prove orali. Momenti importanti per la formazione degli studenti sono, inoltre, gli incontri con imprenditori e manager che, negli excecutives' corner, discutono

	tematiche manageriali dal punto di vista operativo, la partecipazione ai recruiting day e alle giornate di formazione professionale organizzate dall'Ufficio Placement, la partecipazione e lo sviluppo di casi di studio che permettono di integrare le conoscenze delle diverse materie economico-aziendali al fine di fronteggiare e risolvere problematiche specifiche di imprese reali, e la partecipazione a seminari che approfondiscono tematiche trasversali utili al laureato in materie economico-aziendali. Un'opportunità di rilievo è rappresentata dallo svolgimento di attività di tirocinio che, a seconda del percorso scelto, possono avvenire presso studi professionali o imprese. Link inserito: http://www.management.uniparthenope.it
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	I laureati in Economia Aziendali sviluppano le conoscenze e competenze necessarie a svolgere in maniera professionale le attività elencate nello specifico riquadro. Le attività del primo anno sono orientate alla formazione delle competenze di base che, come in tutte le L-18, riguardano gli ambiti disciplinari aziendale, economico, giuridico e statistico-matematico. Le competenze di base sono trasversali allo sviluppo delle professionalità che derivano oltre che dagli insegnamenti del II anno, sempre di carattere generale, da quelli del III anno, suddivisi in gruppi per consentire lo sviluppo di percorsi maggiormente orientati al management e al marketing, nel primo caso, all'accounting nel secondo caso. Le attività del secondo anno appartengono sempre ai diversi ambiti ricompresi tra i caratterizzanti e valorizzano le competenze presente nel Dipartimento e nella Scuola. Lo studente completa la preparazione di carattere generale sui contenuti del diritto, dell'economia, dell'economia-aziendale, della gestione di impresa e dell'ambito statistico-matematico alla fine del II anno per poi costruire, attraverso i gruppi di esami, la specializzazione che preferisce. Oltre agli esami consigliati nei gruppi, il corso offre agli studenti, la possibilità di 2 insegnamenti a scelta libera, ma coerenti con il proprio piano di studi, insegnamenti che rispondono alla necessità di differenziare i percorsi in modo da valorizzare le diverse inclinazioni degli studenti. I corsi, soprattutto quelli del III anno, prevedono una parte applicativa pensata per permettere agli studenti di sviluppare la capacità di applicare i contenuti teorici metabolizzati negli insegnamenti, finalità che viene perseguita anche attraverso lo stage e la preparazione della prova finale. Al fine di formare figure preparate a lavoare in ambito internazionale, agli studenti è offerta la possibilità di migliorare le proprie competenze anche da un punto di vista linguistico, oltre che con l'abilità linguistica, anche per la possibilità di scegliere, sempre al III anno, gruppi di esami in lingua inglese, attivati per gli studenti della sede e per gli studenti in scambio erasmus e double degree. Tutti i corsi prevedono lezioni frontali e un momento di verifica finale rappresentato dall'esame scritto e/o orale a seconda delle specifiche materie. In maniera differente, a seconda degli specifici ambiti disciplinari, inoltre, la metabiolizzazione delle conoscenze trasferite viene favorita attraverso esercitazioni e attività applicative-laboratoriali. Il consiglio di corso di studio è impegnato nell'organizzione di attività che permettano l'applicazione, anche trasversale, delle conoscenze man mano maturate dagli studenti. Queste attività, soprattutto nelle materie dell'area economico-aziendale, riguardano lo studio diu casi, l'elaborazione di indagini, lo svolgimento di lavori di gruppo che permettono al docente, non solo di verificare l'apprendimento in itinere degli studenti, ma anche di individuare la necessità di eventuali azioni correttive o approfondimenti. Negli anni, gli studenti, hanno, inoltre, partecipatio attivamente alle giornate seminariali organizzate su argomenti trasversali. Nell'ultimo anno, vista la tendenza degli studenti ad interpretare tali giornate come attività sostitutive degli stage, il consiglio si è impegnato nel sensibilizzare gli studenti verso la necessità di sfruttare le opportunità di stage offerte dall'Ufficiuo Placement ed intendere le stesse come un momento formativo indispensabile alla loro preparazione. In tal senso, i seminari, sempre utili a sviluppare una visione di insieme degli argomenti trattati e ad approfondire tematiche specifiche, vanno intese come attività integrative della formazione degli studenti. Al fine di rendere gli studenti maggiormente preparati al mondo del lavoro, si favorisce la partecipazione degliu stessi alle attività formative e ai recruiting day organizzati dall'lUfficio Placement e alle giornate di incontro con il mondo degli operatori, imprenditori e grandi manager, che affrontano i temi della gestione aziendale e della strategia da una prospettiva professionale e non accademica.

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo il laureato ha acquisito le conoscenze di livello post secondario nel campo dell'economia e della gestione aziendale necessarie a comprendere il linguaggio specifico del campo economico aziendale e delle altre discipline con essa integrate nell'ambito del percorso formativo; descrivere oralmente e per scritto i meccanismi di funzionamento dell'azienda, dei suoi mercati di riferimento, delle principali problematiche decisionali, dei principali istituti giuridici, dei principali modelli di rappresentazione e formalizzazione dei problemi decisionali; di discutere criticamente quanto appreso portando argomentazioni a sostegno della propria tesi.
Il carattere interdisciplinare del corso e la forte focalizzazione sulle materie gestionali rendono il laureato in grado di ricoprire ruoli tecnico-manageriali nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche. Larticolazione del corso permette, inoltre, ai laureati di perseguire percorsi di apprendimento alternativi che consentono il rafforzamento di competenze manageriali in un caso, contabili e legate al controllo dazienda nellaltro, con una preparazione rispondente alle esigenze del tessuto locale, ma adatta anche a lavorare in contesti internazionali.
formare esperti da impiegare nella funzione amministrazione delle stesse.
In particolare, il laureato in Economia Aziendale conoscerà:
- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei processi aziendali;
- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende;
- i principali modelli di rappresentazione e soluzione dei problemi decisionali aziendali;
- le principali tecniche matematico-statistiche per la formalizzazione e rappresentazione degli algoritmi decisionali;
- i principali istituti giuridici che costituiscono il contesto di riferimento delle aziende pubbliche e private.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il percorso di studio del Corso di Laurea in Economia Aziendale, organizzato in lezioni frontali, esercitazioni, project work, seminari e momenti di incontro con i rappresentanti delle imprese, è strutturato in modo che, al temine, il laureato:
- conosca il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosca i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprenda e utilizzi agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sappia utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sia in grado di applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- sia in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizzi gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.
Al termine del percorso formativo il laureato avrà acquisito la capacità di applicare le conoscenze teoriche a specifici contesti reali che si riferiscono sia ad aree funzionali d'azienda, quali il commerciale e marketing, l'amministrazione e la finanza, il controllo, la gestione delle risorse umane, ecc., sia a settori produttivi diversi come le aziende private e pubbliche, le aziende di produzione e di servizi, sia ad ambiti disciplinari diversi quali l'area giuridica, statistico-matematica e economico generale. Il laureato è in grado di analizzare la situazione reale, raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante, identificare e richiamare il/i modello/i teorico/i di riferimento e applicarlo/i in modo critico, interpretare il risultato ottenuto. È in grado inoltre di illustrare il processo seguito nello specifico contesto applicativo.

Tali conoscenze vengono sviluppate, essenzialmente, mediante lezioni frontali di carattere più teorico al primo anno e teorico-applicativo negli anni successivi. La piattaforma e-learning rappresenta un importante strumento di supporto per gli studenti che non possono seguire il corso, ma anche per i frequentanti. In maniera diversa a seconda delle discipline, la piattaforma viene utilizzata per l'autovalutazione degli studenti e per favorire l'interazione docente-studenti anche al di là dell'orario di lezione.
Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite ed esercitazioni ed esami di profitto, sia orali che scritti, alla

fine di ogni corso rappresentano un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso. Gli esami scritti favoriscono lo sviluppo di capacità comunicative legate alla formalizzazione e rappresentazione in forma scritta delle proprie conoscenze; mentre gli esami orali favoriscono lo sviluppo di capacità comunicative legate alla presentazione in pubblico e all'utilizzo di un linguaggio tecnico. Nel percorso inglese, la rappresentazione di project work in lingua inglese e il sostenimento di esami in lingua favoriscono, inoltre, la capacità dello studente di comunicare in una lingua diversa dalla propria e arricchiscono ulteriormente il vocabolario tecnico dei discenti.

Lo stage o tirocinio e la relazione finale, a completamento del percorso formativo, rappresentano un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di argomenti specifici e per applicare sul piano pratico quanto appreso lungo il percorso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ABILITA' INFORMATICHE url
ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE (I MODULO) *(modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE)* url
ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE (II MODULO) *(modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE)* url
ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE (I MODULO) *(modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE)* url
ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE (I MODULO) *(modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE)* url
ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO (I MODULO) *(modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA)* url
ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO (II MODULO) *(modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA)* url
PROVA FINALE url
STAGE O ATTIVITA' SOSTITUTIVA url
SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 1) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH)* url
SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 2) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH)* url
SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 1) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH)* url
SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 2) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH)* url

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione del concetto di azienda, dei principali aspetti collegati alla ragioneria, dei principi e delle tecniche di gestione aziendale, degli aspetti di strategia e gestione delle diverse funzioni aziendali. Gli insegnamenti dellambito sono organizzati in modo da offrire allo studente la possibilità di rafforzare la propria preparazione su ambiti specifici, scegliendo insegnamenti legati al marketing e alla gestione finanziaria oppure insegnamenti legati alla contabilità. Nel percorso manageriale, gli studenti acquisiscono conoscenze specifiche legate all'utilizzo delle leve di marketing, all'analisi, rappresentazione e soluzione di problemi legati all'organizzazione della logistica e all'integrazione tra la logistica e alla produzione. Possono, inoltre, completare la propria preparazione con un insegnamento a scelta tra quelli dell'ambito a seconda che vogliano acquisire ulteriori conoscenze relativamente alla gestione finanziaria dell'impresa, alla gestione della tecnologia e dell'impatto che trasversalmente ha sulle attività della catena del valore, alla gestione contabile con l'approfondimento delle metodologie di programmazione e controllo.
Nel percorso controllo d'azienda, invece, le conoscenze aziendali sono fortemente orientate all'approfondimento delle scritture contabili e dei sistemi di valutazione d'azienda e delle operazioni aziendali, nonché alla scrittura ed analisi del bilancio. Tali conoscenze si aggiungono a quelle base, comuni a tutti e tre i percorsi, di economia aziendale, economia e gestione delle imprese, ragioneria ed economia degli intermediari finanziari.
Nel percorso in inglese, gli studenti approfondiscono i temi del management e della gestione delle attività della catena del valore e possono orientarsi, nell'esame a scelta, tra l'acquisizione di conoscenze relative all'analisi dei mercati esteri e alle possibili modalità di ingresso o alla gestione delle risorse umane.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti sono organizzati in modo da favorire lo sviluppo, da parte dei discenti, della capacità di applicare le conoscenze teoriche maturate a specifici contesti reali che si riferiscono sia ad aree funzionali d'azienda, quali il commerciale e marketing, l'amministrazione e la finanza, il controllo, la gestione delle risorse umane, sia a settori produttivi diversi come le aziende private e pubbliche, le aziende di produzione e di servizi, aziende del comparto agroalimentare. Il laureato sarà in grado di analizzare e interpretare le principali dinamiche economico finanziarie della vita dellazienda, utilizzando le categorie concettuali e gli strumenti propri delleconomia aziendale, della ragioneria, della gestione di impresa, del marketing, dellorganizzazione aziendale e degli intermediari finanziari; raccogliere e interpretare dati per sostenere giudizi di convenienza dell'attività aziendale; redigere le scritture contabili e del bilancio di esercizio; applicare le conoscenze teoriche per l'interpretazione delle problematiche amministrative e finanziarie; selezionare, progettare e applicare le metodologie di programmazione idonee a casi specifici; pianificare scelte strategiche e operative; scegliere e applicare i modelli per l'organizzazione delle risorse e dei fattori; applicare le logiche operative delle funzioni aziendali grazie alla conoscenza delle dinamiche di funzionamento delle aziende e dei mercati.

La capacità comunicative vengono favorite dalle modalità di verifica dell'apprednimento che, per gli insegnamenti dell'ambito, non si limitano agli esami scritti e orali, ma comprendono studio di casi e presentazioni di project work. Un utile strumento per

favorire l'apprendimento degli studenti è rappresentanto, anche in questo ambito, dalla piattaforma e-learning, spesso utilizzata per l'autovalutazione delle conoscenze acquisite da parte degli studenti e per la stimolazione di gruppi di discussione su argomenti di attualità.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ECONOMIA AZIENDALE url
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI url
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE url
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE url
RAGIONERIA GENERALE url
START UP E CREATIVITY MANAGEMENT url
ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI url
FINANZIAMENTI DI AZIENDA url
GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (I MODULO) *(modulo di GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI)* url
GESTIONE DELL'INNOVAZIONE url
MARKETING url
PRODUZIONE E LOGISTICA url
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO url
BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI url
SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO url
BANKING & FINANCE url
ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS url
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT url
INTERNATIONAL ENTRY CHOICES url
MANAGEMENT ACCOUNTING url
MARKETING (ENGLISH) url
OPERATION & LOGISTICS url

Area economica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione dei principi di base dell'economia politica e della politica economica con particolare riferimento ai modelli di concorrenza, alle scelte del consumatore, alle scelte di produzione, al comportamento degli attori economici. Nel percorso management e nel percorso in inglese, gli studenti avranno modo di approfondire le dinamiche economiche che impattano sulla competitività e sullo sviluppo delle imprese agro-alimentari che rappresentano una realtà di rilievo nel contesto regionale e nazionale. Nel percorso controllo d'azienda, invece, scegliendo in una rosa di esami, gli studenti avranno modo di scegliere l'ambito specifico nel quale completare le proprie conoscenze economiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di analisi, rappresentazione e soluzione dei problemi di natura economica quali la determinazione della scelta ottima di consumo sotto vincolo di bilancio, dati prezzi e il reddito del consumatore, problemi di scelta della produzione ottimale sotto vincoli di tecnologia.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
MICROECONOMIA url
POLITICA ECONOMICA url
ECONOMIA DEL LAVORO url
ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO url
ECONOMIA INDUSTRIALE url

Area Quantitativa

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti sono articolati in modo da garantire agli studenti lo sviluppo di conoscenze relative alla raffigurazione e soluzione degli algoritmi decisionali, agli strumenti di calcolo finanziario e alla loro applicazioni; agli strumenti quantitativi utili per la formulazione e valutazione delle scelte strategiche, alla statistica di base e ai modelli di previsione. Al temine del percorso, i laureati saranno in grado di comprendere i fenomeni economico-aziendali dal punto di vista quantitativo e di comprendere valutazioni e previsioni elaborate su scelte strategiche e gestionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studio, il laureato, a prescindere dal percorso scelto, avrà sviluppato la capacità di applicare i metodi e gli strumenti matematico-statistici di base a problemi economici e finanziari e alle scelte strategiche; nonché di valutare la gestione aziendale. Sarà inoltre in grado di realizzare elaborazioni statistiche dei dati e di analizzare e interpretare i dati stessi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
METODI DI MATEMATICA APPLICATA url
STATISTICA PER L'IMPRESA url
MATEMATICA FINANZIARIA url
MATEMATICA FINANZIARIA url
FINANCIAL MATH url

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione dei principi di base dell'ordinamento giuridico, con particolare riferimento alla gerarchia delle fonti e allapplicazione dei criteri di interpretazione delle norme giuridiche, nonché dei principi e delle norme che disciplinano le relazioni di natura commerciale ed i fenomeni aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di qualificare le fattispecie giuridiche ai fini della corretta individuazione della disciplina applicabile ai casi concreti, tenendo conto delle interpretazioni prevalenti secondo la dottrina, la giurisprudenza e la prassi. Lorganizzazione degli insegnamenti permette, inoltre, al laureato che abbia preferito un percorso più orientato al controllo dazienda di completare la propria preparazione con conoscenze relative al diritto del lavoro o delleconomia e al diritto tributario e al laureato che abbia prediletto una formazione internazionale di acquisire conoscenze relative al diritto dellUnione Europea.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
DIRITTO PRIVATO url
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO url
DIRITTO COMMERCIALE url
DIRITTO DELLA MEDIAZIONE url
DIRITTO DEL CONDOMINIO url
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE url
DIRITTO DELL'ECONOMIA url
DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA url
DIRITTO DEL LAVORO E DEL WELFARE url
DIRITTO TRIBUTARIO url
RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA url

CONSUMER LAW url
EU LAW url

QUADRO A4.c R&D	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	Il laureato del corso di laurea in economia aziendale dimostra autonomia di giudizio sulle materie attinenti il funzionamento d'azienda e i problemi manageriali tipici di tale contesto. In particolare è in grado di identificare i limiti dei modelli studiati rispetto ai casi concreti, di riflettere sulle possibili strade da percorre per migliorare o modificare i modelli decisionali teorici di riferimento, progettare e implementare tali revisioni, valutare l'impatto economico delle soluzioni proposte. L'autonomia di giudizio di concretizza nella capacità di prendere decisioni attinenti le diverse funzioni aziendali e/o in diversi contesti produttivi Gli insegnamenti del corso stimolano la capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni, utile per sviluppare giudizi autonomi, in particolare: - nelle materie di area aziendale si stimola la capacità di raccolta, lettura e interpretazione dei dati economico finanziari a supporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni aziendali, - nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nella applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali riferite alle aziende; - nelle materie di ambito matematico statistico si forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura ed interpretazione dei fenomeni suscettibili di misurazione e modellizzazione. Dal punto di vista didattico gli strumenti utilizzati per consentire allo studente di raggiungere una adeguata capacità di espressione di giudizi autonomi sono la discussione di casi di studio, l'utilizzo di software di simulazione e di business game.
Abilità comunicative	Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. Nei vari insegnamenti vengono inoltre descritte e utilizzate le specifiche "carte di lavoro" che consentono di formalizzare e comunicare in forma scritta i risultati delle indagini e dei processi decisionali (ad esempio i bilanci, i piani di marketing, il budget, le tavole e i grafici per i dati statistici, gli statuti delle società, ecc.). La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea
Capacità di	Nel primo anno del corso di laurea si mira a fornire allo studente un metodo di studio e di apprendimento specifico e adatto nelle diverse aree (aziendale, giuridica, matematico-statistica e economica) ed applicabile a tutte le materie che le compongono. Ogni insegnamento del corso viene inoltre organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente mediante la verifica periodica con prove di autovalutazione, condotte anche a distanza, del processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, anche

apprendimento	mediante strumenti internet based (chat e forum) consente, inoltre, di verificare le principali difficoltà di apprendimento e offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio. Ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con la laurea magistrale.

QUADRO A5.a R3D — Caratteristiche della prova finale

25/02/2015

Il corso si conclude con la preparazione di una relazione estesa senza carattere di originalità che, però, costituisce una sintesi organica di una tematica relativa ad uno degli insegnamenti del percorso formativo, così come emerge dalla bibliografia più aggiornata dedicata alla tematica medesima. La classica figura del Relatore della tesi è qui sostituita da quella del Tutor che ha il compito di guidare lo studente nella scelta della bibliografia e di aiutarlo a rinforzare le capacità di elaborazione dei testi e le abilità comunicative. Gli studenti che seguono i percorsi di Double Degree possono scegliere di scrivere e discutere la propria tesi in lingua inglese.

QUADRO A5.b — Modalità di svolgimento della prova finale

04/06/2018

Raggiunti i 120 CFU, lo studente può avviare la procedura per la redazione della prova finale che consiste in un elaborato scritto e si sostanzia nell'approfondimento, anche tramite una ricerca empirica, di problematiche affrontate nel percorso formativo triennale. Nella preparazione della prova finale lo studente viene affiancato da un docente (tutor). L'argomento dell'elaborato, scelto dal tutor, va inserito dallo studente sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno sessanta giorni prima della seduta della Commissione di Laurea.
Al termine del lavoro anche l'elaborato va caricato sulla stessa piattaforma e ciò deve avvenire almeno 15 giorni prima della seduta stessa.
L'elaborato è valutato da una Commissione composta da tre docenti, di cui uno è il tutor e all'elaborato possono essere assegnati massimo punti 4.
Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate nel Regolamento del Corso di laurea e il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma della valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti.
Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110, la Commissione può decidere di attribuire la lode.
La seduta di proclamazione si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto ed il calendario delle sedute è pubblicato semestralmente sul sito della Scuola.

Le informazioni relative alle procedure da seguire sono disponibili sulla piattaforma esse3 di Ateneo.

Link inserito: https://uniparthenope.esse3.cineca.it/Home.do

QUADRO B1	Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Regolamento didattico

Link: http://www.siegi.uniparthenope.it

QUADRO B2.a	Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/orario-lezioni

QUADRO B2.b	Calendario degli esami di profitto

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici

QUADRO B2.c	Calendario sessioni della Prova finale

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici

QUADRO B3	Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
		Anno di						

1.	INF/01	corso 1	ABILITA' INFORMATICHE link	FIORE UGO	RD	3	24
2.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ LOURDES	PO	9	72
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	BOCCHINI ROBERTO	PO	9	72
4.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	CESARO VINCENZO MARIA	PO	9	72
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	D'AMORE MARIANO	PO	9	72
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	MANCINI DANIELA	PO	9	72
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link			9	72
8.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link			9	72
9.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	PAPA ANNA	PO	9	72
10.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	DE ANGELIS PASQUALE LUIGI	PO	9	72
11.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	PIETROLUONGO MARIAFORTUNA	PA	9	72
12.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	CORSARO STEFANIA	RU	9	72
13.	SECS-P/01	Anno di corso	MICROECONOMIA link	DI MAIO MICHELE	PA	9	72

		1					
14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	NAPOLITANO ORESTE	PA	9	72
15.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	FRENI GIUSEPPE	PO	9	72
16.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			9	72
17.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DEL CONDOMINIO link			6	48
18.	IUS/09	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE link			6	48
19.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA MEDIAZIONE link			6	48
20.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link			9	72
21.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link			9	72
22.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link			9	72
23.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA link			9	72
24.	SECS-P/07	Anno di corso 2	RAGIONERIA GENERALE link			9	72
25.	SECS-P/08	Anno di corso 2	START UP E CREATIVITY MANAGEMENT link			6	48

26.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER L'IMPRESA link	9	72
27.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ANALISI DELLA DINAMICA AZIENDALE link	6	48
28.	NN	Anno di corso 3	ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 1 CFU link	1	10
29.	NN	Anno di corso 3	ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 2 CFU link	2	20
30.	NN	Anno di corso 3	ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 3 CFU link	3	30
31.	SECS-P/11	Anno di corso 3	BANKING & FINANCE link	6	48
32.	SECS-P/07	Anno di corso 3	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI link	9	72
33.	IUS/01	Anno di corso 3	CONSUMER LAW (PART 1) *(modulo di CONSUMER LAW)* link	6	48
34.	IUS/01	Anno di corso 3	CONSUMER LAW (PART 2) *(modulo di CONSUMER LAW)* link	3	24
35.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DEL CONDOMINIO link	6	48
36.	IUS/07	Anno di corso 3	DIRITTO DEL LAVORO E DEL WELFARE link	6	48
37.	IUS/05	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'ECONOMIA link	6	48

38.	IUS/09	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE link	6	48	
39.	IUS/14	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA link	6	60	
40.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DELLA MEDIAZIONE link	6	48	
41.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO link	9	72	
42.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL LAVORO link	6	48	
43.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO link	6	48	
44.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (I MODULO) *(modulo di ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI)* link	6	60	
45.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (II MODULO) *(modulo di ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI)* link	3	30	
46.	SECS-P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA INDUSTRIALE link	6	48	
47.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS (PART 1) *(modulo di ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS)* link	6	48	
48.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS (PART 2) *(modulo di ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS)* link	3	24	
49.	IUS/14	Anno di corso 3	EU LAW link	6	48	
		Anno				

50.	SECS-S/06	di corso 3	FINANCIAL MATH link	6	48
51.	SECS-P/11	Anno di corso 3	FINANZIAMENTI DI AZIENDA link	6	48
52.	SECS-P/08	Anno di corso 3	GESTIONE DELL'INNOVAZIONE link	6	48
53.	AGR/01	Anno di corso 3	GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (I MODULO) *(modulo di GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI)* link	6	48
54.	SECS-P/10	Anno di corso 3	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT link	6	48
55.	SECS-P/08	Anno di corso 3	INTERNATIONAL ENTRY CHOICES link	6	48
56.	SECS-P/07	Anno di corso 3	MANAGEMENT ACCOUNTING link	6	48
57.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING link	9	72
58.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING (ENGLISH) link	9	72
59.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA FINANZIARIA link	6	48
60.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA FINANZIARIA link	6	60
61.	SECS-P/08	Anno di corso 3	OPERATION & LOGISTICS link	9	72
		Anno			

62.	SECS-P/08	di corso 3	PRODUZIONE E LOGISTICA link	9	72
63.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link	6	60
64.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link	3	30
65.	IUS/01	Anno di corso 3	RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA link	6	48
66.	SECS-P/07	Anno di corso 3	SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO link	9	72
67.	L-LIN/12	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 1) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH)* link	6	48
68.	L-LIN/12	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 2) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH)* link	3	24
69.	L-LIN/04	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 1) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH)* link	6	48
70.	L-LIN/04	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 2) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH)* link	3	24
71.	NN	Anno di corso 3	STAGE O ATTIVITA' SOSTITUTIVA link	3	30
72.	SECS-P/08	Anno di corso 3	START UP E CREATIVITY MANAGEMENT link	6	48
73.	AGR/01	Anno di corso 3	[A000462] - GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (II MODULO) *(modulo di GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI)* link	3	24

QUADRO B4	Aule

Link inserito: https://www.uniparthenope.it/accordi_universita/sede-palazzo-pacanowski
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4	Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4	Sale Studio

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4	Biblioteche

Link inserito: https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/biblioteca

QUADRO B5	Orientamento in ingresso

07/06/2018

Le attività di orientamento in ingresso sono svolte dall'Ufficio Servizi Orientamento e Tutorato di Ateneo.
I servizi che l'Ufficio pone in essere riguardano la divulgazione delle informazioni (distribuzione di materiale informativo, attività di front office, partecipazione alle principali manifestazioni sull'orientamento, a saloni e fiere per studenti con propri stand), il coordinamento tra scuole medie superiori ed università e l'accoglienza (giornate di presentazione con informazioni documentarie ed audiovisive mirate e distribuzione e/o invio di materiale informativo).

A livello di CdS, è stata promossa la partecipazione a progetti di "Alternanza Scuola-Lavoro" con i seguenti istituti:
1. Istituto polispecialistico "Levi" di Portici;
2. Liceo "Severi" di Castellammare di Stabia;
3. Liceo Umberto - Napoli
4. Liceo scientifico - linguistico statale "Cuoco - Campanella" di Napoli

Descrizione link: Centro Orientamento e Tutorato

Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/orientamento-in-entrata

QUADRO B5	Orientamento e tutorato in itinere

12/06/2017

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere offre informativa, supporto ed assistenza a tutti gli studenti iscritti all'Ateneo, diversificata secondo le varie necessità dell'utenza ed adeguata al variare dei bisogni che man mano si presentano.

In particolare, i servizi posti in essere riguardano la divulgazione delle informazioni, l'accoglienza, il supporto e il tutorato. L'attività di supporto e tutorato prevede: corsi sulle metodologie di studio, un rapporto continuo con i docenti; la valutazione delle capacità acquisite nel percorso di studi, nonché informazione e monitoraggio per gli organi accademici sui percorsi di studio in relazione ai fenomeni di abbandono e di prolungamento degli studi; l'affiancamento individuale per favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti che incontrano difficoltà o provano disagio; il supporto, da parte dei docenti, nell'organizzazione di tirocini formativi e corsi (ad esempio, di lingue, di aggiornamento e formazione di base in matematica ed informatica) per integrare le competenze specialistiche di settore.
Per supportare e incrementare le attività di orientamento in itinere, i tutor del corso, vengono affiancati da studenti delle Lauree Magistrali, selezionati attraverso una procedura comparativa, in grado di guidare gli studenti che abbiano bisogno di informazioni in merito alle procedure, ai tirocini, alle opportunità di studio e tirocinio all'estero o che abbiano particolari problemi di approccio ad alcune materie. In questo caso gli studenti-tutor aiuteranno i colleghi più giovani ad instaurare un contatto più costante e proficuo con i docenti e ad individuare gli eventuali problemi che lo studente incontra nell'approccio alla materia. Le attività sono supervisionate dai docenti-tutor. Al fine, inoltre, di agevolare la scelta, da parte degli studenti, del percorso, il Il Coordinatore del CdS organizza, insieme ai tutor e ai rappresentanti degli studenti, un welcome day durante il quale vengono illustrati agli immatricolati aspetti organizzativi e servizi connessi al corso. Tale intervento viene, inoltre, ripetuto nelle aule di I anno.
Gli studenti che intendono partecipare ai percorsi di double degee vengono supportati, inoltre, dal coordinatore del corso di studio, nell'espletamento delle procedure burocratiche, nelle fasi di contatto e approccio all'Università partner e, al momento del rientro, nell'espletamento delle pratiche relative alla conversione degli esami, comunque prevista nelle tabelle delle equivalenze e negli accordi siglati. Per l'Erasmus il supporto viene offerto dal Referente Erasmus Plus di Dipartimento e dai referenti di sede.

Descrizione link: LInk all'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/orientamento-in-itinere

QUADRO B5	Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

13/06/2018

L'organizzazione di periodi di formazione e tirocinio è delegata all'Ufficio Placement, le cui attività sono rese pubbliche attraverso la pagina dell'Ufficio, di cui è indicato il link. L'Ufficio collabora, inoltre, con l'AIESEC per l'organizzazione e il riconoscimento di tirocini internazionali.

Al fine di incentivare lo svolgimento dei tirocini sia curriculari che extracurriculari da parte dei nostri studenti e laureati all'estero, l'Ufficio Placement ha previsto, a partire dall'anno in corso, la costituzione di un apposito fondo con risorse finanziarie del Placement (ottenute attraverso la nostra partecipazione ai Progetti Fixo) destinato alla contribuzione delle spese di viaggio e/o di alloggio per gli studenti/laureati che intendano svolgere tirocini all'estero o fuori dalla regione Campania. Il contributo è erogato a sportello, in forma di rimborso spese adeguatamente documentate, fino ad esaurimento dei fondi destinati al finanziamento di quest'azione, commisurati per l'anno 2018 ad Euro 30.000. Possono accedere al finanziamento gli studenti e i laureati con un

valore dell'indicatore ISEE non superiore ad Euro 50.000, in misura differenziata in funzione della fascia di appartenenza, come dai prospetti che seguono:

Descrizione link: Progetti Ufficio Placement
Link inserito: http://placement.uniparthenope.it

QUADRO B5	Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Schema riassuntivo sedi partner

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha avviato degli accordi di cooperazione accademica per l'attivazione di Double Degree con le seguenti università europee:
- UBT di Pristina;
- Université di Bordeaux;
- Technische Universitaet Chemnitz
- Université de Limoges (IAE), in corso di perfezionamento.

Le modalità di conseguimento del DD cambiano da accordo ad accordo, ma, in tutti i casi, gli studenti non dovranno pagare alcuna tassa aggiuntiva all'università partner e frequenteranno i corsi nella lingua del paese partner o in inglese. Il doppio titolo è subordinato, inoltre, al superamento di tutti gli esami previsti dal piano nel periodo di permanenza presso l'Università estera e al conseguimento della Laurea titolo nel proprio Ateneo di origine.

Nello specifico, l'accordo con la TU Chemnitz coinvolge gli studenti iscritti al CdS in Economia Aziendale (EA) dell'Università Parthenope (DISAQ) e gli studenti iscritti al CdS in Wirtschaftswissenschaften percorso Value Chain Management della Tu Chemnitz. Esso prevede che gli studenti trascorrano due semestri all'estero (secondo semestre del secondo anno e primo del terzo anno) e che poi possano decidere di svolgere l'ultimo semestre in una delle due Università partner. La tesi potrà essere preparata in una delle due Università, ma dovrà essere discussa nell'Università di origine. Gli studenti vengono selezionati e supportati dalla Commissione di coordinamento che si occupa di assicurare il rispetto delle equivalenze previste nell'accordo e il riconoscimento del doppio titolo per gli studenti che ne hanno diritto. La commissione è formata da 4 docenti, due di ciascuna università.
Gli studenti Parthenope seguiranno a Chemnitz i seguenti corsi in lingua tedesca:

Interkulturelles Management da 6 CFU riconosciuto come Economia e gestione delle Imprese Internazionali II modulo (opzionale da 6 cfu);
Moderation, Präsentation und Rhetorik da 2 cfu che, insieme a Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten da 4 cfu sono riconosciuti come secondo opzionale da 6 crediti;
Grundlagen der Produktionswirtschaft insieme Produktionsmanagement come produzione e Logistica da 9 cfu;
Finanzmanagement da 6 CFu come Finanziamenti di Azienda sempre da 6 cfu;
Beschaffungsmanagement da 6 crediti riconosciuto come Accordi e Reti di Impresa sempre da 6 CFU;
General Management come Organizzazione Aziendale da 6 CFU;
Grundlagen des Marketing, Marketinginstrumente e Marketingmanagement come Marketing da 9CFU;
Gruppen- und Projektarbeit da 6 come terzo opzionale;
Informationsmanagement da 9 come Gestione della Qualità delle Imprese Agrolimentari und Basi di dati.

Gli studenti di Chemnitz seguiranno gli stessi corsi previsti in corrispondenza di quelli tedeschi prima menzionati e, quindi, Marketing, Finanziamenti di Azienda, Accordi e Reti di Impresa, Produzione e Logistica, Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, Organizzazione aziendale, Basi di dati e un seminario a distanza di Diritto (Wirtschaftswissenschaftliches Seminar im öffentlichen Recht).

Riguardo all'accordo con l'Università di Bordeaux, esso riguarda gli studenti della Licence 3 Economie Gestion Parcours Sciences du Management dell'Università di Bordeaux, nonché gli studenti iscritti al CdS in Economia Aziendale, opportunamente selezionati nelle Università di provenienza. L'accordo prevede che gli studenti trascorrano il I semestre del III anno all'estero e superino gli esami previsti nello stesso accordo: Strategia e Marketing, Contabilità e Diritto Fiscale, Tecniche di Comunicazione, Inglese e Directed Individual Study in Management saranno i moduli seguiti in Francia dagli studenti italiani; Marketing, Accounting II, Communication Tecniques, Inglese e Italiano saranno i moduli seguiti dagli studenti francesi in Italia. In entrambi i casi i moduli corrispondono ad un totale di 30 crediti e gli studenti avranno diritto di seguire i moduli in lingua inglese. Lo scambio potrà riguardare al massimo 10 studenti. Per l'a.a. prossimo, è stato stabilito che gli studenti seguano gli stessi corsi previsti nel piano di studio degli studenti italiani e, quindi, Marketing, Produzione e Logistica, Statistica per l'impresa, Lingua inglese e in più lingua italiana, sempre per un totale di 30 crediti formativi. Gli studenti italiani in Francia, seguiranno, invece, i seguenti corsi: Marketing et management International, corrispondente all'opzionale da 6 cfu Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, Economie des organisation e Communication organisationelle, corrispondente ad organizzazione aziendale, Stratégie des organisation, Project management e Logistique et transport come Produzione e logistica, Statistiques appliquées aux problèmes décisionnels come Statistica per l'Impresa, Business English, come abilità linguistica e, infine, un corso di francese.

Infine, l'accordo con l'UBT (in via di perfezionamento) prevede che gli studenti del CdS in Economia Aziendale (DISAQ) e gli studenti del Bachelor in Management, Business and Economics (UBT) che abbiano completato con successo il loro percorso di studio e conseguito almeno 18 crediti nell'Università estera, possano ottenere il DD, previa discussione in inglese della loro tesi di Laurea dinanzi ad una commissione che preveda la presenza di almeno un docente dell'Università partner.

Con riferimento all'Erasmus Plus, la mobilità è gestita, a livello di Ateneo, dall'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica. Collabora, inoltre, all'accoglienza degli studenti stranieri, all'espletamento delle pratiche necessarie per il sostenimento degli esami, alle selezioni e accettazioni, la Segreteria Didattica del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. Il numero di accordi è in crescita così come il numero di scambi. I dati resi disponibili dall'ufficio riguardano ancora gli studenti selezionati nell'anno accademico 2016/2017, quindi:
Outgoing: 25 studenti, di cui 10 al I semestre e 15 al II semestre;
Incoming: 14 studenti, di cui 8 al I semestre e 6 al II semestre.
Risultano, inoltre, concluse le selezioni per le partenze dell'anno prossimo con l'allocazione di tutti i posti disponibili.

Rispetto, invece, ai DD, dall'Université de Bordeaux sono arrivati tre studenti.

Descrizione link: Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica
Link inserito: http://www.internazionalelingue.uniparthenope.it/

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Cossovo	UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji		21/01/2014	solo italiano
2	Francia	Université Montesquieu - Bordeaux IV		10/02/2014	solo italiano
3	Germania	Technische Universität Chemnitz		03/02/2014	solo italiano

QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

06/06/2018

Per ciò che riguarda in maniera specifica l'ingresso nel mercato del lavoro, l'Ufficio Placement ha curato le procedure per l'attivazione dei tirocini per il CdS in Economia Aziendale e la stipula di nuove convenzioni con le imprese. L'ufficio ha offerto, inoltre, assistenza amministrativa per la predisposizione del Progetto Formativo.
Al fine di consolidare i rapporti con le imprese e agevolare gli studenti nella ricerca delle informazioni, l'Ufficio ha, inoltre, offerto spazi per la pubblicazione on-line di offerte di stage e di lavoro, nonché consulenza per la selezione dei candidati in possesso dei profili professionali richiesti, per l'incrocio domanda-offerta di lavoro e per la gestione delle procedure di attivazione dei tirocini e dei contratti di apprendistato.
Nell'anno 2017 sono state stipulate 121 nuove Convenzioni tra l'Università Parthenope e Aziende ed Enti per lo svolgimento di tirocini, 91 di queste sono curriculari e 21 extracurriculari. Nell'anno 2018 ne sono state stipulate 60 curriculari e 13 extracurriculari e sono stati attivati 178 Tirocini Curriculari e 13 Tirocini extra curriculari

Per quanto attiene al corso di Economia Aziendale, nel 2017 sono stati stipulate 9 convenzioni, di cui 7 curricolari e 2 extracurricolare, mentre nel 2018 sono stati attivati 5 tirocini curricolari.

L'attività dell'ufficio si sostanzia anche nell'organizzazione di recruitong day e di seguito vengono riportati i più recenti:
Recruiting Day "Lipari Consulting"_10 e 11 maggio 2018
Recruiting Day "BNP Paribas" - 13 aprile 2018
Recruiting Day "Cattolica Assicurazioni" - 23 marzo 2018
Recruiting Day con l'Unione delle Imprese Campane 09 marzo 2018
Recruiting Day - Lipari consulting 13 Giugno

Altre iniziative dedicate all'orientamento in uscita degli studenti hanno riguardato l'organizzazione di tre open day per la presentazione delle Lauree Magistrali e al master in Tourism & Hospitality management (luglio e settembre 2016, maggio 2017); l'organizzazione di giornate di incontro con gli imprenditori e manager di grandi aziende (executives' comer) e la partecipazione all'IOS Foundation Program (http://www.iosdeveloperacademy.uniparthenope.it/).

Descrizione link: Ufficio Placement
Link inserito: http://placement.uniparthenope.it/
Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: ATTIVIT PROMOSSE DALL'UFFICIO PLACEMENT NEL PERIODO DI COMPETENZA

QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

06/06/2018

Il Corso di Studio affianca il Dipartimento nell'avvio e consolidamento di convenzioni utili ad offrire maggiori opportunità di stage agli studenti del corso. Le principali convenzioni attive sono quelle con Allegroltalia Hotels S.p.A., Associazione Napoli Cinema Napoli Film Festival, ASTOI Confindustria Viaggi, Chiaja Hotel De Charme, Decumani Hotel De Charme, EGA Worldwide Congresses & Events, Ente Bilaterale dell'Industria Turistica (Nazionale) Confindustria, Ericsoft, Fancy Tour, Fondazione Film Commission - Regione Campania, Hilton Florence Metropole, Imprenditori Turistici Campani Srl, Istituto Banco di Napoli Fondazione, I Viaggi dell'Airone, Mastroberardino SpA, Marinucci Yachting Club srl, Mediasoft S.R.L., Mediterraneo S.R.L. Hotel Belvedere e Hotel Cavour 19, MSC Crociere, Palazzo di Varignana, Parallelo 41 produzioni, Progecta BMT (Borsa Mediterranea del Turismo), Società Italiana Alberghi S.I.A. S.p.A. Grand Hotel Qvisisana, Sicily Events - DMC Sicily, SRM- Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Studio Trisorio - Arte Cinema, Terme Manzi Hotel & SPA, Trial Travel.

QUADRO B6 | Opinioni studenti

14/09/2017

Le informazioni riportate nel PDF allegato sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo sulla base dei questionari di valutazione somministrati agli studenti frequentanti gli insegnamenti del corso di studio di I livello in Economia Aziendale durante l'a.a. 2016/2017.
I questionari compilati on-line dagli studenti sono 5434, dato aggiornato a giugno 2017. Considerando che l'anno scorso, al momento della compilazione della scheda i questionari erano 9007, contro i 2477 dell'anno precedente, e che al termine dell'anno sono arrivati a 11388, tale dato non risulta di semplice interpretazione per ciò che riguarda l'efficacia del sistema di rilevazione. Stando ai dati, il numero degli studenti che frequenta più del 50% delle lezioni è il doppio di coloro che seguono meno del 50% delle lezioni. I motivi per cui in 1817 questionari la frequenza risulta minore del 50% sono diversi, ma nel 45% dei casi la motivazione data è il lavoro. Questo dato è coerente con la scelta di prevedere, per gli studenti lavoratori, la possibilità di iscriversi come studente part-time. Un dato negativo emerge dalla seconda motivazione, in termini di frequenze: la frequenza di altre lezioni e insegnamenti. Tale dato evidenzia, infatti, un problema organizzativo, rispetto al quale, tuttavia, l'adesione alla Scuola di Economia e Giurisprudenza e gli sforzi di coordinamento fatti, dovrebbero dare risultati migliori nel prossimo a.a..

Il grado di soddisfazione degli studenti appare elevato. Dall'88% dei questionari emerge che gli studenti sono interessati agli argomenti trattati nel corso. Dal 70% dei questionari emerge un giudizio positivo sull'adeguatezza delle conoscenze preliminari possedute rispetto agli argomenti di esame e in più dell'80% dei questionari gli studenti dichiarano che il carico didattico e il materiale didattico sono adeguati. Da più dell'85% dei questionari emerge un giudizio positivo sulla capacità dei docenti di stimolare gli studenti e spiegare gli argomenti in maniera chiara. I programmi svolti risultano coerenti con quelli dichiarati online. Gli studenti appaiono soddisfatti anche dell'organizzazione, esprimendo, per una percentuale superiore al 90% un giudizio positivo sull'orario e sul rispetto di questo da parte dei docenti. Più dell'80% dei questionari evidenzia, inoltre, un giudizio positivo sulla reperibilità dei docenti e sull'organizzazione delle attività integrative.

Nonostante i dati estremamente positivi con percentuali di gradimento superiori rispetto all'anno precedente, tra i suggerimenti emergono ancora come molto frequenti: l'alleggerimento del carico didattico (1422 questionari su 5434), dato in contrasto con l'equilibrio del carico didattico, che fa sorgere alcuni dubbi sull'attenzione con cui gli studenti rispondono alle domande, il trasferimento di maggiori conoscenze di base e, dato su cui riflettere e attuare un maggior coordinamento, necessità di evitare sovrapposizioni tra gli argomenti trattati. Come già evidenziato l'anno scorso, occorre tener presente, nell'interpretazione di tali dati, che gli studenti devono obbligatoriamente segnare almeno un'opzione per completare il questionario e prenotare l'esame e che non è previsto l'opzione altro. Le risposte potrebbero, quindi, non rispecchiare appieno il pensiero degli studenti.

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Report questionari

QUADRO B7	Opinioni dei laureati

20/09/2017

Le informazioni sono state tratte dal Data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in Economia aziendale nell'anno 2016. I laureati intervistati sono stati 317 a fronte di un totale di 346. Il campione è costituito per l'86,1% da laureati residenti nella provincia di Napoli. Riguardo al genere, il 54,3% del campione è costituito da donne, in netto aumento rispetto al 2015, e il 45,7% da uomini. Il 30,6% del campione ha meno di 23 anni, dato superiore a quello del 2015, mentre il 36,4% ha tra 23 e 24 anni. Questo dato evidenzia un miglioramento del numero di laureati giovani, ma è ancora limitato ed evidenzia la necessità di ulteriori interventi sul corso di studio. Dai dati si evince che solo il 24% dei laureati viene da una famiglia in cui sono presenti altri laureati (uno o entrambi i genitori), mentre abbastanza omogenea è la distribuzione dei laureati tra le varie classi individuate dall'indagine. L'87,3% dei laureati ha conseguito il diploma nella stessa provincia di napoli mentre, riguardo al titolo di studio precedente, il 51,2% dei laureati proviene dal liceo scientifico, seguito dagli istituti tecnici (circa 30%) e dal liceo classico (11%). Un 10 % dei laureati proviene da altri corsi di studio universitari.
I fattori che hanno portato alla scelta del corso sono culturali e professionalizzanti (521,4%), il punteggio medio dei voti è pari a 23,9 e il voto di laurea medio è pari a 94. tali dati inducono a riflettere su azioni che possano migliorare la qualità della preparazione degli studenti. La percentuale di fuori corso è ancora alta, ma le azioni poste per la nuova offerta formativa dovrebbero aiutare ad ottenere miglioramenti in tal senso. Il 76% dei laureati dichiara di avere esperienze di lavoro, ma solo il 6,6% dichiara di aver svolto tirocini. Il dato evidenzia la necessità di azioni forti che devono aggiungersi a quelle sull'internazionalizzazione, visto che solamente il 5,4% dichiara di aver svolto periodi di studio all'estero e solo l'1,9% dichiara di averlo fatto con borse erasmus.
Il giudizio sul corso è positivo. Una percentuale superiore all'80% si dichiara soddisfatta e il 74,1% dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso. I giudizi più positivi riguardano il rapporto con i docenti, con gli altri studenti e la valutazione delle aule. Leggermente inferiore, ma sempre positivo, è il giudizio sul carico degli insegnamenti, mentre un po' più basse sono le percentuali di laureati decisamente soddisfatti o più soddisfatti che non delle attrezzature informatiche, delle biblioteche e delle attrezzature.
I laureati dichiarano, inoltre, di avere buone copmpetenze linguistiche, ma limitatamente all'inglese. L'82% dichiara di voler continuare gli studi (il 67,2% con una Magistrale).
Rispetto alla ricerca di lavoro, l'80,8% dichiara di dare importanza alle professionalità che possono essere acquisite e l'81,1& alle possibilità di carriera. I laureati cercano impiego sia nel pubblico che nel provato e sono più propensi a trovare lavori a tempo pieno. la percentuale di laureati che preferirebbe rimanere nella propria provincia è elevata (67,8%), ma il 59% si dichiara disposto a cambiare residenza.

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: dati AlmaLaurea

QUADRO C1	Dati di ingresso, di percorso e di uscita

21/09/2017

Le informazioni riportate nel pdf allegato sono state fornite dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo e fanno riferimento al corso di studio di I livello in Economia Aziendale, anno 2016-2017.
Nel 2016/17 il numero degli immatricolati puri cresce del 6.4% rispetto all'anno precedente, confermando l'attrattività del corso. Il dato è superiore anche al valore dell'anno 2014/15. La maggior parte degli immatricolati puri continua a provenire dalla maturità scientifica (199 su 449), seguito dal tecnico commerciale (84) e dalla maturità classica (34). Dalla composizione per voto di diploma emerge un trend positivo: la percentuale di chi si immatricola con un voto di diploma molto alto (da 96 a 100) aumenta costantemente, passando dal 5% al 6.4% per toccare l'8.5% nell'anno più recente. Contemporaneamente diminuisce la quota degli immatricolati con voto di diploma molto basso (da 60 a 65): questa scende dal 23.9% al 22.3% e si assesta al 19.4% nel 2016/17.
Rispetto alla provenienza geografica, la popolazione continua ad essere costituita, quasi nella sua totalità, da studenti della regione Campania, confermando un'attrattività quasi esclusivamente locale. In crescita è, invece, il numero di studenti stranieri che colgono l'occasione di partecipare a double degree presso il DISAQ sul corso di laurea in oggetto.

Il numero di iscritti totali ha subito una contrazione del 6% dal 2014/15 al 2015/16 e del 6.7% dal 2015/16 al 2016/17, rispecchiando un trend regionale e di area. La quota degli iscritti in corso era pari al 63.5% nel 2014/15 ed è scesa intorno al 60% negli anni successivi. Se ne deduce che è aumentata la quota di iscritti fuori corso. Soprattutto è aumentata la quota di chi è iscritto al terzo anno o più fuori corso: 11.4% nel 2014/15, 13.3% nel 2015/16 e 14.8% nell'anno più recente. Tale dato ha indotto il CdS a riflettere sulla struttura del corso e, vista la presenza tra i fuori corso di molti studenti lavoratori, a prevedere la figura di studente part-time,
Gli abbandoni, sia al primo che al secondo anno, proseguono il trend decrescente, a testimonianza delle azioni di recupero promosse dal CdS, che dovrà comunque continuare a lavorare con impegno sul problema.

Dopo la flessione registrata nel 2015, nel 2016 il numero dei laureati si è riportato sui livelli del 2014. Nel 2016 cresce la quota di chi si laurea in tempo: 31.3% contro il 29.6% del 2014 e il 25.4% del 2015. La percentuale di laureati con voto di laurea alto (da 100 a 110) subisce invece una pesante riduzione: era del 25.9% nel 2014, poi è scesa al 13.3% nel 2015 e al 12.7% nel 2016. Allo stesso tempo la percentuale di laureati con voto di laurea molto basso (inferiore a 80) cresce dal 4% nel 2014 al 18.1% nel 2016. Questo dato deve indurre ad una riflessione su possibili azioni utili a migliorare i processi di apprendimento degli studenti e a sensibilizzarli rispetto alla necessità di qualificare meglio il proprio percorso formativo. Rispondono a tali esigenze l'adesione al progetto PISTA e la proposta di premiare gli studenti meritevoli consentendo che acquisiscano sul punteggio finale con il quale arrivano alla laurea un terzo di punto per ogni lode ricevuta.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Dati iscritti, immatricolati e laureati

QUADRO C2	Efficacia Esterna

21/09/2017

Le informazioni sono state tratte dal Data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in Economia aziendale nell'anno 2016. Su un totale di 226 laureati individuati per il collettivo, sono state intervistate 225 persone e il tasso di risposta è stato dell'84,6%. Il collettivo è costituito per il 62,4% da uomini e per il 37,6% da donne, l'età media della laurea è pari a 24 anni e mezzo, dato che evidenzia la necessità di azioni utili a favorire la laurea in corso degli studenti. A tal fine, il corso ha aderito al progetto PISTA. Il voto medio di laurea del collettivo è 93, sostanzialmente uguale a quello del 2015.
Il 24,5% dei laureati dichiara di lavorare. Il 12,9%dichiara di lavorare e di non essere iscritto alla magistrale mentre l'11,6% (in leggera flessione rispetto all'anno precedente) dichiara di lavorare ed essere iscritto alla magistrale. Il 12,9% dichiara di essere in cerca di lavoro, mentre l'8,4% dichiara di non lavorare, di non essere iscritto alla magistrale e di non cercare. Questo dato è notevolmente migliore di quello registrato l'anno precedente. Il 35% di coloro che non lavorano e non cercano dichiara di essere impegnato in corsi universitari o praticantato.
Un dato negativo riguarda la percentuale di laureati che non ha mai lavorato dopo la laurea, pari al 65,3%. Anche considerando la possibilità che molti di questi non abbiano lavorato perché iscritti subito alle magistrali, ai fini della qualificazione del proprio curriculum, il dato può avere un effetto negativo. In effetti, di coloro che non lavorano e non cercano, l'85,6% dichiara di non farlo per motivi di studio e il 65,8% dichiara di essere attualmente iscritto ad un corso di laurea magistrale.
Il 39,3% di coloro che sono iscritti alla magistrale dichiara di essersi iscritto per migliorare la possibilità di trovare lavoro, mentre il 30,7% dichiara di averlo fatto per migliorare la propria formazione culturale. Il 76,7% ha scelto una magistrale che costituisce il prolungamento naturale della triennale la percentuale sale al 96,6% se si considera l'appartenenza della magistrale allo stesso gruppo disciplinare della triennale. Il 72,3% è rimasto in Ateneo e manifesta un'elevata soddisfazione in merito alla magistrale scelta (8,2).
Tra le motivazioni della non iscrizione alla magistrale quella che riceve la percentuale più alta di risposte è rappresentata da "motivi lavorativi" (54,1%).

55 persone sono state selezionate per l'indagine sull'ingresso nel mercato del lavoro. Di questi, il 47,3% prosegue il lavoro iniziato prima della laurea, mentre il 36,4% ha iniziato a lavorare dopo la laurea. Il part-time è molto diffuso, visto che il 50,9% del collettivo dichiara di essere impiegato con questa modalità. Il 20% dichiara di lavorare senza contratto, mentre il 27,3% dichiara di avere un lavoro a tempo indeterminato. I laureati sono impiegati principalmente nel settore privato (87,3%)e, in particolare, nei servizi (80%). Il 78,2% lavora al Sud, evidenziando una coerenza tra percorso formativo ed esigenze del tessuto imprenditoriale dell'area.
I dati sulla qualità delle competenze e conoscenze acquisite non sono, tuttavia, del tutto positivi. Solo il 25,5% dichiara che le competenze acquisite con la laurea sono utili in misura elevata per il lavoro svolto e solamente il 30,9% dichiara che la formazione professionale ricevuta è molto adeguata al mondo del lavoro. Il 38,2% degli intervistati, ritiene, tuttavia, che la laurea, pur quando non è obbligatoria per legge, è utile per l'attività lavorativa.

Descrizione link: Condizione occupazionale laureati in Economia aziendale -nell'anno 2014
Link inserito: http://www.almalaurea.it/universita/statistiche
Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Dati AlmaLaurea

QUADRO C3	Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

21/09/2017

Il commento si riferisce ai dati prodotti dall'Ufficio Placement con riferimento all'a.a. 2016-2017, ancora non concluso.
I tirocini curriculari organizzati nel 2016-2017 si confermano molto bassi, soprattutto in relazione all'elevato numero di studenti.
L'Ufficio ha, in effetti, registrato 11 tirocini. Sono state, inoltre, ativate 11 convenzioni post-lauream, mentre manca il dato sui tirocini non curriculari.
l'Ufficio ha raccolto solo 7 questionari, dai quali si evince che le aziende sono soddisfatte dei tirocinanti che hanno ospitato. Non sempre positivo, tuttavia, è il giudizio sulla durata del tirocinio che non è ritenuta adeguata per l'acquisizione di nuove competenze da parte del tirocinante.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Dati su tirocini e stage

QUADRO D1	Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

21/05/2018

Viene fornita di seguito una breve descrizione del sistema di AQ che può essere utilizzata per compilare il quadro.
Obiettivi principali del sistema Assicurazione di Qualità di Ateneo sono:
- garantire che la qualità della didattica sia ben documentata, verificabile e valutabile;
- facilitare l'accesso alle informazioni, rendendole chiare e comprensibili a studenti, famiglie ed esponenti del mondo del lavoro;
- favorire la partecipazione attiva di tutte le componenti al processo di assicurazione di qualità dei Corsi di Studio finalizzato al miglioramento continuo.

I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono:
1. il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i referenti per la SUA-RD e la Terza Missione. Compito del PQA è di promuovere il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione
2. il Consiglio di Dipartimento che
a. approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici;
b. approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal CdS , verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
c. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica;
3. il Coordinatore di Corso di Studio che
a. interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
b. indica il referente per la compilazione della banca dati SUA;
c. è il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;
d. assicura che il Rapporto del Riesame sia redatto e caricato nella SUA del CdS e che sia inviato al PQA ed al Nucleo di Valutazione;
e. interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico;
4. il Consiglio di Corso di Studio che
a. predispone il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula , piani di studio)
b. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;
5. la Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) che
a. entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione secondo quanto previsto dalla linea guida AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, per la successiva trasmissione all'ANVUR;
b. verifica che al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studi negli anni successivi;
6. il Nucleo di Valutazione (NdV) che effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo attraverso la propria relazione annuale; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione dei RAR e di quanto descritto nel rapporto di riesame nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ. Tale relazione è inviata al Presidio di Qualità ed all'ANVUR.
7. Uffici Affari Generali e di Supporto al Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnicoamministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità
8. Il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione che deliberano in merito alle proposte di AQ del Presidio della Qualità.
Link inserito: https://www.uniparthenope.it/ateneo/assicurazione-della-qualita

QUADRO D2	Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

04/06/2018

La struttura organizzativa responsabile del corso di studi è il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ).

L' organizzazione della qualità del corso in Economia Aziendale è gestita dal Coordinatore del Corso di Studio, prof.ssa Cannavale e dai docenti Andrea Regoli, Stefania Corsaro e Rosa Caiazza coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Referente della Qualità di Ateneo.

Il Gruppo di Gestione AQ è impegnato monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento da sottoporre al CdS.
In particolare:
1) Collabora con il Coordinatore del CdS alla redazione dei quadri della SUA.
2) Richiede ai docenti le schede descrittive degli insegnamenti (secondo le indicazioni fornite dal Presidio) per verificarne la completezza e la coerenza con i risultati di apprendimento attesi dal corso.
3) Verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano tempestivamente inserite dai docenti nelle modalità richieste in esse3, per renderli fruibili dagli studenti.
5) Monitora che vengano attuati gli idonei correttivi per le criticità emerse dalle Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e dal rapporto di Riesame ciclico.

I membri del Gruppo di Gestione AQ sono anche membri del Gruppo di Riesame, cui partecipano anche il prof. Claudio Porzio, Direttore del DISAQ, e un rappresentante eletto dagli studenti. Il gruppo si riunisce periodicamente per monitorare la soddisfazione degli studenti e organizzare le azioni necessarie ad incrementare la qualità del corso anche alla luce di quanto emerge nelle relazioni delle commissioni paritetiche e dal confronto con le parti sociali.

Il docente del CdS designato per la Commissione Paritetica è la dott.ssa Ilaria Tutore.

La qualità della didattica è, inoltre, assicurata dal coordinamento che la Scuola di Economica e Giurisprudenza svolge tra i Dipartimenti dell'area economica e giuridica.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Documento di gestione del CdS

QUADRO D3	Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

21/05/2018

Coerentemente con le scadenze note a maggio 2018, la programmazione dei lavori è la seguente:
Programmazione di massima dei lavori del CdS, del Gruppo di Gestione AQ e del Gruppo di Riesame, in funzione delle principali scadenze e adempimenti (periodi definiti in relazione alle scadenze note a maggio 2018).

Giugno Settembre 2018:
Il Coordinatore CdS collabora con l'Ufficio di Supporto alla Didattica (Ufficio della Scuola), alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e orari delle attività formativa del I semestre, del calendario degli esami e delle sessioni della prova finale.
Il Gruppo di Gestione AQ elabora i dati e le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA programmati da calendario per la fine di settembre, su opinioni degli studenti e dei laureati e sui risultati della formazione.
Il Gruppo del Riesame procede alla stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e del

rapporto di Riesame ciclico (se previsto), in continua collaborazione ed interazione con il CdS e tenendo conto di quanto evidenziato nel Rapporto della Commissione Paritetica.
Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA e procede alla discussione e approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (e se predisposto del Riesame ciclico).

Gennaio Febbraio 2019:
Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio di Supporto alla Didattica (Ufficio della Scuola), alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e orari delle attività formativa del II semestre.
Il CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del I semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.
Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

Marzo Maggio 2019:
Il Cds procede con la programmazione delle attività didattiche per il successivo a.a., da sottoporre all'approvazione del CdD, e per gli insegnamenti alla definizione e coordinamento dei programmi.
Il Gruppo di Gestione AQ procede a richiedere ai docenti le Schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico e procede a verificarne completezza e coerenza nell'ambito del percorso formativo.
Il Gruppo di Gestione AQ predispone le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA.
Il CdS approva informazioni da inserire nella SUA.

Giugno Luglio 2019:
Il CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del II semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.
Il Gruppo di Gestione AQ verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano inserite dai docenti nelle modalità richieste in esse3, per renderli fruibili dagli studenti.

QUADRO D4	Riesame annuale

12/06/2017

Il Gruppo del Riesame, è composto dai docenti del Gruppo di Gestione AQ, da un Rappresentante degli studenti (da loro nominato) e da un tecnico amministrativo.
Competenze e responsabilità
Il Gruppo del Riesame, sotto la responsabilità del Coordinatore del CdS, redige la Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e il rapporto di Riesame ciclico, secondo le indicazioni dell'ANVUR, basandosi anche sulle evidenze emerse dalla attività collegiale di autovalutazione svolta dal CdS e delle osservazioni della Commissione Paritetica.
Detti documenti sono portati alla valutazione e approvazione prima del CdS e poi del Consiglio di Dipartimento del DISAQ.

Il Gruppo del Riesame si riunisce periodicamente, in riunioni in presenza o telematiche, secondo le indicazioni Regolamento delle riunioni in modalità telematica dr 647del 27 luglio 2015, con le specifiche sopra riportate per il CdS.
Ad oggi i verbali delle riunioni del Gruppo del Riesame sono conservati dal Coordinatore del CdS e consultabili dai docenti del CdS in sede delle riunioni del Consiglio, in attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento. Lo scopo del processo di Riesame è individuare le azioni di miglioramento del Corso di Studio, attraverso un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale, basato sull'analisi critica di informazioni oggettive, che tengano conto dei risultati della carriera degli studenti e delle loro opinioni in merito all'efficacia del percorso formativo. Il PQA individua le fonti e verifica periodicamente la robustezza della misura degli indicatori previsti dalla
documentazione ANVUR.
Le fonti principali per la redazione di tale rapporto sono le seguenti:
dati di carriera studenti;

dati di opinione studenti;
profilo dei laureati e ingresso nel mondo del lavoro: risultati delle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea;
incontro con i rappresentanti delle parti sociali;
feedback delle aziende che ricevono studenti in tirocinio;
Dati di mobilità internazionale;
Dati di Orientamento in ingresso e in uscita
Il Gruppo di Riesame per il Rapporto del 2015 era così composto: Prof.ssa Chiara Cannavale - Responsabile del Riesame; Prof.ssa Rosa Caiazza Membro Gruppo QA CdS; Prof.ssa Maria Grazia Starita - Docente del CdS; Dott. Giuseppe Sales - Tecnico Amministrativo con funzione di Coadiutore alla Segreteria Didattica del Dipartimento di Studi Aziendali; Sig. Giuseppe Puca Studente. Sono stati consultati inoltre: Prof. Francesco Calza Docente del CdS, Prof.ssa Carmen Fiano Docente del CdS. Il Gruppo del Riesame ha predisposto il Rapporto di Riesame annuale che è stato presentato, discusso e approvato nel CdS del 14/01/2016 e ratificato in Consiglio di Dipartimento in data 27/01/2016.

I lavori per il Rapporto del Riesame annuale 2016, per il quale sono stati confermati i docenti membri del Gruppo di Gestione e Assicurazione della Qualità, sono iniziati con una prima riunione il 06/10/2016 e sono stati sospesi in relazione alle Nuove linee guida AVA che hanno stabilito un diverso modello e finestra temporale (30 giugno 30 settembre 2017). A valle del CdS del 6/06/2017, i membri si sono riuniti per un aggiornamento sugli indicatori ricevuti in merito alla scheda SUA e hanno fissato un incontro successivo per l'ultima settimana di giugno.
Con riferimento agli obiettivi e alle iniziative (azioni correttive) individuati e programmati in detto rapporto del Riesame durante i CdS è stato monitorato lo stato di avanzamento che è riportato nei verbali del CdS.

QUADRO D5	**Progettazione del CdS**

QUADRO D6	**Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lattivazione del Corso di Studio**

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Economia aziendale
Nome del corso in inglese	Business Administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniparthenope.it/didattica/corsi-di-laurea-di-primo-livello/area-economia-e-giurisprudenza/corso-di-laurea-
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo
R[a]D

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli

Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Atenei in convenzione	**Ateneo**	**data conv**	**durata conv**	**data provvisoria**
	Université Montesquieu - Bordeaux IV - Bordeaux (France)	10/02/2014	3	S
	UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji - Pristina (Cossovo)	21/01/2014	3	S
	Technische Universität Chemnitz - Chemnitz (Germany)	03/02/2014	3	S
Tipo di titolo rilasciato	Doppio			

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS CANNAVALE Chiara

Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso Studio Economia Aziendale e Management
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	AGRIFOGLIO	Rocco	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
2.	BARTOLOMUCCI	Pierfrancesco	IUS/01	RU	1	Base	1. REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
3.	BERNI	Alessia	SECS-P/10	RD	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
4.	CAIAZZA	Rosa	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. ACCORDI E RETI D'IMPRESA
5.	CALZA	Francesco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
6.	CELENZA	Domenico	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. RAGIONERIA GENERALE
7.	CITARELLA	Valentina	IUS/01	RD	1	Base	1. DIRITTO DELLA MEDIAZIONE
8.	CORSARO	Stefania	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante	1. METODI DI MATEMATICA APPLICATA
9.	COVINO	Daniela	AGR/01	PO	1	Caratterizzante	1. GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)
10.	D'AMORE	Mariano	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
11.	DE SIANO	Rita	SECS-P/02	PA	1	Base/Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA
12.	DI MAIO	Michele	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA
13.	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ	Lourdes	IUS/01	PO	1	Base	1. DIRITTO PRIVATO

14.	FERRETTI	Marco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
15.	FRENI	Giuseppe	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA
16.	MANCINI	Daniela	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
17.	MISSO	Rosa	AGR/01	PA	1	Caratterizzante	1. GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)
18.	NAPOLITANO	Oreste	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA
19.	PORZIO	Claudio	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
20.	SANTORELLI	Gennaro	IUS/01	RU	1	Base	1. RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA
21.	SCHIAVONE	Francesco	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante	1. PRODUZIONE E LOGISTICA
22.	TUTORE	Ilaria	SECS-P/08	RD	1	Base/Caratterizzante	1. PRODUZIONE E LOGISTICA
23.	VERDOLIVA	Vincenzo	SECS-P/11	RD	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Pappadia	Giovanni		
Poziello	Giuseppe		
Puca	Giuseppe		

Parisi	Antonio
Cinquegrana	Mariagrazia
Improta	Giuseppe

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Caiazza	Rosa
Corsaro	Stefania
Regoli	Andrea

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
VERDOLIVA	Vincenzo		
SCHIAVONE	Francesco		
SANTORELLI	Gennaro		
AGRIFOGLIO	Rocco		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 987 12/12/2016 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - NAPOLI

Data di inizio dell'attività didattica	24/09/2018
Studenti previsti	500

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	0251^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	**12** *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*
Corsi della medesima classe	• Management delle imprese internazionali • Management delle imprese turistiche
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	22/02/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/02/2017
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	27/01/2017 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.
Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:
A)compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
B)buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R^D

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale si differenzia dagli altri tre corsi offerti dall'Ateneo nella medesima classe L-18 per un marcato orientamento alle tematiche inerenti la gestione dell'impresa. Il corso di studi, infatti, si pone come obiettivo il trasferimento di conoscenze e competenze relative alla gestione delle diverse funzioni aziendali e le metodiche necessarie all'analisi strategica e alla definizione di adeguati processi decisionali.
L'offerta del corso di studi in Economia Aziendale si pone in stretta sintonia con la domanda di figure professionali espressa dalle imprese del territorio e, in larga parte, da quelle nazionali. Tale domanda può essere ricondotta a due segmenti principali di imprese: da un lato, le piccole e medie imprese che, per accrescere la propria competitività, hanno bisogno di inserire figure manageriali in grado di affiancare e supportare l'imprenditore; dall'altro, le medie e grandi imprese che, per confrontarsi in mercati sempre più competitivi, necessitano di accrescere il proprio patrimonio di competenze inserendo figure specializzate nelle diverse funzioni aziendali, quali il marketing, la produzione, la finanza e la gestione delle risorse umane.
Il Corso di laurea in Economia Aziendale non si sovrappone, quindi, né al corso in né al corso in Management delle Imprese Internazionali, orientato prevalentemente ai problemi e alle tematiche dell'internazionalizzazione delle aziende né al corso in Management delle Imprese Turistiche, volto alla formazione di figure professionali specifiche del settore turistico.
Il corso in Economia Aziendale costituisce un anello fondamentale del percorso formativo proposto dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, che prevede anche un corso di laurea magistrale concepito per consentire allo studente di specializzarsi negli ambiti del marketing e della gestione delle imprese internazionali, e altresì un complemento indispensabile dell'offerta formativa complessiva dell'Ateneo nella classe L-18 perché, andando a formare figure manageriali trasversali ai diversi settori economici, colma una domanda delle imprese che altrimenti resterebbe insoddisfatta. D'altra parte, il corso valorizza in chiave didattica le competenze scientifiche, presenti nel Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, sui temi del management e delle metodologie quantitative legate alla gestione dell'impresa, nonché quelle di carattere amminitsativo-aziendale, precedentemente concentrate sul corso in Economia e Amministrazione delle Aziende .

Descrizione link: Offerta formativa
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/offerta-formativa-1516

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento
R&D

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di dida assis
1	2018	411800788	**ABILITA' INFORMATICHE** *semestrale*	INF/01	Ugo FIORE *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	INF/01	24
2	2016	411800802	**ACCORDI E RETI D'IMPRESA** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Rosa CAIAZZA *Ricercatore confermato*	SECS-P/08	48
3	2017	411800824	**DIRITTO COMMERCIALE** *semestrale*	IUS/04	Renato SANTAGATA DE CASTRO *Professore Ordinario*	IUS/04	72
4	2017	411800510	**DIRITTO DEL CONDOMINIO** *semestrale*	IUS/01	Filippo NAPPI *Professore Ordinario*	IUS/01	48
5	2017	411800511	**DIRITTO DELLA MEDIAZIONE** *semestrale*	IUS/01	**Docente di riferimento** Valentina CITARELLA *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	IUS/01	48
6	2018	411800858	**DIRITTO PRIVATO** *semestrale*	IUS/01	**Docente di riferimento** Lourdes FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ *Professore Ordinario*	IUS/01	72
7	2018	411800859	**DIRITTO PRIVATO** *semestrale*	IUS/01	Roberto BOCCHINI *Professore Ordinario*	IUS/01	72
8	2018	411800860	**DIRITTO PRIVATO** *semestrale*	IUS/01	Vincenzo Maria CESARO *Professore Ordinario*	IUS/01	72
			ECONOMIA AZIENDALE		**Docente di riferimento** Mariano		

9	2018	411800861	*semestrale*	SECS-P/07	D'AMORE *Professore Ordinario*	SECS-P/07	72
10	2018	411800863	**ECONOMIA AZIENDALE** *semestrale*	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Daniela MANCINI *Professore Ordinario*	SECS-P/07	72
11	2018	411800862	**ECONOMIA AZIENDALE** *semestrale*	SECS-P/07	Docente non specificato		72
12	2017	411800828	**ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI** *semestrale*	SECS-P/11	**Docente di riferimento** Claudio PORZIO *Professore Ordinario*	SECS-P/11	72
13	2017	411800829	**ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI** *semestrale*	SECS-P/11	**Docente di riferimento** Vincenzo VERDOLIVA *Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)*	SECS-P/11	72
14	2017	411800827	**ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI** *semestrale*	SECS-P/11	Gabriele SAMPAGNARO *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/11	72
15	2017	411800516	**ECONOMIA DEL LAVORO** *semestrale*	SECS-P/02	Floro Ernesto CAROLEO *Professore Ordinario*	SECS-P/02	48
16	2017	411800830	**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Francesco CALZA *Professore Ordinario*	SECS-P/08	72
17	2017	411800831	**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Marco FERRETTI *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/08	72
18	2017	411800832	**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE** *semestrale*	SECS-P/08	Paolo POPOLI *Professore Associato confermato*	SECS-P/08	72
19	2016	411800808	**GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)** (modulo di GESTIONE DELLA	AGR/01	**Docente di riferimento** Daniela COVINO	AGR/01	48

		QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) *semestrale*		*Professore Ordinario*		
20	2016	411800809	**GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)** (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) *semestrale*	AGR/01	**Docente di riferimento** Rosa MISSO *Professore Associato (L. 240/10)*	AGR/01	48
21	2016	411800811	**GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO)** (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) *semestrale*	MAT/09	Ugo FIORE *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	INF/01	24
22	2016	411800810	**GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO)** (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) *semestrale*	MAT/09	Paolo ZANETTI *Ricercatore confermato*	SECS-S/06	24
23	2016	411800088	**INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI** *semestrale*	AGR/01	Flavio BOCCIA *Professore Associato (L. 240/10)*	AGR/01	48
24	2018	411800866	**ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO** *semestrale*	IUS/09	Docente non specificato		72
25	2018	411800864	**ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO** *semestrale*	IUS/09	Anna PAPA *Professore Ordinario (L. 240/10)*	IUS/09	72
26	2016	411800812	**MARKETING (MODULO 2)** (modulo di MARKETING) *semestrale*	SECS-P/08	Adele PARMENTOLA *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/08	24
27	2016	411800813	**MARKETING (MODULO 2)** (modulo di MARKETING) *semestrale*	SECS-P/08	Michele SIMONI *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/08	24

28	2016	411800814	**MARKETING (MODULO 1)** (modulo di MARKETING) *semestrale*	SECS-P/08	Adele PARMENTOLA *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/08 48
29	2016	411800815	**MARKETING (MODULO 1)** (modulo di MARKETING) *semestrale*	SECS-P/08	Michele SIMONI *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/08 48
30	2018	411800868	**METODI DI MATEMATICA APPLICATA** *semestrale*	SECS-S/06	**Docente di riferimento** Stefania CORSARO *Ricercatore confermato*	SECS-S/06 72
31	2018	411800867	**METODI DI MATEMATICA APPLICATA** *semestrale*	SECS-S/06	Pasquale Luigi DE ANGELIS *Professore Ordinario*	SECS-S/06 72
32	2018	411800869	**METODI DI MATEMATICA APPLICATA** *semestrale*	SECS-S/06	Mariafortuna PIETROLUONGO *Professore Associato confermato*	SECS-S/06 72
33	2018	411800871	**MICROECONOMIA** *semestrale*	SECS-P/01	**Docente di riferimento** Michele DI MAIO *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/01 72
34	2018	411800870	**MICROECONOMIA** *semestrale*	SECS-P/01	**Docente di riferimento** Giuseppe FRENI *Professore Ordinario*	SECS-P/01 72
35	2018	411800872	**MICROECONOMIA** *semestrale*	SECS-P/01	**Docente di riferimento** Oreste NAPOLITANO *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/01 72
36	2017	411800819	**ORGANIZZAZIONE AZIENDALE** *semestrale*	SECS-P/10	**Docente di riferimento** Rocco AGRIFOGLIO *Ricercatore confermato*	SECS-P/10 72
			ORGANIZZAZIONE		**Docente di riferimento** Alessia BERNI	

37	2017	411800817	**AZIENDALE** *semestrale*	SECS-P/10	*Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)*	SECS-P/10 72
38	2017	411800833	**ORGANIZZAZIONE AZIENDALE** *semestrale*	SECS-P/10	Mauro ROMANELLI *Ricercatore confermato*	SECS-P/10 72
39	2017	411800835	**POLITICA ECONOMICA** *semestrale*	SECS-P/02	**Docente di riferimento** Rita DE SIANO *Professore Associato confermato*	SECS-P/02 72
40	2017	411800834	**POLITICA ECONOMICA** *semestrale*	SECS-P/02	Antonio GAROFALO *Professore Ordinario*	SECS-P/02 72
41	2017	411800836	**POLITICA ECONOMICA** *semestrale*	SECS-P/02	Alessandro SAPIO *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/02 72
42	2016	411800821	**PRODUZIONE E LOGISTICA** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Francesco SCHIAVONE *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/08 72
43	2016	411800820	**PRODUZIONE E LOGISTICA** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Ilaria TUTORE *Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)*	SECS-P/08 72
44	2017	411800839	**RAGIONERIA GENERALE** *semestrale*	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Domenico CELENZA *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/07 72
45	2017	411800837	**RAGIONERIA GENERALE** *semestrale*	SECS-P/07	Raffaele FIORENTINO *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/07 72
46	2017	411800838	**RAGIONERIA GENERALE** *semestrale*	SECS-P/07	Rita LAMBOGLIA *Ricercatore non confermato*	SECS-P/07 72
			REGOLAMENTAZIONE DEL		**Docente di riferimento**	

47	2017	411800525	**MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE** *semestrale*	IUS/01	Pierfrancesco BARTOLOMUCCI *Ricercatore confermato*	IUS/01	48
48	2016	411800097	**RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA** *semestrale*	IUS/01	**Docente di riferimento** Gennaro SANTORELLI *Ricercatore confermato*	IUS/01	48
49	2017	411800823	**START UP E CREATIVITY MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	Clara BASSANO *Ricercatore confermato*	SECS-P/08	48
50	2017	411800840	**STATISTICA PER L'IMPRESA** *semestrale*	SECS-S/03	Andrea REGOLI *Professore Associato confermato*	SECS-S/03	72
51	2017	411800842	**STATISTICA PER L'IMPRESA** *semestrale*	SECS-S/03	Giorgia RIVIECCIO *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-S/03	72
52	2017	411800841	**STATISTICA PER L'IMPRESA** *semestrale*	SECS-S/03	Giuseppe SCANDURRA *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-S/03	72
						ore totali	321(

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica *MICROECONOMIA (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *MICROECONOMIA (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *MICROECONOMIA (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*	27	9	9 - 9
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale *ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*	27	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie *METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*	27	9	9 - 9
Giuridico	IUS/01 Diritto privato *DIRITTO PRIVATO (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *DIRITTO PRIVATO (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *DIRITTO PRIVATO (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*	27	9	9 - 9
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)			
Totale attività di Base			36	36 - 36

Attività caratterizzanti		
ambito: Aziendale	**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 32)	60	54 - 60

Gruppo	Settore		
C11	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/07 Economia aziendale	54 - 60	

ambito: Economico		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 8)		9	9 - 15
Gruppo	**Settore**		
C21	SECS-P/02 Politica economica SECS-P/01 Economia politica	9 - 15	

ambito: Statistico-matematico		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 10)		15	15 - 15
Gruppo	**Settore**		
C31	SECS-S/03 Statistica economica	9 - 9	
C32	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6 - 6	

ambito: Giuridico		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		15	15 - 18
Gruppo	**Settore**		
C41	IUS/04 Diritto commerciale	9 - 9	
C42	IUS/14 Diritto dell'unione europea IUS/12 Diritto tributario IUS/05 Diritto dell'economia	6 - 9	

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)

Totale attività Caratterizzanti	99	93 - 108

Attività formative affini o integrative		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		18	18 - 21
AGR/01 - Economia ed estimo rurale			
IUS/01 - Diritto privato			
IUS/07 - Diritto del lavoro			
L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese	*ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE (I MODULO) (1 anno) - 3 CFU - semestrale* *ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE (1 anno) - 3 CFU - semestrale*		
A11	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola *ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA (1 anno) - 3 CFU -*	9 -	9 - 12

	semestrale	12	
	ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO (I MODULO) (1 anno) - 3 CFU - semestrale		
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese		
	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE (1 anno) - 3 CFU - semestrale		
	ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE (I MODULO) (1 anno) - 3 CFU - semestrale		
	SECS-P/07 - Economia aziendale		
	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico		
	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl		
A12	*ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*	9 - 9	9 - 9
	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl		
Totale attività Affini		18	18 - 21

Altre attività		**CFU**	**CFU Rad**
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	3 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		6	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3 - 3
Totale Altre Attività		27	24 - 27

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti 180 171 - 192

Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività di base
R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	9	9	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		36 - 36		

Attività caratterizzanti
R^aD

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito: Aziendale		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 32)**		54	60
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C11	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	54	60

ambito: Economico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 8)**		9	15
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C21	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	9	15

ambito: Statistico-matematico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 10)**		15	15
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C31	SECS-S/03 Statistica economica	9	9
C32	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6

ambito: Giuridico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 12)**		15	18
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C41	IUS/04 Diritto commerciale	9	9
C42	IUS/05 Diritto dell'economia IUS/12 Diritto tributario IUS/14 Diritto dell'unione europea	6	9

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:

Totale Attività Caratterizzanti	93 - 108

Attività affini
RaD

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività **(minimo da D.M. 18)**		18	21
A11	AGR/01 - Economia ed estimo rurale IUS/01 - Diritto privato IUS/07 - Diritto del lavoro L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese SECS-P/07 - Economia aziendale	9	12
A12	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico	9	9

Totale Attività Affini	18 - 21

Altre attività
RaD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		6	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3

Totale Altre Attività	24 - 27

Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**
Range CFU totali del corso	171 - 192

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Il Piano strategico della didattica ha previsto una riorganizzazione dell'offerta formativa dell'area 13, riorganizzazione ha reso opportuno lo sviluppo, sul corso di studio in Economia Aziendale, di un percorso orientatoi al controllo d'azienda in modo da valorizzare le competenze prima allocate sul corso in Economia e Amministrazione d'Azienda.

Nell'ambito della riorganizzazione del corso, il consiglio ha ritenuto, inoltre, opportuno, accogliere le istanze emerse in alcune commissioni paritetiche e di riesame, e prevedere l'erogazione di alcuni insegnamenti caratterizzanti e affini in lingua inglese. Tale scelta contrinuirà, inoltre, ad attrarre studenti stranieri e agevolerà l'attuazione degli accordi in double degree e gli scambi Erasmus.

La nuova struttura del corso, pour preservando l'unitarietà dell'offerta formativa, può essere, quindi, articolata in tre percorsi: un percorso manageriale rispondente all'offerta esistente, un percorso orientato al controllo d'azienda, e un percorso manageriale in lingua inglese. In tutti i percorsi la nuova struttura prevede, rispetto al passato, un arricchimento degli ambiti quantitativo e giuridico e la possibilità, da parte degli studenti, di sviluppare ulteriori competenze linguistiche attraverso esami specialistici offerti come affini nel percorso in inglese e come opzionali sugli altri.

In seguito alle osservazioni pervenute dal CUN in data 19 aprile 2017, sono stati arricchiti i descrittori "Conoscenza e capacità di

comprensione", con indicazioni relatoive alle modalità e agli strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono conseguiti e verificati, e "Capacità di applicare conoscenza e comprensione", indicando le modalità e gli strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono verificati.

Note relative alle attività di base

R^aD

Le attività di base sono state selezionate in modo da favorire lo sviluppo delle conoscenze e competenze necessarie ad affrontare gli insegamenti progressivamente più complessi degli anni successivi. Nella composizione dei crediti riservati alle attività di base, è stato preservato, come negli anni precedenti, il criterio della multidisciplinarità, necessaria per dare agli studenti del corso una preparazione generale e in grado di prepararli allo sviluppo di profili professionali da impiegare nel mercato del lavoro e/o di accedere alle Lauree Magistrali che costituiscono naturale sbocco della L-18, quindi LM-77 e affini.

Note relative alle altre attività

R^aD

Nelle altre attività sono previsti, oltre ai crediti a libera scelta degli studenti, i crediti riservati alla prova finale, agli stage e tirocini e all'abilità linguistica. Gli stage costituiscono un momento fondamentale nel completamento del processo formativo degli studenti e, recependo le osservazioni emerse nelle commissioni paritetiche e di riesame, il CdS ha sollecitato e collaborato con l'Ufficio Placement per l'incremento continuo delle opportunità offerte agli studenti in tal senso.

La nuova offerta prevede una riduzione dei crediti riservati alle abilità linguistiche, compensata dall'inserimento dei settori linguistici tra gli affini. Tale scelta è docuta alla volontà di offrire agli studenti la possibilità di sviluppare maggiori e più specifiche competenze attraverso insegnamenti più avanzati di lingua. Tale necessità, avvertita dagli studenti, è emersa nei Rapporti di Riesame. D'altra parte, le convenzioni dei Double Degree prevedono che gli studenti in scambio frequentino corsi e sostengano esami in almeno una lingua comunitaria.

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^aD

L'inserimento di settori di ambito giuridico tra gli affini del CDS in Economia Aziendale discende dalla necessità di prevedere, per gli studenti in double degree, crediti formativi in materie giuridiche, necessari ad assicurare il rispetto delle declaratorie. D'altra parte, gli stessi Atenei convenzionati (Université de Bordeaux - Francia, UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji Pristina, Cossovo, Technische Universität Chemnitz Germania e IAE Limoges - Francia (in corso di perfezionamento) richiedono che venga data attenzione alle materie di tali ambiti. Più in particolare, insegnamenti del settore IUS/09 sono tesi a fornire agli studenti il palinsesto di conoscenze necessarie a comprendere e metabolizzare gli argomenti degli insegnamenti successici. I settore IUS/01 e IUS/07 sono stati, invece, inserito per la necessità, nell'ambito del percorso di controllo d'azienda, di completare la preparazione giuridica di laureati che possono avvicinarsi alla libera professione o essere impiegati nella funzione

amministrazione delle imprese.
Per il settore AGR/01, l'inserimento è dovuto alla volontà di favorire lo sviluppo di figure professionali in possesso delle competenze specifiche necessarie a lavorare con successo nelle imprese agroalimentari, che costituiscono una realtà dinamica ed in espansione del tessuto regionale e nazionale.

Note relative alle attività caratterizzanti
R³D

Il folto gruppo delle attività caratterizzanti è statao costruito, in linea con i settori contenuti nella declaratoria della L-18, in modo da permettere lo sviluppo di percorsi di apprendimento atti a formare figure professionali diverse. Recependo le linee-guida del piano strategico della didattica, la progettazione del corso ha coniugato insegnamenti gestionali e insegnamenti legati alla contabilità e alla ragioneria, in modo da formare sia figure orinetate a lavorare nelle diverse funzioni aziendali sia figure da impiegare nell'arera amministrazione. Agli studenti è inoltre offerta la possibilità di frequentare corsi di base e affini in lingua inglese. Anche tale scelta è stata motivata dalle richieste degli studenti.

(ALLEGATO N. 96)

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE*(idSua:1546772)*
Nome del corso in inglese	MARKETING AND INTERNATIONAL MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniparthenope.it/didattica/offerta-formativa-20172018/corsi-di-laurea-magistrale/area-economia-e-giurispr
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CANNAVALE Chiara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso Studio Economia Aziendale e Management
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BASSANO	Clara	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
2.	CANESTRINO	Rossella	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
3.	CANNAVALE	Chiara	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
4.	GUARINI	Mercedes	IUS/04	RU	1	Caratterizzante
5.	PARMENTOLA	Adele	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
6.	POPOLI	Paolo	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
7.	RIVIECCIO	Giorgia	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante
8.	SIMONI	Michele	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
9.	TRUNFIO	Mariapina	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Pappadia Giovanni Poziello Giuseppe Puca Giuseppe Parisi Antonio Cinquegrana Mariagrazia
Gruppo di gestione AQ	Paolo Popoli Giorgia Rivieccio Mariapina Trunfio
Tutor	Rosa CAIAZZA Rossella CANESTRINO Mercedes GUARINI

Il Corso di Studio in breve

21/05/2018

Il corso di laurea in Marketing e Management Internazionale è disegnato per laureati di corsi triennali interessati ad un percorso formativo con taglio manageriale e di marketing in grado di interpretare le principali sfide delle imprese nei contesti internazionali. Il corso ha l'obiettivo di sviluppare le conoscenze e le competenze legate alle attività internazionali delle imprese ed alle connesse problematiche di management e di marketing, sia a livello strategico sia a livello operativo.
Al termine del percorso, i laureati avranno, infatti, sviluppato:
- conoscenze e competenze relative ai business model e alle fonti del vantaggio competitivo delle diverse tipologie di imprese internazionali;
- conoscenze e competenze relative agli scenari competitivi globali e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati nazionali ed internazionali;
- conoscenze e competenze relative ai comportamenti di acquisto e di consumo dei diversi target di consumatori;
- competenze utili alla definizione di un piano strategico e di marketing per lo start-up e l'internazionalizzazione delle imprese;
- capacità di dialogo e di interazione con portatori di culture differenti, in termini di credi, valori, comportamenti e pratiche manageriali;
- capacità di ottimizzare i rapporti con organizzazioni e attori di ambiti competitivi, caratterizzati da regole anche molto diverse da quelle "familiari";
- conoscenze relative ai diversi strumenti operativi per interpretare le strutture e le dinamiche di funzionamento dei mercati;
- capacità di gestire le diverse leve del marketing e comprendere le implicazioni sulla gestione delle stesse che derivano dalla

globalizzazione dei mercati.

Agli studenti del CDS in Marketing e Management Internazionale, che superino la relativa selezione, è offerta la possibilità di ottenere un doppio diploma, associando alla laurea magistrale il diploma di Master in Marketing e Integrated Communication, per gli studenti del percorso Marketing, o il diploma di Master in International Business Economics and Management, per gli studenti del percorso Management, rilasciati dalla facoltà di Economia della Vilnius University, Lituania.
In tal modo, gli studenti si misureranno con un contesto culturalmente differente, potranno migliorare la propria competenza linguistica, ampliare il know-how in marketing ed eventualmente imparare una seconda lingua straniera.
Tutti gli studenti possono, inoltre, svolgere, in relazione ad obiettivi specifici, attività esterne con tirocini formativi presso organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali.

Gli sbocchi occupazionali previsti dal corso di studio sono:
- Esperto di import/export
- Country manager
- Channel manager
- Consulenti strategici, focus marketing e internazionalizzazione
- Manager area sales & marketing nel B2B e B2C
- Imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata

Descrizione link: Pagina del corso di studio, riportata nella sezione 'Didattica' del sito di Ateneo

Link inserito:
https //www.uniparthenope.it/didattica/offerta-formativa-20172018/corsi-di-laurea-magistrale/area-economia-e-giurisprudenza-1
Pdf inserito: visualizza

QUADRO A1.a RaD	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

26/02/2015

Presso la sala consiliare dell'Università Parthenope, sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni, al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2015-2016.Interviene, su delega del Direttore, la prof.ssa Mariapina TRUNFIO la quale espone l'offerta formativa del Dipartimento

Il corso di laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale ha lo scopo di assicurare allo studente la comprensione dei linguaggi dei manager internazionali e degli esperti di marketing.
I laureati nel corso di laurea magistrale in Marketing e Management internazionale devono: possedere le conoscenze relative ai comportamenti e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati nazionali ed internazionali; sviluppare una capacità di dialogo e di interazione con portatori di culture differenti, in termini di credi, valori, comportamenti e pratiche manageriali; imparare ad ottimizzare i rapporti con organizzazioni e attori di ambiti competitivi, caratterizzati da regole anche molto diverse da quelle "familiari"; possedere le conoscenze relative ai diversi strumenti operativi per interpretare le strutture e le dinamiche di funzionamento dei mercati; imparare a gestire le diverse leve del marketing e comprendere le implicazioni sulla gestione delle stesse che derivano dalla globalizzazione dei mercati.
Al fine di migliorare la preparazione internazionale degli studenti, il corso prevede un percorso di double degree, in partnership con la Facoltà di Economia della Vilnius University. Il corso offre agli studenti che superino la selezione, la possibilità di trascorrere un semestre di studio nell'Università partner e, a seguito del superamento degli esami previsti nel percorso, in lingua inglese, e del completamento del programma di studio, un doppio diploma: la laurea magistrale in Marketing e management Internazionale e il Master in Marketing and Integrated Communication. In tal modo, gli studenti si misureranno con un contesto culturalmente differente, per migliorare la propria competenza linguistica, ampliare il know-how in marketing ed eventualmente imparare una seconda lingua straniera.
Gli sbocchi occupazionali previsti dal corso di studio sono: imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata; manager e consulenti nelle attività strategiche e di governo delle aziende (gestione, organizzazione, produzione, marketing, finanza, pianificazione); esperti delle problematiche che nascono dalle scelte di internazionalizzazione delle imprese e delle connesse politiche di marketing. Gli studenti possono, inoltre, svolgere, in relazione ad obiettivi specifici, attività esterne con tirocini formativi presso organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali.
Le parti sociali consultate tra cui il Direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, ;l'Associazione Direttori Amministrativi e Finanziari - ANDAF Campania, l'Ordine dei dottori commercialisti di Nola il Consorzio Promos Ricerche, il delegato del Segretario della CISL regionale Campania, .
hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, nonché le caratteristiche della prova finale.
Le parti consultate, inoltre, hanno manifestato il proprio assenso anche in merito agli sbocchi occupazionali del corso di studi
A conclusione dei lavori, le parti consultate esprimono, comunque, il proprio soddisfacimento per la complessiva offerta formativa dell'Università Parthenope per l'a.a. 2015/2016 che è ormai consolidata ed esprimono, altresì, condivisione delle proposte di miglioramento e superamento delle criticità illustrate dai Direttori. Auspicano, inoltre, che l'offerta didattica interagisca sempre più con il mondo produttivo al fine di migliorare la formazione e l'occupazione della popolazione studentesca.

QUADRO A1.b	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

22/02/2018

Nell'anno accademico 2017-2018, è stato organizzato il primo incontro con il Comitato di Indirizzo, approvato dal Consiglio di Corso di Studio in data 30/11/2017. L'incontro ha avuto luogo il 1 febbraio 2018, alle ore 12.30, presso la sala la Sala Consiliare dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, sita in Napoli alla via Acton n. 38, dove si sono riuniti il prof. Claudio Porzio, Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, la prof.ssa Mariapina Trunfio, in sostituzione della prof.ssa Cannavale, in qualità di membro del gruppo di qualità del corso con una lunga esperienza di referente per l'orientamento del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, il Dott. Maurizio Turrà, Presidente Commissione Rapporti con l'Università dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e Presidente di Federlavoro, il prof. Marco Gatti (collegamento via Skype), Vicepresidente Controller Associati per discutere dell'Offerta Formativa per l'Anno Accademico 2018-2019 del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, per i corsi di studio di Economia Aziendale e Marketing e Management Internazionale.
Il prof. Porzio e la prof.ssa Trunfio hanno illustrato ai presenti l'offerta formativa dei Corsi di Laurea in Economia Aziendale e Marketing e Management Internazionale, sottolineandone le principali differenziazioni rispetto a corsi analoghi presenti in Italia e i possibili sbocchi lavorativi per i laureati.
La valenza internazionale dei corsi è stata evidenziata nel corso dell'incontro ed apprezzata sia per il corso di Marketing e Management Internazionale, che presenta numerosi insegnamenti che differenziano e qualifica il percorso, sia per il percorso English Path del corso di Laurea di Economia Aziendale. Considerazioni positive sono emerse in riferimento ai Double Degree di entrambi i corsi che offrono l'opportunità di crescita degli studenti in contesti culturali differenti e la spendibilità di un doppio titolo nei contetsi europei ed internazionali.
Discutendo puntualmente l'organizzazione del corso, il dott. Turrà ha mostrato il proprio apprezzamento per l'articolazione degli insegnamenti e ha focalizzato l'attenzione sull'importanza del percorso in lingua inglese di Economia Aziendale che consente di incrementare le possibilità di placement dei laureati.
Il dott. Gatti, nell'apprezzare l'articolazione dei corsi e la loro coerenza ha sottolineato che la struttura dei corsi è perfettamente coerente con le figure professionali che intendete formare. Nell'ambito della descrizione delle figure professionali della triennali ha proposto un esplicito riferimento alla figura del controller che risulta essere una figura professionale che sta acquisendo un ruolo di sempre maggiore importanza per le imprese.
La riunione si è conclusa alle 13,30.

Nell'anno accademico 2016-2017, sono stati organizzati due incontri.
Il primo ha avuto luogo a Roma il 12 dicembre 2016 tra il Coordinatore del Corso, prof.ssa Chiara Cannavale, la Dirigente per i servizi formativi dell'ICER, dott.ssa Massi e il dott. Di Giacinto del coordinamento Maerketing. Da tale incontro è emerso apprezzamento per l'organizzazione del corso e per gli sforzi, ritenuti fondamentali, sul profilo internazionale del corso e sull'erogazione di moduli in inlingua inglese, ma anche spunti di riflessione per il miglioramento dell'offerta. Secondo glin esponenti dell'ICE, infatti, è necessario potenziare le consocenze che gli studenti hanno sull'implementazione dei processi di internazionalizzazione e le relative problematiche con particolare focus sull'expoirt che, comunque costituisce oggi una delle modalità di ingresso più utilizzate dalle imprese italiane. L'ICE si è reso anche disponibile a rafforzare la cooperazione per opportunità di stage. Recependo le indicazioni dell'ICE, il Consiglio di Corso di Studi ha inserito insegnamenti di base sulll'internazionalizzazione delle imprese nel percorso di laurea triennale in Economia Aziendale , ciò al fine di preparare gli studenti che intendano continuare il percorso formativo nel Dipèartimento, a recepire e metabolizzare le conoscenze treasferite alla Magistrale.

Il secondo incontro ha avuto luogo in Ateneo il 27 gennaio 2017, giorno in cui il Rettore ha convocato Rappresentanti del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni per presentare l'offerta complessiva dell'Ateneo. La prof.ssa Trunfio, delegata

all'oriuentamento del Dipasrtimento, ha presentato il piano di MeMI raccogliendo opizioni positive sui profili professionali che emergono dallo stesso.

Questi incontri hanno seguto quelli precedenti.
Nell'anno accademico 2015-2016, sono stati organizzati tre incontri con le parti sociali.

Il 23 aprile 2015, il Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha incontrato la dott.ssa Susanna Moccia presidente dei Giovani Industriali di Napoli. All'incontro ha partecipato anche la prof.ssa Chiara Cannavale, docente di riferimento del corso. Durante l'incontro, il Direttore ha presentato l'offerta didattica del Dipartimento alla dott.ssa Moccia, che si è mostrata interessata a programmare delle iniziative per agevolare l'incontro degli studenti della triennale e delle magistrali con il mondo del lavoro. Sono state programmate attività di project work che gli studenti svolgeranno su tematiche specifiche di volte in volta individuate dalle imprese interessate. La dott.ssa ha, inoltre, apprezzato la presenza di curricula più professionalizzanti e ha confermato la necessità di corsi che mirino a preparare figure che possano supportare le imprese, soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni, nel marketing e nei processi di internazionalizzazione.

Il secondo incontro, più ampio, ha avuto luogo in Ateneo nel mese di gennaio 2016. All'incontro hanno partecipato rappresentanti dell'Ordine dei Dottori Commercialisti, dell'Unione degli Industriali e delle Organizzazioni sindacali, che hanno incontrato il Rettore, i Direttori di Dipartimento e i Presidenti dei Corsi di Studio.
Il Presidente del Corso in Economia Aziendale e management, prof.ssa Cannavale, ha presentato i corsi di studio in Economia Aziendale, Management e Finanza Aziendale e Marketing e Management Internazionale. Con specifico riferimento a quest'ultimo, i partecipanti hanno mostrato apprezzamento verso gli sforzi compiuti per una maggiore internazionalizzazione del corso e per offrire agli studenti più opportunità di lavorare e studiare all'estero.

Il terzo incontro è avvenuto in Dipartimento nel maggio 2016 ed ha visto la partecipazione di rappresentanti del mondo delle banche e dell'associazione italiana dei consulenti finanziari. Anche in questo caso, l'organizzazione del corso e l'orientamento internazionale dello stesso sono stati apprezzati dai partecipanti.

Durante gli incontri è emersa, inoltre, l'esigenza di comunicare meglio , soprattutto all'esterno, l'offerta didattica del dipartimento ed i tratti distintivi dei corsi.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Verbale incontro di ateneo

QUADRO A2 a R^aD	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Consulente di Marketing e comunicazione, esperto commerciale, esperto nei processi di internazionalizzazione delle imprese

funzione in un contesto di lavoro:
Il laureato in Marketing e Management Internazionale sviluppa competenze specifiche relativamente all'analisi e alla soluzione delle problematiche connesse allo sviluppo internazionale delle imprese e alla gestione degli aspetti strategici ed operativi del marketing. In particolare, rispetto allo sviluppo internazionale delle attività d'impresa, il laureato in Marketing e Management Internazionale sarà in grado di analizzare le opportunità di ingresso nei mercati esteri, di definire piani strategici per lo sviluppo internazionale delle imprese, di valutare i rischi connessi all'internazionalizzazione, di individuare le modalità operative per l'implementazione di attività di export o per la realizzazione di piani di investimento all'estero. Rispetto al marketing strategico ed operativo, il laureato in Marketing e Management Internazionale sarà in grado di individuare i

segmenti di mercato, di definire piani di marketing per il lancio di nuovi prodotti, di individuare le modalità operative per la gestione delle leve principali del marketing mix.

competenze associate alla funzione:
Specifiche competenze saranno acquisite in riferimento alle principali strategie competitive delle imprese, alla capacità di analisi delle dinamiche dei mercati, alla gestione dei rapporti con la distribuzione e all'ottimizzazione delle tecniche di comunicazione. Il laureato potrà, pertanto, svolgere attività di consulenza all'internazionalizzazione delle imprese o attività di gestione delle imprese internazionali. Sarà, inoltre, in grado di occupare incarichi gestionali nelle aree afferenti al Marketing e di offrire consulenza di marketing alle imprese nelle fasi di lancio di nuovi prodotti, rivitalizzazione dei business, ingresso in nuovi mercati. Le competenze specifiche, maturate nell'ambito del marketing e dell'internazionalizzazione, possono consentire al laureato di svolgere la funzione di esperto dei processi di sviluppo e di competizione internazionale delle grandi imprese.

sbocchi occupazionali:
I laureati in questo corso di laurea magistrale potranno svolgere le seguenti funzioni specifiche all'interno dell'impresa: esperto di import/export, di gestione dei mercati esteri, di finanza internazionale, di marketing nel B2B e B2C, con specifico riferimento alle attività di sales management, channel management, lancio di
nuovi prodotti. Potranno, inoltre, svolgere attività professionale nel mondo della consulenza alle piccole e grandi imprese, sia con riferimento alla pianificazione e attuazione dei processi di internazionalizzazione, sia per la pianificazione e implementazione delle politiche di marketing

QUADRO A2.b — Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dellinformazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
4. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)

QUADRO A3.a — Conoscenze richieste per l'accesso

22/02/2018

Per una proficua frequenza del corso di laurea in marketing e management internazionale si richiede allo studente, qualunque sia la sede di provenienza e prescindendo dalla classe di conseguimento del titolo di primo livello, un'adeguata preparazione di base che deve prevedere almeno:

- Almeno 12 CFU nell'insieme dei settori SECS-S/01 a SECS- S/06 e da MAT/01 a MAT/09 dell'ambito disciplinare Statistico-Matematico

- Almeno 15 CFU nell'insieme dei settori s.s.d da SECS-P/01 a SECS-P/06 e SECS-P/12 dell'ambito Economico;

Giuridico
- Almeno 18 CFU nell'insieme dei settori s.s.d da IUS-01 a IUS-21 dell'ambito Aziendale;

-Almeno 33 CFU nell'insieme dei settori s.s.d da SECS-P/07 a SECS-P/11 e SECS-P/13 nell'abito Aziendale;

- Conoscenza di almeno una lingua straniera

Pdf inserito: visualizza

QUADRO A3 b	Modalità di ammissione

14/06/2018

Secondo il dettato del D.M. 270/04 i requisiti necessari all'accesso alle Lauree Magistrali sono di due tipi:
- requisiti curriculari
- adeguatezza della personale preparazione

Per essere ammessi al Corso di Laurea MeMI è richiesto il possesso della Laurea della seguente classe (o delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99): L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale.

Nel caso di laurea in classi diverse, è necessario aver conseguito un numero minimo di Crediti Formativi Universitari in determinati Settori Scientifico-Disciplinari pari a:
- 33 CFU area aziendale (insieme dei settori s.s.d da SECS-P/07 a SECS-P/11 e SECS-P/13);
- 15 CFU area economica (insieme dei settori s.s.d da SECS-P/01 a SECS-P/06 e SECS-P/12);
- 18 CFU area giuridica (insieme dei settori s.s.d da IUS-01 a IUS-21);
- 12 CFU area statistico-matematica (insieme dei settori s.s.d da SECS-S/01 a SECS- S/06 e da MAT/01 a MAT/09).

Per l'accesso al Corso di laurea MeMI è, inoltre, necessario possedere conoscenze e competenze almeno di livello B1 in una delle seguenti lingue: Inglese, Francese o Spagnolo. Se nel corso di laurea di primo livello lo studente non ha superato un esame di almeno 6 Crediti Formativi Universitari (d'ora in poi CFU) nella lingua straniera o non è in possesso di una certificazione linguistica B1 rilasciata da enti accreditati, dovrà integrare i crediti attraverso la frequenza del laboratorio linguistico di ateneo (per un totale di 30 ore).
Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi possono essere acquisite con esami singoli nelle aree deficitarie, prima della verifica della adeguatezza della preparazione individuale. Il numero massimo di crediti riconoscibili è pari a 30.

L'ammissione al Corso di laurea MeMI prevede, inoltre, la valutazione individuale delle conoscenze richieste in ingresso. Una Commissione, nominata dal Direttore del Dipartimento su proposta del Consiglio di Corso di Studi, si occuperà di esaminare periodicamente il curriculum dei candidati per la valutazione individuale delle conoscenze richieste per l'accesso.

I laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea superiore a 94 possono procedere con l'immatricolazione.

Per i laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari, ma hanno un voto di laurea inferiore o uguale a 94, la Commissione provvederà a valutare l'adeguatezza della loro preparazione attraverso un colloquio. La Commissione, ove ne rilevi la necessità, può assegnare allo studente un tutor che lo guidi durante il primo anno del corso con azioni individuali mirate al suo proficuo inserimento nella Laurea Magistrale.

Le procedure per la candidatura e la valutazione sono spiegate nel bando e pubblicate sul sito della Scuola di Economia e Giurisprudenza al link:
http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/avvisi/240-valutazioni-ammissioni-corsi-di-laurea-magistrli

Il nullaosta all'immatricolazione sarà rilasciato mensilmente mediante pubblicazione sul sito di tre elenchi:

- degli ammessi in possesso di entrambi i requisiti richiesti (curriculari e di personale preparazione)
- degli ammessi in possesso dei soli requisiti curriculari che, in data successiva all'immatricolazione, saranno contattati per sostenere l'eventuale colloquio per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione
- dei non ammessi per mancanza dei requisiti curriculari.

Modalità di immatricolazione
Coloro che in possesso dei requisiti di cui innanzi hanno ottenuto il nullaosta all'immatricolazione, sono tenuti a presentare alla Segreteria Studenti, secondo le scadenze previste dal bando e pubblicate sulla pagina dell'Ateneo dedicata all'immatricolazione ai corsi di II livello, i seguenti documenti:
a) compilazione on-line della domanda di immatricolazione con inserimento dei dati anagrafici e titoli di studio sul sito https://uniparthenope.esse3.cineca.it una volta redatta l'istanza va salvata e stampata unitamente ai bollettini MAV on-line (I rata e tassa Regionale) da pagare presso un qualsiasi sportello bancario;
b) n. 1 fotografie formato tessera;
c) fotocopia del documento di identità personale;
d) quietanza di pagamento, a favore dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, della prima rata delle tasse di iscrizione pari ad 218,00 (importo fisso per tutti gli studenti). Il versamento deve avvenire mediante pagamento di bollettino MAV.
e) quietanza di pagamento, a favore della Regione Campania della tassa di diritto allo studio pari a 140,00 (importo fisso per tutti gli studenti). Il versamento deve avvenire mediante pagamento di bollettino MAV.

Tasse e contributi
L'ammontare delle tasse universitarie è calcolato sulla base dell'indicatore della Situazione Economica Equivalente. La I rata, uguale per tutti gli studenti e comprensiva dell'imposta di bollo corrisposta in modo virtuale, ammonta ad 16,00.

Link inserito:
https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/ammissioni-ed-immatricolazioni/avvisi-accesso-lauree-magistrali

QUADRO A4.a — Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

13/03/2018

Il corso di laurea magistrale in Marketing e Management Internazionale ha l'obiettivo formativo di sviluppare le conoscenze e le competenze legate alle attività internazionale delle imprese ed alle connesse problematiche di marketing, a livello operativo e a livello strategico. Il corso fornisce agli studenti una formazione manageriale avanzata su logiche, metodi e strumenti che manager, consulenti e imprenditori possono utilizzare in differenti contesti aziendali (piccola, media e grande impresa) con un focus specifico su marketing e internazionalizzazione. Il risultato è l'acquisizione delle conoscenze, nonché delle logiche, delle metodologie e degli strumenti per intraprendere una carriera manageriale in imprese industriali e commerciali, in organizzazioni pubbliche, in società di servizi e di consulenza, in centri di ricerca anche attraverso lo sviluppo di attitudini imprenditoriali riferibili all'innovazione e/o all'avvio di nuove imprese.
In particolare, il corso di studio permette allo studente di acquisire:
contenuti e teorie da diversi campi, che spaziano dall'economia e dal management alla statistica, giurisprudenza e tecnologia;
conoscenze e competenze che permettono di affontare le sfide dell'internazionalizzazione anche in mercati significativamente diversi da quelli familiari e di ricercare per essi le più appropriate politiche di marketing.
Il corso offre un portafoglio di modelli e tecniche che copre tutte le più importanti problematiche del management internazionale e le metodologie più avanzate del marketing e che potranno permettere ai laureati di avere accesso ad un'ampia gamma di opportunità occupazionali nelle multinazionali.
Ai fini indicati, si richiede l'acquisizione delle competenze necessarie in più aree disciplinari: economica, aziendale -con specifico riferimento al management e al marketing -, giuridica e quantitativa.
Durante il primo anno, il curriculum del corso di studi consente l'acquisizione di conoscenze avanzate negli ambiti disciplinari

aziendale (SECS-P/08, SECS-P10 e SECSP11) ed economico (SECS-P01 e SECS-P02), con specifico riferimento agli obiettivi del corso.
Al secondo anno il piano di studio prevede due percorsi formativi. Un primo percorso è focalizzato sulle problematiche che devono essere affrontate dai manager nelle scelte strategiche di internazionalizzazione; gli insegnamenti caratterizzanti e affini si focalizzano su problematiche quantitative di analisi di mercato (SECS-S/03), su discipline giuridiche (IUS/04 e IUS/13) e di management (SECS-P/08).
Il secondo percorso è finalizzato a sviluppare conoscenze avanzate di marketing (SECS-P/08) affiancate da insegnamenti di discipline statistiche (SECS-S03) e giuridiche (IUS/04 e IUS/14).
Sono previsti, inoltre, accertamenti sulle abilità linguistiche, un esame a scelta dello studente, uno stage in azienda per 3 CFU (o attività sostitutive) e la tesi finale, di tipo sperimentale, svolta sotto la guida di un docente relatore e di un docente correlatore.
Il focus sull'internazionalizzazione è avvalorato dai percorsi di double degree. Agli studenti del corso di laurea in Marketing e Management Internazionale è offerta, infatti, la possibilità di ottenere un doppio diploma, associando alla laurea magistrale italiana il diploma di Master in Marketing e Integrated Communication, per gli studenti del percorso Marketing, o il diploma di Master in International Business Economics and Management, per gli studenti del percorso Management, rilasciati dalla facoltà di Economia della Vilnius University, in Lituania. Il titolo doppio può essere ottenuto dagli studenti che, risultando in regola con gli esami del I anno e avendo maturato un'adeguata competenza linguistica, vengono selezionati per trascorrere il I semestre del II anno nell'Università di Vilnius. Gli studenti frequenteranno in inglese corsi avanzati di marketing, nel primo caso, e di management internazionale, nel secondo, e vedranno riconosciuti gli esami superati all'estero nel proprio percorso di studi. A seguito del superamento di tali esami e del completamento del proprio percorso, gli studenti avranno il doppio titolo.
Il corso, di durata biennale, comprende insegnamenti per un totale di 12 esami.
Link inserito:
http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/2-sieg/234-corso-di-laurea-magistrale-in-marketing-e-management-internazionale

QUADRO A4.b.1 R³D	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	La struttura del corso di studi favorisce l'acquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dell'analisi economica riferita al marketing e ai mercati internazionali. In particolare, lo studente matura la capacità di interpretare le logiche della competizione che le imprese attivano sui diversi mercati internazionali, di gestire in maniera efficace le leve del marketing, di interpretare e fronteggiare le differenze culturali e procedurali che facilitano i processi di internazionalizzazione delle imprese. Al termine del percorso, il laureato magistrale in Marketing e Management Internazionale avrà sviluppato: - conoscenze e competenze relative ai business model e alle fonti del vantaggio competitivo delle diverse tipologie di imprese internazionali; - conoscenze e competenze relative agli scenari competitivi globali e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati nazionali ed internazionali; - conoscenze e competenze relative ai comportamenti di acquisto e di consumo dei diversi target di consumatori; - conoscenze relative ai diversi strumenti operativi per interpretare le strutture e le dinamiche di funzionamento dei mercati; Le conoscenze e le capacità di comprensione elencate vengono sviluppate mediante lezioni frontali, testimonianze, discussioni di casi e project work. Le lezioni frontali di carattere teorico sono volte a trasferire i concetti di base e gli elementi conoscitivi essenziali delle diverse tematiche affrontate nell'ambito del percorso formativo. Tali lezioni vengono sistematicamente completate con lo studio di casi e le testimonianze di professionisti e esperti operativi delle varie materie al fine di aggiungere elementi conoscitivi provenienti dalla pratica applicazione dei modelli teorici. Il livello di comprensione raggiunto viene poi valutato mediante prove di autovalutazione somministrate agli studenti periodicamente, cui si aggiungono esercitazioni e prove intermedie di

	valutazione da parte del docente. Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene, principalmente, attraverso gli esami di profitto. Questi vengono organizzati, a seconda delle materie, in prove scritte e/o prove orali, elaborazione di progetti e presentazioni e rappresentano un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso. Al termine del percorso, la relazione finale rappresenta un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico, conducendo, il laureando verso un percorso di apprendimento autonomo sotto la supervisione di un docente relatore
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Il laureato in Marketing e Management Internazionale acquisisce: - competenze utili alla definizione di un piano strategico e di marketing per lo start-up e l'internazionalizzazione delle imprese; - capacità di dialogo e di interazione con portatori di culture differenti, in termini di credi, valori, comportamenti e pratiche manageriali; - capacità di ottimizzare i rapporti con organizzazioni e attori di ambiti competitivi, caratterizzati da regole anche molto diverse da quelle "familiari"; - capacità di gestire le diverse leve del marketing e comprendere le implicazioni sulla gestione delle stesse che derivano dalla globalizzazione dei mercati. Più in particolare, gli studenti del percorso marketing, acquisiranno la capacità di individuare i segmenti di mercato, gestire il posizionamento sui diversi mercati; definire le leve di marketing da utilizzare sui diversi mercati; gestire i canali di distribuzione e le politiche di brand, occuparsi della comunicazione e dell'integrazione tra online e offline. Gli studenti del percorso management, saranno, invece, in grado di analisi le opportunità e i rischi che derivano dall'ingresso in mercati esteri; selezionare le tecniche di copertura, pianificare il processo di ingresso e comprendere opportunità e limiti delle diverse modalità di ingresso; comprendere le problematiche connesse alla gestione delle a della modalità di ingresso. La capacità di applicare le conoscenze maturate viene raggiunto mediante un'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo che prevede le lezioni in aula corredate da esempi, esercitazioni, analisi di casi, testimonianze aziendali. Gli studenti sono inoltre supportati nel percorso di apprendimento dalla possibilità di avvalersi della piattaforma di e-learning per un contatto costante con i docenti e per la possibilità di ottenere materiali e partecipare alle discussioni anche qualora siano impossibilitati a seguire i corsi. L'applicazione delle conoscenze acquisite a livello teorico viene inoltre stimolata dall'uso negli insegnamenti che lo consentono degli strumenti e degli applicativi per l'elaborazione elettronica dei dati. Lo studente viene inoltre stimolato all'applicazione delle conoscenze acquisite attraverso la realizzazione di stage o altre attività integrative obbligatorie. Le verifiche del raggiungimento dei risultati di apprendimento avvengono principalmente attraverso esami scritti e/o orali, relazioni, esercitazioni, sviluppo di project work e discussioni di casi, utili per verificare che lo studente abbia acquisito un'adeguata padronanza nell'uso di strumenti, metodologie e una propria autonomia critica. Nel caso di stage e tirocini la verifica delle conoscenze e competenze acquisite avviene tramite la presentazione di una relazione sull'attività svolta da parte dello studente e del tutor aziendale.

QUADRO A4 b 2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Generica

Conoscenza e comprensione

La struttura del corso di studi favorisce l'acquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dell'analisi economica e della pianificazione strategica con riferimento al marketing e ai mercati internazionali.
In particolare, lo studente matura la capacità di interpretare le logiche della competizione che le imprese attivano sui diversi mercati internazionali, di gestire in maniera efficace le leve del marketing, di interpretare e fronteggiare le differenze culturali e procedurali che facilitano i processi di internazionalizzazione e di guidare i processi di innovazione delle imprese.
Tali conoscenze vengono sviluppate mediante lezioni frontali di carattere teorico volte a trasferire i concetti di base e gli elementi conoscitivi essenziali delle diverse tematiche affrontate nell'ambito del percorso formativo. Tali lezioni vengono sistematicamente completate con lo studio di casi e le testimonianze di professionisti e esperti operativi delle varie materie al fine di aggiungere elementi conoscitivi provenienti dalla pratica applicazione dei modelli teorici.
Il livello di comprensione raggiunto viene valutato mediante prove di autovalutazione somministrate agli studenti periodicamente e al termine di moduli monotematici dei singoli corsi, cui si aggiungono prove intermedie di valutazione da parte del docente. La piattaforma e-learning favorisce la partecipazione degli studenti non frequentanti e rappresenta per coloro che seguono regolarmente un ulteriore strumento di interazione con i docenti, di condivisione di materiale di attualità da analizzare e discutere in aula o attraverso la piattaforma, e di autovalutazione allorquando i docenti carichino anche prove di simulazione degli esami.
Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite. Gli esami di profitto, sia orali che scritti, alla fine di ogni corso rappresentano inoltre un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso. Gli esami scritti favoriscono lo sviluppo delle capacità comunicative legate alla formalizzazione e rappresentazione scritta delle conoscenze, mentre gli orali agevolano lo sviluppo di capacità comunicative legate all'esprimersi in pubblico e alla rivisitazione critica degli argomenti trattati.
La tesi finale, a completamento del percorso formativo, rappresenta un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico, conducendo, il laureando verso un percorso di apprendimento autonomo nel quale si sviluppano le capacità di giudicio delle fonti e dei dati, nonché la capacità di scegliere autonomamente il metodo per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di applicare le conoscenze maturate e di interpretare dinamiche di gestione e marketing viene raggiunta mediante un'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo che prevede le lezioni in aula corredate da esempi, esercitazioni, analisi di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo su project work specifici. Attraverso di essi saranno capaci di operare in modo critico, trovare soluzioni adeguate a problemi in diversi contesti e sviluppare metodologie di problemsolving.Gli studenti sono inoltre supportati nel percorso di apprendimento dalla possibilità di avvalersi della piattaforma di e-learning per un contatto costante con i docenti e per la possibilità di ottenere materiali e partecipare alle discussioni anche qualora siano impossibilitati a seguire i corsi. L'applicazione delle conoscenze acquisite a livello teorico viene inoltre stimolata dall'uso nei diversi insegnamenti degli strumenti e degli applicativi per l'elaborazione elettronica dei dati.Lo studente viene inoltre stimolato all'applicazione delle conoscenze acquisite attraverso la realizzazione di stage o altre attività integrative obbligatorie. Le verifiche finali consentiranno di accertare il conseguimento dell'obiettivo ed il taglio non nozionistico della didattica, permettendo che lo studente sia formato allapplicazione concreta delle conoscenze generali acquisite e alla rivisitazione critica di modelli e metodologie. Tale capacità, legata alla sfera della comunicazione e dell'autonomia di giudizio, viene, inoltre, coltivata durante il periodo di stage e lo studio e redazione della tesi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE url
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE url
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA url

PROVA FINALE url
STAGE url

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Lo studente acquisirà una maggiore capacità di comprensione del marketing e del management, acquisendo conoscenze avanzate sulla gestione del brand e del retail, sull'interazione e la comunicazione interculturale e delle politiche di diversity management; sulla gestione finanziaria delle imprese internazionali e sulla gestione di modelli di business innovativi necessari a competere in maniera profittevole in scenari competitivi sempre più complessi. Il laureato in Marketing e Management Internazionale avrà la capacità di comprendere le scelte di marketing e i fattori che impattano sulle stesse; le dinamiche finanziare che possono impattare sulle scelte strategiche ed operative delle imprese internazionalizzate e l'opportunità di applicare idonei strumenti di copertura.

Nel curriculum marketing, il laureato maturerà conoscenze relative alla gestione avanzata del marketing off-line e online, alla gestione del brand e dei canali di distribuzione; alla pianificazione delle politiche di marketing. Con l'esame a scelta avrà, inoltre, la possibilità di sviluppare conoscenze sullo specifico settore della moda, realtà di rilievo nel panorama nazionale ed internazionale, o di sviluppare ulteriori conoscenze legate alla gestione dell'esperienza come leva del marketing.

Nel curriculum management, il laureato maturerà, invece, conoscenze specifiche sugli aspetti strategico-operativi delle imprese internazionalizzate e sui processi di sviluppo sui mercati esteri e la capacità di comprendere le problematiche legate al management e alla comunicazione interculturale. Attraverso gli esami a scelta, il laureato potrà sviluppare conoscenze specifiche legate ai network internazionali innovativi o alla gestione dei servizi

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare problemi di funzionamento e governo dei processi di marketing, della gestione del rapporto con il mercato nazionale e internazionale e della gestione finanziaria delle imprese internazionalizzate. Dovranno acquisire la capacità di organizzare, gestire ed analizzare i fattori che incidono sulle principali scelte strategiche delle imprese.
Al termine del percorso, il laureato in Marketing e Management Internazionale avrà sviluppato:
- la capacità di analizzare e gestire i processi di marketing;
- la capacità di pianificare la strategia di ingresso in un mercato estero;
- la capacità di coordinare e gestire team multiculturali;
- la capacità di negoziare e comunicare con attori di altri contesti;
- la capacità di gestire i canali di distribuzione;
- la capacità di pianificare e gestire politiche di brand;
- la capacità di pianificare azioni per ottimizzare il rapporto con i consumatori;
- la capacità di individuare gli strumenti finanziari più idonei alla gestione delle imprese internazionalizzate.

Durante il corso gli studenti sono chiamati ad applicare i modelli teorici presentati durante le lezioni a specifici casi concreti. L'elaborazione dei lavori di gruppo e l'analisi di casi facilità lo sviluppo della capacità di applicare le conoscenze maturate e favoriranno lo sviluppo delle capacità comunicative legate alla presentazione in gruppo e all'acquisizione di un vocabolario specifico, in italiano e in inglese. L'attività di ricerca di casi e informazioni favorirà, inoltre, lo sviluppo dell'autonomia di giudizio da parte degli studenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (I MODULO) *(modulo di BRAND AND RETAIL MANAGEMENT)* url
BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (II MODULO) *(modulo di BRAND AND RETAIL MANAGEMENT)* url
BUSINESS MODEL INNOVATION url
CROSS-CULTURAL MANAGEMENT url
GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI url
CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT url
DIGITAL MARKETING url
FASHION AND LUXURY MANAGEMENT url

BUSINESS ETHICS E CSR url
INTERNATIONAL INNOVATION NETWORKS url
INTERNATIONAL M&A url
INTERNATIONAL SERVICE MANAGEMENT url
EXPORT MANAGEMENT url

ICT NELLE ORGANIZZAZIONI url
MERCATI GLOBALI E PRODUZIONI AGROALIMENTARI url

Area economica

Conoscenza e comprensione

Lo studente acquisirà e approfondirà conoscenze e capacità di analisi ed interpretazione dei fenomeni economici che condizionano lo sviluppo delle imprese in campo internazionale, soffermandosi anche sugli aspetti legati allintegrazione dei mercati e alleconomia monetaria internazionale.
Più nello specifico, il laureato in Marketing e Management Internazionale avrà conoscenze sul mercato monetario internazionale e sarà in grado di comprendere i fenomeni economici internazionali, le dinamiche legate all'integrazione dei mercati e l'impatto dei fenomeni macro sulle scelte strategiche e operative.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare i fenomeni economici, comprendere gli effetti che essi possono avere sulla competizione internazionale e sulle scelte strategiche delle imprese. Dovranno essere, inoltre, in grado di applicare le conoscenze economiche nellanalisi e valutazione dei mercati obiettivo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE url
POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI url
ANALISI STRATEGICA PER LA POLITICA ECONOMICA url

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Lo studente acquisirà conoscenze e capacità di comprensione dei principi aspetti giuridici legati allinternazionalizzazione, nel percorso management internazionale, al marketing e alla concorrenza, nel percorso marketing, nonché le norme e dei principi che regolano lo sviluppo delle grandi imprese

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti avranno la capacità di applicare le conoscenze giuridiche alla comunicazione, al marketing e alla gestione delle attività internazionali. Saranno, inoltre, in grado di comprendere i collegamenti fra le norme e lapplicazione delle norme nei casi concreti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
DIRITTO COMUNITARIO DELLA CONCORRENZA (I MODULO) url
DIRITTO PER IL MARKETING url
DIRITTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE url
DIRITTO DELLE SOCIETA' url

Area Quantitativa

Conoscenza e comprensione

Lo studente acquisirà le conoscenze necessarie alla raccolta ed analisi dei dati utili allelaborazione delle scelte strategiche e allanalisi di mercato. Le conoscenze del primo tipo saranno approfondite nel percorso Management Internazionali, quelle del secondo tipo nel percorso Marketing.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze di analisi quantitativa allanalisi dei mercati, allelaborazione delle decisioni strategiche e delle scelte di marketing. In particolare lo studente saprà utilizzare e comprendere i diversi metodi statistici applicati al marketing dimpresa e i diversi sistemi di elaborazione dei dati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
METODI QUANTITATIVI PER LE ANALISI DI MERCATO url
MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA url

QUADRO A4.c R&D	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	Il laureato magistrale in Marketing e Management Internazionale: - conosce i problemi e le incertezze che caratterizzano l'ingresso nei mercati internazionali e la gestione delle attività di impresa in contesti culturalmente distanti e le competenze necessarie ad affrontare con successo tali processi; - conosce le problematiche e le sfide legate alla distribuzione internazionale dei prodotti e all'ottimizzazione delle politiche di marketing sui diversi mercati; - possiede conoscenze interdisciplinari che lo rendono capace di interpretare la situazione generale dell'impresa e di affrontare le sfide che l'internazionalizzazione pone con riferimento alle diverse aree funzionali e al marketing in particolare; - sa interpretare i processi di cambiamento e innovazione che caratterizzano il settore, e sa gestire ed eventualmente innovare l'assetto dei rapporti dell'impresa con l'esterno; - conosce la specificità dei problemi economici, finanziari e di apprendimento manageriale che caratterizzano le imprese internazionali. I singoli insegnamenti del corso stimolano la capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni, utili per sviluppare giudizi autonomi, in particolare nelle materie aziendali si stimola la capacità di raccolta, lettura e interpretazione delle informazioni necessarie per analizzare i comportamenti competitivi delle imprese che operano in mercati internazionali. L'autonomia di giudizio si concretizza nella capacità di maturare scelte gestionali originali utili a migliorare l'offerta delle imprese internazionalizzate. Queste capacità vengono sviluppate indirizzando lo studente alla soluzione pragmatica di problemi concreti mediante l'integrazione di conoscenze interdisciplinari, nel quadro di esercitazioni, seminari, lavori di gruppo e studi di casi. Questa autonomia si rafforza anche durante l'eventuale attività di stage e tirocinio e mediante l'attività assegnata dal docente relatore per la preparazione della prova finale, che richiede un approfondito lavoro di ricerca e la presentazione di spunti di originalità. Esercitazioni, elaborati personali e dissertazione finale rafforzano autonomia di decisione, di giudizio e di critica e l'acquisizione di tali capacità è verificata attraverso la valutazione dell'esito dei lavori, durante i singoli esami, e dell'elaborato finale.

Abilità comunicative	Il laureato in Marketing e Management Internazionale: - comprende e utilizza in modo efficace l'inglese scritto e orale, con padronanza del vocabolario tecnico-aziendale; - sa redigere con sintesi e chiarezza relazioni scritte riferibili a questioni tecniche collegate all'attuazione dei processi di internazionalizzazione e a delle scelte di marketing ed è in grado di comprendere e interpretare criticamente le relazioni redatte da altri; - sa svolgere presentazioni orali sistematiche ed efficaci, comunicando dati e proprie elaborazioni con chiarezza e trasparenza di metodi, ragionamenti e conoscenze, anche utilizzando supporti informatici e multimediali; - sa utilizzare un linguaggio efficace per audience differenti, sia specialisti sia non specialisti di contesti culturali differenti. Le capacità di comunicazione scritta e orale sono sviluppate nelle attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e la loro esposizione orale, e sono stimolate dal lavoro di gruppo previsto in molte attività formative. Le capacità di comunicazione scritta e orale in inglese sono sviluppate principalmente nello svolgimento delle attività formative in lingua inglese e relative verifiche, e anche nello studio di materiali in lingua previsto anche per le altre attività formative. Sono previste ampie modalità di verifica del raggiungimento delle abilità comunicative, inclusi colloqui, preparazione di elaborati scritti, discussione dei progetti, anche mediante l'ausilio di strumenti multimediali. Nelle attività di esercitazione in aula gli studenti sono incoraggiati ad intervenire pubblicamente per migliorare la propria capacità di formulare in modo chiaro e comprensibile quesiti e richieste di chiarimento su argomenti specifici. Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea.
Capacità di apprendimento	Il laureato magistrale in Marketing e Management Internazionale: - riconosce possibilità e limiti delle conoscenze disponibili, con riferimento sia ai campi di studio specifici delle distinte aree di attività aziendale, sia ai problemi della loro integrazione nell'unitaria gestione internazionale dell'impresa; - conosce le direzioni perseguite sia dalla ricerca scientifica sia dalla pratica più sofisticata nell'avanzamento delle conoscenze disponibili, ed è in grado di valutarle in modo critico svolgendo attività di studio e approfondimento in autonomia; - conosce i metodi di indagine ed è in grado di valutare in autonomia quali metodi di strumenti di analisi siano adatti alla risoluzione di specifici problemi decisionali e quali ulteriori percorsi di formazione siano appropriati per approfondire e aggiornare le proprie conoscenze. Ogni insegnamento del corso viene organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente sia con riferimento agli specifici ambiti del sapere che in maniera interdisciplinare, mettendo a sistema le conoscenze e competenze maturate nei diversi insegnamenti. Gli insegnamenti del primo anno, comuni ai due percorsi, forniscono allo studente le basi necessarie per completare la propria preparazione. Lo studente viene preparato a lavorare in ambito internazionale, a confrontarsi con portatori di credi e culture diverse, a comprendere le sfide da affrontare per una gestione ottimale del brand, della distribuzione e della finanza nell'impresa internazionale. Al secondo anno, lo studente sceglie tra il percorso management, nel quale acquisisce le competenze e conoscenze necessarie a decidere quali strumenti adottare e come applicare le conoscenze maturate nelle specifiche situazioni nelle quali le imprese si trovano a competere, e il percorso management, nel quale acquisisce padronanza degli strumenti utili a gestire con successo le attività in mercati distanti e ad analizzare opportunità e rischi dei mercati esteri. L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, anche mediante strumenti internet based (chat e forum) consente, inoltre, di verificare le principali

difficoltà di apprendimento legate e offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio. Ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con i percorsi di terzo livello.

QUADRO A5.a — Caratteristiche della prova finale

R^aD

27/02/2015

La prova finale, che comporta l'acquisizione di quindici CFU e da sostenere in seduta pubblica con una Commissione interdisciplinare di docenti, consiste nella presentazione e discussione di una tesi curata dallo studente sotto la supervisione di un relatore. La prova è rivolta ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente.
Nello specifico, l'elaborato scritto a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in:
- un approfondimento di una o più delle problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage;
- un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studi, corredata da un opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali.
Gli standard applicabili per la stesura della prova finale da parte dello studente e per la valutazione della prova stessa saranno definiti nell'ambito del regolamento didattico del Dipartimento di afferenza del corso di studio.
Per gli studenti della Parthenope che partecipano al percorso di double degree, l'elaborato di tesi dovrà essere scritto e discusso in lingua inglese e saranno invitati in commissione d'esame colleghi dell'Università di Vilnius. Allo stesso modo, gli studenti di Vilnius che partecipano al DD completeranno il loro percorso con un elaborato in lingua inglese e alla commissione di esame parteciperanno colleghi del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università Parthenope.

QUADRO A5 b — Modalità di svolgimento della prova finale

04/06/2018

Superati almeno 60 crediti, lo studente può richiedere la tesi secondo le procedure indicate nella guida. Il tempo minimo che deve decorrere tra richiesta e discussione della tesi è di sei mesi. Nell'elaborato, lo studente approfondisce l'argomento definito con il relatore, approfondisce la letteratura sul tema prescelto e, a seconda della materia nella quale sviluppa l'elaborato, realizza un'analisi che contribuisca a sviluppare conoscenza sul tema o a verificare o confutare le argomentazioni teoriche. La metodologia di analisi dipende dall'oggetto della tesi.
Lo studente e il relatore si incontrano periodicamente durante l'elaborazione della tesi per la quale è prevista anche un correlatore.
Ultimata la tesi, lo studente discute il proprio elaborato dinanzi ad una commissione di almeno sette docenti che, a seconda da della qualità del lavoro e della presentazione, attribuiranno al candidato un punteggio che va da zero a sette punti. Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate nel Regolamento del Corso di laurea e il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma della valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti. Per la lode è richiesta l'unanimità della commissione.
Gli studenti che partecipano ai programmi di Double Degree possono produrre parte del lavoro di tesi in Lituania e lo discutono dinanzi a una commissione. La tesi viene poi approfondita e completata per essere discussa in Italia secondo le modalità previste per gli altri studenti.

Le informazioni relative alle procedure da seguire sono rese pubbliche sul sito esse3 di Ateneo
Link inserito: https://uniparthenope.esse3.cineca.it

QUADRO B1	Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Regolamento didattico

Link: http://www.siegi.uniparthenope.it

QUADRO B2 a	Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/orario-lezioni

QUADRO B2 b	Calendario degli esami di profitto

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici

QUADRO B2 c	Calendario sessioni della Prova finale

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici

QUADRO B3	Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
		Anno di	BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (I	RISITANO				

1.	SECS-P/08	corso 1	MODULO) *(modulo di BRAND AND RETAIL MANAGEMENT)* link	MARCELLO	RU	6	48	
2.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (II MODULO) *(modulo di BRAND AND RETAIL MANAGEMENT)* link	POPOLI PAOLO	PA	6	48	
3.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BUSINESS MODEL INNOVATION link	SIMONI MICHELE	PO	9	72	
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CROSS-CULTURAL MANAGEMENT link	CANNAVALE CHIARA	PA	9	72	
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE link	MARSELLI RICCARDO	PO	9	72	
6.	SECS-P/11	Anno di corso 1	GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	BATTAGLIA FRANCESCA	RU	6	48	
7.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI link			6	48	
8.	L-LIN/04	Anno di corso 2	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE link			6	48	
9.	L-LIN/12	Anno di corso 2	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE link			6	48	
10.	L-LIN/07	Anno di corso 2	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA link			6	48	
11.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ANALISI STRATEGICA PER LA POLITICA ECONOMICA link			9	90	
12.	SECS-P/08	Anno di corso 2	BUSINESS ETHICS E CSR link			6	48	
13.	SECS-P/08	Anno di corso	CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT link			6	48	

		2			
14.	SECS-P/08	Anno di corso 2	DIGITAL MARKETING link	9	72
15.	IUS/14	Anno di corso 2	DIRITTO COMUNITARIO DELLA CONCORRENZA (I MODULO) link	6	48
16.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE link	6	48
17.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DELLE SOCIETA' link	6	48
18.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO PER IL MARKETING link	6	48
19.	SECS-P/08	Anno di corso 2	EXPORT MANAGEMENT link	9	72
20.	SECS-P/08	Anno di corso 2	FASHION AND LUXURY MANAGEMENT link	6	48
21.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ICT NELLE ORGANIZZAZIONI link	9	72
22.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL INNOVATION NETWORKS link	9	72
23.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL M&A link	6	48
24.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL SERVICE MANAGEMENT link	9	72
25.	AGR/01	Anno di corso 2	MERCATI GLOBALI E PRODUZIONI AGROALIMENTARI link	9	72

26.	SECS-S/03	Anno di corso 2	METODI QUANTITATIVI PER LE ANALISI DI MERCATO link	9	72
27.	SECS-S/03	Anno di corso 2	MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA link	9	72

QUADRO B4	Aule

Link inserito: https://www.uniparthenope.it/accordi_universita/sede-palazzo-pacanowski
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4	Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4	Sale Studio

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4	Biblioteche

Link inserito: https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/biblioteca

QUADRO B5	Orientamento in ingresso

06/06/2018

Orientamento in ingresso
L'orientamento in ingresso riguarda prevalentemente l'organizzazione di giornate di orientamento ed open day dedicate ai laureandi delle lauree triennali L/18 e ai laureandi dei principali Atenei campani. Per quanto riguarda la presentazione dei corsi ai

laureandi, questa avviene sia attraverso interventi in aula, sia attraverso Testimonial day e giornate di orientamento sulle Magistrali presenti nella Scuola di Economia e Giurisprudenza.
In generale, le attività sono organizzate in collaborazione con il Centro di orientamento e Tutorato e riguardano anche la partecipazione a manifestazioni utili ad accrescere la visibilità e la conoscenza del corso di laurea in Marketing e Management Internazionale. Durante le giornate di orientamento vengono illustrate anche le iniziative atte a migliorare il livello di internazionalizzazione del corso, elemento questo fortemente richiesto dagli studenti che considerano la partecipazione a percorsi di studio internazionali e le esperienze all'estero come un elemento importante di differenziazione del proprio curriculum.

Descrizione link: Ufficio Orientamento e Tutorato
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it

QUADRO B5	Orientamento e tutorato in itinere

12/06/2017

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere offre informativa, supporto ed assistenza a tutti gli studenti iscritti al corso di studio. In particolare, i servizi posti in essere riguardano la divulgazione delle informazioni, l'accoglienza, il supporto e il tutorato.

L'attività di supporto e tutorato prevede: un rapporto continuo con i docenti e la possibilità di avvalersi del supporto di studenti tutor che aiutano nel reperire informazioni e nel superare eventuali barriere all'apprendimento; la valutazione delle capacità acquisite nel percorso di studi, nonché informazione e monitoraggio per gli organi accademici sui percorsi di studio in relazione ai fenomeni di abbandono e di prolungamento degli studi; l'affiancamento individuale per favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti che incontrano difficoltà o provano disagio; il supporto, da parte dei docenti, nell'organizzazione di tirocini formativi e corsi (ad esempio, di lingue, di aggiornamento e formazione di base in matematica ed informatica) per integrare le competenze specialistiche di settore.

Le attività di orientamento e tutorato in itinere sono, inoltre, finalizzate ad elevare la propensione all'internazionalizzazione degli studenti, illustrando le opportunità connesse ai periodi di mobilità internazionale e al double degree. Particolare aiuto è offerto dai tutor individuati per ciascun corso, dai referenti delle sedi Erasmus e dal referente ErasmusPlus.

Descrizione link: Ufficio Servizi orientamento e Tutorato
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/orientamento-in-itinere

QUADRO B5	Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

13/06/2018

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, di concerto con l'Ufficio Placement dell'Ateneo, promuove attività di tirocinio e stage dei propri studenti prezzo aziende e istituzioni esterne. In collaborazione con l'AIESEC vengono organizzati tirocini all'estero.

Al fine di incentivare lo svolgimento dei tirocini sia curriculari che extracurriculari da parte dei nostri studenti e laureati all'estero, l'Ufficio Placement ha previsto, a partire dall'anno in corso, la costituzione di un apposito fondo con risorse finanziarie del Placement (ottenute attraverso la nostra partecipazione ai Progetti Fixo) destinato alla contribuzione delle spese di viaggio e/o di alloggio per gli studenti/laureati che intendano svolgere tirocini all'estero o fuori dalla regione Campania. Il contributo è erogato a

sportello, in forma di rimborso spese adeguatamente documentate, fino ad esaurimento dei fondi destinati al finanziamento di quest'azione, commisurati per l'anno 2018 ad Euro 30.000. Possono accedere al finanziamento gli studenti e i laureati con un valore dell'indicatore ISEE non superiore ad Euro 50.000, in misura differenziata in funzione della fascia di appartenenza, come dai prospetti che seguono.

Descrizione link: Ufficio Placement
Link inserito: http://placement.uniparthenope.it

QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Schema riassuntivo sedi partner

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha attivato una serie di Erasmus Agreement con Università estere. Il numero degli accordi Erasmus è aumentato a 12 e ad essi si aggiunge la possibilità per gli studenti di entrambi i curricula di completare la propria preparazione con un percorso di Double Degree (DD) con Vilnius.
Per gli studenti del percorso marketing il programma coinvolge gli studenti iscritti al CdS in Marketing e Management Internazionale (Università Parthenope) e gli studenti iscritti al Master Degree in Marketing and Integrated Communication (università di Vilnius). L'accordo prevede che gli studenti di Vilnius trascorrano il II semestre del secondo anno a Napoli, sostenendo i seguenti esami: Customer experience management (6 CFU); International Monetary Economics (9 CFU); International Financial Management (6 CFU); UE competition law (I modulo) (6 CFU); Project Work (3CFU). In tal modo essi completeranno i crediti previsti per il conseguimento della Laurea magistrale nel rispetto dei limiti di legge previsti dall'ordinamento italiano per la classe LM-77.
Gli studenti italiani interessati al DD dovranno, invece, trascorrere il I semestre del secondo anno a Vilnius e sostenere i seguenti esami: Business Application of Marketing Research (5 CFU); Statistical Data Analysis Research Data (5 CFU); Marketing Management in B2B case (5 CFU); 1 elective course (5 CFU) between International E-commerce and E-marketing e Marketing Specifics in Selected Sectors; Final Master Thesis (10 CFU). Il numero di studenti previsto in scambio è pari a un massimo di 5.
Per gli studenti del percorso management, l'accordo prevede che gli studenti italiani sostengano a Vilnius i seguenti esami da 5 cfu ciascuno: Research Methods, Globalisation, Economics of European Integration, International Business Strategy, International Project Management, EU Competition Law. Gli studenti di Vilnius dovranno invece sostenere gli esami: EU Competition Law o, in alternativa per coloro che l'avessero sostenuto a Vilnius, l'esame di International M&A o Business Thics and CSR; International Financial Management, Statistical Analysis of Research Data, e un esame a scelta tra International Innovation networks e International Service Management

Il Double Degree non solo costituisce un'opportunità importante per gli studenti meritevoli che, una volta selezionati, trascorreranno il III semestre di studi in Lituania e che conorreranno all'ottenimento del doppio titolo (Laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale e Master Degree in Marketing e Integrated Communication nel primo caso; Laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale e Master Degree in International Business Economics and Management nel secondo), ma anche per gli studenti che restando in Italia accoglieranno i colleghi lituani e avranno, comunque, la possibilità di frequentare con questi ultimi i corsi in lingua inglese.

Va, inoltre, sottolineato che gli studenti del corso di studi hanno accolto con piacere la proposta di alcuni docenti di svolgere parte del corso in lingua inglese anche al fine di accogliere gli studenti Erasmus e favorire una maggiore integrazione degli stessi. Alcuni studenti hanno, inoltre, richiesto di svolgere anche l'esame in lingua inglese e, in percentuale, tale opzione ha riguardato il 40% dei frequentanti. Sebbene parziale, in quanto limitato ad un ristretto numero di insegnamenti, tale dato è positivo ed incoraggiante e dovrebbe spingere a riflettere sulla necessità di incrementare il numero di attività in lingua inglese, anche al fine di formare un laureato magistrale effettivamente pronto per gli scenari internazionali cui è candidato.

Con riferimento all'Erasmus Plus, la mobilità è gestita, a livello di Ateneo, dall'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica. Collabora, inoltre, all'accoglienza degli studenti stranieri, all'espletamento delle pratiche necessarie per il sostenimento degli esami, alle selezioni e accettazioni, la Segreteria Didattica del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi.

Riguardo al numero di studenti in mobilità, l'Ufficoo ha fornito solo i dati relativi al 2016-2017 e gli outgoing sono stati 25 studenti, di cui 10 al I semestre e 15 al II semestre e gli incoming 14 studenti, di cui 8 al I semestre e 6 al II semestre.
Allo stato risultano, inoltre, concluse le selezioni per le partenze dell'anno prossimo con l'allocazione di tutti i posti disponibili.

Per il DD, invece, tre studenti hanno superato il semestre a Vilnius e stanno attualmente completando la tesi in Italia e uno studente di Vilnius sta completando il percorso in Parthenope.

Descrizione link: Sito di management - dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
Link inserito: http://www.management.uniparthenope.it

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Lituania	Vilnius University		20/02/2015	solo italiano

QUADRO B5 — Accompagnamento al lavoro

Le attività sono svolte dall'Ufficio Placement e possono essere costantemente monitorate collegandosi alla pagina web dello stesso, dove sono pubblicate anche le informazioni ai recruiting day organizzati o in programmazione.

Nell'anno 2017 sono state stipulate 121 nuove Convenzioni tra l'Università Parthenope e Aziende ed Enti per lo svolgimento di tirocini, 91 di queste sono curriculari e 21 extracurriculari.
Nell'anno 2018 ne sono state stipulate 60 curriculari e 13 extracurriculari e sono stati attivati 178 Tirocini Curriculari e 13 Tirocini extra curriculari.

Nello specifico per quanto concerne il corso di Marketing e Management Internazionale, nel periodo ottobre 2016 ottobre 2017 sono stati registrati 15 tirocini curricolari e 7 tirocini extracurricolari. L'anno successivo il totale dei tirocini equivale a 15 di cui 11 curricolari e 4 extracurricolari.

L'attività dell'ufficio si sostanzia anche nell'organizzazione di recruitong day e di seguito vengono riportati i più recenti:
Recruiting Day "Lipari Consulting"_10 e 11 maggio 2018
Recruiting Day "BNP Paribas" - 13 aprile 2018
Recruiting Day "Cattolica Assicurazioni" - 23 marzo 2018
Recruiting Day con l'Unione delle Imprese Campane 09 marzo 2018
Recruiting Day - Lipari consulting 13 Giugno

Per gli studenti del CdS in Marketing e Management Internazionale, il Consiglio del CdS ha incentivato gli incontri Executives' Corner, tra studenti e dirigenti di grandi imprese, al fine di favorire la diffusione delle opportunità che emergono nel mercato del lavoro. Ha promosso, inoltre, la partecipazione degli studenti ai Testimonial Day e ai diversi seminari organizzati per introdurre meglio i futuri laureati ad ambiti professionali specifici.

Descrizione link: Ufficio Placement
Link inserito: http://placement.uniparthenope.it/
Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Attivit svolte dall'Ufficio Placement nel periodo di competenza

QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

12/06/2017

Al fine di preparare meglio i propri studenti, il CdS ha, inoltre, intensificato i rapporti con l'ICE e accolto alcuni suggerimenti importanti che hanno portato ad una leggera revisione del percorso formativo.

Gli studenti del corso di studi hanno, inoltre, avuto l'opportunità di partecipare all'ios foundation program (http://www.iosdeveloperacademy.uniparthenope.it/)

QUADRO B6 | Opinioni studenti

14/09/2017

Le informazioni riportate nel PDF allegato sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo sulla base dei questionari di valutazione somministrati agli studenti frequentanti gli insegnamenti del corso di studio di II livello in Marketing e Management Internazionale durante l'a.a. 2016/2017.
I questionari compilati on-line dagli studenti sono 1137, contro i 1640 dello stesso periodo del precedente anno accademico. Tutti gli studenti sono obbligati a redigere il questionario all'atto della prima prenotazione ad ogni esame e il questionario distingue tra studenti frequentanti e studenti non frequentanti. Il numero di risposte nettamente inferiore ad alcune domande deriva proprio da tale differenza.
Stando ai dati, il 62,71% dei questionari è stato redatto da studenti frequentanti, percentuale in calo rispetto all'anno precedente, ma comunque elevata se si considera il numero di studenti che lavorano. Un dato su cui riflettere deriva dalla percentuale di questionari da cui emerge una difficoltà di frequentare le lezioni dovuta alla necessità di seguire altri insegnamenti. Tale dato evidenzia un problema organizzativo che gli sforzi compiuti nell'ultimo anno in termini di organizzazione, e l'adesione alla Scuola di Economia e Giurisprudenza, dovrebbero aver, almeno in parte, risolto per l'anno accademico in corso.

Gli studenti appaiono soddisfatti. Da più dell'80% dei questionari emerge che gli studenti sono interessati agli argomenti trattati nel corso e con percentuali vicine e al 90% i questionari evidenziano soddisfazione degli studenti in rapporto alla qualità e all'organizzazione della docenza, al carico didattico e alla capacità dei docenti di stimolare gli studenti. Anche dal punto di vista dell'organizzazione e della comunicazione, le percentuali di gradimento sono elevate e in più del 70% dei questionari, gli studenti dichiarano che le competenze pregresse sono adeguate al programma degli insegnamenti.

Tra i suggerimenti degli studenti, il 19% dei questionari evidenzia l'indicazione di alleggerire il carico didattico complessivo, il 15% di prevedere prove intermedie. Percentuali ancor più basse sottolineano la necessità di fornire più conoscenze di base, fornire in anticipo il materiale didattico e migliorarne la qualità. Nell'interpretazione degli ultimi dati, occorre tener presente che gli studenti devono obbligatoriamente segnare almeno un'opzione per completare il questionario e prenotare l'esame e che non è previsto l'opzione altro.

Descrizione link: Rilevazioni studenti
Link inserito: http://offerta.uniparthenope.it/questionari/QST_riservata.asp
Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Report questionari

QUADRO B7	Opinioni dei laureati

14/09/2017

Le informazioni riportate sono tratte dal Rapporto Alma Laurea 2016. Il collettivo selezionato è formato da 245 laureati, di cui 219 (89,4%) hanno risposto al questionario, di cui 51,4%donne, e l'età media dei laureati è pari a 26,9 anni. Solo il 16,7% del collettivo si è laureato entro i 24 anni, mentre il 42,9% risulta essersi laureato entro il 26. Il 78,8% del collettivo viene dalla provincia di Napoli, dato in leggera diminuzione rispetto al 2015 (84,8%). A questa percentuale si aggiunge un 18,4% di altre province della regione Campania , testimoniando il carattere ancora fortemente locale del corso. L'80,4% dei laureati del corso ha conseguito anche il Diploma in Campania, con una prevalenza di maturità scientifiche rispetto a diplomi di altro tipo (45,3%). Questo dato rafforza la necessità di lavorare sull'internazionalizzazione in modo da offrire agli studenti l'opportunità di fare esperienze all'estero e ampliare i propri orizzonti.
I giudizi sull'esperienza universitaria sono positivi. Quasi la totalità degli intervistati si dichiara soddisfatto del corso (il 51% risponde decisamente si; il 42,9% più si che no), del rapporto con i docenti e con gli studenti, delle aule, delle postazioni informatiche. Le attrezzature per altre attività didattiche ricevono un giudizio meno positivo, in quanto solo il 20% dichiara che sono sempre o quasi sempre adeguate. Il giudizo sul carico di studio è positivo (il 37% risponde decisamente si; il 53,4% più si che no) e il 77,3% dichiara che si iscriverebbe allo stesso corso nello stesso Ateneo. Il 31,5% dei Laureati intende proseguire gli studi e la scelta più frequente è quella del Master Universitario.

Per il 60,3% del collettivo la scelta del corso è stata determinata da fattori sia culturali che professionalizzanti e il voto medio di laurea si conferma attorno al 107 con il 71,8% dei laureati che termina in corso. Il 61,2% degli intervistati ha frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti e, purtroppo, il 90% degli stessi risulta non aver fatto esperienze all'estero. Solo l8,2& degli studenti ha usufruito di borse Erasmus e di questi quasi tutti hanno superato esami all'estero. Il dato sugli Erasmus sconta il numero di sedi ancora limitato, ma anche la preferenza degli studenti a velocizzare il percorso piuttosto che arricchirlo con esperienze all'estero.
Un ulteriore dato su cui riflettere è rappresentato dal numero limitato di tirocini: solo il 23,3% dichiara svolto tirocini o stage e nel 16,4% si tratta di attività dio lavoro successivamente riconosciute dal corso. Entrambi i dati evidenziano la necessità che gli Uffici di Ateneo, Lingue e Internazionalizzazione per l'Erasmus, Placement per i tirocini, incrementino il numero di opportunità a

disposizione degli studenti e lavorino anche per una più efficace comunicazione delle opportunità esistenti.
Il 74,4% degli intervistati dichiara di aver svolto esperienze di lavoro prima della laurea, ma solo il 22,8 % dichiara di aver fatto esperienze coerenti con la propriia formazione.

Il 56,6% del collettivo dichiara che i propri genitori hanno un titolo di scuola media superiore, mentre, dato in diminuzione rispetto al passato, il 21% dichiara che i propri genitori hanno un titolo inferiore. Il 52,7% dichiara di essersi iscritto regolarmente o entro un anno, ma c'è ancora un 47,3% che dichiara di essersi iscritto con 2 o più anni di ritardo, dato che risulta coerente con l'età media elevata dei laureati intervistati.

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Report Almalaurea

QUADRO C1	Dati di ingresso, di percorso e di uscita

22/09/2017

Le informazioni riportate nel pdf allegato sono state fornite dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo e fanno riferimento al corso di studio di II livello in Marketing e Management Internazionale, anno 2016. Dall'esame delle tabelle, si evince che il numero degli studenti iscritti nell'a.a. 2016-2017 è pari a 286 (pressoché in linea con l'anno 2015). Gli studenti fuori corso sono 33, di cui 32 al primo anno. Il dato è in aumento, ma ciò è dovuto alla recente costituzione del corso che non permetteva di avere fuori corso gli anni precedenti. Pur essendo limitato, tale dato deve, comunque, indurre il CdS a riflettere sulle azioni necessarie ad evitare che la percentuale di studenti fuori corso cresca nel tempo.
Guardando nello specifico agli immatricolati, il numero è aumentato, passando da 131 del 2015 a 146 del 2016. Il numero degli immatricolati con voto di laurea superiore a 100 è aumentato. Leggermente aumentata risulta anche la capacità di attrazione di studenti provenienti da altre regioni del Sud d'Italia, capacità che, tuttavia, risulta ancora limitata. La maggior parte degli studenti proviene dalla Campania e il 70% dallo stesso Ateneo.
Riguardo agli abbandoni, quelli al primo anno sono in diminuzione, mentre i dati del secondo anno non sono allo stato indicativi a causa di sistemi di rilevazione. Essendo il corso biennale, infatti, tale dato potrebbe non distinguere tra abbandoni reali e laureati.

Riguardo ai laureati, il numero è crescente e i dati del 2017, ancora non concluso, confermano il trend positivo. Riguardo alla distribuzione per voto di laurea, il numero di studenti che si laurea con un voto elevato, superiore al 105 è aumentata e la metà dei laureati 2017 conclude il percorso con il massimo dei voti e la lode. Questo dato, da un lato rispecchia la migliore preparazione di base degli iscritti che arrivano con voti della triennale migliori rispetto al passato, ma, dall'altro, ha indotto il CdS a riflettere sul sistema di premialità previsto per il voto di Laurea e a proporre alla Scuola di Economia e Giurisprudenza che tale sistema venga rivisto per evitare vioti di laurea troppo distanti dalla media ottenuta con gli esami di profitto.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Dati iscritti, immatricolati e laureati

QUADRO C2	Efficacia Esterna

21/09/2017

I dati sull'occupazione elaborati da Alma Laurea sono elaborati su un collettivo di 33 laureati, di cui 26 hanno risposto al questionario, evidenziando un tasso di risposta del 78,8%. Il numero limitato dei laureati è dovuto alla recente istituzione del corso.
Il collettivo è non ha una forte prevalenza di genere. Il 57,6% è rappresentato da donne e il 42,4% da uomini, con una leggera prevalenza delle prime. L'età media dei laureati è di 27 anni ed il voto medio di laurea è 107,9. La durata media degli studi è confermata a tre anni.
Il 57,7% dei laureati intervistati ha frequentato almeno un'attività di formazione post-laurea, ma solo il 23,1% dichiara di aver svolto uno stage. Tale dato evidenzia la necessità di incrementare le attività dell'Ufficio Placement e di sensibilizzare

maggiormente gli studenti verso l'opportunità che stage e tirocini rappresentano.L'11,5% dichiara di aver seguito attività di praticantato la stessa percentuale dichiara di aver seguito corsi di formazione professionale.
Riguardo alla situazione occupazionale, solo il 38,5% dei laureati lavora, mentre il 53,8% non lavora, ma cerca. Il 30,8%, pur non lavorando attualmente, ha lavorato dopo la laurea. Anche in questo caso, i dati evidenziano la necessità di un'azione forte da parte dell'ufficio placement. Dei laureati occupati, il 20% continua il lavoro iniziato prima di iscriversi alla magistrale, un altro 20% prosegue il lavoro iniziato durante la laurea magistrale e il 40% ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale. Il 40% ha un impiego a tempo indeterminato e il part-time risulta diffuso nel 50% dei casi. Il 90% dei laureati occupati ha trovato impiego nel settore dei servizi e in imprese private, tutte localizzate al Sud.
Il 25% del campione ha dichiarato di aver riscontrato un miglioramento del lavoro dovuto alla laurea, mentre tutti hanno dichiarato che il lavoro ha contribuito al miglioramento delle proprie competenze professionali. Il 60% ha dichiarato che la formazione ricevuta è molto adeguata al lavoro svolto e il 66,6% che è efficace.
Il dato sull'elevata percentuale di laureati che non lavora è mitigato dal fatto che il 100% degli intervistati che non lavora e non cerca dichiara di essere impiegato in attività di studio

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Dati AlmaLaurea

QUADRO C3	Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

21/09/2017

I commenti sono elaborati sulla base dei dati trasferiti dall'Ufficio Placement. Purtroppo il numero di stage e tirocini è decisamente basso: risultano solo 4 stage curriculari e nessun tirocinio extracurriculare.
L'Ufficio ha raccolto i questionari sulla soddisfazione delle aziende che hanno avuto studenti in stage e, sebbene limitatissimo, il dato evidenzia un buon grado di soddisfazione degli ospitanti. Solo in un caso i giudizi sono stati meno positivi e ciò è avvenuto in relazione alla durata dello stage e all'adeguatezza della preparazione del tirocinante.
E' fondamentale che vengano incrementate le opportunità di stage ed anche che vengano sensibilizzati gli studenti sull'opportunità di usufruire di tale occasione per completare il proprio percorso formativo.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Dati Ufficio Placement

QUADRO D1	Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

21/05/2018

Obiettivi principali del sistema Assicurazione di Qualità di Ateneo sono:
garantire che la qualità della didattica sia ben documentata, verificabile e valutabile;
facilitare l'accesso alle informazioni, rendendole chiare e comprensibili a studenti, famiglie ed esponenti del mondo del lavoro;
favorire la partecipazione attiva di tutte le componenti al processo di assicurazione di qualità dei Corsi di Studio finalizzato al miglioramento continuo.
I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono:
1. il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i referenti per la SUA-RD e la Terza Missione. Compito del PQA è di promuovere il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione
2. il Consiglio di Dipartimento che
a. approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici;
b. approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal CdS , verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
c. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica;
3. il Coordinatore di Corso di Studio che
a. interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
b. indica il referente per la compilazione della banca dati SUA;
c. è il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;
d. assicura che il Rapporto del Riesame sia redatto e caricato nella SUA del CdS e che sia inviato al PQA ed al Nucleo di Valutazione;
e. interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico;
4. il Consiglio di Corso di Studio che
a. predispone il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula , piani di studio)
b. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;
5. la Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) che
a. entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione secondo quanto previsto dalla linea guida AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, per la successiva trasmissione all'ANVUR;
b. verifica che al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studi negli anni successivi;
6. il Nucleo di Valutazione (NdV) che effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo attraverso la propria relazione annuale; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione dei RAR e di quanto descritto nel rapporto di riesame nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ. Tale relazione è inviata al Presidio di Qualità ed all'ANVUR.
7. Uffici Affari Generali e di Supporto al Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnicoamministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità
8. Il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione che deliberano in merito alle proposte di AQ del Presidio della Qualità

Descrizione link: Sito di Ateneo
Link inserito: https://www.uniparthenope.it/ateneo/assicurazione-della-qualita

QUADRO D2	Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

04/06/2018

L' organizzazione della qualità del corso in Marketing e Management Internazionale è gestita dal Coordinatore del Corso di Studio, prof.ssa Cannavale, dai proff. Popol, Rivieccio e Bassano coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Referente della Qualità di Ateneo.

Il Gruppo di Gestione AQ è impegnato monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento da sottoporre al CdS.
In particolare:
1) Collabora con il Coordinatore del CdS alla redazione dei quadri della SUA.
2) Richiede ai docenti le schede descrittive degli insegnamenti (secondo le indicazioni fornite dal Presidio) per verificarne la completezza e la coerenza con i risultati di apprendimento attesi dal corso.
3) Verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano tempestivamente inserite dai docenti nelle modalità richieste in esse3, per renderli fruibili dagli studenti.
5) Monitora che vengano attuati gli idonei correttivi per le criticità emerse dalle Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e dal rapporto di Riesame ciclico.

I membri del Gruppo di Gestione AQ sono anche membri del Gruppo di Riesame, cui partecipano anche il prof. Claudio Porzio, Direttore del DISAQ, e un rappresentante eletto dagli studenti. Il gruppo si riunisce periodicamente per monitorare la soddisfazione degli studenti e organizzare le azioni necessarie ad incrementare la qualità del corso anche alla luce di quanto emerge nelle relazioni delle commissioni paritetiche e dal confronto con le parti sociali.

Il docente del CdS designato per la Commissione Paritetica è la prof.ssa Adele Parmentola.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Documento di gestione del CdS

QUADRO D3	Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

21/05/2018

Alla luce delle scadenze note a maggio 2018, la programmazione delle attività del CdS è la seguente.

Giugno Settembre 2018:
Il Coordinatore CdS collabora con l'Ufficio di Supporto alla Didattica (Ufficio della Scuola), alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e orari delle attività formativa del I semestre, del calendario degli esami e delle sessioni della prova finale.
Il Gruppo di Gestione AQ elabora i dati e le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA programmati da calendario per la fine di settembre, su opinioni degli studenti e dei laureati e sui risultati della formazione.
Il Gruppo del Riesame procede alla stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e del rapporto di Riesame ciclico (se previsto), in continua collaborazione ed interazione con il CdS e tenendo conto di quanto evidenziato nel Rapporto della Commissione Paritetica.
Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA e procede alla discussione e approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (e se predisposto del Riesame ciclico).

Gennaio Febbraio 2019:

Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio di Supporto alla Didattica (Ufficio della Scuola), alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e orari delle attività formativa del II semestre.
Il CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del I semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.
Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

Marzo Maggio 2019:
Il Cds procede con la programmazione delle attività didattiche per il successivo a.a., da sottoporre all'approvazione del CdD, e per gli insegnamenti alla definizione e coordinamento dei programmi.
Il Gruppo di Gestione AQ procede a richiedere ai docenti le Schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico e procede a verificarne completezza e coerenza nell'ambito del percorso formativo.
Il Gruppo di Gestione AQ predispone le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA.
Il CdS approva informazioni da inserire nella SUA.

Giugno Luglio 2019:
Il CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del II semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.
Il Gruppo di Gestione AQ verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano inserite dai docenti nelle modalità richieste in esse3, per renderli fruibili dagli studenti.

QUADRO D4	Riesame annuale

08/06/2017

Il Gruppo del Riesame, è composto dai docenti del Gruppo di Gestione AQ, da un Rappresentante degli studenti (da loro nominato) e da un tecnico amministrativo.
Sotto la responsabilità del Coordinatore del CdS, il gruppo di Riesame redige la Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e il rapporto di Riesame ciclico, secondo le indicazioni dell'ANVUR, basandosi anche sulle evidenze emerse dalla attività collegiale di autovalutazione svolta dal CdS e delle osservazioni della Commissione Paritetica. Detti documenti sono portati alla valutazione e approvazione prima del CdS e poi del Consiglio di Dipartimento del DISAQ.
Le fonti principali per la redazione di tale rapporto sono le seguenti:
dati di carriera studenti;
dati di opinione studenti;
profilo dei laureati e ingresso nel mondo del lavoro: risultati delle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea;
Dati di mobilità internazionale;
Dati di Orientamento in ingresso e in uscita

Il Gruppo del Riesame si riunisce periodicamente, in riunioni in presenza o telematiche, secondo le indicazioni Regolamento delle riunioni in modalità telematica dr 647del 27 luglio 2015, con le specifiche sopra riportate per il CdS.
Ad oggi i verbali delle riunioni del Gruppo del Riesame sono conservati dal Coordinatore del CdS e consultabili dai docenti del CdS in sede delle riunioni del Consiglio, in attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento.

Il Gruppo di Riesame per il Rapporto del 2015 era cosl composto: Prof.ssa Chiara Cannavale - Responsabile del Riesame-, Prof. Paolo Popoli docente del CdS e Responsabile AQ del CdS
Prof.ssa Clara Bassano - Docente del CdS e membro co-responsabile AQ del CdS; Sig. Giuseppe Sales - Tecnico Amministrativo con funzione di Coadiutore alla Segreteria Didattica del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi; Dott.ssa Fiorella Pisapia - Studentessa.
Sono stati consultati inoltre: Prof.ssa Mariapina Trunfio Docente del CdS, referente del Dipartimento per l'Orientamento e il

Palcement; Prof.ssa Adele Parmentola Docente del CdS, referente di Dipartimento per il Laboratorio Think & Start Lab. Il Gruppo del Riesame ha predisposto il Rapporto di Riesame annuale che è stato presentato, discusso e approvato nel CdS del 14/01/2016 e ratificato in Consiglio di Dipartimento in data 27/01/2016.

I lavori per il Rapporto del Riesame annuale 2016, per il quale sono stati confermati i docenti membri del Gruppo di Gestione e Assicurazione della Qualità sono iniziati a valle dei Consigli di Corso di Studio del 06/10/2016 e sono stati sospesi in relazione alle Nuove linee guida AVA che hanno stabilito un diverso modello e finestra temporale (30 giugno 30 settembre 2017).
Con riferimento agli obiettivi e alle iniziative (azioni correttive) individuati e programmati in detto rapporto del Riesame durante i CdS è stato monitorato lo stato di avanzamento che è riportato nei verbali del CdS.

QUADRO D5	Progettazione del CdS

05/05/2016

QUADRO D6	Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE
Nome del corso in inglese	MARKETING AND INTERNATIONAL MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniparthenope.it/didattica/offerta-formativa-20172018/corsi-di-laurea-magistrale/area-economia-e-giurispr
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli

Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Atenei in convenzione	**Ateneo**	**data conv**	**durata conv**	**data provvisoria**
	Vilnius University - Vilnius (Lithuania)	20/02/2015	2	
Tipo di titolo rilasciato	Doppio			

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CANNAVALE Chiara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso Studio Economia Aziendale e Management
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BASSANO	Clara	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante	1. FASHION AND LUXURY MANAGEMENT
2.	CANESTRINO	Rossella	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante	1. BUSINESS ETHICS E CSR
3.	CANNAVALE	Chiara	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. CROSS-CULTURAL MANAGEMENT
4.	GUARINI	Mercedes	IUS/04	RU	1	Caratterizzante	1. DIRITTO PER IL MARKETING
5.	PARMENTOLA	Adele	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL INNOVATION NETWORKS
6.	POPOLI	Paolo	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (II MODULO)
7.	RIVIECCIO	Giorgia	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante	1. METODI QUANTITATIVI PER LE ANALISI DI MERCATO
8.	SIMONI	Michele	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. BUSINESS MODEL INNOVATION
9.	TRUNFIO	Mariapina	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL SERVICE MANAGEMENT

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Pappadia	Giovanni		
Poziello	Giuseppe		
Puca	Giuseppe		
Parisi	Antonio		
Cinquegrana	Mariagrazia		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Popoli	Paolo
Rivieccio	Giorgia
Trunfio	Mariapina

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CAIAZZA	Rosa		
CANESTRINO	Rossella		
GUARINI	Mercedes		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 987 12/12/2016 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - NAPOLI	
Data di inizio dell'attività didattica	17/09/2018
Studenti previsti	150

Eventuali Curriculum

MANAGEMENT INTERNAZIONALE	0262^INT^063049
MARKETING	0262^MAK^063049

Altre Informazioni
R^aD

Codice interno all'ateneo del corso	0262^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	**12** *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*
Corsi della medesima classe	• Amministrazione, Finanza e Consulenza Aziendale • Economia del Mare

Date delibere di riferimento
R^aD

Data di approvazione della struttura didattica	20/02/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/02/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	25/02/2015 - 01/02/2018
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	25/01/2008

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.
Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:
A)compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
B)buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R[a]D

L'istituzione di 3 corsi di laurea di secondo livello nella classe LM/77 si giustifica con l'esigenza:
a) di formare figure professionali che abbiano competenze specifiche nell'ambito della gestione strategica e finanziaria delle imprese, della direzione e della consulenza aziendale, del marketing e del management internazionale, completando in tal modo l'offerta formativa regionale;
b) di dare compiutezza ed opportuna specializzazione ai profili che fuoriescono dai corsi di laurea triennale dell'Ateneo della classe L-18: Economia Aziendale, Economia e Amministrazione delle Aziende, Management delle Imprese Internazionali e Management delle Imprese Turistiche.
Nello specifico, il corso di laurea in Marketing e Management Internazionale (Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi) consente allo studente di acquisire competenze avanzate sugli aspetti strategici e di marketing delle imprese che sistematicamente operano in mercati internazionali.
La centralità degli insegnamenti di marketing e internazionalizzazione delle imprese differenzia fortemente il corso in Marketing e Management Internazionale dalle lauree magistrali offerte dall'Università Parthenope e dagli altri Atenei campani.
Rispetto all'offerta dell'Università Parthenope, il corso, per come è concepito, non si sovrappone né con il Corso in Management e Finanza d'Azienda, volto alla formazione di figure professionali fortemente specializzate nella gestione finanziaria dell'impresa e nel rapporto banca-impresa, né con il corso in Amministrazione e Consulenza Aziendale, orientato allo sviluppo di competenze nell'ambito della consulenza contabile e amministrativa.
Il Corso in Marketing e Management Internazionale consente una piena valorizzazione in chiave didattica delle attività di ricerca specialistica condotte nel Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi sulle tematiche del Marketing, dell'Innovazione di prodotto e di processo, della Gestione strategica dei processi di internazionalizzazione delle imprese e del Cross-Cultural Management.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato, verificata la sussistenza di tutti i requisiti normativamente richiesti per l'istituzione di Corsi di studio, valutata, in particolare la congruenza delle relative proposte rispetto all'offerta didattica dell'Ateneo proponente ed a quella complessiva del sistema universitario regionale, esprime all'unanimità parere favorevole all'istituzione dei Corsi di studio.

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2017	411800545	**ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA** *semestrale*	L-LIN/07	Docente non specificato		48
2	2018	411800901	**BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (I MODULO)** (modulo di BRAND AND RETAIL MANAGEMENT) *semestrale*	SECS-P/08	Marcello RISITANO *Ricercatore confermato*	SECS-P/08	48
3	2018	411800902	**BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (II MODULO)** (modulo di BRAND AND RETAIL MANAGEMENT) *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Paolo POPOLI *Professore Associato confermato*	SECS-P/08	48
4	2017	411800530	**BUSINESS ETHICS E CSR** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Rossella CANESTRINO *Ricercatore confermato*	SECS-P/08	48
5	2018	411800903	**BUSINESS MODEL INNOVATION** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Michele SIMONI *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/08	72
6	2017	411800896	**CONSUMER SERVICE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI** *semestrale*	AGR/01	Azzurra ANNUNZIATA *Professore Associato (L. 240/10)*	AGR/01	72
7	2018	411800904	**CROSS-CULTURAL MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Chiara CANNAVALE *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/08	72
8	2017	411800537	**CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	Docente non specificato		48

9	2017	411800538	**DIGITAL MARKETING** *semestrale*	SECS-P/08	Docente non specificato		72
10	2017	411800539	**DIRITTO COMUNITARIO DELLA CONCORRENZA (I MODULO)** *semestrale*	IUS/14	Cristina SCHEPISI *Professore Associato confermato*	IUS/14	48
11	2017	411800531	**DIRITTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE** *semestrale*	IUS/13	Susanna QUADRI *Professore Associato confermato*	IUS/13	48
12	2017	411800532	**DIRITTO DELLE SOCIETA'** *semestrale*	IUS/04	Docente non specificato		48
13	2017	411800540	**DIRITTO PER IL MARKETING** *semestrale*	IUS/04	**Docente di riferimento** Mercedes GUARINI *Ricercatore confermato*	IUS/04	48
14	2018	411800905	**ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE** *semestrale*	SECS-P/01	Riccardo MARSELLI *Professore Ordinario*	SECS-P/01	72
15	2017	411800554	**EXPORT MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	Docente non specificato		72
16	2017	411800541	**FASHION AND LUXURY MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Clara BASSANO *Ricercatore confermato*	SECS-P/08	48
17	2018	411800906	**GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI** *semestrale*	SECS-P/11	Francesca BATTAGLIA *Ricercatore confermato*	SECS-P/11	48
18	2017	411800555	**ICT NELLE ORGANIZZAZIONI** *semestrale*	SECS-P/10	Rocco AGRIFOGLIO *Ricercatore confermato*	SECS-P/10	72
19	2017	411800533	**INTERNATIONAL INNOVATION NETWORKS** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Adele PARMENTOLA *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/08	72
20	2017	411800534	**INTERNATIONAL M&A**	SECS-P/08	Rosa CAIAZZA *Ricercatore*	SECS-P/08	48

		semestrale		*confermato*		
21	2017	411800535	**INTERNATIONAL SERVICE MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Mariapina TRUNFIO *Professore Associato confermato*	SECS-P/08 72
22	2017	411800542	**METODI QUANTITATIVI PER LE ANALISI DI MERCATO** *semestrale*	SECS-S/03	**Docente di riferimento** Giorgia RIVIECCIO *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-S/03 72
23	2017	411800536	**MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA** *semestrale*	SECS-S/03	Antonella D'AGOSTINO *Professore Associato confermato*	SECS-S/03 72
24	2018	411800907	**POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI** *semestrale*	SECS-P/02	Docente non specificato	48
25	2017	411800550	**[A000356] - MERCATI GLOBALI E PRODUZIONI AGROALIMENTARI (I MODULO)** (modulo di MERCATI GLOBALI E PRODUZIONI AGROALIMENTARI) *semestrale*	AGR/01	Angela MARIANI *Professore Ordinario*	AGR/01 48
26	2017	411800552	**[A000356] - MERCATI GLOBALI E PRODUZIONI AGROALIMENTARI (II MODULO)** (modulo di MERCATI GLOBALI E PRODUZIONI AGROALIMENTARI) *semestrale*	AGR/01	Angela MARIANI *Professore Ordinario*	AGR/01 24
					ore totali	1488

Curriculum: MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	45	45 - 45
Economico	SECS-P/02 Politica economica SECS-P/01 Economia politica	0	15	15 - 15
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	0	9	9 - 9
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	0	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	75 - 75

Attività affini	settore			CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/13 Diritto internazionale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	12	12 - 12 min 12		
	Totale attività Affini	12	12 - 12			

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	33 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *MANAGEMENT INTERNAZIONALE*: 120 120 - 120

Curriculum: MARKETING

Attività caratterizzanti	**settore**		**CFU Ins**	**CFU Off**	**CFU Rad**
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		0	45	45 - 45
Economico	SECS-P/02 Politica economica SECS-P/01 Economia politica		0	15	15 - 15
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica		0	9	9 - 9
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale		0	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)					
Totale attività caratterizzanti				75	75 - 75

Attività affini	**settore**			**CFU Ins**	**CFU Off**	**CFU Rad**
Attività formative affini o integrative	IUS/14 Diritto dell'unione europea SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	12	12 - 12 min 12		
	Totale attività Affini	12	12 - 12			

Altre attività		**CFU**	**CFU Rad**
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	33 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo 120

CFU totali inseriti nel curriculum *MARKETING*: 120 120 - 120

Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti
R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	45	45	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	15	15	12
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	9	9	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				75 - 75

Attività affini
R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito

Attività formative affini o integrative	IUS/13 - Diritto internazionale IUS/14 - Diritto dell'unione europea SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	12	12	12

Totale Attività Affini	12 - 12

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		15	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	33 - 33

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**
Range CFU totali del corso	120 - 120

Comunicazioni dell'ateneo al CUN
RaD

Si precisa che la modifica apportata al quadro A3a ha riguardato esclusivamente la specifica dell'insieme dei settori disciplinari considerati negli specifici ambiti, coerentemente con quanto stabilito dalle nuove linee-guida ANVUR.
Nessuna altra modifica è stata apportata al RAD.

Inoltre, sono state apportate ulteriori modifiche in risposta a tutte le specifiche osservazioni formulate dal CUN nella sua adunanza del 07/03/2018.

Note relative alle attività di base
RaD

Note relative alle altre attività
RaD

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini
RaD

L'inserimento di insegnamenti di Economia e Gestione delle Imprese e di Organizzazione tra gli insegnamenti affini si giustifica con l'esigenza di approfondire aspetti organizzativi e gestionali delle imprese internazionali non sufficientemente approfonditi negli insegnamenti base e caratterizzanti.
A tal riguardo, si precisa che i suddetti insegnamenti hanno lo scopo di delineare conoscenze di ulteriore specializzazione che possono meglio caratterizzare il CDS e, pertanto, l'inserimento è coerente con la nuova denominazione del CDS in Marketing e Management Internazionale, richiesta dai componenti del Consiglio di Corso di studio al fine di creare un Cds che potesse differenziarsi sensibilmente dai CDS della Classe LM-77, non solo all'interno dell'Ateneo, ma soprattutto nell'ambito dell'Offerta formativa regionale.

Note relative alle attività caratterizzanti
RaD

ALLEGATO 9c)

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Statistica e informatica per l'azienda, la finanza e le assicurazioni *(IdSua:1548406)*
Nome del corso in inglese	Statistics and Information Technology for Business, Finance and Insurance
Classe	L-41 - Statistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.siafa.uniparthenope.it
Tasse	http://www.uniparthenope.it/index.php/it/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE LUCA Giovanni
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DE LUCA	Giovanni	SECS-S/03	PO	1	Caratterizzante
2.	FIORE	Ugo	INF/01	RD	1	Base/Caratterizzante
3.	FORMICA	Maria Rosaria	MAT/05	RU	1	Base
4.	PAGLIUCA	Margherita Maria	SECS-S/03	RU	1	Caratterizzante
5.	PERLA	Francesca	SECS-S/06	PO	1	Base/Caratterizzante

6.	REGOLI	Andrea	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante
7.	SANGUIGNI	Vincenzo	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
8.	SCANDURRA	Giuseppe	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante
9.	TESTA	Giovanna	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ	Giovanni DE LUCA Maria Rosaria FORMICA Maria Margherita PAGLIUCA Andrea REGOLI
Tutor	Ugo FIORE Giovanna TESTA Vincenzo SANGUIGNI

Il Corso di Studio in breve

13/06/2018

Il corso di laurea in "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" fornisce competenze teoriche di base, tecniche quantitative e strumentazione informatica per affrontare i temi della misurazione e del controllo dei rischi (di mercato, operativi, attuariali); della valutazione di contratti finanziari e assicurativi; della gestione di piani di investimento e di indebitamento; della gestione di portafoglio; della pianificazione strategica d'impresa; del controllo e dell'applicazione delle procedure di ricerca e di acquisizione dei dati; della elaborazione statistica dei dati; della modellizzazione e previsione di fenomeni economici e finanziari; delle analisi di mercato e di customer satisfaction.
Sono obiettivi formativi di base l'avvio all'informatica e all'elaborazione dei dati (struttura degli algoritmi, logiche di programmazione, strutturazione delle banche di dati); i concetti e le tecniche dell'analisi matematica, dell'algebra lineare e dell'ottimizzazione; i principi e le tecniche del calcolo delle probabilità; la statistica descrittiva e la statistica inferenziale; la conoscenza della logica e del linguaggio giuridico, i principali temi dell'economia d'impresa.
I contenuti specifici del corso riguardano i temi della matematica finanziaria, dei modelli per l'analisi dei prodotti e dei mercati finanziari, delle scienze attuariali, dell'analisi statistica di dati a sostegno di processi decisionali aziendali, dell'economia del mercato mobiliare. È prevista la possibilità di svolgere un tirocinio.
La laurea in "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" avvia alla nuova professione di risk manager, per banche, assicurazioni, e imprese, e a professioni tradizionali (attuario, analista di dati, analista finanziario, addetto al controllo di qualità, consulente statistico-informatico).
La laurea in "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" consente, inoltre, la partecipazione all'esame di Stato per l'iscrizione all'albo nazionale degli attuari junior.

Link inserito: http://www.siafa.uniparthenope.it
Pdf inserito: visualizza

QUADRO A1.a R3D	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

23/02/2017

In data 27 gennaio 2017 presso la sala consiliare dell'Università Parthenope sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2017-2018
Durante l'incontro il prof. Giovanni De Luca presenta il corso di laurea di primo livello in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni che nasce da una revisione del corso di laurea in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese già attivo presso l'Università Parthenope. Il corso si propone di formare laureati che posseggano un'adeguata conoscenza delle discipline dell'area della Statistica, dell'Informatica e della Matematica Finanziaria coerente con due profili professionali.
Il primo profilo si identifica con lo statistico per l'azienda con il compito di supporta le principali aree aziendali con le proprie competenze statistiche e informatiche. La figura professionale che si intende formare è in grado di progettare ed eseguire indagini campionarie, svolgere analisi di mercato ed interpretare i risultati, analizzare la customer satisfaction, ricavare informazioni utili su fenomeni osservati nel tempo, valutare i contenuti informativi delle basi di dati che si utilizzano. I principali ambiti occupazionali sono costituiti da aziende private di medie e grandi dimensioni in qualità di analista di dati, addetto al controllo di qualità o consulente informatico, ma anche società di ricerche di mercato, istituti di credito, enti pubblici, uffici di statistica del Sistema Statistico Nazionale.
Il secondo profilo si identifica con le figure di esperto di attività finanziarie e attuario junior. L'esperto di attività finanziarie deve svolgere funzioni di financial risk management, ovvero prevedere, analizzare e saper fronteggiare i rischi connessi alla governance di imprese, banche e assicurazioni. L'Attuario junior deve gestire operativamente l'offerta di servizi assicurativi e previdenziali da parte di imprese assicuratrici, istituti di credito, società di gestione del risparmio e altre istituzioni operanti nel campo della finanza e della previdenza. Queste due figure professionali devono possedere una serie di competenze trasversali utili a comprendere le specificità dei vari settori e saper applicare le tecniche di analisi e valutazione del rischio in qualsiasi ambito. In particolare devono essere in grado di possedere gli strumenti analitici per valutare fenomeni finanziari quantitativi caratterizzati da incertezza, valutare e comunicare le conseguenze economiche collegate ai rischi. L'esperto di attività finanziarie trova impiego in banche commerciali, banche d'investimento e altri intermediari finanziari, imprese di assicurazione, nell'area finanza e controllo di imprese non finanziarie, nei centri di ricerca e di analisi economico-finanziaria, nella pubblica amministrazione, in organismi internazionali, negli organismi di vigilanza. Trova altresì sbocchi occupazionali nella piccola-media impresa in quanto figura sempre più necessaria per gestire il rischio in modo attivo come previsto dalle nuove normative (ISO, Basilea, Codici di autodisciplina). L'attuario junior è una figura professionale esplicitamente prevista dall'Albo degli attuari (sezione B). In base al DPR n.328/2001 l'iscrizione all'Albo è subordinata al superamento di un apposito Esame di Stato.
Si allega verbale della riunione.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Verbali parti sociali 27 gennaio 2017

QUADRO A1.b	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

06/06/2018

Il Consiglio di Corsi di Studio ha approvato nella seduta del 28 novembre 2017 l'istituzione di un Comitato di indirizzo dei Corsi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" (classe L-41) e "Metodi Quantitativi per le Valutazioni Economiche Finanziarie" (classe LM-83) così composto:
- Dott.ssa Angela Digrandi, Dirigente dell'Ufficio Territoriale ISTAT per la Campania;
- Prof. Giampaolo Crenca, Presidente del Consiglio Nazionale degli Attuari - Ordine nazionale degli attuari;
- Prof. Paolo Garonna, Segretario Generale della Federazione delle Banche, delle Assicurazioni e della Finanza (FeBAF);
- Dott. Elis Gazzetti, San Paolo Invest Campania.

Il Comitato si è riunito il giorno 7/2/2018, presso i locali dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope in Via Acton 38, Napoli.

Per le parti interessate sono intervenuti:
Prof. URCIUOLI Vincenzo, Consiglio Nazionale degli Attuari - Ordine nazionale degli attuari
Dott. CINQUEGRANA Giuseppe, Ufficio Territoriale ISTAT per la Campania
Dott. GAZZETTI Elis, San Paolo Invest Campania

L'incontro ha avuto per oggetto una consultazione sul progetto formativo relativo ai Corsi di studio "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" e "Metodi Quantitativi per le Valutazioni Economiche Finanziarie" a partire dall'a.a. 2018-2019. Il progetto e la relativa offerta formativa sono stati comunicati alle parti interessate in forma di schema sintetico allegato alla lettera di convocazione (si veda il verbale allegato). Tali documenti mettono in rilievo in rilievo le principali caratteristiche introdotte nei due Corsi di laurea a seguito della revisione dell'offerta formativa di Ateneo attuata nell'anno accademico 2017-2018, e proposta per l'anno accademico 2018-2019.

Il dott. GAZZETTI rileva l'importanza della figura del risk manager mettendo in evidenza come la domanda per questa figura professionale sia di gran lunga superiore all'offerta. In particolare, evidenzia come questa figura sia ormai rivolta alla gestione delle esigenze di risparmio e di investimento del singolo cliente, in un ottica di servizio personalizzato alla clientela. In molti casi, la qualificazione e le competenze del personale deputato alla gestione del risparmio a livello di clientela retail risultano assai inferiori agli standard desiderabili, e quindi una formazione più solida sul piano quantitativo e dell'ampiezza e profondità delle conoscenze in finanza è certamente utile. Ritiene pertanto buona la proposta formativa sui due livelli di formazione.

Il dott. CINQUEGRANA giudica complessivamente buona la proposta, in particolare è apprezzata la presenza delle materie statistiche in ambito finanziario e la presenza ed il peso della statistica economica.

Il Prof. URCIOLI nel complesso esprime un parere favorevole ai due corsi, ed offre una serie di spunti di riflessione sull'offerta formativa, comprendenti proposte di aggiornamento, osservazioni sull'evoluzione della professione di attuario e proposte di collaborazione con l'Ordine.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Verbale Comitato Indirizzo 07/02/2018

QUADRO A2.a R³D	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Tecnico statistico-informatico

funzione in un contesto di lavoro:
Il tecnico statistico-informatico, in qualità di esperto di analisi quantitative, supporta le principali aree aziendali con la raccolta, l'organizzazione e l'interpretazione di dati, sia di origine interna che esterna, fornendo indicazioni per le decisioni in condizioni di incertezza.
Inoltre, il tecnico statistico-informatico fornisce supporto per l'organizzazione e gestione di banche dati di medie e grandi

dimensioni

competenze associate alla funzione:
La figura professionale che si intende formare deve essere in grado di:
- progettare ed eseguire indagini campionarie;
- svolgere analisi di mercato ed interpretare i risultati;
- analizzare la customer satisfaction;
- ricavare informazioni utili su fenomeni aziendali, economici e sociali osservati nel tempo;
- valutare i contenuti informativi delle basi di dati che si utilizzano.

sbocchi occupazionali:
I principali ambiti occupazionali sono costituiti da società di ricerche di mercato, aziende private di medie e grandi dimensioni, in qualità di analista di dati, addetto al controllo di qualità o consulente informatico, istituti di credito, uffici di ricerca (anche privati) per l'analisi di dati economici, uffici di statistica del Sistema Statistico Nazionale.

Tecnico delle attività finanziarie e assicurative - Attuario junior

funzione in un contesto di lavoro:
Il corso di laurea fornisce conoscenze e competenze che conducono gli studenti a svolgere attività di risk manager e di attuario junior.
Il tecnico delle attività finanziarie e assicurative deve svolgere funzioni di financial risk management, ovvero prevedere, analizzare e saper fronteggiare i rischi connessi alla governance di imprese, banche e assicurazioni.
L'Attuario junior deve gestire operativamente l'offerta di servizi assicurativi e previdenziali da parte di imprese assicuratrici, istituti di credito, società di gestione del risparmio e altre istituzioni operanti nel campo della finanza e della previdenza.

competenze associate alla funzione:
Le figure professionali che si intende formare devono possedere una serie di competenze trasversali utili a comprendere le specificità dei vari settori e saper applicare le tecniche di analisi e valutazione del rischio in qualsiasi ambito. Le competenze per affrontare il tema della misurazione e del controllo del rischio (di mercato, assicurativo, operativo, ecc.) richiedono una solida base di matematica, probabilità e statistica e un'adeguata preparazione in economia e informatica e conoscenze e abilità in ambito finanziario attuariale.
In particolare devono essere in grado di
- possedere gli strumenti analitici per valutare fenomeni finanziari quantitativi caratterizzati da incertezza;
- valutare e comunicare le conseguenze economiche collegate ai rischi.

sbocchi occupazionali:
Il tecnico delle attività finanziarie e assicurative trova impiego in banche commerciali, banche d'investimento e altri intermediari finanziari, imprese di assicurazione, nell'area "finanza e controllo" di imprese non finanziarie, nei centri di ricerca e di analisi economico-finanziaria, nella pubblica amministrazione, in organismi internazionali, negli organismi di vigilanza.
Trova altresì sbocchi occupazionali nella piccola-media impresa in quanto figura sempre più necessaria per gestire il rischio in modo attivo come previsto dalle nuove normative (ISO, Basilea, Codici di autodisciplina).
L'attuario junior è una figura professionale esplicitamente prevista dall'Albo degli attuari (sezione B). In base al DPR n.328/2001 l'iscrizione all'Albo è subordinata al superamento di un apposito Esame di Stato.

QUADRO A2.b — Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici statistici - (3.1.1.3.0)
2. Tecnici gestori di basi di dati - (3.1.2.4.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)

QUADRO A3.a — Conoscenze richieste per l'accesso

R³D

14/05/2014

Si richiede un'adeguata preparazione di base che preveda:
a) elementi di matematica (numeri interi, razionali e reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; elementi di geometria analitica nel piano e nello spazio);
b) conoscenze basilari di informatica, almeno equivalenti, per quanto riguarda i contenuti, al livello della certificazione ECDL Core;
c) conoscenze di base di almeno una lingua straniera.
La verifica delle conoscenze richieste per l'accesso avverrà con modalità che saranno indicate nel Regolamento Didattico del corso di studio.

QUADRO A3.b — Modalità di ammissione

13/06/2018

Per l'ammissione al corso di Statistica e Informatica per la l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni, così come per tutti i corsi dell'area economica dell'Ateneo, la verifica dell'iniziale preparazione dell'immatricolando è effettuata mediante il Test On Line CISIA (TOLC). Pur non essendo indispensabile, è un test fortemente consigliato costituendo un momento fondamentale del processo di scelta consapevole del corso di laurea. Per questa ragione, la partecipazione al test è incentivata e, in caso di superamento dello stesso, permetterà di iscriversi senza alcun vincolo mentre, in caso contrario, sono assegnati degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) da sanare come di seguito specificato.
Il TOLC si compone di tre moduli sui seguenti argomenti: conoscenze matematiche di base; capacità di comprensione verbale; capacità logiche. Inoltre è prevista una sezione di conoscenza della lingua inglese.
Il TOLC si considera superato se è raggiunto un punteggio totale di 10 ottenuto sommando il punteggio dei tre moduli e almeno 1,5 nel solo modulo in Matematica. La sezione di conoscenza della lingua inglese non rientra nel procedimento di valutazione ma il test è, comunque, fortemente consigliato costituendo un valido controllo della propria conoscenza della lingua inglese, ormai indispensabile per il prosieguo degli studi universitari.
Nel 2018 i TOLC si svolgeranno nella sede dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope di Palazzo Pacanowski, in via Generale Parisi 13, secondo il seguente calendario:
- 22 marzo;
- 19 aprile;
- 24 maggio;
- 7 giugno;
- 12 luglio;

Il costo che lo studente è tenuto a sostenere per la partecipazione al test è pari ad 30,00.
L'immatricolazione dei Corsi di laurea dell'area economica inizia il 01.08.2018 e sarà riservata fino al 20.08.2018 ai soli studenti che avranno superato il predetto test TOLC da marzo a luglio. Nel periodo successivo e fino alla naturale scadenza dei termini di immatricolazione (ovvero fino alla data di raggiungimento della soglia di utenza sostenibile programmata), sarà data la possibilità a tutti gli studenti di immatricolarsi anche senza previo superamento del TOLC.
Gli studenti che non hanno superato il TOLC dovranno, però, nel corso del primo anno, soddisfare specifici obblighi formativi aggiuntivi (OFA).

Gli OFA possono essere colmati:
a) Superando i test TOLC previsti nel calendario del mese di settembre (nei giorni 3,4,5 e 6), con le stesse modalità di quelli del periodo marzo- luglio;
b) Superando lo specifico Test locale OFA gestito dall'Ateneo;
c) Superando uno dei test TOLC programmati per il successivo anno accademico, nel caso specifico 2019/2020;
d) Acquisendo almeno 18 CFU in verifiche di profitto di insegnamenti previsti al primo anno del corso di studio entro il mese di settembre del 2019;
e) Superando la prova di verifica dell'ultima settimana del mese di settembre dell'anno 2019 organizzata dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza.
Il Test locale OFA, che si terrà il 21 settembre 2018, verterà su argomenti di Matematica di base (18 domande). Il Test locale OFA si considera superato se si raggiunge un punteggio di almeno 9 punti (un punto per ogni risposta esatta, zero punti in caso di omessa o errata risposta).
La Scuola di Economia e Giurisprudenza organizza un precorso di Matematica, le cui lezioni sono previste nel periodo 11-20 Settembre 2018, che potranno fornire agli studenti interessati le conoscenze utili al superamento del Test locale OFA.
Il mancato assolvimento di tali OFA comporterà l'iscrizione, negli anni successivi, in qualità di studente part-time con corrispondente allungamento dei tempi necessari per il conseguimento del titolo.

Descrizione link: Ammissione ai corsi di I livello area economica AA 2018-19
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/test-in-ingresso/test-in-ingresso-area-economica

QUADRO A4.a R³D	Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

23/02/2017

Il corso di propone di formare laureati con un'adeguata conoscenza delle discipline statistiche con particolare attenzione alle applicazioni in ambito aziendale e delle discipline matematiche focalizzate su applicazioni in ambito finanziario e assicurativo.
Il piano formativo è strutturato in modo da fornire conoscenze teoriche e capacità di applicare le stesse a problemi concreti. Le attività formative di base forniscono gli strumenti fondamentali della matematica, della statistica e dell'elaborazione dei dati. Le attività caratterizzanti forniscono un approfondimento delle tematiche matematiche in relazioni ad obiettivi finanziari e attuariali, delle tematiche statistiche per applicazioni in contesti aziendali (progettazione e realizzazione di indagini campionarie, analisi di mercato, previsioni) e del trattamento ed elaborazione dei dati.
Per il raggiungimento degli obiettivi formativi si individuano tre aree di apprendimento:
1. Area Matematica, Statistica e Informatica: base che si articola attraverso attività formative finalizzate a far acquisire fondamenti di matematica, statistica e informatica.
2. Area Statistica applicata costituita da attività formative che hanno l'obiettivo di fornire le competenze per applicare i metodi della statistica al fine di operare con dati a supporto di processi decisionali in ambito aziendale.
3. Area Matematica applicata che si articola in attività formative finalizzate a far acquisire elementi di matematica finanziaria, calcolo numerico, tecniche attuariali.

QUADRO A4.b.1 R³D	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	Il laureato avrà acquisito le abilità e le competenze già precedentemente descritte e necessarie per fornire un supporto alla valutazione e soluzione di problemi in condizioni di incertezza.In particolare il laureato acquisirà la capacità di costruirsi un quadro definito e approfondito delle probabilità, di pianificare la raccolta e l'analisi statistica di ampie basi di dati per estrarne il necessario contenuto informativo, sia trasversalmente che nel dominio del tempo; di operare con le più usuali tecniche inferenziali; di operare con gli elementi di base della matematica finanziaria, di prevedere accuratamente il rischio finanziario, di valutare contratti finanziari e assicurativi e applicare le principali tecniche attuariali. Tali conoscenze e capacità saranno acquisite dallo studente attraverso la frequenza delle lezioni e con il supporto dei testi indicati e del materiale didattico fornito dal docente. Le stesse saranno verificate dal docente informalmente attraverso la partecipazione attiva dello studente alle lezioni e formalmente attraverso le prove d'esame che verteranno sui temi trattati nelle lezioni (ed eventualmente esercitazioni e laboratori). La relazione finale, a completamento del processo formativo, costituisce un ulteriore strumento per sviluppare conoscenza e capacità di comprensione.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	La formazione del laureato si focalizza, da un lato, sulla conoscenza delle tecniche e delle metodologie statistiche e matematiche già citate ma, contestualmente, acquisirà le abilità necessarie all'applicazione di tali tecniche ai casi pratici di lavoro. Per fare questo, il processo di formazione prevede il continuo aggancio a casi di studio per acquisire la capacità di discernere, all'interno dell'ampio ventaglio di strumenti a sua disposizione, quelli più consoni all'applicazione sotto studio. Nello stesso tempo, quindi, sarà in grado di analizzare anche aspetti non esclusivamente quantitativi, come, per esempio, quelli giuridici ed aziendali per calare al meglio, nella realtà de lavoro le sue conoscenze metodologiche e le sue abilità. . La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame, la redazione di elaborati richiesti in alcune attività formative e la prova finale. Una ulteriore occasione di applicazione delle conoscenze acquisite è, per gli studenti che lo scelgano, il tirocinio in imprese e organizzazioni.

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Matematica Statistica Informatica di base

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni avrà acquisito conoscenze del calcolo differenziale e del calcolo integrale, del calcolo delle probabilità, di successioni e serie numeriche, e del concetto di equazioni differenziali. Avrà inoltre acquisito conoscenze di base della statistica, ovvero i principali indici di sintesi dei dati statistici, il concetto di legame tra caratteri statistici e la sua misurazioni, e i principali metodi legati ai principi dell'inferenza statistica. Per le conoscenze informatiche di base, avrà acquisito elementi di programmazione e di gestione di database, in particolare i fondamenti di algebra relazionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni sarà in grado di applicare il calcolo differenziale a problemi di ottimizzazione, nonché definire modelli matematici attraverso equazioni differenziali. Inoltre avrà la capacità di stimare la probabilità di eventi incerti. Sarà inoltre in grado di fornire misure di sintesi di dati statistici, misurare la relazione tra caratteri statistici nonché di adottare procedure statistiche (test di ipotesi) per estendere le conclusioni di un'indagine campionaria all'intera popolazione statistica. Avrà infine la capacità di scrivere un algoritmo in C, di progettare basi di dati e interrogare un database.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LE AZIENDE E LE ASSICURAZIONI url
MATEMATICA I url
STATISTICA url
ELABORAZIONE DEI DATI url
MATEMATICA II url

Area Statistica Applicata

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni avrà la conoscenza dei principali metodi di previsione di fenomeni osservati in una sequenza temporale, conoscerà i più importanti metodi per la selezione di un determinato numero di unità statistiche per svolgere un'indagine campionaria, nel rispetto del diritto alla privacy e sarà in grado di riconoscere relazioni complesse attraverso metodi statistici multivariati. Infine avrà acquisito la conoscenza delle principali metodologie per le ricerche e le analisi di mercato e per l'utilizzo dei numeri indici dei prezzi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni, operando in una azienda o società finanziaria o di assicurazioni, è in grado fornire previsioni di un fenomeno di natura economica e/o finanziaria osservato nel tempo, sia in ottica univariata che multivariata. Sarò in grado di implementare una indagine campionaria, partendo dalla selezione del campione fino alla sintesi e all'analisi delle informazioni ottenute, eventualmente avvalendosi di tecniche di riduzione di dimensionalità. Operando in una società di beni e/o servizi, il laureato in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni sarà in grado di contribuire alle strategie aziendali attraverso la realizzazione e l'interpretazione di ricerche di mercato e di analisi di segmentazione in relazione agli obiettivi dell'azienda e di valutare il potenziale di domanda di nuovi mercati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA url
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI url
DATA MINING PER LE DECISIONI D'IMPRESA url
MARKETING DEI SERVIZI url
ANALISI DI MERCATO url
ANALISI E PREVISIONE DELLE SERIE ECONOMICHE E FINANZIARIE url
INDAGINI CAMPIONARIE E QUALITA' DEI DATI ECONOMICI url
STATISTICA ECONOMICA url

Area Matematica Applicata

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni conoscerà il funzionamento dei mercati finanziari, i metodi di analisi dei rischi statici e dinamici e le problematiche e dei metodi relativi alla valutazione dei contratti finanziari. Sarà inoltre in grado di comprendere la struttura per scadenza dei tassi di interesse e degli strumenti finanziari

nella valutazione d'impresa. Avrà infine la capacità di valutare gli scenari macroeconomici e loro implicazioni nei mercati finanziari.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni avrà la capacità di valutare rischi, calcolare premi e probabilità di rovina. Inoltre sarà in grado di applicare le formule del calcolo finanziario alla valutazione dei contratti e di definire algoritmi di calcolo che implementino i modelli di valutazione dei contratti finanziari. Avrà la capacità di applicare le conoscenze dei modelli di valutazione dei contratti finanziari agli schemi di valutazione di banche, assicurazioni e imprese industriali. Avrà, infine in grado di operare nei mercati finanziari anche in relazione agli scenari macroeconomici,

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
MATEMATICA FINANZIARIA url
POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA url
ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE url
TEORIA DEL RISCHIO url

QUADRO A4 c R^aD	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	Gli insegnamenti dell'ambito statistico e statistico applicato forniscono gli strumenti per stimolare la capacità di lettura ed interpretazione dei dati, utile per sviluppare giudizi autonomi. Gli insegnamenti dell'ambito matematico e matematico-finanziario consentono la costruzione e l'interpretazione di modelli matematici, attuariali e finanziari. L'approccio didattico intende lasciare ampio spazio alla decisione autonoma, favorendo la discussione tra gruppi di studenti cui vengono proposte specifiche task applicative.
Abilità comunicative	Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare la capacità di utilizzare un linguaggio specialistico in relazione alle problematiche affrontate, ma intende anche stimolare la capacità di comunicare in modo non specialistico in ambito interdisciplinare. La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea. La partecipazione a stage, tirocini e soggiorni di studio all'estero costituiscono ulteriori modalità per lo scambio di opinioni e informazioni con interlocutori interni ed esterni al mondo universitario.
Capacità di apprendimento	Ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con la laurea magistrale. L'attività di tutoraggio di cui lo studente può usufruire offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi

e delle modalità di studio con l'obiettivo di migliorare la capacità di apprendimento.
Un'ulteriore risorsa per rafforzare la capacità di apprendimento degli studenti è rappresentata da un sistema di materiali didattici presenti sulla piattaforma Moodle.

QUADRO A5.a R³D — Caratteristiche della prova finale

Il corso si conclude con la preparazione di una relazione estesa senza carattere di originalità che, però, costituisce una sintesi organica di una tematica relativa ad uno degli insegnamenti del percorso formativo, così come emerge dalla bibliografia più aggiornata dedicata alla tematica medesima. La classica figura del Relatore della tesi è qui sostituita da quella del Tutor che ha il compito di guidare lo studente nella scelta della bibliografia e di aiutarlo a rinforzare le capacità di elaborazione dei testi e le abilità comunicative.

QUADRO A5.b — Modalità di svolgimento della prova finale

13/06/2018

La prova finale consiste nella preparazione di una relazione scritta, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica affrontata nel percorso formativo triennale. Detta relazione, un lavoro di carattere compilativo, è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi ed elaborazione critica. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un docente (tutor).
La relazione può essere scritta in lingua italiana o in lingua inglese. In questo caso, la relazione dovrà essere corredata da un abstract in lingua italiana.
Lo studente può avviare la procedura di assegnazione dell'argomento della prova finale dopo aver conseguito almeno 120 cfu previsti dall'Ordinamento didattico del Corso.
Lo svolgimento della prova finale consiste nella presentazione di un elaborato scritto, su un argomento scelto dal tutor e inserito dallo studente sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno sessanta giorni prima della seduta della Commissione di Laurea.
L'elaborato deve essere caricato dal laureando sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno 15 giorni prima della seduta stessa.
L'elaborato è valutato da una Commissione composta da tre docenti, di cui uno è il tutor.
Il Presidente della Scuola, su proposta dei Direttori di Dipartimento, nomina ogni sei mesi le Commissioni di laurea, composte da tre docenti. Tutti i professori di ruolo e i ricercatori debbono far parte di una Commissione. Possono essere aggregati ad una Commissione di laurea i docenti a contratto. Ogni Commissione si riunisce mensilmente, qualora un componente della stessa risulti tutor di uno o più candidati.
All'elaborato (prova finale) possono essere assegnati massimo punti 4.
Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate nell'Allegato 4 del Regolamento Didattico del Corso di Laurea. Il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma delle valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti.
Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode.
La seduta di proclamazione si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto. Il calendario di tali sedute è pubblicato sul sito della Scuola.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Allegato 4 de Regolamento Didattico

QUADRO B1	Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso

QUADRO B2.a	Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici

QUADRO B2.b	Calendario degli esami di profitto

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici

QUADRO B2.c	Calendario sessioni della Prova finale

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici

QUADRO B3	Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA (I MOD) *(modulo di DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA)* link	PAPA ANNA	PO	6	48	

2.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA (II MOD) *(modulo di DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA)* link	PAPA ANNA	PO	3	24
3.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI link	SANGUIGNI VINCENZO	PO	9	72
4.	INF/01	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LE AZIENDE E LE ASSICURAZIONI link	FIORE UGO	RD	9	72
5.	MAT/05	Anno di corso 1	MATEMATICA I link	FORMICA MARIA ROSARIA	RU	9	72
6.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA - MODULO 1 *(modulo di STATISTICA)* link	DE LUCA GIOVANNI	PO	6	48
7.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA - MODULO 2 *(modulo di STATISTICA)* link	LONGOBARDI SERGIO	RU	6	48
8.	SECS-S/03	Anno di corso 2	CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITA' link			6	48
9.	SECS-S/01	Anno di corso 2	DATA MINING PER LE DECISIONI D'IMPRESA link			9	72
10.	SECS-S/06	Anno di corso 2	ELABORAZIONE DEI DATI link			9	72
11.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING DEI SERVIZI link			9	72
12.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA link			9	72
13.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA CORSO AVANZATO link			6	48

14.	MAT/05	Anno di corso 2	MATEMATICA II link	9	72
15.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA (I MOD) *(modulo di POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA)* link	6	48
16.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA (II MOD) *(modulo di POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA)* link	3	24
17.	SECS-S/03	Anno di corso 3	ANALISI DI MERCATO link	9	72
18.	SECS-S/03	Anno di corso 3	ANALISI E PREVISIONE DELLE SERIE ECONOMICHE E FINANZIARIE link	9	72
19.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE CFU 3 *(modulo di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE)* link	3	24
20.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE CFU6 *(modulo di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE)* link	6	48
21.	SECS-S/06	Anno di corso 3	FINANZA DELLE ASSICURAZIONI link	6	48
22.	SECS-S/03	Anno di corso 3	INDAGINI CAMPIONARIE E QUALITA' DEI DATI ECONOMICI link	6	48
23.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA AZIENDALE link	6	48
24.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA ECONOMICA link	9	72
25.	SECS-S/06	Anno di corso 3	TEORIA DEL RISCHIO link	9	72

QUADRO B4	Aule

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Aule generiche dotate di sistema di videoproiezione

QUADRO B4	Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Aule con posti studenti connessi in rete

QUADRO B4	Sale Studio

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Descrizione sale studio

QUADRO B4	Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Ateneo
Link inserito: http://biblioteca.uniparthenope.it

QUADRO B5	Orientamento in ingresso

06/06/2018

Le attività di orientamento in ingresso sono svolte dall'Ufficio Servizi Orientamento e Tutorato di Ateneo.
I servizi che l'Ufficio pone in essere riguardano la divulgazione delle informazioni (distribuzione di materiale informativo, attività di front office, partecipazione alle principali manifestazioni sull'orientamento, a saloni e fiere per studenti con propri stand, organizzazione di Open Day), il coordinamento tra scuole medie superiori ed università e l'accoglienza (giornate di presentazione con informazioni documentarie ed audiovisive mirate e distribuzione e/o invio di materiale informativo).

Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it

QUADRO B5	Orientamento e tutorato in itinere

06/06/2018

Le attività di orientamento e tutorato in itinere sono svolte dall'Ufficio Servizi Orientamento e Tutorato dell'Ateneo che offre informativa, supporto ed assistenza a tutti gli studenti iscritti all'Ateneo, diversificata secondo le varie necessità dell'utenza ed adeguata al variare dei bisogni che man mano si presentano.
In particolare, i servizi posti in essere riguardano la divulgazione delle informazioni (pubblicazione di materiale informativo d'Ateneo, promozione e sostegno delle attività organizzate dall'ente preposto per il diritto allo studio, ADISU, nell'ambito delle convenzioni sui servizi e delle attività sportive e culturali, informazioni generali e consulenza sull'iter per il disbrigo di pratiche amministrative, sui servizi offerti dall'Ateneo, per programmi di mobilità, per incentivi e per borse di studio), l'accoglienza, il supporto e il tutorato (counseling individuale per facilitare il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti in difficoltà o che provano disagio, attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante corsi sulle metodologie di studio).

Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it

QUADRO B5	Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

12/06/2017

Le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno sono svolti dall'Ufficio Job Placement dell'Ateneo.
Link inserito: http://placement.uniparthenope.it

QUADRO B5	Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Sito web dell'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica Link inserito: http://www.internazionalelingue.uniparthenope.it/
Nessun Ateneo

QUADRO B5 — Accompagnamento al lavoro

08/06/2017

Le attività di accompagnamento al lavoro sono svolte dall'Ufficio Job Placement dell'Ateneo.
Link inserito: http://placement.uniparthenope.it

QUADRO B5 — Eventuali altre iniziative

12/06/2017

QUADRO B6 — Opinioni studenti

26/09/2017

Per l'Anno Accademico 2016/17 sono stati raccolti 212 questionari, di cui 166 compilati da studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni.
Ogni domanda del questionario prevede quattro possibili risposte: decisamente no / più no che si / più si che no / decisamente si. Nella sintesi dei risultati che segue, si forniscono le percentuali derivanti dal rapporto tra il numero delle ultime due risposte (più si che no / decisamente si) e il numero totale di risposte.
Una percentuale pari al 69% degli studenti ha ritenuto che le conoscenze preliminari possedute siano risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame. Questa percentuale è in netto decremento rispetto a quella rilevata dai questionari del precedente Anno Accademico (75%).
Una percentuale elevata ha ritenuto che il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati (82%), il materiale didattico (indicato e disponibile) sia stato adeguato per lo studio della materia (80%) e che le modalità di esame siano state definite in modo chiaro (85%).
Nella sezione Docenza del questionario (riservata agli studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni), il 91% ha dichiarato che gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono stati rispettati, il 78% ha ritenuto che il docente abbia stimolato l'interesse verso la disciplina, l'82% ha dichiarato che il docente ha esposto gli argomenti in modo chiaro. Inoltre alla domanda "L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?", il 90% ha risposto affermativamente. Infine per il 91% degli intervistati il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni.
Gli argomenti trattati negli insegnamenti hanno interessato l'88% degli studenti.
Nel complesso i questionari rivelano un'alta soddisfazione degli studenti.
Tra i suggerimenti degli studenti, si rilevano l'inserimento di prove d'esame intermedie (86 casi), l'alleggerimento del carico didattico complessivo (52 casi), il miglioramento della qualità didattica del materiale (50 casi).

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Questionari AA 2016/17 (Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese)

QUADRO B7	Opinioni dei laureati

26/09/2017

La valutazione dell'efficacia del percorso formativo è riportata nel pdf allegato che contiene uno stralcio dell'indagine "Profilo dei laureati" condotta da Almalaurea (sono stati intervistati 20 laureati su 23).
In particolare, si segnala che una alta percentuale, pari al 90%, dei laureati intervistati, si dichiara complessivamente soddisfatto del corso di laurea,mentre la totalità è soddisfatta dei rapporti con i docenti e con gli studenti.
Sia le aule che le postazioni informatiche sono valutate adeguate (in particolare il 65% valuta le aule sempre o quai sempre adeguate, mentre il 35% le valuta spesso adeguate, mentre il 100% definisce le postazioni informatiche adeguate).
Qualche insoddisfazione emerge a proposito degli spazi dedicati allo studio individuale (il 65% li considera inadeguati).
Nel complesso, emerge una valutazione molto positiva visto che, all'ultima domanda, una percentuale del 90% ha dichiarato che si iscriverebbe allo stesso corso presso lo stesso Ateneo.

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Opinione dei laureati anno 2016 (fonte Almalaurea)

QUADRO C1	Dati di ingresso, di percorso e di uscita

25/09/2017

I dati di ingresso, di percorso e di uscita sono riportati e commentati nel pdf allegato.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Dati di ingresso (AA 2016717), percorso (AA 2015/16) e uscita (anno solare 2016), corso di studio Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese

QUADRO C2	Efficacia Esterna

25/09/2017

Le statistiche di ingresso nel mondo del lavoro sono riportate e commentate nel pdf allegato.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Condizione occupazionale laureati 2016, corso di studio Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese

QUADRO C3	Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

26/09/2017

Le opinioni di enti e imprese che hanno ospitato uno studente sono riportati nel pdf allegato.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Opinione di enti e imprese sui tirocini, Anno 2016

QUADRO D1	Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/06/2017

Gli obiettivi principali del sistema Assicurazione di Qualità di Ateneo sono:
- garantire che la qualità della didattica sia ben documentata, verificabile e valutabile;
- facilitare l'accesso alle informazioni, rendendole chiare e comprensibili a studenti, famiglie ed esponenti del mondo del lavoro;
- favorire la partecipazione attiva di tutte le componenti al processo di assicurazione di qualità dei Corsi di Studio finalizzato al miglioramento continuo.

I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono:

1. il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i referenti per la SUA-RD e la Terza Missione. Compito del PQA è di promuovere il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione
2. il Consiglio di Dipartimento che:
a) approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici;
b) approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal CdS, verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
c) delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica;
3. il Coordinatore di Corso di Studio che:
a) interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
b) indica il referente per la compilazione della banca dati SUA;
c) è il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;
d) assicura che il Rapporto del Riesame sia redatto e caricato nella SUA del CdS e che sia inviato al PQA ed al Nucleo di Valutazione;
e) interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico;
4. il Consiglio di Corso di Studio che:
a) predispone il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula , piani di studio);
b) svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;
5. la Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) che:
a) entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione secondo quanto previsto dalla linea guida AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, per la successiva trasmissione all'ANVUR;
b) verifica che al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studi negli anni successivi;
6. il Nucleo di Valutazione (NdV) che effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo attraverso la propria relazione annuale; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione dei RAR e di quanto descritto nel rapporto di riesame nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ. Tale relazione è inviata al Presidio di Qualità ed all'ANVUR.
7. Uffici Affari Generali e di Supporto al Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnicoamministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità
8. Il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione che deliberano in merito alle proposte di AQ del Presidio della Qualità.

QUADRO D2	Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

13/06/2018

Il Documento di Gestione del CdS in "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" (classe L41), Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza, è in allegato.

Pdf inserito: visualizza

QUADRO D3	Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

13/06/2018

Il calendario della gestione del CdS prevede le seguenti tappe:

mesi ottobre-dicembre:
1) il gruppo AQ raccoglie, sintetizza e discute in Consiglio di CdS il lavoro dai gruppi di lavoro definiti dal Consiglio di CdS nella seduta del 14/02/2018.
Il primo gruppo di lavoro ha come obiettivo la definizione dei profili di partenza degli studenti, delle loro competenze e delle loro abilità. Il gruppo di lavoro ha il compito di: a) acquisire i risultati dei tutti i test CISIA disponibili, di analizzarli e di trarne una sintesi; b) individuare una opportuna griglia di conoscenze in grado di completare il quadro conoscitivo delle competenze, abilità e motivazioni degli studenti in ingresso al corso; c) costruire un questionario integrativo da sottoporre agli studenti, nonché stabilire i metodi ed i tempi migliori per la loro somministrazione; d) stilare il report dei risultati da sottoporre all'attenzione del Consiglio di Corso di Studi.
Il secondo gruppo di lavoro si pone l'obiettivo di valutare l'attrattività del nuovo percorso, attraverso l'analisi dei dati delle immatricolazioni e degli abbandoni. In particolare, il gruppo si propone di comprendere le cause degli abbandoni e di proporre eventuali azioni preventive da porre in essere per evitare (o arginare) il fenomeno.
Infine, il terzo gruppo di lavoro effettua un'analisi quantitativa periodica delle carriere degli studenti (in corso e fuori corso), in particolare alla fine di settembre di ogni anno. Il gruppo analizza i dati necessari ad identificare gli esami a debito e proporre azioni mirate di supporto allo studio (es. tutorato) in funzione delle specificità delle materie.

mesi dicembre-gennaio:
1) il Gruppo del Riesame, letto il rapporto della Commissione Paritetica, prepara la Scheda di Monitoraggio e eventualmente il Rapporto di Riesame ciclico;
2) il Consiglio di CdS si riunisce per la discussione e l'approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (e dell'eventuale Rapporto di Riesame ciclico).

mesi gennaio-aprile:
1) il Consiglio di CdS promuove un'eventuale organizzazione di incontri con le parti sociali e/o un'indagine sulla domanda di formazione;
2) il gruppo AQ formula e invia al Consiglio di CdS eventuali proposte migliorative per il successivo anno accademico, in termini di definizione degli obiettivi formativi, riprogettazione dell'Offerta Formativa, di aggiornamento delle schede di insegnamento.

mesi aprile-maggio:
1) il CdS prepara e completa la redazione della SUA.

QUADRO D4	Riesame annuale

06/06/2018

Il Gruppo del Riesame è composto dai Proff. De Luca, Pagliuca, Regoli, Formica, dal dott. Sales (rappresentante PTA) e dal signor Carmine Romano (rappresentante degli studenti).

QUADRO D5	Progettazione del CdS

QUADRO D6	Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Statistica e informatica per l'azienda, la finanza e le assicurazioni
Nome del corso in inglese	Statistics and Information Technology for Business, Finance and Insurance
Classe	L-41 - Statistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.siafa.uniparthenope.it
Tasse	http://www.uniparthenope.it/index.php/it/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo

caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE LUCA Giovanni
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	DE LUCA	Giovanni	SECS-S/03	PO	1	Caratterizzante	**Incarico didattico con SSD non corrispondente!**
2.	FIORE	Ugo	INF/01	RD	1	Base/Caratterizzante	1. FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LE AZIENDE E LE ASSICURAZIONI
3.	FORMICA	Maria Rosaria	MAT/05	RU	1	Base	1. MATEMATICA I
4.	PAGLIUCA	Margherita Maria	SECS-S/03	RU	1	Caratterizzante	1. CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITA'
5.	PERLA	Francesca	SECS-S/06	PO	1	Base/Caratterizzante	1. MATEMATICA FINANZIARIA
6.	REGOLI	Andrea	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante	**Manca incarico didattico!**
7.	SANGUIGNI	Vincenzo	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI

8.	SCANDURRA	Giuseppe	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante	**Manca incarico didattico!**
9.	TESTA	Giovanna	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante	**Manca incarico didattico!**

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

Incarico didattico con SSD non corrispondente per DLCGNN66A25H703A DE LUCA Giovanni

Manca incarico didattico per RGLNDR65S22I726G REGOLI Andrea

Manca incarico didattico per SCNGPP77T09C351B SCANDURRA Giuseppe

Manca incarico didattico per TSTGNN77R68F839I TESTA Giovanna

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Rappresentanti degli studenti non indicati			

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
DE LUCA	Giovanni
FORMICA	Maria Rosaria
PAGLIUCA	Maria Margherita
REGOLI	Andrea

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO

FIORE	Ugo
TESTA	Giovanna
SANGUIGNI	Vincenzo

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 987 12/12/2016 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - NAPOLI	
Data di inizio dell'attività didattica	25/09/2018
Studenti previsti	30

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	0254^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	22/02/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/02/2017
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	25/02/2015 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.
Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:
A)compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
B)buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la

scadenza del 9 marzo 2018 ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento
R³D

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2017	411800588	**CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITA'** *semestrale*	SECS-S/03	**Docente di riferimento** Margherita Maria PAGLIUCA *Ricercatore confermato*	SECS-S/03	48
2	2017	411800589	**DATA MINING PER LE DECISIONI D'IMPRESA** *semestrale*	SECS-S/01	**Docente di riferimento** Margherita Maria PAGLIUCA *Ricercatore confermato*	SECS-S/03	72
3	2018	411800807	**DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA (I MOD)** (modulo di DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA) *semestrale*	IUS/09	Anna PAPA *Professore Ordinario (L. 240/10)*	IUS/09	48
4	2018	411800934	**DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA (II MOD)** (modulo di DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA) *semestrale*	IUS/09	Anna PAPA *Professore Ordinario (L. 240/10)*	IUS/09	24
5	2018	411800935	**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Vincenzo SANGUIGNI *Professore Ordinario*	SECS-P/08	72
6	2017	411800590	**ELABORAZIONE DEI DATI** *semestrale*	MAT/08	Paolo ZANETTI *Ricercatore confermato*	SECS-S/06	72
					Docente di		

7	2018	411800936	**FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LE AZIENDE E LE ASSICURAZIONI** *semestrale*	INF/01	**riferimento** Ugo FIORE *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	INF/01	72
8	2017	411800591	**MARKETING DEI SERVIZI** *semestrale*	SECS-P/08	Docente non specificato		72
9	2017	411800592	**MATEMATICA FINANZIARIA** *semestrale*	SECS-S/06	**Docente di riferimento** Francesca PERLA *Professore Ordinario*	SECS-S/06	72
10	2017	411800593	**MATEMATICA FINANZIARIA CORSO AVANZATO** *semestrale*	SECS-S/06	Chiara DONNINI *Ricercatore confermato*	SECS-S/06	48
11	2018	411800937	**MATEMATICA I** *semestrale*	MAT/05	**Docente di riferimento** Maria Rosaria FORMICA *Ricercatore confermato*	MAT/05	72
12	2017	411800594	**MATEMATICA II** *semestrale*	MAT/05	Luigi D'ONOFRIO *Professore Associato (L. 240/10)*	MAT/05	72
13	2017	411800596	**POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA (I MOD)** (modulo di POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA) *semestrale*	SECS-P/02	Rita DE SIANO *Professore Associato confermato*	SECS-P/02	48
14	2017	411800597	**POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA (II MOD)** (modulo di POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA) *semestrale*	SECS-P/02	Rita DE SIANO *Professore Associato confermato*	SECS-P/02	24
15	2018	411800939	**STATISTICA - MODULO 1**	SECS-S/01	**Docente di riferimento** Giovanni DE LUCA *Professore*	SECS-S/03 **il settore di afferenza non lo stesso dell'attivit didattica: il**	48

		(modulo di STATISTICA) *semestrale*			*Ordinario (L. 240/10)*	**professore non pu ricoprire l'incarico di docente di riferimento**		
16	2018	411800940	**STATISTICA - MODULO 2** (modulo di STATISTICA) *semestrale*	SECS-S/01	Sergio LONGOBARDI *Ricercatore confermato*	SECS-S/03	48	
						ore totali	912	

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Informatico	INF/01 Informatica	0	9	9 - 9
Matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie MAT/05 Analisi matematica	0	27	27 - 27
Statistico-probabilistico	SECS-S/01 Statistica	0	21	21 - 21
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 50)				
Totale attività di Base			57	57 - 57

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Statistico, statistico applicato, demografico	SECS-S/03 Statistica economica	0	33	33 - 33
Economico-aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	18	18 - 18
Informatico-matematico applicato	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie MAT/08 Analisi numerica	0	18	18 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 69 (minimo da D.M. 40)				
Totale attività caratterizzanti			69	69 - 69

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico SECS-P/02 Politica economica SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	0	27	27 - 27 min 18
	Totale attività Affini	27	27 - 27	

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	12	12 - 12

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		12	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		27	27 - 27

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti 180 180 - 180

Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività di base
R^D

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito
Informatico	INF/01 Informatica	9	9	5
Matematico	MAT/05 Analisi matematica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	27	27	10
Statistico-probabilistico	SECS-S/01 Statistica	21	21	20
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 50:		57		

Totale Attività di Base	57 - 57

Attività caratterizzanti
R^D

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito
Statistico, statistico applicato, demografico	SECS-S/03 Statistica economica	33	33	25

Economico-aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18	18	-
Informatico-matematico applicato	MAT/08 Analisi numerica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	18	18	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 40:		69		
Totale Attività Caratterizzanti			69 - 69	

Attività affini
R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico SECS-P/02 - Politica economica SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	27	27	18
Totale Attività Affini			27 - 27	

Altre attività
R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		12	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3

	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	27 - 27

Riepilogo CFU
RaD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	180 - 180

Comunicazioni dell'ateneo al CUN
RaD

Note relative alle attività di base
RaD

Note relative alle altre attività
RaD

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini
RaD

Note relative alle attività caratterizzanti

R&D

ALLEGATO N. 9 01)

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Economia del Mare*(IdSua:1545500)*
Nome del corso in inglese	maritime economy
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE ANGELIS Pasquale Luigi
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DE ANGELIS	Pasquale Luigi	SECS-S/06	PO	1	Caratterizzante
2.	PENNACCHIO	Luca	SECS-P/01	RD	1	Caratterizzante
3.	RISITANO	Marcello	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
4.	ROSSANO	Diego	IUS/05	PA	1	Caratterizzante
5.	SAPIO	Alessandro	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante
6.	STARITA	Maria Grazia	SECS-P/11	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ	MARCELLO RISITANO ALESSANDRO SAPIO
Tutor	Luca PENNACCHIO

Il Corso di Studio in breve

16/02/2018

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) deve consentire ai discenti di sviluppare conoscenze e competenze, utili a comprendere la complessità dei molteplici settori economici appartenenti alla cosiddetta Economia del Mare - (Blue Economy) e a ricoprire ruoli manageriali e/o operativi nelle imprese ed organizzazioni presenti in tali settori. I settori chiave riferibili all'economia del mare sono: servizi di trasporto (intermodale e non) per la logistica mare-terra (porti, retroporti, interporti), attività armatoriali, turismo costiero e crocieristico, nautica da diporto, cantieristica, settore pesca ed acquacultura, regolamentazione e tutela ambientale (UNIONCAMERE, Sesto Rapporto Economia del Mare, 2017).
Tali settori sono caratterizzati da una elevata varietà di attori economici sia pubblici (Autorità Portuali, enti locali, ministeri, etc.) sia privati (armatori, terminalisti portuali, spedizionieri, agenzie marittime, etc.). Inoltre, accanto alle tradizionali attività legate al commercio internazionale di commodity (liquid & dry bulk, LNG, etc.) e merci ricche (container, reefer, auto e break-bulk), negli ultimi anni il settore ha assistito ad una forte crescita dei volumi nel trasporto di persone (ferry) ed attività turistico-ricreative (crociere, nautica da diporto). Nell'ambito del Corso Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy), pertanto, saranno affrontate nel dettaglio le tematiche più rilevanti nelle aree di business sopra enunciate (European Commission, Priority Sector Report, 2017).
Nello specifico il Corso di Laurea sarà caratterizzato da una forte interdisciplinarietà, fornendo contenuti specialistici di tipo economico aziendale, economico generale, giuridico e quantitativo per affrontare problematiche concrete e casi di studio di elevata complessità in contesti nazionali ed internazionali. La sostenibilità del corso è garantita dall'attuale disponibilità di docenti e ricercatori presenti presso il Dipartimento di Studi Aziendali ed Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope (Dipartimento di Eccellenza MIUR, ex LEGGE 232/2016 ART. 1, COMMI 314 337). I due dipartimenti hanno maturato negli anni competenze specifiche e complementari anche grazie a numerosi gruppi di ricerca formatisi al fine della realizzazione di progetti di ricerca, da cui sono nate numerose pubblicazioni accademiche su riviste di fascia A (ANVUR - Classe 13) e partecipazione a convegni nazionali ed internazionali.
Nell'ambito del primo anno del CdL, in particolare, verranno sviluppati corsi relativi a discipline caratterizzanti previste nel progetto formativo in ambito economico-aziendale, economico generale, statistico-matematico e giuridico; nel secondo anno, invece, saranno sviluppati i corsi funzionali, caratterizzanti e affini, previsti nel progetto didattico con particolare riferimento all'ambito economico-aziendale inerenti all'Economia del Mare.
Le conoscenze e competenze acquisite potranno essere spese sia in attività manageriali a carattere strategico (scelte di investimento, definizione delle scelte strategiche e supporto al top management, turnaround strategici e downsizing, etc.) sia in attività a carattere funzionale ed operativo (gestione dei processi amministrativi e operativi, controllo di gestione, marketing, etc.) in tutte le aziende e le organizzazioni riferibili alla blue economy. Benché il mercato del lavoro di riferimento vada considerato in ambito nazionale e internazionale, occorre ricordare che la regione Campania è la terza regione d'Italia per intensità delle attività Marittime (UNIONCAMERE, Sesto Rapporto Economia del Mare, 2017).
I laureati potranno trovare sbocchi lavorativi in ambito:
privato (società armatoriali, terminalisti portuali, agenzie marittime, spedizionieri, broker, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche, marine, etc.) come account manager, operations manager, product manager, retail manager, marketing & communication manager;
pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento infrastrutture di Regioni a vocazione marittima come la Campania, Ministeri, Università ed centri di Ricerca, etc.) come tecnico per la gestione delle infrastrutture portuali, esperto in demanio marittimo, esperto in diritto della navigazione e tutela ambientale, tecnico per ufficio studi e statistiche, esperto di comunicazione istituzionale, Dottorati di Ricerca.

Durante il corso di studi, è previsto che i discenti svolgano attività di stage e tirocini formativi - presso organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali - in relazione ad obiettivi formativi specifici.
È prevista la stipula di convenzioni Erasmus con università straniere, quali University of the Aegean (Chios) e Universidad de Càdiz, università con cui sono in corso consultazioni che hanno già portato ad una concreta manifestazione di interesse da parte delle stesse.

QUADRO A1.a R^aD	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

16/02/2018

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) nasce con l'idea di formare figure professionali con competenze specialistiche gestionali ed economiche da impiegare nei molteplici settori della blue economy. A tal fine, presso le sedi dell'Università Parthenope, su delega del Direttore, sono state invitate organizzazioni private e pubbliche rappresentative del settore a livello locale, chiamate ad esprimere il proprio parere in merito all'attivazione di un corso formativo riguardante gli aspetti economico-gestionali che caratterizzano i settori dell'Economia del mare.

Il percorso di incubazione del progetto formativo ha visto 3 momenti particolarmente qualificanti.

Nel dettaglio, in data 10 novembre 2017 nell'ambito dell'evento organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi A un anno dalla riforma portuale Innovazione, governance, prospettive, sono state convocate dal Referente del CdS Prof. Marco Ferretti alcune delle più importanti aziende operanti nel settore dell'Economia del Mare - quali Grimaldi Group, Vitrociset, Magsistem - che hanno manifestato la loro approvazione in merito alla creazione di un percorso formativo finalizzato alla creazione di figure professionali fortemente specializzate in grado di far fronte alle esigenze del mercato del lavoro nei diversi settori dell'economia del mare e della logistica portuale ed interportuale.

Allo stesso evento hanno preso parte i Presidenti dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale e dell'Autorità di Sistema Portuale Mare di Sicilia Occidentale che, illustrando le ultime evoluzioni che hanno caratterizzato il settore portuale, hanno sottolineato l'importanza di creare figure con competenze manageriali che, alla luce dei cambiamenti introdotti dalla recente riforma di riorganizzazione dei porti, potranno essere strategiche per lo sviluppo e la crescita del settore a livello nazionale.

Lo stimolo alla creazione di un tale Corso di Laurea ha ricevuto riscontro positivo anche da parte di alcune delle più importanti associazioni di categoria di settore, quali Confitarma, riunione del 10 novembre 2017 con il Presidente, ed ALIS (Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile), riunione del 14 novembre 2017 con il Presidente nel corso dell'Assemblea nazionale, incontri nell'ambito dei quali si è discusso di temi di attualità, quali ad esempio lo sviluppo di un trasporto sostenibile e la definizione di profili formativi che garantiscano la crescita occupazionale di settore.

Infine di grande utilità è stato l'incontro avvenuto in una delle sedi dell'Università Parthenope, in data 30 novembre 2017, tra il Presidente del CdS Marco Ferretti ed il Presidente del Cluster Tecnologico Nazionale Blue Italian Growth, che ha espresso giudizio positivo condividendo contenuti didattici ed obiettivi formativi del progetto di CdL, manifestando peraltro vivo interesse in merito agli sbocchi occupazionali.

Inoltre in data 15 gennaio 2018 alle ore 12,00 è stata convocata nella sala consiliare dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope una riunione con le parti sociali (Formare - Polo nazionale formazione per lo shipping) alla presenza del Magnifico Rettore Prof. Alberto Carotenuto e del Presidente della Scuola di Economia e Giurisprudenza Prof. Francesco Calza. Nel corso dell'incontro sono stati illustrati gli obiettivi formativi del corso di studi, e descritte le figure professionali che si intende formare (verbale in allegato).

In conclusione tutte le parti consultate hanno espresso aspettative positive circa l'inserimento nel mondo del lavoro dei profili che il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) dell'Università Parthenope andrà a formare. Auspicano, inoltre, che gli organi di governo del CdS interagiscano costantemente con il mondo produttivo al fine di migliorare la formazione e l'occupazione della popolazione studentesca.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Verbale parti sociali

QUADRO A1.b	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

11/06/2018

Nei coso del primo semestre 2018, inoltre, ci sono stati successivi incontri con associazioni di categoria ed imprese per la valutazione del Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare.

Un primo incontro ha avuto luogo a Sorrento il 27 aprile 2018 u.s., in occasione dell'evento intitolato: La due giorni di ALIS. Rimettiamo l'Italia in movimento attraverso una logistica sostenibile ed efficiente.
L'evento ha riunito le principali istituzioni, autorità italiane ed europee ed associazioni di categoria, allo scopo di analizzare l'importanza dello sviluppo dei trasporti e della logistica sostenibile in Italia, quale strumento essenziale per il rilancio economico dell'intero Sistema Paese. Si è trattata di un'occasione importante per alcuni docenti di riferimento del corso di studi, al fine di rilevare spunti di riflessione per il miglioramento dell'offerta didattica.

Un secondo incontro, invece, è avvenuto il 18 maggio 2018 u.s. presso la Sala Riunioni del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (stanza 602) dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, a margine dell'Assemblea dei soci della società consortile MAR.TE. S.C.A R.L. Erano presenti all'incontro rappresentanti di importanti imprese del settore, quali Grimaldi Group, Vitrociset, Magsistem e Airsupport, imprese che si sono mostrate interessate a programmare, in futuro, delle iniziative per agevolare l'incontro degli studenti con il mondo del lavoro. Alcune delle suddette imprese hanno nello specifico indicato argomenti e tematiche da trattare nell'ambito del Corso di Laurea. In tale occasione, peraltro, è stato presentato agli interlocutori il piano di studi del Corso di Laurea e, al tempo stesso, sono state ricevute indicazioni positive sui profili professionali che potranno essere formati nell'ambito del progetto formativo.

QUADRO A2.a R^aD	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Manager delle organizzazioni marittime e portuali

funzione in un contesto di lavoro:
Il laureato detiene competenze atte a ricoprire posizioni di carattere manageriale, organizzativo, amministrativo e di consulenza economico-gestionale e contabile, sia in ambito pubblico che privato. In particolare, nelle pubbliche amministrazioni può svolgere funzioni di coordinamento, di organizzazione e attività di ricerca finalizzata all'analisi e al monitoraggio dell'andamento delle attività afferenti all'Economia del Mare. Negli enti di natura privata può ricoprire ruoli che si occupano di management strategico e operativo, procedure e servizi amministrativi necessari alla gestione delle attività di impresa, aspetti finanziari che assicurino la conformità con le leggi ed i regolamenti attivi. Può inoltre svolgere analisi quantitative su programmi e piani di investimento e analizzare le condizioni di mercato per l'implementazione delle strategie di vendita. Nelle imprese di trasporto marittimo ed intermodale, in quelle che si occupano dei servizi logistici ed in quelle dell'indotto del cluster dello shipping, oltre a ricoprire funzioni produttive e manageriali può altresì svolgere attività imprenditoriale.

competenze associate alla funzione:
I discenti nel Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) acquisiranno specifiche competenze economiche e gestionali in riferimento ai seguenti settori dell'Economia del mare:
movimentazione di merci e passeggeri nell'ambito della logistica mare-terra

import/export
attività armatoriali
turismo costiero e crocieristico
nautica da diporto
filiera della cantieristica
settore pesca ed acquacultura
regolamentazione e tutela ambientale
R&D nell'ambito dell'economia del mare

Nello specifico, grazie alla forte interdisciplinarietà fornita dal Corso di Laurea Magistrale, il laureato sarà in grado di analizzare e prendere decisioni tempestive in relazione alle trasformazioni dei settori suddetti, con una visione strategica capace di identificare i possibili interventi volti ad affrontare il verificarsi di eventuali situazioni critiche.

sbocchi occupazionali:
In termini di sbocchi occupazionali, i laureati aventi competenze specialistiche su aspetti economici, giuridici, aziendali e quantitativi applicate ai settori dell'Economia del Mare, possono ricoprire posizioni di responsabilità direzionale e gestionale sia in ambito pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento infrastrutture di Regioni a vocazione marittima come la Campania, Ministeri, etc.), che privato (società armatoriali, terminalisti portuali, agenzie marittime, spedizionieri, broker, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche, marine, etc.) svolgendo attività operative, organizzative e manageriali. Nel dettaglio i principali sbocchi occupazionali del laureato magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy):
imprenditori e manager di aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata presenti nel meta-settore dell'Economia del Mare;
liberi professionisti (nelle professioni dell'area Economia del Mare);
esperti di responsabilità elevata e consulenti in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative nel meta-settore dell'Economia del Mare.

QUADRO A2.b — Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

R^a^D

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)

QUADRO A3.a — Conoscenze richieste per l'accesso

R^a^D

16/02/2018

Per una proficua frequenza del Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) si richiede allo studente, qualunque sia la sede di provenienza, un'adeguata preparazione di base che deve prevedere il possesso di requisiti minimi pari a 84 CFU così distribuiti:

a) statistico-matematico, per almeno 18 CFU, settori da SECS-S/01 a SECS-S/06 e settori da MAT/01 a MAT/09;
b) economico per almeno 15 CFU, settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06; SECS-P/12;

c) aziendale, per almeno 33 CFU, settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13;
d) giuridico, per almeno 18 CFU, settori da IUS/01 a IUS/21;
e) conoscenze di almeno una lingua straniera nella comprensione orale e scritta su temi economici ed aziendali, con riferimento al livello B1 del quadro di certificazione europea dei crediti formativi universitari.

La verifica della preparazione personale degli studenti sarà effettuata secondo le modalità che saranno definite opportunamente nel regolamento didattico del corso di studio. Attività propedeutiche ed attività formative integrative previste dall'ordinamento didattico saranno svolte da docenti del Corso di Laurea, sulla base di un ampliamento dell'impegno didattico e tutoriale nelle forme previste dal regolamento per l'incentivazione dei docenti.

QUADRO A3.b	Modalità di ammissione

16/01/2018

Secondo il dettato del D.M. 270/04 i requisiti necessari all'accesso alle Lauree Magistrali sono di due tipi:
requisiti curriculari;
adeguatezza della personale preparazione.
Per ciò che concerne i requisiti curriculari, per l'iscrizione alle Lauree Magistrali del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi è necessario il possesso di una laurea di durata triennale, di un diploma universitario ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, qualunque sia la sede e la classe di provenienza, che preveda l'acquisizione di un numero di crediti che fanno riferimento a cinque ambiti disciplinari: aziendale, economico, quantitativo, giuridico, linguistico.
Oltre ai requisiti curriculari di accesso (di cui già si è fatto specifico riferimento nel Quadro A3.a Conoscenze richieste per l'accesso), l'adeguatezza della preparazione personale in ingresso sarà verificata da un'apposita Commissione tramite l'analisi della documentazione della carriera universitaria precedente dello studente.
La Commissione, dove ne rilevi la necessità, può convocare lo studente per un colloquio, da espletarsi dopo il termine di scadenza delle immatricolazioni, finalizzato ad attuare una apposita azione di tutorato che guidi lo studente, durante il primo anno di corso, affinché possa proficuamente inserirsi nel percorso formativo della Laurea Magistrale.
Gli studenti provenienti da questo Ateneo dovranno presentare la domanda di valutazione utilizzando esclusivamente la procedura online disponibile sul sito web https://uniparthenope.esse3.cineca.it. Il nulla osta all'immatricolazione sarà rilasciato mensilmente mediante pubblicazione sul sito di tre elenchi:
- degli ammessi in possesso di entrambi i requisiti richiesti (curriculari e di personale preparazione),
- degli ammessi in possesso dei soli requisiti curriculari che, in data successiva all'immatricolazione, saranno contattati per sostenere l'eventuale colloquio per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione,
- dei non ammessi per mancanza dei requisiti curriculari.

Gli studenti provenienti da altri Atenei dovranno presentare la domanda di valutazione utilizzando esclusivamente la procedura online disponibile sul sito web https://uniparthenope.esse3.cineca.it, allegando (da web) l'autocertificazione della laurea conseguita e degli esami sostenuti riportando i settori scientifici disciplinari e i crediti di ciascun esame.
Il nulla osta all'immatricolazione sarà rilasciato mensilmente mediante pubblicazione sul sito di tre elenchi:
- degli ammessi in possesso di entrambi i requisiti richiesti (curriculari e di personale preparazione),
- degli ammessi in possesso dei soli requisiti curriculari che, in data successiva all'immatricolazione, saranno contattati per sostenere l'eventuale colloquio per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione,
- dei non ammessi per mancanza dei requisiti curriculari.

Attività propedeutiche ed attività formative integrative previste dall'ordinamento didattico saranno svolte da docenti del Corso di Laurea, sulla base di un ampliamento dell'impegno didattico e tutoriale nelle forme previste dal regolamento per l'incentivazione dei docenti.

QUADRO A4.a

R³D

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

16/02/2018

Il corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) ha l'obiettivo formativo di sviluppare le conoscenze e le competenze legate alle attività ed alle dinamiche competitive di imprese ed organizzazioni presenti nelle filiere industriali afferenti alla cosiddetta Economia del Mare - (Blue Economy), sia a livello operativo che a livello strategico.
In particolare, il corso di studio permette allo studente di acquisire contenuti e metodologie che spaziano dall'economia e dal management alla statistica, alla giurisprudenza fino a tematiche connesse all'innovazione tecnologica, consentendo così ai discenti di far propri competenze e strumenti necessari ad affrontare ed analizzare i processi critici nelle aree di business più rilevanti dell'Economia del Mare, quali ad esempio, il settore dei servizi di trasporto, le attività logistiche associate ai porti, la nautica da diporto, la cantieristica ed il turismo crocieristico.
Il CdS offre, inoltre, un portafoglio di modelli e tecniche che copre tutte le più importanti problematiche del management delle aziende presenti nel settore marittimo-portuale e le metodologie più avanzate di problem solving, che potranno permettere ai laureati di avere accesso ad un'ampia gamma di opportunità occupazionali.

Nel dettaglio, da un punto di vita disciplinare si evidenziano le seguenti aree di interesse:

i) Discipline economiche (economia applicata, macro e micro economia); lo sviluppo del commercio internazionale e i suoi principali driver, la delocalizzazione e la frammentazione delle catene produttive, lo studio dei cicli di trasporti mono-modali e intermodali, le caratteristiche e le proprietà delle infrastrutture di trasporto, le soglie di convenienza economica nelle scelte tra modi di trasporto, interazione tra porto e città e gestione di esternalità negative e dei relativi conflitti di carattere sociale (uso dello spazio, inquinamento, congestione, etc.), lo studio di settore nel settore del turismo crocieristico, etc.

ii) Discipline aziendali (economia e gestione delle imprese, economia aziendale, finanza aziendale, organizzazione aziendale), profili organizzativi e gestionali delle imprese di navigazione e delle società terminalistico-portuali, elementi di public management per comprendere le specificità gestionali delle Autorità Portuali (soggetti ibridi che coniugano funzioni regolatorie e autoritative con funzioni di carattere imprenditoriale/commerciale), definizione e implementazione delle strategie a livello business e corporate, strategie collaborative di tipo orizzontale nel trasporto marittimo (conference, consorzi e alleanze strategiche) e nel settore portuale (equity joint-venture), Logistics & Operations Management nelle attività portuali (carico-scarico delle navi, manovre ferroviarie, yard &ship planning, etc.), strategie di marketing management nelle imprese di trasporto (B2B e B2C) e nelle Autorità Portuali (marketing territoriale e gestione delle relazioni con le altre pubbliche amministrazioni), la pianificazione portuale e il forecasting, project management nelle infrastrutture di trasporto, gestione degli investimenti e dei finanziamenti nelle imprese marittime e portuali, controllo di gestione e utilizzo di Key Performance Indicators (KPIs), gestione del personale nelle imprese portuali.

iii) Discipline giuridiche, le responsabilità dei vettori nei modi di trasporto, le assicurazioni marittime, le leggi di riforma portuale e gli assetti di governance portuale a livello sistemico (modello landlord latino e anseatico), le concessioni portuali (tipologie e modalità di assegnazione) e le public private partnerships (clausole, regimi di responsabilità etc.), regolamentazione nel campo della pianificazione (in relazione ai porti e alle infrastrutture terrestri), le normative che disciplinano il procedimento amministrativo (progettazione esecutiva e definitiva, gestione degli appalti, etc.), disciplina del lavoro portuale e dei marittimi, la registrazione del naviglio e il fenomeno delle flag of convenience, le regolamentazioni internazionali in campo ambientale e in relazione alla sicurezza dei marittimi, la disciplina degli aiuti di stato e la regolamentazione antitrust a livello UE.

iv) Discipline di area quantitativa (matematica applicata, teoria delle decisioni); principali metodologie e strumenti di ottimizzazione statica e dinamica, teoria delle decisioni e teoria dei giochi cooperativi e non-cooperativi, con particolare riguardo

alle applicazioni nell'ambito dell'economia industriale e del management delle imprese del comparto marittimo. Problemi di ottimizzazione relativi alla logistica dei trasporti (problema del cammino minimo dei trasporti, problemi complessi di distribuzione delle merci in ambito urbano, etc.). Tecniche di simulazione e analisi di scenari per la definizione d'investimenti alternativi, strumenti di supporto per le decisioni aziendali. Metodi statistici applicati alle ricerche di mercato in ambito croceristico e metodi di previsione della domanda di trasporto.

Durante il primo anno, il curriculum del corso di studi consente l'acquisizione di conoscenze avanzate negli ambiti disciplinari aziendale (SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10 e SECS-P/11), economico (SECS-P/01 e SECS-P/02) e statistico-matematiche (SECS-S/03 e SECS-S/06), con specifico riferimento agli obiettivi del corso.
Al secondo anno il piano di studio prevede discipline focalizzate sulle problematiche che devono essere affrontate dai manager nelle scelte strategiche di gestione delle aziende marittimo-portuali. In particolare le attività caratterizzanti e affini si focalizzano su tematiche di management (SECS-P/08), economico (SECS-P/06), statistico-matematiche (SECS-S/03 e SECS-S/06) e su discipline giuridiche (IUS/05 e IUS/06).
Sono previsti, inoltre, accertamenti sulle abilità linguistiche, un esame a scelta dello studente, uno stage in azienda per 3 CFU (o attività sostitutive) e la tesi finale, di tipo sperimentale, svolta sotto la guida di un docente relatore e di un docente correlatore.

QUADRO A4.b.1 R^aD	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	La struttura del corso di studi favorisce l'acquisizione di conoscenze e di strumenti economici e gestionali di livello post secondario nel campo dell'analisi economica e della pianificazione strategica con riferimento alle dinamiche di business che caratterizzano i principali settori dell'Economia del Mare (es. servizi di trasporto, attività logistiche associate ai porti, nautica da diporto, cantieristica, il turismo crocieristico etc.). In particolare, lo studente matura la capacità di acquisire conoscenze in merito agli aspetti organizzativi e gestionali e di comprendere l'evoluzione delle strategie competitive e di corporate delle imprese armatoriali e terminalistico-portuali e delle Autorità Portuali, elaborando analisi che tengano conto delle trasformazioni del settore a livello internazionale. Tali conoscenze vengono sviluppate mediante lezioni frontali di carattere teorico volte a trasferire i concetti di base e gli elementi conoscitivi essenziali delle diverse tematiche affrontate nell'ambito del percorso formativo. Le conoscenze acquisite vengono poi integrate da elementi conoscitivi derivanti sia dall'applicazione dei modelli teorici a casi studi opportunamente selezionati che nell'ambito di momenti di confronto con professionisti ed esperti operativi delle varie materie. Il livello di comprensione raggiunto viene valutato mediante prove di autovalutazione somministrate agli studenti periodicamente e al termine di moduli monotematici dei singoli corsi, cui si aggiungono prove intermedie di valutazione da parte del docente. La piattaforma e-learning favorisce la partecipazione degli studenti non frequentanti e rappresenta, per coloro che seguono regolarmente, un ulteriore strumento di interazione con i docenti, di condivisione di materiale di attualità da analizzare e discutere in aula o attraverso la piattaforma, e di autovalutazione allorquando i docenti carichino anche prove di simulazione degli esami. Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite. Gli esami di profitto, sia orali che scritti, alla fine di ogni corso rappresentano inoltre un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso. Gli esami scritti favoriscono lo sviluppo delle capacità comunicative legate alla formalizzazione e rappresentazione scritta delle conoscenze, mentre gli orali agevolano lo sviluppo di capacità comunicative legate all'esprimersi in pubblico e alla rivisitazione critica degli argomenti trattati. La tesi finale, a completamento del percorso formativo, rappresenta un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico, conducendo, il laureando

	verso un percorso di apprendimento autonomo nel quale si sviluppano le capacità di giudizio delle fonti e dei dati, nonché la capacità di scegliere autonomamente il metodo per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni aziendali.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	La capacità di applicare le conoscenze maturate e di interpretare la complessità dei molteplici settori economici e le dinamiche competitive di imprese ed organizzazioni presenti nelle filiere industriali afferenti all'Economia del Mare, viene fornita dall'organizzazione didattica degli insegnamenti in cui si articola il percorso formativo che prevede lezioni in aula corredate da esempi, esercitazioni, analisi di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo su project work specifici. Attraverso tali strumenti gli studenti saranno capaci di operare in modo critico e sviluppare metodologie di problem solving. Inoltre, nel percorso di apprendimento, è prevista la possibilità di avvalersi della piattaforma di e-learning per un costante contatto con i docenti, per ottenere materiali e partecipare alle discussioni anche qualora siano impossibilitati a seguire i corsi. L'applicazione delle conoscenze acquisite a livello teorico viene inoltre stimolata dall'uso nei diversi insegnamenti degli strumenti e degli applicativi per l'elaborazione elettronica dei dati. Lo studente viene inoltre stimolato all'applicazione delle conoscenze acquisite attraverso la realizzazione di stage o altre attività integrative obbligatorie. Le verifiche finali consentiranno di accertare il conseguimento dell'obiettivo formativo e la capacità dello studente di applicare in modo concreto e critico modelli, metodologie e conoscenze generali acquisite. Tale capacità, legata alla sfera della comunicazione e dell'autonomia di giudizio, viene, inoltre, coltivata durante il periodo di stage e lo studio e redazione della tesi.

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Conoscenza delle strategie a livello business e corporate e delle strategie collaborative di tipo orizzontale nel trasporto marittimo;
conoscenza di elementi di pubblic management per la comprensione delle specificità gestionali delle Autorità Portuali;
conoscenza e comprensione delle logiche delle funzioni commerciali delle imprese di navigazione, dei servizi di trasporto e delle società terminalistico-portuali;
conoscenza e comprensione delle strategie di marketing management nelle imprese di trasporto (B2B e B2C) e di marketing territoriale nelle pubbliche amministrazioni;
pianificazione, forecasting e project management nelle infrastrutture di trasporto;
gestione degli investimenti e dei finanziamenti nelle imprese marittime e portuali, controllo di gestione e utilizzo di Key Performance Indicators (KPIs),
gestione del personale nelle imprese portuali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Comprensione e risoluzione dei problemi connessi agli aspetti manageriali che caratterizzano le imprese di navigazione, dei servizi di trasporto e le società terminalistico-portuali e al rapporto con il mercato di sbocco (clienti finali e imprese), all'ambiente competitivo e all'evoluzione del contesto generale, individuando gli strumenti di management più opportuni con cui analizzarli e gestirli;
stesura delle diverse tipologie di budget, con specifico riferimento al trasporto intermodale, alla redazione di business plan relativi alle attività logistiche e trasportistiche, alle logiche di misurazione della performance economico finanziaria, sociale ed

ambientale;
capacità di applicare le conoscenze acquisite e di comprendere e risolvere problemi riferiti alle strategie delle imprese operanti nel settore marittimo/trasportistico anche con riferimento alle specifiche problematiche organizzative.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nellambito delle seguenti tematiche:
Economia e gestione delle imprese marittime
Finanza aziendale per le aziende marittimo-portuali
Programmazione e controllo della logistica marittimo-portuale
Organizzazione e gestione delle risorse umane nelle aziende marittimo-portuali
Strategic management e monitoraggio dei sistemi portuali
Operations & Logistics Management nella gestione dei traffici mare-terra
Port & Shipping Marketing
Costal & Cruise Tourism

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza relativa allo sviluppo del commercio internazionale e dei suoi principali driver;
conoscenza e comprensione dei processi di delocalizzazione e frammentazione delle catene produttive;
conoscenza e comprensione dei cicli di trasporto mono-modali e intermodali;
conoscenze ed efficace capacità di comprensione delle caratteristiche economiche e tecniche delle diverse infrastrutture di trasporto, dei terminali, nonché dellimpatto economico del capitale fisso infrastrutturale;
conoscenza e comprensione delle soglie di convenienza economica nelle scelte tra modi di trasporto;
conoscenza relativa alla gestione di esternalità negative e conflitti di carattere sociali dovuti alliterazione porto-società;
conoscenza e comprensione delle dinamiche connesse al turismo costiero e crocieristico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di comprendere ed elaborare analisi critiche relative alle dinamiche del commercio internazionali e dei principali fenomeni che interessano le catene produttive e distributive;
capacità di applicare le conoscenze acquisite relative alle soglie di convenienza economica nelle scelte tra modi di trasporto;
capacità di analisi degli effetti macro e microeconomici derivanti da investimenti infrastrutturali e dalle attività logistico-portuali;
capacità di applicare le conoscenze relative ai principali aspetti riguardanti il turismo costiero e crocieristico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nellambito delle seguenti tematiche:
Economia politica delle regioni portuali
Economia delle reti e delle infrastrutture logistiche e di trasporto
Politica economica nella gestione dei traffici marittimi

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Descrittore di Dublino n.1: Conoscenza e comprensione
conoscenza e comprensione delle normative internazionali, comunitarie e nazionali, che disciplinano i settori dellEconomia del Mare;
Conoscenza e comprensione delle forme contrattuali che regolano il settore dello shipping nei suoi profili sia pubblicistici sia privatistici con particolare riguardo al diritto della navigazione ed ai suoi fondamentali istituti;
conoscenza e comprensione della regolamentazione e delle normative che disciplinano la pianificazione delle infrastrutture portuali e il relativo procedimento amministrativo (progettazione esecutiva e definitiva, gestione degli appalti, etc.);
conoscenza e comprensione delle normative che disciplinano il lavoro portuale e dei marittimi, la registrazione del naviglio e il fenomeno delle flag of convenience;
conoscenza e comprensione delle regolamentazioni internazionali in campo ambientale e in relazione alla sicurezza dei marittimi, la disciplina degli aiuti di stato e la regolamentazione antitrust a livello UE.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di individuare la normativa vigente e di inquadrarla correttamente nella gerarchia delle fonti;
capacità di lettura critica dei testi normativi e delle clausole contrattuali, cogliendo le problematicità interpretative ed applicative con particolare riguardo a: assicurazione rischi nel settore marittimo/trasportistico; stipulazione di contratti relativi alla gestione delle navi e del trasporto delle merci via mare; diritti del passeggero ed obblighi delloperatore nel caso di stipulazione di contratti di trasporto via mare, contratti di crociera e contratti di viaggi turistici; poteri degli Stati costieri nelle diverse zone di mare in relazione allo sfruttamento delle risorse marine, alla tutela del mare da inquinamento ed allassistenza di navi in pericolo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nellambito delle seguenti tematiche:
Diritto delleconomia marittima
Diritto della navigazione
Diritto del trasporto di persone, delle crociere e del turismo costiero

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Quantitativa

Conoscenza e comprensione

Acquisizione di competenze di analisi dei processi decisionali di carattere gestionale-strategico-operativo;
acquisizione di competenze relative allutilizzo di strumenti e modelli matematico-statistici per la risoluzione di problemi complessi di trasporto merci e persone;
conoscenza di strumenti software per la modellazione e la simulazione di sistemi complessi applicati al management marittimo e portuale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Analisi di problemi decisionali a livello manageriale ed operativo nelle attività che caratterizzano il settore marittimo-portuale e più in generale la logistica mare-terra;
applicazione di strumenti di supporto alle decisioni nellanalisi e nelloperatività di sistemi complessi, quali sistemi logistici e di trasporto;
capacità di analisi delle possibili soluzioni ad un problema tra le quali individuare quella di trade-off tra costi e benefici;
capacità di pianificare, condurre e analizzare i risultati di una indagine campionaria finalizzata a strategie di marketing in ambito croceristico;
produrre sintesi dei dati raccolti (tramite questionario) e analizzarli con opportune metodologie statistiche;
analizzare i flussi logistici individuando componenti di trend e stagionalità e fare previsioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite, ai fini della risoluzione di problemi di ottimizzazione, nonché dellapplicazione di tecniche di simulazione di scenari e analisi statistica multivariata e inferenziali, nellambito delle seguenti tematiche:
Modelli di gestione ed ottimizzazione dei processi logistico-portuali
Statistica economica per il settore delleconomia del mare
Statistica per la gestione delle imprese di trasporto marittimo
Metodi matematici delleconomia e delle scienze marittime

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

QUADRO A4.c R&D	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	Autonomia di giudizio Il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) fornisce strumenti e conoscenze tali da consentire ai laureati capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni che caratterizzano i molteplici settori economici e le dinamiche competitive di imprese ed organizzazioni presenti nelle filiere industriali afferenti alla cosiddetta Economia del Mare - (Blue Economy). L'autonomia di giudizio si concretizza nella capacità di identificare scelte gestionali atte a risolvere e a colmare eventuali problematiche o gap emersi dallo studio dei fenomeni che interessano i settori suddetti. Dal punto di vista didattico, in particolare, gli strumenti utilizzati per consentire allo studente di raggiungere un'adeguata capacità di espressione di giudizi autonomi sono i seguenti: la discussione di casi di studio, l'utilizzo di software di simulazione e di business game, la lettura e l'interpretazione di studi del settore dell'economia del mare. Il conseguimento dei risultati relativi alla autonomia di giudizio viene verificato attraverso colloqui periodici con i docenti di riferimento del corso di studi, con i docenti titolari degli insegnamenti e con i tutor assegnati ai singoli studenti, nell'ambito degli esami di profitto e di laurea.
Abilità comunicative	Abilità comunicative Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. Nei vari insegnamenti vengono inoltre descritte e utilizzate le specifiche carte di lavoro che consentono di formalizzare e comunicare in forma scritta i risultati delle indagini e dei processi decisionali. La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento, peraltro, consente allo studente di esercitare e consolidare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Inoltre la presentazione di case study in aula plenaria consente di accumulare esperienza per impostare discussioni orali in pubblico. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea.
Capacità di apprendimento	Capacità di apprendimento Ogni insegnamento del corso prevede verifiche periodiche per stimolare la capacità di apprendimento dello studente e monitorare l'avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. Inoltre, lo studente può usufruire di strumenti di supporto, quale ad esempio attività di tutoraggio svolta direttamente dal docente, anche mediante strumenti internet based (chat e forum), a cui ricorrere in caso di eventuali difficoltà di apprendimento o connesse all'organizzazione di tempi e modalità di studio. Le attività formative previste dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offrono allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con i percorsi di terzo livello. In particolare, le visite aziendali e le testimonianze di imprese di successo presenti nel settore dell'economia del mare consentono di sviluppare capacità d'apprendimento distintive ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro.

QUADRO A5 a R^aD	Caratteristiche della prova finale

16/01/2018

La prova finale, che comporta l'acquisizione di 15 CFU e da sostenere in seduta pubblica con una Commissione interdisciplinare di docenti, consiste nella presentazione e discussione di una tesi curata dallo studente sotto la supervisione di un relatore. La prova è rivolta ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente.Nello specifico, l'elaborato scritto a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in:

- un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studi, corredata da un opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali;
- un approfondimento di una o più delle problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage.

Gli standard applicabili per la stesura della prova finale da parte dello studente e per la valutazione della prova stessa saranno definiti nell'ambito del regolamento didattico del Dipartimento di afferenza del corso di studi.

QUADRO A5.b	Modalità di svolgimento della prova finale

16/01/2018

Superati almeno 60 crediti, lo studente può richiedere la tesi secondo le procedure indicate nella guida. Il tempo minimo che deve decorrere tra richiesta e discussione della tesi è di sei mesi. Nell'elaborato, lo studente approfondisce l'argomento definito con il relatore, approfondisce la letteratura sul tema prescelto e, a seconda della materia nella quale sviluppa l'elaborato, realizza un'analisi che contribuisca a sviluppare conoscenza sul tema o a verificare o confutare le argomentazioni teoriche. La metodologia di analisi dipende dall'oggetto della tesi.
Lo studente e il relatore si incontrano periodicamente durante l'elaborazione della tesi per la quale è prevista anche un correlatore.Ultimata la tesi, lo studente discute il proprio elaborato dinanzi ad una commissione di almeno sette docenti che, a seconda da della qualità del lavoro e della presentazione, attribuiranno al candidato un punteggio che va da zero a sette punti.
Per la lode è richiesta l'unanimità della commissione.

QUADRO B1	Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Regolamento didattico Economia del Mare

QUADRO B2.a	Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

QUADRO B2.b	Calendario degli esami di profitto

QUADRO B2.c	Calendario sessioni della Prova finale

QUADRO B3	Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/05	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME link	ROSSANO DIEGO	PA	6	48	
2.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI TRASPORTI link	PENNACCHIO LUCA	RD	9	72	
3.	ING-IND/02	Anno di corso 1	L'IMPIANTO NAVE (MOD. 2) *(modulo di L'IMPIANTO NAVE)* link	SCAMARDELLA ANTONIO	PO	3	24	
4.	ING-IND/01	Anno di corso 1	L'IMPIANTO NAVE (MOD.1) *(modulo di L'IMPIANTO NAVE)* link	SCAMARDELLA ANTONIO	PO	3	24	
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY link	RISITANO MARCELLO	RU	9	72	
			RISK MANAGEMENT E					

6.	SECS-P/11	Anno di corso 1	COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME link	STARITA MARIA GRAZIA	PA	9	72
7.	SECS-S/06	Anno di corso 1	TECNICHE DI SIMULAZIONE link	DE ANGELIS PASQUALE LUIGI	PO	9	72
8.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME link			9	72
9.	IUS/06	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE link			6	48
10.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE link	PENNACCHIO LUCA	RD	9	72
11.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE link	SAPIO ALESSANDRO	PO	9	72
12.	M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOGRAFIA ECONOMICA link			9	72
13.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI link			6	48
14.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA DELLE RISORSE RINNOVABILI link	SAPIO ALESSANDRO	PO	9	72
15.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA DELLE RISORSE RINNOVABILI link			9	72
16.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI link			9	72
17.	SECS-P/08	Anno di corso 2	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT link			9	72

QUADRO B4 — Aule

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Descrizione aule

QUADRO B4 — Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Descrizione laboratori e aule informatiche

QUADRO B4 — Sale Studio

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Descrizione delle sale studio

QUADRO B4 — Biblioteche

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Descrizione biblioteche

QUADRO B5 — Orientamento in ingresso

11/06/2018

L'orientamento in ingresso riguarda prevalentemente l'organizzazione di giornate di orientamento ed open day dedicate ai laureandi delle lauree triennali LM-77 e ai laureandi dei principali Atenei campani (e non). Per quanto riguarda la presentazione dei corsi ai laureandi, questa avviene sia durante giornate di orientamento comune ai Dipartimenti di area economico-giuridica sia attraverso interventi in aula. L'obiettivo è quello di incrementare la visibilità dell'offerta didattica ed aiutare gli studenti a d individuare il percorso più adatto alle loro inclinazioni.
In generale, le attività sono organizzate in collaborazione con il Centro di Orientamento e Tutorato e riguardano anche la partecipazione a manifestazioni utili ad accrescere la visibilità e la conoscenza del Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare. Durante le giornate di orientamento vengono illustrate anche le iniziative atte a migliorare il livello di internazionalizzazione del corso, elemento questo fortemente richiesto dagli studenti che considerano la partecipazione a percorsi di studio internazionali e le esperienze all'estero come un elemento importante di differenziazione del proprio curriculum.

QUADRO B5 — Orientamento e tutorato in itinere

11/06/2018

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere offre informativa, supporto ed assistenza a tutti gli studenti iscritti al corso di studio. In particolare, i servizi posti in essere riguardano la divulgazione delle informazioni, l'accoglienza, il supporto e il tutorato. L'attività di supporto e tutorato prevede: un rapporto continuo con i docenti e la possibilità di avvalersi del supporto di studenti tutor che aiutano nel reperire informazioni e nel superare eventuali barriere all'apprendimento; la valutazione delle capacità acquisite nel percorso di studi, nonché informazione e monitoraggio per gli organi accademici sui percorsi di studio in relazione ai fenomeni di abbandono e di prolungamento degli studi; l'affiancamento individuale per favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti che incontrano difficoltà o provano disagio; il supporto, da parte dei docenti, nell'organizzazione di tirocini formativi e corsi (ad esempio, di lingue, di aggiornamento e formazione di base in matematica ed informatica) per integrare le competenze specialistiche di settore.

Le attività di orientamento e tutorato in itinere sono, inoltre, finalizzate ad elevare la propensione all'internazionalizzazione degli studenti, illustrando ad esempio le opportunità connesse ai periodi di mobilità internazionale.

QUADRO B5	Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

11/06/2018

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, di concerto con l'Ufficio Placement dell'Ateneo, promuove attività di tirocinio e stage dei propri studenti prezzo aziende e istituzioni esterne. In collaborazione con l'AIESEC vengono organizzati tirocini all'estero.
L'ufficio Placement ha come obiettivo costruire un ponte tra università e mondo del lavoro per offrire ai studenti e laureati migliori possibilità di inserimento professionale attraverso servizi di orientamento al lavoro. Altre iniziative del Dipartimento riguardano l'organizzazione degli executive corner, cioè giornate dedicate all'incontro, da parte degli studenti, di amministratori delegati di grandi imprese o di imprenditori, che affrontano, da una prospettiva professionale ed operativa, temi del management e della strategia. Sarà organizzato, inoltre, un recruting day da parte di imprese interessate ad individuare figure giovani da inserire nel mondo del lavoro.

QUADRO B5	Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

È prevista la stipula di convenzioni Erasmus con le università straniere Universidad de Càdiz e con la University of Aegean, che formano figure professionali nel settore della blue economy nell'ambito dei corsi di formazione Transporte y Derecho Marítimo, Gestión Portuaria y Logística y Derecho Internacional del Mared per l'Ateneo de Càdiz, e Port Economics & Management per l'University of Aegean. Inoltre le sudette Università operano nell'ambito del management e del marketing nel settore marittimo. Con entrambe le università sono già da tempo attive collaborazioni finalizzate allo sviluppo di progetti di ricerca e alla redazione di pubblicazioni scientifiche di varie fasce.
Nessun Ateneo

QUADRO B5	Accompagnamento al lavoro

11/06/2018

Al fine di sviluppare maggiori sinergie con il mondo del lavoro e il territorio, in data 18 settembre 2017 è stato istituito un Comitato di Indirizzo che facilita e promuove i rapporti tra università e contesto produttivo, avvicinando il percorso di formazione alle esigenze del mondo del lavoro e collaborando alla definizione delle esigenze delle parti sociali interessate. Saranno inoltre consultate periodicamente le parti sociali, al fine di verificare in itinere che la corrispondenza, inizialmente progettata, tra attività formative e obiettivi si traduca in pratica.

QUADRO B5	Eventuali altre iniziative

11/06/2018

Per favorire la provenienza da più lauree o da diversi Atenei sono state realizzate specifiche iniziative quali ad esempio l'Open Day. Le informazioni relative all'offerta formativa del Dipartimento e all'iniziative di orientamento sono state comunicate, per la pubblicazione, su alcune delle principali guide universitarie per l'orientamento, quali quelle de La Repubblica, di Ateneapoli, de IlSole24ore e del Corriere del Mezzogiorno.
È prevista la presentazione del Piano di Studi presso la Naples Shipping Week 2018, evento organizzato presso la Stazione Marittima del Porto di Napoli nel corso dell'ultima settimana di settembre 2018.
Inoltre, a supporto delle attività formative dedicate agli studenti, nel corso dell'anno accademico sarà organizzato un evento divulgativo dei principali risultati di ricerca raggiunti da docenti e ricercatori del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. A tale evento, inoltre, parteciperanno le imprese partner di progetto, nonché referenti delle principali Autorità di Sistema Portuale d'Italia.

QUADRO B6	Opinioni studenti

QUADRO B7	Opinioni dei laureati

QUADRO C1	**Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

QUADRO C2	**Efficacia Esterna**

QUADRO C3	**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

QUADRO D1	Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

19/01/2018

Obiettivi principali del sistema Assicurazione di Qualità di Ateneo sono:
- garantire che la qualità della didattica sia ben documentata, verificabile e valutabile;
- facilitare l'accesso alle informazioni, rendendole chiare e comprensibili a studenti, famiglie ed esponenti del mondo del lavoro;
- favorire la partecipazione attiva di tutte le componenti al processo di assicurazione di qualità dei Corsi di Studio finalizzato al miglioramento continuo.

I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono:

1. il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i referenti per la SUA-RD e la Terza Missione. Compito del PQA è di promuovere il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione.

2. il Consiglio di Dipartimento che:
a. approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici;
b. approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal CdS, verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
c. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica.

3. il Coordinatore di Corso di Studio che:
a. interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
b. indica il referente per la compilazione della banca dati SUA;
c. è il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;
d. assicura che il Rapporto del Riesame sia redatto e caricato nella SUA del CdS e che sia inviato al PQA ed al Nucleo di Valutazione;
e. interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico.

4. il Consiglio di Corso di Studio che:
a. predispone il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio)
b. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale.

5. la Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) che:
a. entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione secondo quanto previsto dalla linea guida AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, per la successiva trasmissione all'ANVUR;
b. verifica che al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studi negli anni successivi.

6. il Nucleo di Valutazione (NdV) che effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo attraverso la propria relazione annuale; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione dei RAR e di quanto descritto nel rapporto di riesame nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ. Tale relazione è inviata al Presidio di Qualità ed all'ANVUR.

7. Uffici Affari Generali e di Supporto al Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnicoamministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità.

8. Il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione che deliberano in merito alle proposte di AQ del Presidio della Qualità.

QUADRO D2 | Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

19/01/2018

Intendendo come qualità della formazione il grado in cui le caratteristiche del sistema di formazione soddisfano ai requisiti (ovvero il grado di vicinanza tra obiettivi prestabiliti e risultati ottenuti) e come assicurazione della qualità (AQ) l'insieme di tutte le azioni necessarie a produrre adeguata fiducia che i processi per la formazione siano nel loro insieme efficaci ai fini stabiliti, per il presente corso di studio l'organizzazione della AQ inizia dalla definizione di:

- obiettivi formativi prestabiliti;
- risultati formativi ottenuti;
- misure quantitative degli obiettivi e dei risultati;
- revisione dei processi formativi sulla scorta delle misure effettuate.

Il processo di AQ del corso di studio in Economia del Mare, sebbene sia sostanzialmente distribuito con continuità nel corso dell'anno accademico, si articola nelle seguenti 4 fasi:
- inizio dell'anno didattico, definizione delle azioni da intraprendere perché i risultati del processo di formazione si avvicinino agli obiettivi prefissati;
- rapporto di riesame, analisi finale del rapporto tra azioni intraprese e risultati conseguiti nell'anno precedente - aggiornamento delle azioni da intraprendere;
- termine del primo semestre, analisi critica e aggiornamento degli obiettivi formativi e delle modalità di misura dei risultati conseguiti;
- termine dell'anno didattico, analisi critica dei risultati di formazione conseguiti.

La multidisciplinarietà del CdL in Economia del Mare implica l'impiego di ulteriori strumenti di controllo per assicurare qualità e coerenza dell'offerta didattica in aggiunta a quelli già stabiliti dalle procedure AVA. A termine del primo semestre del secondo anno si procederà con una prima verifica ex-post e così si procederà al termine del secondo semestre dello stesso anno.
Il processo di AQ del corso di studio verrà gestito dalla commissione AQ/gruppo di Riesame in stretta cooperazione con il coordinatore del corso di studio e con l'intero Consiglio.

Il Consiglio di Corso di Studio recepisce periodicamente le indicazioni della Commissione Paritetica di Dipartimento.

QUADRO D3 | Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

19/01/2018

Il Consiglio del Corso di Studio affronta con continuità i vari temi nel corso della sua attività (i Consigli di norma si tengono con cadenza al massimo bimestrale). In ogni Consiglio si discute e delibera su diversi aspetti che contribuiscono a migliorare la qualità del Corso di Laurea. Quest'azione si estrinseca con atti formali sia rispetto al Dipartimento che all'Ateneo (azioni

bottom-up) ma anche raccogliendo i vari contributi provenienti dalle specifiche Commissioni istituite (azioni bottom-up). Il Consiglio del Corso di Studio mantiene un legame diretto con le rappresentanze studentesche. Inoltre, il Presidente del Corso di Studio partecipa alle riunioni previste in Ateneo sul miglioramento della qualità complessiva. La commissione AQ adempie infine a proporre al Consiglio di Studio, nei tempi e modalità previste, la necessaria analisi complessiva delle criticità e azioni migliorative possibili nonché ovviamente il periodico Rapporto di Riesame.

Le principali attività pianificate e programmate dal CdS, in particolare per il miglioramento dell'AQ sono di seguito riassunte:
- pianificazione attività orientamento,
- pianificazione e organizzazione attività didattiche primo semestre,
- stesura ed approvazione delle schede di monitoraggio annuali,
- pianificazione e organizzazione attività didattiche secondo semestre,
- attività di orientamento,
- acquisizione della relazione della CPDS,
- compilazione della scheda di monitoraggio annuale secondo le scadenze ministeriali,
- compilazione delle schede SUA-CdS secondo le scadenze ministeriali,
- somministrazione dei questionari agli studenti fra i 2/3 ed il termine della durata dell'insegnamento,
- aggiornamento delle schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico.

QUADRO D4 — Riesame annuale

16/01/2018

Al fine di migliorare il sistema di gestione per la qualità:
- si svolgono con regolarità le Riunioni del Gruppo di Riesame per iniziative migliorative;
- vengono programmate con regolarità le attività di miglioramento previste nel rapporto di riesame.

QUADRO D5 — Progettazione del CdS

16/02/2018

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) nasce dall'esigenza di sviluppare ed approfondire competenze nei discenti, al fine di analizzare la complessità dei molteplici settori economici e le dinamiche competitive di imprese ed organizzazioni presenti nelle filiere industriali afferenti alla cosiddetta Economia del Mare - (Blue Economy), come ad esempio nei seguenti settori: servizi di trasporto (intermodale e non) per la logistica mare-terra, attività armatoriali, turismo costiero e crocieristico, nautica da diporto, cantieristica, settore pesca ed acquacultura, regolamentazione e tutela ambientale (UNIONCAMERE, Sesto Rapporto Economia del Mare, 2017).
Il Mezzogiorno e il Centro Italia sono le due macro-ripartizioni a più alta concentrazione di imprese della Blue Economy, con un'incidenza del 4,0% e del 4.1% sui rispettivi totali imprenditoriali regionali (in valori assoluti sono 79.989 le imprese dell'economia del mare nel Mezzogiorno e 53.901 quelle nel Centro). Inoltre l'Economia del Mare è costituita da un paniere piuttosto eterogeneo di attività economiche che coinvolge sia attori pubblici (Autorità Portuali, enti locali, ministeri, etc.) sia privati (armatori, terminalisti portuali, spedizionieri, agenzie marittime, etc.).
Per questo ed altri motivi il Corso di Laurea è caratterizzato da una forte interdisciplinarietà, e deve essere in grado di fornire contenuti specialistici di tipo economico aziendali, economico generale, giuridico e quantitativo per affrontare problemi concreti e casi di studio di elevata complessità in contesti nazionali ed internazionali.

Il Corso di Laurea, si colloca nell'ambito delle attività caratterizzanti il recente riconoscimento al DISAQ del titolo di Dipartimento di Eccellenza nell'ambito dell'area 13.
Per rispondere alle potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento occorre, nell'ambito del Corso Magistrale in Economia del mare (Maritime Economy), affrontare nel dettaglio l'analisi dei processi critici nelle aree di business più rilevanti. Oltre alle tradizionali attività legate al commercio internazionale di commodity (liquid & dry bulk, LNG, etc.) e merci ricche (container, reefer, auto e break-bulk), si è infatti assistito negli ultimi ad una forte crescita dei volumi nel trasporto di persone (ferry) e allo sviluppo di attività turistico-ricreative (crociere, nautica da diporto)
Gli sbocchi professionali previsti dal corso di studio potranno consentire di spendere le competenze acquisite sia nelle attività gestionali (gestione dei processi amministrativi e operativi, controllo di gestione, marketing, etc.) sia in quelle di carattere strategico (scelte di investimento, definizione delle scelte strategiche e supporto al top management, turnaround strategici e downsizing, etc.). La caratterizzazione del corso di laurea come offerta formativa per il management delle aziende marittimo-portuali è peraltro da considerare unica nell'intera area centro-meridionale italiana.

Descrizione link: Scheda Progettazione Economia del Mare (Maritime Economy)

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Scheda di Progettazione Economia del Mare

QUADRO D6	Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lattivazione del Corso di Studio

19/01/2018

Documenti ritenuti utili a motivare l'attivazione del corso:

2017_European Commission_Priority Sector Report

2015_European Commission_Blue economy in jobs and value

2017_Unioncamere_Rapporto sull'Economia del Mare

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: documenti ritenuti utili per motivare lattivazione del Corso di Studio

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Economia del Mare
Nome del corso in inglese	maritime economy
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE ANGELIS Pasquale Luigi
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	DE ANGELIS	Pasquale Luigi	SECS-S/06	PO	1	Caratterizzante	1. TECNICHE DI SIMULAZIONE
2.	PENNACCHIO	Luca	SECS-P/01	RD	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE
3.	RISITANO	Marcello	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY
4.	ROSSANO	Diego	IUS/05	PA	1	Caratterizzante	1. DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME
5.	SAPIO	Alessandro	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA DELLE RISORSE RINNOVABILI
6.	STARITA	Maria Grazia	SECS-P/11	PA	1	Caratterizzante	1. RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Rappresentanti degli studenti non indicati			

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
RISITANO	MARCELLO
SAPIO	ALESSANDRO

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
PENNACCHIO	Luca		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 987 12/12/2016 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso:Palazzo Pacanowski, in Via Generale Parisi n.13, 80132 - NAPOLI	
Data di inizio dell'attività didattica	17/09/2018
Studenti previsti	100

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	
Massimo numero di crediti riconoscibili	*DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*
Corsi della medesima classe	• Amministrazione, Finanza e Consulenza Aziendale • MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	19/12/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	17/01/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	15/01/2018 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	19/12/2017

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)

5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione ritiene il CdS sia:

a) coerente con gli obiettivi del piano strategico di Ateneo
b) compatibile con le risorse quantitative di docenza disponibili in ateneo
c) caratterizzato da una proposta didattica adeguata al conseguimento dei risultati di apprendimento attesi.
Sulla base di tali elementi il NdV esprime parere positivo alla attivazione del CdS in Economia del Mare Classe LM77.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Relazione completa

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R[a]D

Il corso di laurea magistrale in Economia del Mare (Blue Economy), dal profilo prevalentemente economico-aziendale, si prefigge l'obiettivo di analizzare la complessità delle catene di trasporto del mare includendo il trasporto marittimo, le attività portuali e le diverse modalità di trasporto terrestri (gomma, ferrovia, trasporto fluviale). Pertanto la proposta di attivare un tal corso è giustificata dalla specificità del settore di riferimento e dalla necessità di rispondere a quelle che sono le richieste occupazionali.
In particolare sarà l'area meridionale a beneficiare dell'istituzione di questo corso in quanto in quest'area non è presente un corso di studio dedicato al settore della blue economy caratterizzato da una forte crescita in ambito nazionale ed europeo.
Il corso di laurea in Economia del Mare (Blue Economy), infatti, arricchisce l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope nel settore mare, completando la caratterizzazione dell'Ateneo in questo settore strategico per la Regione Campania.
Tale caratterizzazione, da sempre esistente negli ambiti didattici e di ricerca dell'Ateneo, rientra in una strategia che prevede un preciso posizionamento dell'Ateneo in maniera complementare rispetto degli altri Atenei cittadini e regionali sia da un punto di vista di offerta formativa.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento
R[a]D

in data 19 dicembre 2017 il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università Campane (CUR) si è riunito per esaminare tra l'altro l'offerta formativa regionale inerente ai nuovi corsi di studio proposti dalle università.
In tale adunanza il Rettore dell'Università Parthenope ha illustrato i corsi di nuova istituzione da attivare nell'a.a 2018 /2019.
In particolare ha rappresentato che a completamento della sua offerta formativa nel settore mare nel Piano Triennale dell'Ateneo era stata proposta l'attivazione del corso di laurea magistrale in Economia del Mare (Blue Economy) corso per lunghi anni presente nell'offerta formativa dell'Ateneo prima della sua disattivazione e che quindi dando seguito a quanto previsto si proponeva l'attivazione del corso di laurea magistrale di Economia del Mare (Blue Economy) classe di Laurea LM-77 (coordinamento Scuola economico/giuridica) per l'a.a. 2018 2018
dopo avere descritto le caratteristiche del corso summenzionato il CUR nella stessa seduta lo approvava all'unanimità

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1 2018	411800952	**DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME** *semestrale*	IUS/05	**Docente di riferimento** Diego ROSSANO *Professore Associato (L. 240/10)*	IUS/05	48
2 2018	411800953	**ECONOMIA DEI TRASPORTI** *semestrale*	SECS-P/06	**Docente di riferimento** Luca PENNACCHIO *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	SECS-P/01 *il docente titolare di attivit didattica sul settore nell'anno 2019*	72
3 2018	411800955	**L'IMPIANTO NAVE (MOD. 2)** (modulo di L'IMPIANTO NAVE) *semestrale*	ING-IND/02	Antonio SCAMARDELLA *Professore Ordinario*	ING-IND/01	24
4 2018	411800956	**L'IMPIANTO NAVE (MOD.1)** (modulo di L'IMPIANTO NAVE) *semestrale*	ING-IND/01	Antonio SCAMARDELLA *Professore Ordinario*	ING-IND/01	24
5 2018	411800957	**MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Marcello RISITANO *Ricercatore confermato*	SECS-P/08	72
6 2018	411800958	**RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME** *semestrale*	SECS-P/11	**Docente di riferimento** Maria Grazia STARITA *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/11	72
7 2018	411800959	**TECNICHE DI SIMULAZIONE** *semestrale*	SECS-S/06	**Docente di riferimento** Pasquale Luigi DE ANGELIS *Professore Ordinario*	SECS-S/06	72
					ore totali	384

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari *RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/10 Organizzazione aziendale *ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI (2 anno) - 6 CFU - obbl* SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese *MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/07 Economia aziendale *CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME (2 anno) - 9 CFU - obbl*	33	33	33 - 33
Economico	SECS-P/06 Economia applicata *ECONOMIA DEI TRASPORTI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/02 Politica economica *POLITICA ECONOMICA DELLE RISORSE RINNOVABILI (2 anno) - 9 CFU* SECS-P/01 Economia politica *ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (2 anno) - 9 CFU*	27	18	18 - 18
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica *STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI (2 anno) - 9 CFU - obbl*	9	9	9 - 9
Giuridico	IUS/06 Diritto della navigazione *DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE (2 anno) - 6 CFU - obbl* IUS/05 Diritto dell'economia *DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	12	12	12 - 12
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 48)			
Totale attività caratterizzanti			72	72 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

Attività formative affini o integrative	ING-IND/01 Architettura navale *L'IMPIANTO NAVE (MOD.1) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* ING-IND/02 Costruzioni e impianti navali e marini *L'IMPIANTO NAVE (MOD. 2) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* M-GGR/02 Geografia economico-politica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie *TECNICHE DI SIMULAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*	15	15	15 - 15 min 12
Totale attività Affini			15	15 - 15

Altre attività		**CFU**	**CFU Rad**
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	33 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo 120

CFU totali inseriti 120 120 - 120

Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti
R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	33	33	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	18	18	12
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	9	9	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/06 Diritto della navigazione	12	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		72		

Totale Attività Caratterizzanti 72 - 72

Attività affini
R^aD

		CFU	minimo da D.M.

ambito disciplinare	settore	min	max	per l'ambito
Attività formative affini o integrative	ING-IND/01 - Architettura navale ING-IND/02 - Costruzioni e impianti navali e marini M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	15	12

Totale Attività Affini	15 - 15

Altre attività
R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		15	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	33 - 33

Riepilogo CFU
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120

Range CFU totali del corso 120 - 120

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Risposte ai rilievi del CUN
Pdf inserito: visualizza

Note relative alle attività di base

R^aD

Note relative alle altre attività

R^aD

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^aD

Le attività affini includono un insegnamento afferente al settore Secs-S/06 ritenuto strategico nella gestione delle problematiche della aziende marittimo portuali. Tali competenze, infatti, risultano propedeutiche alle valutazioni di rischio e di previsione di flussi, ovvero di ottimizzazione di spazi che sono oggetto di studio nelle altre discipline caratterizzanti.
A tali discipline si è inteso aggiungere un insegnamento di ing-ind/01,/02 utile a fornire allo studente una visione fisica dell'impianto-nave attorno al quale si disegna tutta l'attività economico aziendale
Da ultime le competenze del settore M-ggr/02 sono utili per fornire allo studente competenze relative alle principali dinamiche geografico-economiche, all'origine di molti flussi commerciali.

Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD

ALLEGATO N 10 c)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE"
Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici

PROPOSTA DI NOMINA DI CULTORE DELLA MATERIA

Scheda informativa

Cognome MATRISCIANO Nome LEONARDO
Nato a SAN VITALIANO il 27.09.1964
Domicilio SAN VITALIANO
Telefono 0818441300 Cellulare 3477812588
Fax _____ Posta elettronica leonardoemme@tin.it
Occupazione attuale ISPETTORE G. di F.

Proposto come cultore della materia per l'a.a. 2017/2018

Dal docente PROF. MARIANO D'AMORE s.s.d. SECS-P/07

Titolare dell'insegnamento ECONOMIA AZIENDALE CFU 9

Corso di Studi ECONOMIA AZIE

Già nominato cultore della materia di cui sopra per gli a.a. 2013/14 DiSAE - 2015/16 DiSEG - 2016/17 DiSAE.

Il/La candidato è in possesso dei seguenti requisiti *(sbarrare dove richiesto)*:

- o titolo di dottore di ricerca, *oppure*
- ✓ laurea quadriennale conseguita da almeno tre anni, ovvero laurea specialistica o laurea magistrale a ciclo unico

Il/La candidato inoltre *(sbarrare dove richiesto)*:

- ✓ è titolare di un rapporto di lavoro dipendente presso enti pubblici o privati, *oppure*
- o svolge attività professionale ed è titolare di partita IVA, posizione contributiva nonché iscrizione al relativo albo professionale, ove richiesta per l'esercizio della specifica attività

Il proposto cultore dichiara:

1) di aver preso visione del "*Regolamento sulla nomina e le attività dei cultori della materia*" del DiSAE - Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici e di accettarne tutte le sue parti, in particolare l'**art. 5 – "Attività dei cultori"**;
2) di non avanzare alcuna pretesa di retribuzione per la propria attività, in quanto liberamente svolta e finalizzata esclusivamente all'arricchimento della propria formazione culturale;

3) di non fornire o di non aver fornito negli anni precedenti prestazioni di preparazione o assistenza per gli studi universitari, specialmente a pagamento, sia in forma individuale e sia attraverso rapporti di collaborazione con enti o istituzioni extra-universitarie che somministrano servizi di tale genere

Il docente proponente il cultore della materia si assume la responsabilità della vigilanza su quanto derivante dall'impegno sottoscritto dal cultore proposto, affrancando il Dipartimento dalle conseguenze di un utilizzo non proprio delle funzioni di cultore della materia.

Si allega:

- Curriculum Vitae, siglato in ogni sua pagina
- Elenco dei titoli, tranne per coloro che sono già stati nominati cultori della materia

Firma del Docente proponente

Firma del cultore proposto

Firma del Direttore di Dipartimento

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	LEONARDO MATRISCIANO
Indirizzo	VIA ARIOSTO N. 66 – 80030 SAN VITALIANO (NA)
Telefono	081 844 13 00 – mobile 3477812588
Fax	081 844 13 00
E-mail	leonardoemme@tin.it Matrisciano.Leonardo@gdf.it
Nazionalità	Italiana
Data e luogo di nascita	27 settembre 1964 – San Vitaliano (NA)

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	DAL 1987 ISPETTORE NELLA GUARDIA DI FINANZA
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	(grado/qualifica: Luogotenente cariche speciali) NAPOLI (NA) Via Cardinale Guglielmo Sanfelice, n. 49
• Tipo di azienda o settore	NUCLEO DI POLIZIA ECONOMICO-FINANZIARIA NAPOLI
• Tipo di impiego	Presso il I Gruppo Tutela Entrate – Sezione Verifiche Complesse
• Principali mansioni e responsabilità	Verificatore Fiscale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	28 giugno 2002
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Napoli "Federico II"
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	
• Qualifica conseguita	Laurea in Scienze Politiche (Scienze dell'Amministrazione).

19 luglio 2007
Università degli Studi di Chieti "Gabriele d'Annunzio"
Laurea Specialistica in Scienze Economico Aziendali (Economia e Management).

anno 2000
Componente di un "*team di esperti verificatori fiscali*" del Comando Regionale Campania della Guardia di Finanza di Napoli.

anni 2000/2008
Collaborazione con l'*Ufficio del Difensore Civico* del Comune di San Vitaliano (Na).

anno 2001
Qualifica in *tecnica della verifica fiscale* attribuita dalla Scuola di Polizia Tributaria di Roma.

anni 2009/2011
Frequenza *master biennale per dottori commercialisti* (*Scuola di Alta Formazione dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Nola*), organizzato dall'Ordine dei Dottori Commercialisti per la Circoscrizione del Tribunale di Nola in collaborazione con l'Università "Parthenope" di Napoli, presso la Facoltà di Giurisprudenza, sede di Nola.

anno 2010
Conciliatore Professionista, ai sensi del D.Lgs. n. 28/2010.

anno 2011
Abilitazione a *Dottore Commercialista* presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (II^ sessione 2011).

anno 2012
Revisore Legale..

anno 2012 (a tutt'oggi)
Consigliere per gli Affari Economici della Parrocchia di San Vitaliano (Na).

anno 2013 (a tutt'oggi)
Membro dell'*Ufficio del Sindaco del Comune di San Vitaliano (Na) per l'attuazione del programma.*

anno 2013
Cultore della materia per l'insegnamento di "Operazioni e Bilanci Straordinari" - Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", per l'a.a. 2013/2014.

anno 2013
Corso specialistico per *la formazione del Difensore Tributario*, presso la sede dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli.

anno 2014 (a tutt'oggi)
Componente della "*Commissione permanente di controllo interno degli atti compilati al temine delle verifiche fiscali*" del Comando Provinciale della Guardia di Finanza di Napoli.

anno 2016
Componente di un *Nucleo* di professionisti costituito in seno alla Caritas Diocesana di Nola (Na), per possibili consultazioni di carattere amministrativo-fiscale a favore dei rifugiati.

Anno 2016
Cultore della materia per l'insegnamento di "Contabilità e Bilancio" - Dipartimento di Studi Economici e Giuridici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", per l'a.a. 2015/2016.

Anno 2017
Cultore della materia per l'insegnamento di "Economia Aziendale" - Dipartimento di Studi Aziendali e Economici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", per l'a.a. 2016/2017.

MADRELINGUA	**Italiano**
ALTRE LINGUA	**Inglese, Spagnolo**
• Capacità di lettura	BUONO
• Capacità di scrittura	BUONO
• Capacità di espressione orale	SUFFICIENTE

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Nel corso della mia esperienza di servizio ho sempre lavorato in ambienti dinamici, a diretto contatto con superiori e inferiori, pubblici funzionari, magistrati e professionisti ed in particolar modo con le più svariate categorie di contribuenti, sviluppando, con tutti, una notevole capacità di comunicare e interagire anche nelle situazioni più critiche.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI E ORGANIZZATIVE

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi, coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Il contesto lavorativo e i tanti anni passati in "prima linea", dapprima come responsabile amministrativo e poi come verificatore fiscale in Roma e Napoli, mi hanno consentito di acquisire e sviluppare buone competenze professionali in ambito giuridico-economico, riconosciute ed apprezzate, in particolare, dalle Superiori Gerarchie e da Sostituti Procuratori della Repubblica.

Ha perfezionato tutto ciò anche la frequenza di numerosi corsi informativi e specialistici in materie giuridico/economiche organizzati dal Corpo, dall'Agenzia delle Entrate e da Ordini Professionali. Redattore, infine, di qualche articolo di carattere politico-economico su periodici locali.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Ottima conoscenza dei maggiori applicativi di informatica (world, excel, access) nonché di internet e posta elettronica.
Patente Europea ECDL (Start e Full).

PATENTE O PATENTI

Patente di Guida cat. "B";
Patente Nautica (entro le 12 miglia marine);
Porto d'armi (uso sportivo).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.
Cavaliere dell'Ordine Equestre del Santo Sepolcro di Gerusalemme.
Cavaliere del Sacro Militare Ordine Costantiniano di S. Giorgio.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.

Gennaio 2018

dott. Leonardo MARRISCIANO

Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà (Art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445) di assenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto d'interesse e situazioni di incompatibilità

Incarichi di consulenza/contratti

Il sottoscritto Leonardo Matrisciano nato a San Vitaliano (Na) il 27 settembre 1964 ed ivi residente alla Via Ariosto, n. 66, relativamente al conferimento dell'incarico di Cultore della Materia per la cattedra di Economia Aziendale (SECS P/7) del Prof. Mariano D'Amore, consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci e della conseguente decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento emanato (ai sensi degli artt. 75 e 76 del DPR 445/2000), sotto la propria responsabilità

DICHIARA

di non trovarsi, in relazione all'incarico sopra indicato e nei confronti dell'Amministrazione e dei suoi componenti, in alcuna delle situazioni di conflitto di interessi, di inconferibilità e di incompatibilità di incarichi presso le Pubbliche Amministrazioni come espressamente previsti dalle disposizioni normative in materia

Ed in particolare:

- di non trovarsi in alcuna delle cause di incompatibilità richiamate dall'art.53 del D.Lgs.n. 165/2001 e successive modifiche;
- di non aver riportato condanna, anche con sentenza non passata in giudicato, per uno dei reati previsti dal capo I del titolo II del libro secondo del codice penale e/o per i reati per i quali è previsto l'arresto obbligatorio in flagranza ai sensi dell'art. 380 c.p.p. e di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- di non trovarsi, nei confronti dell'Amministrazione e dei suoi componenti, in una situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi propri, del coniuge, dei conviventi, di parenti, di affini entro il secondo grado;
- di non avere rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con i soggetti coinvolti nell'assegnazione dell'incarico;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente all'Amministrazione l'eventuale insorgere di situazioni di conflitto di interessi e di incompatibilità e/o inconferibilità dell'incarico assunto;
- di astenersi dal partecipare all'adozione di decisioni o ad attività che presenti una situazione anche potenziale di conflitto di interesse;
- di essere a conoscenza che ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs 30/06/2003 n. 196 e ss.mm.ii. i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti.

L'Università degli Studi di Napoli Parthenope si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione

Luogo e data

Napoli, 26.03.2018

Firma

Allegare copia del documento di riconoscimento in corso di validità.

REPUBBLICA ITALIANA

CARTA D'IDENTITÀ

N° AV 8078000

COMUNE DI SAN VITALIANO (NA)

MATRISCIANO

LEONARDO

AV 8078000

SCADENZA 27/09/2025

Euro 5,42

cognome MATRISCIANO

nome LEONARDO

nato il 27/09/1964

atto n. 30 P. 1 S. A 1964

SAN VITALIANO (NA)

cittadinanza ITALIANA

residenza SAN VITALIANO

via VIA LUDOVICO ARIOSTO 66

stato civile CONIUGATO

professione ---

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

statura 1,75

capelli SEMI-CALVO

occhi CASTANI

segni particolari NESSUNO

Firma del titolare

SAN VITALIANO 05/05/2015

Impronta del dito indice sinistro

IL SINDACO

d'ordine del Sindaco
L'Ufficiale d'Anagrafe
Di Costanzo Antonio

REPUBBLICA ITALIANA

TESSERA SANITARIA

CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI

Codice Fiscale MTRLRD64P27I391C Sesso M

Cognome MATRISCIANO

Nome LEONARDO

Data di scadenza 13/07/2021

Luogo di nascita SAN VITALIANO

Provincia NA

Data di nascita 27/09/1964

Sistema Tessera Sanitaria

AL DIPARTIMENTO DI STUDI ECONOMICI E AZIENDALI
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE"

OGGETTO: Richiesta attestato nomina cultore della materia.

Il sottoscritto dott. Leonardo MATRISCIANO, nato il 27 settembre 1964, essendo stato nominato cultore della materia per l'insegnamento di ECONOMIA AZIENDALE (s.s.d. SECS- P/07) per l'anno accademico 2017/2018 chiede il rilascio del relativo attestato.

Napoli, __ aprile 2018

dott. Leonardo Matrisciano

ALLEGATO N. 106)

Relazione sull'attività di orientamento e placement (gennaio 2018 - maggio 2018) a cura del referente del DISAQ (Maria Grazia Starita)

Di seguito si illustrano le attività di orientamento e placement svolte da gennaio 2018 a maggio 2018 per evidenziare, poi, alcune riflessioni utili al prosieguo dell'attività stesse:

- Attività di orientamento:

1. Partecipazione agli open-day per la promozione dell'offerta formativa del DISAQ e degli altri dipartimenti di economia:
   - Partecipazione agli open day che si sono tenuti presso la sede di via Parisi il 17 gennaio e il 20 febbraio per la promozione delle lauree triennali cui hanno partecipato le scuole che hanno contattato il servizio di orientamento e tutorato;
2. Attività nell'ambito dei progetti di Alternanza Scuola Lavoro (ASL):
   - per il laboratorio sulla finanza d'impresa[1] (P-11) sono al momento disponibili n. 3 lezioni on-line che possono essere utilizzate nell'ambito di altri progetti di ASL per l'a.a. 18-19, vale a dire: 1) il private equity (Dott. Salerno); 2) il crowd funding (Dott.ssa Cicchiello); 3) l'attività assicurativa (Prof.ssa Starita).
   - il progetto di Alternanza Scuola Lavoro con l'Istituto "Levi" di Portici è chiuso. Il carico didattico (60 ore sull'anno accademico 17-18) è stato così coperto: n. 10 ore di lezione on-line di P-11; n. 20 ore di lezione in aula di P-11 (presso l'Istituto); n. 5 ore di lezione in aula di S-03 (presso i nostri laboratori); n. 5 ore di lezione in aula di S-06 (presso i nostri laboratori); n. 20 ore di lezione in aula (presso l'Istituto) di P-08. Si allega prospetto del carico di ore svolte da ciascun docente coinvolto (allegato n. 1);
   - si è chiuso il primo dei tre anni previsti dal progetto di Alternanza Scuola Lavoro con l'Istituto "Severi" di Castellammare di Stabia. Il carico didattico (40+6 ore sull'anno accademico 17-18) è stato così coperto: n. 6 ore di seminario di P-01, P-08 e P11; n. 10 ore di lezioni in aula di P-11 (presso l'Istituto); n. 10 ore di lezioni in aula di S-03; n. 10 ore di

[1] Si vedano i dettagli alla relazione precedente presentata nel corso del Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi del 20 dicembre 2017.

lezione di P-08 (presso i nostri laboratori); n. 10 ore di P-08 (presso l'Istituto). Si allega prospetto del carico di ore svolte da ciascun docente coinvolto (allegato n. 2) e il seminario organizzato nel corso di tale progetto (allegato n. 3). La convenzione stipulata con suddetto istituto prevede un carico didattico sull'a.a. 18-19 e sull'a.a. 19-20;

- Attività di placement:

  Attività di orientamento in uscita attraverso la promozione dei recruiting day e dei seminari volti a migliorare la preparazione del curriculum degli studenti.

E' possibile mettere in evidenza alcuni punti critici per il prosieguo dell'attività di orientamento e di placement:

- Scarsa partecipazione dei docenti ai progetti di ASL: il mancato riconoscimento delle ore di docenza nei progetti ASL sul carico didattico complessivo di ciascun docente pone un serio limite all'incentivo a partecipare a tali progetti. Una soluzione, anche se parziale, potrebbe essere rappresentata dal ricorso alle lezioni on-line da utilizzare in più progetti di ASL. Più volte, attraverso "*call for ideas*", si è sollecitata via e-mail la partecipazione dei docenti del DISAQ;
- Mancanza di indicatori di efficacia dell'attività di orientamento: al momento mancano indicatori utili a misurare l'efficacia (*in primis* la variazione nel numero di studenti iscritti) rispetto a ciascuna iniziativa di orientamento.

Napoli, 18 maggio 2018

Maria Grazia Starita

Allegato n . 2 alla relazione del referente orientamento e placement DISAQ - gennai

ASL **Levi** - Portici

Lezione n.	n. ore	Argomento/Titolo	Descrizione della lezione per la redazione del progetto formativo	Sede/On-line	Data
1	5	Le banche	L'attività bancaria e l'organizzazione delle banche; raccolta di risorse e principali forme tecniche; impiego di risorse e principali forme;	Portici	11/01/2018
2	5	Come si finanziano le imprese? - I parte	Analisi dei modelli di valutazione degli investimenti. Analisi della struttura finanziaria delle imprese. Analisi del debito e del costo del	Portici	22/01/2018
3	5	Creatività e imprenditorialità	Creatività e imprenditorialità	Portici	24/01/2018
4	5	Le indagini statistiche	Le rilevazionio statistiche. Il piano di indagine. La raccolta dei dati. Il campione. Il questionario. Elaborazione dei dati. Interpretazione dei	**Napoli**	25/01/2018
5	5	Come si finanziano le imprese? - II part	Analisi della struttura finanziaria dell'impresa (richiami). Analisi dell'equity e del costo dell'equity. Analisi dei casi.	Portici	02/02/2018
6	5	Imprenditorialità e processi di marketing management: concetti e strumenti	Introduzione al marketing management. Creare valore per il cliente: la customer satisfaction. I processi critici nel marketing managmen delle	Portici	07/02/2018
7	5	Guida alla scelte in condizioni di incert	Scelte in condizioni di incertezza, elementi di teoria del portafoglio con applicazioni in Excel	**Napoli**	20/02/2018

8	5	I mercati finanziari	I mercati finanziari. Le borse valori. Analisi dei casi.	Portici	26/02/2018
9	5	La gestione strategica per il vantaggio competitivo	Elementi di strategia. Il vantaggio competitivo e le strategie di base. Analisi di casi	Portici	07/03/2018
10	5	Creazione e sviluppo di nuovi prodotti e servizi	Analisi del processo di sviluppo di un nuovo prodotto/servizio. Le fasi del processo. Modelli teorici di riferimento. Fenomeni innovativi web-	Portici	04/04/2018
11	5	Il crowdfunding	Aspetti definitori del crowdfunding. Tipologie di crowdfunding. Analisi dell'equity crowdfunding. Analisi dei casi.	On-line	registrata il 20/03/2018
12	5	L'attività assicurativa	L'attività assicurativa. Il calcolo del premio assicurativo vita e danni. Le imprese di assicurazione. L'uso dei simulatori e	On-line	registrata il 22/03/2018
13	5	Il private equity	Aspetti definitori del private equity. Tipologie di investitori nel capitale di rischio. Selezione dell'impresa target e processo di valutazione.	On-line	Disponibile on-line da febbraio 2018

io 2018-maggio 2018

Docente	e-mail docente
Del Gaudio	belindal.delgaudio@yahoo.it
Starita	starita@uniparthenope.it
Bassano	clarabassano@gmail.com
Rosciano	rosciano@uniparthenope.it
Starita	starita@uniparthenope.it
Risitano	marcello.risitano@uniparthenope.it
Corsaro/ Donnini	stefania.corsaro@uniparthenpe.it; chiara.donnini@uniparthenope.it

Del Gaudio	belindal.delgaudio@yahoo.it
Tutore	Ilaria.tutore@uniparthenope.it
Schiavone	schiavone@uniparthenope.it
Starita	starita@uniparthenope.it
Cicchiello	antonellacicchiello@hotmail.it
Salerno	dario.salerno@uniparthenope.it

Allegato n . 1 alla relazione del referente orientamento e placement DISAQ - gennaio 2018-maggio 2018

Severi - Castellammare di Stabia									
Lezione n.	**Tipologia di lezione**	**Durata**	**Argomento/Titolo**	**Descrizione della lezione sulla base del progetto formativo**	**Sede**	**Possibili date**	**Docente**	**e-mail**	**Note**
1	Teoria	3 h	L'imprenditore etico: strumenti per l'analisi economica e finanziaria (P11)	Il sistema economico e finanziario. Le imprese e le modalità di finanziamento. Il costo del credito	Castellammare	06/02/2018	Prof.ssa Starita	starita@uniparthenope.it	in aula informatica istituto
2	Teoria	3 h	L'imprenditore etico: strumenti per l'analisi economica e finanziaria (P1, P8, P11)	Progettare il futuro Il profilo dell'imprenditore etico Strumenti per l'analisi gestionale, economica e finanziaria	Castellammare	19/02/2018	Prof. Calza, Prof. Marselli, Prof.ssa Starita	starita@uniparthenope.it	Auditorium Severi
3	Laboratorio	5 h	Imprenditorialità (P8)	Introduzione all'imprenditorialità	Castellammare	20/02/2018	Prof.ssa Sorrentino	annarita.sorrentino@uniparthenope.it	in aula informatica istituto
4	Laboratorio	5 h	Imprenditorialità (P8)	La creazione di nuovi prodotti e servizi	**Napoli**	26/02/2018	Prof. Schiavone	schiavone@uniparthenope.it	in aula informatica
5	Laboratorio	5 h	Imprenditorialità (P8)	L'analisi del mercato	Castellammare	05/03/2018	Prof.ssa Sorrentino	annarita.sorrentino@uniparthenope.it	in aula informatica istituto
6	Laboratorio	5 h	Imprenditorialità (P8)	L'imprenditore sociale	**Napoli**	26/03/2018	Prof. Simoni	michele.simoni@uniparthenope.it	in aula informatica

7	Laboratorio	5 h	Le banche (P11)	L'attività bancaria e l'organizzazione delle banche; raccolta di risorse e principali forme tecniche; impiego di risorse e principali forme; le crisi bancarie.	Castellammare	27/03/2018	Prof.ssa Del Gaudio	belindal.delgaudio@yahoo.it	in aula informatica istituto
8	Laboratorio	5h	Analisi di mercato (S03)	La progettazione del questionario. Tipologia di domande. Scale di misura. Costruzione della Matrice dei dati. Principali tecniche di analisi della segmentazione dei consumatori e del posizionamento	Castellammare	28/03/2018	Prof.ssa Pagliuca	pagliuca@uniparthenope.it	in aula informatica istituto
9	Laboratorio	5h	Analisi di mercato (S03)	L'informazione statistica per le imprese: fonti informative primarie e secondarie. L'indagine statistica ed il piano di campionamento. Tecniche di raccolta delle informazioni	Castellammare	05/04/2018	Prof.ssa Pagliuca	pagliuca@uniparthenope.it	in aula informatica istituto
10	Laboratorio	2,5 h	Private equity (P11)	Aspetti definitori del private equity. Tipologie di investitori nel capitale di rischio. Selezione dell'impresa target e processo di valutazione. Forme di disinvestimento.	Castellammare	06/04/2018	Prof.ssa Del Gaudio	belindal.delgaudio@yahoo.it	in aula informatica istituto
11	Laboratorio	2,5 h	Private equity (P11)	Aspetti definitori del private equity. Tipologie di investitori nel capitale di rischio. Selezione dell'impresa target e processo di valutazione. Forme di disinvestimento.	Castellammare	20/04/2018	Prof.ssa Del Gaudio	belindal.delgaudio@yahoo.it	in aula informatica istituto

ALLEGATO N 1 a)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"Parthenope"
DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI
VIA GENERALE PARISI, 13
80132 NAPOLI

Verbale del Consiglio di Corso di Studi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni"

del giorno 09.05.2018

Il giorno 9 maggio 2018 alle ore 12:40 si è riunito, nella stanza 408, il Consiglio di Corso di Studi (CdS) di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni", presieduto dal prof. Giovanni De Luca. I docenti di riferimento presenti sono riportati nella tabella che segue (in allegato le firme incluse quelle dei docenti non di riferimento)

	Presente	Assente giustificato	Assente
DE LUCA GIOVANNI	X		
DE ANGELIS PASQUALE	X		
ROMANO ANTONIO	X		
SANGUIGNI VINCENZO		X	
SCANDURRA GIUSEPPE	X		
SCHIAVONE FRANCESCO		X	
GIOVA RAFFAELLA	X		
GIOIA FEDERICA	X		
FORMICA MARIA ROSARIA	X		
PAGLIUCA MARGHERITA MARIA	X		
ZANETTI PAOLO	X		

Alle ore 12:45 il Coordinatore ha nominato la dott.ssa Margherita Maria Pagliuca segretario verbalizzante e ha avviato la discussione dei punti all'odg.

1. Non ci sono comunicazioni da parte del Coordinatore.

2. Per l'offerta erogata 2018/19 per il corso Statistica e Informatica per l'Azienda, al Finanza e le Assicurazioni (I e II anno) si approva il seguente prospetto:

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	TAF	ANNO	TITOLARE	RUOLO	COPERTURA	DOC. RIFER.	SEMESTRE
FODAMENTI DI INFORMATICA PER LE AZIENDE E LE ASSICURAZIONI	INF/01	9	base	1	FIORE UGO	RTDA	proposta affidamento DISAQ	X	2
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA	IUS/09	9	affini	1	PAPA ANNA	PO	affidamento a docente esterno a DISAQ (Scuola)		2
ABILITA LINGUISTICA: LINGUA INGLESE	L-LIN/04	9	altre attività	1	CONTRATTO	CONTRATTO / AFFIDAMENTO			2

ABILITA LINGUISTICA: LINGUA FRANCESE	L-LIN/12	9	altre attività	1	PETRILLO MARIA GIOVANNA	RTIND	mutuato da EC		2
MATEMATICA II	MAT/05	9	base	2	D'ONOFRIO LUIGI	PA	obbligo didattico DISAQ		1
MATEMATICA I	MAT/05	9	base	1	FORMICA MARIAROSARIA	RTIND	proposta affidamento DISAQ	X	1
ELABORAZIONE DEI DATI	MAT/08	9	caratterizzante	2	ZANETTI PAOLO	RTIND	proposta affidamento DISAQ		2
POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA	SECS-P/02	9	affine	2	DE SIANO RITA	PA	affidamento a docente esterno a DISAQ (Scuola)		1
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI	SECS-P/08	9	caratterizzante	1	SANGUIGNI VINCENZO	PO	obbligo didattico DISAQ	X	1
MARKETING DEI SERVIZI	SECS-P/08	9	caratterizzante	2	TESTA GIOVANNA	RTIND	proposta affidamento DISAQ	X	2
STATISTICA I MOD	SECS-S/01	6	base	1	DE LUCA GIOVANNI	PO	obbligo didattico DISAQ		1
STATISTICA II MOD	SECS-S/01	6	base	1	LONGOBARDI SERGIO	RTIND	proposta affidamento DISAQ		2
DATA MINING PER LE DECISIONI D'IMPRESA	SECS-S/01	9	base	2	PAGLIUCA MARGHERITA M.	RTIND	proposta affidamento DISAQ		2
CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ	SECS-S/03	6	a libera scelta	2	PAGLIUCA MARGHERITA M.	RTIND	proposta affidamento DISAQ	X	1
MATEMATICA FINANZIARIA CORSO AVANZATO	SECS-S/06	6	a libera scelta	2	DONNINI CHIARA	RTIND	proposta di affidamento DISAQ		2
MATEMATICA FINANZIARIA	SECS-S/06	9	base	2	PERLA FRANCESCA	PO	obbligo didattico DISAQ	X	1

Per Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese (solo III anno) si approva il seguente prospetto:

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	TAF	ANNO	TITOLARE	RUOLO	COPERTURA	DOC. RIFER	SEMESTRE
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT E BASI DI DATI II MODULO	INF/01	3	affine	3	ZANETTI PAOLO	RTIND	mutuato da EA1		2
METODI QUANTITATIVI PER LA FINANZA D'IMPRESA	MAT/05	9	base	3	DE MARCO GIUSEPPE	PA	obbligo didattico DISAQ		1
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT E BASI DI DATI I MODULO	SECS-P/08	6	affine	3	CLARA BASSANO	RTIND	obbligo didattico DISAQ		2
INDAGINI CAMPIONARIE E QUALITA' DEI DATI ECONOMICI	SECS-S/03	6	caratterizzante	3	CASTELLANO ROSALIA	PO	obbligo didattico DISAQ		2
METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	SECS-S/03	6	a libera scelta	OPZ	CONTRATTO	CONTRATTO / AFFIDAMENTO			1
ANALISI E PREVISIONE DELLE SERIE ECONOMICHE E FINANZIARIE	SECS-S/03	9	caratterizzante	3	DE LUCA GIOVANNI	PO	obbligo didattico DISAQ	X	1
CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITA'	SECS-S/03	6	a libera scelta	OPZ	PAGLIUCA MARGHERITA M.	RTIND	proposta di mutuazione da SIAFA		1

STATISTICA ECONOMICA	SECS-S/03	9	caratterizzante	3	REGOLI ANDREA	PA	6 cfu obbligo didattico DISAQ + 3 cfu affidamento a docente interno DISAQ	X	2
STATISTICA AZIENDALE	SECS-S/03	6	a libera scelta	OPZ	ROSCIANO MONICA	RTIND	proposta affidamento DISAQ		2
ANALISI DI MERCATO	SECS-S/03	9	caratterizzante	3	SCANDURRA GIUSEPPE	PA	6 cfu obbligo didattico DISAQ + 3 cfu affidamento a docente interno DISAQ	X	1

Infine per il calendario didattico il Consiglio si esprime a favore della seguente ipotesi:

- inizio delle lezioni il giorno 24/09/2018 e termine il giorno 23/11/2018 (I semestre) con 8 ore settimanali e settimana di recupero dal 26/11/2018 al 30/11/2018;
- inizio delle lezioni il giorno 11/03/2019 e termine il giorno 17/05/2019 (II semestre) con 8 ore settimanali e settimana di recupero dal 20/05/2019 al 24/05/2019;
- sessioni di esami:
  - 12/11/2018-16/11/2018 (sess. straordinaria)
  - 10/12/2018-11/01/2019
  - 14/01/2019-01/02/2019
  - 04/02/2019-15/02/2019
  - 18/02/2019-01/03/2019
  - 01/04/2019-05/04/2019 (sess. straordinaria)
  - 03/06/2019-21/06/2019
  - 24/06/2019-05/07/2019
  - 08/07/2019-26/07/2019
  - 02/09/2019-13/09/2019

3. Non ci sono varie ed eventuali.

La seduta si è sciolta alle ore 13,10.

Il Segr. verbalizzante

(Dott. ssa Margherita Maria Pagliuca)

Il Presidente

(Prof. Giovanni De Luca)

Allegato al Verbale del Consiglio di Corso di Studi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" del giorno 09.05.2018.

DE LUCA GIOVANNI (Pres.)

PAGLIUCA MARGHERITA (Segr.)

Docenti con voto deliberativo

ROMANO ANTONIO

DE ANGELIS PASQUALE

SANGUIGNI VINCENZO giustificato

SCANDURRA GIUSEPPE

SCHIAVONE FRANCESCO giustificato

GIOIA FEDERICA

GIOVA RAFFAELLA

FORMICA MARIA ROSARIA

ZANETTI PAOLO

Docenti con voto non deliberativo

CASTELLANO ROSALIA

PAPA ANNA

POPOLI PAOLO giustificato

REGOLI ANDREA

DE MARCO GIUSEPPE

ROCCA ANTONELLA

FIORE UGO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"Parthenope"
DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI
VIA GENERALE PARISI, 13
80132 NAPOLI

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
UNIVERSITA' "PARTHENOPE"
Napoli, 18/5/18
Prot. N° 516 Tit. N° II/11

Prot. del

Napoli, 18 maggio 2018

Ai Componenti del Consiglio di Corso di Studi in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni

Loro Sedi

Oggetto: Convocazione del Consiglio di Corso di Studi per il giorno 23.05.2018

Il Consiglio di Corso di Studi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" è convocato per il giorno **23 maggio 2018 alle ore 12,30** al 4° Piano stanza n° 408 di via G. Parisi, 13 per discutere dei seguenti punti all'ordine del giorno:

1. Comunicazioni del presidente
2. Approvazione scheda SUA-CdS
3. Varie ed eventuali

Si richiede di comunicare in anticipo l'eventuale assenza.

Il Presidente
(Prof. Giovanni De Luca)

ALLEGATO n 5)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"Parthenope"
DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI
VIA GENERALE PARISI, 13
80132 NAPOLI

Verbale del Consiglio di Corso di Studi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni"

del giorno 23.05.2018

Il giorno 23 maggio 2018 alle ore 12:40 si è riunito, nella stanza 408, il Consiglio di Corso di Studi (CdS) di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni", presieduto dal prof. Giovanni De Luca. I docenti di riferimento presenti sono riportati nella tabella che segue (in allegato le firme incluse quelle dei docenti non di riferimento)

	Presente	Assente giustificato	Assente
DE LUCA GIOVANNI	X		
DE ANGELIS PASQUALE	X		
ROMANO ANTONIO	X		
SANGUIGNI VINCENZO		X	
SCANDURRA GIUSEPPE	X		
SCHIAVONE FRANCESCO	X		
GIOVA RAFFAELLA	X		
GIOIA FEDERICA	X		
FORMICA MARIA ROSARIA	X		
PAGLIUCA MARGHERITA MARIA		X	
ZANETTI PAOLO	X		

Alle ore 12:45 il Coordinatore ha nominato la dott.ssa Maria Rosaria Formica segretario verbalizzante e ha avviato la discussione dei punti all'odg.

1. Il Coordinatore informa i partecipanti che si sono svolte due riunioni di coordinamento per i programmi del II e III anno. La prima si è svolta il 28 febbraio e ha visto la partecipazione dei docenti proff. Formica, D'Onofrio, Perla, De Marco, Donnini, Zanetti, Fiore, Sampagnaro per il coordinamento dei programmi dell'area matematica, informatica, finanziaria. La seconda si è svolta il 16 maggio con i docenti proff. De Luca, Castellano, Scandurra, Regoli, Pagliuca, Rosciano per il coordinamento dei programmi dell'area statistica.

2. Approvazione scheda SUA-CdS

   Il Coordinatore evidenzia quali sono i quadri della schede SUA-CdS 2018/19 che subiscono modifiche e ne propone i contenuti.

   Sezione Amministrazione - Quadro "Referenti e strutture"

   Gruppo di gestione AQ: Giovanni DE LUCA, Maria Rosaria FORMICA, Maria Margherita PAGLIUCA, Andrea REGOLI
   Tutor: Ugo FIORE, Giovanna TESTA, Vincenzo SANGUIGNI

   Sezione Qualità - Quadro "Il corso di studio in breve"

   Il corso di laurea in "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" fornisce competenze teoriche di base, tecniche quantitative e strumentazione informatica per affrontare i temi della misurazione e del controllo dei rischi (di mercato, operativi, attuariali); della valutazione di contratti finanziari e assicurativi; della gestione di piani di investimento e di

indebitamento; della gestione di portafoglio; della pianificazione strategica d'impresa; del controllo e dell'applicazione delle procedure di ricerca e di acquisizione dei dati; della elaborazione statistica dei dati; della modellizzazione e previsione di fenomeni economici e finanziari; delle analisi di mercato e di customer satisfaction.
Sono obiettivi formativi di base l'avvio all'informatica e all'elaborazione dei dati (struttura degli algoritmi, logiche di programmazione, strutturazione delle banche di dati); i concetti e le tecniche dell'analisi matematica, dell'algebra lineare e dell'ottimizzazione; i principi e le tecniche del calcolo delle probabilità; la statistica descrittiva e la statistica inferenziale; la conoscenza della logica e del linguaggio giuridico, i principali temi dell'economia d'impresa.
I contenuti specifici del corso riguardano i temi della matematica finanziaria, dei modelli per l'analisi dei prodotti e dei mercati finanziari, delle scienze attuariali, dell'analisi statistica di dati a sostegno di processi decisionali aziendali, dell'economia del mercato mobiliare. È prevista la possibilità di svolgere un tirocinio.
La laurea in "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" avvia alla nuova professione di risk manager, per banche, assicurazioni, e imprese, e a professioni tradizionali (attuario, analista di dati, analista finanziario, addetto al controllo
di qualità, consulente statistico-informatico).
La laurea in "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" consente, inoltre, la partecipazione all'esame di Stato per l'iscrizione all'albo nazionale degli attuari junior.

Sezione Qualità - Quadro A1b

Il Consiglio di Corsi di Studio ha approvato nella seduta del 28 novembre 2017 l'istituzione di un Comitato di indirizzo dei Corsi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" (classe L-41) e "Metodi Quantitativi per le Valutazioni Economiche Finanziarie" (classe LM-83) così composto:
- Dott.ssa Angela Digrandi, Dirigente dell'Ufficio Territoriale ISTAT per la Campania;
- Prof. Giampaolo Crenca, Presidente del Consiglio Nazionale degli Attuari - Ordine nazionale degli attuari;
- Prof. Paolo Garonna, Segretario Generale della Federazione delle Banche, delle Assicurazioni e della Finanza (FeBAF);
- Dott. Elis Gazzetti, San Paolo Invest Campania.

Il Comitato si è riunito il giorno 7/2/2018, presso i locali dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope in Via Acton 38, Napoli.
Per le parti interessate sono intervenuti:
Prof. URCIUOLI Vincenzo, Consiglio Nazionale degli Attuari - Ordine nazionale degli attuari
Dott. CINQUEGRANA Giuseppe, Ufficio Territoriale ISTAT per la Campania
Dott. GAZZETTI Elis, San Paolo Invest Campania
L'incontro ha avuto per oggetto una consultazione sul progetto formativo relativo ai Corsi di studio "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" e "Metodi Quantitativi per le Valutazioni Economiche Finanziarie" a partire dall'a.a. 2018-2019. Il progetto e la relativa offerta formativa sono stati comunicati alle parti interessate in forma di schema sintetico allegato alla lettera di convocazione (si veda il verbale allegato). Tali documenti mettono in rilievo in rilievo le principali caratteristiche introdotte nei due Corsi di laurea a seguito della revisione dell'offerta formativa di Ateneo attuata nell'anno accademico 2017-2018, e proposta per l'anno accademico 2018-2019.
Il dott. GAZZETTI rileva l'importanza della figura del risk manager mettendo in evidenza come la domanda per questa figura professionale sia di gran lunga superiore all'offerta. In particolare, evidenzia come questa figura sia ormai rivolta alla gestione delle esigenze di risparmio e di investimento del singolo cliente, in un ottica di servizio personalizzato alla clientela. In molti casi, la qualificazione e le competenze del personale deputato alla gestione del risparmio a livello di clientela retail risultano assai inferiori agli standard desiderabili, e quindi una formazione più solida sul piano quantitativo e dell'ampiezza e profondità delle conoscenze in finanza è certamente utile. Ritiene pertanto buona la proposta formativa sui due livelli di formazione.
Il dott. CINQUEGRANA giudica complessivamente buona la proposta, in particolare è apprezzata la presenza delle materie statistiche in ambito finanziario e la presenza ed il peso della statistica economica.
Il Prof. URCIOLI nel complesso esprime un parere favorevole ai due corsi, ed offre una serie di spunti di riflessione sull'offerta formativa, comprendenti proposte di aggiornamento, osservazioni sull'evoluzione della professione di attuario e proposte di collaborazione con l'Ordine.

Sezione Qualità - Quadro A3b

Per l'ammissione al corso di Statistica e Informatica per la l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni, così come per tutti i corsi dell'area economica dell'Ateneo, la verifica dell'iniziale preparazione dell'immatricolando è effettuata mediante il Test On Line CISIA (TOLC). Pur non essendo indispensabile, è un test fortemente consigliato costituendo un momento fondamentale del processo di scelta consapevole del corso di laurea. Per questa ragione, la partecipazione al test è incentivata e, in caso di superamento dello stesso, permetterà di iscriversi senza alcun vincolo mentre, in caso contrario, sono assegnati degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) da sanare come di seguito specificato.
Il TOLC si compone di tre moduli sui seguenti argomenti: conoscenze matematiche di base; capacità di comprensione verbale; capacità logiche. Inoltre è prevista una sezione di conoscenza della lingua Inglese.
Il TOLC si considera superato se è raggiunto un punteggio totale di 10 ottenuto sommando il punteggio dei tre moduli e almeno 1,5 nel solo modulo in Matematica. La sezione di conoscenza della lingua inglese non rientra nel procedimento di valutazione ma il test è, comunque, fortemente consigliato costituendo un valido controllo della propria conoscenza della lingua inglese, ormai indispensabile per il prosieguo degli studi universitari.
Nel 2018 i TOLC si svolgeranno nella sede dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope di Palazzo Pacanowski, in via Generale Parisi 13, secondo il seguente calendario:
- 22 marzo;
- 19 aprile;
- 24 maggio;
- 7 giugno;
- 12 luglio;

Il costo che lo studente è tenuto a sostenere per la partecipazione al test è pari ad 30,00.
L'immatricolazione dei Corsi di laurea dell'area economica inizia il 01.08.2018 e sarà riservata fino al 20.08.2018 ai soli studenti che avranno superato il predetto test TOLC da marzo a luglio. Nel periodo successivo e fino alla naturale scadenza dei termini di immatricolazione (ovvero fino alla data di raggiungimento della soglia di utenza sostenibile programmata), sarà data la possibilità a tutti gli studenti di immatricolarsi anche senza previo superamento del TOLC.

Gli studenti che non hanno superato il TOLC dovranno, però, nel corso del primo anno, soddisfare specifici obblighi formativi aggiuntivi (OFA).
Gli OFA possono essere colmati:
a) Superando i test TOLC previsti nel calendario del mese di settembre (nei giorni 3,4,5 e 6), con le stesse modalità di quelli del periodo marzo- luglio;
b) Superando lo specifico Test locale OFA gestito dall'Ateneo;
c) Superando uno dei test TOLC programmati per il successivo anno accademico, nel caso specifico 2019/2020;
d) Acquisendo almeno 18 CFU in verifiche di profitto di insegnamenti previsti al primo anno del corso di studio entro il mese di settembre del 2019;
e) Superando la prova di verifica dell'ultima settimana del mese di settembre dell'anno 2019 organizzata dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza.
Il Test locale OFA, che si terrà il 21 settembre 2018, verterà su argomenti di Matematica di base (18 domande). Il Test locale OFA si considera superato se si raggiunge un punteggio di almeno 9 punti (un punto per ogni risposta esatta, zero punti in caso di omessa o errata risposta).
La Scuola di Economia e Giurisprudenza organizza un precorso di Matematica, le cui lezioni sono previste nel periodo 11-20 Settembre 2018, che potranno fornire agli studenti interessati le conoscenze utili al superamento del Test locale OFA.
Il mancato assolvimento di tali OFA comporterà l'iscrizione, negli anni successivi, in qualità di studente part-time con corrispondente allungamento dei tempi necessari per il conseguimento del titolo.

Sezione Qualità - Quadro A5b

La prova finale consiste nella preparazione di una relazione scritta, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica affrontata nel percorso formativo triennale. Detta relazione, un lavoro di carattere compilativo, è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi ed elaborazione critica. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un docente (tutor).
La relazione può essere scritta in lingua italiana o in lingua inglese. In questo caso, la relazione dovrà essere corredata da un abstract in lingua italiana.
Lo studente può avviare la procedura di assegnazione dell'argomento della prova finale dopo aver conseguito almeno 120 cfu previsti dall'Ordinamento didattico del Corso.
Lo svolgimento della prova finale consiste nella presentazione di un elaborato scritto, su un argomento scelto dal tutor e inserito dallo studente sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno sessanta giorni prima della seduta della Commissione di Laurea.
L'elaborato deve essere caricato dal laureando sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno 15 giorni prima della seduta stessa.
L'elaborato è valutato da una Commissione composta da tre docenti, di cui uno è il tutor.
Il Presidente della Scuola, su proposta dei Direttori di Dipartimento, nomina ogni sei mesi le Commissioni di laurea, composte da tre docenti. Tutti i professori di ruolo e i ricercatori debbono far parte di una Commissione. Possono essere aggregati ad una Commissione di laurea i docenti a contratto. Ogni Commissione si riunisce mensilmente, qualora un componente della stessa risulti tutor di uno o più candidati.
All'elaborato (prova finale) possono essere assegnati massimo punti 4.
Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio
premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate nell'Allegato 4 del Regolamento Didattico del Corso di Laurea. Il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma delle valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti.
Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode.
La seduta di proclamazione si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto. Il calendario di tali sedute è pubblicato sul sito della Scuola.

Sezione Qualità - Quadro B1

Regolamento didattico del corso (in allegato al presente verbale)

Sezione Qualità - Quadro D3

Il calendario della gestione del CdS prevede le seguenti tappe:
mesi ottobre-dicembre:
1) Il gruppo AQ raccoglie, sintetizza e discute in Consiglio di CdS il lavoro dai gruppi di lavoro definiti dal Consiglio di CdS nella seduta del 14/02/2018.
Il primo gruppo di lavoro ha come obiettivo la definizione dei profili di partenza degli studenti, delle loro competenze e delle loro abilità. Il gruppo di lavoro ha il compito di: a) acquisire i risultati dei tutti i test CISIA disponibili, di analizzarli e di trarne una sintesi;
b) individuare una opportuna griglia di conoscenze in grado di completare il quadro conoscitivo delle competenze, abilità e motivazioni degli studenti in ingresso al corso; c) costruire un questionario integrativo da sottoporre agli studenti, nonché stabilire i metodi ed i tempi migliori per la loro somministrazione; d) stilare il report dei risultati da sottoporre all'attenzione del Consiglio di Corso di Studi.
Il secondo gruppo di lavoro si pone l'obiettivo di valutare l'attrattività del nuovo percorso, attraverso l'analisi dei dati delle immatricolazioni e degli abbandoni. In particolare, il gruppo si propone di comprendere le cause degli abbandoni e di proporre eventuali azioni preventive da porre in essere per evitare (o arginare) il fenomeno.
Infine, il terzo gruppo di lavoro effettua un'analisi quantitativa periodica delle carriere degli studenti (in corso e fuori corso), in particolare alla fine di settembre di ogni anno. Il gruppo analizza i dati necessari ad identificare gli esami a debito e proporre azioni mirate di supporto allo studio (es. tutorato) in funzione delle specificità delle materie.
mesi dicembre-gennaio:
1) Il Gruppo del Riesame, letto il rapporto della Commissione Paritetica, prepara la Scheda di Monitoraggio e eventualmente il Rapporto di Riesame ciclico;
2) il Consiglio di CdS si riunisce per la discussione e l'approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (e dell'eventuale Rapporto di Riesame ciclico).

mesi gennaio-aprile:
1) il Consiglio di CdS promuove un'eventuale organizzazione di incontri con le parti sociali e/o un'indagine sulla domanda di formazione;
2) il gruppo AQ formula e invia al Consiglio di CdS eventuali proposte migliorative per il successivo anno accademico, in termini di definizione degli obiettivi formativi, riprogettazione dell'Offerta Formativa, di aggiornamento delle schede di insegnamento.
mesi aprile-maggio:
1) il CdS prepara e completa la redazione della SUA.

Il Consiglio approva.

3. Il Coordinatore propone di rettificare i docenti degli insegnamenti per l'anno accademico 2018/19 deliberati nel precedente Consiglio (09/05/2018) nel seguente modo: Customer Relationship Management e basi di dati - I Modulo (da Clara Bassano a Giovanna Testa) e Marketing dei servizi (da Giovanna Testa ad un docente da designare).

La seduta si è sciolta alle ore 13,50.

Il Segr. verbalizzante

(Dott.ssa Maria Rosaria Formica)

Maria Rosaria Formica

Il Presidente

(Prof. Giovanni De Luca)

Allegato al Verbale del Consiglio di Corso di Studi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" del giorno 23.05.2018.

DE LUCA GIOVANNI (Pres.)

FORMICA MARIA ROSARIA. (Segr.) Maria Rosaria Formica

Docenti con voto deliberativo

ROMANO ANTONIO

DE ANGELIS PASQUALE

SANGUIGNI VINCENZO giustificato

SCANDURRA GIUSEPPE

SCHIAVONE FRANCESCO

GIOIA FEDERICA Federica Gioia

GIOVA RAFFAELLA Raffaella Giova

PAGLIUCA MARGHERITA M giustificata

ZANETTI PAOLO

Docenti con voto non deliberativo

CASTELLANO ROSALIA

PAPA ANNA

POPOLI PAOLO

REGOLI ANDREA

DE MARCO GIUSEPPE Giuseppe De Marco

ROCCA ANTONELLA

FIORE UGO

Allegato al Verbale del Consiglio di Corso di Studi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" del giorno 23.05.2018.

Regolamento didattico del Corso di Laurea in STATISTICA E INFORMATICA PER L'AZIENDA, LA FINANZA E LE ASSICURAZIONI a.a. 2018-2019

Articolo 1
Denominazione del Corso di Laurea

1. È istituito, presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (d'ora in poi Ateneo), il Corso di Laurea in Statistica e Informatica per la l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni (d'ora in poi Corso di Laurea), appartenente alla classe delle lauree in Statistica (L41).

Articolo 2
Disciplina e Strutture di riferimento del Corso di Laurea

1. Il presente Regolamento disciplina l'organizzazione didattica del Corso di Laurea, in ossequio e ad integrazione di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo – parte generale.
2. Il Corso di Laurea afferisce al Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ed è compreso nell'area di competenza della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza (SIEGI - d'ora in poi Scuola).
3. L'organo collegiale di gestione del Corso di Laurea è il Consiglio di Corso di Studi di Statistica e Informatica per la l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni (Consiglio di CdS).
4. Le competenze dette strutture, in merito all'organizzazione del Corso di Laurea, sono stabilite dallo Statuto, dal Regolamento didattico di Ateneo – parte generale e dal Regolamento di funzionamento della Scuola.
5. La Scuola è sede amministrativa del Corso di Laurea al fine del rilascio del titolo.

Articolo 3
Conoscenze richieste per l'accesso

1. Il Corso di Laurea è ad accesso non programmato.
2. Per essere ammessi al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti.

3. Per una proficua frequenza del corso di laurea in Statistica e Informatica per la l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni, allo studente è richiesta un'adeguata preparazione di base relativa a:
   a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);
   b) conoscenze basilari di una lingua straniera moderna;
   c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi;
   d) elementi di logica.
4. Per l'ammissione al Corso di Laurea in Statistica e Informatica per la l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni, come per tutti i corsi dell'area economica dell'Ateneo, non sono previsti test di accesso ma un test di autovalutazione per gli studenti, Test On Line CISIA (TOLC), erogato dal Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, volto a verificare, in particolare, il possesso dei seguenti requisiti:
   - conoscenze matematiche di base;
   - capacità di comprensione verbale;
   - attitudine ad un approccio metodologico.
5. Gli studenti che non hanno superato il TOLC dovranno nel corso del primo anno, soddisfare specifici obblighi formativi aggiuntivi (OFA) come indicato nell'Allegato 1, che viene annualmente aggiornato e pubblicato sul sito sul sito web dell'Ufficio Orientamento dell'Ateneo.
6. La Scuola organizza dei pre-corsi che gli studenti possono frequentare per colmare eventuali lacune nella preparazione di base.

Articolo 4
Obiettivi specifici, risultati di apprendimento attesi, profilo professionale e sbocchi occupazionali previsti per il laureato

1. Gli obiettivi formativi specifici del Corso di Laurea i risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio, i profili professionali e gli sbocchi occupazionali previsti per il laureato sono contenuti nell'Ordinamento didattico (RAD) del corso stesso, nella SUA-CdS e nel Manifesto degli Studi.

Articolo 5
Struttura del Corso

1. La durata legale del Corso di Laurea è di tre anni.
2. Per il conseguimento del titolo lo studente deve acquisire 180 CFU, riconducibili alle seguenti tipologie di Attività Formative (TAF): base, caratterizzanti, affini, a scelta dello studente, prova finale, stage o tirocinio e altre attività.
3 Il Corso di Laurea si articola in 19 esami, una verifica per l'abilità linguistica, uno stage o un'attività sostitutiva e la prova finale (elaborato scritto).

4 L'articolazione del percorso formativo (Piano degli Studi) è indicata nella Banca-dati dell'offerta formativa (SUA-CdS), relativa alla coorte di studenti che si immatricola nell'anno accademico di riferimento e nel Manifesto degli studi, e viene pubblicata prima dell'inizio di ogni anno accademico sul sito di Ateneo, sezione Didattica.

5 Il Piano degli studi prevede esami obbligatori ed esami a scelta dello studente (opzionali).

Articolo 6
Piano di studi Insegnamenti e altre attività formative

1. Il Piano di Studi è riportato nell'Allegato 2 al presente regolamento, e può essere annualmente aggiornato secondo quanto indicato nel precedente articolo.
2. L'elenco degli insegnamenti e delle attività formative del Corso di studio contenuto nell'Allegato, riporta: a) i CFU e l'eventuale articolazione in moduli; b) il settore scientifico-disciplinare (SSD), c) la tipologia di attività formativa (TAF).
3. Informazioni dettagliate sugli insegnamenti e le altre attività formative quali obiettivi formativi, prerequisiti, contenuti modalità di verifica dell'apprendimento e testi di riferimento, sono pubblicate online sulla piattaforma Esse3 di Ateneo, nella voce Insegnamenti e programmi, prima dell'inizio di ogni anno accademico.
4. Gli esami opzionali indicati nei Piani di Studio sono quelli consigliati, come arricchimento dello specifico percorso formativo scelto. Gli studenti sono liberi di scegliere come esame opzionale un qualsiasi insegnamento, tra quelli presenti nell'offerta formativa dei corsi di laurea di I livello dell'Ateneo, con un numero di CFU pari a 6. Qualora l'insegnamento/i scelto/i dallo studente rientri/no nella lista degli insegnamenti consigliati, l'inserimento nel Piano di studi è automatico. Qualora, invece, l'insegnamento scelto non sia presente nella lista, lo studente deve presentare alla Segreteria della Scuola e attendere l'approvazione del Consiglio della Scuola, sentito il Coordinatore del Corso di Laurea.
5. Lo studente può sostenere esami relativi ad insegnamenti non presenti nel proprio corso di studio ed eccedenti i 180 cfu previsti dall'Ordinamento degli Studi. Qualora siano superati con esito positivo tali esami sono registrati nella carriera dello studente ma non sono conteggiati ai fini del completamento del percorso di studio né sono computati ai fini della media.

Articolo 7
Calendario e articolazione delle attività didattiche

1. Le attività didattiche si articolano in insegnamenti, secondo un calendario strutturato in due semestri, approvato dal Consiglio della Scuola e pubblicato sul sito della scuola.
2. Gli insegnamenti del corso di laurea sono semestrali e possono essere articolati in moduli.
3. Le attività didattiche (lezioni e esami) hanno inizio e si svolgono secondo il calendario stabilito annualmente dal Consiglio della Scuola.
4. Il periodo delle lezioni è articolato in un periodo massimo di 11 settimane per ogni semestre e impegna ciascun insegnamento in funzione del numero di crediti assegnati allo stesso.
5. La quantità media di impegno complessivo di apprendimento svolto in un anno dallo studente a tempo pieno è convenzionalmente fissata in 60 crediti.
6. Il Corso di Laurea, oltre alle attività formative, può organizzare laboratori e stage esterni in collaborazione con istituzioni pubbliche e private italiane e straniere, sulla base di un accordo o di una convenzione. Tali attività esterne devono essere approvate dal Consiglio del Corso di Laurea, che ne determina anche i CFU, e svolgersi sotto la responsabilità didattica di un docente del Corso stesso.

Articolo 8
Frequenza dei corsi e propedeuticità

1. La frequenza ai corsi, pur non essendo formalmente obbligatoria, è fortemente consigliata, in quanto elemento formativo fondamentale ai fini dell'acquisizione delle competenze previste negli obiettivi didattici.
2. Le propedeuticità tra gli insegnamenti previsti dall'Ordinamento didattico del Corso di Studio sono indicate nell'Allegato 3 al presente Regolamento, che viene annualmente aggiornato.

Articolo 9
Studenti non a tempo pieno

1. Lo studente può chiedere, all'atto dell'immatricolazione, di essere iscritto al Corso di Laurea con la qualifica di "studente non a tempo pieno". Tale qualifica permane fino ad apposita richiesta dello studente, che può essere formulata ogni anno all'atto dell'iscrizione, di modificarla.
2. Lo studente non a tempo pieno può conseguire ogni anno un numero di crediti massimo pari a 30.

Articolo 10
Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Per ciascuna attività formativa è previsto un accertamento conclusivo alla fine del periodo in cui si è svolta l'attività. Per le attività formative articolate in moduli la valutazione finale del profitto è comunque unitaria e collegiale.

2. Il periodo di svolgimento degli appelli d'esame viene pubblicato sul sito web della Scuola all'inizio dell'anno didattico. Il calendario delle verifiche di profitto prevede dieci appelli di esame all'anno, così ripartiti: quattro appelli nella sessione invernale (dicembre-marzo) e quattro nella sessione estiva (maggio-settembre), distanziati l'uno dall'altro da non meno di dieci giorni. Due ulteriori appelli sono riservati agli studenti fuori corso e agli studenti dell'ultimo anno in debito di un esame. I periodi di apertura di questi appelli cono indicati annualmente nel calendario didattico.
3. Lo studente non può prenotarsi o sostenere l'esame per più di due volte consecutive nella medesima sessione.
4. Gli accertamenti finali possono consistere in: esame orale o prova scritta o relazione scritta o orale sull'attività svolta oppure test con domande a risposta libera o a scelta multipla o prova di laboratorio o esercitazione al computer. Le modalità dell'accertamento finale, che possono comprendere anche più di una tra le forme su indicate, nonché i relativi criteri di valutazione, sono indicati prima dell'inizio di ogni anno accademico dal docente responsabile dell'attività formativa.
5. Le verifiche del profitto si svolgono previo accertamento dell'identità dei candidati e sono effettuate in presenza di pubblico.
6. Con il superamento dell'accertamento conclusivo lo studente acquisisce una votazione espressa in trentesimi o una idoneità, unitamente ai CFU attribuiti all'attività formativa.
7. E' consentito lo svolgimento di accertamenti parziali in itinere (prove in itinere), programmati dal docente, previo coordinamento con i docenti dei corsi erogati nello stesso semestre e comunicazione al Coordinatore del Corso di studio.
8. Le Commissioni giudicatrici degli esami e delle altre prove di verifica del profitto sono nominate in conformità a quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo – parte generale.

Articolo 11
Periodi di studio all'estero

1. Secondo quanto previsto dalla normativa e dai regolamenti di Ateneo, lo studente può acquisire presso un'Università straniera fino a un massimo di 60 (sessanta) crediti relativi ad attività formative coerenti con gli obiettivi formativi del Corso, purché il progetto rientri in una convenzione o un programma di cooperazione universitaria.
2. I Requisiti specifici vengono indicati nel "Bando unico di selezione degli studenti in mobilità per fini di studio".
3. Sono in ogni caso escluse verifiche di profitto integrative per esami sostenuti nell'ambito del programma Erasmus.

Articolo 12
Trasferimento da altri corsi di studio

1. Il riconoscimento dei crediti in caso di trasferimento dello studente da altro corso di studio, anche di altra Università, compete al Consiglio della Scuola, su delega del Consiglio di Corso di Studio, sulla base di criteri da esso predeterminati. In particolare sono riconosciuti i cfu corrispondenti agli esami di SSD corrispondenti o equivalenti, previa valutazione della congruità con il piano di studi del Corso di Laurea.
2. Nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra Corsi di laurea appartenenti alla medesima classe, la quota dei CFU riconosciuta per un medesimo settore scientifico disciplinare non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.
3. Nel caso in cui il corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato ai sensi del vigente regolamento ministeriale in materia.

Articolo 13
Prova finale

1. La prova finale consiste nella preparazione di una relazione scritta, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica affrontata nel percorso formativo triennale. Detta relazione, un lavoro di carattere compilativo, è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi ed elaborazione critica. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un docente (tutor).
2. La relazione può essere scritta in lingua italiana o in lingua inglese. In questo caso, la relazione dovrà essere corredata da un abstract in lingua italiana.
3. Lo studente può avviare la procedura di assegnazione dell'argomento della prova finale dopo aver conseguito almeno 120 cfu previsti dall'Ordinamento didattico del Corso.
4. Lo svolgimento della prova finale consiste nella presentazione di un elaborato scritto, su un argomento scelto dal tutor e inserito dallo studente sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno sessanta giorni prima della seduta della Commissione di Laurea.
5. L'elaborato deve essere caricato dal laureando sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno 15 giorni prima della seduta stessa.
6. L'elaborato è valutato da una Commissione composta da tre docenti, di cui uno è il tutor.
7. Il Presidente della Scuola, su proposta dei Direttori di Dipartimento, nomina ogni sei mesi le Commissioni di laurea, composte da tre docenti. Tutti i professori di ruolo e i ricercatori debbono far parte di una Commissione. Possono essere aggregati ad una Commissione di laurea i docenti a contratto. Ogni Commissione si riunisce mensilmente, qualora un componente della stessa risulti tutor di uno o più candidati.
8. All'elaborato (prova finale) possono essere assegnati massimo punti 4.

9. Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate nell'Allegato 4. Il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma delle valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti.
10. Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode.
11. La seduta di proclamazione si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto. Il calendario di tali sedute è pubblicato sul sito della Scuola.

Articolo 14
Iscrizione e frequenza di singoli insegnamenti

1. Chi è in possesso dei requisiti necessari per iscriversi a un corso di studio, oppure sia già in possesso di un titolo di studio di livello universitario, può presentare richiesta di iscrizione a singoli insegnamenti fino al limite massimo di 36 CFU complessivi.

Articolo 15
Coordinatore, responsabili e rappresentanti

1. Il Coordinatore, i soggetti responsabili delle attività di assicurazione della qualità del Corso di Laurea, i rappresentanti degli studenti nel Consiglio, i tutor, sono indicati nella scheda SUA del corso e nel Manifesto degli studi.

Articolo 16
Ambito e termini di applicazione

1. Il presente Regolamento si applica a tutti gli immatricolati al Corso di Laurea per l'aa. 2018-2019.

Allegato 1 - Ammissione al corso (allegato art. 3)

Per l'ammissione al corso di Statistica e Informatica per la l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni, così come per tutti i corsi dell'area economica dell'Ateneo, la verifica dell'iniziale preparazione dell'immatricolando è effettuata mediante il Test On Line CISIA (TOLC). Pur non essendo indispensabile, è un test fortemente consigliato costituendo un momento fondamentale del processo di scelta consapevole del corso di laurea. Per questa ragione, la partecipazione al test è incentivata e, in caso di superamento dello stesso, permetterà di iscriversi senza alcun vincolo mentre, in caso contrario, sono assegnati degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) da sanare come di seguito specificato.

Il TOLC si compone di tre moduli sui seguenti argomenti: conoscenze matematiche di base; capacità di comprensione verbale; capacità logiche. Inoltre è presente una sezione di conoscenza della lingua Inglese.
Il TOLC si considera superato se è raggiunto un punteggio totale di 10 ottenuto sommando il punteggio dei tre moduli e almeno 1,5 nel solo modulo in Matematica. La sezione di conoscenza della lingua inglese non rientra nel procedimento di valutazione ma il test è, comunque, fortemente consigliato costituendo un valido controllo della propria conoscenza della lingua inglese, ormai indispensabile per il prosieguo degli studi universitari.
Nel 2018 i TOLC si svolgeranno nella sede dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope di Palazzo Pacanowski, in via Generale Parisi 13, secondo il seguente calendario:
- 22 marzo;
- 19 aprile;
- 24 maggio;
- 7 giugno;
- 12 luglio;

Il costo che lo studente è tenuto a sostenere per la partecipazione al test è pari ad € 30,00.

L'immatricolazione dei Corsi di laurea dell'area economica inizia il 01.08.2018 e sarà riservata fino al 20.08.2018 ai soli studenti che avranno superato il predetto test TOLC da marzo a luglio. Nel periodo successivo e fino alla naturale scadenza dei termini di immatricolazione (ovvero fino alla data di raggiungimento della soglia di utenza sostenibile programmata), sarà data la possibilità a tutti gli studenti di immatricolarsi anche senza previo superamento del TOLC.
Gli studenti che non hanno superato il TOLC dovranno, però, nel corso del primo anno, soddisfare specifici obblighi formativi aggiuntivi (OFA).
Gli OFA possono essere colmati:

a) Superando i test TOLC previsti nel calendario del mese di settembre (nei giorni 3,4,5 e 6), con le stesse modalità di quelli del periodo marzo- luglio;

b) Superando lo specifico Test locale OFA gestito dall'Ateneo;
c) Superando uno dei test TOLC programmati per il successivo anno accademico, nel caso specifico 2019/2020;
d) Acquisendo almeno 18 CFU in verifiche di profitto di insegnamenti previsti al primo anno del corso di studio entro il mese di settembre del 2019;
e) Superando la prova di verifica dell'ultima settimana del mese di settembre dell'anno 2019 organizzata dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza.

Il Test locale OFA, che si terrà il 21 settembre 2018, verterà su argomenti di Matematica di base (18 domande). Il Test locale OFA si considera superato se raggiungerai un punteggio di almeno 9 punti (un punto, per ogni risposta esatta, zero punti in caso di omessa o errata risposta).
La Scuola di Economia e Giurisprudenza organizza un precorso di Matematica, le cui lezioni sono previste nel periodo 11-20 Settembre 2018, che potranno fornire agli studenti interessati le conoscenze utili al superamento del Test locale OFA.
Il mancato assolvimento di tali OFA comporterà l'iscrizione, negli anni successivi, in qualità di studente part-time con corrispondente allungamento dei tempi necessari per il conseguimento del titolo.
Le informazioni sono reperibili alla pagina:
http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/test-in-ingresso/test-in-ingresso-area-economica

Allegato 2 – Piano di Studi (allegato art. 6)

ANNO	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	TAF
1	Matematica I	9	MAT/05	base
1	Statistica (I e II modulo)	6+6	SECS-S/01	base
1	Fondamenti di informatica per le aziende e le assicurazioni	9	INF/01	base
1	Economia e gestione delle imprese di servizi	9	SECS-P/08	caratterizzante
1	Diritto dell'informazione e dell'informatica	9	IUS/09	affine
1	Abilità linguistica (lingua francese/inglese)	9	LIN-04 / LIN-12	altre attività
2	Data mining per le decisioni d'impresa	9	SECS-S/01	base
2	Matematica II	9	MAT/05	base
2	Matematica finanziaria	9	SECS-S/06	base
2	Elaborazione dei dati	9	SECS-S/06	caratterizzante
2	Marketing dei servizi	9	SECS-P/08	caratterizzante
2	Politica economica e finanziaria	9	SECS-P/02	affine
3	Analisi di mercato	9	SECS-S/03	caratterizzante
3	Analisi e previsione delle serie economiche e finanziarie	9	SECS-S/03	caratterizzante
3	Indagini campionarie e qualità dei dati economici	6	SECS-S/03	caratterizzante
3	Statistica economica	9	SECS-S/03	caratterizzante
3	Teoria del rischio	9	SECS-S/06	caratterizzante
3	Economia del mercato mobiliare	9	SECS-P/11	affine
Opz	Controllo statistico della qualità	6	SECS-S/03	a libera scelta
Opz	Statistica aziendale	6	SECS-S/03	a libera scelta
Opz	Matematica finanziaria corso avanzato	6	SECS-S/06	a libera scelta
Opz	Finanza delle assicurazioni	6	SECS-S/06	a libera scelta

Allegato 3 – Propedeuticità (allegato art. 8)

Insegnamento propedeutico	Insegnamenti
MATEMATICA I	STATISTICA
	MATEMATICA II
	MATEMATICA FINANZIARIA
STATISTICA	DATA MINING PER LE DECISIONI AZIENDALI
	ANALISI E PREVISIONE DELLE SERIE ECONOMICHE E FINANZIARIE
	ANALISI DI MERCATO
	INDAGINI CAMPIONARIE E QUALITÀ DEI DATI ECONOMICI
	STATISTICA ECONOMICA
	CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITA'
	STATISTICA AZIENDALE
MATEMATICA FINANZIARIA	TEORIA DEL RISCHIO
	MATEMATICA FINANZIARIA CORSO AVANZATO
	FINANZA DELLE ASSICURAZIONI
FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA FINANZA E LE ASSICURAZIONI	ELABORAZIONE DEI DATI
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI	MARKETING DEI SERVIZI

Allegato 4 – Punteggi prova finale (allegato art.13)

Il voto di base è calcolato come media dei voti, espressa in centodecimi, riportati dallo studente nei singoli esami di profitto ponderata (e non aritmetica) per il numero di CFU di ogni insegnamento. Per il calcolo della media vengono considerati tutti gli insegnamenti per i quali è prevista una valutazione in trentesimi. Inoltre ai fini del calcolo della media gli esami superati con lode vengono considerati pari a 30/30. Ai fini del calcolo della media non vengono considerati gli esami sostenuti in sovrannumero. Per gli esami conseguiti all'estero con una scala di punteggio diversa da quella in trentesimi, il voto viene convertito in trentesimi sulla base di specifiche tabelle di conversione a seconda della nazione.

Il punteggio premiale da attribuire allo studente è così definito:

Premialità	Punti
Durata del percorso universitario	
- In corso	3
- Un anno fuori corso	1
Partecipazione a ulteriori attività	
- 12 cfu maturati all'estero con il programma ERASMUS incluso i CFU maturati per stage curriculari svolti all'estero	3
Qualità del percorso di studio	
- Media superiore o uguale a 105	3
- Media compresa tra 99 e 104	2
- Media compresa tra 92 e 98	1
- Tre o più esami con lode	1

La durata normale del corso di laurea ai fini dell'attribuzione della relativa premialità può essere fittiziamente incrementata di 6 mesi nel caso di stage curriculare svolto in Italia che abbiano un numero di CFU corrispondente non inferiore a 6. Analogamente sempre ai fini della stessa premialità la durata normale del corso di studio può essere fittiziamente incrementata di 6 mesi nel caso di partecipazione attiva all'80% delle adunanze degli organi collegiali, degli organismi consultivi, e degli organi di controllo e garanzia di Ateneo in qualità di rappresentante degli studenti (Senato Accademico, Consiglio di Amministrazione, Consiglio di Dipartimento, Consiglio di Corso di Studio, Commissione Paritetica di Dipartimento, Consiglio degli Studenti, Nucleo di Valutazione).

ALLEGATO N 12)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"Parthenope"
DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E
QUANTITATIVI
VIA GENERALE PARISI, 13
80132 NAPOLI

Verbale del Consiglio del Corso di Studi di "Economia Aziendale e Management"
del giorno 23.05.2018

Il giorno 23 maggio 2018, alle ore 11.00, si è riunito, nella sala riunioni del VI piano, Via Generale Parisi, 13, il Consiglio di Corso di Studi (CdS) di "Economia aziendale e Management", presieduto dalla prof.ssa Chiara Cannavale e regolarmente convocato, per discutere dei seguenti punti all'ordine del giorno (OdG):

1) Comunicazioni;
2) Organizzazione didattica
3) Ammissione alle Lauree Magistrali
4) Regolamento tesi di laurea
5) Manifesto degli Studi
6) Approvazione dei quadri contenuti nella schede SUA con scadenza 1 giugno 2018
7) Convocazione comitato di indirizzo per modifiche piano di studio MeMI in attuazione del Progetto sul Dipartimento di Eccellenza;
8) Varie ed eventuali

Il Consiglio odierno risulta, quindi, così costituito:

	Componenti del CdS in Economia Aziendale e Management	**Presente**	**Assente giustificato**	**Assente**
1	AGRIFOGLIO Rocco		X	
2	BARTOLOMUCCI Pierfrancesco			
3	CAIAZZA Rosa		X	
4	CALZA Franco	X		
5	CANESTRINO Rossella	X		
6	CANNAVALE Chiara	X		
7	CORSARO Stefania	X		
8	COVINO Daniela	X		
9	D'AMORE Mariano			X
10	DI MAIO Michele		X	

11	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINIGUEZ Lourdes*	X		
12	FERRETTI Marco*	X		
13	FRENI GIUSEPPE	X		
48	GUARINI Mercedes**	X		
15	MANCINI Daniela		X	
16	MISSO Rosa	X		
17	MONFERRÀ Stefano	X		
18	NAPOLITANO Oreste			X
19	PARMENTOLA Adele	X		
20	POPOLI Paolo	X		
21	PORZIO Claudio	X		
22	QUINTANO Michele		X	
23	REGOLI Andrea	X		
24	RISITANO Marcello*	X		
25	RIVIECCIO Giorgia**	X		
26	SAMPAGNARO Gabriele		X	
27	SANTORELLI Gennaro			X
28	SIMONI Michele	X		
29	TESTA Giovanna		X	
30	TRUNFIO Mariapina	X		
	RAPPRESENTANTI DEGLI STUDENTI			
32	CINQUEGRANA Mariagrazia			X
33	IMPROTA Giuseppe			X
34	PAPPADIA Giovanni			X
35	PARISI Antonio			X
36	POZIELLO Giuseppe			X
37	PUCA Giuseppe			X
	ALTRI DOCENTI DEL CDS			
38	BASSANO Clara		X	
39	BOCCHINI Roberto			X
40	BOCCIA Flavio			X
41	CAROLEO Floro Ernesto			X
42	CESARO Vincenzo Maria			X
43	D'AGOSTINO Antonella		X	
44	DE ANGELIS Pasquale Luigi		X	
45	DE SIANO Rita		X	
46	FIORE Ugo	X		
47	GAROFALO Antonio			X
48	MARIANI Angela			X
49	MARSELLI Riccardo			X
50	NAPPI Filippo		X	
51	PAPA Anna	X		
52	PETRILLO Magi			X
53	PIETROLUONGO Maria Fortuna*	X**		
54	QUADRI Susanna		X	
54	SALVATORE Domenico	X		
56	SANTAGATA Renato			X
57	SCANDURRA Giuseppe	X		
58	SCHEPISI Cristina			X

59	STARITA Maria Grazia	X		
60	TUTORE Ilaria	X		
61	ZANETTI Paolo	X		
	DOCENTI A CONTRATTO			
62	ARNESANO Gianluca			X
63	FERRARA Gennaro			X
64	GERMANO Serafina		X	
65	LANDOLFI Guglielmo			X
66	LAVEZZA Nunzia			X
67	DI TULLIO VALENTINA			X

*Si sono allontanati alle ore 11,20
** Si sono allontanati alle ore 12.00

Alle ore 11.05, il Presidente, constatato il raggiungimento del numero legale, apre la discussione.
Con riferimento al primo punto all'ordine del giorno, il Presidente comunica di aver ricevuto riscontro dalle collleghe Bassano e Corsaro della mancanza di molti programmi degli insegnamenti erogati nel 2018-2019 e invita i presenti a provvedere al più presto. Il presidente comunica, inoltre, che sul punto Regolamento tesi di Laurea interverrà la collega Anna Papa che presenterà direttamente ai membri del consiglio il lavoro scolto.
Terminate le comunicazioni, si passa alla discussione del secondo punto all'OdG. Il Presidente verifica che l'organizzazione dei semestri sia coerente con le necessità dei colleghi e con un'organizzazione equilibrata delle attività. La collega Rivieccio sottolinea che, rispetto al suo insegnamento sulla Magistrale, ci sarebbe la necessità di spostare al II semsstre le lezioni. Il Presidente si impegna a verificare la possibilità di attuare tale cambiamento. Sempre con riferimento all'organizzazione didattica, il Presidente comunica, inoltre, la necessità di programmare con adeguato anticipo le attività integrative che si intendano promuove re nel 2018-2019. La pianificazione andrebbe fatta all'inizio di ogni semestre per permettere al Dipartimento e alla Scuola di deliberare e invita i colleghi a prevedere un piano delle attività per il I semestre 2018-2019 entro settembre.

Conclusa la siscussione del punto due, si passa al punto 3 all'OdG. Il presidente comunica di essersi coordinato con gli altri Presidenti di CdS e di essere arrivato a una proposta condivisa, di seguito riportata, che viene letta ai presenti:

L'ammissione alla Laurea Magistrale prevede la valutazione individuale delle conoscenze richieste in ingresso e dei requisiti curriculari. Non è previsto alcuno sbarramento fino al raggiungimento dell'utenza sostenibile, pari a 150 immatricolati. Le ammissioni al corso saranno pertanto chiuse nel momento in cui i 150 immatricolandi perfezioneranno la pratica di immatricolazione con il rilascio della matricola.
*Una Commissione, **nominata dal Presidente della Scuola di Economia e Giurisprudenza su proposta del Coordinatore del corso**, si occuperà di valutare periodicamente il curriculum dei candidati, verificando il possesso dei requisiti individuati dal bando.*
Coloro che sono in possesso dei requisiti curriculari possono accedere al corso secondo le seguenti modalità:

- *a) i laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea superiore a 94 possono procedere con l'immatricolazione.*
- *b) Per i laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari, ma hanno un voto di laurea inferiore o uguale a 94, una Commissione, **nominata dal Direttore di Dipartimento su proposta del Coordinatore del corso**, provvederà a valutare l'adeguatezza della loro preparazione attraverso un colloquio. La Commissione, ove ne rilevi la necessità, può assegnare allo studente un tutor che lo guidi durante il primo anno del corso con azioni individuali mirate al suo proficuo inserimento nella Laurea Magistrale. Il tutor potrà essere assegnato anche ai candidati che hanno una media superiore a 94 nel caso in cui il loro curriculum evidenzi situazioni peculiari che potrebbero potenzialmente rallentare il percorso formativo dello studente.*

Le modalità di accesso saranno opportunamente pubblicizzate nel bando, nel Manifesto degli Studi e sul sito web della Scuola di Economia e Giurisprudenza.

I presenti approvano il testo della proposta e sottolineano la necessità di comunicare all'esterno la valutazione come momento di orientamento, al fine di non scoraggiare i laureandi triennali potenzialmente interessati al corso.

Concluso il punto 3, si passa al punto 4 all'OdG. Il Presidente invita la prof.ssa Papa ad intervenire e quest'ultima illustra il contenuto della bozza di Regolamento. Per le Lauree di I livello, il Regolamento prevede che lo studente non debba più discutere la tesi, ma consegnare il proprio elaborato ad una commissione di tre docenti, nominata su proposta del Direttore, dal presidente della Scuola. Dopo ampia discussione, il Consiglio concorda sulla possibilità di prevedere una proclamazione mensile per tutti i laureandi della Scuola esaminati nello stesso periodo, composta sempre da tre docenti. Terminata la discussione sulla procedura, si passa alla discussione sul punteggio di laurea. Il Regolamento di Ateneo prevede che ai laureandi possano essere assegnati al massimo 11 punti (triennale emagistrale) comprensivi di premialità e punti per la relazione. Il sistema delle premialità approvato in Senato è di seguito riportato.

Stando alle premialità, il Consiglio concorda sul punteggio massimo da assegnare alle relazioni finali di 4 punti per il I livello e 7 per il II livello. Il Consiglio concorda, inoltre, sulla necessità di coordinarsi con gli altri corsi di studio ed arrivare ad una decisione unanime in seno alla Scuola e sulla possibilità di accettare, qualora l'orientamento di maggioranza della scuola fosse di 5 punti al I livello e/o 8 al II , quanto in essa deliberato senza necessità di convocare un ulteriore Consiglio sul punto.

Terminato il punto 4, ripassa al punto 5 e i presenti lo approvano.
Si passa lla discussione del punto 6 all'Odg. Il Presidente illustra la bozza dei riquadri della Scheda SUA il cui contenuto viene approvato dai presenti. Con specifico riferimento al sistema di qualità, vistala nuova composizione dei docenti di riferimento, il Consiglio indica la prof.ssa Parmentola come docente designato per la Commissione Paritetica di MeMI e la dott.ssa Tutore come docente designato per la Commissione Paritetica di EA. Rispetto ai gruppi di qualità, il consiglio designa il prof. Popoli, la prof.ssa Rivieccio e la dott.ssa Bassano per MeMi e il prof. Regoli, la dott.ssa Corsaro e la dott.ssa Caiazza per EA.
Esaurito il punto 6, si passa alla discussione del punto 7 e il Consiglio concorda sulla necessità di convocare il Comitato di Indirizzo per avere riscontro sull'opportunità di attivare un nuovo percorso nel corso di Laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale, al fine di dare attuazione al Progetto del Dipartimento di Eccellenza.
Non essendoci nulla da discutere al punto Varie ed Eventuali, alle ore 12,30, il Presidente dichiara sciolta la seduta.

Il Presidente

(Prof.ssa Chiara Cannavale)

ALLEGATO N. 13)

DECRETA

Art. 1 - Destinatari

Il presente bando prevede l'assegnazione di una posizione di Visiting Professor (di seguito, "Visiting") a partire dal mese di settembre 2018, tramite una procedura di selezione di *esperti e studiosi stranieri di elevata qualificazione scientifica, appartenenti ad Istituzioni universitarie, di ricerca o di alta formazione non italiane,* i quali dovranno svolgere attività di didattica, seminariali e di eventuale ricerca nell'ambito del corso di laurea in Marketing e Management Internazionale, nell'ambito delle attività del progetto del Dipartimento di eccellenza.

Art. 2 - Presentazione delle candidature e documentazione da allegare

Il bando è aperto a docenti esterni, di riconosciuta qualificazione scientifica internazionale, dipendente da Università straniere, disponibile alla collaborazione con docenti dell'Ateneo su specifici temi di ricerca e su attività didattiche avanzate.

L'impegno didattico del docente esterno deve essere di:

>- 3 CFU (24 ore), per il corso di International Innovation Network;

Le candidature di Visiting Professor, al quale affidare l'attività di didattica e di ricerca sopra elencata devono essere trasmesse dal Direttore di Dipartimento, su proposta di un docente afferente al Dipartimento. Per la presentazione delle proposte di candidatura dovrà essere utilizzato il modello di Application Form allegato ed essere indirizzate al Direttore del Dipartimento, da consegnare alla Segreteria Amministrativa **entro il 15 giugno 2018.**

Non sono ammissibili le candidature di Visiting Professor che abbiano un grado di parentela o di affinità fino al quarto grado, compreso coniugio, con un professore appartenente al Dipartimento che propone la candidatura ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

Art. 3 - Modalità di selezione

La valutazione delle candidature è affidata ad un'apposita Commissione, nominata dal Direttore. La Commissione di valutazione è composta da almeno tre esperti, di cui uno con funzioni di Segretario verbalizzante ed è nominata dal responsabile della struttura.

La Commissione esaminerà le stesse sulla base dei seguenti criteri

1) Qualità scientifica e didattica del curriculum del candidato;
2) Coerenza del curriculum con contenuti e le finalità delle attività che dovranno essere svolte presso il Dipartimento ospitante

La Commissione redige una graduatoria finale delle candidature, indicando quelle ritenute più qualificate e meritevoli di finanziamento.

La graduatoria finale sarà utilizzata secondo l'ordine in cui è formulata, ed in caso di rinuncia o di

impossibilità ad effettuare la visita da parte dei *Visiting* inseriti nella graduatoria finale, si provvederà alla loro sostituzione attingendo alla medesima seguendone l'ordine di classificazione.
L'affidamento delle attività ai *Visiting* selezionati avverrà nel rispetto della normativa vigente in materia di incarichi a soggetti esterni, e nel rispetto delle norme per l'ingresso in Italia per i cittadini extracomunitari.

Art. 4 - Trattamento economico e rimborso spese

Al docente esterno sarà corrisposto il seguente trattamento economico al lordo di ogni onere. Ivi compreso il carico Ente:
€ 100,00 (cento/00) per ciascuna ora di insegnamento, in considerazione dell'elevata qualificazione scientifica e professionale del docente esterno;
Oltre al trattamento economico sopra descritto è prevista la corresponsione di un contributo a copertura delle spese di soggiorno così come determinate dalle tabelle allegate al Regolamento di Ateneo recante la disciplina per la selezione delle figure del "Visiting Professor, Visiting researcher e visiting fellow".
La liquidazione del contributo, avverrà in un'unica soluzione, a conclusione dell'attività prestata, in seguito alla rendicontazione delle attività svolte, come di seguito specificato.

Art. 5 -Rendicontazione delle attività

Al termine del periodo di permanenza, il professore visitatore presenta alla struttura ospitante, congiuntamente al docente di riferimento, il registro delle lezioni con l'indicazione delle date, delle ore e degli argomenti trattati ed una relazione sulle attività di ricerca svolte, nonché dei giustificativi di spesa (in originale) per il rimborso, ovvero ogni documento contabile atto a comprovare le spese effettuate.
La consegna della documentazione è propedeutica alla liquidazione dei rimborsi spettanti.

Art. 6 - Inquadramento ed adempimenti contrattuali

Il professore visitatore sarà nominato con apposito provvedimento/decreto del Rettore con il quale verranno definiti inoltre, lo status e le correlate attività per l'intera durata della permanenza presso l'Ateneo.

Art. 7 - Responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art. 4 della legge 241 del 7 agosto 1990 *"Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi"*, il responsabile del procedimento è il Segretario Amministrativo del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi; e-mail: manfellotti@,uniparthenope.it.

Art. 8 - Trattamento dei dati personali

I dati personali fomiti dai partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per le procedure di selezione, secondo quanto previsto dal D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196, modificato in attuazione del Regolamento 2016/679 UE.

I candidati potranno, in ogni momento, esercitare il diritto di accesso ai dati personali trattati, richiedendo l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione degli stessi.

Art. 9 - Disposizioni finali

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente avviso saranno applicate, in quanto compatibili, le norme di legge in materia.

Allegato 1 da produrre su carta intestata del Dipartimento

Al Direttore del Dipartimento di
Studi aziendali e Quantitativi
S E D E

Visiting Professor /Researcher
APPLICATION FORM

PROPONENTE PRESSO IL DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	
Docente Referente *(Cognome e Nome)*	
e-mail:	

o VISITING PROFESSOR o VISITING RESEARCHER	
Nome:	
Cognome:	
Titolo:	
Università/Centro di provenienza:	
Posizione attualmente ricoperta:	
Luogo e data di nascita:	
Nazionalità:	
Residenza:	
Telefono:	
E-mail:	
Area scientifica di appartenenza	
ATTIVITÀ PROPOSTE	
Titolo dell'insegnamento che si intende affidare:	INTERNATIONAL INNOVATION NETWORK M3 CFU
Programma dettagliato delle attività didattiche previste	
Corso di Laurea	MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Ore di lezione, crediti, SSD e lingua di docenza, **Calcolo contributo (N. ore * € 100,00)**	n. ore: 24 CFU 8 SSD SECS P/08, Lingua: Inglese Contributo € 2.400,00 (Duemilaquattrocento)
Periodo di permanenza del Visiting Professor/Resercher	a.a. 2018/2019 – dal mese di settembre 2018 al mese di dicembre 2018 Date …./…./2018 al …/„/2018 Totale durata: totale n. giorni…..
Preventivo spese di vitto e alloggio, viaggio del Visiting Professor/Resercher ***Vedi Appendice 2 al Regolamento di Ateneo D.R. n. 304 del 06/06/2012**	Totale spese di vitto e alloggio: €…… Spese di viaggio: rimborso biglietto aereo/treno a seguito di presentazione di originale biglietto e carta di imbarco
Breve descrizione delle motivazioni che hanno portato all'individuazione del candidato	

Allegati: curriculum accademico del Visiting, dal quale evincere la qualificazione scientifica dello studioso proposto, le competenze professionali, le pubblicazioni e ogni altra informazione che assicuri una rappresentazione compiuta del profilo didattico e scientifico dello studioso;

Napoli, Il Docente Referente/

Napoli, Il Direttore del Dipartimento

ALLEGATO N. 1)

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI
Università degli Studi di Napoli
"*Parthenope*"
Via Generale Parisi, 13– 80132 Napoli

lì, ...17.05.2018.....

Ai Componenti del
Consiglio del Dipartimento
di Studi Aziendali e Quantitativi
LORO SEDI

Prot. n.: 509
Tit. n.: II/9

Oggetto: Convocazione Consiglio di Dipartimento del giorno 23 maggio 2018 alle ore 14,30.

È convocato il Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi per il giorno **23 maggio 2018 alle ore 14,30** presso la **Sala Riunioni, VI piano** della Sede di Via Generale Parisi n. 13, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

Consiglio allargato a tutte le rappresentanze

1) Comunicazioni del Direttore;
2) Master T&HM;
3) PON R&I 2014-2020 Azione 1.2 "Mobilità dei Ricercatori": approvazione partecipazione;
4) Convenzione c/terzi Regione Campania ex Dipartimento Studi Aziendali;
5) Variazioni di budget;
6) Progetto MIT - REAP;
7) Approvazione schede SUA-CDS;
8) Organizzazione didattica;
9) Progetto Dipartimento di Eccellenza: bando per visiting professor a.a 2018/2019;
10) Pratiche studenti;
11) Varie ed eventuali.

Consiglio ristretto ai professori di I, di II fascia e ai ricercatori

12) Valutazione comparativa ad 1 posto di ricercatore TD art. 24, comma 3 lett. b), Legge 240/2010 s.c. 13/B4, s.s.d SECS P/11: Indizione procedura;

Consiglio ristretto ai professori di I e di II fascia

13) Valutazione comparativa ad 1 posto di ricercatore a TD a tempo definito art. 24, comma 3 lett. a) Legge 240/2010 s.c. 13/B2, s.s.d SECS P/08: Proposta di chiamata.

F.to Il Direttore del Dipartimento
(Prof. Claudio Porzio)

N.B.: si ricorda che, ai sensi della disposizione dettata dalla Legge 190/2012 e s.m.i., recepita nel Piano Integrato di Ateneo, i componenti del Consiglio hanno l'obbligo di astenersi dal concorrere all'adozione di delibere di cui all'Ordine del Giorno in oggetto, qualora ricorrano una o più delle ipotesi di conflitto di interesse come qui di seguito specificato:

"Il sottoscritto è consapevole dell'obbligo di informare il Direttore del Dipartimento e di doversi astenere in presenza di una delle seguenti ipotesi, idonee a configurare un conflitto,

anche potenziale, di interessi propri di seguito elencate, tali da ledere l'imparzialità dell'agire amministrativo:
a) rapporti diretti o indiretti di collaborazione, in qualunque modo retribuiti, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
b) rapporti diretti o indiretti di collaborazione avvenuti negli ultimi tre anni, in qualunque modo retribuiti, con lo stesso soggetto di cui alla lettera a);
c) rapporti finanziari con lo stesso soggetto di cui alla lettera a) da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado;
d) Interessi propri con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
e) Interessi personali da parte del coniuge/ convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
f) rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
g) rapporto di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
h) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
i) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
l) funzione di tutore, curatore, procuratore o agente di soggetti oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno."

ALLEGATO N. 2)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
Consiglio di Dipartimento del ~~16/04/2018~~ 23.05.2018

Elenco firme professori ordinari

N°	Nominativo	Firma
1	DE ANGELIS PASQUALE LUIGI	
2	PORZIO CLAUDIO	
3	CASTELLANO ROSALIA	
4	DEZI LUCA	
5	SANTORSOLA GIUSEPPE GUGLIELMO	
6	CALZA FRANCESCO	
7	ROMANO ANTONIO	
8	SANGUIGNI VINCENZO	
9	PERLA FRANCESCA	
10	MONFERRÀ STEFANO	
11	FERRETTI MARCO	
12	DE LUCA GIOVANNI	
13	SAMPAGNARO GABRIELE	
14	SIMONI MICHELE	

ALLEGATO N. 26)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Consiglio di Dipartimento del 23 05 2018

"Il sottoscritto è consapevole dell'obbligo di informare il Direttore del Dipartimento e di doversi astenere in presenza di una delle seguenti ipotesi, idonee a configurare un conflitto, anche potenziale, di interessi propri di seguito elencate, tali da ledere l'imparzialità dell'agire amministrativo:

a) rapporti diretti o indiretti di collaborazione, in qualunque modo retribuiti, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

b) rapporti diretti o indiretti di collaborazione avvenuti negli ultimi tre anni, in qualunque modo retribuiti, con lo stesso soggetto di cui alla lettera a);

c) rapporti finanziari con lo stesso soggetto di cui alla lettera a) da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado;

d) Interessi propri con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

e) Interessi personali da parte del coniuge/ convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

f) rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

g) rapporto di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

h) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

i) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

l) funzione di tutore, curatore, procuratore o agente di soggetti oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno."

N.	COGNOME E NOME	Qualifica	Firma
1	CALZA Francesco	P.O.	
2	CASTELLANO Rosalia	P.O.	
3	DE ANGELIS Pasquale Luigi	P.O.	
4	DEZI Luca	P.O.	
5	DE LUCA Giovanni	P.O.	
6	FERRETTI Marco	P.O.	
7	MONFERRÀ Stefano	P.O.	
8	PERLA Francesca	P.O.	
9	PORZIO Claudio	P.O.	
10	ROMANO Antonio	P.O.	
11	SAMPAGNARO Gabriele	P.O.	
12	SANGUIGNI Vincenzo	P.O.	
13	SANTORSOLA Giuseppe Guglielmo	P.O.	
14	SIMONI Michele	P.O.	

Allegato n. 2b)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Consiglio di Dipartimento del 23.05.2018

"Il sottoscritto è consapevole dell'obbligo di informare il Direttore del Dipartimento e di doversi astenere in presenza di una delle seguenti ipotesi, idonee a configurare un conflitto, anche potenziale, di interessi propri di seguito elencate, tali da ledere l'imparzialità dell'agire amministrativo:

a) rapporti diretti o indiretti di collaborazione, in qualunque modo retribuiti, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

b) rapporti diretti o indiretti di collaborazione avvenuti negli ultimi tre anni, in qualunque modo retribuiti, con lo stesso soggetto di cui alla lettera a);

c) rapporti finanziari con lo stesso soggetto di cui alla lettera a) da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado;

d) Interessi propri con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

e) Interessi personali da parte del coniuge/ convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

f) rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

g) rapporto di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

h) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

i) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;

l) funzione di tutore, curatore, procuratore o agente di soggetti oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno."

N.	COGNOME E NOME	Qualifica	Firma
1	CALZA Francesco	P.O.	
2	CASTELLANO Rosalia	P.O.	
3	DE ANGELIS Pasquale Luigi	P.O.	
4	DEZI Luca	P.O.	
5	DE LUCA Giovanni	P.O.	
6	FERRETTI Marco	P.O.	
7	MONFERRÀ Stefano	P.O.	
8	PERLA Francesca	P.O.	
9	PORZIO Claudio	P.O.	
10	ROMANO Antonio	P.O.	
11	SAMPAGNARO Gabriele	P.O.	
12	SANGUIGNI Vincenzo	P.O.	
13	SANTORSOLA Giuseppe Guglielmo	P.O.	
14	SIMONI Michele	P.O.	

ALLEGATO N. 30)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
Consiglio di Dipartimento del ~~18.04.2018~~ 23.05.2018

Elenco firme professori associati

N°	Nominativo	Firma
1	CANNAVALE CHIARA	
2	D'AGOSTINO ANTONELLA	
3	DE MARCO GIUSEPPE	
4	D'ONOFRIO LUIGI	
5	PARMENTOLA ADELE	
6	POPOLI PAOLO	
7	REGOLI ANDREA	
8	RIVIECCIO GIORGIA	
9	SCANDURRA GIUSEPPE	
10	SCHIAVONE FRANCESCO	
11	STARITA MARIA GRAZIA	
12	TRUNFIO MARIAPINA	

ALLEGATO N. 36)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Consiglio di Dipartimento del 23.05.2018

"Il sottoscritto è consapevole dell'obbligo di informare il Direttore del Dipartimento e di doversi astenere in presenza di una delle seguenti ipotesi, idonee a configurare un conflitto, anche potenziale, di interessi propri di seguito elencate, tali da ledere l'imparzialità dell'agire amministrativo:
a) rapporti diretti o indiretti di collaborazione, in qualunque modo retribuiti, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
b) rapporti diretti o indiretti di collaborazione avvenuti negli ultimi tre anni, in qualunque modo retribuiti, con lo stesso soggetto di cui alla lettera a);
c) rapporti finanziari con lo stesso soggetto di cui alla lettera a) da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado;
d) Interessi propri con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
e) Interessi personali da parte del coniuge/ convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
f) rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
g) rapporto di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
h) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
i) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
l) funzione di tutore, curatore, procuratore o agente di soggetti oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno."

N.	COGNOME E NOME	Qualifica	Firma
1	CANNAVALE Chiara	P.A.	
2	D'AGOSTINO Antonella	P.A.	
3	DE MARCO Giuseppe	P.A.	
4	D'ONOFRIO Luigi	P.A.	
5	PARMENTOLA Adele	P.A.	
6	POPOLI Paolo	P.A.	
7	REGOLI Andrea	P.A.	
8	RIVIECCIO Giorgia	P.A.	
9	SCANDURRA Giuseppe	P.A.	
10	SCHIAVONE Francesco	P.A.	
11	STARITA Maria Grazia	P.A.	
12	TRUNFIO Mariapina	P.A.	

ALLEGATO N. 4c)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Consiglio di Dipartimento del 23.05.2018

"Il sottoscritto è consapevole dell'obbligo di informare il Direttore del Dipartimento e di doversi astenere in presenza di una delle seguenti ipotesi, idonee a configurare un conflitto, anche potenziale, di interessi propri di seguito elencate, tali da ledere l'imparzialità dell'agire amministrativo:
a) rapporti diretti o indiretti di collaborazione, in qualunque modo retribuiti, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
b) rapporti diretti o indiretti di collaborazione avvenuti negli ultimi tre anni, in qualunque modo retribuiti, con lo stesso soggetto di cui alla lettera a);
c) rapporti finanziari con lo stesso soggetto di cui alla lettera a) da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado;
d) Interessi propri con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
e) Interessi personali da parte del coniuge/ convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
f) rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
g) rapporto di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
h) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
i) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
l) funzione di tutore, curatore, procuratore o agente di soggetti oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno."

N.	COGNOME E NOME	Qualifica	Firma
1	BASSANO Clara	Ricerc.	
2	BATTAGLIA Francesca	Ricerc.	
3	CAIAZZA Rosa	Ricerc.	
4	CANESTRINO Rossella	Ricerc.	
5	CORSARO Stefania	Ricerc.	
6	CUTILLO LUISA	Ricerc.	
7	DONNINI Chiara	Ricerc.	
8	FIORE Ugo	Ricerc.	
9	GIOIA Federica	Ricerc.	
10	LONGOBARDI Sergio	Ricerc.	
11	MARINO Zelda	Ricerc.	
12	MAZZOCCHI Paolo	Ricerc.	
13	PAGLIUCA Margherita Maria	Ricerc.	
14	RISITANO Marcello	Ricerc.	

ALLEGATO N. 46

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
Consiglio di Dipartimento del ~~18.04.2018~~ 23.05.2018

Elenco firme ricercatori

N°	Nominativo	Firma
1	BASSANO CLARA	
2	BATTAGLIA FRANCESCA	
3	CAIAZZA ROSA	
4	CANESTRINO ROSSELLA	
5	CORSARO STEFANIA	
6	CUTILLO LUISA	
7	DONNINI CHIARA	
8	FIORE UGO	
9	GIOIA FEDERICA	
10	LONGOBARDI SERGIO	
11	MARINO ZELDA	
12	MAZZOCCHI PAOLO	
13	PAGLIUCA MARGHERITA MARIA	
14	RISITANO MARCELLO	
15	ROCCA ANTONELLA	
16	ROSCIANO MONICA	
17	TESTA GIOVANNA	
18	TUTORE ILARIA	
19	VERDOLIVA VINCENZO	
20	ZANETTI PAOLO	

15	ROCCA Antonella	Ricerc.	
16	ROSCIANO Monica	Ricerc.	
17	TESTA Giovanna	Ricerc.	
18	TUTORE Ilaria	Ricerc.	
19	VERDOLIVA Vincenzo	Ricerc.	
20	ZANETTI Paolo	Ricerc.	

ALLEGATO N. 5a)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
Consiglio di Dipartimento del ~~18/04/2018~~ 23.05.2018

Elenco firme rappresentanti degli studenti

N°	Nominativo	Firma
1	CINQUEGRANA MARIAGRAZIA	
2	DE MICHELE ANNA	
3	FERRAZZANI REMPDTE GIGLIOLA	
4	IANNAZZONE GIANLUCA	
5	LA RANA MATTIA	
6	LUCCI DIEGO	
7	PUCA GIUSEPPE	

ALLEGATO N. 56)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Consiglio di Dipartimento del 23.05.2018

"Il sottoscritto è consapevole dell'obbligo di informare il Direttore del Dipartimento e di doversi astenere in presenza di una delle seguenti ipotesi, idonee a configurare un conflitto, anche potenziale, di interessi propri di seguito elencate, tali da ledere l'imparzialità dell'agire amministrativo:
a) rapporti diretti o indiretti di collaborazione, in qualunque modo retribuiti, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
b) rapporti diretti o indiretti di collaborazione avvenuti negli ultimi tre anni, in qualunque modo retribuiti, con lo stesso soggetto di cui alla lettera a);
c) rapporti finanziari con lo stesso soggetto di cui alla lettera a) da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado;
d) Interessi propri con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
e) Interessi personali da parte del coniuge/ convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
f) rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
g) rapporto di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
h) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
i) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
l) funzione di tutore, curatore, procuratore o agente di soggetti oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno."

N.	COGNOME E NOME	Qualifica	Firma
1	CINQUEGRANA Mariagrazia	Rappr. Stud	
2	DE MICHELE Anna	Rappr. Stud	
3	FERRAZZANI REMPDTE Gigliola	Rappr. Stud	
4	IANNAZZONE Gianluca	Rappr. Stud	
5	LA RANA Mattia	Rappr. Stud	
6	LUCCI Diego	Rappr. Stud	
7	PUCA Giuseppe	Rappr. Stud	

ALLEGATO N 6a)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
Consiglio di Dipartimento del ~~16.04.2018~~ 23.05.2018

Elenco firme rappresentanti del personale tecnico amministrativo

N°	Nominativo		Firma
1	COLACINO STEFANO		
2	MANFELLOTTI MARIA LUIGIA		
3	SALES GIUSEPPE		

ALLEGATO N 66)

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Consiglio di Dipartimento del 23.05.2018

"Il sottoscritto è consapevole dell'obbligo di informare il Direttore del Dipartimento e di doversi astenere in presenza di una delle seguenti ipotesi, idonee a configurare un conflitto, anche potenziale, di interessi propri di seguito elencate, tali da ledere l'imparzialità dell'agire amministrativo:
a) rapporti diretti o indiretti di collaborazione, in qualunque modo retribuiti, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
b) rapporti diretti o indiretti di collaborazione avvenuti negli ultimi tre anni, in qualunque modo retribuiti, con lo stesso soggetto di cui alla lettera a);
c) rapporti finanziari con lo stesso soggetto di cui alla lettera a) da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado;
d) Interessi propri con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
e) Interessi personali da parte del coniuge/ convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
f) rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
g) rapporto di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
h) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
i) causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, da parte del coniuge/convivente more uxorio, parenti o affini entro il secondo grado con soggetti (persone fisiche e giuridiche) oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno;
l) funzione di tutore, curatore, procuratore o agente di soggetti oggetto di una delibera dell'odierno ordine del giorno."

N.	COGNOME E NOME	Qualifica	Firma
1	MANFELLOTTI Maria Luigia	Segr. Amm	
2	COLACINO Stefano	R. Pers. T/A	
3	SALES Giuseppe	R. Pers. T/A	

ALLEGATO N. 1)

Convenzione Quadro

tra

Fratelli Cosulich S.p.a

e

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

La **Fratelli Cosulich Spa** rappresentata **dall'Ing. Andrea Cosulich**, domiciliato per le sue funzioni presso la Sede Legale di **Genova**, in via Ponte Morosini, 41 (di seguito denominata " Sede Secondaria")

e

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" rappresentato dal Direttore pro-tempore, prof. Claudio Porzio, nato a Napoli il 06.04.1957 domiciliato per le sue funzioni presso la Sede del Dipartimento in Via Generale Parisi, 13 - Napoli, di seguito denominato "Dipartimento"

Premesso

- ✓ che il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi è impegnato da anni nell'attività di ricerca e formazione, sui temi del turismo e dell'hospitality management;
- ✓ che il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha attivato, nell'ambito della sua offerta formativa, un Master universitario di I livello in "Tourism & Hospitality Management" in collaborazione con docenti di altre Università Italiane e Straniere (Rotterdam School of Management, University of D'Amore-McKim School of Business – Boston, Università degli Studi di Trento, Trentino School of Management, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Università di Bari, Università del Molise, Università "G. D'Annunzio" di Pescara) e con aziende ed enti.
- ✓ che il Master intende formare figure professionali dotate di competenze manageriali e relazionali utili nella gestione e nelle operations delle diverse tipologie di imprese turistiche e delle destinazioni. Esso si rivolge a giovani laureati triennali nelle discipline economiche ed economico-aziendali, della comunicazione e delle scienze sociali.
- ✓ che la Società **Fratelli Cosulich Spa** (Agenzia Marittima; Tour Operator e Agenzia di viaggi) è in possesso di specifiche competenze nell'ambito delle attività formative previste dal Master;
- ✓ che il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi e la Società **Fratelli Cosulich Spa** intendono collaborare alla realizzazione dell'iniziativa;

Tutto ciò premesso

La Società **Fratelli Cosulich Spa** e il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (di seguito denominati anche "le parti")

Convengono e stipulano quanto di seguito

Articolo 1

Le premesse sopra indicate costituiscono parte integrante della presente Convenzione quadro.

Articolo 2

La presente Convenzione costituisce il quadro generale di riferimento per la Società **Fratelli Cosulich Spa** e il Dipartimento in merito alle future collaborazioni inerenti lo svolgimento del Master di I livello in "Tourism & Hospitality Management", relativo, principalmente, alle attività di tirocinio formativo, placement, testimonianze aziendali, ovvero ogni altro ambito in cui le competenze specifiche della Società possano supportare lo svolgimento del Master. Le Parti convengono di autorizzare reciprocamente l'utilizzo, ai fini della promozione del Master, dei loghi e della dicitura "in collaborazione con".

Articolo 3

L'attuazione degli obiettivi indicati al precedente art. 2 saranno definiti mediante la stipula di appositi contratti o convenzioni, che in ogni caso richiameranno la presente Convenzione Quadro. Per quanto non indicato nella presente Convenzione, le attività di ricerca, consulenza e didattica saranno disciplinate dai regolamenti adottati dall'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

Articolo 4

La presente Convenzione Quadro decorre dalla data di stipula e produrrà i suoi effetti fino all'estinzione di tutte le obbligazioni contenute nella Convenzione stessa. Successivamente la Convenzione potrà essere rinnovata previa deliberazione di entrambe le Parti.

Articolo 5

Il Dipartimento provvede al trattamento, alla diffusione ed alla comunicazione dei dati personali, relativi alla presente Convenzione, nell'ambito del perseguimento dei propri fini istituzionali, in attuazione del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i., in materia di tutela delle persone e di altro soggetti rispetto

al trattamento dei dati personali. La Società si impegna a trattare i dati personali del Dipartimento unicamente per le finalità connesse all'esecuzione della presente Convenzione.

Articolo 6

Le parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dall'interpretazione ed esecuzione della presente Convenzione. Per tutte le controversie che dovessero insorgere in merito all'interpretazione e/o l'esecuzione della presente Convenzione è esclusivamente competente l'Autorità Giudiziaria del Foro di Napoli.

Articolo 7

Per quanto non espressamente previsto dalla presente Convenzione, troveranno applicazione le norme del Codice Civile.

Articolo 8

Le Parti possono recedere dalla presente Convenzione mediante comunicazione scritta da notificare con preavviso di almeno 30 giorni mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

Articolo 9

Il presente contratto sarà registrato in caso di uso e a tassa fissa ai sensi degli artt. 5 e 39 del DPR 131 del 26/04/1986. Tutte le spese relative sono a carico della parte che richiede la registrazione.

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Il Direttore

(Prof. Claudio Porzio)

La Società

FRATELLI COSULICH SPA

Il Legale Rappresentante

Ing. Andrea Cosulich

Napoli, ...

ALLEGATO N. 8/4

Direzione Generale per il coordinamento, la promozione e la valorizzazione della Ricerca Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca
Direzione Generale per il coordinamento, la promozione e la valorizzazione della Ricerca

ATTRACTION AND INTERNATIONAL MOBILITY

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca
Direzione Generale per il coordinamento, la promozione e la valorizzazione della Ricerca
BANDO "AIM" (ATTRACTION AND INTERNATIONAL MOBILITY)

1. Università (dati relativi al soggetto giuridico proponente)

Denominazione	Rappresentante legale	Indirizzo sede legale	Sito web	E-mail	Telefono
Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"	*Alberto CAROTENUTO*	*Via Amm.F. Acton, 38 80133 NAPOLI*	*http://www.uniparthenope.it*	*rettore@uniparthenope.it*	*5475111/5475327-328*

2. Centro di spesa

Denominazione del Centro di spesa	Referente	Indirizzo sede operativa	E-mail	Telefono
STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	*PORZIO Claudio*	*Via Generale Parisi, 13 80132 NAPOLI (NA)*	*claudio.porzio@uniparthenope.it*	*081 5474712*

Numero attività di ricerca

1

3 - Programma di attività

Attività

Attività N. 1

4. Area di specializzazione prevalente tra quelle relative alla SNSI
Mobilità sostenibile

5. Sintetica descrizione dello stato dell'arte e delle collaborazioni eventualmente già in essere
La mobilità è cruciale per tutti i settori economici. Negli ultimi anni, l'Unione Europea sta affrontando il tema della sostenibilità legato alla mobilità, con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto ambientale e massimizzare l'efficienza e l'integrazione tra i diversi attori della filiera. In tal senso, la tecnologia diventa un supporto rilevante nei processi di mobilità sostenibile attraverso l'utilizzo di strumenti in grado di raccogliere dati, elaborarli e restituirli con informazioni strategiche che possono influenzare i processi decisionali delle singole imprese e dei sistemi collettivi d'impresa.
Nelle discipline manageriali il dibattito scientifico internazionale inerente la mobilità sostenibile ha evidenziato come il cambiamento in atto stia mettendo in discussione i modelli di impresa del passato attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali 4.0.
Nel contesto italiano ed in particolare nelle regioni del sud, tale approccio è interessante da sviluppare nell'ambito del trasporto integrato mare-terra. La posizione dell'Italia nel Mediterraneo è infatti strategica per i traffici di merci e di persone, risulta infatti è al secondo posto dopo la Germania negli scambi con l'area MENA, ma ancor poco competitiva a livello europeo e globale. Specificamente la Campania occupa una posizione strategica con due porti commerciali- Napoli e Salerno- e un elevato numero di porti turistici. Inoltre, il trasporto marittimo campano movimenta circa 9.7 bilioni di euro di merci pari a circa il 56.5% del trasporto merci regionale e al 5% dell'intero trasporto merci nazionale

Nonostante l'importanza del settore per l'economia campana, la logistica mare-terra, in particolare quella portuale sconta è ritardi in termini di competitività e sostenibilità, a causa della mancata adozione di modelli gestionali efficienti e di innovazioni che possano snellire i processi e favorire un'integrazione della filiera, come accade in altre realtà internazionali smart, come Rotterdam.
Coerentemente alle premesse fin qui esposte, il focus del presente progetto è rivolto alle imprese operanti nel comparto della logistica mare-terra e prevede l'analisi dei vantaggi manageriali, economici e finanziari legati all'introduzione delle nuove tecnologie 4.0, nonché lo studio delle loro ricadute territoriali in una prospettiva di mobilità sostenibile.
In tal senso, il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ) dell'Università di Napoli Parthenope, che figura tra i Dipartimenti di Eccellenza individuati dal MIUR nel 2018, presenta al suo interno le competenze adeguate a svolgere tale compito. Il DISAQ è socio fondatore del consorzio MAR.TE Sea Land Logistics che nasce come aggregazione pubblico-privata finanziata dal POR Campania 2007-2013. Inoltre, nel periodo 2013-2018 sono stati sviluppati i seguenti progetti: 1. Progetto PON03PE_00185_1 – "Modelli di Governance, riconfigurazione e monitoraggio delle attività logistico portuali ed interportuali"; 2. Progetto PON03PE_00185_2 – "Safety link for sea-land logistics"; 3. Progetto reti lunghe – MISURA A – Research & Innovation in transportation, logistics, sensors and energy industries. Strategic plan for international activities – MAR.TE Sea-land logistics"; 4. Progetto reti lunghe – MISURA B – "Azioni di internazionalizzazione per le imprese campane della filiera logistica mare-terra – MAR.TE. Sea-land logistics"; 5. Progetto MOQAP – Maritime Operations Quality Assurance Platform (Horizon 2020 – PON 2014/2020); 6. Port Forward – Towards a greem and sustainable ecosystem for the EU Port of the Future (Horizon 2020, call "The Port of the Future").
Inoltre, a livello internazionale, il DISAQ è stato scelto per partecipare al Regional Entrepreneurship Accelerator Program del Massachusetts Institute of Technology (REAP), un percorso di formazione che coinvolge docenti ed imprese della finanza e settore del mare, per favorire la nascita di processi di creazione di un sistema locale di innovazione.

6. Descrizione delle attività previste

Il tema dell'industria 4.0 sta trasformando le imprese ed il loro modo di relazionarsi. Seppur con molti rischi, le relazioni intersistemiche sono diventate sempre più digitali ed interconnesse con l'uso delle nuove tecnologie informatiche. Nel settore della mobilità sostenibile, in grande sviluppo sono senz'altro le tecnologie a supporto dei sistemi di raccolta, centralizzazione e conservazione delle informazioni, come l'Internet of Things, il machine-to-machine e il cloud computing. Assumono poi grande rilevanza i sistemi di analisi dei dati raccolti, come il "machine learning", cioè strumenti che perfezionano la loro resa "imparando" dai dati raccolti e analizzati.
Nell'ambito della mobilità sostenibile ed in particolare nel settore della logistica mare-terra, il tema delle moderne tecnologie appare di stringente importanza per la crescita competitiva delle singole imprese ed ancor più per i sistemi portuali. Alcune realtà internazionali, come Rotterdam o Vancouver, infatti, hanno investito negli ultimi anni su tecnologie che forniscono a compagnie di navigazione, agenti, terminalisti e altri fornitori piattaforme digitali condivise per scambiare informazioni sulle loro chiamate in porto ed in grado di mettere a sistema tutte le informazioni ed i dati che facilitano le operazioni di ingresso delle navi, garantendo un significativo aumento dell'efficienza e dell'automatizzazione nei processi. Sebbene il settore della logistica mare-terra presenti notevoli potenzialità di crescita, risulta ancora indietro in alcuni contesti geo-politici, come quello italiano, rispetto all'automazione della filiera logistica e quindi in efficienza e competitività. Dalle opportunità che si riscontrano dalle evidenze empiriche, dall'interesse dell'Unione Europea e della letteratura scientifica sul tema, appare necessario approfondire uno studio sull'analisi dell'attuale sistema logistico-portuale italiano, al fine di identificare criticità ed opportunità derivanti dall'applicazione delle tecnologie 4.0, sulla base delle best practice internazionali che già operano in questa direzione.
Coerentemente alle premesse sopra esplicitate, l'obiettivo del presente progetto è lo studio dell'impatto delle nuove tecnologie 4.0 sui modelli manageriali delle imprese nel settore della logistica mare-terra. Saranno sviluppate, pertanto, tre linee di ricerca sinergiche in cui saranno impegnati i singoli ricercatori: 1. modelli manageriali e finanziari per la gestione sostenibile delle innovazioni 4.0 nelle imprese logistico-portuali, 2. modelli statistico-matematici per analisi dell'impatto socio-economico delle innovazioni 4.0 nelle imprese logistico portuali; 3. competenze linguistiche a supporto dello sviluppo internazionale dell'innovazione nel settore della logistica-portuale.
In relazione agli obiettivi, la metodologia di ricerca che si utilizzerà, dovrà caratterizzarsi per un approccio misto, suddiviso in due fasi sequenziali e correlate: una prima fase deduttiva, di riflessione teorica e concettuale, finalizzata al reperimento e al costante aggiornamento della letteratura nazionale e internazionale sia di natura economico manageriale e finanziaria, che settoriale e legata ai temi dell'innovation technology (monografie, articoli scientifici nazionali ed internazionali, atti di convegno), oltre che un'accurata analisi delle riforme legislative che caratterizzano il settore in oggetto; una seconda fase induttiva, di verifica empirica attraverso la comparazione delle performance e dei modelli manageriali delle imprese oggetto di analisi, appartenenti al contesto nazionale ed al contesto europeo e globale, secondo una logica di benchmarking. La ricerca delle prassi eccellenti (critical case studies) verrà realizzata attraverso l'individuazione di parametri di riferimento che possano definire dei cluster omogenei al proprio interno ed eterogenei rispetto all'area oggetto di studio, che in questo caso è l'Italia ed i porti del sud in particolare. Il campione di casi prescelto sarà poi approcciato mediante un'analisi qualitativa desk ed una field attraverso interviste in profondità o somministrazione diretta di questionari semi-strutturati a manager, operatori, amministratori e dirigenti pubblici, anche all'estero, nonché alla community di territorio.
Nello specifico, le attività che i ricercatori dovranno svolgere saranno le seguenti:
- classificare e mappare le nuove tecnologie 4.0 della mobilità sostenibile già disponibili per le imprese logistico-portuali, in un'ottica di costi/benefici, a partire dai fabbisogni operativi delle stesse, nonché secondo la prospettiva degli stakeholder finali. Tale fase propedeutica consentirà di offrire al prosieguo del lavoro un quadro completo dello stato dell'arte;
- individuare i modelli manageriali e imprenditoriali emergenti che consentano di sfruttare in chiave economica le nuove tecnologie 4.0 nel settore della logistica mare-terra. In questa fase sarà necessario evidenziare le competenze chiave ed i vantaggi competitivi, nonché i modelli di governance delle imprese in cui le tecnologie sono state implementate;
- valutare in che misura tali modelli siano adeguati alle specificità del contesto economico nazionale ed in che modo potrebbero essere adattati. In questa fase si ricorrerà ad un'analisi cross-country specific;
- analizzare l'impatto delle tecnologie 4.0 sui modelli imprenditoriali, manageriali e finanziari che caratterizzano il funzionamento della logistica mare-terra a livello internazionale e sulle nuove figure occupazionali e/o possibili opportunità imprenditoriali che si potrebbero configurare;
- confrontare evidenze derivanti dal contesto internazionale con le peculiarità delle imprese e dei contesti portuali presenti in Italia;
- evidenziare gli elementi salienti e metodologici di un piano di fattibilità inerente l'implementazione sostenibile di tali tecnologie nel campo della logistica portuale italiana.
Altresì, i ricercatori dovranno monitorare le ricadute dell'innovazione in una prospettiva economico-finanziaria e a tal fine, dovranno svolgere le seguenti attività:
- verificare in che misura i classici strumenti finanziari siano adatti a supportare la nascita e la crescita di imprese che, sfruttando le tecnologie 4.0, utilizzano modelli imprenditoriali e manageriali nuovi nonché sviluppare modelli analitici che supportino gli intermediari finanziari nell'erogare fondi alle imprese che adottano nuovi modelli per sfruttare le opportunità offerte dalla rivoluzione industriale 4.0.
- individuare modelli statistici e matematici per analizzare e misurare l'impatto delle tecnologie 4.0 in termini di nuovi assetti del mercato del lavoro, dinamiche economico-finanziarie e sostenibilità economico-ambientale;
- sviluppare competenze linguistiche che agevolino lo sviluppo internazionale dei sistemi portuali e delle imprese in essi operanti.
L'analisi delle best practice internazionali fornirà ai ricercatori spunti importanti per trovare nuove chiavi di lettura del fenomeno nel contesto italiano e presumibilmente la comparazione porterà alla definizione di modelli manageriali e finanziari innovativi che offriranno importanti

implicazioni manageriali per i players coinvolti del port community system italiano. In tal senso, il progetto che qui si propone offrirà un contributo teorico alla letteratura in termini di originalità rispetto al tema delle tecnologie 4.0 nell'industria della mobilità mare-terra con evidenze empiriche in nuovi contesti; altresì presenterà modelli strategici e strumenti operativi in grado di fornire un valido supporto alle imprese del settore dei trasporti marittimi e della logistica mare-terra per una gestione più consapevole ed efficiente dei processi. Infine, la valutazione degli impatti dell'innovazione sulla mobilità mare-terra fornirà interessanti spunti in termini di ricadute (economiche, sociali, ambientali) sul territorio in cui si inserisce il tessuto di imprese considerate.

7. Aspetti di coerenza della richiesta con l'area di specializzazione prevalente

Il progetto di ricerca proposto si inserisce nell'area della mobilità sostenibile ed appare coerente sia per le collaborazioni già in essere da parte del Dipartimento proponente, sia per la rilevanza del fenomeno in ambito europeo.
Il DISAQ è di fatti già promotore e socio del laboratorio di ricerca MARTE-Sea-Land Logistics, inerente le attività logistico portuali ed inter-portuali, che rappresenta il primo modello di integrazione Università, ODR e imprese dedicato alla studio e sviluppo di un Sistema Locale di Innovazione nel settore dell'economia del mare. Il progetto è stato riconosciuto dal MIUR come aggregazione pubblico privata per la ricerca nel settore della logistica mare-terra e dei trasporti. Pertanto esso è già attivo ed operativo nell'ambito dell'economia del mare, con particolare riferimento alle imprese della logistica mare-terra.
Il tema, inoltre, è un argomento centrale nell'ambito delle iniziative della Commissione Europea che ha l'obiettivo di trasferire il concetto di sostenibilità nell'ambito della mobilità. In tal senso, il progetto che si propone mira a far crescere la competitività di un particolare settore economico, quello legato alla logistica mare-terra sfruttando le risorse dell'industria digitale che, attraverso la riduzione dei tempi e delle procedure, favorisca: a. l'integrazione tra soggetti di natura eterogenea e la condivisione delle informazioni, b. l'apertura verso logiche di sistema che includano anche la comunità locale, creando nuova occupazione e progetti a supporto dei residenti; c. l'ottimizzazione dei processi e quindi dell'efficienza gestionale.
Le nuove tecnologie, infatti, in particolare le applicazioni ICT specifiche per la logistica (gli Intelligent Transport Systems, ITS), migliorano la sostenibilità poiché consentono di integrare i diversi players del sistema portuale ed interportuale, anche in un'ottica di B2B, security e intermodalità, tutti obiettivi presenti nelle strategie nazionali inerenti il settore.

8. Dotazione aggiuntiva di ricercatori a tempo determinato di linea 1 (Mobilità dei ricercatori)

3

8a - Tabella dei costi per i ricercatori di linea 1

	N. mesi fuori sede	Costo mesi fuori sede	Costo mesi in sede	Costo totale ricercatore linea 1
1.	6	5.405,46 €	4.805,46 €	176.596,56 €
2.	6	5.405,46 €	4.805,46 €	176.596,56 €
3.	6	5.405,46 €	4.805,46 €	176.596,56 €
	TOTALE			***529.789,68 €***

9a – Dotazione aggiuntiva di ricercatori a tempo determinato di linea 2.1 "Attrazione dei ricercatori"

0

9b- Tabella dei costi per i ricercatori di linea 2.1

N. ricercatori	Costo mensile	Totale
0	5,405.46 €	0 €

9c – Dotazione aggiuntiva di ricercatori a tempo determinato di linea 2.2 "Attrazione dei ricercatori"

0

9d- Tabella dei costi per i ricercatori di linea 2.2

N. ricercatori	Costo mensile	Totale
0	5.405,46 €	0 €

10. Costo complessivo dell'attività di ricerca

Costo totale linea 1	*529.789,68*	*€*
Costo totale linea 2.1	*0*	*€*
Costo totale linea 2.2	*0*	*€*
TOTALE	***529.789,68***	***€***

Dichiarazioni

x Nell'adeguamento del servizio alla normativa riguardante la semplificazione e razionalizzazione dei flussi documentali nella Pubblica Amministrazione, il proponente (Referente di progetto) dichiara di accettare, come di fatto accetta, la modalità di trasmissione per via esclusivamente telematica attraverso il sito https://aim.cineca.it, e di eleggere, fino a nuova disposizione, il proprio indirizzo di posta elettronica come domicilio elettronico

I dati contenuti nella domanda di finanziamento sono trattati esclusivamente per lo svolgimento delle funzioni istituzionali del MIUR. Incaricato del trattamento è il CINECA- Dipartimento Servizi per il MIUR. La consultazione è altresì riservata ai proponenti, al MIUR - D.G. per il coordinamento, la promozione e la valorizzazione della ricerca - Ufficio III ed ai panel di valutazione. Il MIUR potrà anche procedere alla diffusione dei principali dati economici e scientifici relativi ai progetti finanziati

IMPORTI PERSONALE PARTECIPANTE (allegato n. 8 cdd 23/05/2018)					
pagamenti da effettuare a cura del Dipartimento di Studi Aziendali e Qunatitativi					
NOMINATIVO	IMPORTO PIANO FINANZIARIO 18/7/2007	Coefficiente di rivalutazione	IMPORTO RIVALUTATO	Lordo Percipiente	IRAP
Ferrara Gennaro	€ 25.000,00	17,88212319	€ 29.470,53	€ 27.161,78	€ 2.308,75
Pozzoli Stefano	€ 8.700,00	17,88212319	€ 10.255,75	€ 9.452,30	€ 803,45
Scaletti Alessandro	€ 7.700,00	17,88212319	€ 9.076,93	€ 8.356,83	€ 711,10
Landriani Loris	€ 7.700,00	17,88212319	€ 9.076,93	€ 8.356,83	€ 711,10
Mancini Daniela	€ 5.000,00	17,88212319	€ 5.894,11	€ 5.432,36	€ 461,75
Alvino Federico	€ 5.000,00	17,88212319	€ 5.894,11	€ 5.432,36	€ 461,75
Romanelli Mauro	€ 2.000,00	17,88212319	€ 2.357,64	€ 2.172,94	€ 184,70
Mele Valentina	€ 2.000,00	17,88212319	€ 2.357,64	€ 2.172,94	€ 184,70
D'Amore Mariano	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35
Fazzini Marco	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35
Buonocore Filomena	€ 1.500,00	17,88212319	€ 1.768,22	€ 1.629,70	€ 138,52
Metallo Concetta	€ 1.500,00	17,88212319	€ 1.768,24	€ 1.629,71	€ 138,53
Manfellotti Maria Luigia	€ 4.000,00	17,88212319	€ 4.715,28	€ 4.345,88	€ 369,40
Colacino Stefano	€ 3.000,00	17,88212319	€ 3.536,46	€ 3.259,41	€ 277,05
Mandato Nunzio	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35
Sales Giuseppe	€ 2.000,00	17,88212319	€ 2.357,64	€ 2.172,94	€ 184,70
Mele Anna	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.178,02	€ 0,00
	€ 79.100,00		€ 93.244,76	€ 86.013,41	€ 7.212,55

pagamento da effettuare a cura dell'Amministrazione Centrale					
Buonocore Angelo	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35

IMPORTI PERSONALE PARTECIPANTE (allegato n. 8 cdd 23/05/2018)					
pagamenti da effettuare a cura del Dipartimento di Studi Aziendali e Qunatitativi					
NOMINATIVO	IMPORTO PIANO FINANZIARIO 18/7/2007	Coefficiente di rivalutazione	IMPORTO RIVALUTATO	Lordo Percipiente	IRAP
Ferrara Gennaro	€ 25.000,00	17,88212319	€ 29.470,53	€ 27.161,78	€ 2.308,75
Pozzoli Stefano	€ 8.700,00	17,88212319	€ 10.255,75	€ 9.452,30	€ 803,45
Scaletti Alessandro	€ 7.700,00	17,88212319	€ 9.076,93	€ 8.356,83	€ 711,10
Landriani Loris	€ 7.700,00	17,88212319	€ 9.076,93	€ 8.356,83	€ 711,10
Mancini Daniela	€ 5.000,00	17,88212319	€ 5.894,11	€ 5.432,36	€ 461,75
Alvino Federico	€ 5.000,00	17,88212319	€ 5.894,11	€ 5.432,36	€ 461,75
Romanelli Mauro	€ 2.000,00	17,88212319	€ 2.357,64	€ 2.172,94	€ 184,70
Mele Valentina	€ 2.000,00	17,88212319	€ 2.357,64	€ 2.172,94	€ 184,70
D'Amore Mariano	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35
Fazzini Marco	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35
Buonocore Filomena	€ 1.500,00	17,88212319	€ 1.768,22	€ 1.629,70	€ 138,52
Metallo Concetta	€ 1.500,00	17,88212319	€ 1.768,24	€ 1.629,71	€ 138,53
Manfellotti Maria Luigia	€ 4.000,00	17,88212319	€ 4.715,28	€ 4.345,88	€ 369,40
Colacino Stefano	€ 3.000,00	17,88212319	€ 3.536,46	€ 3.259,41	€ 277,05
Mandato Nunzio	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35
Sales Giuseppe	€ 2.000,00	17,88212319	€ 2.357,64	€ 2.172,94	€ 184,70
Mele Anna	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.178,02	€ 0,00
	€ 79.100,00		€ 93.244,76	€ 86.013,41	€ 7.212,55

pagamento da effettuare a cura dell'Amministrazione Centrale					
Buonocore Angelo	€ 1.000,00	17,88212319	€ 1.178,82	€ 1.086,47	€ 92,35

ALLEGATO N. 9a)

	Informazioni generali sul Corso di Studi
Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Economia aziendale*(IdSua:1548700)*
Nome del corso in inglese	Business Administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniparthenope.it/didattica/corsi-di-laurea-di-primo-livello/area-economia-e-giurisprudenza/corso-di-laurea-
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

	Referenti e Strutture
Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CANNAVALE Chiara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso Studio Economia Aziendale e Management
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI
Docenti di Riferimento	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AGRIFOGLIO	Rocco	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante
2.	BARTOLOMUCCI	Pierfrancesco	IUS/01	RU	1	Base
3.	BERNI	Alessia	SECS-P/10	RD	1	Caratterizzante
4.	CAIAZZA	Rosa	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante
5.	CALZA	Francesco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante
6.	CELENZA	Domenico	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	CITARELLA	Valentina	IUS/01	RD	1	Base
8.	CORSARO	Stefania	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante
9.	COVINO	Daniela	AGR/01	PO	1	Caratterizzante
10.	D'AMORE	Mariano	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
11.	DE SIANO	Rita	SECS-P/02	PA	1	Base/Caratterizzante
12.	DI MAIO	Michele	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
13.	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ	Lourdes	IUS/01	PO	1	Base
14.	FERRETTI	Marco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante
15.	FRENI	Giuseppe	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante
16.	MANCINI	Daniela	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
17.	MISSO	Rosa	AGR/01	PA	1	Caratterizzante
18.	NAPOLITANO	Oreste	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
19.	PORZIO	Claudio	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante
20.	SANTORELLI	Gennaro	IUS/01	RU	1	Base
21.	SCHIAVONE	Francesco	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
22.	TUTORE	Ilaria	SECS-P/08	RD	1	Base/Caratterizzante
23.	VERDOLIVA	Vincenzo	SECS-P/11	RD	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Pappadia Giovanni Poziello Giuseppe Puca Giuseppe Parisi Antonio Cinquegrana Mariagrazia Improta Giuseppe
Gruppo di gestione AQ	Rosa Caiazza Stefania Corsaro Andrea Regoli
Tutor	Vincenzo VERDOLIVA Francesco SCHIAVONE

Gennaro SANTORELLI
Rocco AGRIFOGLIO

Il Corso di Studio in breve

21/05/2018

Il corso di laurea di primo livello in Economia Aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche, nonché esperti da impiegare nella funzione amministrazione delle stesse.
Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati:
a) dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione sul management, la strategia di impresa, la gestione dei processi caratteristici, il monitoraggio delle performance finanziarie e di mercato;
b) dall'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari del management, dell'economia aziendale, dell'economia, del diritto e della matematica-statistica.
Il percorso formativo comprende al primo anno gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale.
Al secondo anno vengono sviluppate le competenze relative all'economia e gestione delle imprese, all'organizzazione aziendale e all'economia degli intermediari finanziari oltre che al diritto commerciale, alla statistica e alla politica economica.
Durante il terzo anno lo studente sviluppa ulteriori conoscenze specifiche, rafforzando la preparazione di base e prevedendo la possibilità di scegliere tra gruppi di esami che consentono agli studenti di orientarsi verso contenuti più strettamente di marketing e management o legati al controllo d'azienda e alla contabilità. E' prevista anche la possibilità di completare il percorso ad orientamento manageriale frequentando corsi e sostenendo esami in lingua inglese.
Il corso di laurea consente, inoltre, di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale e rispetto allea preparazione linguistica. Nell'ultimo anno lo studente ha, inoltre, la possibilità di applicare le conoscenze maturate durante il corso durante lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della prova finale, momenti fondamentali per l'apprendimento degli studenti e la metabolizzazione delle loro competenze..
Al fine di promuovere la formazione internazionale dei propri studenti, il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi offre agli iscritti al CdL in Economia Aziendale la possibilità di scegliere tra due percorsi di Double Degree, uno con l'Università di Bordeaux in Francia, l'altro con la Technische Universitaet di Chemnitz in Germania. E', inoltre, in corso di perfezionamento un terzo accordo con l'Université di Limoges che prevede una Licence in Management in lingua inglese. La possibilità di partecipare al Double Degree viene pubblicata a mezzo bando ogni anno. Possono partecipare alla selezione per meriti tutti gli studenti iscritti ad Economia Aziendale, in regola con gli esami e che presentino un'adeguata competenza linguistica, hanno la possibilità di trascorrere un periodo di studio all'estero, seguendo corsi e sostenendo esami in lingua inglese e lingua locale e, nel caso di esito positivo, vedersi riconosciuto, a seguito del completamento degli esami, un doppio titolo di studio. Per l'accordo con la Francia, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale et Licence in Economie et gestion, parcour Sciences du management. Per l'accordo con la Germania, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale e Bachelor of Science in Wirtschatswissenschaften. Proprio per favorire una maggiore apertura internazionale del percorso, agli studenti è data, inoltre, la possibilità di frequentare corsi in lingua inglese, indispensabili per accogliere gli studenti in double degree e per preparare i nostri studenti interessati allo svolgimento di semestri all'estero . Tali corsi possono essere utili anche agli studenti che, pur non partecipando ai percorsi in double degree, intendono prepararsi per uno scambio erasmus o, comunque, dare alla propria preparazione una qualificazione internazionale.
Le attività formative sono predisposte affinché i laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nella gestione dell'impresa e nelle specifiche aree funzionali aziendali - quali marketing, finanza, pianificazione e controllo, finanza, processi operativi, gestione delle risorse umane, gestione dei servizi amministrativi e fiscali. Per conseguire questi obiettivi, al termine del corso di laurea in economia aziendale il laureato:
- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;

- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- è in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

Il neolaureato in Economia Aziendale che ha, inoltre, la possibilità di collocarsi nel mercato del lavoro come professionista junior da inserire nella funzione amministrativa e contabile delle aziende private e pubbliche,
piccole, medie e grandi; negli studi commerciali e nelle società di revisione legale dei conti; nelle istituzioni finanziarie come esperto junior
nell'analisi dei dati di bilancio.

Descrizione link: Pagina del corso di studio, riportata nella sezione 'Didattica' del sito di Ateneo

Link inserito:
https://www.uniparthenope.it/didattica/corsi-di-laurea-di-primo-livello/area-economia-e-giurisprudenza/corso-di-laurea-economia
Pdf inserito: visualizza

QUADRO A1.a R3D	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

26/02/2015

Presso la sala consiliare dell'Università Parthenope, sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2015/16.
E' stata proposta, una breve illustrazione del quadro generale delle attività formative con riferimento ai settori scientifico disciplinari nel loro complesso e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il Corso sottolineando la internazionalizzazione del corso di studio che consente il rilascio di uno dei tre titoli di Double Degree con tre diverse Università Europee convenzionate
Le parti sociali consultate tra cui il Direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, ;l'Associazione Direttori Amministrativi e Finanziari - ANDAF Campania, l'Ordine dei dottori commercialisti di Nola il Consorzio Promos Ricerche, il delegato del Segretario della CISL regionale Campania, .
hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, nonché le caratteristiche della prova finale.
Le parti consultate, inoltre, hanno espresso il proprio assenso anche in merito agli sbocchi occupazionali del corso di studi
La riunione è stata la conclusione di vari incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del corso di studio presenti nel territorio.
Le parti sociali intervenute hanno rappresentato che la progettazione del percorso di formazione ha effettivamente tenuto conto della domanda di formazione.
Il parere espresso è stato pienamente soddisfacente.

QUADRO A1.b	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

22/02/2018

Consultazioni successive
Nell'anno accademico 2017-2018, è stato organizzato il primo incontro con il Comitato di Indirizzo, approvato dal Consiglio di Corso di Studio in data 30/11/2017. L'incontro ha avuto luogo il 1 febbraio 2018, alle ore 12.30, presso la sala la Sala Consiliare dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, sita in Napoli alla via Acton n. 38, dove si sono riuniti il prof. Claudio Porzio, Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, la prof.ssa Mariapina Trunfio, in sostituzione della prof.ssa Cannavale, in qualità di membro del gruppo di qualità del corso con una lunga esperienza di referente per l'orientamento del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, il Dott. Maurizio Turrà, Presidente Commissione Rapporti con l'Università dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e Presidente di Federlavoro, il prof. Marco Gatti (collegamento via Skype), Vicepresidente Controller Associati per discutere dell'Offerta Formativa per l'Anno Accademico 2018-2019 del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, per i corsi di studio di Economia Aziendale e Marketing e Management Internazionale.

Il prof. Porzio e la prof.ssa Trunfio hanno illustrato ai presenti l'offerta formativa dei Corsi di Laurea in Economia Aziendale e Marketing e Management Internazionale, sottolineandone le principali differenziazioni rispetto a corsi analoghi presenti in Italia e i possibili sbocchi lavorativi per i laureati.
La valenza internazionale dei corsi è stata evidenziata nel corso dell'incontro ed apprezzata sia per il corso di Marketing e Management Internazionale, che presenta numerosi insegnamenti che differenziano e qualifica il percorso, sia per il percorso English Path del corso di Laurea di Economia Aziendale. Considerazioni positive sono emerse in riferimento ai Double Degree di entrambi i corsi che offrono l'opportunità di crescita degli studenti in contesti culturali differenti e la spendibilità di un doppio titolo nei contetsi europei ed internazionali.
Discutendo puntualmente l'organizzazione del corso, il dott. Turrà ha mostrato il proprio apprezzamento per l'articolazione degli insegnamenti e ha focalizzato l'attenzione sull'importanza del percorso in lingua inglese di Economia Aziendale che consente di incrementare le possibilità di placement dei laureati.
Il dott. Gatti, nell'apprezzare l'articolazione dei corsi e la loro coerenza ha sottolineato che la struttura dei corsi è perfettamente coerente con le figure professionali che intendete formare. Nell'ambito della descrizione delle figure professionali della triennali ha proposto un esplicito riferimento alla figura del controller che risulta essere una figura professionale che sta acquisendo un ruolo di sempre maggiore importanza per le imprese.
La riunione si è conclusa alle 13.30.

Tale consultazione ha seguito quelle precedenti:
Consultazione organizzata dall'Ateneo Parthenope in data 27 gennaio 2017.
Il 27 gennaio 2017, alle ore 10:00, presso la Sala Consiliare dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, sita in via Acton, 38, è stata convocata la riunione di consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione e dei servizi, in ottemperanza al disposto di cui all'art. 11, comma 4, del Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270, al fine di ottenere il parere in merito all'Offerta Didattica dell'Ateneo per l'Anno Accademico 2017/2018.
Il Rettore invita Direttori e delegati ad illustrare l'offerta formativa e i Rappresentanti del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni a fornire tutti i possibili spunti di riflessione per il miglioramento dell'offerta formativa.
Per quanto riguarda, nello specifico, il Corso di Laurea di I livello in Economia Aziendale, la prof.ssa Trunfio, delegata all'Orientamento, espone le principali caratteristiche del corso e i suoi tratti di innovatività rispetto al passato, sottolineando l'attenzione data all'internazionalizzazione e al rafforzamento dei contenuti ragionieristici del corso, reso necessario da input pervenuti dal mondo delle imprese che necessitano di figure con una forte preparazione in merito a questo ambito disciplinare.
L'ampio dibattito di conclude con un parere positivo sull'interdisciplinarità del corso e sulla possibilità di formare, attraverso la struttura dello stesso, diverse figure professionali di interesse per il mercato del lavoro. In particolare, è emersa forte, in linea con i dati Nazionali, la domanda costante di figure tecniche da impiegare nell'area contabile, finanziaria e dell'organizzazione, e una domanda crescente di figure da impiegare nell'area marketing e necessità di figure tecniche specializzate nel marketing e nell'amministrazione, dati che trovano un riscontro positivo nella riorganizzazione del Corso di studio e nella previsione di rose de esami che, oltre, a dare le conoscenze fondamentali per lo svolgimento di tutte le attività individuate tra gli sbocchi occupazionali, permettano al laureato di specializzarsi maggiormente in una delle funzioni che presentano le migliori prospettive, ed anche di farlo valorizzando la preparazione in lingua inglese, fortemente richiesta dagli imprenditori e presente, in maniera trasversale, nella descrizione di tutti i profili delle figure tecniche individuate come sbocco del corso di Laurea (database ISFOL).

Questo incontro seguiva due consultazioni precedenti. Nell'anno accademico 2015-2016, sono stati organizzati, infatti, due incontri con le parti sociali. Una consultazione ampia ha avuto luogo in Ateneo nel mese di gennaio 2016. All'incontro hanno partecipato rappresentanti dell'Ordine dei Dottori Commercialisti, dell'Unione degli Industriali e delle Organizzazioni sindacali, che hanno incontrato il Rettore, i Direttori di Dipartimento e i Presidenti dei Corsi di Studio. Il Presidente del Corso in Economia Aziendale e Management, prof.ssa Cannavale, ha presentato i corsi di studio in Economia Aziendale, Management e Finanza Aziendale e Marketing e Management Internazionale. Con specifico riferimento a quest'ultimo, i partecipanti hanno mostrato apprezzamento verso gli sforzi compiuti per una maggiore internazionalizzazione del corso e per offrire agli studenti più opportunità di lavorare e studiare all'estero.
Un incontro specifico ha avuto luogo, invece, il 23 aprile 2015, quando il Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha incontrato la dott.ssa Susanna Moccia presidente dei Giovani Industriali di Napoli. All'incontro ha partecipato anche la prof.ssa Chiara Cannavale, docente di riferimento del corso. Durante l'incontro, il Direttore ha presentato l'offerta didattica del Dipartimento alla dott.ssa Moccia, che si è mostrata interessata a programmare delle iniziative per agevolare l'incontro degli studenti della triennale e delle magistrali con il mondo del lavoro. Sono state programmate attività di project work

che gli studenti svolgeranno su tematiche specifiche di volte in volta individuate dalle imprese interessate. La dott ssa ha, inoltre, apprezzato la presenza di curricula più professionalizzanti e ha confermato la necessità di corsi che mirino a preparare figure che possano supportare le imprese, soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni, nel marketing e nei processi di internazionalizzazione.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: VERBALE RIUNIONE ATENEO

QUADRO A2.a R[a]D	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti nella gestione delle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche.

funzione in un contesto di lavoro:
Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi
Tecnici della gestione finanziaria
Tecnici del marketing

competenze associate alla funzione:
Capacità di analisi e gestione delle funzioni aziendali
Capacità di utilizzare i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende
Capacità di analisi delle problematiche finanziarie delle aziende

sbocchi occupazionali:
Sbocchi occupazionali sono nelle piccole e medie imprese, dove i laureati potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle medie e grandi imprese, dove potranno svolgere ruoli a carattere tecnico-gestionale all'interno delle diverse funzioni aziendali, nelle pubbliche amministrazioni.

Tecnico contabile e consulente

funzione in un contesto di lavoro:
a) Competenze nei settori della programmazione e controllo delle attività aziendali.
b) Consulente aziendale (conoscenze in ambito giuridico, contabile e amministrativo previste dall'ordinamento professionale)
c) Revisore contabile (competenze contabili, giuridiche e informatiche per lattività di controllo contabile)

competenze associate alla funzione:
a) assistente al consulente senior
b) tirocinante presso un dottore commercialista
c) collaboratore di un revisore contabile

sbocchi occupazionali:
I laureati triennali in Economia Aziendale, per le competenze acquisite nelle diverse aree disciplinari, possono operare nelle aree aziendali dedicate alla pianificazione e al controllo, ma anche accedere al tirocinio presso gli studi professionali e avviarsi verso attività connesse alla revisione dei conti o alla consulenza. Dopo la Laurea Triennale gli studenti hanno la possibilità di continuare il loro percorso formativo con le Lauree Magistrali di durata biennale dell'Università Parthenope o di altro Ateneo.

QUADRO A2.b	Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
5. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
6. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
7. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
8. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

QUADRO A3.a	Conoscenze richieste per l'accesso

23/02/2017

Per una proficua frequenza del corso di laurea in economia aziendale, si richiede allo studente almeno un'adeguata preparazione di base relativa a:
a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);
b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna;
c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi;
d) elementi di logica.

Al fine di accertare il possesso di tali capacità, i giovani interessati ad iscriversi al corso di laurea di I livello in Economia Aziendale, così come agli altri corsi L-18 ed L-33, devono sostenere il test di accesso erogato dal CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, www.cisiaonline.it). L'accertamento delle capacità in oggetto è fondamentale per orientare i potenziali studenti verso il giusto corso di studio e soprattutto assicurarsi che abbiano cognizione degli ambiti di studio che si troveranno ad affrontare durante il percorso.
L'accertamento attraverso i test nonm costituisce, comunque, uno sbarramento assoluto all'ingresso. Al contrario, gli organi accademici propongono agli studenti una serie di precorsi tesi a colmare eventuali lacune formative prima dell'inizio effettivo dei corsi.

Descrizione link: Servizi Orientamento e Tutorato
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it

QUADRO A3.b	Modalità di ammissione

04/06/2018

Per essere ammessi al Corso di laurea in Economia Aziendale occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti.
Al futuro studente è richiesta un'adeguata preparazione di base relativa a:

a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);
b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna;
c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi;
d) elementi di logica

Per l'ammissione al corso di Economia Aziendale, come per tutti i corsi dell'area economica dell'Ateneo, non sono previsti test di accesso ma un test di autovalutazione per gli studenti (test CISIA, erogato dal Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso) volto a verificare, in particolare, il possesso dei seguenti requisiti:
- conoscenze matematiche di base;
- capacità di comprensione verbale;
- attitudine ad un approccio metodologico.

Gli studenti che non hanno superato il TOLC dovranno nel corso del primo anno, soddisfare specifici obblighi formativi aggiuntivi (OFA) come indicato nel regolamento del Corso di Laurea e pubblicato sul sito sul sito web dell'Ufficio Orientamento dell'Ateneo.

La Scuola di Economia e Giurisprudenza organizza dei precorsi che gli studenti possono frequentare per colmare eventuali lacune nella preparazione di base.

Descrizione link: Ammissione ai corsi di I livello area economica
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/test-in-ingresso/test-in-ingresso-area-economica

QUADRO A4.a — Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

17/02/2017

Il corso di laurea di primo livello in Economia aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche, nonché formare esperti da impiegare nella funzione amministrazione delle stesse.
Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati:
a) dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione nei settori della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione;
b) dall'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari dell'economia aziendale, dell'economia, del diritto e della matematica-statistica.
Le attività formative sono predisposte affinché i laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nelle aree funzionali aziendali - quali organizzazione, marketing, finanza, programmazione e controllo, servizi amministrativi e fiscali - nonché specifiche competenze, realizzate anche mediante le attività formative a scelta, nel lavoro professionale di consulenza e di revisione aziendale, e
nell'organizzazione di processi produttivi e distributivi di servizi finanziari.
Il percorso formativo comprende al primo anno gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale e della ragioneria.
Al secondo anno vengono sviluppate le competenze di base relative alla statistica e alla politica economica; approfondite le conoscenze tecniche nell'ambito del diritto commerciale, nell'ambito dell'economia e gestione d'azienda, con particolare attenzione ad alcune funzioni aziendali quali la programmazione e il controllo e la gestione finanziaria, nell'ambito dello specifico contesto degli intermediari finanziari.
Durante il terzo anno lo studente può scegliere tra gruppi di esami individudati in modo da favorire, a seconda delle inclinazioni degli studenti stessi, competenze specialistiche più legate al marketing e al management, da un lato, alla contabilità, dall'altro.

Nell'ultimo anno, inoltre, lo studente applica, durante lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della prova finale, le conoscenze acquisite.
Il corso di laurea consente inoltre di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale.
I corso mira alla formazione di studenti preparati a lavorare in uno scenario internazionale e tale obiettivo è perseguito favorendo l'integrazione con studenti stranieri che arrivano in Erasmus, ma anche attraverso la partecipazione a percorsi di Double Degree attivi, con l'Università di Bordeaux e l'Università di Chemnitz, o in fase di attuazione, come quello con l'UBT di Pristina, o di perfezionamento, come quello con l'IAE di Limoges. I Double Degree prevedono che studenti in corso con gli esami e in possesso delle competenze linguistiche necessarie, dopo un processo di selezione avviato attraverso la pubblicazione del relativo bando, trascorrano un periodo di studio nelle università partner e, qualora superino gli insegnamenti individuati nella convenzione, ottengano il doppio titolo, italiano e del paese in cui è collocata l'università partner. Sempre al fine di migliorare la preparazione internazionale degli studenti, il corso prevede, al III anno, la possibilità che gli iscritti scelgano gruppi di esami erogati in lingua inglese.
Al termine del corso di laurea in economia aziendale il laureato:
- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- è in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

QUADRO A4.b.1 R&D	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	I laureati in Economia Aziendale devono acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei meccanismi di funzionamento delle imprese pubbliche e private e delle diverse aree funzionali delle stesse. Deve essere, inoltre, in grado di comprendere i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali, di utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali e di applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi. Al termine del percorso, il laureato è in grado di comprendere e utilizzare agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda, di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi e di utilizzare gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni. A seconda del percorso costruito, il laureato avrà competenze più spiccate relativamente alla gestione aziendale o all'amministrazione e contabilità della stessa, pur preservando in tutti i casi le stesse competenze generali necessari ad introdursi nel mercato del lavoro e svolgere le professioni indicate nel relativo quadro oppure continuare in percorsi di laurea magistrale, nello specifico LM-77, ma anche affini. Durante il percorso, gli studenti acquisiscono le conoscenze non solo seguendo le lezioni frontali, ma anche attraverso attività laboratoriali sviluppate con contenuti e modalità che dipendono dalle specifiche materie. Le conoscenze vengono metabolizzate attraverso lo studio individuale, ma anche, attraverso esercitazioni e lavori di gruppo, che consentono ai docenti di moinitorare l'acquisizione delle conoscenze da parte degli studenti e la necessità di eventuali approfondimenti. Al termine dei corsi, gli studenti sostengono prove di esame specifiche per ogni materia ed espletate, con modalità specifiche per i diversi corsi, attraverso prove scritte e prove orali. Momenti importanti per la formazione degli studenti sono, inoltre, gli incontri con imprenditori e manager che, negli excecutives' corner, discutono

	tematiche manageriali dal punto di vista operativo, la partecipazione ai recruiting day e alle giornate di formazione professionale organizzate dall'Ufficio Placement, la partecipazione e lo sviluppo di casi di studio che permettono di integrare le conoscenze delle diverse materie economico-aziendali al fine di fronteggiare e risolvere problematiche specifiche di imprese reali, e la partecipazione a seminari che approfondiscono tematiche trasversali utili al laureato in materie economico-aziendali. Un'opportunità di rilievo è rappresentata dallo svolgimento di attività di tirocinio che, a seconda del percorso scelto, possono avvenire presso studi professionali o imprese. Link inserito: http://www.management.uniparthenope.it
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	I laureati in Economia Aziendali sviluppano le conoscenze e competenze necessarie a svolgere in maniera professionale le attività elencate nello specifico riquadro. Le attività del primo anno sono orientate alla formazione delle competenze di base che, come in tutte le L-18, riguardano gli ambiti disciplinari aziendale, economico, giuridico e statistico-matematico. Le competenze di base sono trasversali allo sviluppo delle professionalità che derivano oltre che dagli insegnamenti del II anno, sempre di carattere generale, da quelli del III anno, suddivisi in gruppi per consentire lo sviluppo di percorsi maggiormente orientati al management e al marketing, nel primo caso, all'accounting nel secondo caso. Le attività del secondo anno appartengono sempre ai diversi ambiti ricompresi tra i caratterizzanti e valorizzano le competenze presente nel Dipartimento e nella Scuola. Lo studente completa la preparazione di carattere generale sui contenuti del diritto, dell'economia, dell'economia-aziendale, della gestione di impresa e dell'ambito statistico-matematico alla fine del II anno per poi costruire, attraverso i gruppi di esami, la specializzazione che preferisce. Oltre agli esami consigliati nei gruppi, il corso offre agli studenti, la possibilità di 2 insegnamenti a scelta libera, ma coerenti con il proprio piano di studi, insegnamenti che rispondono alla necessità di differenziare i percorsi in modo da valorizzare le diverse inclinazioni degli studenti. I corsi, soprattutto quelli del III anno, prevedono una parte applicativa pensata per permettere agli studenti di sviluppare la capacità di applicare i contenuti teorici metabolizzati negli insegnamenti, finalità che viene perseguita anche attraverso lo stage e la preparazione della prova finale. Al fine di formare figure preparate a lavoare in ambito internazionale, agli studenti è offerta la possibilità di migliorare le proprie competenze anche da un punto di vista linguistico, oltre che con l'abilità linguistica, anche per la possibilità di scegliere, sempre al III anno, gruppi di esami in lingua inglese, attivati per gli studenti della sede e per gli studenti in scambio erasmus e double degree. Tutti i corsi prevedono lezioni frontali e un momento di verifica finale rappresentato dall'esame scritto e/o orale a seconda delle specifiche materie. In maniera differente, a seconda degli specifici ambiti disciplinari, inoltre, la metabiolizzazione delle conoscenze trasferite viene favorita attraverso esercitazioni e attività applicative-laboratoriali. Il consiglio di corso di studio è impegnato nell'organizzione di attività che permettano l'applicazione, anche trasversale, delle conoscenze man mano maturate dagli studenti. Queste attività, soprattutto nelle materie dell'area economico-aziendale, riguardano lo studio diu casi, l'elaborazione di indagini, lo svolgimento di lavori di gruppo che permettono al docente, non solo di verificare l'apprendimento in itinere degli studenti, ma anche di individuare la necessità di eventuali azioni correttive o approfondimenti. Negli anni, gli studenti, hanno, inoltre, partecipatio attivamente alle giornate seminariali organizzate su argomenti trasversali. Nell'ultimo anno, vista la tendenza degli studenti ad interpretare tali giornate come attività sostitutive degli stage, il consiglio si è impegnato nel sensibilizzare gli studenti verso la necessità di sfruttare le opportunità di stage offerte dall'Ufficiuo Placement ed intendere le stesse come un momento formativo indispensabile alla loro preparazione. In tal senso, i seminari, sempre utili a sviluppare una visione di insieme degli argomenti trattati e ad approfondire tematiche specifiche, vanno intese come attività integrative della formazione degli studenti. Al fine di rendere gli studenti maggiormente preparati al mondo del lavoro, si favorisce la partecipazione degliu stessi alle attività formative e ai recruiting day organizzati dall'lUfficio Placement e alle giornate di incontro con il mondo degli operatori, imprenditori e grandi manager, che affrontano i temi della gestione aziendale e della strategia da una prospettiva professionale e non accademica.

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo il laureato ha acquisito le conoscenze di livello post secondario nel campo dell'economia e della gestione aziendale necessarie a comprendere il linguaggio specifico del campo economico aziendale e delle altre discipline con essa integrate nell'ambito del percorso formativo; descrivere oralmente e per scritto i meccanismi di funzionamento dell'azienda, dei suoi mercati di riferimento, delle principali problematiche decisionali, dei principali istituti giuridici, dei principali modelli di rappresentazione e formalizzazione dei problemi decisionali; di discutere criticamente quanto appreso portando argomentazioni a sostegno della propria tesi.
Il carattere interdisciplinare del corso e la forte focalizzazione sulle materie gestionali rendono il laureato in grado di ricoprire ruoli tecnico-manageriali nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche. Larticolazione del corso permette, inoltre, ai laureati di perseguire percorsi di apprendimento alternativi che consentono il rafforzamento di competenze manageriali in un caso, contabili e legate al controllo dazienda nellaltro, con una preparazione rispondente alle esigenze del tessuto locale, ma adatta anche a lavorare in contesti internazionali.
formare esperti da impiegare nella funzione amministrazione delle stesse.
In particolare, il laureato in Economia Aziendale conoscerà:
- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei processi aziendali;
- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende;
- i principali modelli di rappresentazione e soluzione dei problemi decisionali aziendali;
- le principali tecniche matematico-statistiche per la formalizzazione e rappresentazione degli algoritmi decisionali;
- i principali istituti giuridici che costituiscono il contesto di riferimento delle aziende pubbliche e private.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il percorso di studio del Corso di Laurea in Economia Aziendale, organizzato in lezioni frontali, esercitazioni, project work, seminari e momenti di incontro con i rappresentanti delle imprese, è strutturato in modo che, al temine, il laureato:
- conosca il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosca i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprenda e utilizzi agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sappia utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sia in grado di applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- sia in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizzi gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.
Al termine del percorso formativo il laureato avrà acquisito la capacità di applicare le conoscenze teoriche a specifici contesti reali che si riferiscono sia ad aree funzionali d'azienda, quali il commerciale e marketing, l'amministrazione e la finanza, il controllo, la gestione delle risorse umane, ecc., sia a settori produttivi diversi come le aziende private e pubbliche, le aziende di produzione e di servizi, sia ad ambiti disciplinari diversi quali l'area giuridica, statistico-matematica e economico generale. Il laureato è in grado di analizzare la situazione reale, raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante, identificare e richiamare il/i modello/i teorico/i di riferimento e applicarlo/i in modo critico, interpretare il risultato ottenuto. È in grado inoltre di illustrare il processo seguito nello specifico contesto applicativo.

Tali conoscenze vengono sviluppate, essenzialmente, mediante lezioni frontali di carattere più teorico al primo anno e teorico-applicativo negli anni successivi. La piattaforma e-learning rappresenta un importante strumento di supporto per gli studenti che non possono seguire il corso, ma anche per i frequentanti. In maniera diversa a seconda delle discipline, la piattaforma viene utilizzata per l'autovalutazione degli studenti e per favorire l'interazione docente-studenti anche al di là dell'orario di lezione.
Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite ed esercitazioni ed esami di profitto, sia orali che scritti, alla

fine di ogni corso rappresentano un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso. Gli esami scritti favoriscono lo sviluppo di capacità comunicative legate alla formalizzazione e rappresentazione in forma scritta delle proprie conoscenze; mentre gli esami orali favoriscono lo sviluppo di capacità comunicative legate alla presentazione in pubblico e all'utilizzo di un linguaggio tecnico. Nel percorso inglese, la rappresentazione di project work in lingua inglese e il sostenimento di esami in lingua favoriscono, inoltre, la capacità dello studente di comunicare in una lingua diversa dalla propria e arricchiscono ulteriormente il vocabolario tecnico dei discenti.

Lo stage o tirocinio e la relazione finale, a completamento del percorso formativo, rappresentano un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di argomenti specifici e per applicare sul piano pratico quanto appreso lungo il percorso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ABILITA' INFORMATICHE url
ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE (I MODULO) *(modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE)* url
ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE (II MODULO) *(modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE)* url
ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE (I MODULO) *(modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE)* url
ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE (I MODULO) *(modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE)* url
ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO (I MODULO) *(modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA)* url
ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO (II MODULO) *(modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA)* url
PROVA FINALE url
STAGE O ATTIVITA' SOSTITUTIVA url
SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 1) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH)* url
SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 2) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH)* url
SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 1) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH)* url
SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 2) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH)* url

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione del concetto di azienda, dei principali aspetti collegati alla ragioneria, dei principi e delle tecniche di gestione aziendale, degli aspetti di strategia e gestione delle diverse funzioni aziendali. Gli insegnamenti dellambito sono organizzati in modo da offrire allo studente la possibilità di rafforzare la propria preparazione su ambiti specifici, scegliendo insegnamenti legati al marketing e alla gestione finanziaria oppure insegnamenti legati alla contabilità. Nel percorso manageriale, gli studenti acquisiscono conoscenze specifiche legate all'utilizzo delle leve di marketing, all'analisi, rappresentazione e soluzione di problemi legati all'organizzazione della logistica e all'integrazione tra la logistica e alla produzione. Possono, inoltre, completare la propria preparazione con un insegnamento a scelta tra quelli dell'ambito a seconda che vogliano acquisire ulteriori conoscenze relativamente alla gestione finanziaria dell'impresa, alla gestione della tecnologia e dell'impatto che trasversalmente ha sulle attività della catena del valore, alla gestione contabile con l'approfondimento delle metodologie di programmazione e controllo.
Nel percorso controllo d'azienda, invece, le conoscenze aziendali sono fortemente orientate all'approfondimento delle scritture contabili e dei sistemi di valutazione d'azienda e delle operazioni aziendali, nonché alla scrittura ed analisi del bilancio. Tali conoscenze si aggiungono a quelle base, comuni a tutti e tre i percorsi, di economia aziendale, economia e gestione delle imprese, ragioneria ed economia degli intermediari finanziari.
Nel percorso in inglese, gli studenti approfondiscono i temi del management e della gestione delle attività della catena del valore e possono orientarsi, nell'esame a scelta, tra l'acquisizione di conoscenze relative all'analisi dei mercati esteri e alle possibili modalità di ingresso o alla gestione delle risorse umane.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti sono organizzati in modo da favorire lo sviluppo, da parte dei discenti, della capacità di applicare le conoscenze teoriche maturate a specifici contesti reali che si riferiscono sia ad aree funzionali d'azienda, quali il commerciale e marketing, l'amministrazione e la finanza, il controllo, la gestione delle risorse umane, sia a settori produttivi diversi come le aziende private e pubbliche, le aziende di produzione e di servizi, aziende del comparto agroalimentare. Il laureato sarà in grado di analizzare e interpretare le principali dinamiche economico finanziarie della vita dellazienda, utilizzando le categorie concettuali e gli strumenti propri delleconomia aziendale, della ragioneria, della gestione di impresa, del marketing, dellorganizzazione aziendale e degli intermediari finanziari; raccogliere e interpretare dati per sostenere giudizi di convenienza dell'attività aziendale; redigere le scritture contabili e del bilancio di esercizio; applicare le conoscenze teoriche per l'interpretazione delle problematiche amministrative e finanziarie; selezionare, progettare e applicare le metodologie di programmazione idonee a casi specifici; pianificare scelte strategiche e operative; scegliere e applicare i modelli per l'organizzazione delle risorse e dei fattori; applicare le logiche operative delle funzioni aziendali grazie alla conoscenza delle dinamiche di funzionamento delle aziende e dei mercati.

La capacità comunicative vengono favorite dalle modalità di verifica dell'apprednimento che, per gli insegnamenti dell'ambito, non si limitano agli esami scritti e orali, ma comprendono studio di casi e presentazioni di project work. Un utile strumento per

favorire l'apprendimento degli studenti è rappresentanto, anche in questo ambito, dalla piattaforma e-learning, spesso utilizzata per l'autovalutazione delle conoscenze acquisite da parte degli studenti e per la stimolazione di gruppi di discussione su argomenti di attualità.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ECONOMIA AZIENDALE url
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI url
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE url
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE url
RAGIONERIA GENERALE url
START UP E CREATIVITY MANAGEMENT url
ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI url
FINANZIAMENTI DI AZIENDA url
GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (I MODULO) *(modulo di GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI)* url
GESTIONE DELL'INNOVAZIONE url
MARKETING url
PRODUZIONE E LOGISTICA url
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO url
BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI url
SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO url
BANKING & FINANCE url
ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS url
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT url
INTERNATIONAL ENTRY CHOICES url
MANAGEMENT ACCOUNTING url
MARKETING (ENGLISH) url
OPERATION & LOGISTICS url

Area economica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione dei principi di base dell'economia politica e della politica economica con particolare riferimento ai modelli di concorrenza, alle scelte del consumatore, alle scelte di produzione, al comportamento degli attori economici. Nel percorso management e nel percorso in inglese, gli studenti avranno modo di approfondire le dinamiche economiche che impattano sulla competitività e sullo sviluppo delle imprese agro-alimentari che rappresentano una realtà di rilievo nel contesto regionale e nazionale. Nel percorso controllo d'azienda, invece, scegliendo in una rosa di esami, gli studenti avranno modo di scegliere l'ambito specifico nel quale completare le proprie conoscenze economiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di analisi, rappresentazione e soluzione dei problemi di natura economica quali la determinazione della scelta ottima di consumo sotto vincolo di bilancio, dati prezzi e il reddito del consumatore, problemi di scelta della produzione ottimale sotto vincoli di tecnologia.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
MICROECONOMIA url
POLITICA ECONOMICA url
ECONOMIA DEL LAVORO url
ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO url
ECONOMIA INDUSTRIALE url

Area Quantitativa

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti sono articolati in modo da garantire agli studenti lo sviluppo di conoscenze relative alla raffigurazione e soluzione degli algoritmi decisionali, agli strumenti di calcolo finanziario e alla loro applicazioni; agli strumenti quantitativi utili per la formulazione e valutazione delle scelte strategiche, alla statistica di base e ai modelli di previsione. Al temine del percorso, i laureati saranno in grado di comprendere i fenomeni economico-aziendali dal punto di vista quantitativo e di comprendere valutazioni e previsioni elaborate su scelte strategiche e gestionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studio, il laureato, a prescindere dal percorso scelto, avrà sviluppato la capacità di applicare i metodi e gli strumenti matematico-statistici di base a problemi economici e finanziari e alle scelte strategiche; nonché di valutare la gestione aziendale. Sarà inoltre in grado di realizzare elaborazioni statistiche dei dati e di analizzare e interpretare i dati stessi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
METODI DI MATEMATICA APPLICATA url
STATISTICA PER L'IMPRESA url
MATEMATICA FINANZIARIA url
MATEMATICA FINANZIARIA url
FINANCIAL MATH url

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione dei principi di base dell'ordinamento giuridico, con particolare riferimento alla gerarchia delle fonti e allapplicazione dei criteri di interpretazione delle norme giuridiche, nonché dei principi e delle norme che disciplinano le relazioni di natura commerciale ed i fenomeni aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di qualificare le fattispecie giuridiche ai fini della corretta individuazione della disciplina applicabile ai casi concreti, tenendo conto delle interpretazioni prevalenti secondo la dottrina, la giurisprudenza e la prassi. Lorganizzazione degli insegnamenti permette, inoltre, al laureato che abbia preferito un percorso più orientato al controllo dazienda di completare la propria preparazione con conoscenze relative al diritto del lavoro o delleconomia e al diritto tributario e al laureato che abbia prediletto una formazione internazionale di acquisire conoscenze relative al diritto dellUnione Europea.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
DIRITTO PRIVATO url
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO url
DIRITTO COMMERCIALE url
DIRITTO DELLA MEDIAZIONE url
DIRITTO DEL CONDOMINIO url
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE url
DIRITTO DELL'ECONOMIA url
DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA url
DIRITTO DEL LAVORO E DEL WELFARE url
DIRITTO TRIBUTARIO url
RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA url

CONSUMER LAW url
EU LAW url

QUADRO A4.c R&D	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	Il laureato del corso di laurea in economia aziendale dimostra autonomia di giudizio sulle materie attinenti il funzionamento d'azienda e i problemi manageriali tipici di tale contesto. In particolare è in grado di identificare i limiti dei modelli studiati rispetto ai casi concreti, di riflettere sulle possibili strade da percorre per migliorare o modificare i modelli decisionali teorici di riferimento, progettare e implementare tali revisioni, valutare l'impatto economico delle soluzioni proposte. L'autonomia di giudizio di concretizza nella capacità di prendere decisioni attinenti le diverse funzioni aziendali e/o in diversi contesti produttivi Gli insegnamenti del corso stimolano la capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni, utile per sviluppare giudizi autonomi, in particolare: - nelle materie di area aziendale si stimola la capacità di raccolta, lettura e interpretazione dei dati economico finanziari a supporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni aziendali, - nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nella applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali riferite alle aziende; - nelle materie di ambito matematico statistico si forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura ed interpretazione dei fenomeni suscettibili di misurazione e modellizzazione. Dal punto di vista didattico gli strumenti utilizzati per consentire allo studente di raggiungere una adeguata capacità di espressione di giudizi autonomi sono la discussione di casi di studio, l'utilizzo di software di simulazione e di business game.
Abilità comunicative	Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. Nei vari insegnamenti vengono inoltre descritte e utilizzate le specifiche "carte di lavoro" che consentono di formalizzare e comunicare in forma scritta i risultati delle indagini e dei processi decisionali (ad esempio i bilanci, i piani di marketing, il budget, le tavole e i grafici per i dati statistici, gli statuti delle società, ecc.). La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea
Capacità di	Nel primo anno del corso di laurea si mira a fornire allo studente un metodo di studio e di apprendimento specifico e adatto nelle diverse aree (aziendale, giuridica, matematico-statistica e economica) ed applicabile a tutte le materie che le compongono. Ogni insegnamento del corso viene inoltre organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente mediante la verifica periodica con prove di autovalutazione, condotte anche a distanza, del processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, anche

apprendimento	mediante strumenti internet based (chat e forum) consente, inoltre, di verificare le principali difficoltà di apprendimento e offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio. Ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con la laurea magistrale.

QUADRO A5.a R3D — Caratteristiche della prova finale

25/02/2015

Il corso si conclude con la preparazione di una relazione estesa senza carattere di originalità che, però, costituisce una sintesi organica di una tematica relativa ad uno degli insegnamenti del percorso formativo, così come emerge dalla bibliografia più aggiornata dedicata alla tematica medesima. La classica figura del Relatore della tesi è qui sostituita da quella del Tutor che ha il compito di guidare lo studente nella scelta della bibliografia e di aiutarlo a rinforzare le capacità di elaborazione dei testi e le abilità comunicative. Gli studenti che seguono i percorsi di Double Degree possono scegliere di scrivere e discutere la propria tesi in lingua inglese.

QUADRO A5.b — Modalità di svolgimento della prova finale

04/06/2018

Raggiunti i 120 CFU, lo studente può avviare la procedura per la redazione della prova finale che consiste in un elaborato scritto e si sostanzia nell'approfondimento, anche tramite una ricerca empirica, di problematiche affrontate nel percorso formativo triennale. Nella preparazione della prova finale lo studente viene affiancato da un docente (tutor). L'argomento dell'elaborato, scelto dal tutor, va inserito dallo studente sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno sessanta giorni prima della seduta della Commissione di Laurea.
Al termine del lavoro anche l'elaborato va caricato sulla stessa piattaforma e ciò deve avvenire almeno 15 giorni prima della seduta stessa.
L'elaborato è valutato da una Commissione composta da tre docenti, di cui uno è il tutor e all'elaborato possono essere assegnati massimo punti 4.
Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate nel Regolamento del Corso di laurea e il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma della valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti.
Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110, la Commissione può decidere di attribuire la lode.
La seduta di proclamazione si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto ed il calendario delle sedute è pubblicato semestralmente sul sito della Scuola.

Le informazioni relative alle procedure da seguire sono disponibili sulla piattaforma esse3 di Ateneo.

Link inserito: https://uniparthenope.esse3.cineca.it/Home.do

QUADRO B1	Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Regolamento didattico

Link: http://www.siegi.uniparthenope.it

QUADRO B2.a	Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/orario-lezioni

QUADRO B2.b	Calendario degli esami di profitto

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici

QUADRO B2.c	Calendario sessioni della Prova finale

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici

QUADRO B3	Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
		Anno di						

1.	INF/01	corso 1	ABILITA' INFORMATICHE link	FIORE UGO	RD	3	24
2.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ LOURDES	PO	9	72
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	BOCCHINI ROBERTO	PO	9	72
4.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	CESARO VINCENZO MARIA	PO	9	72
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	D'AMORE MARIANO	PO	9	72
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	MANCINI DANIELA	PO	9	72
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link			9	72
8.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link			9	72
9.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	PAPA ANNA	PO	9	72
10.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	DE ANGELIS PASQUALE LUIGI	PO	9	72
11.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	PIETROLUONGO MARIAFORTUNA	PA	9	72
12.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	CORSARO STEFANIA	RU	9	72
13.	SECS-P/01	Anno di corso	MICROECONOMIA link	DI MAIO MICHELE	PA	9	72

		1					
14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	NAPOLITANO ORESTE	PA	9	72
15.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	FRENI GIUSEPPE	PO	9	72
16.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			9	72
17.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DEL CONDOMINIO link			6	48
18.	IUS/09	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE link			6	48
19.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA MEDIAZIONE link			6	48
20.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link			9	72
21.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link			9	72
22.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link			9	72
23.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA link			9	72
24.	SECS-P/07	Anno di corso 2	RAGIONERIA GENERALE link			9	72
25.	SECS-P/08	Anno di corso 2	START UP E CREATIVITY MANAGEMENT link			6	48

26.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER L'IMPRESA link	9	72
27.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ANALISI DELLA DINAMICA AZIENDALE link	6	48
28.	NN	Anno di corso 3	ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 1 CFU link	1	10
29.	NN	Anno di corso 3	ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 2 CFU link	2	20
30.	NN	Anno di corso 3	ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 3 CFU link	3	30
31.	SECS-P/11	Anno di corso 3	BANKING & FINANCE link	6	48
32.	SECS-P/07	Anno di corso 3	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI link	9	72
33.	IUS/01	Anno di corso 3	CONSUMER LAW (PART 1) *(modulo di CONSUMER LAW)* link	6	48
34.	IUS/01	Anno di corso 3	CONSUMER LAW (PART 2) *(modulo di CONSUMER LAW)* link	3	24
35.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DEL CONDOMINIO link	6	48
36.	IUS/07	Anno di corso 3	DIRITTO DEL LAVORO E DEL WELFARE link	6	48
37.	IUS/05	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'ECONOMIA link	6	48

38.	IUS/09	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE link	6	48	
39.	IUS/14	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA link	6	60	
40.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DELLA MEDIAZIONE link	6	48	
41.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO link	9	72	
42.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL LAVORO link	6	48	
43.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO link	6	48	
44.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (I MODULO) *(modulo di ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI)* link	6	60	
45.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (II MODULO) *(modulo di ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI)* link	3	30	
46.	SECS-P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA INDUSTRIALE link	6	48	
47.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS (PART 1) *(modulo di ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS)* link	6	48	
48.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS (PART 2) *(modulo di ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS)* link	3	24	
49.	IUS/14	Anno di corso 3	EU LAW link	6	48	
		Anno				

50.	SECS-S/06	di corso 3	FINANCIAL MATH link	6	48
51.	SECS-P/11	Anno di corso 3	FINANZIAMENTI DI AZIENDA link	6	48
52.	SECS-P/08	Anno di corso 3	GESTIONE DELL'INNOVAZIONE link	6	48
53.	AGR/01	Anno di corso 3	GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (I MODULO) *(modulo di GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI)* link	6	48
54.	SECS-P/10	Anno di corso 3	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT link	6	48
55.	SECS-P/08	Anno di corso 3	INTERNATIONAL ENTRY CHOICES link	6	48
56.	SECS-P/07	Anno di corso 3	MANAGEMENT ACCOUNTING link	6	48
57.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING link	9	72
58.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING (ENGLISH) link	9	72
59.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA FINANZIARIA link	6	48
60.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA FINANZIARIA link	6	60
61.	SECS-P/08	Anno di corso 3	OPERATION & LOGISTICS link	9	72
		Anno			

62.	SECS-P/08	di corso 3	PRODUZIONE E LOGISTICA link	9	72
63.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link	6	60
64.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link	3	30
65.	IUS/01	Anno di corso 3	RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA link	6	48
66.	SECS-P/07	Anno di corso 3	SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO link	9	72
67.	L-LIN/12	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 1) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH)* link	6	48
68.	L-LIN/12	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 2) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH)* link	3	24
69.	L-LIN/04	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 1) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH)* link	6	48
70.	L-LIN/04	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 2) *(modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH)* link	3	24
71.	NN	Anno di corso 3	STAGE O ATTIVITA' SOSTITUTIVA link	3	30
72.	SECS-P/08	Anno di corso 3	START UP E CREATIVITY MANAGEMENT link	6	48
73.	AGR/01	Anno di corso 3	[A000462] - GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (II MODULO) *(modulo di GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI)* link	3	24

QUADRO B4	Aule

Link inserito: https://www.uniparthenope.it/accordi_universita/sede-palazzo-pacanowski
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4	Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4	Sale Studio

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4	Biblioteche

Link inserito: https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/biblioteca

QUADRO B5	Orientamento in ingresso

07/06/2018

Le attività di orientamento in ingresso sono svolte dall'Ufficio Servizi Orientamento e Tutorato di Ateneo.
I servizi che l'Ufficio pone in essere riguardano la divulgazione delle informazioni (distribuzione di materiale informativo, attività di front office, partecipazione alle principali manifestazioni sull'orientamento, a saloni e fiere per studenti con propri stand), il coordinamento tra scuole medie superiori ed università e l'accoglienza (giornate di presentazione con informazioni documentarie ed audiovisive mirate e distribuzione e/o invio di materiale informativo).

A livello di CdS, è stata promossa la partecipazione a progetti di "Alternanza Scuola-Lavoro" con i seguenti istituti:
1. Istituto polispecialistico "Levi" di Portici;
2. Liceo "Severi" di Castellammare di Stabia;
3. Liceo Umberto - Napoli
4. Liceo scientifico - linguistico statale "Cuoco - Campanella" di Napoli

Descrizione link: Centro Orientamento e Tutorato

Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/orientamento-in-entrata

QUADRO B5	Orientamento e tutorato in itinere

12/06/2017

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere offre informativa, supporto ed assistenza a tutti gli studenti iscritti all'Ateneo, diversificata secondo le varie necessità dell'utenza ed adeguata al variare dei bisogni che man mano si presentano.

In particolare, i servizi posti in essere riguardano la divulgazione delle informazioni, l'accoglienza, il supporto e il tutorato. L'attività di supporto e tutorato prevede: corsi sulle metodologie di studio, un rapporto continuo con i docenti; la valutazione delle capacità acquisite nel percorso di studi, nonché informazione e monitoraggio per gli organi accademici sui percorsi di studio in relazione ai fenomeni di abbandono e di prolungamento degli studi; l'affiancamento individuale per favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti che incontrano difficoltà o provano disagio; il supporto, da parte dei docenti, nell'organizzazione di tirocini formativi e corsi (ad esempio, di lingue, di aggiornamento e formazione di base in matematica ed informatica) per integrare le competenze specialistiche di settore.
Per supportare e incrementare le attività di orientamento in itinere, i tutor del corso, vengono affiancati da studenti delle Lauree Magistrali, selezionati attraverso una procedura comparativa, in grado di guidare gli studenti che abbiano bisogno di informazioni in merito alle procedure, ai tirocini, alle opportunità di studio e tirocinio all'estero o che abbiano particolari problemi di approccio ad alcune materie. In questo caso gli studenti-tutor aiuteranno i colleghi più giovani ad instaurare un contatto più costante e proficuo con i docenti e ad individuare gli eventuali problemi che lo studente incontra nell'approccio alla materia. Le attività sono supervisionate dai docenti-tutor. Al fine, inoltre, di agevolare la scelta, da parte degli studenti, del percorso, il Il Coordinatore del CdS organizza, insieme ai tutor e ai rappresentanti degli studenti, un welcome day durante il quale vengono illustrati agli immatricolati aspetti organizzativi e servizi connessi al corso. Tale intervento viene, inoltre, ripetuto nelle aule di I anno.
Gli studenti che intendono partecipare ai percorsi di double degee vengono supportati, inoltre, dal coordinatore del corso di studio, nell'espletamento delle procedure burocratiche, nelle fasi di contatto e approccio all'Università partner e, al momento del rientro, nell'espletamento delle pratiche relative alla conversione degli esami, comunque prevista nelle tabelle delle equivalenze e negli accordi siglati. Per l'Erasmus il supporto viene offerto dal Referente Erasmus Plus di Dipartimento e dai referenti di sede.

Descrizione link: LInk all'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/orientamento-in-itinere

QUADRO B5	Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

13/06/2018

L'organizzazione di periodi di formazione e tirocinio è delegata all'Ufficio Placement, le cui attività sono rese pubbliche attraverso la pagina dell'Ufficio, di cui è indicato il link. L'Ufficio collabora, inoltre, con l'AIESEC per l'organizzazione e il riconoscimento di tirocini internazionali.

Al fine di incentivare lo svolgimento dei tirocini sia curriculari che extracurriculari da parte dei nostri studenti e laureati all'estero, l'Ufficio Placement ha previsto, a partire dall'anno in corso, la costituzione di un apposito fondo con risorse finanziarie del Placement (ottenute attraverso la nostra partecipazione ai Progetti Fixo) destinato alla contribuzione delle spese di viaggio e/o di alloggio per gli studenti/laureati che intendano svolgere tirocini all'estero o fuori dalla regione Campania. Il contributo è erogato a sportello, in forma di rimborso spese adeguatamente documentate, fino ad esaurimento dei fondi destinati al finanziamento di quest'azione, commisurati per l'anno 2018 ad Euro 30.000. Possono accedere al finanziamento gli studenti e i laureati con un

valore dell'indicatore ISEE non superiore ad Euro 50.000, in misura differenziata in funzione della fascia di appartenenza, come dai prospetti che seguono:

Descrizione link: Progetti Ufficio Placement
Link inserito: http://placement.uniparthenope.it

QUADRO B5	Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Schema riassuntivo sedi partner

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha avviato degli accordi di cooperazione accademica per l'attivazione di Double Degree con le seguenti università europee:
- UBT di Pristina;
- Université di Bordeaux;
- Technische Universitaet Chemnitz
- Université de Limoges (IAE), in corso di perfezionamento.

Le modalità di conseguimento del DD cambiano da accordo ad accordo, ma, in tutti i casi, gli studenti non dovranno pagare alcuna tassa aggiuntiva all'università partner e frequenteranno i corsi nella lingua del paese partner o in inglese. Il doppio titolo è subordinato, inoltre, al superamento di tutti gli esami previsti dal piano nel periodo di permanenza presso l'Università estera e al conseguimento della Laurea titolo nel proprio Ateneo di origine.

Nello specifico, l'accordo con la TU Chemnitz coinvolge gli studenti iscritti al CdS in Economia Aziendale (EA) dell'Università Parthenope (DISAQ) e gli studenti iscritti al CdS in Wirtschaftswissenschaften percorso Value Chain Management della Tu Chemnitz. Esso prevede che gli studenti trascorrano due semestri all'estero (secondo semestre del secondo anno e primo del terzo anno) e che poi possano decidere di svolgere l'ultimo semestre in una delle due Università partner. La tesi potrà essere preparata in una delle due Università, ma dovrà essere discussa nell'Università di origine. Gli studenti vengono selezionati e supportati dalla Commissione di coordinamento che si occupa di assicurare il rispetto delle equivalenze previste nell'accordo e il riconoscimento del doppio titolo per gli studenti che ne hanno diritto. La commissione è formata da 4 docenti, due di ciascuna università.
Gli studenti Parthenope seguiranno a Chemnitz i seguenti corsi in lingua tedesca:

Interkulturelles Management da 6 CFU riconosciuto come Economia e gestione delle Imprese Internazionali II modulo (opzionale da 6 cfu);
Moderation, Präsentation und Rhetorik da 2 cfu che, insieme a Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten da 4 cfu sono riconosciuti come secondo opzionale da 6 crediti;
Grundlagen der Produktionswirtschaft insieme Produktionsmanagement come produzione e Logistica da 9 cfu;
Finanzmanagement da 6 CFu come Finanziamenti di Azienda sempre da 6 cfu;
Beschaffungsmanagement da 6 crediti riconosciuto come Accordi e Reti di Impresa sempre da 6 CFU;
General Management come Organizzazione Aziendale da 6 CFU;
Grundlagen des Marketing, Marketinginstrumente e Marketingmanagement come Marketing da 9CFU;
Gruppen- und Projektarbeit da 6 come terzo opzionale;
Informationsmanagement da 9 come Gestione della Qualità delle Imprese Agrolimentari und Basi di dati.

Gli studenti di Chemnitz seguiranno gli stessi corsi previsti in corrispondenza di quelli tedeschi prima menzionati e, quindi, Marketing, Finanziamenti di Azienda, Accordi e Reti di Impresa, Produzione e Logistica, Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, Organizzazione aziendale, Basi di dati e un seminario a distanza di Diritto (Wirtschaftswissenschaftliches Seminar im öffentlichen Recht).

Riguardo all'accordo con l'Università di Bordeaux, esso riguarda gli studenti della Licence 3 Economie Gestion Parcours Sciences du Management dell'Università di Bordeaux, nonché gli studenti iscritti al CdS in Economia Aziendale, opportunamente selezionati nelle Università di provenienza. L'accordo prevede che gli studenti trascorrano il I semestre del III anno all'estero e superino gli esami previsti nello stesso accordo: Strategia e Marketing, Contabilità e Diritto Fiscale, Tecniche di Comunicazione, Inglese e Directed Individual Study in Management saranno i moduli seguiti in Francia dagli studenti italiani; Marketing, Accounting II, Communication Tecniques, Inglese e Italiano saranno i moduli seguiti dagli studenti francesi in Italia. In entrambi i casi i moduli corrispondono ad un totale di 30 crediti e gli studenti avranno diritto di seguire i moduli in lingua inglese. Lo scambio potrà riguardare al massimo 10 studenti. Per l'a.a. prossimo, è stato stabilito che gli studenti seguano gli stessi corsi previsti nel piano di studio degli studenti italiani e, quindi, Marketing, Produzione e Logistica, Statistica per l'impresa, Lingua inglese e in più lingua italiana, sempre per un totale di 30 crediti formativi. Gli studenti italiani in Francia, seguiranno, invece, i seguenti corsi: Marketing et management International, corrispondente all'opzionale da 6 cfu Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, Economie des organisation e Communication organisationelle, corrispondente ad organizzazione aziendale, Stratégie des organisation, Project management e Logistique et transport come Produzione e logistica, Statistiques appliquées aux problèmes décisionnels come Statistica per l'Impresa, Business English, come abilità linguistica e, infine, un corso di francese.

Infine, l'accordo con l'UBT (in via di perfezionamento) prevede che gli studenti del CdS in Economia Aziendale (DISAQ) e gli studenti del Bachelor in Management, Business and Economics (UBT) che abbiano completato con successo il loro percorso di studio e conseguito almeno 18 crediti nell'Università estera, possano ottenere il DD, previa discussione in inglese della loro tesi di Laurea dinanzi ad una commissione che preveda la presenza di almeno un docente dell'Università partner.

Con riferimento all'Erasmus Plus, la mobilità è gestita, a livello di Ateneo, dall'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica. Collabora, inoltre, all'accoglienza degli studenti stranieri, all'espletamento delle pratiche necessarie per il sostenimento degli esami, alle selezioni e accettazioni, la Segreteria Didattica del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. Il numero di accordi è in crescita così come il numero di scambi. I dati resi disponibili dall'ufficio riguardano ancora gli studenti selezionati nell'anno accademico 2016/2017, quindi:
Outgoing: 25 studenti, di cui 10 al I semestre e 15 al II semestre;
Incoming: 14 studenti, di cui 8 al I semestre e 6 al II semestre.
Risultano, inoltre, concluse le selezioni per le partenze dell'anno prossimo con l'allocazione di tutti i posti disponibili.

Rispetto, invece, ai DD, dall'Université de Bordeaux sono arrivati tre studenti.

Descrizione link: Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica
Link inserito: http://www.internazionalelingue.uniparthenope.it/

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Cossovo	UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji		21/01/2014	solo italiano
2	Francia	Université Montesquieu - Bordeaux IV		10/02/2014	solo italiano
3	Germania	Technische Universität Chemnitz		03/02/2014	solo italiano

QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

06/06/2018

Per ciò che riguarda in maniera specifica l'ingresso nel mercato del lavoro, l'Ufficio Placement ha curato le procedure per l'attivazione dei tirocini per il CdS in Economia Aziendale e la stipula di nuove convenzioni con le imprese. L'ufficio ha offerto, inoltre, assistenza amministrativa per la predisposizione del Progetto Formativo.
Al fine di consolidare i rapporti con le imprese e agevolare gli studenti nella ricerca delle informazioni, l'Ufficio ha, inoltre, offerto spazi per la pubblicazione on-line di offerte di stage e di lavoro, nonché consulenza per la selezione dei candidati in possesso dei profili professionali richiesti, per l'incrocio domanda-offerta di lavoro e per la gestione delle procedure di attivazione dei tirocini e dei contratti di apprendistato.
Nell'anno 2017 sono state stipulate 121 nuove Convenzioni tra l'Università Parthenope e Aziende ed Enti per lo svolgimento di tirocini, 91 di queste sono curriculari e 21 extracurriculari. Nell'anno 2018 ne sono state stipulate 60 curriculari e 13 extracurriculari e sono stati attivati 178 Tirocini Curriculari e 13 Tirocini extra curriculari

Per quanto attiene al corso di Economia Aziendale, nel 2017 sono stati stipulate 9 convenzioni, di cui 7 curricolari e 2 extracurricolare, mentre nel 2018 sono stati attivati 5 tirocini curricolari.

L'attività dell'ufficio si sostanzia anche nell'organizzazione di recruitong day e di seguito vengono riportati i più recenti:
Recruiting Day "Lipari Consulting"_10 e 11 maggio 2018
Recruiting Day "BNP Paribas" - 13 aprile 2018
Recruiting Day "Cattolica Assicurazioni" - 23 marzo 2018
Recruiting Day con l'Unione delle Imprese Campane 09 marzo 2018
Recruiting Day - Lipari consulting 13 Giugno

Altre iniziative dedicate all'orientamento in uscita degli studenti hanno riguardato l'organizzazione di tre open day per la presentazione delle Lauree Magistrali e al master in Tourism & Hospitality management (luglio e settembre 2016, maggio 2017); l'organizzazione di giornate di incontro con gli imprenditori e manager di grandi aziende (executives' comer) e la partecipazione all'IOS Foundation Program (http://www.iosdeveloperacademy.uniparthenope.it/).

Descrizione link: Ufficio Placement
Link inserito: http://placement.uniparthenope.it/
Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: ATTIVIT PROMOSSE DALL'UFFICIO PLACEMENT NEL PERIODO DI COMPETENZA

QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

06/06/2018

Il Corso di Studio affianca il Dipartimento nell'avvio e consolidamento di convenzioni utili ad offrire maggiori opportunità di stage agli studenti del corso. Le principali convenzioni attive sono quelle con Allegroltalia Hotels S.p.A., Associazione Napoli Cinema Napoli Film Festival, ASTOI Confindustria Viaggi, Chiaja Hotel De Charme, Decumani Hotel De Charme, EGA Worldwide Congresses & Events, Ente Bilaterale dell'Industria Turistica (Nazionale) Confindustria, Ericsoft, Fancy Tour, Fondazione Film Commission - Regione Campania, Hilton Florence Metropole, Imprenditori Turistici Campani Srl, Istituto Banco di Napoli Fondazione, I Viaggi dell'Airone, Mastroberardino SpA, Marinucci Yachting Club srl, Mediasoft S.R.L., Mediterraneo S.R.L. Hotel Belvedere e Hotel Cavour 19, MSC Crociere, Palazzo di Varignana, Parallelo 41 produzioni, Progecta BMT (Borsa Mediterranea del Turismo), Società Italiana Alberghi S.I.A. S.p.A. Grand Hotel Qvisisana, Sicily Events - DMC Sicily, SRM- Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Studio Trisorio - Arte Cinema, Terme Manzi Hotel & SPA, Trial Travel.

QUADRO B6 | Opinioni studenti

14/09/2017

Le informazioni riportate nel PDF allegato sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo sulla base dei questionari di valutazione somministrati agli studenti frequentanti gli insegnamenti del corso di studio di I livello in Economia Aziendale durante l'a.a. 2016/2017.
I questionari compilati on-line dagli studenti sono 5434, dato aggiornato a giugno 2017. Considerando che l'anno scorso, al momento della compilazione della scheda i questionari erano 9007, contro i 2477 dell'anno precedente, e che al termine dell'anno sono arrivati a 11388, tale dato non risulta di semplice interpretazione per ciò che riguarda l'efficacia del sistema di rilevazione. Stando ai dati, il numero degli studenti che frequenta più del 50% delle lezioni è il doppio di coloro che seguono meno del 50% delle lezioni. I motivi per cui in 1817 questionari la frequenza risulta minore del 50% sono diversi, ma nel 45% dei casi la motivazione data è il lavoro. Questo dato è coerente con la scelta di prevedere, per gli studenti lavoratori, la possibilità di iscriversi come studente part-time. Un dato negativo emerge dalla seconda motivazione, in termini di frequenze: la frequenza di altre lezioni e insegnamenti. Tale dato evidenzia, infatti, un problema organizzativo, rispetto al quale, tuttavia, l'adesione alla Scuola di Economia e Giurisprudenza e gli sforzi di coordinamento fatti, dovrebbero dare risultati migliori nel prossimo a.a..

Il grado di soddisfazione degli studenti appare elevato. Dall'88% dei questionari emerge che gli studenti sono interessati agli argomenti trattati nel corso. Dal 70% dei questionari emerge un giudizio positivo sull'adeguatezza delle conoscenze preliminari possedute rispetto agli argomenti di esame e in più dell'80% dei questionari gli studenti dichiarano che il carico didattico e il materiale didattico sono adeguati. Da più dell'85% dei questionari emerge un giudizio positivo sulla capacità dei docenti di stimolare gli studenti e spiegare gli argomenti in maniera chiara. I programmi svolti risultano coerenti con quelli dichiarati online. Gli studenti appaiono soddisfatti anche dell'organizzazione, esprimendo, per una percentuale superiore al 90% un giudizio positivo sull'orario e sul rispetto di questo da parte dei docenti. Più dell'80% dei questionari evidenzia, inoltre, un giudizio positivo sulla reperibilità dei docenti e sull'organizzazione delle attività integrative.

Nonostante i dati estremamente positivi con percentuali di gradimento superiori rispetto all'anno precedente, tra i suggerimenti emergono ancora come molto frequenti: l'alleggerimento del carico didattico (1422 questionari su 5434), dato in contrasto con l'equilibrio del carico didattico, che fa sorgere alcuni dubbi sull'attenzione con cui gli studenti rispondono alle domande, il trasferimento di maggiori conoscenze di base e, dato su cui riflettere e attuare un maggior coordinamento, necessità di evitare sovrapposizioni tra gli argomenti trattati. Come già evidenziato l'anno scorso, occorre tener presente, nell'interpretazione di tali dati, che gli studenti devono obbligatoriamente segnare almeno un'opzione per completare il questionario e prenotare l'esame e che non è previsto l'opzione altro. Le risposte potrebbero, quindi, non rispecchiare appieno il pensiero degli studenti.

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Report questionari

QUADRO B7	Opinioni dei laureati

20/09/2017

Le informazioni sono state tratte dal Data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in Economia aziendale nell'anno 2016. I laureati intervistati sono stati 317 a fronte di un totale di 346. Il campione è costituito per l'86,1% da laureati residenti nella provincia di Napoli. Riguardo al genere, il 54,3% del campione è costituito da donne, in netto aumento rispetto al 2015, e il 45,7% da uomini. Il 30,6% del campione ha meno di 23 anni, dato superiore a quello del 2015, mentre il 36,4% ha tra 23 e 24 anni. Questo dato evidenzia un miglioramento del numero di laureati giovani, ma è ancora limitato ed evidenzia la necessità di ulteriori interventi sul corso di studio. Dai dati si evince che solo il 24% dei laureati viene da una famiglia in cui sono presenti altri laureati (uno o entrambi i genitori), mentre abbastanza omogenea è la distribuzione dei laureati tra le varie classi individuate dall'indagine. L'87,3% dei laureati ha conseguito il diploma nella stessa provincia di napoli mentre, riguardo al titolo di studio precedente, il 51,2% dei laureati proviene dal liceo scientifico, seguito dagli istituti tecnici (circa 30%) e dal liceo classico (11%). Un 10 % dei laureati proviene da altri corsi di studio universitari.
I fattori che hanno portato alla scelta del corso sono culturali e professionalizzanti (521,4%), il punteggio medio dei voti è pari a 23,9 e il voto di laurea medio è pari a 94. tali dati inducono a riflettere su azioni che possano migliorare la qualità della preparazione degli studenti. La percentuale di fuori corso è ancora alta, ma le azioni poste per la nuova offerta formativa dovrebbero aiutare ad ottenere miglioramenti in tal senso. Il 76% dei laureati dichiara di avere esperienze di lavoro, ma solo il 6,6% dichiara di aver svolto tirocini. Il dato evidenzia la necessità di azioni forti che devono aggiungersi a quelle sull'internazionalizzazione, visto che solamente il 5,4% dichiara di aver svolto periodi di studio all'estero e solo l'1,9% dichiara di averlo fatto con borse erasmus.
Il giudizio sul corso è positivo. Una percentuale superiore all'80% si dichiara soddisfatta e il 74,1% dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso. I giudizi più positivi riguardano il rapporto con i docenti, con gli altri studenti e la valutazione delle aule. Leggermente inferiore, ma sempre positivo, è il giudizio sul carico degli insegnamenti, mentre un po' più basse sono le percentuali di laureati decisamente soddisfatti o più soddisfatti che non delle attrezzature informatiche, delle biblioteche e delle attrezzature.
I laureati dichiarano, inoltre, di avere buone copmpetenze linguistiche, ma limitatamente all'inglese. L'82% dichiara di voler continuare gli studi (il 67,2% con una Magistrale).
Rispetto alla ricerca di lavoro, l'80,8% dichiara di dare importanza alle professionalità che possono essere acquisite e l'81,1& alle possibilità di carriera. I laureati cercano impiego sia nel pubblico che nel provato e sono più propensi a trovare lavori a tempo pieno. la percentuale di laureati che preferirebbe rimanere nella propria provincia è elevata (67,8%), ma il 59% si dichiara disposto a cambiare residenza.

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: dati AlmaLaurea

QUADRO C1	Dati di ingresso, di percorso e di uscita

21/09/2017

Le informazioni riportate nel pdf allegato sono state fornite dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo e fanno riferimento al corso di studio di I livello in Economia Aziendale, anno 2016-2017.
Nel 2016/17 il numero degli immatricolati puri cresce del 6.4% rispetto all'anno precedente, confermando l'attrattività del corso. Il dato è superiore anche al valore dell'anno 2014/15. La maggior parte degli immatricolati puri continua a provenire dalla maturità scientifica (199 su 449), seguito dal tecnico commerciale (84) e dalla maturità classica (34). Dalla composizione per voto di diploma emerge un trend positivo: la percentuale di chi si immatricola con un voto di diploma molto alto (da 96 a 100) aumenta costantemente, passando dal 5% al 6.4% per toccare l'8.5% nell'anno più recente. Contemporaneamente diminuisce la quota degli immatricolati con voto di diploma molto basso (da 60 a 65): questa scende dal 23.9% al 22.3% e si assesta al 19.4% nel 2016/17.
Rispetto alla provenienza geografica, la popolazione continua ad essere costituita, quasi nella sua totalità, da studenti della regione Campania, confermando un'attrattività quasi esclusivamente locale. In crescita è, invece, il numero di studenti stranieri che colgono l'occasione di partecipare a double degree presso il DISAQ sul corso di laurea in oggetto.

Il numero di iscritti totali ha subito una contrazione del 6% dal 2014/15 al 2015/16 e del 6.7% dal 2015/16 al 2016/17, rispecchiando un trend regionale e di area. La quota degli iscritti in corso era pari al 63.5% nel 2014/15 ed è scesa intorno al 60% negli anni successivi. Se ne deduce che è aumentata la quota di iscritti fuori corso. Soprattutto è aumentata la quota di chi è iscritto al terzo anno o più fuori corso: 11.4% nel 2014/15, 13.3% nel 2015/16 e 14.8% nell'anno più recente. Tale dato ha indotto il CdS a riflettere sulla struttura del corso e, vista la presenza tra i fuori corso di molti studenti lavoratori, a prevedere la figura di studente part-time,
Gli abbandoni, sia al primo che al secondo anno, proseguono il trend decrescente, a testimonianza delle azioni di recupero promosse dal CdS, che dovrà comunque continuare a lavorare con impegno sul problema.

Dopo la flessione registrata nel 2015, nel 2016 il numero dei laureati si è riportato sui livelli del 2014. Nel 2016 cresce la quota di chi si laurea in tempo: 31.3% contro il 29.6% del 2014 e il 25.4% del 2015. La percentuale di laureati con voto di laurea alto (da 100 a 110) subisce invece una pesante riduzione: era del 25.9% nel 2014, poi è scesa al 13.3% nel 2015 e al 12.7% nel 2016. Allo stesso tempo la percentuale di laureati con voto di laurea molto basso (inferiore a 80) cresce dal 4% nel 2014 al 18.1% nel 2016. Questo dato deve indurre ad una riflessione su possibili azioni utili a migliorare i processi di apprendimento degli studenti e a sensibilizzarli rispetto alla necessità di qualificare meglio il proprio percorso formativo. Rispondono a tali esigenze l'adesione al progetto PISTA e la proposta di premiare gli studenti meritevoli consentendo che acquisiscano sul punteggio finale con il quale arrivano alla laurea un terzo di punto per ogni lode ricevuta.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Dati iscritti, immatricolati e laureati

QUADRO C2	Efficacia Esterna

21/09/2017

Le informazioni sono state tratte dal Data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in Economia aziendale nell'anno 2016. Su un totale di 226 laureati individuati per il collettivo, sono state intervistate 225 persone e il tasso di risposta è stato dell'84,6%. Il collettivo è costituito per il 62,4% da uomini e per il 37,6% da donne, l'età media della laurea è pari a 24 anni e mezzo, dato che evidenzia la necessità di azioni utili a favorire la laurea in corso degli studenti. A tal fine, il corso ha aderito al progetto PISTA. Il voto medio di laurea del collettivo è 93, sostanzialmente uguale a quello del 2015.
Il 24,5% dei laureati dichiara di lavorare. Il 12,9%dichiara di lavorare e di non essere iscritto alla magistrale mentre l'11,6% (in leggera flessione rispetto all'anno precedente) dichiara di lavorare ed essere iscritto alla magistrale. Il 12,9% dichiara di essere in cerca di lavoro, mentre l'8,4% dichiara di non lavorare, di non essere iscritto alla magistrale e di non cercare. Questo dato è notevolmente migliore di quello registrato l'anno precedente. Il 35% di coloro che non lavorano e non cercano dichiara di essere impegnato in corsi universitari o praticantato.
Un dato negativo riguarda la percentuale di laureati che non ha mai lavorato dopo la laurea, pari al 65,3%. Anche considerando la possibilità che molti di questi non abbiano lavorato perché iscritti subito alle magistrali, ai fini della qualificazione del proprio curriculum, il dato può avere un effetto negativo. In effetti, di coloro che non lavorano e non cercano, l'85,6% dichiara di non farlo per motivi di studio e il 65,8% dichiara di essere attualmente iscritto ad un corso di laurea magistrale.
Il 39,3% di coloro che sono iscritti alla magistrale dichiara di essersi iscritto per migliorare la possibilità di trovare lavoro, mentre il 30,7% dichiara di averlo fatto per migliorare la propria formazione culturale. Il 76,7% ha scelto una magistrale che costituisce il prolungamento naturale della triennale la percentuale sale al 96,6% se si considera l'appartenenza della magistrale allo stesso gruppo disciplinare della triennale. Il 72,3% è rimasto in Ateneo e manifesta un'elevata soddisfazione in merito alla magistrale scelta (8,2).
Tra le motivazioni della non iscrizione alla magistrale quella che riceve la percentuale più alta di risposte è rappresentata da "motivi lavorativi" (54,1%).

55 persone sono state selezionate per l'indagine sull'ingresso nel mercato del lavoro. Di questi, il 47,3% prosegue il lavoro iniziato prima della laurea, mentre il 36,4% ha iniziato a lavorare dopo la laurea. Il part-time è molto diffuso, visto che il 50,9% del collettivo dichiara di essere impiegato con questa modalità. Il 20% dichiara di lavorare senza contratto, mentre il 27,3% dichiara di avere un lavoro a tempo indeterminato. I laureati sono impiegati principalmente nel settore privato (87,3%)e, in particolare, nei servizi (80%). Il 78,2% lavora al Sud, evidenziando una coerenza tra percorso formativo ed esigenze del tessuto imprenditoriale dell'area.
I dati sulla qualità delle competenze e conoscenze acquisite non sono, tuttavia, del tutto positivi. Solo il 25,5% dichiara che le competenze acquisite con la laurea sono utili in misura elevata per il lavoro svolto e solamente il 30,9% dichiara che la formazione professionale ricevuta è molto adeguata al mondo del lavoro. Il 38,2% degli intervistati, ritiene, tuttavia, che la laurea, pur quando non è obbligatoria per legge, è utile per l'attività lavorativa.

Descrizione link: Condizione occupazionale laureati in Economia aziendale -nell'anno 2014
Link inserito: http://www.almalaurea.it/universita/statistiche
Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Dati AlmaLaurea

QUADRO C3	Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

21/09/2017

Il commento si riferisce ai dati prodotti dall'Ufficio Placement con riferimento all'a.a. 2016-2017, ancora non concluso.
I tirocini curriculari organizzati nel 2016-2017 si confermano molto bassi, soprattutto in relazione all'elevato numero di studenti.
L'Ufficio ha, in effetti, registrato 11 tirocini. Sono state, inoltre, ativate 11 convenzioni post-lauream, mentre manca il dato sui tirocini non curriculari.
l'Ufficio ha raccolto solo 7 questionari, dai quali si evince che le aziende sono soddisfatte dei tirocinanti che hanno ospitato. Non sempre positivo, tuttavia, è il giudizio sulla durata del tirocinio che non è ritenuta adeguata per l'acquisizione di nuove competenze da parte del tirocinante.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Dati su tirocini e stage

QUADRO D1	Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

21/05/2018

Viene fornita di seguito una breve descrizione del sistema di AQ che può essere utilizzata per compilare il quadro.
Obiettivi principali del sistema Assicurazione di Qualità di Ateneo sono:
- garantire che la qualità della didattica sia ben documentata, verificabile e valutabile;
- facilitare l'accesso alle informazioni, rendendole chiare e comprensibili a studenti, famiglie ed esponenti del mondo del lavoro;
- favorire la partecipazione attiva di tutte le componenti al processo di assicurazione di qualità dei Corsi di Studio finalizzato al miglioramento continuo.

I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono:
1. il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i referenti per la SUA-RD e la Terza Missione. Compito del PQA è di promuovere il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione
2. il Consiglio di Dipartimento che
a. approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici;
b. approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal CdS , verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
c. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica;
3. il Coordinatore di Corso di Studio che
a. interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
b. indica il referente per la compilazione della banca dati SUA;
c. è il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;
d. assicura che il Rapporto del Riesame sia redatto e caricato nella SUA del CdS e che sia inviato al PQA ed al Nucleo di Valutazione;
e. interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico;
4. il Consiglio di Corso di Studio che
a. predispone il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula , piani di studio)
b. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;
5. la Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) che
a. entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione secondo quanto previsto dalla linea guida AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, per la successiva trasmissione all'ANVUR;
b. verifica che al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studi negli anni successivi;
6. il Nucleo di Valutazione (NdV) che effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo attraverso la propria relazione annuale; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione dei RAR e di quanto descritto nel rapporto di riesame nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ. Tale relazione è inviata al Presidio di Qualità ed all'ANVUR.
7. Uffici Affari Generali e di Supporto al Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnicoamministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità
8. Il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione che deliberano in merito alle proposte di AQ del Presidio della Qualità.
Link inserito: https://www.uniparthenope.it/ateneo/assicurazione-della-qualita

QUADRO D2	Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

04/06/2018

La struttura organizzativa responsabile del corso di studi è il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ).

L' organizzazione della qualità del corso in Economia Aziendale è gestita dal Coordinatore del Corso di Studio, prof.ssa Cannavale e dai docenti Andrea Regoli, Stefania Corsaro e Rosa Caiazza coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Referente della Qualità di Ateneo.

Il Gruppo di Gestione AQ è impegnato monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento da sottoporre al CdS.
In particolare:
1) Collabora con il Coordinatore del CdS alla redazione dei quadri della SUA.
2) Richiede ai docenti le schede descrittive degli insegnamenti (secondo le indicazioni fornite dal Presidio) per verificarne la completezza e la coerenza con i risultati di apprendimento attesi dal corso.
3) Verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano tempestivamente inserite dai docenti nelle modalità richieste in esse3, per renderli fruibili dagli studenti.
5) Monitora che vengano attuati gli idonei correttivi per le criticità emerse dalle Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e dal rapporto di Riesame ciclico.

I membri del Gruppo di Gestione AQ sono anche membri del Gruppo di Riesame, cui partecipano anche il prof. Claudio Porzio, Direttore del DISAQ, e un rappresentante eletto dagli studenti. Il gruppo si riunisce periodicamente per monitorare la soddisfazione degli studenti e organizzare le azioni necessarie ad incrementare la qualità del corso anche alla luce di quanto emerge nelle relazioni delle commissioni paritetiche e dal confronto con le parti sociali.

Il docente del CdS designato per la Commissione Paritetica è la dott.ssa Ilaria Tutore.

La qualità della didattica è, inoltre, assicurata dal coordinamento che la Scuola di Economica e Giurisprudenza svolge tra i Dipartimenti dell'area economica e giuridica.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Documento di gestione del CdS

QUADRO D3	Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

21/05/2018

Coerentemente con le scadenze note a maggio 2018, la programmazione dei lavori è la seguente:
Programmazione di massima dei lavori del CdS, del Gruppo di Gestione AQ e del Gruppo di Riesame, in funzione delle principali scadenze e adempimenti (periodi definiti in relazione alle scadenze note a maggio 2018).

Giugno Settembre 2018:
Il Coordinatore CdS collabora con l'Ufficio di Supporto alla Didattica (Ufficio della Scuola), alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e orari delle attività formativa del I semestre, del calendario degli esami e delle sessioni della prova finale.
Il Gruppo di Gestione AQ elabora i dati e le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA programmati da calendario per la fine di settembre, su opinioni degli studenti e dei laureati e sui risultati della formazione.
Il Gruppo del Riesame procede alla stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e del

rapporto di Riesame ciclico (se previsto), in continua collaborazione ed interazione con il CdS e tenendo conto di quanto evidenziato nel Rapporto della Commissione Paritetica.
Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA e procede alla discussione e approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (e se predisposto del Riesame ciclico).

Gennaio Febbraio 2019:
Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio di Supporto alla Didattica (Ufficio della Scuola), alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e orari delle attività formativa del II semestre.
Il CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del I semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.
Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

Marzo Maggio 2019:
Il Cds procede con la programmazione delle attività didattiche per il successivo a.a., da sottoporre all'approvazione del CdD, e per gli insegnamenti alla definizione e coordinamento dei programmi.
Il Gruppo di Gestione AQ procede a richiedere ai docenti le Schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico e procede a verificarne completezza e coerenza nell'ambito del percorso formativo.
Il Gruppo di Gestione AQ predispone le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA.
Il CdS approva informazioni da inserire nella SUA.

Giugno Luglio 2019:
Il CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del II semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.
Il Gruppo di Gestione AQ verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano inserite dai docenti nelle modalità richieste in esse3, per renderli fruibili dagli studenti.

QUADRO D4	Riesame annuale

12/06/2017

Il Gruppo del Riesame, è composto dai docenti del Gruppo di Gestione AQ, da un Rappresentante degli studenti (da loro nominato) e da un tecnico amministrativo.
Competenze e responsabilità
Il Gruppo del Riesame, sotto la responsabilità del Coordinatore del CdS, redige la Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e il rapporto di Riesame ciclico, secondo le indicazioni dell'ANVUR, basandosi anche sulle evidenze emerse dalla attività collegiale di autovalutazione svolta dal CdS e delle osservazioni della Commissione Paritetica.
Detti documenti sono portati alla valutazione e approvazione prima del CdS e poi del Consiglio di Dipartimento del DISAQ.

Il Gruppo del Riesame si riunisce periodicamente, in riunioni in presenza o telematiche, secondo le indicazioni Regolamento delle riunioni in modalità telematica dr 647del 27 luglio 2015, con le specifiche sopra riportate per il CdS.
Ad oggi i verbali delle riunioni del Gruppo del Riesame sono conservati dal Coordinatore del CdS e consultabili dai docenti del CdS in sede delle riunioni del Consiglio, in attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento. Lo scopo del processo di Riesame è individuare le azioni di miglioramento del Corso di Studio, attraverso un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale, basato sull'analisi critica di informazioni oggettive, che tengano conto dei risultati della carriera degli studenti e delle loro opinioni in merito all'efficacia del percorso formativo. Il PQA individua le fonti e verifica periodicamente la robustezza della misura degli indicatori previsti dalla
documentazione ANVUR.
Le fonti principali per la redazione di tale rapporto sono le seguenti:
dati di carriera studenti;

dati di opinione studenti;
profilo dei laureati e ingresso nel mondo del lavoro: risultati delle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea;
incontro con i rappresentanti delle parti sociali;
feedback delle aziende che ricevono studenti in tirocinio;
Dati di mobilità internazionale;
Dati di Orientamento in ingresso e in uscita
Il Gruppo di Riesame per il Rapporto del 2015 era così composto: Prof.ssa Chiara Cannavale - Responsabile del Riesame; Prof.ssa Rosa Caiazza Membro Gruppo QA CdS; Prof.ssa Maria Grazia Starita - Docente del CdS; Dott. Giuseppe Sales - Tecnico Amministrativo con funzione di Coadiutore alla Segreteria Didattica del Dipartimento di Studi Aziendali; Sig. Giuseppe Puca Studente. Sono stati consultati inoltre: Prof. Francesco Calza Docente del CdS, Prof.ssa Carmen Fiano Docente del CdS. Il Gruppo del Riesame ha predisposto il Rapporto di Riesame annuale che è stato presentato, discusso e approvato nel CdS del 14/01/2016 e ratificato in Consiglio di Dipartimento in data 27/01/2016.

I lavori per il Rapporto del Riesame annuale 2016, per il quale sono stati confermati i docenti membri del Gruppo di Gestione e Assicurazione della Qualità, sono iniziati con una prima riunione il 06/10/2016 e sono stati sospesi in relazione alle Nuove linee guida AVA che hanno stabilito un diverso modello e finestra temporale (30 giugno 30 settembre 2017). A valle del CdS del 6/06/2017, i membri si sono riuniti per un aggiornamento sugli indicatori ricevuti in merito alla scheda SUA e hanno fissato un incontro successivo per l'ultima settimana di giugno.
Con riferimento agli obiettivi e alle iniziative (azioni correttive) individuati e programmati in detto rapporto del Riesame durante i CdS è stato monitorato lo stato di avanzamento che è riportato nei verbali del CdS.

QUADRO D5	**Progettazione del CdS**

QUADRO D6	**Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lattivazione del Corso di Studio**

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Economia aziendale
Nome del corso in inglese	Business Administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniparthenope.it/didattica/corsi-di-laurea-di-primo-livello/area-economia-e-giurisprudenza/corso-di-laurea-
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo
R[a]D

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli

Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Atenei in convenzione	**Ateneo**	**data conv**	**durata conv**	**data provvisoria**
	Université Montesquieu - Bordeaux IV - Bordeaux (France)	10/02/2014	3	S
	UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji - Pristina (Cossovo)	21/01/2014	3	S
	Technische Universität Chemnitz - Chemnitz (Germany)	03/02/2014	3	S
Tipo di titolo rilasciato	Doppio			

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS CANNAVALE Chiara

Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso Studio Economia Aziendale e Management
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	AGRIFOGLIO	Rocco	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
2.	BARTOLOMUCCI	Pierfrancesco	IUS/01	RU	1	Base	1. REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
3.	BERNI	Alessia	SECS-P/10	RD	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
4.	CAIAZZA	Rosa	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. ACCORDI E RETI D'IMPRESA
5.	CALZA	Francesco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
6.	CELENZA	Domenico	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. RAGIONERIA GENERALE
7.	CITARELLA	Valentina	IUS/01	RD	1	Base	1. DIRITTO DELLA MEDIAZIONE
8.	CORSARO	Stefania	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante	1. METODI DI MATEMATICA APPLICATA
9.	COVINO	Daniela	AGR/01	PO	1	Caratterizzante	1. GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)
10.	D'AMORE	Mariano	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
11.	DE SIANO	Rita	SECS-P/02	PA	1	Base/Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA
12.	DI MAIO	Michele	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA
13.	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ	Lourdes	IUS/01	PO	1	Base	1. DIRITTO PRIVATO

14.	FERRETTI	Marco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
15.	FRENI	Giuseppe	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA
16.	MANCINI	Daniela	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
17.	MISSO	Rosa	AGR/01	PA	1	Caratterizzante	1. GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)
18.	NAPOLITANO	Oreste	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA
19.	PORZIO	Claudio	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
20.	SANTORELLI	Gennaro	IUS/01	RU	1	Base	1. RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA
21.	SCHIAVONE	Francesco	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante	1. PRODUZIONE E LOGISTICA
22.	TUTORE	Ilaria	SECS-P/08	RD	1	Base/Caratterizzante	1. PRODUZIONE E LOGISTICA
23.	VERDOLIVA	Vincenzo	SECS-P/11	RD	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Pappadia	Giovanni		
Poziello	Giuseppe		
Puca	Giuseppe		

Parisi	Antonio
Cinquegrana	Mariagrazia
Improta	Giuseppe

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Caiazza	Rosa
Corsaro	Stefania
Regoli	Andrea

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
VERDOLIVA	Vincenzo		
SCHIAVONE	Francesco		
SANTORELLI	Gennaro		
AGRIFOGLIO	Rocco		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 987 12/12/2016 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - NAPOLI

Data di inizio dell'attività didattica	24/09/2018
Studenti previsti	500

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	0251^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	**12** *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*
Corsi della medesima classe	• Management delle imprese internazionali • Management delle imprese turistiche
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	22/02/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/02/2017
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	27/01/2017 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.
Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:
A)compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
B)buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R^D

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale si differenzia dagli altri tre corsi offerti dall'Ateneo nella medesima classe L-18 per un marcato orientamento alle tematiche inerenti la gestione dell'impresa. Il corso di studi, infatti, si pone come obiettivo il trasferimento di conoscenze e competenze relative alla gestione delle diverse funzioni aziendali e le metodiche necessarie all'analisi strategica e alla definizione di adeguati processi decisionali.
L'offerta del corso di studi in Economia Aziendale si pone in stretta sintonia con la domanda di figure professionali espressa dalle imprese del territorio e, in larga parte, da quelle nazionali. Tale domanda può essere ricondotta a due segmenti principali di imprese: da un lato, le piccole e medie imprese che, per accrescere la propria competitività, hanno bisogno di inserire figure manageriali in grado di affiancare e supportare l'imprenditore; dall'altro, le medie e grandi imprese che, per confrontarsi in mercati sempre più competitivi, necessitano di accrescere il proprio patrimonio di competenze inserendo figure specializzate nelle diverse funzioni aziendali, quali il marketing, la produzione, la finanza e la gestione delle risorse umane.
Il Corso di laurea in Economia Aziendale non si sovrappone, quindi, né al corso in né al corso in Management delle Imprese Internazionali, orientato prevalentemente ai problemi e alle tematiche dell'internazionalizzazione delle aziende né al corso in Management delle Imprese Turistiche, volto alla formazione di figure professionali specifiche del settore turistico.
Il corso in Economia Aziendale costituisce un anello fondamentale del percorso formativo proposto dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, che prevede anche un corso di laurea magistrale concepito per consentire allo studente di specializzarsi negli ambiti del marketing e della gestione delle imprese internazionali, e altresì un complemento indispensabile dell'offerta formativa complessiva dell'Ateneo nella classe L-18 perché, andando a formare figure manageriali trasversali ai diversi settori economici, colma una domanda delle imprese che altrimenti resterebbe insoddisfatta. D'altra parte, il corso valorizza in chiave didattica le competenze scientifiche, presenti nel Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, sui temi del management e delle metodologie quantitative legate alla gestione dell'impresa, nonché quelle di carattere amminitsativo-aziendale, precedentemente concentrate sul corso in Economia e Amministrazione delle Aziende .

Descrizione link: Offerta formativa
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/offerta-formativa-1516

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento
R&D

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di dida assis
1	2018	411800788	**ABILITA' INFORMATICHE** *semestrale*	INF/01	Ugo FIORE *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	INF/01	24
2	2016	411800802	**ACCORDI E RETI D'IMPRESA** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Rosa CAIAZZA *Ricercatore confermato*	SECS-P/08	48
3	2017	411800824	**DIRITTO COMMERCIALE** *semestrale*	IUS/04	Renato SANTAGATA DE CASTRO *Professore Ordinario*	IUS/04	72
4	2017	411800510	**DIRITTO DEL CONDOMINIO** *semestrale*	IUS/01	Filippo NAPPI *Professore Ordinario*	IUS/01	48
5	2017	411800511	**DIRITTO DELLA MEDIAZIONE** *semestrale*	IUS/01	**Docente di riferimento** Valentina CITARELLA *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	IUS/01	48
6	2018	411800858	**DIRITTO PRIVATO** *semestrale*	IUS/01	**Docente di riferimento** Lourdes FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ *Professore Ordinario*	IUS/01	72
7	2018	411800859	**DIRITTO PRIVATO** *semestrale*	IUS/01	Roberto BOCCHINI *Professore Ordinario*	IUS/01	72
8	2018	411800860	**DIRITTO PRIVATO** *semestrale*	IUS/01	Vincenzo Maria CESARO *Professore Ordinario*	IUS/01	72
			ECONOMIA AZIENDALE		**Docente di riferimento** Mariano		

9	2018	411800861	*semestrale*	SECS-P/07	D'AMORE *Professore Ordinario*	SECS-P/07	72
10	2018	411800863	**ECONOMIA AZIENDALE** *semestrale*	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Daniela MANCINI *Professore Ordinario*	SECS-P/07	72
11	2018	411800862	**ECONOMIA AZIENDALE** *semestrale*	SECS-P/07	Docente non specificato		72
12	2017	411800828	**ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI** *semestrale*	SECS-P/11	**Docente di riferimento** Claudio PORZIO *Professore Ordinario*	SECS-P/11	72
13	2017	411800829	**ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI** *semestrale*	SECS-P/11	**Docente di riferimento** Vincenzo VERDOLIVA *Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)*	SECS-P/11	72
14	2017	411800827	**ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI** *semestrale*	SECS-P/11	Gabriele SAMPAGNARO *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/11	72
15	2017	411800516	**ECONOMIA DEL LAVORO** *semestrale*	SECS-P/02	Floro Ernesto CAROLEO *Professore Ordinario*	SECS-P/02	48
16	2017	411800830	**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Francesco CALZA *Professore Ordinario*	SECS-P/08	72
17	2017	411800831	**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Marco FERRETTI *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/08	72
18	2017	411800832	**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE** *semestrale*	SECS-P/08	Paolo POPOLI *Professore Associato confermato*	SECS-P/08	72
19	2016	411800808	**GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)** (modulo di GESTIONE DELLA	AGR/01	**Docente di riferimento** Daniela COVINO	AGR/01	48

		QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) *semestrale*		*Professore Ordinario*		
20	2016	411800809	**GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)** (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) *semestrale*	AGR/01	**Docente di riferimento** Rosa MISSO *Professore Associato (L. 240/10)*	AGR/01	48
21	2016	411800811	**GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO)** (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) *semestrale*	MAT/09	Ugo FIORE *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	INF/01	24
22	2016	411800810	**GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO)** (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) *semestrale*	MAT/09	Paolo ZANETTI *Ricercatore confermato*	SECS-S/06	24
23	2016	411800088	**INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI** *semestrale*	AGR/01	Flavio BOCCIA *Professore Associato (L. 240/10)*	AGR/01	48
24	2018	411800866	**ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO** *semestrale*	IUS/09	Docente non specificato		72
25	2018	411800864	**ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO** *semestrale*	IUS/09	Anna PAPA *Professore Ordinario (L. 240/10)*	IUS/09	72
26	2016	411800812	**MARKETING (MODULO 2)** (modulo di MARKETING) *semestrale*	SECS-P/08	Adele PARMENTOLA *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/08	24
27	2016	411800813	**MARKETING (MODULO 2)** (modulo di MARKETING) *semestrale*	SECS-P/08	Michele SIMONI *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/08	24

28	2016	411800814	**MARKETING (MODULO 1)** (modulo di MARKETING) *semestrale*	SECS-P/08	Adele PARMENTOLA *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/08 48
29	2016	411800815	**MARKETING (MODULO 1)** (modulo di MARKETING) *semestrale*	SECS-P/08	Michele SIMONI *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/08 48
30	2018	411800868	**METODI DI MATEMATICA APPLICATA** *semestrale*	SECS-S/06	**Docente di riferimento** Stefania CORSARO *Ricercatore confermato*	SECS-S/06 72
31	2018	411800867	**METODI DI MATEMATICA APPLICATA** *semestrale*	SECS-S/06	Pasquale Luigi DE ANGELIS *Professore Ordinario*	SECS-S/06 72
32	2018	411800869	**METODI DI MATEMATICA APPLICATA** *semestrale*	SECS-S/06	Mariafortuna PIETROLUONGO *Professore Associato confermato*	SECS-S/06 72
33	2018	411800871	**MICROECONOMIA** *semestrale*	SECS-P/01	**Docente di riferimento** Michele DI MAIO *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/01 72
34	2018	411800870	**MICROECONOMIA** *semestrale*	SECS-P/01	**Docente di riferimento** Giuseppe FRENI *Professore Ordinario*	SECS-P/01 72
35	2018	411800872	**MICROECONOMIA** *semestrale*	SECS-P/01	**Docente di riferimento** Oreste NAPOLITANO *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/01 72
36	2017	411800819	**ORGANIZZAZIONE AZIENDALE** *semestrale*	SECS-P/10	**Docente di riferimento** Rocco AGRIFOGLIO *Ricercatore confermato*	SECS-P/10 72
			ORGANIZZAZIONE		**Docente di riferimento** Alessia BERNI	

37	2017	411800817	**AZIENDALE** *semestrale*	SECS-P/10	*Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)*	SECS-P/10 72
38	2017	411800833	**ORGANIZZAZIONE AZIENDALE** *semestrale*	SECS-P/10	Mauro ROMANELLI *Ricercatore confermato*	SECS-P/10 72
39	2017	411800835	**POLITICA ECONOMICA** *semestrale*	SECS-P/02	**Docente di riferimento** Rita DE SIANO *Professore Associato confermato*	SECS-P/02 72
40	2017	411800834	**POLITICA ECONOMICA** *semestrale*	SECS-P/02	Antonio GAROFALO *Professore Ordinario*	SECS-P/02 72
41	2017	411800836	**POLITICA ECONOMICA** *semestrale*	SECS-P/02	Alessandro SAPIO *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/02 72
42	2016	411800821	**PRODUZIONE E LOGISTICA** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Francesco SCHIAVONE *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/08 72
43	2016	411800820	**PRODUZIONE E LOGISTICA** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Ilaria TUTORE *Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)*	SECS-P/08 72
44	2017	411800839	**RAGIONERIA GENERALE** *semestrale*	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Domenico CELENZA *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/07 72
45	2017	411800837	**RAGIONERIA GENERALE** *semestrale*	SECS-P/07	Raffaele FIORENTINO *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/07 72
46	2017	411800838	**RAGIONERIA GENERALE** *semestrale*	SECS-P/07	Rita LAMBOGLIA *Ricercatore non confermato*	SECS-P/07 72
			REGOLAMENTAZIONE DEL		**Docente di riferimento**	

47	2017	411800525	**MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE** *semestrale*	IUS/01	Pierfrancesco BARTOLOMUCCI *Ricercatore confermato*	IUS/01	48
48	2016	411800097	**RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA** *semestrale*	IUS/01	**Docente di riferimento** Gennaro SANTORELLI *Ricercatore confermato*	IUS/01	48
49	2017	411800823	**START UP E CREATIVITY MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	Clara BASSANO *Ricercatore confermato*	SECS-P/08	48
50	2017	411800840	**STATISTICA PER L'IMPRESA** *semestrale*	SECS-S/03	Andrea REGOLI *Professore Associato confermato*	SECS-S/03	72
51	2017	411800842	**STATISTICA PER L'IMPRESA** *semestrale*	SECS-S/03	Giorgia RIVIECCIO *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-S/03	72
52	2017	411800841	**STATISTICA PER L'IMPRESA** *semestrale*	SECS-S/03	Giuseppe SCANDURRA *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-S/03	72
						ore totali	321(

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica *MICROECONOMIA (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *MICROECONOMIA (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *MICROECONOMIA (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*	27	9	9 - 9
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale *ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*	27	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie *METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*	27	9	9 - 9
Giuridico	IUS/01 Diritto privato *DIRITTO PRIVATO (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *DIRITTO PRIVATO (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *DIRITTO PRIVATO (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*	27	9	9 - 9
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)			
Totale attività di Base			36	36 - 36

Attività caratterizzanti		
ambito: Aziendale	**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 32)	60	54 - 60

Gruppo	Settore		
C11	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/07 Economia aziendale	54 - 60	

ambito: Economico		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 8)		9	9 - 15
Gruppo	**Settore**		
C21	SECS-P/02 Politica economica SECS-P/01 Economia politica	9 - 15	

ambito: Statistico-matematico		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 10)		15	15 - 15
Gruppo	**Settore**		
C31	SECS-S/03 Statistica economica	9 - 9	
C32	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6 - 6	

ambito: Giuridico		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		15	15 - 18
Gruppo	**Settore**		
C41	IUS/04 Diritto commerciale	9 - 9	
C42	IUS/14 Diritto dell'unione europea IUS/12 Diritto tributario IUS/05 Diritto dell'economia	6 - 9	

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)

Totale attività Caratterizzanti	99	93 - 108

Attività formative affini o integrative		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		18	18 - 21
AGR/01 - Economia ed estimo rurale			
IUS/01 - Diritto privato			
IUS/07 - Diritto del lavoro			
L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese	*ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE (I MODULO) (1 anno) - 3 CFU - semestrale* *ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE (1 anno) - 3 CFU - semestrale*		
A11	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola *ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA (1 anno) - 3 CFU -*	9 -	9 - 12

	semestrale	12	
	ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO (I MODULO) (1 anno) - 3 CFU - semestrale		
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese		
	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE (1 anno) - 3 CFU - semestrale		
	ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE (I MODULO) (1 anno) - 3 CFU - semestrale		
	SECS-P/07 - Economia aziendale		
	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico		
	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl		
A12	*ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*	9 - 9	9 - 9
	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl		
Totale attività Affini		18	18 - 21

Altre attività		**CFU**	**CFU Rad**
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	3 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		6	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3 - 3
Totale Altre Attività		27	24 - 27

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti 180 171 - 192

Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività di base
R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	9	9	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		36 - 36		

Attività caratterizzanti
R^aD

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito: Aziendale		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 32)**		54	60
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C11	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	54	60

ambito: Economico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 8)**		9	15
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C21	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	9	15

ambito: Statistico-matematico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 10)**		15	15
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C31	SECS-S/03 Statistica economica	9	9
C32	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6

ambito: Giuridico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 12)**		15	18
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C41	IUS/04 Diritto commerciale	9	9
C42	IUS/05 Diritto dell'economia IUS/12 Diritto tributario IUS/14 Diritto dell'unione europea	6	9

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:

Totale Attività Caratterizzanti	93 - 108

Attività affini
RaD

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività **(minimo da D.M. 18)**		18	21
A11	AGR/01 - Economia ed estimo rurale IUS/01 - Diritto privato IUS/07 - Diritto del lavoro L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese SECS-P/07 - Economia aziendale	9	12
A12	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico	9	9

Totale Attività Affini	18 - 21

Altre attività
RaD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		6	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3

Totale Altre Attività	24 - 27

Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**
Range CFU totali del corso	171 - 192

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Il Piano strategico della didattica ha previsto una riorganizzazione dell'offerta formativa dell'area 13, riorganizzazione ha reso opportuno lo sviluppo, sul corso di studio in Economia Aziendale, di un percorso orientatoi al controllo d'azienda in modo da valorizzare le competenze prima allocate sul corso in Economia e Amministrazione d'Azienda.

Nell'ambito della riorganizzazione del corso, il consiglio ha ritenuto, inoltre, opportuno, accogliere le istanze emerse in alcune commissioni paritetiche e di riesame, e prevedere l'erogazione di alcuni insegnamenti caratterizzanti e affini in lingua inglese. Tale scelta contrinuirà, inoltre, ad attrarre studenti stranieri e agevolerà l'attuazione degli accordi in double degree e gli scambi Erasmus.

La nuova struttura del corso, pour preservando l'unitarietà dell'offerta formativa, può essere, quindi, articolata in tre percorsi: un percorso manageriale rispondente all'offerta esistente, un percorso orientato al controllo d'azienda, e un percorso manageriale in lingua inglese. In tutti i percorsi la nuova struttura prevede, rispetto al passato, un arricchimento degli ambiti quantitativo e giuridico e la possibilità, da parte degli studenti, di sviluppare ulteriori competenze linguistiche attraverso esami specialistici offerti come affini nel percorso in inglese e come opzionali sugli altri.

In seguito alle osservazioni pervenute dal CUN in data 19 aprile 2017, sono stati arricchiti i descrittori "Conoscenza e capacità di

comprensione", con indicazioni relatoive alle modalità e agli strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono conseguiti e verificati, e "Capacità di applicare conoscenza e comprensione", indicando le modalità e gli strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono verificati.

Note relative alle attività di base

R^aD

Le attività di base sono state selezionate in modo da favorire lo sviluppo delle conoscenze e competenze necessarie ad affrontare gli insegamenti progressivamente più complessi degli anni successivi. Nella composizione dei crediti riservati alle attività di base, è stato preservato, come negli anni precedenti, il criterio della multidisciplinarità, necessaria per dare agli studenti del corso una preparazione generale e in grado di prepararli allo sviluppo di profili professionali da impiegare nel mercato del lavoro e/o di accedere alle Lauree Magistrali che costituiscono naturale sbocco della L-18, quindi LM-77 e affini.

Note relative alle altre attività

R^aD

Nelle altre attività sono previsti, oltre ai crediti a libera scelta degli studenti, i crediti riservati alla prova finale, agli stage e tirocini e all'abilità linguistica. Gli stage costituiscono un momento fondamentale nel completamento del processo formativo degli studenti e, recependo le osservazioni emerse nelle commissioni paritetiche e di riesame, il CdS ha sollecitato e collaborato con l'Ufficio Placement per l'incremento continuo delle opportunità offerte agli studenti in tal senso.

La nuova offerta prevede una riduzione dei crediti riservati alle abilità linguistiche, compensata dall'inserimento dei settori linguistici tra gli affini. Tale scelta è docuta alla volontà di offrire agli studenti la possibilità di sviluppare maggiori e più specifiche competenze attraverso insegnamenti più avanzati di lingua. Tale necessità, avvertita dagli studenti, è emersa nei Rapporti di Riesame. D'altra parte, le convenzioni dei Double Degree prevedono che gli studenti in scambio frequentino corsi e sostengano esami in almeno una lingua comunitaria.

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^aD

L'inserimento di settori di ambito giuridico tra gli affini del CDS in Economia Aziendale discende dalla necessità di prevedere, per gli studenti in double degree, crediti formativi in materie giuridiche, necessari ad assicurare il rispetto delle declaratorie. D'altra parte, gli stessi Atenei convenzionati (Université de Bordeaux - Francia, UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji Pristina, Cossovo, Technische Universität Chemnitz Germania e IAE Limoges - Francia (in corso di perfezionamento) richiedono che venga data attenzione alle materie di tali ambiti. Più in particolare, insegnamenti del settore IUS/09 sono tesi a fornire agli studenti il palinsesto di conoscenze necessarie a comprendere e metabolizzare gli argomenti degli insegnamenti successici. I settore IUS/01 e IUS/07 sono stati, invece, inserito per la necessità, nell'ambito del percorso di controllo d'azienda, di completare la preparazione giuridica di laureati che possono avvicinarsi alla libera professione o essere impiegati nella funzione

amministrazione delle imprese.
Per il settore AGR/01, l'inserimento è dovuto alla volontà di favorire lo sviluppo di figure professionali in possesso delle competenze specifiche necessarie a lavorare con successo nelle imprese agroalimentari, che costituiscono una realtà dinamica ed in espansione del tessuto regionale e nazionale.

Note relative alle attività caratterizzanti
R³D

Il folto gruppo delle attività caratterizzanti è statao costruito, in linea con i settori contenuti nella declaratoria della L-18, in modo da permettere lo sviluppo di percorsi di apprendimento atti a formare figure professionali diverse. Recependo le linee-guida del piano strategico della didattica, la progettazione del corso ha coniugato insegnamenti gestionali e insegnamenti legati alla contabilità e alla ragioneria, in modo da formare sia figure orinetate a lavorare nelle diverse funzioni aziendali sia figure da impiegare nell'arera amministrazione. Agli studenti è inoltre offerta la possibilità di frequentare corsi di base e affini in lingua inglese. Anche tale scelta è stata motivata dalle richieste degli studenti.

(ALLEGATO N. 96)

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE*(idSua:1546772)*
Nome del corso in inglese	MARKETING AND INTERNATIONAL MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniparthenope.it/didattica/offerta-formativa-20172018/corsi-di-laurea-magistrale/area-economia-e-giurispr
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CANNAVALE Chiara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso Studio Economia Aziendale e Management
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BASSANO	Clara	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
2.	CANESTRINO	Rossella	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
3.	CANNAVALE	Chiara	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
4.	GUARINI	Mercedes	IUS/04	RU	1	Caratterizzante
5.	PARMENTOLA	Adele	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
6.	POPOLI	Paolo	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
7.	RIVIECCIO	Giorgia	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante
8.	SIMONI	Michele	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
9.	TRUNFIO	Mariapina	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Pappadia Giovanni Poziello Giuseppe Puca Giuseppe Parisi Antonio Cinquegrana Mariagrazia
Gruppo di gestione AQ	Paolo Popoli Giorgia Rivieccio Mariapina Trunfio
Tutor	Rosa CAIAZZA Rossella CANESTRINO Mercedes GUARINI

Il Corso di Studio in breve

21/05/2018

Il corso di laurea in Marketing e Management Internazionale è disegnato per laureati di corsi triennali interessati ad un percorso formativo con taglio manageriale e di marketing in grado di interpretare le principali sfide delle imprese nei contesti internazionali. Il corso ha l'obiettivo di sviluppare le conoscenze e le competenze legate alle attività internazionali delle imprese ed alle connesse problematiche di management e di marketing, sia a livello strategico sia a livello operativo.
Al termine del percorso, i laureati avranno, infatti, sviluppato:
- conoscenze e competenze relative ai business model e alle fonti del vantaggio competitivo delle diverse tipologie di imprese internazionali;
- conoscenze e competenze relative agli scenari competitivi globali e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati nazionali ed internazionali;
- conoscenze e competenze relative ai comportamenti di acquisto e di consumo dei diversi target di consumatori;
- competenze utili alla definizione di un piano strategico e di marketing per lo start-up e l'internazionalizzazione delle imprese;
- capacità di dialogo e di interazione con portatori di culture differenti, in termini di credi, valori, comportamenti e pratiche manageriali;
- capacità di ottimizzare i rapporti con organizzazioni e attori di ambiti competitivi, caratterizzati da regole anche molto diverse da quelle "familiari";
- conoscenze relative ai diversi strumenti operativi per interpretare le strutture e le dinamiche di funzionamento dei mercati;
- capacità di gestire le diverse leve del marketing e comprendere le implicazioni sulla gestione delle stesse che derivano dalla

globalizzazione dei mercati.

Agli studenti del CDS in Marketing e Management Internazionale, che superino la relativa selezione, è offerta la possibilità di ottenere un doppio diploma, associando alla laurea magistrale il diploma di Master in Marketing e Integrated Communication, per gli studenti del percorso Marketing, o il diploma di Master in International Business Economics and Management, per gli studenti del percorso Management, rilasciati dalla facoltà di Economia della Vilnius University, Lituania.
In tal modo, gli studenti si misureranno con un contesto culturalmente differente, potranno migliorare la propria competenza linguistica, ampliare il know-how in marketing ed eventualmente imparare una seconda lingua straniera.
Tutti gli studenti possono, inoltre, svolgere, in relazione ad obiettivi specifici, attività esterne con tirocini formativi presso organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali.

Gli sbocchi occupazionali previsti dal corso di studio sono:
- Esperto di import/export
- Country manager
- Channel manager
- Consulenti strategici, focus marketing e internazionalizzazione
- Manager area sales & marketing nel B2B e B2C
- Imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata

Descrizione link: Pagina del corso di studio, riportata nella sezione 'Didattica' del sito di Ateneo

Link inserito:
https //www.uniparthenope.it/didattica/offerta-formativa-20172018/corsi-di-laurea-magistrale/area-economia-e-giurisprudenza-1
Pdf inserito: visualizza

QUADRO A1.a RaD	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

26/02/2015

Presso la sala consiliare dell'Università Parthenope, sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni, al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2015-2016.Interviene, su delega del Direttore, la prof.ssa Mariapina TRUNFIO la quale espone l'offerta formativa del Dipartimento

Il corso di laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale ha lo scopo di assicurare allo studente la comprensione dei linguaggi dei manager internazionali e degli esperti di marketing.
I laureati nel corso di laurea magistrale in Marketing e Management internazionale devono: possedere le conoscenze relative ai comportamenti e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati nazionali ed internazionali; sviluppare una capacità di dialogo e di interazione con portatori di culture differenti, in termini di credi, valori, comportamenti e pratiche manageriali; imparare ad ottimizzare i rapporti con organizzazioni e attori di ambiti competitivi, caratterizzati da regole anche molto diverse da quelle "familiari"; possedere le conoscenze relative ai diversi strumenti operativi per interpretare le strutture e le dinamiche di funzionamento dei mercati; imparare a gestire le diverse leve del marketing e comprendere le implicazioni sulla gestione delle stesse che derivano dalla globalizzazione dei mercati.
Al fine di migliorare la preparazione internazionale degli studenti, il corso prevede un percorso di double degree, in partnership con la Facoltà di Economia della Vilnius University. Il corso offre agli studenti che superino la selezione, la possibilità di trascorrere un semestre di studio nell'Università partner e, a seguito del superamento degli esami previsti nel percorso, in lingua inglese, e del completamento del programma di studio, un doppio diploma: la laurea magistrale in Marketing e management Internazionale e il Master in Marketing and Integrated Communication. In tal modo, gli studenti si misureranno con un contesto culturalmente differente, per migliorare la propria competenza linguistica, ampliare il know-how in marketing ed eventualmente imparare una seconda lingua straniera.
Gli sbocchi occupazionali previsti dal corso di studio sono: imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata; manager e consulenti nelle attività strategiche e di governo delle aziende (gestione, organizzazione, produzione, marketing, finanza, pianificazione); esperti delle problematiche che nascono dalle scelte di internazionalizzazione delle imprese e delle connesse politiche di marketing. Gli studenti possono, inoltre, svolgere, in relazione ad obiettivi specifici, attività esterne con tirocini formativi presso organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali.
Le parti sociali consultate tra cui il Direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, ;l'Associazione Direttori Amministrativi e Finanziari - ANDAF Campania, l'Ordine dei dottori commercialisti di Nola il Consorzio Promos Ricerche, il delegato del Segretario della CISL regionale Campania, .
hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, nonché le caratteristiche della prova finale.
Le parti consultate, inoltre, hanno manifestato il proprio assenso anche in merito agli sbocchi occupazionali del corso di studi
A conclusione dei lavori, le parti consultate esprimono, comunque, il proprio soddisfacimento per la complessiva offerta formativa dell'Università Parthenope per l'a.a. 2015/2016 che è ormai consolidata ed esprimono, altresì, condivisione delle proposte di miglioramento e superamento delle criticità illustrate dai Direttori. Auspicano, inoltre, che l'offerta didattica interagisca sempre più con il mondo produttivo al fine di migliorare la formazione e l'occupazione della popolazione studentesca.

QUADRO A1.b	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

22/02/2018

Nell'anno accademico 2017-2018, è stato organizzato il primo incontro con il Comitato di Indirizzo, approvato dal Consiglio di Corso di Studio in data 30/11/2017. L'incontro ha avuto luogo il 1 febbraio 2018, alle ore 12.30, presso la sala la Sala Consiliare dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, sita in Napoli alla via Acton n. 38, dove si sono riuniti il prof. Claudio Porzio, Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, la prof.ssa Mariapina Trunfio, in sostituzione della prof.ssa Cannavale, in qualità di membro del gruppo di qualità del corso con una lunga esperienza di referente per l'orientamento del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, il Dott. Maurizio Turrà, Presidente Commissione Rapporti con l'Università dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e Presidente di Federlavoro, il prof. Marco Gatti (collegamento via Skype), Vicepresidente Controller Associati per discutere dell'Offerta Formativa per l'Anno Accademico 2018-2019 del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, per i corsi di studio di Economia Aziendale e Marketing e Management Internazionale.
Il prof. Porzio e la prof.ssa Trunfio hanno illustrato ai presenti l'offerta formativa dei Corsi di Laurea in Economia Aziendale e Marketing e Management Internazionale, sottolineandone le principali differenziazioni rispetto a corsi analoghi presenti in Italia e i possibili sbocchi lavorativi per i laureati.
La valenza internazionale dei corsi è stata evidenziata nel corso dell'incontro ed apprezzata sia per il corso di Marketing e Management Internazionale, che presenta numerosi insegnamenti che differenziano e qualifica il percorso, sia per il percorso English Path del corso di Laurea di Economia Aziendale. Considerazioni positive sono emerse in riferimento ai Double Degree di entrambi i corsi che offrono l'opportunità di crescita degli studenti in contesti culturali differenti e la spendibilità di un doppio titolo nei contetsi europei ed internazionali.
Discutendo puntualmente l'organizzazione del corso, il dott. Turrà ha mostrato il proprio apprezzamento per l'articolazione degli insegnamenti e ha focalizzato l'attenzione sull'importanza del percorso in lingua inglese di Economia Aziendale che consente di incrementare le possibilità di placement dei laureati.
Il dott. Gatti, nell'apprezzare l'articolazione dei corsi e la loro coerenza ha sottolineato che la struttura dei corsi è perfettamente coerente con le figure professionali che intendete formare. Nell'ambito della descrizione delle figure professionali della triennali ha proposto un esplicito riferimento alla figura del controller che risulta essere una figura professionale che sta acquisendo un ruolo di sempre maggiore importanza per le imprese.
La riunione si è conclusa alle 13,30.

Nell'anno accademico 2016-2017, sono stati organizzati due incontri.
Il primo ha avuto luogo a Roma il 12 dicembre 2016 tra il Coordinatore del Corso, prof.ssa Chiara Cannavale, la Dirigente per i servizi formativi dell'ICER, dott.ssa Massi e il dott. Di Giacinto del coordinamento Maerketing. Da tale incontro è emerso apprezzamento per l'organizzazione del corso e per gli sforzi, ritenuti fondamentali, sul profilo internazionale del corso e sull'erogazione di moduli in inlingua inglese, ma anche spunti di riflessione per il miglioramento dell'offerta. Secondo glin esponenti dell'ICE, infatti, è necessario potenziare le consocenze che gli studenti hanno sull'implementazione dei processi di internazionalizzazione e le relative problematiche con particolare focus sull'expoirt che, comunque costituisce oggi una delle modalità di ingresso più utilizzate dalle imprese italiane. L'ICE si è reso anche disponibile a rafforzare la cooperazione per opportunità di stage. Recependo le indicazioni dell'ICE, il Consiglio di Corso di Studi ha inserito insegnamenti di base sulll'internazionalizzazione delle imprese nel percorso di laurea triennale in Economia Aziendale , ciò al fine di preparare gli studenti che intendano continuare il percorso formativo nel Dipèartimento, a recepire e metabolizzare le conoscenze treasferite alla Magistrale.

Il secondo incontro ha avuto luogo in Ateneo il 27 gennaio 2017, giorno in cui il Rettore ha convocato Rappresentanti del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni per presentare l'offerta complessiva dell'Ateneo. La prof.ssa Trunfio, delegata

all'oriuentamento del Dipasrtimento, ha presentato il piano di MeMI raccogliendo opizioni positive sui profili professionali che emergono dallo stesso.

Questi incontri hanno seguto quelli precedenti.
Nell'anno accademico 2015-2016, sono stati organizzati tre incontri con le parti sociali.

Il 23 aprile 2015, il Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha incontrato la dott.ssa Susanna Moccia presidente dei Giovani Industriali di Napoli. All'incontro ha partecipato anche la prof.ssa Chiara Cannavale, docente di riferimento del corso. Durante l'incontro, il Direttore ha presentato l'offerta didattica del Dipartimento alla dott.ssa Moccia, che si è mostrata interessata a programmare delle iniziative per agevolare l'incontro degli studenti della triennale e delle magistrali con il mondo del lavoro. Sono state programmate attività di project work che gli studenti svolgeranno su tematiche specifiche di volte in volta individuate dalle imprese interessate. La dott.ssa ha, inoltre, apprezzato la presenza di curricula più professionalizzanti e ha confermato la necessità di corsi che mirino a preparare figure che possano supportare le imprese, soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni, nel marketing e nei processi di internazionalizzazione.

Il secondo incontro, più ampio, ha avuto luogo in Ateneo nel mese di gennaio 2016. All'incontro hanno partecipato rappresentanti dell'Ordine dei Dottori Commercialisti, dell'Unione degli Industriali e delle Organizzazioni sindacali, che hanno incontrato il Rettore, i Direttori di Dipartimento e i Presidenti dei Corsi di Studio.
Il Presidente del Corso in Economia Aziendale e management, prof.ssa Cannavale, ha presentato i corsi di studio in Economia Aziendale, Management e Finanza Aziendale e Marketing e Management Internazionale. Con specifico riferimento a quest'ultimo, i partecipanti hanno mostrato apprezzamento verso gli sforzi compiuti per una maggiore internazionalizzazione del corso e per offrire agli studenti più opportunità di lavorare e studiare all'estero.

Il terzo incontro è avvenuto in Dipartimento nel maggio 2016 ed ha visto la partecipazione di rappresentanti del mondo delle banche e dell'associazione italiana dei consulenti finanziari. Anche in questo caso, l'organizzazione del corso e l'orientamento internazionale dello stesso sono stati apprezzati dai partecipanti.

Durante gli incontri è emersa, inoltre, l'esigenza di comunicare meglio , soprattutto all'esterno, l'offerta didattica del dipartimento ed i tratti distintivi dei corsi.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Verbale incontro di ateneo

QUADRO A2 a R^aD	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Consulente di Marketing e comunicazione, esperto commerciale, esperto nei processi di internazionalizzazione delle imprese

funzione in un contesto di lavoro:
Il laureato in Marketing e Management Internazionale sviluppa competenze specifiche relativamente all'analisi e alla soluzione delle problematiche connesse allo sviluppo internazionale delle imprese e alla gestione degli aspetti strategici ed operativi del marketing. In particolare, rispetto allo sviluppo internazionale delle attività d'impresa, il laureato in Marketing e Management Internazionale sarà in grado di analizzare le opportunità di ingresso nei mercati esteri, di definire piani strategici per lo sviluppo internazionale delle imprese, di valutare i rischi connessi all'internazionalizzazione, di individuare le modalità operative per l'implementazione di attività di export o per la realizzazione di piani di investimento all'estero. Rispetto al marketing strategico ed operativo, il laureato in Marketing e Management Internazionale sarà in grado di individuare i

segmenti di mercato, di definire piani di marketing per il lancio di nuovi prodotti, di individuare le modalità operative per la gestione delle leve principali del marketing mix.

competenze associate alla funzione:
Specifiche competenze saranno acquisite in riferimento alle principali strategie competitive delle imprese, alla capacità di analisi delle dinamiche dei mercati, alla gestione dei rapporti con la distribuzione e all'ottimizzazione delle tecniche di comunicazione. Il laureato potrà, pertanto, svolgere attività di consulenza all'internazionalizzazione delle imprese o attività di gestione delle imprese internazionali. Sarà, inoltre, in grado di occupare incarichi gestionali nelle aree afferenti al Marketing e di offrire consulenza di marketing alle imprese nelle fasi di lancio di nuovi prodotti, rivitalizzazione dei business, ingresso in nuovi mercati. Le competenze specifiche, maturate nell'ambito del marketing e dell'internazionalizzazione, possono consentire al laureato di svolgere la funzione di esperto dei processi di sviluppo e di competizione internazionale delle grandi imprese.

sbocchi occupazionali:
I laureati in questo corso di laurea magistrale potranno svolgere le seguenti funzioni specifiche all'interno dell'impresa: esperto di import/export, di gestione dei mercati esteri, di finanza internazionale, di marketing nel B2B e B2C, con specifico riferimento alle attività di sales management, channel management, lancio di
nuovi prodotti. Potranno, inoltre, svolgere attività professionale nel mondo della consulenza alle piccole e grandi imprese, sia con riferimento alla pianificazione e attuazione dei processi di internazionalizzazione, sia per la pianificazione e implementazione delle politiche di marketing

QUADRO A2.b — Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dellinformazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
4. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)

QUADRO A3.a — Conoscenze richieste per l'accesso

22/02/2018

Per una proficua frequenza del corso di laurea in marketing e management internazionale si richiede allo studente, qualunque sia la sede di provenienza e prescindendo dalla classe di conseguimento del titolo di primo livello, un'adeguata preparazione di base che deve prevedere almeno:

- Almeno 12 CFU nell'insieme dei settori SECS-S/01 a SECS- S/06 e da MAT/01 a MAT/09 dell'ambito disciplinare Statistico-Matematico

- Almeno 15 CFU nell'insieme dei settori s.s.d da SECS-P/01 a SECS-P/06 e SECS-P/12 dell'ambito Economico;

Giuridico
- Almeno 18 CFU nell'insieme dei settori s.s.d da IUS-01 a IUS-21 dell'ambito Aziendale;

-Almeno 33 CFU nell'insieme dei settori s.s.d da SECS-P/07 a SECS-P/11 e SECS-P/13 nell'abito Aziendale;

- Conoscenza di almeno una lingua straniera

Pdf inserito: visualizza

QUADRO A3 b	Modalità di ammissione

14/06/2018

Secondo il dettato del D.M. 270/04 i requisiti necessari all'accesso alle Lauree Magistrali sono di due tipi:
- requisiti curriculari
- adeguatezza della personale preparazione

Per essere ammessi al Corso di Laurea MeMI è richiesto il possesso della Laurea della seguente classe (o delle corrispondenti classi ex D.M. 509/99): L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale.

Nel caso di laurea in classi diverse, è necessario aver conseguito un numero minimo di Crediti Formativi Universitari in determinati Settori Scientifico-Disciplinari pari a:
- 33 CFU area aziendale (insieme dei settori s.s.d da SECS-P/07 a SECS-P/11 e SECS-P/13);
- 15 CFU area economica (insieme dei settori s.s.d da SECS-P/01 a SECS-P/06 e SECS-P/12);
- 18 CFU area giuridica (insieme dei settori s.s.d da IUS-01 a IUS-21);
- 12 CFU area statistico-matematica (insieme dei settori s.s.d da SECS-S/01 a SECS- S/06 e da MAT/01 a MAT/09).

Per l'accesso al Corso di laurea MeMI è, inoltre, necessario possedere conoscenze e competenze almeno di livello B1 in una delle seguenti lingue: Inglese, Francese o Spagnolo. Se nel corso di laurea di primo livello lo studente non ha superato un esame di almeno 6 Crediti Formativi Universitari (d'ora in poi CFU) nella lingua straniera o non è in possesso di una certificazione linguistica B1 rilasciata da enti accreditati, dovrà integrare i crediti attraverso la frequenza del laboratorio linguistico di ateneo (per un totale di 30 ore).
Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi possono essere acquisite con esami singoli nelle aree deficitarie, prima della verifica della adeguatezza della preparazione individuale. Il numero massimo di crediti riconoscibili è pari a 30.

L'ammissione al Corso di laurea MeMI prevede, inoltre, la valutazione individuale delle conoscenze richieste in ingresso. Una Commissione, nominata dal Direttore del Dipartimento su proposta del Consiglio di Corso di Studi, si occuperà di esaminare periodicamente il curriculum dei candidati per la valutazione individuale delle conoscenze richieste per l'accesso.

I laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea superiore a 94 possono procedere con l'immatricolazione.

Per i laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari, ma hanno un voto di laurea inferiore o uguale a 94, la Commissione provvederà a valutare l'adeguatezza della loro preparazione attraverso un colloquio. La Commissione, ove ne rilevi la necessità, può assegnare allo studente un tutor che lo guidi durante il primo anno del corso con azioni individuali mirate al suo proficuo inserimento nella Laurea Magistrale.

Le procedure per la candidatura e la valutazione sono spiegate nel bando e pubblicate sul sito della Scuola di Economia e Giurisprudenza al link:
http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/avvisi/240-valutazioni-ammissioni-corsi-di-laurea-magistrli

Il nullaosta all'immatricolazione sarà rilasciato mensilmente mediante pubblicazione sul sito di tre elenchi:

- degli ammessi in possesso di entrambi i requisiti richiesti (curriculari e di personale preparazione)
- degli ammessi in possesso dei soli requisiti curriculari che, in data successiva all'immatricolazione, saranno contattati per sostenere l'eventuale colloquio per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione
- dei non ammessi per mancanza dei requisiti curriculari.

Modalità di immatricolazione
Coloro che in possesso dei requisiti di cui innanzi hanno ottenuto il nullaosta all'immatricolazione, sono tenuti a presentare alla Segreteria Studenti, secondo le scadenze previste dal bando e pubblicate sulla pagina dell'Ateneo dedicata all'immatricolazione ai corsi di II livello, i seguenti documenti:
a) compilazione on-line della domanda di immatricolazione con inserimento dei dati anagrafici e titoli di studio sul sito https://uniparthenope.esse3.cineca.it una volta redatta l'istanza va salvata e stampata unitamente ai bollettini MAV on-line (I rata e tassa Regionale) da pagare presso un qualsiasi sportello bancario;
b) n. 1 fotografie formato tessera;
c) fotocopia del documento di identità personale;
d) quietanza di pagamento, a favore dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, della prima rata delle tasse di iscrizione pari ad 218,00 (importo fisso per tutti gli studenti). Il versamento deve avvenire mediante pagamento di bollettino MAV.
e) quietanza di pagamento, a favore della Regione Campania della tassa di diritto allo studio pari a 140,00 (importo fisso per tutti gli studenti). Il versamento deve avvenire mediante pagamento di bollettino MAV.

Tasse e contributi
L'ammontare delle tasse universitarie è calcolato sulla base dell'indicatore della Situazione Economica Equivalente. La I rata, uguale per tutti gli studenti e comprensiva dell'imposta di bollo corrisposta in modo virtuale, ammonta ad 16,00.

Link inserito:
https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/ammissioni-ed-immatricolazioni/avvisi-accesso-lauree-magistrali

QUADRO A4.a — Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

13/03/2018

Il corso di laurea magistrale in Marketing e Management Internazionale ha l'obiettivo formativo di sviluppare le conoscenze e le competenze legate alle attività internazionale delle imprese ed alle connesse problematiche di marketing, a livello operativo e a livello strategico. Il corso fornisce agli studenti una formazione manageriale avanzata su logiche, metodi e strumenti che manager, consulenti e imprenditori possono utilizzare in differenti contesti aziendali (piccola, media e grande impresa) con un focus specifico su marketing e internazionalizzazione. Il risultato è l'acquisizione delle conoscenze, nonché delle logiche, delle metodologie e degli strumenti per intraprendere una carriera manageriale in imprese industriali e commerciali, in organizzazioni pubbliche, in società di servizi e di consulenza, in centri di ricerca anche attraverso lo sviluppo di attitudini imprenditoriali riferibili all'innovazione e/o all'avvio di nuove imprese.
In particolare, il corso di studio permette allo studente di acquisire:
contenuti e teorie da diversi campi, che spaziano dall'economia e dal management alla statistica, giurisprudenza e tecnologia;
conoscenze e competenze che permettono di affontare le sfide dell'internazionalizzazione anche in mercati significativamente diversi da quelli familiari e di ricercare per essi le più appropriate politiche di marketing.
Il corso offre un portafoglio di modelli e tecniche che copre tutte le più importanti problematiche del management internazionale e le metodologie più avanzate del marketing e che potranno permettere ai laureati di avere accesso ad un'ampia gamma di opportunità occupazionali nelle multinazionali.
Ai fini indicati, si richiede l'acquisizione delle competenze necessarie in più aree disciplinari: economica, aziendale -con specifico riferimento al management e al marketing -, giuridica e quantitativa.
Durante il primo anno, il curriculum del corso di studi consente l'acquisizione di conoscenze avanzate negli ambiti disciplinari

aziendale (SECS-P/08, SECS-P10 e SECSP11) ed economico (SECS-P01 e SECS-P02), con specifico riferimento agli obiettivi del corso.
Al secondo anno il piano di studio prevede due percorsi formativi. Un primo percorso è focalizzato sulle problematiche che devono essere affrontate dai manager nelle scelte strategiche di internazionalizzazione; gli insegnamenti caratterizzanti e affini si focalizzano su problematiche quantitative di analisi di mercato (SECS-S/03), su discipline giuridiche (IUS/04 e IUS/13) e di management (SECS-P/08).
Il secondo percorso è finalizzato a sviluppare conoscenze avanzate di marketing (SECS-P/08) affiancate da insegnamenti di discipline statistiche (SECS-S03) e giuridiche (IUS/04 e IUS/14).
Sono previsti, inoltre, accertamenti sulle abilità linguistiche, un esame a scelta dello studente, uno stage in azienda per 3 CFU (o attività sostitutive) e la tesi finale, di tipo sperimentale, svolta sotto la guida di un docente relatore e di un docente correlatore.
Il focus sull'internazionalizzazione è avvalorato dai percorsi di double degree. Agli studenti del corso di laurea in Marketing e Management Internazionale è offerta, infatti, la possibilità di ottenere un doppio diploma, associando alla laurea magistrale italiana il diploma di Master in Marketing e Integrated Communication, per gli studenti del percorso Marketing, o il diploma di Master in International Business Economics and Management, per gli studenti del percorso Management, rilasciati dalla facoltà di Economia della Vilnius University, in Lituania. Il titolo doppio può essere ottenuto dagli studenti che, risultando in regola con gli esami del I anno e avendo maturato un'adeguata competenza linguistica, vengono selezionati per trascorrere il I semestre del II anno nell'Università di Vilnius. Gli studenti frequenteranno in inglese corsi avanzati di marketing, nel primo caso, e di management internazionale, nel secondo, e vedranno riconosciuti gli esami superati all'estero nel proprio percorso di studi. A seguito del superamento di tali esami e del completamento del proprio percorso, gli studenti avranno il doppio titolo.
Il corso, di durata biennale, comprende insegnamenti per un totale di 12 esami.
Link inserito:
http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/2-sieg/234-corso-di-laurea-magistrale-in-marketing-e-management-internazionale

QUADRO A4.b.1 R³D	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	La struttura del corso di studi favorisce l'acquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dell'analisi economica riferita al marketing e ai mercati internazionali. In particolare, lo studente matura la capacità di interpretare le logiche della competizione che le imprese attivano sui diversi mercati internazionali, di gestire in maniera efficace le leve del marketing, di interpretare e fronteggiare le differenze culturali e procedurali che facilitano i processi di internazionalizzazione delle imprese. Al termine del percorso, il laureato magistrale in Marketing e Management Internazionale avrà sviluppato: - conoscenze e competenze relative ai business model e alle fonti del vantaggio competitivo delle diverse tipologie di imprese internazionali; - conoscenze e competenze relative agli scenari competitivi globali e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati nazionali ed internazionali; - conoscenze e competenze relative ai comportamenti di acquisto e di consumo dei diversi target di consumatori; - conoscenze relative ai diversi strumenti operativi per interpretare le strutture e le dinamiche di funzionamento dei mercati; Le conoscenze e le capacità di comprensione elencate vengono sviluppate mediante lezioni frontali, testimonianze, discussioni di casi e project work. Le lezioni frontali di carattere teorico sono volte a trasferire i concetti di base e gli elementi conoscitivi essenziali delle diverse tematiche affrontate nell'ambito del percorso formativo. Tali lezioni vengono sistematicamente completate con lo studio di casi e le testimonianze di professionisti e esperti operativi delle varie materie al fine di aggiungere elementi conoscitivi provenienti dalla pratica applicazione dei modelli teorici. Il livello di comprensione raggiunto viene poi valutato mediante prove di autovalutazione somministrate agli studenti periodicamente, cui si aggiungono esercitazioni e prove intermedie di

	valutazione da parte del docente. Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene, principalmente, attraverso gli esami di profitto. Questi vengono organizzati, a seconda delle materie, in prove scritte e/o prove orali, elaborazione di progetti e presentazioni e rappresentano un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso. Al termine del percorso, la relazione finale rappresenta un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico, conducendo, il laureando verso un percorso di apprendimento autonomo sotto la supervisione di un docente relatore
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Il laureato in Marketing e Management Internazionale acquisisce: - competenze utili alla definizione di un piano strategico e di marketing per lo start-up e l'internazionalizzazione delle imprese; - capacità di dialogo e di interazione con portatori di culture differenti, in termini di credi, valori, comportamenti e pratiche manageriali; - capacità di ottimizzare i rapporti con organizzazioni e attori di ambiti competitivi, caratterizzati da regole anche molto diverse da quelle "familiari"; - capacità di gestire le diverse leve del marketing e comprendere le implicazioni sulla gestione delle stesse che derivano dalla globalizzazione dei mercati. Più in particolare, gli studenti del percorso marketing, acquisiranno la capacità di individuare i segmenti di mercato, gestire il posizionamento sui diversi mercati; definire le leve di marketing da utilizzare sui diversi mercati; gestire i canali di distribuzione e le politiche di brand, occuparsi della comunicazione e dell'integrazione tra online e offline. Gli studenti del percorso management, saranno, invece, in grado di analisi le opportunità e i rischi che derivano dall'ingresso in mercati esteri; selezionare le tecniche di copertura, pianificare il processo di ingresso e comprendere opportunità e limiti delle diverse modalità di ingresso; comprendere le problematiche connesse alla gestione delle a della modalità di ingresso. La capacità di applicare le conoscenze maturate viene raggiunto mediante un'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo che prevede le lezioni in aula corredate da esempi, esercitazioni, analisi di casi, testimonianze aziendali. Gli studenti sono inoltre supportati nel percorso di apprendimento dalla possibilità di avvalersi della piattaforma di e-learning per un contatto costante con i docenti e per la possibilità di ottenere materiali e partecipare alle discussioni anche qualora siano impossibilitati a seguire i corsi. L'applicazione delle conoscenze acquisite a livello teorico viene inoltre stimolata dall'uso negli insegnamenti che lo consentono degli strumenti e degli applicativi per l'elaborazione elettronica dei dati. Lo studente viene inoltre stimolato all'applicazione delle conoscenze acquisite attraverso la realizzazione di stage o altre attività integrative obbligatorie. Le verifiche del raggiungimento dei risultati di apprendimento avvengono principalmente attraverso esami scritti e/o orali, relazioni, esercitazioni, sviluppo di project work e discussioni di casi, utili per verificare che lo studente abbia acquisito un'adeguata padronanza nell'uso di strumenti, metodologie e una propria autonomia critica. Nel caso di stage e tirocini la verifica delle conoscenze e competenze acquisite avviene tramite la presentazione di una relazione sull'attività svolta da parte dello studente e del tutor aziendale.

QUADRO A4 b 2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Generica

Conoscenza e comprensione

La struttura del corso di studi favorisce l'acquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dell'analisi economica e della pianificazione strategica con riferimento al marketing e ai mercati internazionali.
In particolare, lo studente matura la capacità di interpretare le logiche della competizione che le imprese attivano sui diversi mercati internazionali, di gestire in maniera efficace le leve del marketing, di interpretare e fronteggiare le differenze culturali e procedurali che facilitano i processi di internazionalizzazione e di guidare i processi di innovazione delle imprese.
Tali conoscenze vengono sviluppate mediante lezioni frontali di carattere teorico volte a trasferire i concetti di base e gli elementi conoscitivi essenziali delle diverse tematiche affrontate nell'ambito del percorso formativo. Tali lezioni vengono sistematicamente completate con lo studio di casi e le testimonianze di professionisti e esperti operativi delle varie materie al fine di aggiungere elementi conoscitivi provenienti dalla pratica applicazione dei modelli teorici.
Il livello di comprensione raggiunto viene valutato mediante prove di autovalutazione somministrate agli studenti periodicamente e al termine di moduli monotematici dei singoli corsi, cui si aggiungono prove intermedie di valutazione da parte del docente. La piattaforma e-learning favorisce la partecipazione degli studenti non frequentanti e rappresenta per coloro che seguono regolarmente un ulteriore strumento di interazione con i docenti, di condivisione di materiale di attualità da analizzare e discutere in aula o attraverso la piattaforma, e di autovalutazione allorquando i docenti carichino anche prove di simulazione degli esami.
Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite. Gli esami di profitto, sia orali che scritti, alla fine di ogni corso rappresentano inoltre un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso. Gli esami scritti favoriscono lo sviluppo delle capacità comunicative legate alla formalizzazione e rappresentazione scritta delle conoscenze, mentre gli orali agevolano lo sviluppo di capacità comunicative legate all'esprimersi in pubblico e alla rivisitazione critica degli argomenti trattati.
La tesi finale, a completamento del percorso formativo, rappresenta un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico, conducendo, il laureando verso un percorso di apprendimento autonomo nel quale si sviluppano le capacità di giudicio delle fonti e dei dati, nonché la capacità di scegliere autonomamente il metodo per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di applicare le conoscenze maturate e di interpretare dinamiche di gestione e marketing viene raggiunta mediante un'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo che prevede le lezioni in aula corredate da esempi, esercitazioni, analisi di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo su project work specifici. Attraverso di essi saranno capaci di operare in modo critico, trovare soluzioni adeguate a problemi in diversi contesti e sviluppare metodologie di problemsolving.Gli studenti sono inoltre supportati nel percorso di apprendimento dalla possibilità di avvalersi della piattaforma di e-learning per un contatto costante con i docenti e per la possibilità di ottenere materiali e partecipare alle discussioni anche qualora siano impossibilitati a seguire i corsi. L'applicazione delle conoscenze acquisite a livello teorico viene inoltre stimolata dall'uso nei diversi insegnamenti degli strumenti e degli applicativi per l'elaborazione elettronica dei dati.Lo studente viene inoltre stimolato all'applicazione delle conoscenze acquisite attraverso la realizzazione di stage o altre attività integrative obbligatorie. Le verifiche finali consentiranno di accertare il conseguimento dell'obiettivo ed il taglio non nozionistico della didattica, permettendo che lo studente sia formato allapplicazione concreta delle conoscenze generali acquisite e alla rivisitazione critica di modelli e metodologie. Tale capacità, legata alla sfera della comunicazione e dell'autonomia di giudizio, viene, inoltre, coltivata durante il periodo di stage e lo studio e redazione della tesi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE url
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE url
ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA url

PROVA FINALE url
STAGE url

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Lo studente acquisirà una maggiore capacità di comprensione del marketing e del management, acquisendo conoscenze avanzate sulla gestione del brand e del retail, sull'interazione e la comunicazione interculturale e delle politiche di diversity management; sulla gestione finanziaria delle imprese internazionali e sulla gestione di modelli di business innovativi necessari a competere in maniera profittevole in scenari competitivi sempre più complessi. Il laureato in Marketing e Management Internazionale avrà la capacità di comprendere le scelte di marketing e i fattori che impattano sulle stesse; le dinamiche finanziare che possono impattare sulle scelte strategiche ed operative delle imprese internazionalizzate e l'opportunità di applicare idonei strumenti di copertura.

Nel curriculum marketing, il laureato maturerà conoscenze relative alla gestione avanzata del marketing off-line e online, alla gestione del brand e dei canali di distribuzione; alla pianificazione delle politiche di marketing. Con l'esame a scelta avrà, inoltre, la possibilità di sviluppare conoscenze sullo specifico settore della moda, realtà di rilievo nel panorama nazionale ed internazionale, o di sviluppare ulteriori conoscenze legate alla gestione dell'esperienza come leva del marketing.

Nel curriculum management, il laureato maturerà, invece, conoscenze specifiche sugli aspetti strategico-operativi delle imprese internazionalizzate e sui processi di sviluppo sui mercati esteri e la capacità di comprendere le problematiche legate al management e alla comunicazione interculturale. Attraverso gli esami a scelta, il laureato potrà sviluppare conoscenze specifiche legate ai network internazionali innovativi o alla gestione dei servizi

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare problemi di funzionamento e governo dei processi di marketing, della gestione del rapporto con il mercato nazionale e internazionale e della gestione finanziaria delle imprese internazionalizzate. Dovranno acquisire la capacità di organizzare, gestire ed analizzare i fattori che incidono sulle principali scelte strategiche delle imprese.
Al termine del percorso, il laureato in Marketing e Management Internazionale avrà sviluppato:
- la capacità di analizzare e gestire i processi di marketing;
- la capacità di pianificare la strategia di ingresso in un mercato estero;
- la capacità di coordinare e gestire team multiculturali;
- la capacità di negoziare e comunicare con attori di altri contesti;
- la capacità di gestire i canali di distribuzione;
- la capacità di pianificare e gestire politiche di brand;
- la capacità di pianificare azioni per ottimizzare il rapporto con i consumatori;
- la capacità di individuare gli strumenti finanziari più idonei alla gestione delle imprese internazionalizzate.

Durante il corso gli studenti sono chiamati ad applicare i modelli teorici presentati durante le lezioni a specifici casi concreti. L'elaborazione dei lavori di gruppo e l'analisi di casi facilità lo sviluppo della capacità di applicare le conoscenze maturate e favoriranno lo sviluppo delle capacità comunicative legate alla presentazione in gruppo e all'acquisizione di un vocabolario specifico, in italiano e in inglese. L'attività di ricerca di casi e informazioni favorirà, inoltre, lo sviluppo dell'autonomia di giudizio da parte degli studenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (I MODULO) *(modulo di BRAND AND RETAIL MANAGEMENT)* url
BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (II MODULO) *(modulo di BRAND AND RETAIL MANAGEMENT)* url
BUSINESS MODEL INNOVATION url
CROSS-CULTURAL MANAGEMENT url
GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI url
CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT url
DIGITAL MARKETING url
FASHION AND LUXURY MANAGEMENT url

BUSINESS ETHICS E CSR url
INTERNATIONAL INNOVATION NETWORKS url
INTERNATIONAL M&A url
INTERNATIONAL SERVICE MANAGEMENT url
EXPORT MANAGEMENT url

ICT NELLE ORGANIZZAZIONI url
MERCATI GLOBALI E PRODUZIONI AGROALIMENTARI url

Area economica

Conoscenza e comprensione

Lo studente acquisirà e approfondirà conoscenze e capacità di analisi ed interpretazione dei fenomeni economici che condizionano lo sviluppo delle imprese in campo internazionale, soffermandosi anche sugli aspetti legati allintegrazione dei mercati e alleconomia monetaria internazionale.
Più nello specifico, il laureato in Marketing e Management Internazionale avrà conoscenze sul mercato monetario internazionale e sarà in grado di comprendere i fenomeni economici internazionali, le dinamiche legate all'integrazione dei mercati e l'impatto dei fenomeni macro sulle scelte strategiche e operative.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare i fenomeni economici, comprendere gli effetti che essi possono avere sulla competizione internazionale e sulle scelte strategiche delle imprese. Dovranno essere, inoltre, in grado di applicare le conoscenze economiche nellanalisi e valutazione dei mercati obiettivo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE url
POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI url
ANALISI STRATEGICA PER LA POLITICA ECONOMICA url

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Lo studente acquisirà conoscenze e capacità di comprensione dei principi aspetti giuridici legati allinternazionalizzazione, nel percorso management internazionale, al marketing e alla concorrenza, nel percorso marketing, nonché le norme e dei principi che regolano lo sviluppo delle grandi imprese

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti avranno la capacità di applicare le conoscenze giuridiche alla comunicazione, al marketing e alla gestione delle attività internazionali. Saranno, inoltre, in grado di comprendere i collegamenti fra le norme e lapplicazione delle norme nei casi concreti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
DIRITTO COMUNITARIO DELLA CONCORRENZA (I MODULO) url
DIRITTO PER IL MARKETING url
DIRITTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE url
DIRITTO DELLE SOCIETA' url

Area Quantitativa

Conoscenza e comprensione

Lo studente acquisirà le conoscenze necessarie alla raccolta ed analisi dei dati utili allelaborazione delle scelte strategiche e allanalisi di mercato. Le conoscenze del primo tipo saranno approfondite nel percorso Management Internazionali, quelle del secondo tipo nel percorso Marketing.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze di analisi quantitativa allanalisi dei mercati, allelaborazione delle decisioni strategiche e delle scelte di marketing. In particolare lo studente saprà utilizzare e comprendere i diversi metodi statistici applicati al marketing dimpresa e i diversi sistemi di elaborazione dei dati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
METODI QUANTITATIVI PER LE ANALISI DI MERCATO url
MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA url

QUADRO A4.c R&D	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	Il laureato magistrale in Marketing e Management Internazionale: - conosce i problemi e le incertezze che caratterizzano l'ingresso nei mercati internazionali e la gestione delle attività di impresa in contesti culturalmente distanti e le competenze necessarie ad affrontare con successo tali processi; - conosce le problematiche e le sfide legate alla distribuzione internazionale dei prodotti e all'ottimizzazione delle politiche di marketing sui diversi mercati; - possiede conoscenze interdisciplinari che lo rendono capace di interpretare la situazione generale dell'impresa e di affrontare le sfide che l'internazionalizzazione pone con riferimento alle diverse aree funzionali e al marketing in particolare; - sa interpretare i processi di cambiamento e innovazione che caratterizzano il settore, e sa gestire ed eventualmente innovare l'assetto dei rapporti dell'impresa con l'esterno; - conosce la specificità dei problemi economici, finanziari e di apprendimento manageriale che caratterizzano le imprese internazionali. I singoli insegnamenti del corso stimolano la capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni, utili per sviluppare giudizi autonomi, in particolare nelle materie aziendali si stimola la capacità di raccolta, lettura e interpretazione delle informazioni necessarie per analizzare i comportamenti competitivi delle imprese che operano in mercati internazionali. L'autonomia di giudizio si concretizza nella capacità di maturare scelte gestionali originali utili a migliorare l'offerta delle imprese internazionalizzate. Queste capacità vengono sviluppate indirizzando lo studente alla soluzione pragmatica di problemi concreti mediante l'integrazione di conoscenze interdisciplinari, nel quadro di esercitazioni, seminari, lavori di gruppo e studi di casi. Questa autonomia si rafforza anche durante l'eventuale attività di stage e tirocinio e mediante l'attività assegnata dal docente relatore per la preparazione della prova finale, che richiede un approfondito lavoro di ricerca e la presentazione di spunti di originalità. Esercitazioni, elaborati personali e dissertazione finale rafforzano autonomia di decisione, di giudizio e di critica e l'acquisizione di tali capacità è verificata attraverso la valutazione dell'esito dei lavori, durante i singoli esami, e dell'elaborato finale.

Abilità comunicative	Il laureato in Marketing e Management Internazionale: - comprende e utilizza in modo efficace l'inglese scritto e orale, con padronanza del vocabolario tecnico-aziendale; - sa redigere con sintesi e chiarezza relazioni scritte riferibili a questioni tecniche collegate all'attuazione dei processi di internazionalizzazione e a delle scelte di marketing ed è in grado di comprendere e interpretare criticamente le relazioni redatte da altri; - sa svolgere presentazioni orali sistematiche ed efficaci, comunicando dati e proprie elaborazioni con chiarezza e trasparenza di metodi, ragionamenti e conoscenze, anche utilizzando supporti informatici e multimediali; - sa utilizzare un linguaggio efficace per audience differenti, sia specialisti sia non specialisti di contesti culturali differenti. Le capacità di comunicazione scritta e orale sono sviluppate nelle attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e la loro esposizione orale, e sono stimolate dal lavoro di gruppo previsto in molte attività formative. Le capacità di comunicazione scritta e orale in inglese sono sviluppate principalmente nello svolgimento delle attività formative in lingua inglese e relative verifiche, e anche nello studio di materiali in lingua previsto anche per le altre attività formative. Sono previste ampie modalità di verifica del raggiungimento delle abilità comunicative, inclusi colloqui, preparazione di elaborati scritti, discussione dei progetti, anche mediante l'ausilio di strumenti multimediali. Nelle attività di esercitazione in aula gli studenti sono incoraggiati ad intervenire pubblicamente per migliorare la propria capacità di formulare in modo chiaro e comprensibile quesiti e richieste di chiarimento su argomenti specifici. Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea.
Capacità di apprendimento	Il laureato magistrale in Marketing e Management Internazionale: - riconosce possibilità e limiti delle conoscenze disponibili, con riferimento sia ai campi di studio specifici delle distinte aree di attività aziendale, sia ai problemi della loro integrazione nell'unitaria gestione internazionale dell'impresa; - conosce le direzioni perseguite sia dalla ricerca scientifica sia dalla pratica più sofisticata nell'avanzamento delle conoscenze disponibili, ed è in grado di valutarle in modo critico svolgendo attività di studio e approfondimento in autonomia; - conosce i metodi di indagine ed è in grado di valutare in autonomia quali metodi di strumenti di analisi siano adatti alla risoluzione di specifici problemi decisionali e quali ulteriori percorsi di formazione siano appropriati per approfondire e aggiornare le proprie conoscenze. Ogni insegnamento del corso viene organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente sia con riferimento agli specifici ambiti del sapere che in maniera interdisciplinare, mettendo a sistema le conoscenze e competenze maturate nei diversi insegnamenti. Gli insegnamenti del primo anno, comuni ai due percorsi, forniscono allo studente le basi necessarie per completare la propria preparazione. Lo studente viene preparato a lavorare in ambito internazionale, a confrontarsi con portatori di credi e culture diverse, a comprendere le sfide da affrontare per una gestione ottimale del brand, della distribuzione e della finanza nell'impresa internazionale. Al secondo anno, lo studente sceglie tra il percorso management, nel quale acquisisce le competenze e conoscenze necessarie a decidere quali strumenti adottare e come applicare le conoscenze maturate nelle specifiche situazioni nelle quali le imprese si trovano a competere, e il percorso management, nel quale acquisisce padronanza degli strumenti utili a gestire con successo le attività in mercati distanti e ad analizzare opportunità e rischi dei mercati esteri. L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, anche mediante strumenti internet based (chat e forum) consente, inoltre, di verificare le principali

difficoltà di apprendimento legate e offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio. Ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con i percorsi di terzo livello.

QUADRO A5.a — Caratteristiche della prova finale

R^aD

27/02/2015

La prova finale, che comporta l'acquisizione di quindici CFU e da sostenere in seduta pubblica con una Commissione interdisciplinare di docenti, consiste nella presentazione e discussione di una tesi curata dallo studente sotto la supervisione di un relatore. La prova è rivolta ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente.
Nello specifico, l'elaborato scritto a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in:
- un approfondimento di una o più delle problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage;
- un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studi, corredata da un opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali.
Gli standard applicabili per la stesura della prova finale da parte dello studente e per la valutazione della prova stessa saranno definiti nell'ambito del regolamento didattico del Dipartimento di afferenza del corso di studio.
Per gli studenti della Parthenope che partecipano al percorso di double degree, l'elaborato di tesi dovrà essere scritto e discusso in lingua inglese e saranno invitati in commissione d'esame colleghi dell'Università di Vilnius. Allo stesso modo, gli studenti di Vilnius che partecipano al DD completeranno il loro percorso con un elaborato in lingua inglese e alla commissione di esame parteciperanno colleghi del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università Parthenope.

QUADRO A5 b — Modalità di svolgimento della prova finale

04/06/2018

Superati almeno 60 crediti, lo studente può richiedere la tesi secondo le procedure indicate nella guida. Il tempo minimo che deve decorrere tra richiesta e discussione della tesi è di sei mesi. Nell'elaborato, lo studente approfondisce l'argomento definito con il relatore, approfondisce la letteratura sul tema prescelto e, a seconda della materia nella quale sviluppa l'elaborato, realizza un'analisi che contribuisca a sviluppare conoscenza sul tema o a verificare o confutare le argomentazioni teoriche. La metodologia di analisi dipende dall'oggetto della tesi.
Lo studente e il relatore si incontrano periodicamente durante l'elaborazione della tesi per la quale è prevista anche un correlatore.
Ultimata la tesi, lo studente discute il proprio elaborato dinanzi ad una commissione di almeno sette docenti che, a seconda da della qualità del lavoro e della presentazione, attribuiranno al candidato un punteggio che va da zero a sette punti. Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate nel Regolamento del Corso di laurea e il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma della valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti. Per la lode è richiesta l'unanimità della commissione.
Gli studenti che partecipano ai programmi di Double Degree possono produrre parte del lavoro di tesi in Lituania e lo discutono dinanzi a una commissione. La tesi viene poi approfondita e completata per essere discussa in Italia secondo le modalità previste per gli altri studenti.

Le informazioni relative alle procedure da seguire sono rese pubbliche sul sito esse3 di Ateneo
Link inserito: https://uniparthenope.esse3.cineca.it

QUADRO B1	Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Regolamento didattico

Link: http://www.siegi.uniparthenope.it

QUADRO B2 a	Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/orario-lezioni

QUADRO B2 b	Calendario degli esami di profitto

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici

QUADRO B2 c	Calendario sessioni della Prova finale

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici

QUADRO B3	Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
		Anno di	BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (I	RISITANO				

1.	SECS-P/08	corso 1	MODULO) *(modulo di BRAND AND RETAIL MANAGEMENT)* link	MARCELLO	RU	6	48	
2.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (II MODULO) *(modulo di BRAND AND RETAIL MANAGEMENT)* link	POPOLI PAOLO	PA	6	48	
3.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BUSINESS MODEL INNOVATION link	SIMONI MICHELE	PO	9	72	
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CROSS-CULTURAL MANAGEMENT link	CANNAVALE CHIARA	PA	9	72	
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE link	MARSELLI RICCARDO	PO	9	72	
6.	SECS-P/11	Anno di corso 1	GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	BATTAGLIA FRANCESCA	RU	6	48	
7.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI link			6	48	
8.	L-LIN/04	Anno di corso 2	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE link			6	48	
9.	L-LIN/12	Anno di corso 2	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE link			6	48	
10.	L-LIN/07	Anno di corso 2	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA link			6	48	
11.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ANALISI STRATEGICA PER LA POLITICA ECONOMICA link			9	90	
12.	SECS-P/08	Anno di corso 2	BUSINESS ETHICS E CSR link			6	48	
13.	SECS-P/08	Anno di corso	CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT link			6	48	

		2			
14.	SECS-P/08	Anno di corso 2	DIGITAL MARKETING link	9	72
15.	IUS/14	Anno di corso 2	DIRITTO COMUNITARIO DELLA CONCORRENZA (I MODULO) link	6	48
16.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE link	6	48
17.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DELLE SOCIETA' link	6	48
18.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO PER IL MARKETING link	6	48
19.	SECS-P/08	Anno di corso 2	EXPORT MANAGEMENT link	9	72
20.	SECS-P/08	Anno di corso 2	FASHION AND LUXURY MANAGEMENT link	6	48
21.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ICT NELLE ORGANIZZAZIONI link	9	72
22.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL INNOVATION NETWORKS link	9	72
23.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL M&A link	6	48
24.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL SERVICE MANAGEMENT link	9	72
25.	AGR/01	Anno di corso 2	MERCATI GLOBALI E PRODUZIONI AGROALIMENTARI link	9	72

26.	SECS-S/03	Anno di corso 2	METODI QUANTITATIVI PER LE ANALISI DI MERCATO link	9	72
27.	SECS-S/03	Anno di corso 2	MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA link	9	72

QUADRO B4	Aule

Link inserito: https://www.uniparthenope.it/accordi_universita/sede-palazzo-pacanowski
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4	Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4	Sale Studio

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4	Biblioteche

Link inserito: https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/biblioteca

QUADRO B5	Orientamento in ingresso

06/06/2018

Orientamento in ingresso
L'orientamento in ingresso riguarda prevalentemente l'organizzazione di giornate di orientamento ed open day dedicate ai laureandi delle lauree triennali L/18 e ai laureandi dei principali Atenei campani. Per quanto riguarda la presentazione dei corsi ai

laureandi, questa avviene sia attraverso interventi in aula, sia attraverso Testimonial day e giornate di orientamento sulle Magistrali presenti nella Scuola di Economia e Giurisprudenza.
In generale, le attività sono organizzate in collaborazione con il Centro di orientamento e Tutorato e riguardano anche la partecipazione a manifestazioni utili ad accrescere la visibilità e la conoscenza del corso di laurea in Marketing e Management Internazionale. Durante le giornate di orientamento vengono illustrate anche le iniziative atte a migliorare il livello di internazionalizzazione del corso, elemento questo fortemente richiesto dagli studenti che considerano la partecipazione a percorsi di studio internazionali e le esperienze all'estero come un elemento importante di differenziazione del proprio curriculum.

Descrizione link: Ufficio Orientamento e Tutorato
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it

QUADRO B5	Orientamento e tutorato in itinere

12/06/2017

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere offre informativa, supporto ed assistenza a tutti gli studenti iscritti al corso di studio. In particolare, i servizi posti in essere riguardano la divulgazione delle informazioni, l'accoglienza, il supporto e il tutorato.

L'attività di supporto e tutorato prevede: un rapporto continuo con i docenti e la possibilità di avvalersi del supporto di studenti tutor che aiutano nel reperire informazioni e nel superare eventuali barriere all'apprendimento; la valutazione delle capacità acquisite nel percorso di studi, nonché informazione e monitoraggio per gli organi accademici sui percorsi di studio in relazione ai fenomeni di abbandono e di prolungamento degli studi; l'affiancamento individuale per favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti che incontrano difficoltà o provano disagio; il supporto, da parte dei docenti, nell'organizzazione di tirocini formativi e corsi (ad esempio, di lingue, di aggiornamento e formazione di base in matematica ed informatica) per integrare le competenze specialistiche di settore.

Le attività di orientamento e tutorato in itinere sono, inoltre, finalizzate ad elevare la propensione all'internazionalizzazione degli studenti, illustrando le opportunità connesse ai periodi di mobilità internazionale e al double degree. Particolare aiuto è offerto dai tutor individuati per ciascun corso, dai referenti delle sedi Erasmus e dal referente ErasmusPlus.

Descrizione link: Ufficio Servizi orientamento e Tutorato
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/orientamento-in-itinere

QUADRO B5	Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

13/06/2018

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, di concerto con l'Ufficio Placement dell'Ateneo, promuove attività di tirocinio e stage dei propri studenti prezzo aziende e istituzioni esterne. In collaborazione con l'AIESEC vengono organizzati tirocini all'estero.

Al fine di incentivare lo svolgimento dei tirocini sia curriculari che extracurriculari da parte dei nostri studenti e laureati all'estero, l'Ufficio Placement ha previsto, a partire dall'anno in corso, la costituzione di un apposito fondo con risorse finanziarie del Placement (ottenute attraverso la nostra partecipazione ai Progetti Fixo) destinato alla contribuzione delle spese di viaggio e/o di alloggio per gli studenti/laureati che intendano svolgere tirocini all'estero o fuori dalla regione Campania. Il contributo è erogato a

sportello, in forma di rimborso spese adeguatamente documentate, fino ad esaurimento dei fondi destinati al finanziamento di quest'azione, commisurati per l'anno 2018 ad Euro 30.000. Possono accedere al finanziamento gli studenti e i laureati con un valore dell'indicatore ISEE non superiore ad Euro 50.000, in misura differenziata in funzione della fascia di appartenenza, come dai prospetti che seguono.

Descrizione link: Ufficio Placement
Link inserito: http://placement.uniparthenope.it

QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Schema riassuntivo sedi partner

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha attivato una serie di Erasmus Agreement con Università estere. Il numero degli accordi Erasmus è aumentato a 12 e ad essi si aggiunge la possibilità per gli studenti di entrambi i curricula di completare la propria preparazione con un percorso di Double Degree (DD) con Vilnius.
Per gli studenti del percorso marketing il programma coinvolge gli studenti iscritti al CdS in Marketing e Management Internazionale (Università Parthenope) e gli studenti iscritti al Master Degree in Marketing and Integrated Communication (università di Vilnius). L'accordo prevede che gli studenti di Vilnius trascorrano il II semestre del secondo anno a Napoli, sostenendo i seguenti esami: Customer experience management (6 CFU); International Monetary Economics (9 CFU); International Financial Management (6 CFU); UE competition law (I modulo) (6 CFU); Project Work (3CFU). In tal modo essi completeranno i crediti previsti per il conseguimento della Laurea magistrale nel rispetto dei limiti di legge previsti dall'ordinamento italiano per la classe LM-77.
Gli studenti italiani interessati al DD dovranno, invece, trascorrere il I semestre del secondo anno a Vilnius e sostenere i seguenti esami: Business Application of Marketing Research (5 CFU); Statistical Data Analysis Research Data (5 CFU); Marketing Management in B2B case (5 CFU); 1 elective course (5 CFU) between International E-commerce and E-marketing e Marketing Specifics in Selected Sectors; Final Master Thesis (10 CFU). Il numero di studenti previsto in scambio è pari a un massimo di 5.
Per gli studenti del percorso management, l'accordo prevede che gli studenti italiani sostengano a Vilnius i seguenti esami da 5 cfu ciascuno: Research Methods, Globalisation, Economics of European Integration, International Business Strategy, International Project Management, EU Competition Law. Gli studenti di Vilnius dovranno invece sostenere gli esami: EU Competition Law o, in alternativa per coloro che l'avessero sostenuto a Vilnius, l'esame di International M&A o Business Thics and CSR; International Financial Management, Statistical Analysis of Research Data, e un esame a scelta tra International Innovation networks e International Service Management

Il Double Degree non solo costituisce un'opportunità importante per gli studenti meritevoli che, una volta selezionati, trascorreranno il III semestre di studi in Lituania e che conorreranno all'ottenimento del doppio titolo (Laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale e Master Degree in Marketing e Integrated Communication nel primo caso; Laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale e Master Degree in International Business Economics and Management nel secondo), ma anche per gli studenti che restando in Italia accoglieranno i colleghi lituani e avranno, comunque, la possibilità di frequentare con questi ultimi i corsi in lingua inglese.

Va, inoltre, sottolineato che gli studenti del corso di studi hanno accolto con piacere la proposta di alcuni docenti di svolgere parte del corso in lingua inglese anche al fine di accogliere gli studenti Erasmus e favorire una maggiore integrazione degli stessi. Alcuni studenti hanno, inoltre, richiesto di svolgere anche l'esame in lingua inglese e, in percentuale, tale opzione ha riguardato il 40% dei frequentanti. Sebbene parziale, in quanto limitato ad un ristretto numero di insegnamenti, tale dato è positivo ed incoraggiante e dovrebbe spingere a riflettere sulla necessità di incrementare il numero di attività in lingua inglese, anche al fine di formare un laureato magistrale effettivamente pronto per gli scenari internazionali cui è candidato.

Con riferimento all'Erasmus Plus, la mobilità è gestita, a livello di Ateneo, dall'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica. Collabora, inoltre, all'accoglienza degli studenti stranieri, all'espletamento delle pratiche necessarie per il sostenimento degli esami, alle selezioni e accettazioni, la Segreteria Didattica del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi.

Riguardo al numero di studenti in mobilità, l'Ufficoo ha fornito solo i dati relativi al 2016-2017 e gli outgoing sono stati 25 studenti, di cui 10 al I semestre e 15 al II semestre e gli incoming 14 studenti, di cui 8 al I semestre e 6 al II semestre.
Allo stato risultano, inoltre, concluse le selezioni per le partenze dell'anno prossimo con l'allocazione di tutti i posti disponibili.

Per il DD, invece, tre studenti hanno superato il semestre a Vilnius e stanno attualmente completando la tesi in Italia e uno studente di Vilnius sta completando il percorso in Parthenope.

Descrizione link: Sito di management - dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
Link inserito: http://www.management.uniparthenope.it

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Lituania	Vilnius University		20/02/2015	solo italiano

QUADRO B5 — Accompagnamento al lavoro

Le attività sono svolte dall'Ufficio Placement e possono essere costantemente monitorate collegandosi alla pagina web dello stesso, dove sono pubblicate anche le informazioni ai recruiting day organizzati o in programmazione.

Nell'anno 2017 sono state stipulate 121 nuove Convenzioni tra l'Università Parthenope e Aziende ed Enti per lo svolgimento di tirocini, 91 di queste sono curriculari e 21 extracurriculari.
Nell'anno 2018 ne sono state stipulate 60 curriculari e 13 extracurriculari e sono stati attivati 178 Tirocini Curriculari e 13 Tirocini extra curriculari.

Nello specifico per quanto concerne il corso di Marketing e Management Internazionale, nel periodo ottobre 2016 ottobre 2017 sono stati registrati 15 tirocini curricolari e 7 tirocini extracurricolari. L'anno successivo il totale dei tirocini equivale a 15 di cui 11 curricolari e 4 extracurricolari.

L'attività dell'ufficio si sostanzia anche nell'organizzazione di recruitong day e di seguito vengono riportati i più recenti:
Recruiting Day "Lipari Consulting"_10 e 11 maggio 2018
Recruiting Day "BNP Paribas" - 13 aprile 2018
Recruiting Day "Cattolica Assicurazioni" - 23 marzo 2018
Recruiting Day con l'Unione delle Imprese Campane 09 marzo 2018
Recruiting Day - Lipari consulting 13 Giugno

Per gli studenti del CdS in Marketing e Management Internazionale, il Consiglio del CdS ha incentivato gli incontri Executives' Corner, tra studenti e dirigenti di grandi imprese, al fine di favorire la diffusione delle opportunità che emergono nel mercato del lavoro. Ha promosso, inoltre, la partecipazione degli studenti ai Testimonial Day e ai diversi seminari organizzati per introdurre meglio i futuri laureati ad ambiti professionali specifici.

Descrizione link: Ufficio Placement
Link inserito: http://placement.uniparthenope.it/
Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Attivit svolte dall'Ufficio Placement nel periodo di competenza

QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

12/06/2017

Al fine di preparare meglio i propri studenti, il CdS ha, inoltre, intensificato i rapporti con l'ICE e accolto alcuni suggerimenti importanti che hanno portato ad una leggera revisione del percorso formativo.

Gli studenti del corso di studi hanno, inoltre, avuto l'opportunità di partecipare all'ios foundation program (http://www.iosdeveloperacademy.uniparthenope.it/)

QUADRO B6 | Opinioni studenti

14/09/2017

Le informazioni riportate nel PDF allegato sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo sulla base dei questionari di valutazione somministrati agli studenti frequentanti gli insegnamenti del corso di studio di II livello in Marketing e Management Internazionale durante l'a.a. 2016/2017.
I questionari compilati on-line dagli studenti sono 1137, contro i 1640 dello stesso periodo del precedente anno accademico. Tutti gli studenti sono obbligati a redigere il questionario all'atto della prima prenotazione ad ogni esame e il questionario distingue tra studenti frequentanti e studenti non frequentanti. Il numero di risposte nettamente inferiore ad alcune domande deriva proprio da tale differenza.
Stando ai dati, il 62,71% dei questionari è stato redatto da studenti frequentanti, percentuale in calo rispetto all'anno precedente, ma comunque elevata se si considera il numero di studenti che lavorano. Un dato su cui riflettere deriva dalla percentuale di questionari da cui emerge una difficoltà di frequentare le lezioni dovuta alla necessità di seguire altri insegnamenti. Tale dato evidenzia un problema organizzativo che gli sforzi compiuti nell'ultimo anno in termini di organizzazione, e l'adesione alla Scuola di Economia e Giurisprudenza, dovrebbero aver, almeno in parte, risolto per l'anno accademico in corso.

Gli studenti appaiono soddisfatti. Da più dell'80% dei questionari emerge che gli studenti sono interessati agli argomenti trattati nel corso e con percentuali vicine e al 90% i questionari evidenziano soddisfazione degli studenti in rapporto alla qualità e all'organizzazione della docenza, al carico didattico e alla capacità dei docenti di stimolare gli studenti. Anche dal punto di vista dell'organizzazione e della comunicazione, le percentuali di gradimento sono elevate e in più del 70% dei questionari, gli studenti dichiarano che le competenze pregresse sono adeguate al programma degli insegnamenti.

Tra i suggerimenti degli studenti, il 19% dei questionari evidenzia l'indicazione di alleggerire il carico didattico complessivo, il 15% di prevedere prove intermedie. Percentuali ancor più basse sottolineano la necessità di fornire più conoscenze di base, fornire in anticipo il materiale didattico e migliorarne la qualità. Nell'interpretazione degli ultimi dati, occorre tener presente che gli studenti devono obbligatoriamente segnare almeno un'opzione per completare il questionario e prenotare l'esame e che non è previsto l'opzione altro.

Descrizione link: Rilevazioni studenti
Link inserito: http://offerta.uniparthenope.it/questionari/QST_riservata.asp
Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Report questionari

QUADRO B7	Opinioni dei laureati

14/09/2017

Le informazioni riportate sono tratte dal Rapporto Alma Laurea 2016. Il collettivo selezionato è formato da 245 laureati, di cui 219 (89,4%) hanno risposto al questionario, di cui 51,4%donne, e l'età media dei laureati è pari a 26,9 anni. Solo il 16,7% del collettivo si è laureato entro i 24 anni, mentre il 42,9% risulta essersi laureato entro il 26. Il 78,8% del collettivo viene dalla provincia di Napoli, dato in leggera diminuzione rispetto al 2015 (84,8%). A questa percentuale si aggiunge un 18,4% di altre province della regione Campania , testimoniando il carattere ancora fortemente locale del corso. L'80,4% dei laureati del corso ha conseguito anche il Diploma in Campania, con una prevalenza di maturità scientifiche rispetto a diplomi di altro tipo (45,3%). Questo dato rafforza la necessità di lavorare sull'internazionalizzazione in modo da offrire agli studenti l'opportunità di fare esperienze all'estero e ampliare i propri orizzonti.
I giudizi sull'esperienza universitaria sono positivi. Quasi la totalità degli intervistati si dichiara soddisfatto del corso (il 51% risponde decisamente si; il 42,9% più si che no), del rapporto con i docenti e con gli studenti, delle aule, delle postazioni informatiche. Le attrezzature per altre attività didattiche ricevono un giudizio meno positivo, in quanto solo il 20% dichiara che sono sempre o quasi sempre adeguate. Il giudizo sul carico di studio è positivo (il 37% risponde decisamente si; il 53,4% più si che no) e il 77,3% dichiara che si iscriverebbe allo stesso corso nello stesso Ateneo. Il 31,5% dei Laureati intende proseguire gli studi e la scelta più frequente è quella del Master Universitario.

Per il 60,3% del collettivo la scelta del corso è stata determinata da fattori sia culturali che professionalizzanti e il voto medio di laurea si conferma attorno al 107 con il 71,8% dei laureati che termina in corso. Il 61,2% degli intervistati ha frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti e, purtroppo, il 90% degli stessi risulta non aver fatto esperienze all'estero. Solo l8,2& degli studenti ha usufruito di borse Erasmus e di questi quasi tutti hanno superato esami all'estero. Il dato sugli Erasmus sconta il numero di sedi ancora limitato, ma anche la preferenza degli studenti a velocizzare il percorso piuttosto che arricchirlo con esperienze all'estero.
Un ulteriore dato su cui riflettere è rappresentato dal numero limitato di tirocini: solo il 23,3% dichiara svolto tirocini o stage e nel 16,4% si tratta di attività dio lavoro successivamente riconosciute dal corso. Entrambi i dati evidenziano la necessità che gli Uffici di Ateneo, Lingue e Internazionalizzazione per l'Erasmus, Placement per i tirocini, incrementino il numero di opportunità a

disposizione degli studenti e lavorino anche per una più efficace comunicazione delle opportunità esistenti.
Il 74,4% degli intervistati dichiara di aver svolto esperienze di lavoro prima della laurea, ma solo il 22,8 % dichiara di aver fatto esperienze coerenti con la propriia formazione.

Il 56,6% del collettivo dichiara che i propri genitori hanno un titolo di scuola media superiore, mentre, dato in diminuzione rispetto al passato, il 21% dichiara che i propri genitori hanno un titolo inferiore. Il 52,7% dichiara di essersi iscritto regolarmente o entro un anno, ma c'è ancora un 47,3% che dichiara di essersi iscritto con 2 o più anni di ritardo, dato che risulta coerente con l'età media elevata dei laureati intervistati.

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Report Almalaurea

QUADRO C1	Dati di ingresso, di percorso e di uscita

22/09/2017

Le informazioni riportate nel pdf allegato sono state fornite dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo e fanno riferimento al corso di studio di II livello in Marketing e Management Internazionale, anno 2016. Dall'esame delle tabelle, si evince che il numero degli studenti iscritti nell'a.a. 2016-2017 è pari a 286 (pressoché in linea con l'anno 2015). Gli studenti fuori corso sono 33, di cui 32 al primo anno. Il dato è in aumento, ma ciò è dovuto alla recente costituzione del corso che non permetteva di avere fuori corso gli anni precedenti. Pur essendo limitato, tale dato deve, comunque, indurre il CdS a riflettere sulle azioni necessarie ad evitare che la percentuale di studenti fuori corso cresca nel tempo.
Guardando nello specifico agli immatricolati, il numero è aumentato, passando da 131 del 2015 a 146 del 2016. Il numero degli immatricolati con voto di laurea superiore a 100 è aumentato. Leggermente aumentata risulta anche la capacità di attrazione di studenti provenienti da altre regioni del Sud d'Italia, capacità che, tuttavia, risulta ancora limitata. La maggior parte degli studenti proviene dalla Campania e il 70% dallo stesso Ateneo.
Riguardo agli abbandoni, quelli al primo anno sono in diminuzione, mentre i dati del secondo anno non sono allo stato indicativi a causa di sistemi di rilevazione. Essendo il corso biennale, infatti, tale dato potrebbe non distinguere tra abbandoni reali e laureati.

Riguardo ai laureati, il numero è crescente e i dati del 2017, ancora non concluso, confermano il trend positivo. Riguardo alla distribuzione per voto di laurea, il numero di studenti che si laurea con un voto elevato, superiore al 105 è aumentata e la metà dei laureati 2017 conclude il percorso con il massimo dei voti e la lode. Questo dato, da un lato rispecchia la migliore preparazione di base degli iscritti che arrivano con voti della triennale migliori rispetto al passato, ma, dall'altro, ha indotto il CdS a riflettere sul sistema di premialità previsto per il voto di Laurea e a proporre alla Scuola di Economia e Giurisprudenza che tale sistema venga rivisto per evitare vioti di laurea troppo distanti dalla media ottenuta con gli esami di profitto.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Dati iscritti, immatricolati e laureati

QUADRO C2	Efficacia Esterna

21/09/2017

I dati sull'occupazione elaborati da Alma Laurea sono elaborati su un collettivo di 33 laureati, di cui 26 hanno risposto al questionario, evidenziando un tasso di risposta del 78,8%. Il numero limitato dei laureati è dovuto alla recente istituzione del corso.
Il collettivo è non ha una forte prevalenza di genere. Il 57,6% è rappresentato da donne e il 42,4% da uomini, con una leggera prevalenza delle prime. L'età media dei laureati è di 27 anni ed il voto medio di laurea è 107,9. La durata media degli studi è confermata a tre anni.
Il 57,7% dei laureati intervistati ha frequentato almeno un'attività di formazione post-laurea, ma solo il 23,1% dichiara di aver svolto uno stage. Tale dato evidenzia la necessità di incrementare le attività dell'Ufficio Placement e di sensibilizzare

maggiormente gli studenti verso l'opportunità che stage e tirocini rappresentano.L'11,5% dichiara di aver seguito attività di praticantato la stessa percentuale dichiara di aver seguito corsi di formazione professionale.
Riguardo alla situazione occupazionale, solo il 38,5% dei laureati lavora, mentre il 53,8% non lavora, ma cerca. Il 30,8%, pur non lavorando attualmente, ha lavorato dopo la laurea. Anche in questo caso, i dati evidenziano la necessità di un'azione forte da parte dell'ufficio placement. Dei laureati occupati, il 20% continua il lavoro iniziato prima di iscriversi alla magistrale, un altro 20% prosegue il lavoro iniziato durante la laurea magistrale e il 40% ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale. Il 40% ha un impiego a tempo indeterminato e il part-time risulta diffuso nel 50% dei casi. Il 90% dei laureati occupati ha trovato impiego nel settore dei servizi e in imprese private, tutte localizzate al Sud.
Il 25% del campione ha dichiarato di aver riscontrato un miglioramento del lavoro dovuto alla laurea, mentre tutti hanno dichiarato che il lavoro ha contribuito al miglioramento delle proprie competenze professionali. Il 60% ha dichiarato che la formazione ricevuta è molto adeguata al lavoro svolto e il 66,6% che è efficace.
Il dato sull'elevata percentuale di laureati che non lavora è mitigato dal fatto che il 100% degli intervistati che non lavora e non cerca dichiara di essere impiegato in attività di studio

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Dati AlmaLaurea

QUADRO C3	Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

21/09/2017

I commenti sono elaborati sulla base dei dati trasferiti dall'Ufficio Placement. Purtroppo il numero di stage e tirocini è decisamente basso: risultano solo 4 stage curriculari e nessun tirocinio extracurriculare.
L'Ufficio ha raccolto i questionari sulla soddisfazione delle aziende che hanno avuto studenti in stage e, sebbene limitatissimo, il dato evidenzia un buon grado di soddisfazione degli ospitanti. Solo in un caso i giudizi sono stati meno positivi e ciò è avvenuto in relazione alla durata dello stage e all'adeguatezza della preparazione del tirocinante.
E' fondamentale che vengano incrementate le opportunità di stage ed anche che vengano sensibilizzati gli studenti sull'opportunità di usufruire di tale occasione per completare il proprio percorso formativo.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Dati Ufficio Placement

QUADRO D1	Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

21/05/2018

Obiettivi principali del sistema Assicurazione di Qualità di Ateneo sono:
garantire che la qualità della didattica sia ben documentata, verificabile e valutabile;
facilitare l'accesso alle informazioni, rendendole chiare e comprensibili a studenti, famiglie ed esponenti del mondo del lavoro;
favorire la partecipazione attiva di tutte le componenti al processo di assicurazione di qualità dei Corsi di Studio finalizzato al miglioramento continuo.
I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono:
1. il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i referenti per la SUA-RD e la Terza Missione. Compito del PQA è di promuovere il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione
2. il Consiglio di Dipartimento che
a. approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici;
b. approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal CdS , verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
c. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica;
3. il Coordinatore di Corso di Studio che
a. interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
b. indica il referente per la compilazione della banca dati SUA;
c. è il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;
d. assicura che il Rapporto del Riesame sia redatto e caricato nella SUA del CdS e che sia inviato al PQA ed al Nucleo di Valutazione;
e. interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico;
4. il Consiglio di Corso di Studio che
a. predispone il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula , piani di studio)
b. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;
5. la Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) che
a. entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione secondo quanto previsto dalla linea guida AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, per la successiva trasmissione all'ANVUR;
b. verifica che al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studi negli anni successivi;
6. il Nucleo di Valutazione (NdV) che effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo attraverso la propria relazione annuale; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione dei RAR e di quanto descritto nel rapporto di riesame nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ. Tale relazione è inviata al Presidio di Qualità ed all'ANVUR.
7. Uffici Affari Generali e di Supporto al Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnicoamministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità
8. Il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione che deliberano in merito alle proposte di AQ del Presidio della Qualità

Descrizione link: Sito di Ateneo
Link inserito: https://www.uniparthenope.it/ateneo/assicurazione-della-qualita

QUADRO D2	Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

04/06/2018

L' organizzazione della qualità del corso in Marketing e Management Internazionale è gestita dal Coordinatore del Corso di Studio, prof.ssa Cannavale, dai proff. Popol, Rivieccio e Bassano coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Referente della Qualità di Ateneo.

Il Gruppo di Gestione AQ è impegnato monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento da sottoporre al CdS.
In particolare:
1) Collabora con il Coordinatore del CdS alla redazione dei quadri della SUA.
2) Richiede ai docenti le schede descrittive degli insegnamenti (secondo le indicazioni fornite dal Presidio) per verificarne la completezza e la coerenza con i risultati di apprendimento attesi dal corso.
3) Verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano tempestivamente inserite dai docenti nelle modalità richieste in esse3, per renderli fruibili dagli studenti.
5) Monitora che vengano attuati gli idonei correttivi per le criticità emerse dalle Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e dal rapporto di Riesame ciclico.

I membri del Gruppo di Gestione AQ sono anche membri del Gruppo di Riesame, cui partecipano anche il prof. Claudio Porzio, Direttore del DISAQ, e un rappresentante eletto dagli studenti. Il gruppo si riunisce periodicamente per monitorare la soddisfazione degli studenti e organizzare le azioni necessarie ad incrementare la qualità del corso anche alla luce di quanto emerge nelle relazioni delle commissioni paritetiche e dal confronto con le parti sociali.

Il docente del CdS designato per la Commissione Paritetica è la prof.ssa Adele Parmentola.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Documento di gestione del CdS

QUADRO D3	Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

21/05/2018

Alla luce delle scadenze note a maggio 2018, la programmazione delle attività del CdS è la seguente.

Giugno Settembre 2018:
Il Coordinatore CdS collabora con l'Ufficio di Supporto alla Didattica (Ufficio della Scuola), alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e orari delle attività formativa del I semestre, del calendario degli esami e delle sessioni della prova finale.
Il Gruppo di Gestione AQ elabora i dati e le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA programmati da calendario per la fine di settembre, su opinioni degli studenti e dei laureati e sui risultati della formazione.
Il Gruppo del Riesame procede alla stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e del rapporto di Riesame ciclico (se previsto), in continua collaborazione ed interazione con il CdS e tenendo conto di quanto evidenziato nel Rapporto della Commissione Paritetica.
Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA e procede alla discussione e approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (e se predisposto del Riesame ciclico).

Gennaio Febbraio 2019:

Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio di Supporto alla Didattica (Ufficio della Scuola), alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e orari delle attività formativa del II semestre.
Il CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del I semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.
Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

Marzo Maggio 2019:
Il Cds procede con la programmazione delle attività didattiche per il successivo a.a., da sottoporre all'approvazione del CdD, e per gli insegnamenti alla definizione e coordinamento dei programmi.
Il Gruppo di Gestione AQ procede a richiedere ai docenti le Schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico e procede a verificarne completezza e coerenza nell'ambito del percorso formativo.
Il Gruppo di Gestione AQ predispone le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA.
Il CdS approva informazioni da inserire nella SUA.

Giugno Luglio 2019:
Il CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del II semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.
Il Gruppo di Gestione AQ verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano inserite dai docenti nelle modalità richieste in esse3, per renderli fruibili dagli studenti.

QUADRO D4	Riesame annuale

08/06/2017

Il Gruppo del Riesame, è composto dai docenti del Gruppo di Gestione AQ, da un Rappresentante degli studenti (da loro nominato) e da un tecnico amministrativo.
Sotto la responsabilità del Coordinatore del CdS, il gruppo di Riesame redige la Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e il rapporto di Riesame ciclico, secondo le indicazioni dell'ANVUR, basandosi anche sulle evidenze emerse dalla attività collegiale di autovalutazione svolta dal CdS e delle osservazioni della Commissione Paritetica. Detti documenti sono portati alla valutazione e approvazione prima del CdS e poi del Consiglio di Dipartimento del DISAQ.
Le fonti principali per la redazione di tale rapporto sono le seguenti:
dati di carriera studenti;
dati di opinione studenti;
profilo dei laureati e ingresso nel mondo del lavoro: risultati delle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea;
Dati di mobilità internazionale;
Dati di Orientamento in ingresso e in uscita

Il Gruppo del Riesame si riunisce periodicamente, in riunioni in presenza o telematiche, secondo le indicazioni Regolamento delle riunioni in modalità telematica dr 647del 27 luglio 2015, con le specifiche sopra riportate per il CdS.
Ad oggi i verbali delle riunioni del Gruppo del Riesame sono conservati dal Coordinatore del CdS e consultabili dai docenti del CdS in sede delle riunioni del Consiglio, in attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento.

Il Gruppo di Riesame per il Rapporto del 2015 era cosl composto: Prof.ssa Chiara Cannavale - Responsabile del Riesame-, Prof. Paolo Popoli docente del CdS e Responsabile AQ del CdS
Prof.ssa Clara Bassano - Docente del CdS e membro co-responsabile AQ del CdS; Sig. Giuseppe Sales - Tecnico Amministrativo con funzione di Coadiutore alla Segreteria Didattica del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi; Dott.ssa Fiorella Pisapia - Studentessa.
Sono stati consultati inoltre: Prof.ssa Mariapina Trunfio Docente del CdS, referente del Dipartimento per l'Orientamento e il

Palcement; Prof.ssa Adele Parmentola Docente del CdS, referente di Dipartimento per il Laboratorio Think & Start Lab. Il Gruppo del Riesame ha predisposto il Rapporto di Riesame annuale che è stato presentato, discusso e approvato nel CdS del 14/01/2016 e ratificato in Consiglio di Dipartimento in data 27/01/2016.

I lavori per il Rapporto del Riesame annuale 2016, per il quale sono stati confermati i docenti membri del Gruppo di Gestione e Assicurazione della Qualità sono iniziati a valle dei Consigli di Corso di Studio del 06/10/2016 e sono stati sospesi in relazione alle Nuove linee guida AVA che hanno stabilito un diverso modello e finestra temporale (30 giugno 30 settembre 2017).
Con riferimento agli obiettivi e alle iniziative (azioni correttive) individuati e programmati in detto rapporto del Riesame durante i CdS è stato monitorato lo stato di avanzamento che è riportato nei verbali del CdS.

QUADRO D5	Progettazione del CdS

05/05/2016

QUADRO D6	Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE
Nome del corso in inglese	MARKETING AND INTERNATIONAL MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniparthenope.it/didattica/offerta-formativa-20172018/corsi-di-laurea-magistrale/area-economia-e-giurispr
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli

Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Atenei in convenzione	**Ateneo**	**data conv**	**durata conv**	**data provvisoria**
	Vilnius University - Vilnius (Lithuania)	20/02/2015	2	
Tipo di titolo rilasciato	Doppio			

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CANNAVALE Chiara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso Studio Economia Aziendale e Management
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BASSANO	Clara	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante	1. FASHION AND LUXURY MANAGEMENT
2.	CANESTRINO	Rossella	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante	1. BUSINESS ETHICS E CSR
3.	CANNAVALE	Chiara	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. CROSS-CULTURAL MANAGEMENT
4.	GUARINI	Mercedes	IUS/04	RU	1	Caratterizzante	1. DIRITTO PER IL MARKETING
5.	PARMENTOLA	Adele	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL INNOVATION NETWORKS
6.	POPOLI	Paolo	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (II MODULO)
7.	RIVIECCIO	Giorgia	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante	1. METODI QUANTITATIVI PER LE ANALISI DI MERCATO
8.	SIMONI	Michele	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. BUSINESS MODEL INNOVATION
9.	TRUNFIO	Mariapina	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL SERVICE MANAGEMENT

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Pappadia	Giovanni		
Poziello	Giuseppe		
Puca	Giuseppe		
Parisi	Antonio		
Cinquegrana	Mariagrazia		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Popoli	Paolo
Rivieccio	Giorgia
Trunfio	Mariapina

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CAIAZZA	Rosa		
CANESTRINO	Rossella		
GUARINI	Mercedes		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 987 12/12/2016 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - NAPOLI	
Data di inizio dell'attività didattica	17/09/2018
Studenti previsti	150

Eventuali Curriculum

MANAGEMENT INTERNAZIONALE	0262^INT^063049
MARKETING	0262^MAK^063049

Altre Informazioni
R^aD

Codice interno all'ateneo del corso	0262^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	**12** *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*
Corsi della medesima classe	• Amministrazione, Finanza e Consulenza Aziendale • Economia del Mare

Date delibere di riferimento
R^aD

Data di approvazione della struttura didattica	20/02/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/02/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	25/02/2015 - 01/02/2018
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	25/01/2008

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.
Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:
A)compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
B)buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R[a]D

L'istituzione di 3 corsi di laurea di secondo livello nella classe LM/77 si giustifica con l'esigenza:
a) di formare figure professionali che abbiano competenze specifiche nell'ambito della gestione strategica e finanziaria delle imprese, della direzione e della consulenza aziendale, del marketing e del management internazionale, completando in tal modo l'offerta formativa regionale;
b) di dare compiutezza ed opportuna specializzazione ai profili che fuoriescono dai corsi di laurea triennale dell'Ateneo della classe L-18: Economia Aziendale, Economia e Amministrazione delle Aziende, Management delle Imprese Internazionali e Management delle Imprese Turistiche.
Nello specifico, il corso di laurea in Marketing e Management Internazionale (Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi) consente allo studente di acquisire competenze avanzate sugli aspetti strategici e di marketing delle imprese che sistematicamente operano in mercati internazionali.
La centralità degli insegnamenti di marketing e internazionalizzazione delle imprese differenzia fortemente il corso in Marketing e Management Internazionale dalle lauree magistrali offerte dall'Università Parthenope e dagli altri Atenei campani.
Rispetto all'offerta dell'Università Parthenope, il corso, per come è concepito, non si sovrappone né con il Corso in Management e Finanza d'Azienda, volto alla formazione di figure professionali fortemente specializzate nella gestione finanziaria dell'impresa e nel rapporto banca-impresa, né con il corso in Amministrazione e Consulenza Aziendale, orientato allo sviluppo di competenze nell'ambito della consulenza contabile e amministrativa.
Il Corso in Marketing e Management Internazionale consente una piena valorizzazione in chiave didattica delle attività di ricerca specialistica condotte nel Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi sulle tematiche del Marketing, dell'Innovazione di prodotto e di processo, della Gestione strategica dei processi di internazionalizzazione delle imprese e del Cross-Cultural Management.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato, verificata la sussistenza di tutti i requisiti normativamente richiesti per l'istituzione di Corsi di studio, valutata, in particolare la congruenza delle relative proposte rispetto all'offerta didattica dell'Ateneo proponente ed a quella complessiva del sistema universitario regionale, esprime all'unanimità parere favorevole all'istituzione dei Corsi di studio.

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2017	411800545	**ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA** *semestrale*	L-LIN/07	Docente non specificato		48
2	2018	411800901	**BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (I MODULO)** (modulo di BRAND AND RETAIL MANAGEMENT) *semestrale*	SECS-P/08	Marcello RISITANO *Ricercatore confermato*	SECS-P/08	48
3	2018	411800902	**BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (II MODULO)** (modulo di BRAND AND RETAIL MANAGEMENT) *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Paolo POPOLI *Professore Associato confermato*	SECS-P/08	48
4	2017	411800530	**BUSINESS ETHICS E CSR** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Rossella CANESTRINO *Ricercatore confermato*	SECS-P/08	48
5	2018	411800903	**BUSINESS MODEL INNOVATION** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Michele SIMONI *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/08	72
6	2017	411800896	**CONSUMER SERVICE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI** *semestrale*	AGR/01	Azzurra ANNUNZIATA *Professore Associato (L. 240/10)*	AGR/01	72
7	2018	411800904	**CROSS-CULTURAL MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Chiara CANNAVALE *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/08	72
8	2017	411800537	**CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	Docente non specificato		48

9	2017	411800538	**DIGITAL MARKETING** *semestrale*	SECS-P/08	Docente non specificato		72
10	2017	411800539	**DIRITTO COMUNITARIO DELLA CONCORRENZA (I MODULO)** *semestrale*	IUS/14	Cristina SCHEPISI *Professore Associato confermato*	IUS/14	48
11	2017	411800531	**DIRITTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE** *semestrale*	IUS/13	Susanna QUADRI *Professore Associato confermato*	IUS/13	48
12	2017	411800532	**DIRITTO DELLE SOCIETA'** *semestrale*	IUS/04	Docente non specificato		48
13	2017	411800540	**DIRITTO PER IL MARKETING** *semestrale*	IUS/04	**Docente di riferimento** Mercedes GUARINI *Ricercatore confermato*	IUS/04	48
14	2018	411800905	**ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE** *semestrale*	SECS-P/01	Riccardo MARSELLI *Professore Ordinario*	SECS-P/01	72
15	2017	411800554	**EXPORT MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	Docente non specificato		72
16	2017	411800541	**FASHION AND LUXURY MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Clara BASSANO *Ricercatore confermato*	SECS-P/08	48
17	2018	411800906	**GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI** *semestrale*	SECS-P/11	Francesca BATTAGLIA *Ricercatore confermato*	SECS-P/11	48
18	2017	411800555	**ICT NELLE ORGANIZZAZIONI** *semestrale*	SECS-P/10	Rocco AGRIFOGLIO *Ricercatore confermato*	SECS-P/10	72
19	2017	411800533	**INTERNATIONAL INNOVATION NETWORKS** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Adele PARMENTOLA *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/08	72
20	2017	411800534	**INTERNATIONAL M&A**	SECS-P/08	Rosa CAIAZZA *Ricercatore*	SECS-P/08	48

		semestrale		*confermato*		
21	2017	411800535	**INTERNATIONAL SERVICE MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Mariapina TRUNFIO *Professore Associato confermato*	SECS-P/08 72
22	2017	411800542	**METODI QUANTITATIVI PER LE ANALISI DI MERCATO** *semestrale*	SECS-S/03	**Docente di riferimento** Giorgia RIVIECCIO *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-S/03 72
23	2017	411800536	**MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA** *semestrale*	SECS-S/03	Antonella D'AGOSTINO *Professore Associato confermato*	SECS-S/03 72
24	2018	411800907	**POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI** *semestrale*	SECS-P/02	Docente non specificato	48
25	2017	411800550	**[A000356] - MERCATI GLOBALI E PRODUZIONI AGROALIMENTARI (I MODULO)** (modulo di MERCATI GLOBALI E PRODUZIONI AGROALIMENTARI) *semestrale*	AGR/01	Angela MARIANI *Professore Ordinario*	AGR/01 48
26	2017	411800552	**[A000356] - MERCATI GLOBALI E PRODUZIONI AGROALIMENTARI (II MODULO)** (modulo di MERCATI GLOBALI E PRODUZIONI AGROALIMENTARI) *semestrale*	AGR/01	Angela MARIANI *Professore Ordinario*	AGR/01 24
					ore totali	1488

Curriculum: MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	45	45 - 45
Economico	SECS-P/02 Politica economica SECS-P/01 Economia politica	0	15	15 - 15
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	0	9	9 - 9
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	0	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	75 - 75

Attività affini	settore			CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/13 Diritto internazionale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	12	12 - 12 min 12		
	Totale attività Affini	12	12 - 12			

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	33 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *MANAGEMENT INTERNAZIONALE*: 120 120 - 120

Curriculum: MARKETING

Attività caratterizzanti	**settore**		**CFU Ins**	**CFU Off**	**CFU Rad**
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		0	45	45 - 45
Economico	SECS-P/02 Politica economica SECS-P/01 Economia politica		0	15	15 - 15
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica		0	9	9 - 9
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale		0	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)					
Totale attività caratterizzanti				75	75 - 75

Attività affini	**settore**			**CFU Ins**	**CFU Off**	**CFU Rad**
Attività formative affini o integrative	IUS/14 Diritto dell'unione europea SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	12	12 - 12 min 12		
	Totale attività Affini	12	12 - 12			

Altre attività		**CFU**	**CFU Rad**
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	33 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo 120

CFU totali inseriti nel curriculum *MARKETING*: 120 120 - 120

Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti
R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	45	45	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	15	15	12
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	9	9	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				75 - 75

Attività affini
R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito

Attività formative affini o integrative	IUS/13 - Diritto internazionale IUS/14 - Diritto dell'unione europea SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	12	12	12

Totale Attività Affini	12 - 12

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		15	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	33 - 33

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**
Range CFU totali del corso	120 - 120

Comunicazioni dell'ateneo al CUN
RaD

Si precisa che la modifica apportata al quadro A3a ha riguardato esclusivamente la specifica dell'insieme dei settori disciplinari considerati negli specifici ambiti, coerentemente con quanto stabilito dalle nuove linee-guida ANVUR.
Nessuna altra modifica è stata apportata al RAD.

Inoltre, sono state apportate ulteriori modifiche in risposta a tutte le specifiche osservazioni formulate dal CUN nella sua adunanza del 07/03/2018.

Note relative alle attività di base
RaD

Note relative alle altre attività
RaD

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini
RaD

L'inserimento di insegnamenti di Economia e Gestione delle Imprese e di Organizzazione tra gli insegnamenti affini si giustifica con l'esigenza di approfondire aspetti organizzativi e gestionali delle imprese internazionali non sufficientemente approfonditi negli insegnamenti base e caratterizzanti.
A tal riguardo, si precisa che i suddetti insegnamenti hanno lo scopo di delineare conoscenze di ulteriore specializzazione che possono meglio caratterizzare il CDS e, pertanto, l'inserimento è coerente con la nuova denominazione del CDS in Marketing e Management Internazionale, richiesta dai componenti del Consiglio di Corso di studio al fine di creare un Cds che potesse differenziarsi sensibilmente dai CDS della Classe LM-77, non solo all'interno dell'Ateneo, ma soprattutto nell'ambito dell'Offerta formativa regionale.

Note relative alle attività caratterizzanti
RaD

ALLEGATO 9c)

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Statistica e informatica per l'azienda, la finanza e le assicurazioni *(IdSua:1548406)*
Nome del corso in inglese	Statistics and Information Technology for Business, Finance and Insurance
Classe	L-41 - Statistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.siafa.uniparthenope.it
Tasse	http://www.uniparthenope.it/index.php/it/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE LUCA Giovanni
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DE LUCA	Giovanni	SECS-S/03	PO	1	Caratterizzante
2.	FIORE	Ugo	INF/01	RD	1	Base/Caratterizzante
3.	FORMICA	Maria Rosaria	MAT/05	RU	1	Base
4.	PAGLIUCA	Margherita Maria	SECS-S/03	RU	1	Caratterizzante
5.	PERLA	Francesca	SECS-S/06	PO	1	Base/Caratterizzante

6.	REGOLI	Andrea	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante
7.	SANGUIGNI	Vincenzo	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
8.	SCANDURRA	Giuseppe	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante
9.	TESTA	Giovanna	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ	Giovanni DE LUCA Maria Rosaria FORMICA Maria Margherita PAGLIUCA Andrea REGOLI
Tutor	Ugo FIORE Giovanna TESTA Vincenzo SANGUIGNI

Il Corso di Studio in breve

13/06/2018

Il corso di laurea in "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" fornisce competenze teoriche di base, tecniche quantitative e strumentazione informatica per affrontare i temi della misurazione e del controllo dei rischi (di mercato, operativi, attuariali); della valutazione di contratti finanziari e assicurativi; della gestione di piani di investimento e di indebitamento; della gestione di portafoglio; della pianificazione strategica d'impresa; del controllo e dell'applicazione delle procedure di ricerca e di acquisizione dei dati; della elaborazione statistica dei dati; della modellizzazione e previsione di fenomeni economici e finanziari; delle analisi di mercato e di customer satisfaction.
Sono obiettivi formativi di base l'avvio all'informatica e all'elaborazione dei dati (struttura degli algoritmi, logiche di programmazione, strutturazione delle banche di dati); i concetti e le tecniche dell'analisi matematica, dell'algebra lineare e dell'ottimizzazione; i principi e le tecniche del calcolo delle probabilità; la statistica descrittiva e la statistica inferenziale; la conoscenza della logica e del linguaggio giuridico, i principali temi dell'economia d'impresa.
I contenuti specifici del corso riguardano i temi della matematica finanziaria, dei modelli per l'analisi dei prodotti e dei mercati finanziari, delle scienze attuariali, dell'analisi statistica di dati a sostegno di processi decisionali aziendali, dell'economia del mercato mobiliare. È prevista la possibilità di svolgere un tirocinio.
La laurea in "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" avvia alla nuova professione di risk manager, per banche, assicurazioni, e imprese, e a professioni tradizionali (attuario, analista di dati, analista finanziario, addetto al controllo di qualità, consulente statistico-informatico).
La laurea in "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" consente, inoltre, la partecipazione all'esame di Stato per l'iscrizione all'albo nazionale degli attuari junior.

Link inserito: http://www.siafa.uniparthenope.it
Pdf inserito: visualizza

QUADRO A1.a R3D	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

23/02/2017

In data 27 gennaio 2017 presso la sala consiliare dell'Università Parthenope sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2017-2018
Durante l'incontro il prof. Giovanni De Luca presenta il corso di laurea di primo livello in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni che nasce da una revisione del corso di laurea in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese già attivo presso l'Università Parthenope. Il corso si propone di formare laureati che posseggano un'adeguata conoscenza delle discipline dell'area della Statistica, dell'Informatica e della Matematica Finanziaria coerente con due profili professionali.
Il primo profilo si identifica con lo statistico per l'azienda con il compito di supporta le principali aree aziendali con le proprie competenze statistiche e informatiche. La figura professionale che si intende formare è in grado di progettare ed eseguire indagini campionarie, svolgere analisi di mercato ed interpretare i risultati, analizzare la customer satisfaction, ricavare informazioni utili su fenomeni osservati nel tempo, valutare i contenuti informativi delle basi di dati che si utilizzano. I principali ambiti occupazionali sono costituiti da aziende private di medie e grandi dimensioni in qualità di analista di dati, addetto al controllo di qualità o consulente informatico, ma anche società di ricerche di mercato, istituti di credito, enti pubblici, uffici di statistica del Sistema Statistico Nazionale.
Il secondo profilo si identifica con le figure di esperto di attività finanziarie e attuario junior. L'esperto di attività finanziarie deve svolgere funzioni di financial risk management, ovvero prevedere, analizzare e saper fronteggiare i rischi connessi alla governance di imprese, banche e assicurazioni. L'Attuario junior deve gestire operativamente l'offerta di servizi assicurativi e previdenziali da parte di imprese assicuratrici, istituti di credito, società di gestione del risparmio e altre istituzioni operanti nel campo della finanza e della previdenza. Queste due figure professionali devono possedere una serie di competenze trasversali utili a comprendere le specificità dei vari settori e saper applicare le tecniche di analisi e valutazione del rischio in qualsiasi ambito. In particolare devono essere in grado di possedere gli strumenti analitici per valutare fenomeni finanziari quantitativi caratterizzati da incertezza, valutare e comunicare le conseguenze economiche collegate ai rischi. L'esperto di attività finanziarie trova impiego in banche commerciali, banche d'investimento e altri intermediari finanziari, imprese di assicurazione, nell'area finanza e controllo di imprese non finanziarie, nei centri di ricerca e di analisi economico-finanziaria, nella pubblica amministrazione, in organismi internazionali, negli organismi di vigilanza. Trova altresì sbocchi occupazionali nella piccola-media impresa in quanto figura sempre più necessaria per gestire il rischio in modo attivo come previsto dalle nuove normative (ISO, Basilea, Codici di autodisciplina). L'attuario junior è una figura professionale esplicitamente prevista dall'Albo degli attuari (sezione B). In base al DPR n.328/2001 l'iscrizione all'Albo è subordinata al superamento di un apposito Esame di Stato.
Si allega verbale della riunione.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Verbali parti sociali 27 gennaio 2017

QUADRO A1.b	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

06/06/2018

Il Consiglio di Corsi di Studio ha approvato nella seduta del 28 novembre 2017 l'istituzione di un Comitato di indirizzo dei Corsi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" (classe L-41) e "Metodi Quantitativi per le Valutazioni Economiche Finanziarie" (classe LM-83) così composto:
- Dott.ssa Angela Digrandi, Dirigente dell'Ufficio Territoriale ISTAT per la Campania;
- Prof. Giampaolo Crenca, Presidente del Consiglio Nazionale degli Attuari - Ordine nazionale degli attuari;
- Prof. Paolo Garonna, Segretario Generale della Federazione delle Banche, delle Assicurazioni e della Finanza (FeBAF);
- Dott. Elis Gazzetti, San Paolo Invest Campania.

Il Comitato si è riunito il giorno 7/2/2018, presso i locali dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope in Via Acton 38, Napoli.

Per le parti interessate sono intervenuti:
Prof. URCIUOLI Vincenzo, Consiglio Nazionale degli Attuari - Ordine nazionale degli attuari
Dott. CINQUEGRANA Giuseppe, Ufficio Territoriale ISTAT per la Campania
Dott. GAZZETTI Elis, San Paolo Invest Campania

L'incontro ha avuto per oggetto una consultazione sul progetto formativo relativo ai Corsi di studio "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" e "Metodi Quantitativi per le Valutazioni Economiche Finanziarie" a partire dall'a.a. 2018-2019. Il progetto e la relativa offerta formativa sono stati comunicati alle parti interessate in forma di schema sintetico allegato alla lettera di convocazione (si veda il verbale allegato). Tali documenti mettono in rilievo in rilievo le principali caratteristiche introdotte nei due Corsi di laurea a seguito della revisione dell'offerta formativa di Ateneo attuata nell'anno accademico 2017-2018, e proposta per l'anno accademico 2018-2019.

Il dott. GAZZETTI rileva l'importanza della figura del risk manager mettendo in evidenza come la domanda per questa figura professionale sia di gran lunga superiore all'offerta. In particolare, evidenzia come questa figura sia ormai rivolta alla gestione delle esigenze di risparmio e di investimento del singolo cliente, in un ottica di servizio personalizzato alla clientela. In molti casi, la qualificazione e le competenze del personale deputato alla gestione del risparmio a livello di clientela retail risultano assai inferiori agli standard desiderabili, e quindi una formazione più solida sul piano quantitativo e dell'ampiezza e profondità delle conoscenze in finanza è certamente utile. Ritiene pertanto buona la proposta formativa sui due livelli di formazione.

Il dott. CINQUEGRANA giudica complessivamente buona la proposta, in particolare è apprezzata la presenza delle materie statistiche in ambito finanziario e la presenza ed il peso della statistica economica.

Il Prof. URCIOLI nel complesso esprime un parere favorevole ai due corsi, ed offre una serie di spunti di riflessione sull'offerta formativa, comprendenti proposte di aggiornamento, osservazioni sull'evoluzione della professione di attuario e proposte di collaborazione con l'Ordine.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Verbale Comitato Indirizzo 07/02/2018

QUADRO A2.a R³D	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Tecnico statistico-informatico

funzione in un contesto di lavoro:
Il tecnico statistico-informatico, in qualità di esperto di analisi quantitative, supporta le principali aree aziendali con la raccolta, l'organizzazione e l'interpretazione di dati, sia di origine interna che esterna, fornendo indicazioni per le decisioni in condizioni di incertezza.
Inoltre, il tecnico statistico-informatico fornisce supporto per l'organizzazione e gestione di banche dati di medie e grandi

dimensioni

competenze associate alla funzione:
La figura professionale che si intende formare deve essere in grado di:
- progettare ed eseguire indagini campionarie;
- svolgere analisi di mercato ed interpretare i risultati;
- analizzare la customer satisfaction;
- ricavare informazioni utili su fenomeni aziendali, economici e sociali osservati nel tempo;
- valutare i contenuti informativi delle basi di dati che si utilizzano.

sbocchi occupazionali:
I principali ambiti occupazionali sono costituiti da società di ricerche di mercato, aziende private di medie e grandi dimensioni, in qualità di analista di dati, addetto al controllo di qualità o consulente informatico, istituti di credito, uffici di ricerca (anche privati) per l'analisi di dati economici, uffici di statistica del Sistema Statistico Nazionale.

Tecnico delle attività finanziarie e assicurative - Attuario junior

funzione in un contesto di lavoro:
Il corso di laurea fornisce conoscenze e competenze che conducono gli studenti a svolgere attività di risk manager e di attuario junior.
Il tecnico delle attività finanziarie e assicurative deve svolgere funzioni di financial risk management, ovvero prevedere, analizzare e saper fronteggiare i rischi connessi alla governance di imprese, banche e assicurazioni.
L'Attuario junior deve gestire operativamente l'offerta di servizi assicurativi e previdenziali da parte di imprese assicuratrici, istituti di credito, società di gestione del risparmio e altre istituzioni operanti nel campo della finanza e della previdenza.

competenze associate alla funzione:
Le figure professionali che si intende formare devono possedere una serie di competenze trasversali utili a comprendere le specificità dei vari settori e saper applicare le tecniche di analisi e valutazione del rischio in qualsiasi ambito. Le competenze per affrontare il tema della misurazione e del controllo del rischio (di mercato, assicurativo, operativo, ecc.) richiedono una solida base di matematica, probabilità e statistica e un'adeguata preparazione in economia e informatica e conoscenze e abilità in ambito finanziario attuariale.
In particolare devono essere in grado di
- possedere gli strumenti analitici per valutare fenomeni finanziari quantitativi caratterizzati da incertezza;
- valutare e comunicare le conseguenze economiche collegate ai rischi.

sbocchi occupazionali:
Il tecnico delle attività finanziarie e assicurative trova impiego in banche commerciali, banche d'investimento e altri intermediari finanziari, imprese di assicurazione, nell'area "finanza e controllo" di imprese non finanziarie, nei centri di ricerca e di analisi economico-finanziaria, nella pubblica amministrazione, in organismi internazionali, negli organismi di vigilanza.
Trova altresì sbocchi occupazionali nella piccola-media impresa in quanto figura sempre più necessaria per gestire il rischio in modo attivo come previsto dalle nuove normative (ISO, Basilea, Codici di autodisciplina).
L'attuario junior è una figura professionale esplicitamente prevista dall'Albo degli attuari (sezione B). In base al DPR n.328/2001 l'iscrizione all'Albo è subordinata al superamento di un apposito Esame di Stato.

QUADRO A2.b — Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici statistici - (3.1.1.3.0)
2. Tecnici gestori di basi di dati - (3.1.2.4.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)

QUADRO A3.a — Conoscenze richieste per l'accesso

R³D

14/05/2014

Si richiede un'adeguata preparazione di base che preveda:
a) elementi di matematica (numeri interi, razionali e reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; elementi di geometria analitica nel piano e nello spazio);
b) conoscenze basilari di informatica, almeno equivalenti, per quanto riguarda i contenuti, al livello della certificazione ECDL Core;
c) conoscenze di base di almeno una lingua straniera.
La verifica delle conoscenze richieste per l'accesso avverrà con modalità che saranno indicate nel Regolamento Didattico del corso di studio.

QUADRO A3.b — Modalità di ammissione

13/06/2018

Per l'ammissione al corso di Statistica e Informatica per la l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni, così come per tutti i corsi dell'area economica dell'Ateneo, la verifica dell'iniziale preparazione dell'immatricolando è effettuata mediante il Test On Line CISIA (TOLC). Pur non essendo indispensabile, è un test fortemente consigliato costituendo un momento fondamentale del processo di scelta consapevole del corso di laurea. Per questa ragione, la partecipazione al test è incentivata e, in caso di superamento dello stesso, permetterà di iscriversi senza alcun vincolo mentre, in caso contrario, sono assegnati degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) da sanare come di seguito specificato.
Il TOLC si compone di tre moduli sui seguenti argomenti: conoscenze matematiche di base; capacità di comprensione verbale; capacità logiche. Inoltre è prevista una sezione di conoscenza della lingua inglese.
Il TOLC si considera superato se è raggiunto un punteggio totale di 10 ottenuto sommando il punteggio dei tre moduli e almeno 1,5 nel solo modulo in Matematica. La sezione di conoscenza della lingua inglese non rientra nel procedimento di valutazione ma il test è, comunque, fortemente consigliato costituendo un valido controllo della propria conoscenza della lingua inglese, ormai indispensabile per il prosieguo degli studi universitari.
Nel 2018 i TOLC si svolgeranno nella sede dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope di Palazzo Pacanowski, in via Generale Parisi 13, secondo il seguente calendario:
- 22 marzo;
- 19 aprile;
- 24 maggio;
- 7 giugno;
- 12 luglio;

Il costo che lo studente è tenuto a sostenere per la partecipazione al test è pari ad 30,00.
L'immatricolazione dei Corsi di laurea dell'area economica inizia il 01.08.2018 e sarà riservata fino al 20.08.2018 ai soli studenti che avranno superato il predetto test TOLC da marzo a luglio. Nel periodo successivo e fino alla naturale scadenza dei termini di immatricolazione (ovvero fino alla data di raggiungimento della soglia di utenza sostenibile programmata), sarà data la possibilità a tutti gli studenti di immatricolarsi anche senza previo superamento del TOLC.
Gli studenti che non hanno superato il TOLC dovranno, però, nel corso del primo anno, soddisfare specifici obblighi formativi aggiuntivi (OFA).

Gli OFA possono essere colmati:
a) Superando i test TOLC previsti nel calendario del mese di settembre (nei giorni 3,4,5 e 6), con le stesse modalità di quelli del periodo marzo- luglio;
b) Superando lo specifico Test locale OFA gestito dall'Ateneo;
c) Superando uno dei test TOLC programmati per il successivo anno accademico, nel caso specifico 2019/2020;
d) Acquisendo almeno 18 CFU in verifiche di profitto di insegnamenti previsti al primo anno del corso di studio entro il mese di settembre del 2019;
e) Superando la prova di verifica dell'ultima settimana del mese di settembre dell'anno 2019 organizzata dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza.
Il Test locale OFA, che si terrà il 21 settembre 2018, verterà su argomenti di Matematica di base (18 domande). Il Test locale OFA si considera superato se si raggiunge un punteggio di almeno 9 punti (un punto per ogni risposta esatta, zero punti in caso di omessa o errata risposta).
La Scuola di Economia e Giurisprudenza organizza un precorso di Matematica, le cui lezioni sono previste nel periodo 11-20 Settembre 2018, che potranno fornire agli studenti interessati le conoscenze utili al superamento del Test locale OFA.
Il mancato assolvimento di tali OFA comporterà l'iscrizione, negli anni successivi, in qualità di studente part-time con corrispondente allungamento dei tempi necessari per il conseguimento del titolo.

Descrizione link: Ammissione ai corsi di I livello area economica AA 2018-19
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/test-in-ingresso/test-in-ingresso-area-economica

QUADRO A4.a R³D	Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

23/02/2017

Il corso di propone di formare laureati con un'adeguata conoscenza delle discipline statistiche con particolare attenzione alle applicazioni in ambito aziendale e delle discipline matematiche focalizzate su applicazioni in ambito finanziario e assicurativo.
Il piano formativo è strutturato in modo da fornire conoscenze teoriche e capacità di applicare le stesse a problemi concreti. Le attività formative di base forniscono gli strumenti fondamentali della matematica, della statistica e dell'elaborazione dei dati. Le attività caratterizzanti forniscono un approfondimento delle tematiche matematiche in relazioni ad obiettivi finanziari e attuariali, delle tematiche statistiche per applicazioni in contesti aziendali (progettazione e realizzazione di indagini campionarie, analisi di mercato, previsioni) e del trattamento ed elaborazione dei dati.
Per il raggiungimento degli obiettivi formativi si individuano tre aree di apprendimento:
1. Area Matematica, Statistica e Informatica: base che si articola attraverso attività formative finalizzate a far acquisire fondamenti di matematica, statistica e informatica.
2. Area Statistica applicata costituita da attività formative che hanno l'obiettivo di fornire le competenze per applicare i metodi della statistica al fine di operare con dati a supporto di processi decisionali in ambito aziendale.
3. Area Matematica applicata che si articola in attività formative finalizzate a far acquisire elementi di matematica finanziaria, calcolo numerico, tecniche attuariali.

QUADRO A4.b.1 R³D	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	Il laureato avrà acquisito le abilità e le competenze già precedentemente descritte e necessarie per fornire un supporto alla valutazione e soluzione di problemi in condizioni di incertezza.In particolare il laureato acquisirà la capacità di costruirsi un quadro definito e approfondito delle probabilità, di pianificare la raccolta e l'analisi statistica di ampie basi di dati per estrarne il necessario contenuto informativo, sia trasversalmente che nel dominio del tempo; di operare con le più usuali tecniche inferenziali; di operare con gli elementi di base della matematica finanziaria, di prevedere accuratamente il rischio finanziario, di valutare contratti finanziari e assicurativi e applicare le principali tecniche attuariali. Tali conoscenze e capacità saranno acquisite dallo studente attraverso la frequenza delle lezioni e con il supporto dei testi indicati e del materiale didattico fornito dal docente. Le stesse saranno verificate dal docente informalmente attraverso la partecipazione attiva dello studente alle lezioni e formalmente attraverso le prove d'esame che verteranno sui temi trattati nelle lezioni (ed eventualmente esercitazioni e laboratori). La relazione finale, a completamento del processo formativo, costituisce un ulteriore strumento per sviluppare conoscenza e capacità di comprensione.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	La formazione del laureato si focalizza, da un lato, sulla conoscenza delle tecniche e delle metodologie statistiche e matematiche già citate ma, contestualmente, acquisirà le abilità necessarie all'applicazione di tali tecniche ai casi pratici di lavoro. Per fare questo, il processo di formazione prevede il continuo aggancio a casi di studio per acquisire la capacità di discernere, all'interno dell'ampio ventaglio di strumenti a sua disposizione, quelli più consoni all'applicazione sotto studio. Nello stesso tempo, quindi, sarà in grado di analizzare anche aspetti non esclusivamente quantitativi, come, per esempio, quelli giuridici ed aziendali per calare al meglio, nella realtà de lavoro le sue conoscenze metodologiche e le sue abilità. . La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame, la redazione di elaborati richiesti in alcune attività formative e la prova finale. Una ulteriore occasione di applicazione delle conoscenze acquisite è, per gli studenti che lo scelgano, il tirocinio in imprese e organizzazioni.

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Matematica Statistica Informatica di base

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni avrà acquisito conoscenze del calcolo differenziale e del calcolo integrale, del calcolo delle probabilità, di successioni e serie numeriche, e del concetto di equazioni differenziali. Avrà inoltre acquisito conoscenze di base della statistica, ovvero i principali indici di sintesi dei dati statistici, il concetto di legame tra caratteri statistici e la sua misurazioni, e i principali metodi legati ai principi dell'inferenza statistica. Per le conoscenze informatiche di base, avrà acquisito elementi di programmazione e di gestione di database, in particolare i fondamenti di algebra relazionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni sarà in grado di applicare il calcolo differenziale a problemi di ottimizzazione, nonché definire modelli matematici attraverso equazioni differenziali. Inoltre avrà la capacità di stimare la probabilità di eventi incerti. Sarà inoltre in grado di fornire misure di sintesi di dati statistici, misurare la relazione tra caratteri statistici nonché di adottare procedure statistiche (test di ipotesi) per estendere le conclusioni di un'indagine campionaria all'intera popolazione statistica. Avrà infine la capacità di scrivere un algoritmo in C, di progettare basi di dati e interrogare un database.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LE AZIENDE E LE ASSICURAZIONI url
MATEMATICA I url
STATISTICA url
ELABORAZIONE DEI DATI url
MATEMATICA II url

Area Statistica Applicata

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni avrà la conoscenza dei principali metodi di previsione di fenomeni osservati in una sequenza temporale, conoscerà i più importanti metodi per la selezione di un determinato numero di unità statistiche per svolgere un'indagine campionaria, nel rispetto del diritto alla privacy e sarà in grado di riconoscere relazioni complesse attraverso metodi statistici multivariati. Infine avrà acquisito la conoscenza delle principali metodologie per le ricerche e le analisi di mercato e per l'utilizzo dei numeri indici dei prezzi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni, operando in una azienda o società finanziaria o di assicurazioni, è in grado fornire previsioni di un fenomeno di natura economica e/o finanziaria osservato nel tempo, sia in ottica univariata che multivariata. Sarò in grado di implementare una indagine campionaria, partendo dalla selezione del campione fino alla sintesi e all'analisi delle informazioni ottenute, eventualmente avvalendosi di tecniche di riduzione di dimensionalità. Operando in una società di beni e/o servizi, il laureato in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni sarà in grado di contribuire alle strategie aziendali attraverso la realizzazione e l'interpretazione di ricerche di mercato e di analisi di segmentazione in relazione agli obiettivi dell'azienda e di valutare il potenziale di domanda di nuovi mercati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA url
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI url
DATA MINING PER LE DECISIONI D'IMPRESA url
MARKETING DEI SERVIZI url
ANALISI DI MERCATO url
ANALISI E PREVISIONE DELLE SERIE ECONOMICHE E FINANZIARIE url
INDAGINI CAMPIONARIE E QUALITA' DEI DATI ECONOMICI url
STATISTICA ECONOMICA url

Area Matematica Applicata

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni conoscerà il funzionamento dei mercati finanziari, i metodi di analisi dei rischi statici e dinamici e le problematiche e dei metodi relativi alla valutazione dei contratti finanziari. Sarà inoltre in grado di comprendere la struttura per scadenza dei tassi di interesse e degli strumenti finanziari

nella valutazione d'impresa. Avrà infine la capacità di valutare gli scenari macroeconomici e loro implicazioni nei mercati finanziari.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni avrà la capacità di valutare rischi, calcolare premi e probabilità di rovina. Inoltre sarà in grado di applicare le formule del calcolo finanziario alla valutazione dei contratti e di definire algoritmi di calcolo che implementino i modelli di valutazione dei contratti finanziari. Avrà la capacità di applicare le conoscenze dei modelli di valutazione dei contratti finanziari agli schemi di valutazione di banche, assicurazioni e imprese industriali. Avrà, infine in grado di operare nei mercati finanziari anche in relazione agli scenari macroeconomici,

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
MATEMATICA FINANZIARIA url
POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA url
ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE url
TEORIA DEL RISCHIO url

QUADRO A4 c R^aD	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	Gli insegnamenti dell'ambito statistico e statistico applicato forniscono gli strumenti per stimolare la capacità di lettura ed interpretazione dei dati, utile per sviluppare giudizi autonomi. Gli insegnamenti dell'ambito matematico e matematico-finanziario consentono la costruzione e l'interpretazione di modelli matematici, attuariali e finanziari. L'approccio didattico intende lasciare ampio spazio alla decisione autonoma, favorendo la discussione tra gruppi di studenti cui vengono proposte specifiche task applicative.
Abilità comunicative	Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare la capacità di utilizzare un linguaggio specialistico in relazione alle problematiche affrontate, ma intende anche stimolare la capacità di comunicare in modo non specialistico in ambito interdisciplinare. La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea. La partecipazione a stage, tirocini e soggiorni di studio all'estero costituiscono ulteriori modalità per lo scambio di opinioni e informazioni con interlocutori interni ed esterni al mondo universitario.
Capacità di apprendimento	Ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con la laurea magistrale. L'attività di tutoraggio di cui lo studente può usufruire offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi

e delle modalità di studio con l'obiettivo di migliorare la capacità di apprendimento.
Un'ulteriore risorsa per rafforzare la capacità di apprendimento degli studenti è rappresentata da un sistema di materiali didattici presenti sulla piattaforma Moodle.

QUADRO A5.a R³D — Caratteristiche della prova finale

Il corso si conclude con la preparazione di una relazione estesa senza carattere di originalità che, però, costituisce una sintesi organica di una tematica relativa ad uno degli insegnamenti del percorso formativo, così come emerge dalla bibliografia più aggiornata dedicata alla tematica medesima. La classica figura del Relatore della tesi è qui sostituita da quella del Tutor che ha il compito di guidare lo studente nella scelta della bibliografia e di aiutarlo a rinforzare le capacità di elaborazione dei testi e le abilità comunicative.

QUADRO A5.b — Modalità di svolgimento della prova finale

13/06/2018

La prova finale consiste nella preparazione di una relazione scritta, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica affrontata nel percorso formativo triennale. Detta relazione, un lavoro di carattere compilativo, è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi ed elaborazione critica. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un docente (tutor).
La relazione può essere scritta in lingua italiana o in lingua inglese. In questo caso, la relazione dovrà essere corredata da un abstract in lingua italiana.
Lo studente può avviare la procedura di assegnazione dell'argomento della prova finale dopo aver conseguito almeno 120 cfu previsti dall'Ordinamento didattico del Corso.
Lo svolgimento della prova finale consiste nella presentazione di un elaborato scritto, su un argomento scelto dal tutor e inserito dallo studente sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno sessanta giorni prima della seduta della Commissione di Laurea.
L'elaborato deve essere caricato dal laureando sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno 15 giorni prima della seduta stessa.
L'elaborato è valutato da una Commissione composta da tre docenti, di cui uno è il tutor.
Il Presidente della Scuola, su proposta dei Direttori di Dipartimento, nomina ogni sei mesi le Commissioni di laurea, composte da tre docenti. Tutti i professori di ruolo e i ricercatori debbono far parte di una Commissione. Possono essere aggregati ad una Commissione di laurea i docenti a contratto. Ogni Commissione si riunisce mensilmente, qualora un componente della stessa risulti tutor di uno o più candidati.
All'elaborato (prova finale) possono essere assegnati massimo punti 4.
Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate nell'Allegato 4 del Regolamento Didattico del Corso di Laurea. Il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma delle valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti.
Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode.
La seduta di proclamazione si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto. Il calendario di tali sedute è pubblicato sul sito della Scuola.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Allegato 4 de Regolamento Didattico

QUADRO B1	Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso

QUADRO B2.a	Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici

QUADRO B2.b	Calendario degli esami di profitto

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici

QUADRO B2.c	Calendario sessioni della Prova finale

http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici

QUADRO B3	Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA (I MOD) *(modulo di DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA)* link	PAPA ANNA	PO	6	48	

2.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA (II MOD) *(modulo di DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA)* link	PAPA ANNA	PO	3	24
3.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI link	SANGUIGNI VINCENZO	PO	9	72
4.	INF/01	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LE AZIENDE E LE ASSICURAZIONI link	FIORE UGO	RD	9	72
5.	MAT/05	Anno di corso 1	MATEMATICA I link	FORMICA MARIA ROSARIA	RU	9	72
6.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA - MODULO 1 *(modulo di STATISTICA)* link	DE LUCA GIOVANNI	PO	6	48
7.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA - MODULO 2 *(modulo di STATISTICA)* link	LONGOBARDI SERGIO	RU	6	48
8.	SECS-S/03	Anno di corso 2	CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITA' link			6	48
9.	SECS-S/01	Anno di corso 2	DATA MINING PER LE DECISIONI D'IMPRESA link			9	72
10.	SECS-S/06	Anno di corso 2	ELABORAZIONE DEI DATI link			9	72
11.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING DEI SERVIZI link			9	72
12.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA link			9	72
13.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA CORSO AVANZATO link			6	48

14.	MAT/05	Anno di corso 2	MATEMATICA II link	9	72
15.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA (I MOD) *(modulo di POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA)* link	6	48
16.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA (II MOD) *(modulo di POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA)* link	3	24
17.	SECS-S/03	Anno di corso 3	ANALISI DI MERCATO link	9	72
18.	SECS-S/03	Anno di corso 3	ANALISI E PREVISIONE DELLE SERIE ECONOMICHE E FINANZIARIE link	9	72
19.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE CFU 3 *(modulo di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE)* link	3	24
20.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE CFU6 *(modulo di ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE)* link	6	48
21.	SECS-S/06	Anno di corso 3	FINANZA DELLE ASSICURAZIONI link	6	48
22.	SECS-S/03	Anno di corso 3	INDAGINI CAMPIONARIE E QUALITA' DEI DATI ECONOMICI link	6	48
23.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA AZIENDALE link	6	48
24.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA ECONOMICA link	9	72
25.	SECS-S/06	Anno di corso 3	TEORIA DEL RISCHIO link	9	72

QUADRO B4	Aule

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Aule generiche dotate di sistema di videoproiezione

QUADRO B4	Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Aule con posti studenti connessi in rete

QUADRO B4	Sale Studio

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Descrizione sale studio

QUADRO B4	Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Ateneo
Link inserito: http://biblioteca.uniparthenope.it

QUADRO B5	Orientamento in ingresso

06/06/2018

Le attività di orientamento in ingresso sono svolte dall'Ufficio Servizi Orientamento e Tutorato di Ateneo.
I servizi che l'Ufficio pone in essere riguardano la divulgazione delle informazioni (distribuzione di materiale informativo, attività di front office, partecipazione alle principali manifestazioni sull'orientamento, a saloni e fiere per studenti con propri stand, organizzazione di Open Day), il coordinamento tra scuole medie superiori ed università e l'accoglienza (giornate di presentazione con informazioni documentarie ed audiovisive mirate e distribuzione e/o invio di materiale informativo).

Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it

QUADRO B5	Orientamento e tutorato in itinere

06/06/2018

Le attività di orientamento e tutorato in itinere sono svolte dall'Ufficio Servizi Orientamento e Tutorato dell'Ateneo che offre informativa, supporto ed assistenza a tutti gli studenti iscritti all'Ateneo, diversificata secondo le varie necessità dell'utenza ed adeguata al variare dei bisogni che man mano si presentano.
In particolare, i servizi posti in essere riguardano la divulgazione delle informazioni (pubblicazione di materiale informativo d'Ateneo, promozione e sostegno delle attività organizzate dall'ente preposto per il diritto allo studio, ADISU, nell'ambito delle convenzioni sui servizi e delle attività sportive e culturali, informazioni generali e consulenza sull'iter per il disbrigo di pratiche amministrative, sui servizi offerti dall'Ateneo, per programmi di mobilità, per incentivi e per borse di studio), l'accoglienza, il supporto e il tutorato (counseling individuale per facilitare il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti in difficoltà o che provano disagio, attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante corsi sulle metodologie di studio).

Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it

QUADRO B5	Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

12/06/2017

Le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno sono svolti dall'Ufficio Job Placement dell'Ateneo.
Link inserito: http://placement.uniparthenope.it

QUADRO B5	Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Sito web dell'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica Link inserito: http://www.internazionalelingue.uniparthenope.it/
Nessun Ateneo

QUADRO B5 — Accompagnamento al lavoro

08/06/2017

Le attività di accompagnamento al lavoro sono svolte dall'Ufficio Job Placement dell'Ateneo.
Link inserito: http://placement.uniparthenope.it

QUADRO B5 — Eventuali altre iniziative

12/06/2017

QUADRO B6 — Opinioni studenti

26/09/2017

Per l'Anno Accademico 2016/17 sono stati raccolti 212 questionari, di cui 166 compilati da studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni.
Ogni domanda del questionario prevede quattro possibili risposte: decisamente no / più no che si / più si che no / decisamente si. Nella sintesi dei risultati che segue, si forniscono le percentuali derivanti dal rapporto tra il numero delle ultime due risposte (più si che no / decisamente si) e il numero totale di risposte.
Una percentuale pari al 69% degli studenti ha ritenuto che le conoscenze preliminari possedute siano risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame. Questa percentuale è in netto decremento rispetto a quella rilevata dai questionari del precedente Anno Accademico (75%).
Una percentuale elevata ha ritenuto che il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati (82%), il materiale didattico (indicato e disponibile) sia stato adeguato per lo studio della materia (80%) e che le modalità di esame siano state definite in modo chiaro (85%).
Nella sezione Docenza del questionario (riservata agli studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni), il 91% ha dichiarato che gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono stati rispettati, il 78% ha ritenuto che il docente abbia stimolato l'interesse verso la disciplina, l'82% ha dichiarato che il docente ha esposto gli argomenti in modo chiaro. Inoltre alla domanda "L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?", il 90% ha risposto affermativamente. Infine per il 91% degli intervistati il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni.
Gli argomenti trattati negli insegnamenti hanno interessato l'88% degli studenti.
Nel complesso i questionari rivelano un'alta soddisfazione degli studenti.
Tra i suggerimenti degli studenti, si rilevano l'inserimento di prove d'esame intermedie (86 casi), l'alleggerimento del carico didattico complessivo (52 casi), il miglioramento della qualità didattica del materiale (50 casi).

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Questionari AA 2016/17 (Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese)

QUADRO B7	Opinioni dei laureati

26/09/2017

La valutazione dell'efficacia del percorso formativo è riportata nel pdf allegato che contiene uno stralcio dell'indagine "Profilo dei laureati" condotta da Almalaurea (sono stati intervistati 20 laureati su 23).
In particolare, si segnala che una alta percentuale, pari al 90%, dei laureati intervistati, si dichiara complessivamente soddisfatto del corso di laurea,mentre la totalità è soddisfatta dei rapporti con i docenti e con gli studenti.
Sia le aule che le postazioni informatiche sono valutate adeguate (in particolare il 65% valuta le aule sempre o quai sempre adeguate, mentre il 35% le valuta spesso adeguate, mentre il 100% definisce le postazioni informatiche adeguate).
Qualche insoddisfazione emerge a proposito degli spazi dedicati allo studio individuale (il 65% li considera inadeguati).
Nel complesso, emerge una valutazione molto positiva visto che, all'ultima domanda, una percentuale del 90% ha dichiarato che si iscriverebbe allo stesso corso presso lo stesso Ateneo.

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Opinione dei laureati anno 2016 (fonte Almalaurea)

QUADRO C1	Dati di ingresso, di percorso e di uscita

25/09/2017

I dati di ingresso, di percorso e di uscita sono riportati e commentati nel pdf allegato.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Dati di ingresso (AA 2016717), percorso (AA 2015/16) e uscita (anno solare 2016), corso di studio Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese

QUADRO C2	Efficacia Esterna

25/09/2017

Le statistiche di ingresso nel mondo del lavoro sono riportate e commentate nel pdf allegato.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Condizione occupazionale laureati 2016, corso di studio Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese

QUADRO C3	Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

26/09/2017

Le opinioni di enti e imprese che hanno ospitato uno studente sono riportati nel pdf allegato.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Opinione di enti e imprese sui tirocini, Anno 2016

QUADRO D1	Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/06/2017

Gli obiettivi principali del sistema Assicurazione di Qualità di Ateneo sono:
- garantire che la qualità della didattica sia ben documentata, verificabile e valutabile;
- facilitare l'accesso alle informazioni, rendendole chiare e comprensibili a studenti, famiglie ed esponenti del mondo del lavoro;
- favorire la partecipazione attiva di tutte le componenti al processo di assicurazione di qualità dei Corsi di Studio finalizzato al miglioramento continuo.

I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono:

1. il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i referenti per la SUA-RD e la Terza Missione. Compito del PQA è di promuovere il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione
2. il Consiglio di Dipartimento che:
a) approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici;
b) approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal CdS, verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
c) delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica;
3. il Coordinatore di Corso di Studio che:
a) interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
b) indica il referente per la compilazione della banca dati SUA;
c) è il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;
d) assicura che il Rapporto del Riesame sia redatto e caricato nella SUA del CdS e che sia inviato al PQA ed al Nucleo di Valutazione;
e) interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico;
4. il Consiglio di Corso di Studio che:
a) predispone il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula , piani di studio);
b) svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;
5. la Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) che:
a) entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione secondo quanto previsto dalla linea guida AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, per la successiva trasmissione all'ANVUR;
b) verifica che al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studi negli anni successivi;
6. il Nucleo di Valutazione (NdV) che effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo attraverso la propria relazione annuale; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione dei RAR e di quanto descritto nel rapporto di riesame nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ. Tale relazione è inviata al Presidio di Qualità ed all'ANVUR.
7. Uffici Affari Generali e di Supporto al Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnicoamministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità
8. Il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione che deliberano in merito alle proposte di AQ del Presidio della Qualità.

QUADRO D2	Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

13/06/2018

Il Documento di Gestione del CdS in "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" (classe L41), Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza, è in allegato.

Pdf inserito: visualizza

QUADRO D3	Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

13/06/2018

Il calendario della gestione del CdS prevede le seguenti tappe:

mesi ottobre-dicembre:
1) il gruppo AQ raccoglie, sintetizza e discute in Consiglio di CdS il lavoro dai gruppi di lavoro definiti dal Consiglio di CdS nella seduta del 14/02/2018.
Il primo gruppo di lavoro ha come obiettivo la definizione dei profili di partenza degli studenti, delle loro competenze e delle loro abilità. Il gruppo di lavoro ha il compito di: a) acquisire i risultati dei tutti i test CISIA disponibili, di analizzarli e di trarne una sintesi; b) individuare una opportuna griglia di conoscenze in grado di completare il quadro conoscitivo delle competenze, abilità e motivazioni degli studenti in ingresso al corso; c) costruire un questionario integrativo da sottoporre agli studenti, nonché stabilire i metodi ed i tempi migliori per la loro somministrazione; d) stilare il report dei risultati da sottoporre all'attenzione del Consiglio di Corso di Studi.
Il secondo gruppo di lavoro si pone l'obiettivo di valutare l'attrattività del nuovo percorso, attraverso l'analisi dei dati delle immatricolazioni e degli abbandoni. In particolare, il gruppo si propone di comprendere le cause degli abbandoni e di proporre eventuali azioni preventive da porre in essere per evitare (o arginare) il fenomeno.
Infine, il terzo gruppo di lavoro effettua un'analisi quantitativa periodica delle carriere degli studenti (in corso e fuori corso), in particolare alla fine di settembre di ogni anno. Il gruppo analizza i dati necessari ad identificare gli esami a debito e proporre azioni mirate di supporto allo studio (es. tutorato) in funzione delle specificità delle materie.

mesi dicembre-gennaio:
1) il Gruppo del Riesame, letto il rapporto della Commissione Paritetica, prepara la Scheda di Monitoraggio e eventualmente il Rapporto di Riesame ciclico;
2) il Consiglio di CdS si riunisce per la discussione e l'approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (e dell'eventuale Rapporto di Riesame ciclico).

mesi gennaio-aprile:
1) il Consiglio di CdS promuove un'eventuale organizzazione di incontri con le parti sociali e/o un'indagine sulla domanda di formazione;
2) il gruppo AQ formula e invia al Consiglio di CdS eventuali proposte migliorative per il successivo anno accademico, in termini di definizione degli obiettivi formativi, riprogettazione dell'Offerta Formativa, di aggiornamento delle schede di insegnamento.

mesi aprile-maggio:
1) il CdS prepara e completa la redazione della SUA.

QUADRO D4	Riesame annuale

06/06/2018

Il Gruppo del Riesame è composto dai Proff. De Luca, Pagliuca, Regoli, Formica, dal dott. Sales (rappresentante PTA) e dal signor Carmine Romano (rappresentante degli studenti).

QUADRO D5	Progettazione del CdS

QUADRO D6	Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Statistica e informatica per l'azienda, la finanza e le assicurazioni
Nome del corso in inglese	Statistics and Information Technology for Business, Finance and Insurance
Classe	L-41 - Statistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.siafa.uniparthenope.it
Tasse	http://www.uniparthenope.it/index.php/it/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo

caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE LUCA Giovanni
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	DE LUCA	Giovanni	SECS-S/03	PO	1	Caratterizzante	**Incarico didattico con SSD non corrispondente!**
2.	FIORE	Ugo	INF/01	RD	1	Base/Caratterizzante	1. FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LE AZIENDE E LE ASSICURAZIONI
3.	FORMICA	Maria Rosaria	MAT/05	RU	1	Base	1. MATEMATICA I
4.	PAGLIUCA	Margherita Maria	SECS-S/03	RU	1	Caratterizzante	1. CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITA'
5.	PERLA	Francesca	SECS-S/06	PO	1	Base/Caratterizzante	1. MATEMATICA FINANZIARIA
6.	REGOLI	Andrea	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante	**Manca incarico didattico!**
7.	SANGUIGNI	Vincenzo	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI

8.	SCANDURRA	Giuseppe	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante	**Manca incarico didattico!**
9.	TESTA	Giovanna	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante	**Manca incarico didattico!**

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

Incarico didattico con SSD non corrispondente per DLCGNN66A25H703A DE LUCA Giovanni

Manca incarico didattico per RGLNDR65S22I726G REGOLI Andrea

Manca incarico didattico per SCNGPP77T09C351B SCANDURRA Giuseppe

Manca incarico didattico per TSTGNN77R68F839I TESTA Giovanna

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Rappresentanti degli studenti non indicati			

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
DE LUCA	Giovanni
FORMICA	Maria Rosaria
PAGLIUCA	Maria Margherita
REGOLI	Andrea

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO

FIORE	Ugo
TESTA	Giovanna
SANGUIGNI	Vincenzo

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 987 12/12/2016 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - NAPOLI	
Data di inizio dell'attività didattica	25/09/2018
Studenti previsti	30

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	0254^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	22/02/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/02/2017
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	25/02/2015 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.
Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:
A)compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
B)buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la

scadenza del 9 marzo 2018 ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento
R³D

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2017	411800588	**CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITA'** *semestrale*	SECS-S/03	**Docente di riferimento** Margherita Maria PAGLIUCA *Ricercatore confermato*	SECS-S/03	48
2	2017	411800589	**DATA MINING PER LE DECISIONI D'IMPRESA** *semestrale*	SECS-S/01	**Docente di riferimento** Margherita Maria PAGLIUCA *Ricercatore confermato*	SECS-S/03	72
3	2018	411800807	**DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA (I MOD)** (modulo di DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA) *semestrale*	IUS/09	Anna PAPA *Professore Ordinario (L. 240/10)*	IUS/09	48
4	2018	411800934	**DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA (II MOD)** (modulo di DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA) *semestrale*	IUS/09	Anna PAPA *Professore Ordinario (L. 240/10)*	IUS/09	24
5	2018	411800935	**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Vincenzo SANGUIGNI *Professore Ordinario*	SECS-P/08	72
6	2017	411800590	**ELABORAZIONE DEI DATI** *semestrale*	MAT/08	Paolo ZANETTI *Ricercatore confermato*	SECS-S/06	72
					Docente di		

7	2018	411800936	**FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LE AZIENDE E LE ASSICURAZIONI** *semestrale*	INF/01	**riferimento** Ugo FIORE *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	INF/01	72
8	2017	411800591	**MARKETING DEI SERVIZI** *semestrale*	SECS-P/08	Docente non specificato		72
9	2017	411800592	**MATEMATICA FINANZIARIA** *semestrale*	SECS-S/06	**Docente di riferimento** Francesca PERLA *Professore Ordinario*	SECS-S/06	72
10	2017	411800593	**MATEMATICA FINANZIARIA CORSO AVANZATO** *semestrale*	SECS-S/06	Chiara DONNINI *Ricercatore confermato*	SECS-S/06	48
11	2018	411800937	**MATEMATICA I** *semestrale*	MAT/05	**Docente di riferimento** Maria Rosaria FORMICA *Ricercatore confermato*	MAT/05	72
12	2017	411800594	**MATEMATICA II** *semestrale*	MAT/05	Luigi D'ONOFRIO *Professore Associato (L. 240/10)*	MAT/05	72
13	2017	411800596	**POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA (I MOD)** (modulo di POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA) *semestrale*	SECS-P/02	Rita DE SIANO *Professore Associato confermato*	SECS-P/02	48
14	2017	411800597	**POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA (II MOD)** (modulo di POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA) *semestrale*	SECS-P/02	Rita DE SIANO *Professore Associato confermato*	SECS-P/02	24
15	2018	411800939	**STATISTICA - MODULO 1**	SECS-S/01	**Docente di riferimento** Giovanni DE LUCA *Professore*	SECS-S/03 **il settore di afferenza non lo stesso dell'attivit didattica: il**	48

		(modulo di STATISTICA) *semestrale*			*Ordinario (L. 240/10)*	**professore non pu ricoprire l'incarico di docente di riferimento**		
16	2018	411800940	**STATISTICA - MODULO 2** (modulo di STATISTICA) *semestrale*	SECS-S/01	Sergio LONGOBARDI *Ricercatore confermato*	SECS-S/03	48	
						ore totali	912	

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Informatico	INF/01 Informatica	0	9	9 - 9
Matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie MAT/05 Analisi matematica	0	27	27 - 27
Statistico-probabilistico	SECS-S/01 Statistica	0	21	21 - 21
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 57 (minimo da D.M. 50)				
Totale attività di Base			57	57 - 57

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Statistico, statistico applicato, demografico	SECS-S/03 Statistica economica	0	33	33 - 33
Economico-aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	18	18 - 18
Informatico-matematico applicato	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie MAT/08 Analisi numerica	0	18	18 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 69 (minimo da D.M. 40)				
Totale attività caratterizzanti			69	69 - 69

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico SECS-P/02 Politica economica SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	0	27	27 - 27 min 18
	Totale attività Affini	27	27 - 27	

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	12	12 - 12

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		12	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		27	27 - 27

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti 180 180 - 180

Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività di base
R^D

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito
Informatico	INF/01 Informatica	9	9	5
Matematico	MAT/05 Analisi matematica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	27	27	10
Statistico-probabilistico	SECS-S/01 Statistica	21	21	20
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 50:		57		

Totale Attività di Base	57 - 57

Attività caratterizzanti
R^D

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito
Statistico, statistico applicato, demografico	SECS-S/03 Statistica economica	33	33	25

Economico-aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18	18	-
Informatico-matematico applicato	MAT/08 Analisi numerica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	18	18	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 40:		69		
Totale Attività Caratterizzanti			69 - 69	

Attività affini
R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico SECS-P/02 - Politica economica SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	27	27	18
Totale Attività Affini			27 - 27	

Altre attività
R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		12	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3

	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	27 - 27

Riepilogo CFU
RaD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	180 - 180

Comunicazioni dell'ateneo al CUN
RaD

Note relative alle attività di base
RaD

Note relative alle altre attività
RaD

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini
RaD

Note relative alle attività caratterizzanti

R&D

ALLEGATO N. 9 01)

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Economia del Mare*(IdSua:1545500)*
Nome del corso in inglese	maritime economy
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE ANGELIS Pasquale Luigi
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DE ANGELIS	Pasquale Luigi	SECS-S/06	PO	1	Caratterizzante
2.	PENNACCHIO	Luca	SECS-P/01	RD	1	Caratterizzante
3.	RISITANO	Marcello	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
4.	ROSSANO	Diego	IUS/05	PA	1	Caratterizzante
5.	SAPIO	Alessandro	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante
6.	STARITA	Maria Grazia	SECS-P/11	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ	MARCELLO RISITANO ALESSANDRO SAPIO
Tutor	Luca PENNACCHIO

Il Corso di Studio in breve

16/02/2018

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) deve consentire ai discenti di sviluppare conoscenze e competenze, utili a comprendere la complessità dei molteplici settori economici appartenenti alla cosiddetta Economia del Mare - (Blue Economy) e a ricoprire ruoli manageriali e/o operativi nelle imprese ed organizzazioni presenti in tali settori. I settori chiave riferibili all'economia del mare sono: servizi di trasporto (intermodale e non) per la logistica mare-terra (porti, retroporti, interporti), attività armatoriali, turismo costiero e crocieristico, nautica da diporto, cantieristica, settore pesca ed acquacultura, regolamentazione e tutela ambientale (UNIONCAMERE, Sesto Rapporto Economia del Mare, 2017).
Tali settori sono caratterizzati da una elevata varietà di attori economici sia pubblici (Autorità Portuali, enti locali, ministeri, etc.) sia privati (armatori, terminalisti portuali, spedizionieri, agenzie marittime, etc.). Inoltre, accanto alle tradizionali attività legate al commercio internazionale di commodity (liquid & dry bulk, LNG, etc.) e merci ricche (container, reefer, auto e break-bulk), negli ultimi anni il settore ha assistito ad una forte crescita dei volumi nel trasporto di persone (ferry) ed attività turistico-ricreative (crociere, nautica da diporto). Nell'ambito del Corso Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy), pertanto, saranno affrontate nel dettaglio le tematiche più rilevanti nelle aree di business sopra enunciate (European Commission, Priority Sector Report, 2017).
Nello specifico il Corso di Laurea sarà caratterizzato da una forte interdisciplinarietà, fornendo contenuti specialistici di tipo economico aziendale, economico generale, giuridico e quantitativo per affrontare problematiche concrete e casi di studio di elevata complessità in contesti nazionali ed internazionali. La sostenibilità del corso è garantita dall'attuale disponibilità di docenti e ricercatori presenti presso il Dipartimento di Studi Aziendali ed Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope (Dipartimento di Eccellenza MIUR, ex LEGGE 232/2016 ART. 1, COMMI 314 337). I due dipartimenti hanno maturato negli anni competenze specifiche e complementari anche grazie a numerosi gruppi di ricerca formatisi al fine della realizzazione di progetti di ricerca, da cui sono nate numerose pubblicazioni accademiche su riviste di fascia A (ANVUR - Classe 13) e partecipazione a convegni nazionali ed internazionali.
Nell'ambito del primo anno del CdL, in particolare, verranno sviluppati corsi relativi a discipline caratterizzanti previste nel progetto formativo in ambito economico-aziendale, economico generale, statistico-matematico e giuridico; nel secondo anno, invece, saranno sviluppati i corsi funzionali, caratterizzanti e affini, previsti nel progetto didattico con particolare riferimento all'ambito economico-aziendale inerenti all'Economia del Mare.
Le conoscenze e competenze acquisite potranno essere spese sia in attività manageriali a carattere strategico (scelte di investimento, definizione delle scelte strategiche e supporto al top management, turnaround strategici e downsizing, etc.) sia in attività a carattere funzionale ed operativo (gestione dei processi amministrativi e operativi, controllo di gestione, marketing, etc.) in tutte le aziende e le organizzazioni riferibili alla blue economy. Benché il mercato del lavoro di riferimento vada considerato in ambito nazionale e internazionale, occorre ricordare che la regione Campania è la terza regione d'Italia per intensità delle attività Marittime (UNIONCAMERE, Sesto Rapporto Economia del Mare, 2017).
I laureati potranno trovare sbocchi lavorativi in ambito:
privato (società armatoriali, terminalisti portuali, agenzie marittime, spedizionieri, broker, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche, marine, etc.) come account manager, operations manager, product manager, retail manager, marketing & communication manager;
pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento infrastrutture di Regioni a vocazione marittima come la Campania, Ministeri, Università ed centri di Ricerca, etc.) come tecnico per la gestione delle infrastrutture portuali, esperto in demanio marittimo, esperto in diritto della navigazione e tutela ambientale, tecnico per ufficio studi e statistiche, esperto di comunicazione istituzionale, Dottorati di Ricerca.

Durante il corso di studi, è previsto che i discenti svolgano attività di stage e tirocini formativi - presso organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali - in relazione ad obiettivi formativi specifici.
È prevista la stipula di convenzioni Erasmus con università straniere, quali University of the Aegean (Chios) e Universidad de Càdiz, università con cui sono in corso consultazioni che hanno già portato ad una concreta manifestazione di interesse da parte delle stesse.

QUADRO A1.a R^aD	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

16/02/2018

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) nasce con l'idea di formare figure professionali con competenze specialistiche gestionali ed economiche da impiegare nei molteplici settori della blue economy. A tal fine, presso le sedi dell'Università Parthenope, su delega del Direttore, sono state invitate organizzazioni private e pubbliche rappresentative del settore a livello locale, chiamate ad esprimere il proprio parere in merito all'attivazione di un corso formativo riguardante gli aspetti economico-gestionali che caratterizzano i settori dell'Economia del mare.

Il percorso di incubazione del progetto formativo ha visto 3 momenti particolarmente qualificanti.

Nel dettaglio, in data 10 novembre 2017 nell'ambito dell'evento organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi A un anno dalla riforma portuale Innovazione, governance, prospettive, sono state convocate dal Referente del CdS Prof. Marco Ferretti alcune delle più importanti aziende operanti nel settore dell'Economia del Mare - quali Grimaldi Group, Vitrociset, Magsistem - che hanno manifestato la loro approvazione in merito alla creazione di un percorso formativo finalizzato alla creazione di figure professionali fortemente specializzate in grado di far fronte alle esigenze del mercato del lavoro nei diversi settori dell'economia del mare e della logistica portuale ed interportuale.

Allo stesso evento hanno preso parte i Presidenti dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale e dell'Autorità di Sistema Portuale Mare di Sicilia Occidentale che, illustrando le ultime evoluzioni che hanno caratterizzato il settore portuale, hanno sottolineato l'importanza di creare figure con competenze manageriali che, alla luce dei cambiamenti introdotti dalla recente riforma di riorganizzazione dei porti, potranno essere strategiche per lo sviluppo e la crescita del settore a livello nazionale.

Lo stimolo alla creazione di un tale Corso di Laurea ha ricevuto riscontro positivo anche da parte di alcune delle più importanti associazioni di categoria di settore, quali Confitarma, riunione del 10 novembre 2017 con il Presidente, ed ALIS (Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile), riunione del 14 novembre 2017 con il Presidente nel corso dell'Assemblea nazionale, incontri nell'ambito dei quali si è discusso di temi di attualità, quali ad esempio lo sviluppo di un trasporto sostenibile e la definizione di profili formativi che garantiscano la crescita occupazionale di settore.

Infine di grande utilità è stato l'incontro avvenuto in una delle sedi dell'Università Parthenope, in data 30 novembre 2017, tra il Presidente del CdS Marco Ferretti ed il Presidente del Cluster Tecnologico Nazionale Blue Italian Growth, che ha espresso giudizio positivo condividendo contenuti didattici ed obiettivi formativi del progetto di CdL, manifestando peraltro vivo interesse in merito agli sbocchi occupazionali.

Inoltre in data 15 gennaio 2018 alle ore 12,00 è stata convocata nella sala consiliare dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope una riunione con le parti sociali (Formare - Polo nazionale formazione per lo shipping) alla presenza del Magnifico Rettore Prof. Alberto Carotenuto e del Presidente della Scuola di Economia e Giurisprudenza Prof. Francesco Calza. Nel corso dell'incontro sono stati illustrati gli obiettivi formativi del corso di studi, e descritte le figure professionali che si intende formare (verbale in allegato).

In conclusione tutte le parti consultate hanno espresso aspettative positive circa l'inserimento nel mondo del lavoro dei profili che il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) dell'Università Parthenope andrà a formare. Auspicano, inoltre, che gli organi di governo del CdS interagiscano costantemente con il mondo produttivo al fine di migliorare la formazione e l'occupazione della popolazione studentesca.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Verbale parti sociali

QUADRO A1.b	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

11/06/2018

Nei coso del primo semestre 2018, inoltre, ci sono stati successivi incontri con associazioni di categoria ed imprese per la valutazione del Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare.

Un primo incontro ha avuto luogo a Sorrento il 27 aprile 2018 u.s., in occasione dell'evento intitolato: La due giorni di ALIS. Rimettiamo l'Italia in movimento attraverso una logistica sostenibile ed efficiente.
L'evento ha riunito le principali istituzioni, autorità italiane ed europee ed associazioni di categoria, allo scopo di analizzare l'importanza dello sviluppo dei trasporti e della logistica sostenibile in Italia, quale strumento essenziale per il rilancio economico dell'intero Sistema Paese. Si è trattata di un'occasione importante per alcuni docenti di riferimento del corso di studi, al fine di rilevare spunti di riflessione per il miglioramento dell'offerta didattica.

Un secondo incontro, invece, è avvenuto il 18 maggio 2018 u.s. presso la Sala Riunioni del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (stanza 602) dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, a margine dell'Assemblea dei soci della società consortile MAR.TE. S.C.A R.L. Erano presenti all'incontro rappresentanti di importanti imprese del settore, quali Grimaldi Group, Vitrociset, Magsistem e Airsupport, imprese che si sono mostrate interessate a programmare, in futuro, delle iniziative per agevolare l'incontro degli studenti con il mondo del lavoro. Alcune delle suddette imprese hanno nello specifico indicato argomenti e tematiche da trattare nell'ambito del Corso di Laurea. In tale occasione, peraltro, è stato presentato agli interlocutori il piano di studi del Corso di Laurea e, al tempo stesso, sono state ricevute indicazioni positive sui profili professionali che potranno essere formati nell'ambito del progetto formativo.

QUADRO A2.a R^aD	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Manager delle organizzazioni marittime e portuali

funzione in un contesto di lavoro:
Il laureato detiene competenze atte a ricoprire posizioni di carattere manageriale, organizzativo, amministrativo e di consulenza economico-gestionale e contabile, sia in ambito pubblico che privato. In particolare, nelle pubbliche amministrazioni può svolgere funzioni di coordinamento, di organizzazione e attività di ricerca finalizzata all'analisi e al monitoraggio dell'andamento delle attività afferenti all'Economia del Mare. Negli enti di natura privata può ricoprire ruoli che si occupano di management strategico e operativo, procedure e servizi amministrativi necessari alla gestione delle attività di impresa, aspetti finanziari che assicurino la conformità con le leggi ed i regolamenti attivi. Può inoltre svolgere analisi quantitative su programmi e piani di investimento e analizzare le condizioni di mercato per l'implementazione delle strategie di vendita. Nelle imprese di trasporto marittimo ed intermodale, in quelle che si occupano dei servizi logistici ed in quelle dell'indotto del cluster dello shipping, oltre a ricoprire funzioni produttive e manageriali può altresì svolgere attività imprenditoriale.

competenze associate alla funzione:
I discenti nel Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) acquisiranno specifiche competenze economiche e gestionali in riferimento ai seguenti settori dell'Economia del mare:
movimentazione di merci e passeggeri nell'ambito della logistica mare-terra

import/export
attività armatoriali
turismo costiero e crocieristico
nautica da diporto
filiera della cantieristica
settore pesca ed acquacultura
regolamentazione e tutela ambientale
R&D nell'ambito dell'economia del mare

Nello specifico, grazie alla forte interdisciplinarietà fornita dal Corso di Laurea Magistrale, il laureato sarà in grado di analizzare e prendere decisioni tempestive in relazione alle trasformazioni dei settori suddetti, con una visione strategica capace di identificare i possibili interventi volti ad affrontare il verificarsi di eventuali situazioni critiche.

sbocchi occupazionali:
In termini di sbocchi occupazionali, i laureati aventi competenze specialistiche su aspetti economici, giuridici, aziendali e quantitativi applicate ai settori dell'Economia del Mare, possono ricoprire posizioni di responsabilità direzionale e gestionale sia in ambito pubblico (Autorità Portuali, Comuni con un'intensa attività demaniale, dipartimento infrastrutture di Regioni a vocazione marittima come la Campania, Ministeri, etc.), che privato (società armatoriali, terminalisti portuali, agenzie marittime, spedizionieri, broker, imprese ferroviarie, società logistiche e di autotrasporto, stazioni marittime, imprese crocieristiche, marine, etc.) svolgendo attività operative, organizzative e manageriali. Nel dettaglio i principali sbocchi occupazionali del laureato magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy):
imprenditori e manager di aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata presenti nel meta-settore dell'Economia del Mare;
liberi professionisti (nelle professioni dell'area Economia del Mare);
esperti di responsabilità elevata e consulenti in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative nel meta-settore dell'Economia del Mare.

QUADRO A2.b — Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

R^a^D

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)

QUADRO A3.a — Conoscenze richieste per l'accesso

R^a^D

16/02/2018

Per una proficua frequenza del Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) si richiede allo studente, qualunque sia la sede di provenienza, un'adeguata preparazione di base che deve prevedere il possesso di requisiti minimi pari a 84 CFU così distribuiti:

a) statistico-matematico, per almeno 18 CFU, settori da SECS-S/01 a SECS-S/06 e settori da MAT/01 a MAT/09;
b) economico per almeno 15 CFU, settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06; SECS-P/12;

c) aziendale, per almeno 33 CFU, settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13;
d) giuridico, per almeno 18 CFU, settori da IUS/01 a IUS/21;
e) conoscenze di almeno una lingua straniera nella comprensione orale e scritta su temi economici ed aziendali, con riferimento al livello B1 del quadro di certificazione europea dei crediti formativi universitari.

La verifica della preparazione personale degli studenti sarà effettuata secondo le modalità che saranno definite opportunamente nel regolamento didattico del corso di studio. Attività propedeutiche ed attività formative integrative previste dall'ordinamento didattico saranno svolte da docenti del Corso di Laurea, sulla base di un ampliamento dell'impegno didattico e tutoriale nelle forme previste dal regolamento per l'incentivazione dei docenti.

QUADRO A3.b	Modalità di ammissione

16/01/2018

Secondo il dettato del D.M. 270/04 i requisiti necessari all'accesso alle Lauree Magistrali sono di due tipi:
requisiti curriculari;
adeguatezza della personale preparazione.
Per ciò che concerne i requisiti curriculari, per l'iscrizione alle Lauree Magistrali del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi è necessario il possesso di una laurea di durata triennale, di un diploma universitario ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, qualunque sia la sede e la classe di provenienza, che preveda l'acquisizione di un numero di crediti che fanno riferimento a cinque ambiti disciplinari: aziendale, economico, quantitativo, giuridico, linguistico.
Oltre ai requisiti curriculari di accesso (di cui già si è fatto specifico riferimento nel Quadro A3.a Conoscenze richieste per l'accesso), l'adeguatezza della preparazione personale in ingresso sarà verificata da un'apposita Commissione tramite l'analisi della documentazione della carriera universitaria precedente dello studente.
La Commissione, dove ne rilevi la necessità, può convocare lo studente per un colloquio, da espletarsi dopo il termine di scadenza delle immatricolazioni, finalizzato ad attuare una apposita azione di tutorato che guidi lo studente, durante il primo anno di corso, affinché possa proficuamente inserirsi nel percorso formativo della Laurea Magistrale.
Gli studenti provenienti da questo Ateneo dovranno presentare la domanda di valutazione utilizzando esclusivamente la procedura online disponibile sul sito web https://uniparthenope.esse3.cineca.it. Il nulla osta all'immatricolazione sarà rilasciato mensilmente mediante pubblicazione sul sito di tre elenchi:
- degli ammessi in possesso di entrambi i requisiti richiesti (curriculari e di personale preparazione),
- degli ammessi in possesso dei soli requisiti curriculari che, in data successiva all'immatricolazione, saranno contattati per sostenere l'eventuale colloquio per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione,
- dei non ammessi per mancanza dei requisiti curriculari.

Gli studenti provenienti da altri Atenei dovranno presentare la domanda di valutazione utilizzando esclusivamente la procedura online disponibile sul sito web https://uniparthenope.esse3.cineca.it, allegando (da web) l'autocertificazione della laurea conseguita e degli esami sostenuti riportando i settori scientifici disciplinari e i crediti di ciascun esame.
Il nulla osta all'immatricolazione sarà rilasciato mensilmente mediante pubblicazione sul sito di tre elenchi:
- degli ammessi in possesso di entrambi i requisiti richiesti (curriculari e di personale preparazione),
- degli ammessi in possesso dei soli requisiti curriculari che, in data successiva all'immatricolazione, saranno contattati per sostenere l'eventuale colloquio per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione,
- dei non ammessi per mancanza dei requisiti curriculari.

Attività propedeutiche ed attività formative integrative previste dall'ordinamento didattico saranno svolte da docenti del Corso di Laurea, sulla base di un ampliamento dell'impegno didattico e tutoriale nelle forme previste dal regolamento per l'incentivazione dei docenti.

QUADRO A4.a

R³D

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

16/02/2018

Il corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) ha l'obiettivo formativo di sviluppare le conoscenze e le competenze legate alle attività ed alle dinamiche competitive di imprese ed organizzazioni presenti nelle filiere industriali afferenti alla cosiddetta Economia del Mare - (Blue Economy), sia a livello operativo che a livello strategico.
In particolare, il corso di studio permette allo studente di acquisire contenuti e metodologie che spaziano dall'economia e dal management alla statistica, alla giurisprudenza fino a tematiche connesse all'innovazione tecnologica, consentendo così ai discenti di far propri competenze e strumenti necessari ad affrontare ed analizzare i processi critici nelle aree di business più rilevanti dell'Economia del Mare, quali ad esempio, il settore dei servizi di trasporto, le attività logistiche associate ai porti, la nautica da diporto, la cantieristica ed il turismo crocieristico.
Il CdS offre, inoltre, un portafoglio di modelli e tecniche che copre tutte le più importanti problematiche del management delle aziende presenti nel settore marittimo-portuale e le metodologie più avanzate di problem solving, che potranno permettere ai laureati di avere accesso ad un'ampia gamma di opportunità occupazionali.

Nel dettaglio, da un punto di vita disciplinare si evidenziano le seguenti aree di interesse:

i) Discipline economiche (economia applicata, macro e micro economia); lo sviluppo del commercio internazionale e i suoi principali driver, la delocalizzazione e la frammentazione delle catene produttive, lo studio dei cicli di trasporti mono-modali e intermodali, le caratteristiche e le proprietà delle infrastrutture di trasporto, le soglie di convenienza economica nelle scelte tra modi di trasporto, interazione tra porto e città e gestione di esternalità negative e dei relativi conflitti di carattere sociale (uso dello spazio, inquinamento, congestione, etc.), lo studio di settore nel settore del turismo crocieristico, etc.

ii) Discipline aziendali (economia e gestione delle imprese, economia aziendale, finanza aziendale, organizzazione aziendale), profili organizzativi e gestionali delle imprese di navigazione e delle società terminalistico-portuali, elementi di public management per comprendere le specificità gestionali delle Autorità Portuali (soggetti ibridi che coniugano funzioni regolatorie e autoritative con funzioni di carattere imprenditoriale/commerciale), definizione e implementazione delle strategie a livello business e corporate, strategie collaborative di tipo orizzontale nel trasporto marittimo (conference, consorzi e alleanze strategiche) e nel settore portuale (equity joint-venture), Logistics & Operations Management nelle attività portuali (carico-scarico delle navi, manovre ferroviarie, yard &ship planning, etc.), strategie di marketing management nelle imprese di trasporto (B2B e B2C) e nelle Autorità Portuali (marketing territoriale e gestione delle relazioni con le altre pubbliche amministrazioni), la pianificazione portuale e il forecasting, project management nelle infrastrutture di trasporto, gestione degli investimenti e dei finanziamenti nelle imprese marittime e portuali, controllo di gestione e utilizzo di Key Performance Indicators (KPIs), gestione del personale nelle imprese portuali.

iii) Discipline giuridiche, le responsabilità dei vettori nei modi di trasporto, le assicurazioni marittime, le leggi di riforma portuale e gli assetti di governance portuale a livello sistemico (modello landlord latino e anseatico), le concessioni portuali (tipologie e modalità di assegnazione) e le public private partnerships (clausole, regimi di responsabilità etc.), regolamentazione nel campo della pianificazione (in relazione ai porti e alle infrastrutture terrestri), le normative che disciplinano il procedimento amministrativo (progettazione esecutiva e definitiva, gestione degli appalti, etc.), disciplina del lavoro portuale e dei marittimi, la registrazione del naviglio e il fenomeno delle flag of convenience, le regolamentazioni internazionali in campo ambientale e in relazione alla sicurezza dei marittimi, la disciplina degli aiuti di stato e la regolamentazione antitrust a livello UE.

iv) Discipline di area quantitativa (matematica applicata, teoria delle decisioni); principali metodologie e strumenti di ottimizzazione statica e dinamica, teoria delle decisioni e teoria dei giochi cooperativi e non-cooperativi, con particolare riguardo

alle applicazioni nell'ambito dell'economia industriale e del management delle imprese del comparto marittimo. Problemi di ottimizzazione relativi alla logistica dei trasporti (problema del cammino minimo dei trasporti, problemi complessi di distribuzione delle merci in ambito urbano, etc.). Tecniche di simulazione e analisi di scenari per la definizione d'investimenti alternativi, strumenti di supporto per le decisioni aziendali. Metodi statistici applicati alle ricerche di mercato in ambito croceristico e metodi di previsione della domanda di trasporto.

Durante il primo anno, il curriculum del corso di studi consente l'acquisizione di conoscenze avanzate negli ambiti disciplinari aziendale (SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10 e SECS-P/11), economico (SECS-P/01 e SECS-P/02) e statistico-matematiche (SECS-S/03 e SECS-S/06), con specifico riferimento agli obiettivi del corso.
Al secondo anno il piano di studio prevede discipline focalizzate sulle problematiche che devono essere affrontate dai manager nelle scelte strategiche di gestione delle aziende marittimo-portuali. In particolare le attività caratterizzanti e affini si focalizzano su tematiche di management (SECS-P/08), economico (SECS-P/06), statistico-matematiche (SECS-S/03 e SECS-S/06) e su discipline giuridiche (IUS/05 e IUS/06).
Sono previsti, inoltre, accertamenti sulle abilità linguistiche, un esame a scelta dello studente, uno stage in azienda per 3 CFU (o attività sostitutive) e la tesi finale, di tipo sperimentale, svolta sotto la guida di un docente relatore e di un docente correlatore.

QUADRO A4.b.1 R^aD	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	La struttura del corso di studi favorisce l'acquisizione di conoscenze e di strumenti economici e gestionali di livello post secondario nel campo dell'analisi economica e della pianificazione strategica con riferimento alle dinamiche di business che caratterizzano i principali settori dell'Economia del Mare (es. servizi di trasporto, attività logistiche associate ai porti, nautica da diporto, cantieristica, il turismo crocieristico etc.). In particolare, lo studente matura la capacità di acquisire conoscenze in merito agli aspetti organizzativi e gestionali e di comprendere l'evoluzione delle strategie competitive e di corporate delle imprese armatoriali e terminalistico-portuali e delle Autorità Portuali, elaborando analisi che tengano conto delle trasformazioni del settore a livello internazionale. Tali conoscenze vengono sviluppate mediante lezioni frontali di carattere teorico volte a trasferire i concetti di base e gli elementi conoscitivi essenziali delle diverse tematiche affrontate nell'ambito del percorso formativo. Le conoscenze acquisite vengono poi integrate da elementi conoscitivi derivanti sia dall'applicazione dei modelli teorici a casi studi opportunamente selezionati che nell'ambito di momenti di confronto con professionisti ed esperti operativi delle varie materie. Il livello di comprensione raggiunto viene valutato mediante prove di autovalutazione somministrate agli studenti periodicamente e al termine di moduli monotematici dei singoli corsi, cui si aggiungono prove intermedie di valutazione da parte del docente. La piattaforma e-learning favorisce la partecipazione degli studenti non frequentanti e rappresenta, per coloro che seguono regolarmente, un ulteriore strumento di interazione con i docenti, di condivisione di materiale di attualità da analizzare e discutere in aula o attraverso la piattaforma, e di autovalutazione allorquando i docenti carichino anche prove di simulazione degli esami. Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite. Gli esami di profitto, sia orali che scritti, alla fine di ogni corso rappresentano inoltre un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso. Gli esami scritti favoriscono lo sviluppo delle capacità comunicative legate alla formalizzazione e rappresentazione scritta delle conoscenze, mentre gli orali agevolano lo sviluppo di capacità comunicative legate all'esprimersi in pubblico e alla rivisitazione critica degli argomenti trattati. La tesi finale, a completamento del percorso formativo, rappresenta un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico, conducendo, il laureando

	verso un percorso di apprendimento autonomo nel quale si sviluppano le capacità di giudizio delle fonti e dei dati, nonché la capacità di scegliere autonomamente il metodo per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni aziendali.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	La capacità di applicare le conoscenze maturate e di interpretare la complessità dei molteplici settori economici e le dinamiche competitive di imprese ed organizzazioni presenti nelle filiere industriali afferenti all'Economia del Mare, viene fornita dall'organizzazione didattica degli insegnamenti in cui si articola il percorso formativo che prevede lezioni in aula corredate da esempi, esercitazioni, analisi di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo su project work specifici. Attraverso tali strumenti gli studenti saranno capaci di operare in modo critico e sviluppare metodologie di problem solving. Inoltre, nel percorso di apprendimento, è prevista la possibilità di avvalersi della piattaforma di e-learning per un costante contatto con i docenti, per ottenere materiali e partecipare alle discussioni anche qualora siano impossibilitati a seguire i corsi. L'applicazione delle conoscenze acquisite a livello teorico viene inoltre stimolata dall'uso nei diversi insegnamenti degli strumenti e degli applicativi per l'elaborazione elettronica dei dati. Lo studente viene inoltre stimolato all'applicazione delle conoscenze acquisite attraverso la realizzazione di stage o altre attività integrative obbligatorie. Le verifiche finali consentiranno di accertare il conseguimento dell'obiettivo formativo e la capacità dello studente di applicare in modo concreto e critico modelli, metodologie e conoscenze generali acquisite. Tale capacità, legata alla sfera della comunicazione e dell'autonomia di giudizio, viene, inoltre, coltivata durante il periodo di stage e lo studio e redazione della tesi.

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Conoscenza delle strategie a livello business e corporate e delle strategie collaborative di tipo orizzontale nel trasporto marittimo;
conoscenza di elementi di pubblic management per la comprensione delle specificità gestionali delle Autorità Portuali;
conoscenza e comprensione delle logiche delle funzioni commerciali delle imprese di navigazione, dei servizi di trasporto e delle società terminalistico-portuali;
conoscenza e comprensione delle strategie di marketing management nelle imprese di trasporto (B2B e B2C) e di marketing territoriale nelle pubbliche amministrazioni;
pianificazione, forecasting e project management nelle infrastrutture di trasporto;
gestione degli investimenti e dei finanziamenti nelle imprese marittime e portuali, controllo di gestione e utilizzo di Key Performance Indicators (KPIs),
gestione del personale nelle imprese portuali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Comprensione e risoluzione dei problemi connessi agli aspetti manageriali che caratterizzano le imprese di navigazione, dei servizi di trasporto e le società terminalistico-portuali e al rapporto con il mercato di sbocco (clienti finali e imprese), all'ambiente competitivo e all'evoluzione del contesto generale, individuando gli strumenti di management più opportuni con cui analizzarli e gestirli;
stesura delle diverse tipologie di budget, con specifico riferimento al trasporto intermodale, alla redazione di business plan relativi alle attività logistiche e trasportistiche, alle logiche di misurazione della performance economico finanziaria, sociale ed

ambientale;
capacità di applicare le conoscenze acquisite e di comprendere e risolvere problemi riferiti alle strategie delle imprese operanti nel settore marittimo/trasportistico anche con riferimento alle specifiche problematiche organizzative.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nellambito delle seguenti tematiche:
Economia e gestione delle imprese marittime
Finanza aziendale per le aziende marittimo-portuali
Programmazione e controllo della logistica marittimo-portuale
Organizzazione e gestione delle risorse umane nelle aziende marittimo-portuali
Strategic management e monitoraggio dei sistemi portuali
Operations & Logistics Management nella gestione dei traffici mare-terra
Port & Shipping Marketing
Costal & Cruise Tourism

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza relativa allo sviluppo del commercio internazionale e dei suoi principali driver;
conoscenza e comprensione dei processi di delocalizzazione e frammentazione delle catene produttive;
conoscenza e comprensione dei cicli di trasporto mono-modali e intermodali;
conoscenze ed efficace capacità di comprensione delle caratteristiche economiche e tecniche delle diverse infrastrutture di trasporto, dei terminali, nonché dellimpatto economico del capitale fisso infrastrutturale;
conoscenza e comprensione delle soglie di convenienza economica nelle scelte tra modi di trasporto;
conoscenza relativa alla gestione di esternalità negative e conflitti di carattere sociali dovuti alliterazione porto-società;
conoscenza e comprensione delle dinamiche connesse al turismo costiero e crocieristico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di comprendere ed elaborare analisi critiche relative alle dinamiche del commercio internazionali e dei principali fenomeni che interessano le catene produttive e distributive;
capacità di applicare le conoscenze acquisite relative alle soglie di convenienza economica nelle scelte tra modi di trasporto;
capacità di analisi degli effetti macro e microeconomici derivanti da investimenti infrastrutturali e dalle attività logistico-portuali;
capacità di applicare le conoscenze relative ai principali aspetti riguardanti il turismo costiero e crocieristico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nellambito delle seguenti tematiche:
Economia politica delle regioni portuali
Economia delle reti e delle infrastrutture logistiche e di trasporto
Politica economica nella gestione dei traffici marittimi

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Descrittore di Dublino n.1: Conoscenza e comprensione
conoscenza e comprensione delle normative internazionali, comunitarie e nazionali, che disciplinano i settori dellEconomia del Mare;
Conoscenza e comprensione delle forme contrattuali che regolano il settore dello shipping nei suoi profili sia pubblicistici sia privatistici con particolare riguardo al diritto della navigazione ed ai suoi fondamentali istituti;
conoscenza e comprensione della regolamentazione e delle normative che disciplinano la pianificazione delle infrastrutture portuali e il relativo procedimento amministrativo (progettazione esecutiva e definitiva, gestione degli appalti, etc.);
conoscenza e comprensione delle normative che disciplinano il lavoro portuale e dei marittimi, la registrazione del naviglio e il fenomeno delle flag of convenience;
conoscenza e comprensione delle regolamentazioni internazionali in campo ambientale e in relazione alla sicurezza dei marittimi, la disciplina degli aiuti di stato e la regolamentazione antitrust a livello UE.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di individuare la normativa vigente e di inquadrarla correttamente nella gerarchia delle fonti;
capacità di lettura critica dei testi normativi e delle clausole contrattuali, cogliendo le problematicità interpretative ed applicative con particolare riguardo a: assicurazione rischi nel settore marittimo/trasportistico; stipulazione di contratti relativi alla gestione delle navi e del trasporto delle merci via mare; diritti del passeggero ed obblighi delloperatore nel caso di stipulazione di contratti di trasporto via mare, contratti di crociera e contratti di viaggi turistici; poteri degli Stati costieri nelle diverse zone di mare in relazione allo sfruttamento delle risorse marine, alla tutela del mare da inquinamento ed allassistenza di navi in pericolo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nellambito delle seguenti tematiche:
Diritto delleconomia marittima
Diritto della navigazione
Diritto del trasporto di persone, delle crociere e del turismo costiero

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Quantitativa

Conoscenza e comprensione

Acquisizione di competenze di analisi dei processi decisionali di carattere gestionale-strategico-operativo;
acquisizione di competenze relative allutilizzo di strumenti e modelli matematico-statistici per la risoluzione di problemi complessi di trasporto merci e persone;
conoscenza di strumenti software per la modellazione e la simulazione di sistemi complessi applicati al management marittimo e portuale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Analisi di problemi decisionali a livello manageriale ed operativo nelle attività che caratterizzano il settore marittimo-portuale e più in generale la logistica mare-terra;
applicazione di strumenti di supporto alle decisioni nellanalisi e nelloperatività di sistemi complessi, quali sistemi logistici e di trasporto;
capacità di analisi delle possibili soluzioni ad un problema tra le quali individuare quella di trade-off tra costi e benefici;
capacità di pianificare, condurre e analizzare i risultati di una indagine campionaria finalizzata a strategie di marketing in ambito croceristico;
produrre sintesi dei dati raccolti (tramite questionario) e analizzarli con opportune metodologie statistiche;
analizzare i flussi logistici individuando componenti di trend e stagionalità e fare previsioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite, ai fini della risoluzione di problemi di ottimizzazione, nonché dellapplicazione di tecniche di simulazione di scenari e analisi statistica multivariata e inferenziali, nellambito delle seguenti tematiche:
Modelli di gestione ed ottimizzazione dei processi logistico-portuali
Statistica economica per il settore delleconomia del mare
Statistica per la gestione delle imprese di trasporto marittimo
Metodi matematici delleconomia e delle scienze marittime

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

QUADRO A4.c R&D	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	Autonomia di giudizio Il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) fornisce strumenti e conoscenze tali da consentire ai laureati capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni che caratterizzano i molteplici settori economici e le dinamiche competitive di imprese ed organizzazioni presenti nelle filiere industriali afferenti alla cosiddetta Economia del Mare - (Blue Economy). L'autonomia di giudizio si concretizza nella capacità di identificare scelte gestionali atte a risolvere e a colmare eventuali problematiche o gap emersi dallo studio dei fenomeni che interessano i settori suddetti. Dal punto di vista didattico, in particolare, gli strumenti utilizzati per consentire allo studente di raggiungere un'adeguata capacità di espressione di giudizi autonomi sono i seguenti: la discussione di casi di studio, l'utilizzo di software di simulazione e di business game, la lettura e l'interpretazione di studi del settore dell'economia del mare. Il conseguimento dei risultati relativi alla autonomia di giudizio viene verificato attraverso colloqui periodici con i docenti di riferimento del corso di studi, con i docenti titolari degli insegnamenti e con i tutor assegnati ai singoli studenti, nell'ambito degli esami di profitto e di laurea.
Abilità comunicative	Abilità comunicative Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. Nei vari insegnamenti vengono inoltre descritte e utilizzate le specifiche carte di lavoro che consentono di formalizzare e comunicare in forma scritta i risultati delle indagini e dei processi decisionali. La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento, peraltro, consente allo studente di esercitare e consolidare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Inoltre la presentazione di case study in aula plenaria consente di accumulare esperienza per impostare discussioni orali in pubblico. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea.
Capacità di apprendimento	Capacità di apprendimento Ogni insegnamento del corso prevede verifiche periodiche per stimolare la capacità di apprendimento dello studente e monitorare l'avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. Inoltre, lo studente può usufruire di strumenti di supporto, quale ad esempio attività di tutoraggio svolta direttamente dal docente, anche mediante strumenti internet based (chat e forum), a cui ricorrere in caso di eventuali difficoltà di apprendimento o connesse all'organizzazione di tempi e modalità di studio. Le attività formative previste dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offrono allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con i percorsi di terzo livello. In particolare, le visite aziendali e le testimonianze di imprese di successo presenti nel settore dell'economia del mare consentono di sviluppare capacità d'apprendimento distintive ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro.

QUADRO A5 a R^aD	Caratteristiche della prova finale

16/01/2018

La prova finale, che comporta l'acquisizione di 15 CFU e da sostenere in seduta pubblica con una Commissione interdisciplinare di docenti, consiste nella presentazione e discussione di una tesi curata dallo studente sotto la supervisione di un relatore. La prova è rivolta ad accertare le capacità di elaborazione e di comunicazione dello studente.Nello specifico, l'elaborato scritto a contenuto teorico-sperimentale, deve essere dotato di originalità e può consistere in:

- un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studi, corredata da un opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali;
- un approfondimento di una o più delle problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage.

Gli standard applicabili per la stesura della prova finale da parte dello studente e per la valutazione della prova stessa saranno definiti nell'ambito del regolamento didattico del Dipartimento di afferenza del corso di studi.

QUADRO A5.b	Modalità di svolgimento della prova finale

16/01/2018

Superati almeno 60 crediti, lo studente può richiedere la tesi secondo le procedure indicate nella guida. Il tempo minimo che deve decorrere tra richiesta e discussione della tesi è di sei mesi. Nell'elaborato, lo studente approfondisce l'argomento definito con il relatore, approfondisce la letteratura sul tema prescelto e, a seconda della materia nella quale sviluppa l'elaborato, realizza un'analisi che contribuisca a sviluppare conoscenza sul tema o a verificare o confutare le argomentazioni teoriche. La metodologia di analisi dipende dall'oggetto della tesi.
Lo studente e il relatore si incontrano periodicamente durante l'elaborazione della tesi per la quale è prevista anche un correlatore.Ultimata la tesi, lo studente discute il proprio elaborato dinanzi ad una commissione di almeno sette docenti che, a seconda da della qualità del lavoro e della presentazione, attribuiranno al candidato un punteggio che va da zero a sette punti.
Per la lode è richiesta l'unanimità della commissione.

QUADRO B1	Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Regolamento didattico Economia del Mare

QUADRO B2.a	Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

QUADRO B2.b	Calendario degli esami di profitto

QUADRO B2.c	Calendario sessioni della Prova finale

QUADRO B3	Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/05	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME link	ROSSANO DIEGO	PA	6	48	
2.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI TRASPORTI link	PENNACCHIO LUCA	RD	9	72	
3.	ING-IND/02	Anno di corso 1	L'IMPIANTO NAVE (MOD. 2) *(modulo di L'IMPIANTO NAVE)* link	SCAMARDELLA ANTONIO	PO	3	24	
4.	ING-IND/01	Anno di corso 1	L'IMPIANTO NAVE (MOD.1) *(modulo di L'IMPIANTO NAVE)* link	SCAMARDELLA ANTONIO	PO	3	24	
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY link	RISITANO MARCELLO	RU	9	72	
			RISK MANAGEMENT E					

6.	SECS-P/11	Anno di corso 1	COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME link	STARITA MARIA GRAZIA	PA	9	72
7.	SECS-S/06	Anno di corso 1	TECNICHE DI SIMULAZIONE link	DE ANGELIS PASQUALE LUIGI	PO	9	72
8.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME link			9	72
9.	IUS/06	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE link			6	48
10.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE link	PENNACCHIO LUCA	RD	9	72
11.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE link	SAPIO ALESSANDRO	PO	9	72
12.	M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOGRAFIA ECONOMICA link			9	72
13.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI link			6	48
14.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA DELLE RISORSE RINNOVABILI link	SAPIO ALESSANDRO	PO	9	72
15.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA DELLE RISORSE RINNOVABILI link			9	72
16.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI link			9	72
17.	SECS-P/08	Anno di corso 2	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT link			9	72

QUADRO B4 — Aule

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Descrizione aule

QUADRO B4 — Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Descrizione laboratori e aule informatiche

QUADRO B4 — Sale Studio

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Descrizione delle sale studio

QUADRO B4 — Biblioteche

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Descrizione biblioteche

QUADRO B5 — Orientamento in ingresso

11/06/2018

L'orientamento in ingresso riguarda prevalentemente l'organizzazione di giornate di orientamento ed open day dedicate ai laureandi delle lauree triennali LM-77 e ai laureandi dei principali Atenei campani (e non). Per quanto riguarda la presentazione dei corsi ai laureandi, questa avviene sia durante giornate di orientamento comune ai Dipartimenti di area economico-giuridica sia attraverso interventi in aula. L'obiettivo è quello di incrementare la visibilità dell'offerta didattica ed aiutare gli studenti a d individuare il percorso più adatto alle loro inclinazioni.
In generale, le attività sono organizzate in collaborazione con il Centro di Orientamento e Tutorato e riguardano anche la partecipazione a manifestazioni utili ad accrescere la visibilità e la conoscenza del Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare. Durante le giornate di orientamento vengono illustrate anche le iniziative atte a migliorare il livello di internazionalizzazione del corso, elemento questo fortemente richiesto dagli studenti che considerano la partecipazione a percorsi di studio internazionali e le esperienze all'estero come un elemento importante di differenziazione del proprio curriculum.

QUADRO B5 — Orientamento e tutorato in itinere

11/06/2018

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere offre informativa, supporto ed assistenza a tutti gli studenti iscritti al corso di studio. In particolare, i servizi posti in essere riguardano la divulgazione delle informazioni, l'accoglienza, il supporto e il tutorato. L'attività di supporto e tutorato prevede: un rapporto continuo con i docenti e la possibilità di avvalersi del supporto di studenti tutor che aiutano nel reperire informazioni e nel superare eventuali barriere all'apprendimento; la valutazione delle capacità acquisite nel percorso di studi, nonché informazione e monitoraggio per gli organi accademici sui percorsi di studio in relazione ai fenomeni di abbandono e di prolungamento degli studi; l'affiancamento individuale per favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti che incontrano difficoltà o provano disagio; il supporto, da parte dei docenti, nell'organizzazione di tirocini formativi e corsi (ad esempio, di lingue, di aggiornamento e formazione di base in matematica ed informatica) per integrare le competenze specialistiche di settore.

Le attività di orientamento e tutorato in itinere sono, inoltre, finalizzate ad elevare la propensione all'internazionalizzazione degli studenti, illustrando ad esempio le opportunità connesse ai periodi di mobilità internazionale.

QUADRO B5	Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

11/06/2018

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, di concerto con l'Ufficio Placement dell'Ateneo, promuove attività di tirocinio e stage dei propri studenti prezzo aziende e istituzioni esterne. In collaborazione con l'AIESEC vengono organizzati tirocini all'estero.
L'ufficio Placement ha come obiettivo costruire un ponte tra università e mondo del lavoro per offrire ai studenti e laureati migliori possibilità di inserimento professionale attraverso servizi di orientamento al lavoro. Altre iniziative del Dipartimento riguardano l'organizzazione degli executive corner, cioè giornate dedicate all'incontro, da parte degli studenti, di amministratori delegati di grandi imprese o di imprenditori, che affrontano, da una prospettiva professionale ed operativa, temi del management e della strategia. Sarà organizzato, inoltre, un recruting day da parte di imprese interessate ad individuare figure giovani da inserire nel mondo del lavoro.

QUADRO B5	Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

È prevista la stipula di convenzioni Erasmus con le università straniere Universidad de Càdiz e con la University of Aegean, che formano figure professionali nel settore della blue economy nell'ambito dei corsi di formazione Transporte y Derecho Marítimo, Gestión Portuaria y Logística y Derecho Internacional del Mared per l'Ateneo de Càdiz, e Port Economics & Management per l'University of Aegean. Inoltre le sudette Università operano nell'ambito del management e del marketing nel settore marittimo. Con entrambe le università sono già da tempo attive collaborazioni finalizzate allo sviluppo di progetti di ricerca e alla redazione di pubblicazioni scientifiche di varie fasce.
Nessun Ateneo

QUADRO B5	Accompagnamento al lavoro

11/06/2018

Al fine di sviluppare maggiori sinergie con il mondo del lavoro e il territorio, in data 18 settembre 2017 è stato istituito un Comitato di Indirizzo che facilita e promuove i rapporti tra università e contesto produttivo, avvicinando il percorso di formazione alle esigenze del mondo del lavoro e collaborando alla definizione delle esigenze delle parti sociali interessate. Saranno inoltre consultate periodicamente le parti sociali, al fine di verificare in itinere che la corrispondenza, inizialmente progettata, tra attività formative e obiettivi si traduca in pratica.

QUADRO B5	Eventuali altre iniziative

11/06/2018

Per favorire la provenienza da più lauree o da diversi Atenei sono state realizzate specifiche iniziative quali ad esempio l'Open Day. Le informazioni relative all'offerta formativa del Dipartimento e all'iniziative di orientamento sono state comunicate, per la pubblicazione, su alcune delle principali guide universitarie per l'orientamento, quali quelle de La Repubblica, di Ateneapoli, de IlSole24ore e del Corriere del Mezzogiorno.
È prevista la presentazione del Piano di Studi presso la Naples Shipping Week 2018, evento organizzato presso la Stazione Marittima del Porto di Napoli nel corso dell'ultima settimana di settembre 2018.
Inoltre, a supporto delle attività formative dedicate agli studenti, nel corso dell'anno accademico sarà organizzato un evento divulgativo dei principali risultati di ricerca raggiunti da docenti e ricercatori del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. A tale evento, inoltre, parteciperanno le imprese partner di progetto, nonché referenti delle principali Autorità di Sistema Portuale d'Italia.

QUADRO B6	Opinioni studenti

QUADRO B7	Opinioni dei laureati

QUADRO C1	**Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

QUADRO C2	**Efficacia Esterna**

QUADRO C3	**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

QUADRO D1	Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

19/01/2018

Obiettivi principali del sistema Assicurazione di Qualità di Ateneo sono:
- garantire che la qualità della didattica sia ben documentata, verificabile e valutabile;
- facilitare l'accesso alle informazioni, rendendole chiare e comprensibili a studenti, famiglie ed esponenti del mondo del lavoro;
- favorire la partecipazione attiva di tutte le componenti al processo di assicurazione di qualità dei Corsi di Studio finalizzato al miglioramento continuo.

I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono:

1. il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i referenti per la SUA-RD e la Terza Missione. Compito del PQA è di promuovere il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione.

2. il Consiglio di Dipartimento che:
a. approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici;
b. approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal CdS, verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
c. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica.

3. il Coordinatore di Corso di Studio che:
a. interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
b. indica il referente per la compilazione della banca dati SUA;
c. è il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;
d. assicura che il Rapporto del Riesame sia redatto e caricato nella SUA del CdS e che sia inviato al PQA ed al Nucleo di Valutazione;
e. interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico.

4. il Consiglio di Corso di Studio che:
a. predispone il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio)
b. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale.

5. la Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) che:
a. entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione secondo quanto previsto dalla linea guida AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, per la successiva trasmissione all'ANVUR;
b. verifica che al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studi negli anni successivi.

6. il Nucleo di Valutazione (NdV) che effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo attraverso la propria relazione annuale; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione dei RAR e di quanto descritto nel rapporto di riesame nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ. Tale relazione è inviata al Presidio di Qualità ed all'ANVUR.

7. Uffici Affari Generali e di Supporto al Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnicoamministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità.

8. Il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione che deliberano in merito alle proposte di AQ del Presidio della Qualità.

QUADRO D2 | Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

19/01/2018

Intendendo come qualità della formazione il grado in cui le caratteristiche del sistema di formazione soddisfano ai requisiti (ovvero il grado di vicinanza tra obiettivi prestabiliti e risultati ottenuti) e come assicurazione della qualità (AQ) l'insieme di tutte le azioni necessarie a produrre adeguata fiducia che i processi per la formazione siano nel loro insieme efficaci ai fini stabiliti, per il presente corso di studio l'organizzazione della AQ inizia dalla definizione di:

- obiettivi formativi prestabiliti;
- risultati formativi ottenuti;
- misure quantitative degli obiettivi e dei risultati;
- revisione dei processi formativi sulla scorta delle misure effettuate.

Il processo di AQ del corso di studio in Economia del Mare, sebbene sia sostanzialmente distribuito con continuità nel corso dell'anno accademico, si articola nelle seguenti 4 fasi:
- inizio dell'anno didattico, definizione delle azioni da intraprendere perché i risultati del processo di formazione si avvicinino agli obiettivi prefissati;
- rapporto di riesame, analisi finale del rapporto tra azioni intraprese e risultati conseguiti nell'anno precedente - aggiornamento delle azioni da intraprendere;
- termine del primo semestre, analisi critica e aggiornamento degli obiettivi formativi e delle modalità di misura dei risultati conseguiti;
- termine dell'anno didattico, analisi critica dei risultati di formazione conseguiti.

La multidisciplinarietà del CdL in Economia del Mare implica l'impiego di ulteriori strumenti di controllo per assicurare qualità e coerenza dell'offerta didattica in aggiunta a quelli già stabiliti dalle procedure AVA. A termine del primo semestre del secondo anno si procederà con una prima verifica ex-post e così si procederà al termine del secondo semestre dello stesso anno.
Il processo di AQ del corso di studio verrà gestito dalla commissione AQ/gruppo di Riesame in stretta cooperazione con il coordinatore del corso di studio e con l'intero Consiglio.

Il Consiglio di Corso di Studio recepisce periodicamente le indicazioni della Commissione Paritetica di Dipartimento.

QUADRO D3 | Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

19/01/2018

Il Consiglio del Corso di Studio affronta con continuità i vari temi nel corso della sua attività (i Consigli di norma si tengono con cadenza al massimo bimestrale). In ogni Consiglio si discute e delibera su diversi aspetti che contribuiscono a migliorare la qualità del Corso di Laurea. Quest'azione si estrinseca con atti formali sia rispetto al Dipartimento che all'Ateneo (azioni

bottom-up) ma anche raccogliendo i vari contributi provenienti dalle specifiche Commissioni istituite (azioni bottom-up). Il Consiglio del Corso di Studio mantiene un legame diretto con le rappresentanze studentesche. Inoltre, il Presidente del Corso di Studio partecipa alle riunioni previste in Ateneo sul miglioramento della qualità complessiva. La commissione AQ adempie infine a proporre al Consiglio di Studio, nei tempi e modalità previste, la necessaria analisi complessiva delle criticità e azioni migliorative possibili nonché ovviamente il periodico Rapporto di Riesame.

Le principali attività pianificate e programmate dal CdS, in particolare per il miglioramento dell'AQ sono di seguito riassunte:
- pianificazione attività orientamento,
- pianificazione e organizzazione attività didattiche primo semestre,
- stesura ed approvazione delle schede di monitoraggio annuali,
- pianificazione e organizzazione attività didattiche secondo semestre,
- attività di orientamento,
- acquisizione della relazione della CPDS,
- compilazione della scheda di monitoraggio annuale secondo le scadenze ministeriali,
- compilazione delle schede SUA-CdS secondo le scadenze ministeriali,
- somministrazione dei questionari agli studenti fra i 2/3 ed il termine della durata dell'insegnamento,
- aggiornamento delle schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico.

QUADRO D4 — Riesame annuale

16/01/2018

Al fine di migliorare il sistema di gestione per la qualità:
- si svolgono con regolarità le Riunioni del Gruppo di Riesame per iniziative migliorative;
- vengono programmate con regolarità le attività di miglioramento previste nel rapporto di riesame.

QUADRO D5 — Progettazione del CdS

16/02/2018

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare (Maritime Economy) nasce dall'esigenza di sviluppare ed approfondire competenze nei discenti, al fine di analizzare la complessità dei molteplici settori economici e le dinamiche competitive di imprese ed organizzazioni presenti nelle filiere industriali afferenti alla cosiddetta Economia del Mare - (Blue Economy), come ad esempio nei seguenti settori: servizi di trasporto (intermodale e non) per la logistica mare-terra, attività armatoriali, turismo costiero e crocieristico, nautica da diporto, cantieristica, settore pesca ed acquacultura, regolamentazione e tutela ambientale (UNIONCAMERE, Sesto Rapporto Economia del Mare, 2017).
Il Mezzogiorno e il Centro Italia sono le due macro-ripartizioni a più alta concentrazione di imprese della Blue Economy, con un'incidenza del 4,0% e del 4.1% sui rispettivi totali imprenditoriali regionali (in valori assoluti sono 79.989 le imprese dell'economia del mare nel Mezzogiorno e 53.901 quelle nel Centro). Inoltre l'Economia del Mare è costituita da un paniere piuttosto eterogeneo di attività economiche che coinvolge sia attori pubblici (Autorità Portuali, enti locali, ministeri, etc.) sia privati (armatori, terminalisti portuali, spedizionieri, agenzie marittime, etc.).
Per questo ed altri motivi il Corso di Laurea è caratterizzato da una forte interdisciplinarietà, e deve essere in grado di fornire contenuti specialistici di tipo economico aziendali, economico generale, giuridico e quantitativo per affrontare problemi concreti e casi di studio di elevata complessità in contesti nazionali ed internazionali.

Il Corso di Laurea, si colloca nell'ambito delle attività caratterizzanti il recente riconoscimento al DISAQ del titolo di Dipartimento di Eccellenza nell'ambito dell'area 13.
Per rispondere alle potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento occorre, nell'ambito del Corso Magistrale in Economia del mare (Maritime Economy), affrontare nel dettaglio l'analisi dei processi critici nelle aree di business più rilevanti. Oltre alle tradizionali attività legate al commercio internazionale di commodity (liquid & dry bulk, LNG, etc.) e merci ricche (container, reefer, auto e break-bulk), si è infatti assistito negli ultimi ad una forte crescita dei volumi nel trasporto di persone (ferry) e allo sviluppo di attività turistico-ricreative (crociere, nautica da diporto)
Gli sbocchi professionali previsti dal corso di studio potranno consentire di spendere le competenze acquisite sia nelle attività gestionali (gestione dei processi amministrativi e operativi, controllo di gestione, marketing, etc.) sia in quelle di carattere strategico (scelte di investimento, definizione delle scelte strategiche e supporto al top management, turnaround strategici e downsizing, etc.). La caratterizzazione del corso di laurea come offerta formativa per il management delle aziende marittimo-portuali è peraltro da considerare unica nell'intera area centro-meridionale italiana.

Descrizione link: Scheda Progettazione Economia del Mare (Maritime Economy)

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Scheda di Progettazione Economia del Mare

QUADRO D6	Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lattivazione del Corso di Studio

19/01/2018

Documenti ritenuti utili a motivare l'attivazione del corso:

2017_European Commission_Priority Sector Report

2015_European Commission_Blue economy in jobs and value

2017_Unioncamere_Rapporto sull'Economia del Mare

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: documenti ritenuti utili per motivare lattivazione del Corso di Studio

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Economia del Mare
Nome del corso in inglese	maritime economy
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE ANGELIS Pasquale Luigi
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	DE ANGELIS	Pasquale Luigi	SECS-S/06	PO	1	Caratterizzante	1. TECNICHE DI SIMULAZIONE
2.	PENNACCHIO	Luca	SECS-P/01	RD	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE
3.	RISITANO	Marcello	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY
4.	ROSSANO	Diego	IUS/05	PA	1	Caratterizzante	1. DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME
5.	SAPIO	Alessandro	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA DELLE RISORSE RINNOVABILI
6.	STARITA	Maria Grazia	SECS-P/11	PA	1	Caratterizzante	1. RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Rappresentanti degli studenti non indicati			

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
RISITANO	MARCELLO
SAPIO	ALESSANDRO

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
PENNACCHIO	Luca		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 987 12/12/2016 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso:Palazzo Pacanowski, in Via Generale Parisi n.13, 80132 - NAPOLI	
Data di inizio dell'attività didattica	17/09/2018
Studenti previsti	100

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	
Massimo numero di crediti riconoscibili	*DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*
Corsi della medesima classe	• Amministrazione, Finanza e Consulenza Aziendale • MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	19/12/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	17/01/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	15/01/2018 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	19/12/2017

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)

5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione ritiene il CdS sia:

a) coerente con gli obiettivi del piano strategico di Ateneo
b) compatibile con le risorse quantitative di docenza disponibili in ateneo
c) caratterizzato da una proposta didattica adeguata al conseguimento dei risultati di apprendimento attesi.
Sulla base di tali elementi il NdV esprime parere positivo alla attivazione del CdS in Economia del Mare Classe LM77.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Relazione completa

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R[a]D

Il corso di laurea magistrale in Economia del Mare (Blue Economy), dal profilo prevalentemente economico-aziendale, si prefigge l'obiettivo di analizzare la complessità delle catene di trasporto del mare includendo il trasporto marittimo, le attività portuali e le diverse modalità di trasporto terrestri (gomma, ferrovia, trasporto fluviale). Pertanto la proposta di attivare un tal corso è giustificata dalla specificità del settore di riferimento e dalla necessità di rispondere a quelle che sono le richieste occupazionali.
In particolare sarà l'area meridionale a beneficiare dell'istituzione di questo corso in quanto in quest'area non è presente un corso di studio dedicato al settore della blue economy caratterizzato da una forte crescita in ambito nazionale ed europeo.
Il corso di laurea in Economia del Mare (Blue Economy), infatti, arricchisce l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope nel settore mare, completando la caratterizzazione dell'Ateneo in questo settore strategico per la Regione Campania.
Tale caratterizzazione, da sempre esistente negli ambiti didattici e di ricerca dell'Ateneo, rientra in una strategia che prevede un preciso posizionamento dell'Ateneo in maniera complementare rispetto degli altri Atenei cittadini e regionali sia da un punto di vista di offerta formativa.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento
R[a]D

in data 19 dicembre 2017 il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università Campane (CUR) si è riunito per esaminare tra l'altro l'offerta formativa regionale inerente ai nuovi corsi di studio proposti dalle università.
In tale adunanza il Rettore dell'Università Parthenope ha illustrato i corsi di nuova istituzione da attivare nell'a.a 2018 /2019.
In particolare ha rappresentato che a completamento della sua offerta formativa nel settore mare nel Piano Triennale dell'Ateneo era stata proposta l'attivazione del corso di laurea magistrale in Economia del Mare (Blue Economy) corso per lunghi anni presente nell'offerta formativa dell'Ateneo prima della sua disattivazione e che quindi dando seguito a quanto previsto si proponeva l'attivazione del corso di laurea magistrale di Economia del Mare (Blue Economy) classe di Laurea LM-77 (coordinamento Scuola economico/giuridica) per l'a.a. 2018 2018
dopo avere descritto le caratteristiche del corso summenzionato il CUR nella stessa seduta lo approvava all'unanimità

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1 2018	411800952	**DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME** *semestrale*	IUS/05	**Docente di riferimento** Diego ROSSANO *Professore Associato (L. 240/10)*	IUS/05	48
2 2018	411800953	**ECONOMIA DEI TRASPORTI** *semestrale*	SECS-P/06	**Docente di riferimento** Luca PENNACCHIO *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	SECS-P/01 *il docente titolare di attivit didattica sul settore nell'anno 2019*	72
3 2018	411800955	**L'IMPIANTO NAVE (MOD. 2)** (modulo di L'IMPIANTO NAVE) *semestrale*	ING-IND/02	Antonio SCAMARDELLA *Professore Ordinario*	ING-IND/01	24
4 2018	411800956	**L'IMPIANTO NAVE (MOD.1)** (modulo di L'IMPIANTO NAVE) *semestrale*	ING-IND/01	Antonio SCAMARDELLA *Professore Ordinario*	ING-IND/01	24
5 2018	411800957	**MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Marcello RISITANO *Ricercatore confermato*	SECS-P/08	72
6 2018	411800958	**RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME** *semestrale*	SECS-P/11	**Docente di riferimento** Maria Grazia STARITA *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/11	72
7 2018	411800959	**TECNICHE DI SIMULAZIONE** *semestrale*	SECS-S/06	**Docente di riferimento** Pasquale Luigi DE ANGELIS *Professore Ordinario*	SECS-S/06	72
					ore totali	384

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari *RISK MANAGEMENT E COPERTURE ASSICURATIVE MARITTIME (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/10 Organizzazione aziendale *ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE MARITTIMO-PORTUALI (2 anno) - 6 CFU - obbl* SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese *MANAGEMENT DELLE IMPRESE DELLA BLUE ECONOMY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/07 Economia aziendale *CORPORATE GOVERNANCE DELLE AZIENDE MARITTIME (2 anno) - 9 CFU - obbl*	33	33	33 - 33
Economico	SECS-P/06 Economia applicata *ECONOMIA DEI TRASPORTI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/02 Politica economica *POLITICA ECONOMICA DELLE RISORSE RINNOVABILI (2 anno) - 9 CFU* SECS-P/01 Economia politica *ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (2 anno) - 9 CFU*	27	18	18 - 18
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica *STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI (2 anno) - 9 CFU - obbl*	9	9	9 - 9
Giuridico	IUS/06 Diritto della navigazione *DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE (2 anno) - 6 CFU - obbl* IUS/05 Diritto dell'economia *DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI MARITTIME (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	12	12	12 - 12
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 48)			
Totale attività caratterizzanti			72	72 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

Attività formative affini o integrative	ING-IND/01 Architettura navale *L'IMPIANTO NAVE (MOD.1) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* ING-IND/02 Costruzioni e impianti navali e marini *L'IMPIANTO NAVE (MOD. 2) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl* M-GGR/02 Geografia economico-politica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie *TECNICHE DI SIMULAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*	15	15	15 - 15 min 12
Totale attività Affini			15	15 - 15

Altre attività		**CFU**	**CFU Rad**
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	33 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo 120

CFU totali inseriti 120 120 - 120

Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti
R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	33	33	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	18	18	12
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	9	9	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/06 Diritto della navigazione	12	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		72		

Totale Attività Caratterizzanti 72 - 72

Attività affini
R^aD

		CFU	minimo da D.M.

ambito disciplinare	settore	min	max	per l'ambito
Attività formative affini o integrative	ING-IND/01 - Architettura navale ING-IND/02 - Costruzioni e impianti navali e marini M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	15	12

Totale Attività Affini	15 - 15

Altre attività
R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		15	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	33 - 33

Riepilogo CFU
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120

Range CFU totali del corso 120 - 120

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Risposte ai rilievi del CUN
Pdf inserito: visualizza

Note relative alle attività di base

R^aD

Note relative alle altre attività

R^aD

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^aD

Le attività affini includono un insegnamento afferente al settore Secs-S/06 ritenuto strategico nella gestione delle problematiche della aziende marittimo portuali. Tali competenze, infatti, risultano propedeutiche alle valutazioni di rischio e di previsione di flussi, ovvero di ottimizzazione di spazi che sono oggetto di studio nelle altre discipline caratterizzanti.
A tali discipline si è inteso aggiungere un insegnamento di ing-ind/01,/02 utile a fornire allo studente una visione fisica dell'impianto-nave attorno al quale si disegna tutta l'attività economico aziendale
Da ultime le competenze del settore M-ggr/02 sono utili per fornire allo studente competenze relative alle principali dinamiche geografico-economiche, all'origine di molti flussi commerciali.

Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD

ALLEGATO N 10 c)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE"
Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici

PROPOSTA DI NOMINA DI CULTORE DELLA MATERIA

Scheda informativa

Cognome MATRISCIANO Nome LEONARDO
Nato a SAN VITALIANO il 27.09.1964
Domicilio SAN VITALIANO
Telefono 0818441300 Cellulare 3477812588
Fax _____ Posta elettronica leonardoemme@tin.it
Occupazione attuale ISPETTORE G. di F.

Proposto come cultore della materia per l'a.a. 2017/2018

Dal docente PROF. MARIANO D'AMORE s.s.d. SECS-P/07

Titolare dell'insegnamento ECONOMIA AZIENDALE CFU 9

Corso di Studi ECONOMIA AZIE

Già nominato cultore della materia di cui sopra per gli a.a. 2013/14 DiSAE - 2015/16 DiSEG - 2016/17 DiSAE.

Il/La candidato è in possesso dei seguenti requisiti *(sbarrare dove richiesto)*:

- o titolo di dottore di ricerca, *oppure*
- ✓ laurea quadriennale conseguita da almeno tre anni, ovvero laurea specialistica o laurea magistrale a ciclo unico

Il/La candidato inoltre *(sbarrare dove richiesto)*:

- ✓ è titolare di un rapporto di lavoro dipendente presso enti pubblici o privati, *oppure*
- o svolge attività professionale ed è titolare di partita IVA, posizione contributiva nonché iscrizione al relativo albo professionale, ove richiesta per l'esercizio della specifica attività

Il proposto cultore dichiara:

1) di aver preso visione del "*Regolamento sulla nomina e le attività dei cultori della materia*" del DiSAE - Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici e di accettarne tutte le sue parti, in particolare l'**art. 5 – "Attività dei cultori"**;
2) di non avanzare alcuna pretesa di retribuzione per la propria attività, in quanto liberamente svolta e finalizzata esclusivamente all'arricchimento della propria formazione culturale;

3) di non fornire o di non aver fornito negli anni precedenti prestazioni di preparazione o assistenza per gli studi universitari, specialmente a pagamento, sia in forma individuale e sia attraverso rapporti di collaborazione con enti o istituzioni extra-universitarie che somministrano servizi di tale genere

Il docente proponente il cultore della materia si assume la responsabilità della vigilanza su quanto derivante dall'impegno sottoscritto dal cultore proposto, affrancando il Dipartimento dalle conseguenze di un utilizzo non proprio delle funzioni di cultore della materia.

Si allega:

- Curriculum Vitae, siglato in ogni sua pagina
- Elenco dei titoli, tranne per coloro che sono già stati nominati cultori della materia

Firma del Docente proponente

Firma del cultore proposto

Firma del Direttore di Dipartimento

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	LEONARDO MATRISCIANO
Indirizzo	VIA ARIOSTO N. 66 – 80030 SAN VITALIANO (NA)
Telefono	081 844 13 00 – mobile 3477812588
Fax	081 844 13 00
E-mail	leonardoemme@tin.it Matrisciano.Leonardo@gdf.it
Nazionalità	Italiana
Data e luogo di nascita	27 settembre 1964 – San Vitaliano (NA)

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	DAL 1987 ISPETTORE NELLA GUARDIA DI FINANZA
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	(grado/qualifica: Luogotenente cariche speciali) NAPOLI (NA) Via Cardinale Guglielmo Sanfelice, n. 49
• Tipo di azienda o settore	NUCLEO DI POLIZIA ECONOMICO-FINANZIARIA NAPOLI
• Tipo di impiego	Presso il I Gruppo Tutela Entrate – Sezione Verifiche Complesse
• Principali mansioni e responsabilità	Verificatore Fiscale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	28 giugno 2002
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Napoli "Federico II"
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	
• Qualifica conseguita	Laurea in Scienze Politiche (Scienze dell'Amministrazione).

19 luglio 2007
Università degli Studi di Chieti "Gabriele d'Annunzio"
Laurea Specialistica in Scienze Economico Aziendali (Economia e Management).

anno 2000
Componente di un "*team di esperti verificatori fiscali*" del Comando Regionale Campania della Guardia di Finanza di Napoli.

anni 2000/2008
Collaborazione con l'*Ufficio del Difensore Civico* del Comune di San Vitaliano (Na).

anno 2001
Qualifica in *tecnica della verifica fiscale* attribuita dalla Scuola di Polizia Tributaria di Roma.

anni 2009/2011
Frequenza *master biennale per dottori commercialisti* (*Scuola di Alta Formazione dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Nola*), organizzato dall'Ordine dei Dottori Commercialisti per la Circoscrizione del Tribunale di Nola in collaborazione con l'Università "Parthenope" di Napoli, presso la Facoltà di Giurisprudenza, sede di Nola.

anno 2010
Conciliatore Professionista, ai sensi del D.Lgs. n. 28/2010.

anno 2011
Abilitazione a *Dottore Commercialista* presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (II^ sessione 2011).

anno 2012
Revisore Legale..

anno 2012 (a tutt'oggi)
Consigliere per gli Affari Economici della Parrocchia di San Vitaliano (Na).

anno 2013 (a tutt'oggi)
Membro dell'*Ufficio del Sindaco del Comune di San Vitaliano (Na) per l'attuazione del programma.*

anno 2013
Cultore della materia per l'insegnamento di "Operazioni e Bilanci Straordinari" - Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", per l'a.a. 2013/2014.

anno 2013
Corso specialistico per *la formazione del Difensore Tributario*, presso la sede dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli.

anno 2014 (a tutt'oggi)
Componente della "*Commissione permanente di controllo interno degli atti compilati al temine delle verifiche fiscali*" del Comando Provinciale della Guardia di Finanza di Napoli.

anno 2016
Componente di un *Nucleo* di professionisti costituito in seno alla Caritas Diocesana di Nola (Na), per possibili consultazioni di carattere amministrativo-fiscale a favore dei rifugiati.

Anno 2016
Cultore della materia per l'insegnamento di "Contabilità e Bilancio" - Dipartimento di Studi Economici e Giuridici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", per l'a.a. 2015/2016.

Anno 2017
Cultore della materia per l'insegnamento di "Economia Aziendale" - Dipartimento di Studi Aziendali e Economici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", per l'a.a. 2016/2017.

MADRELINGUA	**Italiano**
ALTRE LINGUA	**Inglese, Spagnolo**
• Capacità di lettura	BUONO
• Capacità di scrittura	BUONO
• Capacità di espressione orale	SUFFICIENTE

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Nel corso della mia esperienza di servizio ho sempre lavorato in ambienti dinamici, a diretto contatto con superiori e inferiori, pubblici funzionari, magistrati e professionisti ed in particolar modo con le più svariate categorie di contribuenti, sviluppando, con tutti, una notevole capacità di comunicare e interagire anche nelle situazioni più critiche.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI E ORGANIZZATIVE

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi, coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Il contesto lavorativo e i tanti anni passati in "prima linea", dapprima come responsabile amministrativo e poi come verificatore fiscale in Roma e Napoli, mi hanno consentito di acquisire e sviluppare buone competenze professionali in ambito giuridico-economico, riconosciute ed apprezzate, in particolare, dalle Superiori Gerarchie e da Sostituti Procuratori della Repubblica.

Ha perfezionato tutto ciò anche la frequenza di numerosi corsi informativi e specialistici in materie giuridico/economiche organizzati dal Corpo, dall'Agenzia delle Entrate e da Ordini Professionali. Redattore, infine, di qualche articolo di carattere politico-economico su periodici locali.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Ottima conoscenza dei maggiori applicativi di informatica (world, excel, access) nonché di internet e posta elettronica.
Patente Europea ECDL (Start e Full).

PATENTE O PATENTI

Patente di Guida cat. "B";
Patente Nautica (entro le 12 miglia marine);
Porto d'armi (uso sportivo).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.
Cavaliere dell'Ordine Equestre del Santo Sepolcro di Gerusalemme.
Cavaliere del Sacro Militare Ordine Costantiniano di S. Giorgio.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.

Gennaio 2018

dott. Leonardo MARRISCIANO

Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà (Art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445) di assenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto d'interesse e situazioni di incompatibilità

Incarichi di consulenza/contratti

Il sottoscritto Leonardo Matrisciano nato a San Vitaliano (Na) il 27 settembre 1964 ed ivi residente alla Via Ariosto, n. 66, relativamente al conferimento dell'incarico di Cultore della Materia per la cattedra di Economia Aziendale (SECS P/7) del Prof. Mariano D'Amore, consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci e della conseguente decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento emanato (ai sensi degli artt. 75 e 76 del DPR 445/2000), sotto la propria responsabilità

DICHIARA

di non trovarsi, in relazione all'incarico sopra indicato e nei confronti dell'Amministrazione e dei suoi componenti, in alcuna delle situazioni di conflitto di interessi, di inconferibilità e di incompatibilità di incarichi presso le Pubbliche Amministrazioni come espressamente previsti dalle disposizioni normative in materia

Ed in particolare:

- di non trovarsi in alcuna delle cause di incompatibilità richiamate dall'art.53 del D.Lgs.n. 165/2001 e successive modifiche;
- di non aver riportato condanna, anche con sentenza non passata in giudicato, per uno dei reati previsti dal capo I del titolo II del libro secondo del codice penale e/o per i reati per i quali è previsto l'arresto obbligatorio in flagranza ai sensi dell'art. 380 c.p.p. e di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- di non trovarsi, nei confronti dell'Amministrazione e dei suoi componenti, in una situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi propri, del coniuge, dei conviventi, di parenti, di affini entro il secondo grado;
- di non avere rapporti di frequentazione abituale o altro rapporto preferenziale con i soggetti coinvolti nell'assegnazione dell'incarico;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente all'Amministrazione l'eventuale insorgere di situazioni di conflitto di interessi e di incompatibilità e/o inconferibilità dell'incarico assunto;
- di astenersi dal partecipare all'adozione di decisioni o ad attività che presenti una situazione anche potenziale di conflitto di interesse;
- di essere a conoscenza che ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs 30/06/2003 n. 196 e ss.mm.ii. i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti.

L'Università degli Studi di Napoli Parthenope si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione

Luogo e data

Napoli, 26.03.2018

Firma

Allegare copia del documento di riconoscimento in corso di validità.

REPUBBLICA ITALIANA

CARTA D'IDENTITÀ

N° AV 8078000

COMUNE DI SAN VITALIANO (NA)

MATRISCIANO

LEONARDO

AV 8078000

SCADENZA 27/09/2025

Euro 5,42

cognome MATRISCIANO

nome LEONARDO

nato il 27/09/1964

atto n. 30 P. 1 S. A 1964

SAN VITALIANO (NA)

cittadinanza ITALIANA

residenza SAN VITALIANO

via VIA LUDOVICO ARIOSTO 66

stato civile CONIUGATO

professione ---

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

statura 1,75

capelli SEMI-CALVO

occhi CASTANI

segni particolari NESSUNO

Firma del titolare

SAN VITALIANO 05/05/2015

Impronta del dito indice sinistro

IL SINDACO

d'ordine del Sindaco
L'Ufficiale d'Anagrafe
Di Costanzo Antonio

REPUBBLICA ITALIANA

TESSERA SANITARIA

CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI

Codice Fiscale MTRLRD64P27I391C Sesso M

Cognome MATRISCIANO

Nome LEONARDO

Data di scadenza 13/07/2021

Luogo di nascita SAN VITALIANO

Provincia NA

Data di nascita 27/09/1964

Sistema Tessera Sanitaria

AL DIPARTIMENTO DI STUDI ECONOMICI E AZIENDALI
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE"

OGGETTO: Richiesta attestato nomina cultore della materia.

Il sottoscritto dott. Leonardo MATRISCIANO, nato il 27 settembre 1964, essendo stato nominato cultore della materia per l'insegnamento di ECONOMIA AZIENDALE (s.s.d. SECS- P/07) per l'anno accademico 2017/2018 chiede il rilascio del relativo attestato.

Napoli, __ aprile 2018

dott. Leonardo Matrisciano

ALLEGATO N. 106)

Relazione sull'attività di orientamento e placement (gennaio 2018 - maggio 2018) a cura del referente del DISAQ (Maria Grazia Starita)

Di seguito si illustrano le attività di orientamento e placement svolte da gennaio 2018 a maggio 2018 per evidenziare, poi, alcune riflessioni utili al prosieguo dell'attività stesse:

- Attività di orientamento:

1. Partecipazione agli open-day per la promozione dell'offerta formativa del DISAQ e degli altri dipartimenti di economia:
   - Partecipazione agli open day che si sono tenuti presso la sede di via Parisi il 17 gennaio e il 20 febbraio per la promozione delle lauree triennali cui hanno partecipato le scuole che hanno contattato il servizio di orientamento e tutorato;
2. Attività nell'ambito dei progetti di Alternanza Scuola Lavoro (ASL):
   - per il laboratorio sulla finanza d'impresa[1] (P-11) sono al momento disponibili n. 3 lezioni on-line che possono essere utilizzate nell'ambito di altri progetti di ASL per l'a.a. 18-19, vale a dire: 1) il private equity (Dott. Salerno); 2) il crowd funding (Dott.ssa Cicchiello); 3) l'attività assicurativa (Prof.ssa Starita).
   - il progetto di Alternanza Scuola Lavoro con l'Istituto "Levi" di Portici è chiuso. Il carico didattico (60 ore sull'anno accademico 17-18) è stato così coperto: n. 10 ore di lezione on-line di P-11; n. 20 ore di lezione in aula di P-11 (presso l'Istituto); n. 5 ore di lezione in aula di S-03 (presso i nostri laboratori); n. 5 ore di lezione in aula di S-06 (presso i nostri laboratori); n. 20 ore di lezione in aula (presso l'Istituto) di P-08. Si allega prospetto del carico di ore svolte da ciascun docente coinvolto (allegato n. 1);
   - si è chiuso il primo dei tre anni previsti dal progetto di Alternanza Scuola Lavoro con l'Istituto "Severi" di Castellammare di Stabia. Il carico didattico (40+6 ore sull'anno accademico 17-18) è stato così coperto: n. 6 ore di seminario di P-01, P-08 e P11; n. 10 ore di lezioni in aula di P-11 (presso l'Istituto); n. 10 ore di lezioni in aula di S-03; n. 10 ore di

[1] Si vedano i dettagli alla relazione precedente presentata nel corso del Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi del 20 dicembre 2017.

lezione di P-08 (presso i nostri laboratori); n. 10 ore di P-08 (presso l'Istituto). Si allega prospetto del carico di ore svolte da ciascun docente coinvolto (allegato n. 2) e il seminario organizzato nel corso di tale progetto (allegato n. 3). La convenzione stipulata con suddetto istituto prevede un carico didattico sull'a.a. 18-19 e sull'a.a. 19-20;

- Attività di placement:

  Attività di orientamento in uscita attraverso la promozione dei recruiting day e dei seminari volti a migliorare la preparazione del curriculum degli studenti.

E' possibile mettere in evidenza alcuni punti critici per il prosieguo dell'attività di orientamento e di placement:

- Scarsa partecipazione dei docenti ai progetti di ASL: il mancato riconoscimento delle ore di docenza nei progetti ASL sul carico didattico complessivo di ciascun docente pone un serio limite all'incentivo a partecipare a tali progetti. Una soluzione, anche se parziale, potrebbe essere rappresentata dal ricorso alle lezioni on-line da utilizzare in più progetti di ASL. Più volte, attraverso "*call for ideas*", si è sollecitata via e-mail la partecipazione dei docenti del DISAQ;
- Mancanza di indicatori di efficacia dell'attività di orientamento: al momento mancano indicatori utili a misurare l'efficacia (*in primis* la variazione nel numero di studenti iscritti) rispetto a ciascuna iniziativa di orientamento.

Napoli, 18 maggio 2018

Maria Grazia Starita

Allegato n . 2 alla relazione del referente orientamento e placement DISAQ - gennai

ASL **Levi** - Portici

Lezione n.	n. ore	Argomento/Titolo	Descrizione della lezione per la redazione del progetto formativo	Sede/On-line	Data
1	5	Le banche	L'attività bancaria e l'organizzazione delle banche; raccolta di risorse e principali forme tecniche; impiego di risorse e principali forme;	Portici	11/01/2018
2	5	Come si finanziano le imprese? - I parte	Analisi dei modelli di valutazione degli investimenti. Analisi della struttura finanziaria delle imprese. Analisi del debito e del costo del	Portici	22/01/2018
3	5	Creatività e imprenditorialità	Creatività e imprenditorialità	Portici	24/01/2018
4	5	Le indagini statistiche	Le rilevazionio statistiche. Il piano di indagine. La raccolta dei dati. Il campione. Il questionario. Elaborazione dei dati. Interpretazione dei	**Napoli**	25/01/2018
5	5	Come si finanziano le imprese? - II part	Analisi della struttura finanziaria dell'impresa (richiami). Analisi dell'equity e del costo dell'equity. Analisi dei casi.	Portici	02/02/2018
6	5	Imprenditorialità e processi di marketing management: concetti e strumenti	Introduzione al marketing management. Creare valore per il cliente: la customer satisfaction. I processi critici nel marketing managmen delle	Portici	07/02/2018
7	5	Guida alla scelte in condizioni di incert	Scelte in condizioni di incertezza, elementi di teoria del portafoglio con applicazioni in Excel	**Napoli**	20/02/2018

8	5	I mercati finanziari	I mercati finanziari. Le borse valori. Analisi dei casi.	Portici	26/02/2018
9	5	La gestione strategica per il vantaggio competitivo	Elementi di strategia. Il vantaggio competitivo e le strategie di base. Analisi di casi	Portici	07/03/2018
10	5	Creazione e sviluppo di nuovi prodotti e servizi	Analisi del processo di sviluppo di un nuovo prodotto/servizio. Le fasi del processo. Modelli teorici di riferimento. Fenomeni innovativi web-	Portici	04/04/2018
11	5	Il crowdfunding	Aspetti definitori del crowdfunding. Tipologie di crowdfunding. Analisi dell'equity crowdfunding. Analisi dei casi.	On-line	registrata il 20/03/2018
12	5	L'attività assicurativa	L'attività assicurativa. Il calcolo del premio assicurativo vita e danni. Le imprese di assicurazione. L'uso dei simulatori e	On-line	registrata il 22/03/2018
13	5	Il private equity	Aspetti definitori del private equity. Tipologie di investitori nel capitale di rischio. Selezione dell'impresa target e processo di valutazione.	On-line	Disponibile on-line da febbraio 2018

io 2018-maggio 2018

Docente	e-mail docente
Del Gaudio	belindal.delgaudio@yahoo.it
Starita	starita@uniparthenope.it
Bassano	clarabassano@gmail.com
Rosciano	rosciano@uniparthenope.it
Starita	starita@uniparthenope.it
Risitano	marcello.risitano@uniparthenope.it
Corsaro/ Donnini	stefania.corsaro@uniparthenpe.it; chiara.donnini@uniparthenope.it

Del Gaudio	belindal.delgaudio@yahoo.it
Tutore	Ilaria.tutore@uniparthenope.it
Schiavone	schiavone@uniparthenope.it
Starita	starita@uniparthenope.it
Cicchiello	antonellacicchiello@hotmail.it
Salerno	dario.salerno@uniparthenope.it

Allegato n . 1 alla relazione del referente orientamento e placement DISAQ - gennaio 2018-maggio 2018

Severi - Castellammare di Stabia									
Lezione n.	**Tipologia di lezione**	**Durata**	**Argomento/Titolo**	**Descrizione della lezione sulla base del progetto formativo**	**Sede**	**Possibili date**	**Docente**	**e-mail**	**Note**
1	Teoria	3 h	L'imprenditore etico: strumenti per l'analisi economica e finanziaria (P11)	Il sistema economico e finanziario. Le imprese e le modalità di finanziamento. Il costo del credito	Castellammare	06/02/2018	Prof.ssa Starita	starita@uniparthenope.it	in aula informatica istituto
2	Teoria	3 h	L'imprenditore etico: strumenti per l'analisi economica e finanziaria (P1, P8, P11)	Progettare il futuro Il profilo dell'imprenditore etico Strumenti per l'analisi gestionale, economica e finanziaria	Castellammare	19/02/2018	Prof. Calza, Prof. Marselli, Prof.ssa Starita	starita@uniparthenope.it	Auditorium Severi
3	Laboratorio	5 h	Imprenditorialità (P8)	Introduzione all'imprenditorialità	Castellammare	20/02/2018	Prof.ssa Sorrentino	annarita.sorrentino@uniparthenope.it	in aula informatica istituto
4	Laboratorio	5 h	Imprenditorialità (P8)	La creazione di nuovi prodotti e servizi	**Napoli**	26/02/2018	Prof. Schiavone	schiavone@uniparthenope.it	in aula informatica
5	Laboratorio	5 h	Imprenditorialità (P8)	L'analisi del mercato	Castellammare	05/03/2018	Prof.ssa Sorrentino	annarita.sorrentino@uniparthenope.it	in aula informatica istituto
6	Laboratorio	5 h	Imprenditorialità (P8)	L'imprenditore sociale	**Napoli**	26/03/2018	Prof. Simoni	michele.simoni@uniparthenope.it	in aula informatica

7	Laboratorio	5 h	Le banche (P11)	L'attività bancaria e l'organizzazione delle banche; raccolta di risorse e principali forme tecniche; impiego di risorse e principali forme; le crisi bancarie.	Castellammare	27/03/2018	Prof.ssa Del Gaudio	belindal.delgaudio@yahoo.it	in aula informatica istituto
8	Laboratorio	5h	Analisi di mercato (S03)	La progettazione del questionario. Tipologia di domande. Scale di misura. Costruzione della Matrice dei dati. Principali tecniche di analisi della segmentazione dei consumatori e del posizionamento	Castellammare	28/03/2018	Prof.ssa Pagliuca	pagliuca@uniparthenope.it	in aula informatica istituto
9	Laboratorio	5h	Analisi di mercato (S03)	L'informazione statistica per le imprese: fonti informative primarie e secondarie. L'indagine statistica ed il piano di campionamento. Tecniche di raccolta delle informazioni	Castellammare	05/04/2018	Prof.ssa Pagliuca	pagliuca@uniparthenope.it	in aula informatica istituto
10	Laboratorio	2,5 h	Private equity (P11)	Aspetti definitori del private equity. Tipologie di investitori nel capitale di rischio. Selezione dell'impresa target e processo di valutazione. Forme di disinvestimento.	Castellammare	06/04/2018	Prof.ssa Del Gaudio	belindal.delgaudio@yahoo.it	in aula informatica istituto
11	Laboratorio	2,5 h	Private equity (P11)	Aspetti definitori del private equity. Tipologie di investitori nel capitale di rischio. Selezione dell'impresa target e processo di valutazione. Forme di disinvestimento.	Castellammare	20/04/2018	Prof.ssa Del Gaudio	belindal.delgaudio@yahoo.it	in aula informatica istituto

ALLEGATO N 1 a)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"Parthenope"
DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI
VIA GENERALE PARISI, 13
80132 NAPOLI

Verbale del Consiglio di Corso di Studi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni"

del giorno 09.05.2018

Il giorno 9 maggio 2018 alle ore 12:40 si è riunito, nella stanza 408, il Consiglio di Corso di Studi (CdS) di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni", presieduto dal prof. Giovanni De Luca. I docenti di riferimento presenti sono riportati nella tabella che segue (in allegato le firme incluse quelle dei docenti non di riferimento)

	Presente	Assente giustificato	Assente
DE LUCA GIOVANNI	X		
DE ANGELIS PASQUALE	X		
ROMANO ANTONIO	X		
SANGUIGNI VINCENZO		X	
SCANDURRA GIUSEPPE	X		
SCHIAVONE FRANCESCO		X	
GIOVA RAFFAELLA	X		
GIOIA FEDERICA	X		
FORMICA MARIA ROSARIA	X		
PAGLIUCA MARGHERITA MARIA	X		
ZANETTI PAOLO	X		

Alle ore 12:45 il Coordinatore ha nominato la dott.ssa Margherita Maria Pagliuca segretario verbalizzante e ha avviato la discussione dei punti all'odg.

1. Non ci sono comunicazioni da parte del Coordinatore.

2. Per l'offerta erogata 2018/19 per il corso Statistica e Informatica per l'Azienda, al Finanza e le Assicurazioni (I e II anno) si approva il seguente prospetto:

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	TAF	ANNO	TITOLARE	RUOLO	COPERTURA	DOC. RIFER.	SEMESTRE
FODAMENTI DI INFORMATICA PER LE AZIENDE E LE ASSICURAZIONI	INF/01	9	base	1	FIORE UGO	RTDA	proposta affidamento DISAQ	X	2
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFORMATICA	IUS/09	9	affini	1	PAPA ANNA	PO	affidamento a docente esterno a DISAQ (Scuola)		2
ABILITA LINGUISTICA: LINGUA INGLESE	L-LIN/04	9	altre attività	1	CONTRATTO	CONTRATTO / AFFIDAMENTO			2

ABILITA LINGUISTICA: LINGUA FRANCESE	L-LIN/12	9	altre attività	1	PETRILLO MARIA GIOVANNA	RTIND	mutuato da EC		2
MATEMATICA II	MAT/05	9	base	2	D'ONOFRIO LUIGI	PA	obbligo didattico DISAQ		1
MATEMATICA I	MAT/05	9	base	1	FORMICA MARIAROSARIA	RTIND	proposta affidamento DISAQ	X	1
ELABORAZIONE DEI DATI	MAT/08	9	caratterizzante	2	ZANETTI PAOLO	RTIND	proposta affidamento DISAQ		2
POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA	SECS-P/02	9	affine	2	DE SIANO RITA	PA	affidamento a docente esterno a DISAQ (Scuola)		1
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI	SECS-P/08	9	caratterizzante	1	SANGUIGNI VINCENZO	PO	obbligo didattico DISAQ	X	1
MARKETING DEI SERVIZI	SECS-P/08	9	caratterizzante	2	TESTA GIOVANNA	RTIND	proposta affidamento DISAQ	X	2
STATISTICA I MOD	SECS-S/01	6	base	1	DE LUCA GIOVANNI	PO	obbligo didattico DISAQ		1
STATISTICA II MOD	SECS-S/01	6	base	1	LONGOBARDI SERGIO	RTIND	proposta affidamento DISAQ		2
DATA MINING PER LE DECISIONI D'IMPRESA	SECS-S/01	9	base	2	PAGLIUCA MARGHERITA M.	RTIND	proposta affidamento DISAQ		2
CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ	SECS-S/03	6	a libera scelta	2	PAGLIUCA MARGHERITA M.	RTIND	proposta affidamento DISAQ	X	1
MATEMATICA FINANZIARIA CORSO AVANZATO	SECS-S/06	6	a libera scelta	2	DONNINI CHIARA	RTIND	proposta di affidamento DISAQ		2
MATEMATICA FINANZIARIA	SECS-S/06	9	base	2	PERLA FRANCESCA	PO	obbligo didattico DISAQ	X	1

Per Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese (solo III anno) si approva il seguente prospetto:

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	TAF	ANNO	TITOLARE	RUOLO	COPERTURA	DOC. RIFER	SEMESTRE
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT E BASI DI DATI II MODULO	INF/01	3	affine	3	ZANETTI PAOLO	RTIND	mutuato da EA1		2
METODI QUANTITATIVI PER LA FINANZA D'IMPRESA	MAT/05	9	base	3	DE MARCO GIUSEPPE	PA	obbligo didattico DISAQ		1
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT E BASI DI DATI I MODULO	SECS-P/08	6	affine	3	CLARA BASSANO	RTIND	obbligo didattico DISAQ		2
INDAGINI CAMPIONARIE E QUALITA' DEI DATI ECONOMICI	SECS-S/03	6	caratterizzante	3	CASTELLANO ROSALIA	PO	obbligo didattico DISAQ		2
METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI	SECS-S/03	6	a libera scelta	OPZ	CONTRATTO	CONTRATTO / AFFIDAMENTO			1
ANALISI E PREVISIONE DELLE SERIE ECONOMICHE E FINANZIARIE	SECS-S/03	9	caratterizzante	3	DE LUCA GIOVANNI	PO	obbligo didattico DISAQ	X	1
CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITA'	SECS-S/03	6	a libera scelta	OPZ	PAGLIUCA MARGHERITA M.	RTIND	proposta di mutuazione da SIAFA		1

STATISTICA ECONOMICA	SECS-S/03	9	caratterizzante	3	REGOLI ANDREA	PA	6 cfu obbligo didattico DISAQ + 3 cfu affidamento a docente interno DISAQ	X	2
STATISTICA AZIENDALE	SECS-S/03	6	a libera scelta	OPZ	ROSCIANO MONICA	RTIND	proposta affidamento DISAQ		2
ANALISI DI MERCATO	SECS-S/03	9	caratterizzante	3	SCANDURRA GIUSEPPE	PA	6 cfu obbligo didattico DISAQ + 3 cfu affidamento a docente interno DISAQ	X	1

Infine per il calendario didattico il Consiglio si esprime a favore della seguente ipotesi:

- inizio delle lezioni il giorno 24/09/2018 e termine il giorno 23/11/2018 (I semestre) con 8 ore settimanali e settimana di recupero dal 26/11/2018 al 30/11/2018;
- inizio delle lezioni il giorno 11/03/2019 e termine il giorno 17/05/2019 (II semestre) con 8 ore settimanali e settimana di recupero dal 20/05/2019 al 24/05/2019;
- sessioni di esami:
  - 12/11/2018-16/11/2018 (sess. straordinaria)
  - 10/12/2018-11/01/2019
  - 14/01/2019-01/02/2019
  - 04/02/2019-15/02/2019
  - 18/02/2019-01/03/2019
  - 01/04/2019-05/04/2019 (sess. straordinaria)
  - 03/06/2019-21/06/2019
  - 24/06/2019-05/07/2019
  - 08/07/2019-26/07/2019
  - 02/09/2019-13/09/2019

3. Non ci sono varie ed eventuali.

La seduta si è sciolta alle ore 13,10.

Il Segr. verbalizzante

(Dott. ssa Margherita Maria Pagliuca)

Il Presidente

(Prof. Giovanni De Luca)

Allegato al Verbale del Consiglio di Corso di Studi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" del giorno 09.05.2018.

DE LUCA GIOVANNI (Pres.)

PAGLIUCA MARGHERITA (Segr.)

Docenti con voto deliberativo

ROMANO ANTONIO

DE ANGELIS PASQUALE

SANGUIGNI VINCENZO giustificato

SCANDURRA GIUSEPPE

SCHIAVONE FRANCESCO giustificato

GIOIA FEDERICA

GIOVA RAFFAELLA

FORMICA MARIA ROSARIA

ZANETTI PAOLO

Docenti con voto non deliberativo

CASTELLANO ROSALIA

PAPA ANNA

POPOLI PAOLO giustificato

REGOLI ANDREA

DE MARCO GIUSEPPE

ROCCA ANTONELLA

FIORE UGO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"Parthenope"
DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI
VIA GENERALE PARISI, 13
80132 NAPOLI

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
UNIVERSITA' "PARTHENOPE"
Napoli, 18/5/18
Prot. N° 516 Tit. N° II/11

Prot. del

Napoli, 18 maggio 2018

Ai Componenti del Consiglio di Corso di Studi in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni

Loro Sedi

Oggetto: Convocazione del Consiglio di Corso di Studi per il giorno 23.05.2018

Il Consiglio di Corso di Studi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" è convocato per il giorno **23 maggio 2018 alle ore 12,30** al 4° Piano stanza n° 408 di via G. Parisi, 13 per discutere dei seguenti punti all'ordine del giorno:

1. Comunicazioni del presidente
2. Approvazione scheda SUA-CdS
3. Varie ed eventuali

Si richiede di comunicare in anticipo l'eventuale assenza.

Il Presidente
(Prof. Giovanni De Luca)

ALLEGATO n 5)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"Parthenope"
DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI
VIA GENERALE PARISI, 13
80132 NAPOLI

Verbale del Consiglio di Corso di Studi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni"

del giorno 23.05.2018

Il giorno 23 maggio 2018 alle ore 12:40 si è riunito, nella stanza 408, il Consiglio di Corso di Studi (CdS) di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni", presieduto dal prof. Giovanni De Luca. I docenti di riferimento presenti sono riportati nella tabella che segue (in allegato le firme incluse quelle dei docenti non di riferimento)

	Presente	Assente giustificato	Assente
DE LUCA GIOVANNI	X		
DE ANGELIS PASQUALE	X		
ROMANO ANTONIO	X		
SANGUIGNI VINCENZO		X	
SCANDURRA GIUSEPPE	X		
SCHIAVONE FRANCESCO	X		
GIOVA RAFFAELLA	X		
GIOIA FEDERICA	X		
FORMICA MARIA ROSARIA	X		
PAGLIUCA MARGHERITA MARIA		X	
ZANETTI PAOLO	X		

Alle ore 12:45 il Coordinatore ha nominato la dott.ssa Maria Rosaria Formica segretario verbalizzante e ha avviato la discussione dei punti all'odg.

1. Il Coordinatore informa i partecipanti che si sono svolte due riunioni di coordinamento per i programmi del II e III anno. La prima si è svolta il 28 febbraio e ha visto la partecipazione dei docenti proff. Formica, D'Onofrio, Perla, De Marco, Donnini, Zanetti, Fiore, Sampagnaro per il coordinamento dei programmi dell'area matematica, informatica, finanziaria. La seconda si è svolta il 16 maggio con i docenti proff. De Luca, Castellano, Scandurra, Regoli, Pagliuca, Rosciano per il coordinamento dei programmi dell'area statistica.

2. Approvazione scheda SUA-CdS

   Il Coordinatore evidenzia quali sono i quadri della schede SUA-CdS 2018/19 che subiscono modifiche e ne propone i contenuti.

   Sezione Amministrazione - Quadro "Referenti e strutture"

   Gruppo di gestione AQ: Giovanni DE LUCA, Maria Rosaria FORMICA, Maria Margherita PAGLIUCA, Andrea REGOLI
   Tutor: Ugo FIORE, Giovanna TESTA, Vincenzo SANGUIGNI

   Sezione Qualità - Quadro "Il corso di studio in breve"

   Il corso di laurea in "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" fornisce competenze teoriche di base, tecniche quantitative e strumentazione informatica per affrontare i temi della misurazione e del controllo dei rischi (di mercato, operativi, attuariali); della valutazione di contratti finanziari e assicurativi; della gestione di piani di investimento e di

indebitamento; della gestione di portafoglio; della pianificazione strategica d'impresa; del controllo e dell'applicazione delle procedure di ricerca e di acquisizione dei dati; della elaborazione statistica dei dati; della modellizzazione e previsione di fenomeni economici e finanziari; delle analisi di mercato e di customer satisfaction.
Sono obiettivi formativi di base l'avvio all'informatica e all'elaborazione dei dati (struttura degli algoritmi, logiche di programmazione, strutturazione delle banche di dati); i concetti e le tecniche dell'analisi matematica, dell'algebra lineare e dell'ottimizzazione; i principi e le tecniche del calcolo delle probabilità; la statistica descrittiva e la statistica inferenziale; la conoscenza della logica e del linguaggio giuridico, i principali temi dell'economia d'impresa.
I contenuti specifici del corso riguardano i temi della matematica finanziaria, dei modelli per l'analisi dei prodotti e dei mercati finanziari, delle scienze attuariali, dell'analisi statistica di dati a sostegno di processi decisionali aziendali, dell'economia del mercato mobiliare. È prevista la possibilità di svolgere un tirocinio.
La laurea in "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" avvia alla nuova professione di risk manager, per banche, assicurazioni, e imprese, e a professioni tradizionali (attuario, analista di dati, analista finanziario, addetto al controllo
di qualità, consulente statistico-informatico).
La laurea in "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" consente, inoltre, la partecipazione all'esame di Stato per l'iscrizione all'albo nazionale degli attuari junior.

Sezione Qualità - Quadro A1b

Il Consiglio di Corsi di Studio ha approvato nella seduta del 28 novembre 2017 l'istituzione di un Comitato di indirizzo dei Corsi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" (classe L-41) e "Metodi Quantitativi per le Valutazioni Economiche Finanziarie" (classe LM-83) così composto:
- Dott.ssa Angela Digrandi, Dirigente dell'Ufficio Territoriale ISTAT per la Campania;
- Prof. Giampaolo Crenca, Presidente del Consiglio Nazionale degli Attuari - Ordine nazionale degli attuari;
- Prof. Paolo Garonna, Segretario Generale della Federazione delle Banche, delle Assicurazioni e della Finanza (FeBAF);
- Dott. Elis Gazzetti, San Paolo Invest Campania.

Il Comitato si è riunito il giorno 7/2/2018, presso i locali dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope in Via Acton 38, Napoli.
Per le parti interessate sono intervenuti:
Prof. URCIUOLI Vincenzo, Consiglio Nazionale degli Attuari - Ordine nazionale degli attuari
Dott. CINQUEGRANA Giuseppe, Ufficio Territoriale ISTAT per la Campania
Dott. GAZZETTI Elis, San Paolo Invest Campania
L'incontro ha avuto per oggetto una consultazione sul progetto formativo relativo ai Corsi di studio "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" e "Metodi Quantitativi per le Valutazioni Economiche Finanziarie" a partire dall'a.a. 2018-2019. Il progetto e la relativa offerta formativa sono stati comunicati alle parti interessate in forma di schema sintetico allegato alla lettera di convocazione (si veda il verbale allegato). Tali documenti mettono in rilievo in rilievo le principali caratteristiche introdotte nei due Corsi di laurea a seguito della revisione dell'offerta formativa di Ateneo attuata nell'anno accademico 2017-2018, e proposta per l'anno accademico 2018-2019.
Il dott. GAZZETTI rileva l'importanza della figura del risk manager mettendo in evidenza come la domanda per questa figura professionale sia di gran lunga superiore all'offerta. In particolare, evidenzia come questa figura sia ormai rivolta alla gestione delle esigenze di risparmio e di investimento del singolo cliente, in un ottica di servizio personalizzato alla clientela. In molti casi, la qualificazione e le competenze del personale deputato alla gestione del risparmio a livello di clientela retail risultano assai inferiori agli standard desiderabili, e quindi una formazione più solida sul piano quantitativo e dell'ampiezza e profondità delle conoscenze in finanza è certamente utile. Ritiene pertanto buona la proposta formativa sui due livelli di formazione.
Il dott. CINQUEGRANA giudica complessivamente buona la proposta, in particolare è apprezzata la presenza delle materie statistiche in ambito finanziario e la presenza ed il peso della statistica economica.
Il Prof. URCIOLI nel complesso esprime un parere favorevole ai due corsi, ed offre una serie di spunti di riflessione sull'offerta formativa, comprendenti proposte di aggiornamento, osservazioni sull'evoluzione della professione di attuario e proposte di collaborazione con l'Ordine.

Sezione Qualità - Quadro A3b

Per l'ammissione al corso di Statistica e Informatica per la l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni, così come per tutti i corsi dell'area economica dell'Ateneo, la verifica dell'iniziale preparazione dell'immatricolando è effettuata mediante il Test On Line CISIA (TOLC). Pur non essendo indispensabile, è un test fortemente consigliato costituendo un momento fondamentale del processo di scelta consapevole del corso di laurea. Per questa ragione, la partecipazione al test è incentivata e, in caso di superamento dello stesso, permetterà di iscriversi senza alcun vincolo mentre, in caso contrario, sono assegnati degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) da sanare come di seguito specificato.
Il TOLC si compone di tre moduli sui seguenti argomenti: conoscenze matematiche di base; capacità di comprensione verbale; capacità logiche. Inoltre è prevista una sezione di conoscenza della lingua Inglese.
Il TOLC si considera superato se è raggiunto un punteggio totale di 10 ottenuto sommando il punteggio dei tre moduli e almeno 1,5 nel solo modulo in Matematica. La sezione di conoscenza della lingua inglese non rientra nel procedimento di valutazione ma il test è, comunque, fortemente consigliato costituendo un valido controllo della propria conoscenza della lingua inglese, ormai indispensabile per il prosieguo degli studi universitari.
Nel 2018 i TOLC si svolgeranno nella sede dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope di Palazzo Pacanowski, in via Generale Parisi 13, secondo il seguente calendario:
- 22 marzo;
- 19 aprile;
- 24 maggio;
- 7 giugno;
- 12 luglio;

Il costo che lo studente è tenuto a sostenere per la partecipazione al test è pari ad 30,00.
L'immatricolazione dei Corsi di laurea dell'area economica inizia il 01.08.2018 e sarà riservata fino al 20.08.2018 ai soli studenti che avranno superato il predetto test TOLC da marzo a luglio. Nel periodo successivo e fino alla naturale scadenza dei termini di immatricolazione (ovvero fino alla data di raggiungimento della soglia di utenza sostenibile programmata), sarà data la possibilità a tutti gli studenti di immatricolarsi anche senza previo superamento del TOLC.

Gli studenti che non hanno superato il TOLC dovranno, però, nel corso del primo anno, soddisfare specifici obblighi formativi aggiuntivi (OFA).
Gli OFA possono essere colmati:
a) Superando i test TOLC previsti nel calendario del mese di settembre (nei giorni 3,4,5 e 6), con le stesse modalità di quelli del periodo marzo- luglio;
b) Superando lo specifico Test locale OFA gestito dall'Ateneo;
c) Superando uno dei test TOLC programmati per il successivo anno accademico, nel caso specifico 2019/2020;
d) Acquisendo almeno 18 CFU in verifiche di profitto di insegnamenti previsti al primo anno del corso di studio entro il mese di settembre del 2019;
e) Superando la prova di verifica dell'ultima settimana del mese di settembre dell'anno 2019 organizzata dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza.
Il Test locale OFA, che si terrà il 21 settembre 2018, verterà su argomenti di Matematica di base (18 domande). Il Test locale OFA si considera superato se si raggiunge un punteggio di almeno 9 punti (un punto per ogni risposta esatta, zero punti in caso di omessa o errata risposta).
La Scuola di Economia e Giurisprudenza organizza un precorso di Matematica, le cui lezioni sono previste nel periodo 11-20 Settembre 2018, che potranno fornire agli studenti interessati le conoscenze utili al superamento del Test locale OFA.
Il mancato assolvimento di tali OFA comporterà l'iscrizione, negli anni successivi, in qualità di studente part-time con corrispondente allungamento dei tempi necessari per il conseguimento del titolo.

Sezione Qualità - Quadro A5b

La prova finale consiste nella preparazione di una relazione scritta, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica affrontata nel percorso formativo triennale. Detta relazione, un lavoro di carattere compilativo, è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi ed elaborazione critica. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un docente (tutor).
La relazione può essere scritta in lingua italiana o in lingua inglese. In questo caso, la relazione dovrà essere corredata da un abstract in lingua italiana.
Lo studente può avviare la procedura di assegnazione dell'argomento della prova finale dopo aver conseguito almeno 120 cfu previsti dall'Ordinamento didattico del Corso.
Lo svolgimento della prova finale consiste nella presentazione di un elaborato scritto, su un argomento scelto dal tutor e inserito dallo studente sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno sessanta giorni prima della seduta della Commissione di Laurea.
L'elaborato deve essere caricato dal laureando sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno 15 giorni prima della seduta stessa.
L'elaborato è valutato da una Commissione composta da tre docenti, di cui uno è il tutor.
Il Presidente della Scuola, su proposta dei Direttori di Dipartimento, nomina ogni sei mesi le Commissioni di laurea, composte da tre docenti. Tutti i professori di ruolo e i ricercatori debbono far parte di una Commissione. Possono essere aggregati ad una Commissione di laurea i docenti a contratto. Ogni Commissione si riunisce mensilmente, qualora un componente della stessa risulti tutor di uno o più candidati.
All'elaborato (prova finale) possono essere assegnati massimo punti 4.
Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio
premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate nell'Allegato 4 del Regolamento Didattico del Corso di Laurea. Il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma delle valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti.
Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode.
La seduta di proclamazione si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto. Il calendario di tali sedute è pubblicato sul sito della Scuola.

Sezione Qualità - Quadro B1

Regolamento didattico del corso (in allegato al presente verbale)

Sezione Qualità - Quadro D3

Il calendario della gestione del CdS prevede le seguenti tappe:
mesi ottobre-dicembre:
1) Il gruppo AQ raccoglie, sintetizza e discute in Consiglio di CdS il lavoro dai gruppi di lavoro definiti dal Consiglio di CdS nella seduta del 14/02/2018.
Il primo gruppo di lavoro ha come obiettivo la definizione dei profili di partenza degli studenti, delle loro competenze e delle loro abilità. Il gruppo di lavoro ha il compito di: a) acquisire i risultati dei tutti i test CISIA disponibili, di analizzarli e di trarne una sintesi;
b) individuare una opportuna griglia di conoscenze in grado di completare il quadro conoscitivo delle competenze, abilità e motivazioni degli studenti in ingresso al corso; c) costruire un questionario integrativo da sottoporre agli studenti, nonché stabilire i metodi ed i tempi migliori per la loro somministrazione; d) stilare il report dei risultati da sottoporre all'attenzione del Consiglio di Corso di Studi.
Il secondo gruppo di lavoro si pone l'obiettivo di valutare l'attrattività del nuovo percorso, attraverso l'analisi dei dati delle immatricolazioni e degli abbandoni. In particolare, il gruppo si propone di comprendere le cause degli abbandoni e di proporre eventuali azioni preventive da porre in essere per evitare (o arginare) il fenomeno.
Infine, il terzo gruppo di lavoro effettua un'analisi quantitativa periodica delle carriere degli studenti (in corso e fuori corso), in particolare alla fine di settembre di ogni anno. Il gruppo analizza i dati necessari ad identificare gli esami a debito e proporre azioni mirate di supporto allo studio (es. tutorato) in funzione delle specificità delle materie.
mesi dicembre-gennaio:
1) Il Gruppo del Riesame, letto il rapporto della Commissione Paritetica, prepara la Scheda di Monitoraggio e eventualmente il Rapporto di Riesame ciclico;
2) il Consiglio di CdS si riunisce per la discussione e l'approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (e dell'eventuale Rapporto di Riesame ciclico).

mesi gennaio-aprile:
1) il Consiglio di CdS promuove un'eventuale organizzazione di incontri con le parti sociali e/o un'indagine sulla domanda di formazione;
2) il gruppo AQ formula e invia al Consiglio di CdS eventuali proposte migliorative per il successivo anno accademico, in termini di definizione degli obiettivi formativi, riprogettazione dell'Offerta Formativa, di aggiornamento delle schede di insegnamento.
mesi aprile-maggio:
1) il CdS prepara e completa la redazione della SUA.

Il Consiglio approva.

3. Il Coordinatore propone di rettificare i docenti degli insegnamenti per l'anno accademico 2018/19 deliberati nel precedente Consiglio (09/05/2018) nel seguente modo: Customer Relationship Management e basi di dati - I Modulo (da Clara Bassano a Giovanna Testa) e Marketing dei servizi (da Giovanna Testa ad un docente da designare).

La seduta si è sciolta alle ore 13,50.

Il Segr. verbalizzante

(Dott.ssa Maria Rosaria Formica)

Maria Rosaria Formica

Il Presidente

(Prof. Giovanni De Luca)

Allegato al Verbale del Consiglio di Corso di Studi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" del giorno 23.05.2018.

DE LUCA GIOVANNI (Pres.)

FORMICA MARIA ROSARIA. (Segr.) Maria Rosaria Formica

Docenti con voto deliberativo

ROMANO ANTONIO

DE ANGELIS PASQUALE

SANGUIGNI VINCENZO giustificato

SCANDURRA GIUSEPPE

SCHIAVONE FRANCESCO

GIOIA FEDERICA Federica Gioia

GIOVA RAFFAELLA Raffaella Giova

PAGLIUCA MARGHERITA M giustificata

ZANETTI PAOLO

Docenti con voto non deliberativo

CASTELLANO ROSALIA

PAPA ANNA

POPOLI PAOLO

REGOLI ANDREA

DE MARCO GIUSEPPE Giuseppe De Marco

ROCCA ANTONELLA

FIORE UGO

Allegato al Verbale del Consiglio di Corso di Studi di "Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni" del giorno 23.05.2018.

Regolamento didattico del Corso di Laurea in STATISTICA E INFORMATICA PER L'AZIENDA, LA FINANZA E LE ASSICURAZIONI a.a. 2018-2019

Articolo 1
Denominazione del Corso di Laurea

1. È istituito, presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (d'ora in poi Ateneo), il Corso di Laurea in Statistica e Informatica per la l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni (d'ora in poi Corso di Laurea), appartenente alla classe delle lauree in Statistica (L41).

Articolo 2
Disciplina e Strutture di riferimento del Corso di Laurea

1. Il presente Regolamento disciplina l'organizzazione didattica del Corso di Laurea, in ossequio e ad integrazione di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo – parte generale.
2. Il Corso di Laurea afferisce al Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ed è compreso nell'area di competenza della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza (SIEGI - d'ora in poi Scuola).
3. L'organo collegiale di gestione del Corso di Laurea è il Consiglio di Corso di Studi di Statistica e Informatica per la l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni (Consiglio di CdS).
4. Le competenze dette strutture, in merito all'organizzazione del Corso di Laurea, sono stabilite dallo Statuto, dal Regolamento didattico di Ateneo – parte generale e dal Regolamento di funzionamento della Scuola.
5. La Scuola è sede amministrativa del Corso di Laurea al fine del rilascio del titolo.

Articolo 3
Conoscenze richieste per l'accesso

1. Il Corso di Laurea è ad accesso non programmato.
2. Per essere ammessi al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti.

3. Per una proficua frequenza del corso di laurea in Statistica e Informatica per la l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni, allo studente è richiesta un'adeguata preparazione di base relativa a:
   a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);
   b) conoscenze basilari di una lingua straniera moderna;
   c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi;
   d) elementi di logica.
4. Per l'ammissione al Corso di Laurea in Statistica e Informatica per la l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni, come per tutti i corsi dell'area economica dell'Ateneo, non sono previsti test di accesso ma un test di autovalutazione per gli studenti, Test On Line CISIA (TOLC), erogato dal Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, volto a verificare, in particolare, il possesso dei seguenti requisiti:
   - conoscenze matematiche di base;
   - capacità di comprensione verbale;
   - attitudine ad un approccio metodologico.
5. Gli studenti che non hanno superato il TOLC dovranno nel corso del primo anno, soddisfare specifici obblighi formativi aggiuntivi (OFA) come indicato nell'Allegato 1, che viene annualmente aggiornato e pubblicato sul sito sul sito web dell'Ufficio Orientamento dell'Ateneo.
6. La Scuola organizza dei pre-corsi che gli studenti possono frequentare per colmare eventuali lacune nella preparazione di base.

Articolo 4
Obiettivi specifici, risultati di apprendimento attesi, profilo professionale e sbocchi occupazionali previsti per il laureato

1. Gli obiettivi formativi specifici del Corso di Laurea i risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio, i profili professionali e gli sbocchi occupazionali previsti per il laureato sono contenuti nell'Ordinamento didattico (RAD) del corso stesso, nella SUA-CdS e nel Manifesto degli Studi.

Articolo 5
Struttura del Corso

1. La durata legale del Corso di Laurea è di tre anni.
2. Per il conseguimento del titolo lo studente deve acquisire 180 CFU, riconducibili alle seguenti tipologie di Attività Formative (TAF): base, caratterizzanti, affini, a scelta dello studente, prova finale, stage o tirocinio e altre attività.
3 Il Corso di Laurea si articola in 19 esami, una verifica per l'abilità linguistica, uno stage o un'attività sostitutiva e la prova finale (elaborato scritto).

4 L'articolazione del percorso formativo (Piano degli Studi) è indicata nella Banca-dati dell'offerta formativa (SUA-CdS), relativa alla coorte di studenti che si immatricola nell'anno accademico di riferimento e nel Manifesto degli studi, e viene pubblicata prima dell'inizio di ogni anno accademico sul sito di Ateneo, sezione Didattica.

5 Il Piano degli studi prevede esami obbligatori ed esami a scelta dello studente (opzionali).

Articolo 6
Piano di studi Insegnamenti e altre attività formative

1. Il Piano di Studi è riportato nell'Allegato 2 al presente regolamento, e può essere annualmente aggiornato secondo quanto indicato nel precedente articolo.
2. L'elenco degli insegnamenti e delle attività formative del Corso di studio contenuto nell'Allegato, riporta: a) i CFU e l'eventuale articolazione in moduli; b) il settore scientifico-disciplinare (SSD), c) la tipologia di attività formativa (TAF).
3. Informazioni dettagliate sugli insegnamenti e le altre attività formative quali obiettivi formativi, prerequisiti, contenuti modalità di verifica dell'apprendimento e testi di riferimento, sono pubblicate online sulla piattaforma Esse3 di Ateneo, nella voce Insegnamenti e programmi, prima dell'inizio di ogni anno accademico.
4. Gli esami opzionali indicati nei Piani di Studio sono quelli consigliati, come arricchimento dello specifico percorso formativo scelto. Gli studenti sono liberi di scegliere come esame opzionale un qualsiasi insegnamento, tra quelli presenti nell'offerta formativa dei corsi di laurea di I livello dell'Ateneo, con un numero di CFU pari a 6. Qualora l'insegnamento/i scelto/i dallo studente rientri/no nella lista degli insegnamenti consigliati, l'inserimento nel Piano di studi è automatico. Qualora, invece, l'insegnamento scelto non sia presente nella lista, lo studente deve presentare alla Segreteria della Scuola e attendere l'approvazione del Consiglio della Scuola, sentito il Coordinatore del Corso di Laurea.
5. Lo studente può sostenere esami relativi ad insegnamenti non presenti nel proprio corso di studio ed eccedenti i 180 cfu previsti dall'Ordinamento degli Studi. Qualora siano superati con esito positivo tali esami sono registrati nella carriera dello studente ma non sono conteggiati ai fini del completamento del percorso di studio né sono computati ai fini della media.

Articolo 7
Calendario e articolazione delle attività didattiche

1. Le attività didattiche si articolano in insegnamenti, secondo un calendario strutturato in due semestri, approvato dal Consiglio della Scuola e pubblicato sul sito della scuola.
2. Gli insegnamenti del corso di laurea sono semestrali e possono essere articolati in moduli.
3. Le attività didattiche (lezioni e esami) hanno inizio e si svolgono secondo il calendario stabilito annualmente dal Consiglio della Scuola.
4. Il periodo delle lezioni è articolato in un periodo massimo di 11 settimane per ogni semestre e impegna ciascun insegnamento in funzione del numero di crediti assegnati allo stesso.
5. La quantità media di impegno complessivo di apprendimento svolto in un anno dallo studente a tempo pieno è convenzionalmente fissata in 60 crediti.
6. Il Corso di Laurea, oltre alle attività formative, può organizzare laboratori e stage esterni in collaborazione con istituzioni pubbliche e private italiane e straniere, sulla base di un accordo o di una convenzione. Tali attività esterne devono essere approvate dal Consiglio del Corso di Laurea, che ne determina anche i CFU, e svolgersi sotto la responsabilità didattica di un docente del Corso stesso.

Articolo 8
Frequenza dei corsi e propedeuticità

1. La frequenza ai corsi, pur non essendo formalmente obbligatoria, è fortemente consigliata, in quanto elemento formativo fondamentale ai fini dell'acquisizione delle competenze previste negli obiettivi didattici.
2. Le propedeuticità tra gli insegnamenti previsti dall'Ordinamento didattico del Corso di Studio sono indicate nell'Allegato 3 al presente Regolamento, che viene annualmente aggiornato.

Articolo 9
Studenti non a tempo pieno

1. Lo studente può chiedere, all'atto dell'immatricolazione, di essere iscritto al Corso di Laurea con la qualifica di "studente non a tempo pieno". Tale qualifica permane fino ad apposita richiesta dello studente, che può essere formulata ogni anno all'atto dell'iscrizione, di modificarla.
2. Lo studente non a tempo pieno può conseguire ogni anno un numero di crediti massimo pari a 30.

Articolo 10
Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Per ciascuna attività formativa è previsto un accertamento conclusivo alla fine del periodo in cui si è svolta l'attività. Per le attività formative articolate in moduli la valutazione finale del profitto è comunque unitaria e collegiale.

2. Il periodo di svolgimento degli appelli d'esame viene pubblicato sul sito web della Scuola all'inizio dell'anno didattico. Il calendario delle verifiche di profitto prevede dieci appelli di esame all'anno, così ripartiti: quattro appelli nella sessione invernale (dicembre-marzo) e quattro nella sessione estiva (maggio-settembre), distanziati l'uno dall'altro da non meno di dieci giorni. Due ulteriori appelli sono riservati agli studenti fuori corso e agli studenti dell'ultimo anno in debito di un esame. I periodi di apertura di questi appelli cono indicati annualmente nel calendario didattico.
3. Lo studente non può prenotarsi o sostenere l'esame per più di due volte consecutive nella medesima sessione.
4. Gli accertamenti finali possono consistere in: esame orale o prova scritta o relazione scritta o orale sull'attività svolta oppure test con domande a risposta libera o a scelta multipla o prova di laboratorio o esercitazione al computer. Le modalità dell'accertamento finale, che possono comprendere anche più di una tra le forme su indicate, nonché i relativi criteri di valutazione, sono indicati prima dell'inizio di ogni anno accademico dal docente responsabile dell'attività formativa.
5. Le verifiche del profitto si svolgono previo accertamento dell'identità dei candidati e sono effettuate in presenza di pubblico.
6. Con il superamento dell'accertamento conclusivo lo studente acquisisce una votazione espressa in trentesimi o una idoneità, unitamente ai CFU attribuiti all'attività formativa.
7. E' consentito lo svolgimento di accertamenti parziali in itinere (prove in itinere), programmati dal docente, previo coordinamento con i docenti dei corsi erogati nello stesso semestre e comunicazione al Coordinatore del Corso di studio.
8. Le Commissioni giudicatrici degli esami e delle altre prove di verifica del profitto sono nominate in conformità a quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo – parte generale.

Articolo 11
Periodi di studio all'estero

1. Secondo quanto previsto dalla normativa e dai regolamenti di Ateneo, lo studente può acquisire presso un'Università straniera fino a un massimo di 60 (sessanta) crediti relativi ad attività formative coerenti con gli obiettivi formativi del Corso, purché il progetto rientri in una convenzione o un programma di cooperazione universitaria.
2. I Requisiti specifici vengono indicati nel "Bando unico di selezione degli studenti in mobilità per fini di studio".
3. Sono in ogni caso escluse verifiche di profitto integrative per esami sostenuti nell'ambito del programma Erasmus.

Articolo 12
Trasferimento da altri corsi di studio

1. Il riconoscimento dei crediti in caso di trasferimento dello studente da altro corso di studio, anche di altra Università, compete al Consiglio della Scuola, su delega del Consiglio di Corso di Studio, sulla base di criteri da esso predeterminati. In particolare sono riconosciuti i cfu corrispondenti agli esami di SSD corrispondenti o equivalenti, previa valutazione della congruità con il piano di studi del Corso di Laurea.
2. Nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra Corsi di laurea appartenenti alla medesima classe, la quota dei CFU riconosciuta per un medesimo settore scientifico disciplinare non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.
3. Nel caso in cui il corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato ai sensi del vigente regolamento ministeriale in materia.

Articolo 13
Prova finale

1. La prova finale consiste nella preparazione di una relazione scritta, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica affrontata nel percorso formativo triennale. Detta relazione, un lavoro di carattere compilativo, è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi ed elaborazione critica. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un docente (tutor).
2. La relazione può essere scritta in lingua italiana o in lingua inglese. In questo caso, la relazione dovrà essere corredata da un abstract in lingua italiana.
3. Lo studente può avviare la procedura di assegnazione dell'argomento della prova finale dopo aver conseguito almeno 120 cfu previsti dall'Ordinamento didattico del Corso.
4. Lo svolgimento della prova finale consiste nella presentazione di un elaborato scritto, su un argomento scelto dal tutor e inserito dallo studente sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno sessanta giorni prima della seduta della Commissione di Laurea.
5. L'elaborato deve essere caricato dal laureando sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno 15 giorni prima della seduta stessa.
6. L'elaborato è valutato da una Commissione composta da tre docenti, di cui uno è il tutor.
7. Il Presidente della Scuola, su proposta dei Direttori di Dipartimento, nomina ogni sei mesi le Commissioni di laurea, composte da tre docenti. Tutti i professori di ruolo e i ricercatori debbono far parte di una Commissione. Possono essere aggregati ad una Commissione di laurea i docenti a contratto. Ogni Commissione si riunisce mensilmente, qualora un componente della stessa risulti tutor di uno o più candidati.
8. All'elaborato (prova finale) possono essere assegnati massimo punti 4.

9. Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate nell'Allegato 4. Il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma delle valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti.
10. Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode.
11. La seduta di proclamazione si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto. Il calendario di tali sedute è pubblicato sul sito della Scuola.

Articolo 14
Iscrizione e frequenza di singoli insegnamenti

1. Chi è in possesso dei requisiti necessari per iscriversi a un corso di studio, oppure sia già in possesso di un titolo di studio di livello universitario, può presentare richiesta di iscrizione a singoli insegnamenti fino al limite massimo di 36 CFU complessivi.

Articolo 15
Coordinatore, responsabili e rappresentanti

1. Il Coordinatore, i soggetti responsabili delle attività di assicurazione della qualità del Corso di Laurea, i rappresentanti degli studenti nel Consiglio, i tutor, sono indicati nella scheda SUA del corso e nel Manifesto degli studi.

Articolo 16
Ambito e termini di applicazione

1. Il presente Regolamento si applica a tutti gli immatricolati al Corso di Laurea per l'aa. 2018-2019.

Allegato 1 - Ammissione al corso (allegato art. 3)

Per l'ammissione al corso di Statistica e Informatica per la l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni, così come per tutti i corsi dell'area economica dell'Ateneo, la verifica dell'iniziale preparazione dell'immatricolando è effettuata mediante il Test On Line CISIA (TOLC). Pur non essendo indispensabile, è un test fortemente consigliato costituendo un momento fondamentale del processo di scelta consapevole del corso di laurea. Per questa ragione, la partecipazione al test è incentivata e, in caso di superamento dello stesso, permetterà di iscriversi senza alcun vincolo mentre, in caso contrario, sono assegnati degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) da sanare come di seguito specificato.

Il TOLC si compone di tre moduli sui seguenti argomenti: conoscenze matematiche di base; capacità di comprensione verbale; capacità logiche. Inoltre è presente una sezione di conoscenza della lingua Inglese.
Il TOLC si considera superato se è raggiunto un punteggio totale di 10 ottenuto sommando il punteggio dei tre moduli e almeno 1,5 nel solo modulo in Matematica. La sezione di conoscenza della lingua inglese non rientra nel procedimento di valutazione ma il test è, comunque, fortemente consigliato costituendo un valido controllo della propria conoscenza della lingua inglese, ormai indispensabile per il prosieguo degli studi universitari.
Nel 2018 i TOLC si svolgeranno nella sede dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope di Palazzo Pacanowski, in via Generale Parisi 13, secondo il seguente calendario:
- 22 marzo;
- 19 aprile;
- 24 maggio;
- 7 giugno;
- 12 luglio;

Il costo che lo studente è tenuto a sostenere per la partecipazione al test è pari ad € 30,00.

L'immatricolazione dei Corsi di laurea dell'area economica inizia il 01.08.2018 e sarà riservata fino al 20.08.2018 ai soli studenti che avranno superato il predetto test TOLC da marzo a luglio. Nel periodo successivo e fino alla naturale scadenza dei termini di immatricolazione (ovvero fino alla data di raggiungimento della soglia di utenza sostenibile programmata), sarà data la possibilità a tutti gli studenti di immatricolarsi anche senza previo superamento del TOLC.
Gli studenti che non hanno superato il TOLC dovranno, però, nel corso del primo anno, soddisfare specifici obblighi formativi aggiuntivi (OFA).
Gli OFA possono essere colmati:

a) Superando i test TOLC previsti nel calendario del mese di settembre (nei giorni 3,4,5 e 6), con le stesse modalità di quelli del periodo marzo- luglio;

b) Superando lo specifico Test locale OFA gestito dall'Ateneo;
c) Superando uno dei test TOLC programmati per il successivo anno accademico, nel caso specifico 2019/2020;
d) Acquisendo almeno 18 CFU in verifiche di profitto di insegnamenti previsti al primo anno del corso di studio entro il mese di settembre del 2019;
e) Superando la prova di verifica dell'ultima settimana del mese di settembre dell'anno 2019 organizzata dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza.

Il Test locale OFA, che si terrà il 21 settembre 2018, verterà su argomenti di Matematica di base (18 domande). Il Test locale OFA si considera superato se raggiungerai un punteggio di almeno 9 punti (un punto, per ogni risposta esatta, zero punti in caso di omessa o errata risposta).
La Scuola di Economia e Giurisprudenza organizza un precorso di Matematica, le cui lezioni sono previste nel periodo 11-20 Settembre 2018, che potranno fornire agli studenti interessati le conoscenze utili al superamento del Test locale OFA.
Il mancato assolvimento di tali OFA comporterà l'iscrizione, negli anni successivi, in qualità di studente part-time con corrispondente allungamento dei tempi necessari per il conseguimento del titolo.
Le informazioni sono reperibili alla pagina:
http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/test-in-ingresso/test-in-ingresso-area-economica

Allegato 2 – Piano di Studi (allegato art. 6)

ANNO	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	TAF
1	Matematica I	9	MAT/05	base
1	Statistica (I e II modulo)	6+6	SECS-S/01	base
1	Fondamenti di informatica per le aziende e le assicurazioni	9	INF/01	base
1	Economia e gestione delle imprese di servizi	9	SECS-P/08	caratterizzante
1	Diritto dell'informazione e dell'informatica	9	IUS/09	affine
1	Abilità linguistica (lingua francese/inglese)	9	LIN-04 / LIN-12	altre attività
2	Data mining per le decisioni d'impresa	9	SECS-S/01	base
2	Matematica II	9	MAT/05	base
2	Matematica finanziaria	9	SECS-S/06	base
2	Elaborazione dei dati	9	SECS-S/06	caratterizzante
2	Marketing dei servizi	9	SECS-P/08	caratterizzante
2	Politica economica e finanziaria	9	SECS-P/02	affine
3	Analisi di mercato	9	SECS-S/03	caratterizzante
3	Analisi e previsione delle serie economiche e finanziarie	9	SECS-S/03	caratterizzante
3	Indagini campionarie e qualità dei dati economici	6	SECS-S/03	caratterizzante
3	Statistica economica	9	SECS-S/03	caratterizzante
3	Teoria del rischio	9	SECS-S/06	caratterizzante
3	Economia del mercato mobiliare	9	SECS-P/11	affine
Opz	Controllo statistico della qualità	6	SECS-S/03	a libera scelta
Opz	Statistica aziendale	6	SECS-S/03	a libera scelta
Opz	Matematica finanziaria corso avanzato	6	SECS-S/06	a libera scelta
Opz	Finanza delle assicurazioni	6	SECS-S/06	a libera scelta

Allegato 3 – Propedeuticità (allegato art. 8)

Insegnamento propedeutico	Insegnamenti
MATEMATICA I	STATISTICA
	MATEMATICA II
	MATEMATICA FINANZIARIA
STATISTICA	DATA MINING PER LE DECISIONI AZIENDALI
	ANALISI E PREVISIONE DELLE SERIE ECONOMICHE E FINANZIARIE
	ANALISI DI MERCATO
	INDAGINI CAMPIONARIE E QUALITÀ DEI DATI ECONOMICI
	STATISTICA ECONOMICA
	CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITA'
	STATISTICA AZIENDALE
MATEMATICA FINANZIARIA	TEORIA DEL RISCHIO
	MATEMATICA FINANZIARIA CORSO AVANZATO
	FINANZA DELLE ASSICURAZIONI
FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA FINANZA E LE ASSICURAZIONI	ELABORAZIONE DEI DATI
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI	MARKETING DEI SERVIZI

Allegato 4 – Punteggi prova finale (allegato art.13)

Il voto di base è calcolato come media dei voti, espressa in centodecimi, riportati dallo studente nei singoli esami di profitto ponderata (e non aritmetica) per il numero di CFU di ogni insegnamento. Per il calcolo della media vengono considerati tutti gli insegnamenti per i quali è prevista una valutazione in trentesimi. Inoltre ai fini del calcolo della media gli esami superati con lode vengono considerati pari a 30/30. Ai fini del calcolo della media non vengono considerati gli esami sostenuti in sovrannumero. Per gli esami conseguiti all'estero con una scala di punteggio diversa da quella in trentesimi, il voto viene convertito in trentesimi sulla base di specifiche tabelle di conversione a seconda della nazione.

Il punteggio premiale da attribuire allo studente è così definito:

Premialità	Punti
Durata del percorso universitario	
- In corso	3
- Un anno fuori corso	1
Partecipazione a ulteriori attività	
- 12 cfu maturati all'estero con il programma ERASMUS incluso i CFU maturati per stage curriculari svolti all'estero	3
Qualità del percorso di studio	
- Media superiore o uguale a 105	3
- Media compresa tra 99 e 104	2
- Media compresa tra 92 e 98	1
- Tre o più esami con lode	1

La durata normale del corso di laurea ai fini dell'attribuzione della relativa premialità può essere fittiziamente incrementata di 6 mesi nel caso di stage curriculare svolto in Italia che abbiano un numero di CFU corrispondente non inferiore a 6. Analogamente sempre ai fini della stessa premialità la durata normale del corso di studio può essere fittiziamente incrementata di 6 mesi nel caso di partecipazione attiva all'80% delle adunanze degli organi collegiali, degli organismi consultivi, e degli organi di controllo e garanzia di Ateneo in qualità di rappresentante degli studenti (Senato Accademico, Consiglio di Amministrazione, Consiglio di Dipartimento, Consiglio di Corso di Studio, Commissione Paritetica di Dipartimento, Consiglio degli Studenti, Nucleo di Valutazione).

ALLEGATO N 12)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"Parthenope"
DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E
QUANTITATIVI
VIA GENERALE PARISI, 13
80132 NAPOLI

Verbale del Consiglio del Corso di Studi di "Economia Aziendale e Management"
del giorno 23.05.2018

Il giorno 23 maggio 2018, alle ore 11.00, si è riunito, nella sala riunioni del VI piano, Via Generale Parisi, 13, il Consiglio di Corso di Studi (CdS) di "Economia aziendale e Management", presieduto dalla prof.ssa Chiara Cannavale e regolarmente convocato, per discutere dei seguenti punti all'ordine del giorno (OdG):

1) Comunicazioni;
2) Organizzazione didattica
3) Ammissione alle Lauree Magistrali
4) Regolamento tesi di laurea
5) Manifesto degli Studi
6) Approvazione dei quadri contenuti nella schede SUA con scadenza 1 giugno 2018
7) Convocazione comitato di indirizzo per modifiche piano di studio MeMI in attuazione del Progetto sul Dipartimento di Eccellenza;
8) Varie ed eventuali

Il Consiglio odierno risulta, quindi, così costituito:

	Componenti del CdS in Economia Aziendale e Management	**Presente**	**Assente giustificato**	**Assente**
1	AGRIFOGLIO Rocco		X	
2	BARTOLOMUCCI Pierfrancesco			
3	CAIAZZA Rosa		X	
4	CALZA Franco	X		
5	CANESTRINO Rossella	X		
6	CANNAVALE Chiara	X		
7	CORSARO Stefania	X		
8	COVINO Daniela	X		
9	D'AMORE Mariano			X
10	DI MAIO Michele		X	

11	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINIGUEZ Lourdes*	X		
12	FERRETTI Marco*	X		
13	FRENI GIUSEPPE	X		
48	GUARINI Mercedes**	X		
15	MANCINI Daniela		X	
16	MISSO Rosa	X		
17	MONFERRÀ Stefano	X		
18	NAPOLITANO Oreste			X
19	PARMENTOLA Adele	X		
20	POPOLI Paolo	X		
21	PORZIO Claudio	X		
22	QUINTANO Michele		X	
23	REGOLI Andrea	X		
24	RISITANO Marcello*	X		
25	RIVIECCIO Giorgia**	X		
26	SAMPAGNARO Gabriele		X	
27	SANTORELLI Gennaro			X
28	SIMONI Michele	X		
29	TESTA Giovanna		X	
30	TRUNFIO Mariapina	X		
	RAPPRESENTANTI DEGLI STUDENTI			
32	CINQUEGRANA Mariagrazia			X
33	IMPROTA Giuseppe			X
34	PAPPADIA Giovanni			X
35	PARISI Antonio			X
36	POZIELLO Giuseppe			X
37	PUCA Giuseppe			X
	ALTRI DOCENTI DEL CDS			
38	BASSANO Clara		X	
39	BOCCHINI Roberto			X
40	BOCCIA Flavio			X
41	CAROLEO Floro Ernesto			X
42	CESARO Vincenzo Maria			X
43	D'AGOSTINO Antonella		X	
44	DE ANGELIS Pasquale Luigi		X	
45	DE SIANO Rita		X	
46	FIORE Ugo	X		
47	GAROFALO Antonio			X
48	MARIANI Angela			X
49	MARSELLI Riccardo			X
50	NAPPI Filippo		X	
51	PAPA Anna	X		
52	PETRILLO Magi			X
53	PIETROLUONGO Maria Fortuna*	X**		
54	QUADRI Susanna		X	
54	SALVATORE Domenico	X		
56	SANTAGATA Renato			X
57	SCANDURRA Giuseppe	X		
58	SCHEPISI Cristina			X

59	STARITA Maria Grazia	X		
60	TUTORE Ilaria	X		
61	ZANETTI Paolo	X		
	DOCENTI A CONTRATTO			
62	ARNESANO Gianluca			X
63	FERRARA Gennaro			X
64	GERMANO Serafina		X	
65	LANDOLFI Guglielmo			X
66	LAVEZZA Nunzia			X
67	DI TULLIO VALENTINA			X

*Si sono allontanati alle ore 11,20
** Si sono allontanati alle ore 12.00

Alle ore 11.05, il Presidente, constatato il raggiungimento del numero legale, apre la discussione.
Con riferimento al primo punto all'ordine del giorno, il Presidente comunica di aver ricevuto riscontro dalle collleghe Bassano e Corsaro della mancanza di molti programmi degli insegnamenti erogati nel 2018-2019 e invita i presenti a provvedere al più presto. Il presidente comunica, inoltre, che sul punto Regolamento tesi di Laurea interverrà la collega Anna Papa che presenterà direttamente ai membri del consiglio il lavoro scolto.
Terminate le comunicazioni, si passa alla discussione del secondo punto all'OdG. Il Presidente verifica che l'organizzazione dei semestri sia coerente con le necessità dei colleghi e con un'organizzazione equilibrata delle attività. La collega Rivieccio sottolinea che, rispetto al suo insegnamento sulla Magistrale, ci sarebbe la necessità di spostare al II semsstre le lezioni. Il Presidente si impegna a verificare la possibilità di attuare tale cambiamento. Sempre con riferimento all'organizzazione didattica, il Presidente comunica, inoltre, la necessità di programmare con adeguato anticipo le attività integrative che si intendano promuove re nel 2018-2019. La pianificazione andrebbe fatta all'inizio di ogni semestre per permettere al Dipartimento e alla Scuola di deliberare e invita i colleghi a prevedere un piano delle attività per il I semestre 2018-2019 entro settembre.

Conclusa la siscussione del punto due, si passa al punto 3 all'OdG. Il presidente comunica di essersi coordinato con gli altri Presidenti di CdS e di essere arrivato a una proposta condivisa, di seguito riportata, che viene letta ai presenti:

L'ammissione alla Laurea Magistrale prevede la valutazione individuale delle conoscenze richieste in ingresso e dei requisiti curriculari. Non è previsto alcuno sbarramento fino al raggiungimento dell'utenza sostenibile, pari a 150 immatricolati. Le ammissioni al corso saranno pertanto chiuse nel momento in cui i 150 immatricolandi perfezioneranno la pratica di immatricolazione con il rilascio della matricola.
*Una Commissione, **nominata dal Presidente della Scuola di Economia e Giurisprudenza su proposta del Coordinatore del corso**, si occuperà di valutare periodicamente il curriculum dei candidati, verificando il possesso dei requisiti individuati dal bando.*
Coloro che sono in possesso dei requisiti curriculari possono accedere al corso secondo le seguenti modalità:

- *a) i laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari e hanno un voto di laurea superiore a 94 possono procedere con l'immatricolazione.*
- *b) Per i laureati triennali che rispettano i requisiti curriculari, ma hanno un voto di laurea inferiore o uguale a 94, una Commissione, **nominata dal Direttore di Dipartimento su proposta del Coordinatore del corso**, provvederà a valutare l'adeguatezza della loro preparazione attraverso un colloquio. La Commissione, ove ne rilevi la necessità, può assegnare allo studente un tutor che lo guidi durante il primo anno del corso con azioni individuali mirate al suo proficuo inserimento nella Laurea Magistrale. Il tutor potrà essere assegnato anche ai candidati che hanno una media superiore a 94 nel caso in cui il loro curriculum evidenzi situazioni peculiari che potrebbero potenzialmente rallentare il percorso formativo dello studente.*

Le modalità di accesso saranno opportunamente pubblicizzate nel bando, nel Manifesto degli Studi e sul sito web della Scuola di Economia e Giurisprudenza.

I presenti approvano il testo della proposta e sottolineano la necessità di comunicare all'esterno la valutazione come momento di orientamento, al fine di non scoraggiare i laureandi triennali potenzialmente interessati al corso.

Concluso il punto 3, si passa al punto 4 all'OdG. Il Presidente invita la prof.ssa Papa ad intervenire e quest'ultima illustra il contenuto della bozza di Regolamento. Per le Lauree di I livello, il Regolamento prevede che lo studente non debba più discutere la tesi, ma consegnare il proprio elaborato ad una commissione di tre docenti, nominata su proposta del Direttore, dal presidente della Scuola. Dopo ampia discussione, il Consiglio concorda sulla possibilità di prevedere una proclamazione mensile per tutti i laureandi della Scuola esaminati nello stesso periodo, composta sempre da tre docenti. Terminata la discussione sulla procedura, si passa alla discussione sul punteggio di laurea. Il Regolamento di Ateneo prevede che ai laureandi possano essere assegnati al massimo 11 punti (triennale emagistrale) comprensivi di premialità e punti per la relazione. Il sistema delle premialità approvato in Senato è di seguito riportato.

Stando alle premialità, il Consiglio concorda sul punteggio massimo da assegnare alle relazioni finali di 4 punti per il I livello e 7 per il II livello. Il Consiglio concorda, inoltre, sulla necessità di coordinarsi con gli altri corsi di studio ed arrivare ad una decisione unanime in seno alla Scuola e sulla possibilità di accettare, qualora l'orientamento di maggioranza della scuola fosse di 5 punti al I livello e/o 8 al II , quanto in essa deliberato senza necessità di convocare un ulteriore Consiglio sul punto.

Terminato il punto 4, ripassa al punto 5 e i presenti lo approvano.
Si passa lla discussione del punto 6 all'Odg. Il Presidente illustra la bozza dei riquadri della Scheda SUA il cui contenuto viene approvato dai presenti. Con specifico riferimento al sistema di qualità, vistala nuova composizione dei docenti di riferimento, il Consiglio indica la prof.ssa Parmentola come docente designato per la Commissione Paritetica di MeMI e la dott.ssa Tutore come docente designato per la Commissione Paritetica di EA. Rispetto ai gruppi di qualità, il consiglio designa il prof. Popoli, la prof.ssa Rivieccio e la dott.ssa Bassano per MeMi e il prof. Regoli, la dott.ssa Corsaro e la dott.ssa Caiazza per EA.
Esaurito il punto 6, si passa alla discussione del punto 7 e il Consiglio concorda sulla necessità di convocare il Comitato di Indirizzo per avere riscontro sull'opportunità di attivare un nuovo percorso nel corso di Laurea Magistrale in Marketing e Management Internazionale, al fine di dare attuazione al Progetto del Dipartimento di Eccellenza.
Non essendoci nulla da discutere al punto Varie ed Eventuali, alle ore 12,30, il Presidente dichiara sciolta la seduta.

Il Presidente

(Prof.ssa Chiara Cannavale)

ALLEGATO N. 13)

DECRETA

Art. 1 - Destinatari

Il presente bando prevede l'assegnazione di una posizione di Visiting Professor (di seguito, "Visiting") a partire dal mese di settembre 2018, tramite una procedura di selezione di *esperti e studiosi stranieri di elevata qualificazione scientifica, appartenenti ad Istituzioni universitarie, di ricerca o di alta formazione non italiane,* i quali dovranno svolgere attività di didattica, seminariali e di eventuale ricerca nell'ambito del corso di laurea in Marketing e Management Internazionale, nell'ambito delle attività del progetto del Dipartimento di eccellenza.

Art. 2 - Presentazione delle candidature e documentazione da allegare

Il bando è aperto a docenti esterni, di riconosciuta qualificazione scientifica internazionale, dipendente da Università straniere, disponibile alla collaborazione con docenti dell'Ateneo su specifici temi di ricerca e su attività didattiche avanzate.

L'impegno didattico del docente esterno deve essere di:

>- 3 CFU (24 ore), per il corso di International Innovation Network;

Le candidature di Visiting Professor, al quale affidare l'attività di didattica e di ricerca sopra elencata devono essere trasmesse dal Direttore di Dipartimento, su proposta di un docente afferente al Dipartimento. Per la presentazione delle proposte di candidatura dovrà essere utilizzato il modello di Application Form allegato ed essere indirizzate al Direttore del Dipartimento, da consegnare alla Segreteria Amministrativa **entro il 15 giugno 2018.**

Non sono ammissibili le candidature di Visiting Professor che abbiano un grado di parentela o di affinità fino al quarto grado, compreso coniugio, con un professore appartenente al Dipartimento che propone la candidatura ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

Art. 3 - Modalità di selezione

La valutazione delle candidature è affidata ad un'apposita Commissione, nominata dal Direttore. La Commissione di valutazione è composta da almeno tre esperti, di cui uno con funzioni di Segretario verbalizzante ed è nominata dal responsabile della struttura.

La Commissione esaminerà le stesse sulla base dei seguenti criteri

1) Qualità scientifica e didattica del curriculum del candidato;
2) Coerenza del curriculum con contenuti e le finalità delle attività che dovranno essere svolte presso il Dipartimento ospitante

La Commissione redige una graduatoria finale delle candidature, indicando quelle ritenute più qualificate e meritevoli di finanziamento.

La graduatoria finale sarà utilizzata secondo l'ordine in cui è formulata, ed in caso di rinuncia o di

impossibilità ad effettuare la visita da parte dei *Visiting* inseriti nella graduatoria finale, si provvederà alla loro sostituzione attingendo alla medesima seguendone l'ordine di classificazione.
L'affidamento delle attività ai *Visiting* selezionati avverrà nel rispetto della normativa vigente in materia di incarichi a soggetti esterni, e nel rispetto delle norme per l'ingresso in Italia per i cittadini extracomunitari.

Art. 4 - Trattamento economico e rimborso spese

Al docente esterno sarà corrisposto il seguente trattamento economico al lordo di ogni onere. Ivi compreso il carico Ente:
€ 100,00 (cento/00) per ciascuna ora di insegnamento, in considerazione dell'elevata qualificazione scientifica e professionale del docente esterno;
Oltre al trattamento economico sopra descritto è prevista la corresponsione di un contributo a copertura delle spese di soggiorno così come determinate dalle tabelle allegate al Regolamento di Ateneo recante la disciplina per la selezione delle figure del "Visiting Professor, Visiting researcher e visiting fellow".
La liquidazione del contributo, avverrà in un'unica soluzione, a conclusione dell'attività prestata, in seguito alla rendicontazione delle attività svolte, come di seguito specificato.

Art. 5 -Rendicontazione delle attività

Al termine del periodo di permanenza, il professore visitatore presenta alla struttura ospitante, congiuntamente al docente di riferimento, il registro delle lezioni con l'indicazione delle date, delle ore e degli argomenti trattati ed una relazione sulle attività di ricerca svolte, nonché dei giustificativi di spesa (in originale) per il rimborso, ovvero ogni documento contabile atto a comprovare le spese effettuate.
La consegna della documentazione è propedeutica alla liquidazione dei rimborsi spettanti.

Art. 6 - Inquadramento ed adempimenti contrattuali

Il professore visitatore sarà nominato con apposito provvedimento/decreto del Rettore con il quale verranno definiti inoltre, lo status e le correlate attività per l'intera durata della permanenza presso l'Ateneo.

Art. 7 - Responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art. 4 della legge 241 del 7 agosto 1990 *"Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi"*, il responsabile del procedimento è il Segretario Amministrativo del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi; e-mail: manfellotti@,uniparthenope.it.

Art. 8 - Trattamento dei dati personali

I dati personali fomiti dai partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per le procedure di selezione, secondo quanto previsto dal D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196, modificato in attuazione del Regolamento 2016/679 UE.

I candidati potranno, in ogni momento, esercitare il diritto di accesso ai dati personali trattati, richiedendo l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione degli stessi.

Art. 9 - Disposizioni finali

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente avviso saranno applicate, in quanto compatibili, le norme di legge in materia.

Allegato 1 da produrre su carta intestata del Dipartimento

Al Direttore del Dipartimento di
Studi aziendali e Quantitativi
S E D E

Visiting Professor /Researcher
APPLICATION FORM

PROPONENTE PRESSO IL DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI	
Docente Referente *(Cognome e Nome)*	
e-mail:	

o VISITING PROFESSOR o VISITING RESEARCHER	
Nome:	
Cognome:	
Titolo:	
Università/Centro di provenienza:	
Posizione attualmente ricoperta:	
Luogo e data di nascita:	
Nazionalità:	
Residenza:	
Telefono:	
E-mail:	
Area scientifica di appartenenza	
ATTIVITÀ PROPOSTE	
Titolo dell'insegnamento che si intende affidare:	INTERNATIONAL INNOVATION NETWORK M3 CFU
Programma dettagliato delle attività didattiche previste	
Corso di Laurea	MARKETING E MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Ore di lezione, crediti, SSD e lingua di docenza, **Calcolo contributo (N. ore * € 100,00)**	n. ore: 24 CFU 8 SSD SECS P/08, Lingua: Inglese Contributo € 2.400,00 (Duemilaquattrocento)
Periodo di permanenza del Visiting Professor/Resercher	a.a. 2018/2019 – dal mese di settembre 2018 al mese di dicembre 2018 Date …./…./2018 al …/„/2018 Totale durata: totale n. giorni…..
Preventivo spese di vitto e alloggio, viaggio del Visiting Professor/Resercher ***Vedi Appendice 2 al Regolamento di Ateneo D.R. n. 304 del 06/06/2012**	Totale spese di vitto e alloggio: €…… Spese di viaggio: rimborso biglietto aereo/treno a seguito di presentazione di originale biglietto e carta di imbarco
Breve descrizione delle motivazioni che hanno portato all'individuazione del candidato	

Allegati: curriculum accademico del Visiting, dal quale evincere la qualificazione scientifica dello studioso proposto, le competenze professionali, le pubblicazioni e ogni altra informazione che assicuri una rappresentazione compiuta del profilo didattico e scientifico dello studioso;

Napoli, Il Docente Referente/

Napoli, Il Direttore del Dipartimento