



**Consiglio del Corso di Studio in Management delle Imprese Turistiche  
Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici  
Università degli Studi di Napoli "Parthenope"**

**Verbale n. 4 del 13/09/2022**

Il giorno 13 settembre 2022, alle ore 10.30, si è riunito nella stanza 351/B e su piattaforma MSTeams, il Consiglio del Corso di Studio in Management delle Imprese Turistiche (MIT) del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", convocato il giorno 6 settembre, con prot. n. 2022/74488, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni;
2. Quadri B6, B7, C1, C2, C3 della Scheda SUA;
3. Organizzazione didattica;
4. Varie ed eventuali.

Sono presenti alla riunione, la Coordinatrice del Consiglio di Corso di Studio in Management delle Imprese Turistiche, prof.ssa Maria Rosaria Carillo, e i sottoelencati componenti:

<b>Docenti di riferimento del CdS <i>Management delle Imprese Turistiche</i></b>					
<b>N</b>	<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Presente</b>	<b>Assente</b>	<b>Giustificato</b>
1	CARILLO	Maria Rosaria	•		
2	D'AMORE	Mariano	•		
3	DE SIANO	Rita	•		
4	DEL PRETE	Davide			•
5	FERRARA	Maria	•		
6	LIMATOLA	Carlo			•
7	LONGOBARDI	Sergio	•		
8	PETRILLO	Maria Giovanna	•		
9	POZZOLI	Stefano	•		
10	ROMANO	Marina	•		
11	SACCO	Armando	•		
12	SERINI	Fabio		•	
13	TRUNFIO	Mariapina	•		

**Rappresentanti degli studenti**

N	Cognome	Nome	Presente	Assente	Giustificato
1	DE LUCA	Maria			•
2	IANNARONE	Carmin			•
3	SAVARESE	Luigi			•

#### Altri docenti strutturati

N	Cognome	Nome	Presente	Assente	Giustificato
1	AGRIFOGLIO	Rocco	•		
2	CANALE	Rosaria Rita	•		
3	CAPUANO	Valeria			•
4	D'APONTE	Viviana			•
5	DEL GAUDIO	Belinda Laura		•	
6	FERNANDEZ DEL MORAL	Lourdes		•	
7	FIORILLO	Damiano	•		
8	PAPA	Anna		•	
9	PASQUINELLI	Cecilia	•		
10	SCARPATO	Debora			•
11	VARRIALE	Luisa	•		

#### Docenti con supplenza esterna o contratto

N	Cognome	Nome	Presente	Assente	Giustificato
1	AGRILLO	Daniela			•
2	BASILE	Gabriele		•	
3	BATTIPAGLIA	Giacomo			•
4	DE IUDICIBUS	Alessandro		•	
5	MIGNOLA	Claudia		•	
6	PALOMBINO	Giacomo		•	

La prof.ssa Maria Rosaria Carillo assume la funzione di Presidente del Consiglio.

La prof.ssa Cecilia Pasquinelli assume la funzione di Segretario verbalizzante.

Il Presidente constatata la validità dell'adunanza per la sussistenza del numero legale, dichiara aperta la seduta.

#### Punto n. 1) all'o.d.g.: Comunicazioni

La Prof.ssa Carillo comunica che vi saranno le elezioni del Coordinatore del Corso di Studi MIT, e che lei ha presentato la propria candidatura.

Il Presidente comunica inoltre che la prof.ssa Maria Giovanna Petrillo propone un seminario a cui interverrà l'attore regista Marco D'Amore rivolta agli studenti di MIT. Inoltre, sempre nell'ambito dei seminari sarà organizzato nel mese di ottobre un ciclo di seminari sull'impresa alberghiera, di fatto ripetendo un'esperienza già attuata nel passato recente, il docente sarà la dott.ssa Adele Pignata membro del Comitato di Indirizzo di MIT. In via di definizione è un'ulteriore iniziativa sul cineturismo, organizzata dalla prof.ssa Rita De Siano.

Non essendovi altre comunicazioni, si passa al successivo punto all' o.d.g.

## **Punto n. 2) all'o.d.g. : Quadri B6, B7, C1, C2, C3 della Scheda SUA**

Il Presidente illustra i quadri B6, B7, C1, C2, C3 della Scheda SUA. In quel che segue, è riportata una sintesi delle principali tendenze emerse (in allegato si veda la Scheda SUA).

### **Quadro B6**

I dati raccolti nell'a.a. 2021/2022 sull'opinione degli studenti (Opis) per il triennio 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022) rilevano:

- Una diminuzione dei questionari compilati dagli studenti frequentanti e un aumento dei questionari compilati dagli studenti non frequentanti, oltre che una riduzione della frequenza.
- Esaminando il triennio di riferimento, la percentuale media delle valutazioni positive della sezione "insegnamento" è in miglioramento tra il 2019/2020 e 2020/2021 e stabile con riferimento al periodo 2020/2021 e 2021/2022. In particolare, nell'ultimo biennio, si evince con un avanzamento nella sezione "le modalità di esame sono definite in modo chiaro" dove la percentuale positiva aumenta dall'89% al 91% e una contrazione nella sezione "materiale didattico" in cui la percentuale positiva diminuisce dal 94% al 91%.
- L'analisi delle valutazioni medie della sezione "docenza" non rileva criticità, dato che la percentuale media di valutazioni positive (più sì che no/ decisamente sì) è del 93%.
- I suggerimenti degli studenti del CdS MIT più frequenti riguardano: l'alleggerire il carico didattico complessivo", "fornire più conoscenza di base", "inserire prove di esami intermedie", "fornire in anticipo il materiale didattico", "aumentare l'attività di supporto didattico". Nel triennio si sono ridotte le segnalazioni riguardanti l'alleggerimento del carico

didattico, l'inserimento di prove intermedie, il miglioramento della qualità del materiale didattico e del coordinamento con gli altri insegnamenti, e l'eliminazione dal programma di argomenti già trattati da altri insegnamenti. Sono in aumento le segnalazioni concernenti il fornire in anticipo il materiale didattico, l'aumento delle attività di supporto didattico e l'attivare insegnamenti serali.

### **Quadro B7: Profilo dei laureati**

I dati sulle opinioni dei laureati nell'anno 2021 in Management delle Imprese Turistiche - database AlmaLaurea (XXIV Indagine (2022) - Profilo dei Laureati 2021 presentata il 16 giugno 2022 – fanno emergere:

- Il 36,5% dei laureati che hanno risposto al questionario si è laureato in corso, mentre l'27,1% dei laureati con un anno di ritardo, con un peggioramento rispetto all'anno 2020 e anche rispetto al 2019, rivelando però un trend positivo nel triennio con due, tre e quattro anni di ritardo.
- La Scheda SUA analizza e presenta il profilo anagrafico, sociale e degli studi secondari superiori dei laureati, la riuscita negli studi universitari, le prospettive di lavoro, le prospettive di studio. A tal proposito emerge che il numero di coloro che intendono proseguire gli studi dopo la laurea triennale MIT aumenta dal 62,2% del 2020 al 71,6% del 2021, rimane invariata la percentuale di coloro che intendono acquisire una laurea magistrale e in aumento i laureati che dichiarano di proseguire gli studi iscrivendosi ad un Master universitario.

### **Quadri: C1, C2 e C3**

#### ***C1: Dati di ingresso, di percorso e di uscita del CdS per l'a.a. 2021/22.***

L'analisi dei dati di ingresso evidenzia:

- un leggero calo delle immatricolazioni.
- un miglioramento delle valutazioni conseguite dagli immatricolati alla maturità rispetto all'anno precedente.
- una minore concentrazione della provenienza degli immatricolati.

- gli studenti iscritti al CdS nell'a.a. 2021/22 sono 401 nel complesso, dato leggermente in calo rispetto agli iscritti dell'anno precedente, ma migliorano gli iscritti regolari (in corso) al CdS
- un aumento del numero dei laureati rispetto all'anno precedente.

### ***C2: La valutazione dell'efficacia esterna***

- Il numero dei laureati è aumentato rispetto al 2018 (+2,4%) confermando dunque il trend di crescita degli ultimi anni.
- La Scheda SUA include una profilazione dei laureati nel 2018 che hanno risposto al questionario.

### ***Quadro C3: tirocini e stage sostitutivi***

- Risultano espletati 9 tirocini nell'a.a. 2021-2022, di cui 3 extracurricolari, con giudizi positivi da parte degli studenti e dell'aziende ospitanti.
- Il numero di tirocini è in aumento rispetto all'a.a. 2020/21 (il risultato risente delle restrizioni derivanti dall'emergenza epidemiologica da COVID-19)
- Lo svolgimento delle attività di tirocinio ha consentito, ad eccezione di due soli casi (di cui una risposta "NP"), la definizione di un rapporto di lavoro tra gli studenti e le aziende ospitanti.
- Con l'obiettivo di sopperire alle criticità relative all'espletamento di stage e tirocini, il CdS ha organizzato diversi seminari nell'a.a. 2021/22 tra cui i cicli di seminari "MIT the Culture 2021", "InterMITtence Culturelle", MIT the Culture & Tourism, e gli incontri seminariali "Il settore MICE può sostenere l'offerta culturale?", "Skills emergenti e figure professionali nel turismo e nei servizi. Scenari futuri e opportunità occupazionali", "Nuove figure professionali e competenze nel settore del turismo e della navigazione nell'era del 4.0".

Si passa al successivo punto all' o.d.g.

### **Punto n. 3) all'o.d.g.: Organizzazione didattica**

Il Presidente ricorda che è necessario inviare le date di esami, inoltre conferma quanto già emerso in precedenti sedute della Scuola che le lezioni sapranno esclusivamente in presenza.

Non essendovi null'altro, si passa al successivo punto all' o.d.g.

**Punto n. 4) Varie ed eventuali**

Non vi sono argomenti da discutere al punto n. 4 dell'o.d.g.

Non essendoci altro, la riunione viene tolta alle ore 12:00.

Del ché è verbale.

Letto, sottoscritto e approvato seduta stante dal Consiglio.

Napoli, 13/09/2022

Il Presidente  
(prof.ssa Maria Rosaria Carillo)

Il Segretario Verbalizzante  
(prof.ssa Cecilia Pasquinelli)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento e Manifesto degli studi 2022-2023

Link: <https://orienta.uniparthenope.it/laurea-triennale/management-imprese-turistiche/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/04	Anno di	ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE <a href="#">link</a>			6	48	

		corso 1						
2.	L-LIN/07	Anno di corso 1	ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA <a href="#">link</a>			6	48	
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	ROMANO MARINA	RU	9	72	
4.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	D'AMORE MARIANO	PO	9	72	
5.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO <a href="#">link</a>	PAPA ANNA	PO	9	48	
6.	INF/01	Anno di corso 1	LABORATORIO IN TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL TURISMO <a href="#">link</a>			3	24	
7.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>			9	72	
8.	SECS- S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA <a href="#">link</a>	DI PIETRO CHRISTIAN	RD	9	72	
9.	SECS- P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA <a href="#">link</a>	CARILLO MARIA ROSARIA	PO	9	72	
10.	NN	Anno di corso 1	TOLC <a href="#">link</a>			0		
11.	NN	Anno di corso 1	Test Locale OFA <a href="#">link</a>			0		
12.	NN	Anno di corso 1	Test Nazionale Verifica Preparazione <a href="#">link</a>			0		



13.	NN	Anno di corso 1	Test Riverifica OFA <a href="#">link</a>	0	
14.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>	6	48
15.	SECS-P/08	Anno di corso 2	GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE <a href="#">link</a>	9	72
16.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE <a href="#">link</a>	9	72
17.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI ( <i>modulo di ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI</i> ) <a href="#">link</a>	3	24
18.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI <a href="#">link</a>	9	
19.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI (MOD.I) ( <i>modulo di ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI</i> ) <a href="#">link</a>	6	48
20.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO <a href="#">link</a>	9	72
21.	SECS-P/07	Anno di corso 2	RAGIONERIA GENERALE <a href="#">link</a>	9	72
22.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL TURISMO <a href="#">link</a>	12	
23.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL TURISMO I MOD ( <i>modulo di STATISTICA PER IL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	6	48
24.	SECS-	Anno	STATISTICA PER IL TURISMO MOD	6	48

	S/03	di corso 2	II ( <i>modulo di STATISTICA PER IL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>		
25.	SECS- P/08	Anno di corso 3	DESTINATION MANAGEMENT <a href="#">link</a>	9	72
26.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO DEL TURISMO <a href="#">link</a>	6	48
27.	IUS/14	Anno di corso 3	DIRITTO EUROPEO DEL TURISMO E DELLA CULTURA <a href="#">link</a>	6	48
28.	SECS- P/03	Anno di corso 3	ECONOMIA DEI BENI CULTURALI <a href="#">link</a>	9	
29.	SECS- P/03	Anno di corso 3	ECONOMIA DEI BENI CULTURALI (MOD.I) ( <i>modulo di ECONOMIA DEI BENI CULTURALI</i> ) <a href="#">link</a>	6	48
30.	SECS- P/03	Anno di corso 3	ECONOMIA DEI BENI CULTURALI (MOD.II) ( <i>modulo di ECONOMIA DEI BENI CULTURALI</i> ) <a href="#">link</a>	3	24
31.	SECS- P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE RETI DI IMPRESA NEL SETTORE TURISTICO <a href="#">link</a>	9	
32.	SECS- P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE RETI DI IMPRESA NEL SETTORE TURISTICO MOD.I ( <i>modulo di ECONOMIA DELLE RETI DI IMPRESA NEL SETTORE TURISTICO</i> ) <a href="#">link</a>	6	48
33.	SECS- P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE RETI DI IMPRESA NEL SETTORE TURISTICO MOD.II ( <i>modulo di ECONOMIA DELLE RETI DI IMPRESA NEL SETTORE TURISTICO</i> ) <a href="#">link</a>	3	24
34.	SECS-P/11	Anno di corso 3	FINANZA PER IL TURISMO <a href="#">link</a>	6	48

35.	AGR/01	Anno di corso 3	FOOD MARKETING E TURISMO <a href="#">link</a>	9	
36.	AGR/01	Anno di corso 3	FOOD MARKETING E TURISMO I MOD. ( <i>modulo di FOOD MARKETING E TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	3	24
37.	AGR/01	Anno di corso 3	FOOD MARKETING E TURISMO II MOD. ( <i>modulo di FOOD MARKETING E TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	6	48
38.	L-LIN/03	Anno di corso 3	LINGUA E CULTURA FRANCESE <a href="#">link</a>	6	48
39.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING PER IL TURISMO E LA CULTURA <a href="#">link</a>	6	48
40.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO <a href="#">link</a>	6	48
41.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PREPARAZIONE PROVA FINALE <a href="#">link</a>	3	
42.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO <a href="#">link</a>	9	72
43.	NN	Anno di corso 3	STAGE <a href="#">link</a>	3	
44.	SECS-P/02	Anno di corso 3	TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE <a href="#">link</a>	9	
45.	SECS-P/02	Anno di corso 3	TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD.I) ( <i>modulo di TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE</i> ) <a href="#">link</a>	6	48
46.	SECS-P/02	Anno di	TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD.II) ( <i>modulo di</i>	3	24

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule didattiche, descrizione

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: descrizione aule informatiche

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: descrizione aule studio

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: biblioteche

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

QUADRO B5 – Orientamento in ingresso

20/05/2022

L'Ufficio Servizio Orientamento e Tutorato (SOT) è la struttura dell'Ateneo che con l'attivo coinvolgimento e la costante partecipazione del CdS, del Dipartimento e della Scuola interdipartimentale, sviluppa e organizza le attività di guida all'accesso agli studi universitari, di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere, di consulenza ed informazione rivolte agli studenti delle scuole superiori, ai potenziali studenti in ingresso e agli immatricolati.

Le principali attività di orientamento in ingresso, organizzate per favorire scelte più consapevoli da parte dei potenziali

futuri studenti, consistono in:

- 1) realizzazione e distribuzione di materiale informativo agli studenti ed alle Scuole della Regione Campania;
- 2) attività di 'front office' e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti part-time;
- 3) attività di consulenza e di indirizzo per le potenziali matricole, riguardanti informazioni sui piani di studio;
- 4) attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale,...);
- 5) partecipazione alle principali manifestazioni nazionali sull'orientamento, a saloni e fiere per gli studenti, con propri stand e con l'ausilio di docenti per la presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa;
- 6) incontri di presentazione, presso le sedi degli Istituti scolastici e dell'Università (Open day), agli allievi delle scuole superiori, dell'Ateneo e delle sue funzioni con panoramica sull'offerta didattica, sulle modalità di ammissione, sugli sbocchi occupazionali, sui servizi agli studenti e sugli incentivi agli studi, ecc.;
- 7) visite guidate delle strutture universitarie;
- 8) pubblicazione sul sito di Orientamento di tutte le informazioni, iniziative e attività sul tema.

A causa dell'emergenza sanitaria iniziata nel mese di marzo dell'anno 2020, molte delle attività di Orientamento e di Placement non hanno più potuto aver luogo nella modalità tradizionale "in presenza". L'Ufficio Servizio Orientamento e Tutorato con la supervisione del Prorettore ha reagito con tempestività all'emergenza avviando un programma di attività "a distanza" rivolto alle platee interessate all'orientamento in ingresso, oltretutto ai suoi studenti, mettendo a disposizione una tecnologia efficiente e inventando nuovi stili di comunicazione e moderni meccanismi di interazione a distanza.

Nell'anno 2021 sono state realizzate alcune altre attività in merito all'arricchimento della piattaforma del Servizio di Orientamento e Tutorato e di Placement - [orienta.uniparthenope.it](https://orienta.uniparthenope.it) - avviate nel 2020. In particolare:

- a) È stata completata la sezione del sito PARTHENOPE ORIENTA dedicata ai Dottorati di Ricerca (<https://orienta.uniparthenope.it/dottorati-ricerca/>);
- b) È stata creata una nuova pagina sul sito di Orienta per gestire il processo di registrazione utenti per gli studenti intenzionati a prendere parte agli eventi di orientamento (<https://orienta.uniparthenope.it/prenotazione-eventi-di-orientamento/>).
- c) È stato realizzato un template in formato Excel per la predisposizione e l'aggiornamento dei Piani di Studio con lo scopo di renderli omogenei e immediatamente fruibili agli studenti e per agevolare la compilazione e aggiornamento dal parte dei Coordinatori di CdS e il caricamento sul portale Orienta.

La piattaforma [orienta.uniparthenope.it](https://orienta.uniparthenope.it) è costantemente aggiornata per assolvere alle attività di cui al punto 8) relative alla pubblicazione di tutte le informazioni, iniziative e attività sul tema dell'orientamento.

Per le attività di Orientamento istituzionale relative ai punti 2), 5) e 6) l'Ateneo ha proseguito nel programma di attività "a distanza" - "Insieme manteniamo la rotta - #iorestoacasaconlaparthenope" - avviato già dal marzo 2020, rivolto, oltretutto ai suoi studenti, alle platee interessate all'orientamento in ingresso; tra le iniziative del programma lo sportello di orientamento "on line", i Virtual Open Day, i Moduli di didattica digitale integrativa per le Scuole superiori.

L'attività di "front office" e i colloqui individuali sono stati sostituiti da uno sportello di orientamento "online" quotidiano sulla piattaforma Skype, gestito dal personale del SOT e successivamente dagli studenti in collaborazione part time appositamente formati (<https://orienta.uniparthenope.it/2020/12/30/sportelli-orientamento-skype/>).

È sempre rimasta attiva la casella di orientamento - [orientamento.tutorato@uniparthenope.it](mailto:orientamento.tutorato@uniparthenope.it) - attraverso la quale tutti i giorni si è interagito con l'utenza esterna.

Per proseguire negli incontri di presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa, sono stati promossi Virtual Open Day, finalizzati a garantire la possibilità ai futuri studenti di confrontarsi attraverso interventi live con i docenti universitari per informazioni sui corsi di studio, sulle modalità di accesso, sui servizi di Ateneo.

Le attività di Virtual Open Day, in relazione al periodo giugno 2021 – maggio 2022, sono state organizzate con il supporto dell'Ufficio SOT, dei Referenti di Orientamento delle due Scuole Interdipartimentali e dei Referenti di Orientamento dei Corsi di Studio Triennale e Magistrale a ciclo unico nei mesi Luglio e Dicembre del 2021 e nei mesi di Gennaio, Febbraio, Marzo, Aprile, Maggio 2022 (evidenza delle attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/orientamento-scuole-superiori/>).

Si fa rilevare che i Virtual Open Day organizzati nel mese di luglio 2021 rappresentano una novità rispetto al passato in quanto svolti dopo il termine dell'anno scolastico.

Sempre nel programma "Insieme manteniamo la rotta", l'Ateneo ha proseguito nelle attività di cui al punto 3) con il programma di erogazione di Moduli di Didattica Digitale Integrativa, avviato nel novembre 2020 dal Prorettore, con l'ausilio dell'Ufficio SOT, proposto a tutti gli Istituti Scolastici Superiori della Campania, sempre con l'obiettivo di aiutare gli studenti a riflettere con consapevolezza sulle proprie inclinazioni e sulle scelte che vorranno effettuare al termine del percorso scolastico. Gli spunti e i temi di dibattito proposti dai docenti dell'Ateneo compongono percorsi formativi, trasversali a varie aree disciplinari, di rilevanza sia per ampiezza sia per attualità e originalità. Al link

<https://orienta.uniparthenope.it/2020/12/10/moduli-di-didattica-digitale-integrativa/> sono consultabili il calendario dei Moduli erogati e le tematiche trattate. Inoltre, i Moduli erogati sono stati registrati, e con la collaborazione dell'Ufficio Stampa e Comunicazione sono stati editati e trasformati in video messi a disposizione degli Istituti superiori che ne hanno fatto richiesta per proporli alla platea scolastica in modalità asincrona.

Anche i principali saloni e manifestazioni di orientamento hanno provveduto a una riorganizzazione che consentisse di proseguire a distanza le attività previste. In particolare nel 2021 l'Ateneo ha aderito ai seguenti saloni di orientamento e manifestazioni in modalità "virtuale":

- "SALONE DELLO STUDENTE DEL SUD" (26-29 aprile 2021) organizzato da Campus Orienta Digital, che consiste in una piattaforma di orientamento post-diploma, informativa e interattiva, in cui i classici stand dei singoli atenei sono sostituiti da sezioni specifiche su cui caricare materiale per l'orientamento (<https://orienta.uniparthenope.it/2020/12/20/luniversita-parthenope-al-salone-dello-studente-del-sud-26-29-aprile-2021/>).
- "Virtual UNIVEXPO" (23-26 novembre 2021), il Salone "virtuale" dello studente a cura del giornale universitario ATENEAPOLI in collaborazione con gli Atenei campani ([orienta.uniparthenope.it/2020/11/15/luniversita-degli-studi-di-napoli-parthenope-allunivexpo-2020/](https://orienta.uniparthenope.it/2020/11/15/luniversita-degli-studi-di-napoli-parthenope-allunivexpo-2020/)).

A sostegno dei Corsi di Studio e dei Dipartimenti, il SOT ha partecipato all'organizzazione di ulteriori eventi di orientamento.

Per gestire la situazione emergenziale si è potenziato l'utilizzo quotidiano dei social media (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter), proseguendo un percorso già intrapreso dall'Ufficio SOT, per la diffusione delle informazioni riguardanti l'offerta formativa, avvisi, eventi, seminari virtuali, ecc. Il SOT ha realizzato una guida di Ateneo denominata "Orientarsi all'Università degli Studi di Napoli Parthenope - a.a. 2021-2022", con l'ausilio dei Direttori dei Dipartimenti, contenente informazioni di carattere generale sui servizi e le strutture dell'Ateneo e sull'offerta formativa e immediatamente diffusa attraverso il nuovo portale e alle manifestazioni di orientamento a cui l'Ateneo ha partecipato (scaricabile al link <https://orienta.uniparthenope.it/2021/07/14/brochure-ateneo-2021-2022/>).

È stata inoltre sperimentata una prima esperienza di utilizzo di tecniche e strumenti di digital marketing, lead generation, native advertising, direct email marketing, che rappresentano ormai canali di diffusione dell'offerta formativa, alternativi a quelli tradizionali, sempre più utilizzati per entrare in contatto con gli studenti e per guidarli nel percorso di studi e nelle loro future scelte educative. In particolare, in collaborazione con giornale Ateneapoli, è stato realizzato un SERVIZIO INFORMATIVO, via e-mail e via WhatsApp, per gli studenti maturandi e per gli iscritti al IV anno delle Scuole Superiori della Campania e delle regioni confinanti. Si tratta di una corrispondenza personalizzata e mirata per decine di migliaia di studenti, con messaggi esclusivi dell'Ateneo inviati attraverso WhatsApp ai numeri personali dei maturandi ed alla personale casella di posta elettronica; sono stati programmati 4 invii testuali di comunicazione di Ateneo attraverso la newsletter (150.000 utenti: studenti iscritti al IV e V anno, genitori e docenti) da giugno a settembre 2021 - n. 4 invii testuali (ridotti) di comunicazione di Ateneo attraverso WhatsApp (57.000 utenti: studenti iscritti al IV e V anno, genitori e docenti) da giugno a settembre 2021.

L'Ateneo infine ha aderito all'iniziativa dedicata all'orientamento organizzata dalla Redazione del giornale Ateneapoli, in particolare, la presenza dell'Ateneo sulle Guide universitarie di luglio e settembre 2021, che prevedono almeno 100 pagine di interviste e consigli su tutti i Corsi di Laurea attivi negli Atenei campani, indirizzate esclusivamente alle aspiranti matricole e distribuite gratuitamente attraverso i numerosi canali digitali utilizzati dai giovani (siti e social), attraverso contatti diretti WhatsApp ed e-mail nonché attraverso newsletter.

Altre iniziative e attività di orientamento poste in essere nel 2021 per potenziare nei giovani le capacità di auto-valutazione delle proprie attitudini, motivazioni e interessi, e di auto-valutazione della propria preparazione iniziale sono le seguenti:

- 1) utilizzo di test organizzati dall'Ateneo e dei Test on line del CISIA (TOLC) di autovalutazione finalizzati ad accertare l'attitudine e la preparazione agli studi: per fronteggiare l'emergenza, il CISIA ha prontamente messo a punto una nuova modalità di erogazione dei TOLC, denominato TOLC@CASA, che consente agli studenti di sostenere i TOLC sempre online, ma direttamente dalle loro abitazioni (<https://orienta.uniparthenope.it/2020/07/16/emergenza-covid-tolcacasa/>). I TOLC@CASA per l'Ateneo sono stati organizzati e gestiti con l'ausilio dei Referenti delle Scuole Interdipartimentali e dei Referenti di Orientamento dei Corsi di Studio Triennale e Magistrale a ciclo che hanno contribuito alla gestione delle aule "virtuali" durante lo svolgimento delle prove.
- 2) partecipazione a Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO). Nel 2021 sono state stipulate ulteriori otto nuove Convenzioni con gli Istituti Scolastici per lo sviluppo di PCTO su dodici differenti tematiche che vedono coinvolti tutti i Dipartimenti dell'Ateneo (evidenza dell'azione al link <https://orienta.uniparthenope.it/orientamento-scuole-superiori/>).
- 3) partecipazione ai Progetti Lauree Scientifiche (PLS), con la seconda annualità (2020-2021) di due PLS proposti rispettivamente dal Dipartimento di Studi aziendali e quantitativi e dal Dipartimento di Scienze.

Il SOT inoltre ha collaborato con l'Ufficio Stampa e Comunicazione dell'Ateneo all'organizzazione di testimonial day, conferenze tematiche e incontri interattivi "on line" tra studenti (di scuola e dell'università) e docenti, esperti, volti noti del mondo accademico e della società.

Infine, il SOT, sempre in collaborazione con il CdS, svolge attività di collegamento e coordinamento tra Scuole e Università e organizza attività di accoglienza agli studenti sia pre- sia post-immatricolazione. Nel mese di settembre 2021, l'Ufficio SOT, con l'ausilio di studenti part time, ha coadiuvato l'organizzazione di giornate di accoglienza degli studenti iscritti al primo anno nell'a.a. 2021-22 presso le varie sedi di Ateneo. Obiettivi delle giornate, tra gli altri, la presentazione dei Corsi di Studio, della app di Ateneo e del protocollo sanitario COVID. In tali occasioni sono stati distribuiti a tutti gli studenti dei gadget di Ateneo (<https://orienta.uniparthenope.it/2021/09/09/inizio-delle-lezioni-i-semester-a-a-2021-22-e-giornate-di-accoglienza/>).

Nel 2021, ha continuato a operare la "cabina di regia" per la definizione e il coordinamento delle attività di Orientamento. La cabina di regia è costituita dai "Referenti di Scuola per l'Orientamento" (la Prof.ssa Zelda Marino per la Scuola SIEGI; il Prof. Salvatore Gaglione per la Scuola SIS) e dai "Referenti di Area ai TOLC e ai rapporti con il CISIA" per le due aree interessate (Economia: Prof.ssa Zelda Marino; Ingegneria: Prof. Stefano Perna) e da un "Referente di Corso di Studio Triennale/Magistrale a ciclo unico per l'Orientamento", il quale opera in stretta sinergia con il Referente di Scuola e il Coordinatore del Corso di Studio, nonché con i singoli docenti ad esso afferenti, allo scopo di curare, gestire e promuovere opportunità di Orientamento con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze del corso di laurea.

Per il CdS in esame il Referente di Corso di Studio per l'Orientamento è il Prof. Rocco Agrifoglio.

La cabina di regia si riunisce con regolarità al fine di condividere informazioni, attività progettuali e best practice e per organizzare gli eventi di Orientamento precedentemente descritti.

Link: [orienta.uniparthenope.it](https://orienta.uniparthenope.it) (Servizi Orientamento e Tutorato)

Oltre alle giornate di orientamento organizzate a livello di Ateneo con il supporto dell'ufficio di orientamento di cui sopra il Corso ha avviato ulteriori azioni per l'orientamento in ingresso. Il referente all'orientamento il prof Rocco Agrifoglio e il coordinatore del Corso Prof.ssa Maria Rosaria Carillo hanno organizzato una serie di incontri con Licei ed Istituti tecnici ed alberghieri della regione Campania.

Oltre a tali incontri di orientamento sempre per aumentare la conoscenza del Corso MIT presso le scuole secondarie sono state organizzate altre iniziative tra cui un ciclo di lezioni nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PTCO) dal titolo Industria della Cultura e della Creatività in Italia: Analisi e Prospettive, responsabili prof. Rocco Agrifoglio, prof.ssa Maria Rosaria Carillo, prof.ssa Rosaria Rita Canale e dott. Pasquale Falcone.

La durata complessiva del corso è stata di 30 ore, di cui:

- 20 ore di didattica streaming (7,5 ore di lezioni; 7,5 ore di lavori di gruppo -o individuale- (Case study); 2 ore di orientamento; 3 ore di presentazione dei Project work e debriefing);
- 10 ore di lavori per la realizzazione dei Project Work (lavoro di gruppo -o individuale- a distanza). Il corso è stato svolto presso il Liceo Ghandi di Casoria, e si è svolto nei giorni 11, 15 e 25 febbraio 2022; 1 e 3 marzo 2022.

Infine sono stati organizzati dei seminari presso le scuole dove vengono trattati specifici argomenti, sotto forma di singoli moduli didattici, in particolare si sono tenuti i seguenti moduli didattici: La geografia dei flussi turistici nell'era della globalizzazione. Docente: Viviana D'Aponte, Il turismo sostenibile in Europa, Docente: Rita De Siano, Istituti coinvolti: Pittoni di Pagani, il Publio Virgilio Marone di Meta, il Calamandrei e il Petronio di Pozzuoli, Istituto Sacro Cuore di Napoli.

Ulteriori moduli didattici saranno tenuti dalla prof.ssa Rorita Canale e dal dott. Pasquale Falcone.

Descrizione link: Sito Web dell'Ufficio Orientamento di Ateneo

20/05/2022

Le attività di Orientamento e tutorato in itinere sono organizzate con il supporto dell'Ufficio Servizio di Orientamento e Tutorato (SOT). L'Ufficio orienta gli studenti ad ottimizzare il proprio percorso formativo, rendendoli partecipi delle scelte, rimuovendo gli ostacoli ad una proficua fruizione dei corsi e promuovendo iniziative che pongono in primo piano le loro necessità ed esigenze nell'ambito della loro vita universitaria.

Il servizio di orientamento in itinere informa, sostiene ed assiste gli studenti modulando gli interventi in coerenza con il variare dei bisogni espressi dall'utenza.

In particolare, i servizi posti in essere riguardano:

- 1) realizzazione e distribuzione di materiale informativo;
- 2) attività di 'front office' e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti part-time;
- 3) attività di consulenza agli studenti iscritti sulla redazione dei piani di studio;
- 4) promozione e sostegno delle attività organizzate dall'ente preposto alla difesa e valorizzazione del diritto allo studio;
- 5) consulenza sulle procedure amministrative per l'accesso ai servizi e agli incentivi offerti dall'Ateneo.

Anche agli studenti già immatricolati sono state rivolte alcune delle attività descritte nella Sezione Orientamento in ingresso, svolte a distanza nell'ambito del programma "Insieme manteniamo la rotta", quali i Virtual Open Day, lo sportello di orientamento "on line" sulla piattaforma Skype, la casella di posta elettronica [orientamento.tutorato@uniparthenope.it](mailto:orientamento.tutorato@uniparthenope.it), i testimonial day, le conferenze tematiche e gli incontri interattivi "on line", l'utilizzo dei social media per dare informazioni e contatti; tutte con l'obiettivo di consentire agli studenti di operare scelte consapevoli per la scelta del percorso magistrale.

Il Virtual Open Day per la presentazione dei Corsi di Studio Magistrale si è tenuto nei mesi di Maggio e Settembre 2021.

L'attività di "front office" e i colloqui individuali sono stati sostituiti da uno sportello di orientamento "on line" sulla piattaforma Skype, gestito dal personale del SOT ([orienta.uniparthenope.it/2020/11/15/sportelli-orientamento-skype/](https://orienta.uniparthenope.it/2020/11/15/sportelli-orientamento-skype/)).

Il website di Orientamento e Placement PARTHENOPE ORIENTA rappresenta inoltre lo strumento attraverso il quale lo studente può reperire informazioni (scadenze, durata, modalità di accesso,...), conoscere le caratteristiche e le opportunità del suo percorso di studi e dei corsi di studio magistrale, ivi compreso il piano di studi con gli esami da sostenere anno per anno, e i possibili sbocchi occupazionali. In calce ad ogni landing del corso è stato implementato un form di contatto per richiedere maggiori informazioni.

La cabina di regia descritta nella precedente Sezione opera anche in riferimento alle attività di orientamento e tutorato in itinere.

Nel 2021 si è dato avvio a un ampio piano di azioni a sostegno degli studenti in itinere, quali attività di tutorato, didattiche-integrative e di recupero con gli obiettivi di incrementare il numero di CFU conseguiti dagli studenti e per ridurre gli abbandoni.

Nell'ambito della "Programmazione delle attività di Orientamento e Placement", illustrata nel Programma triennale 2019-2021, erano previste azioni a supporto degli studenti che comprendono, tra le altre, attività di tutoraggio, di monitoraggio della carriera, esercitazioni, specifica dei saperi minimi per il conseguimento dell'esame, svolgimento di prove in itinere.

In tale contesto, il Prorettore all'Orientamento e Placement e il Prorettore alla Didattica e Affari Istituzionali di concerto hanno pianificato le seguenti tre azioni volte a incrementare le attività di servizio agli studenti:

Azione 1: Tale azione prevista dal Programma triennale di Ateneo 2019-2021 "vede i docenti titolari di insegnamenti al primo anno dei corsi di laurea triennali garantire un maggior supporto alle attività di servizio agli studenti non incluse nei compiti didattici istituzionali. In particolare ogni docente dovrebbe garantire:

- almeno 2 prove intercorso registrate sul portale Cineca Esse3 dell'Ateneo in modalità "prove senza voto", in modo da poter estrarre il numero di studenti partecipanti ed il loro esito per le opportune valutazioni;
- un ulteriore orario di ricevimento a distanza utilizzando la piattaforma;
- la redazione di materiale per prove di simulazione della verifica di profitto in modalità "navigabile"

Questo materiale dovrà essere elaborato predisponendo un esauriente numero di domande per simulare la verifica di profitto finale con le relative risposte descritte e commentate dal docente, anche indicando in dettaglio le pagine dei testi da consultare. Le domande saranno classificate per grado di difficoltà."

In data 4 maggio 2021 è stato emesso un Avviso di "disponibilità per la redazione di materiale didattico in formato digitale



per la predisposizione di prove di simulazione della verifica di profitto in modalità “navigabile” per la fruizione mediante le piattaforme telematiche Microsoft Teams e Moodle di Ateneo riservata al personale docente e ricercatore universitario afferente i Corsi di studio triennale e a ciclo unico attivi nella offerta formativa dell’Università degli studi “Parthenope” dell’a.a. 2020-2021”. L’Avviso prevede inoltre che il docente abbia predisposto, per l’insegnamento oggetto dell’avviso, 2 prove intercorso oppure, in alternativa, che predisponga due ulteriori appelli speciali riservati ai soli studenti di primo anno dell’a.a. 2020-2021. A tale Avviso hanno aderito più di 80 docenti a copertura di circa 90 insegnamenti. La redazione del predetto materiale didattico ha visto il supporto, con riferimento ai risvolti tecnico-informatici, di alcuni esperti del settore appositamente individuati.

Azione 2: Il Ministero dell’Università e della Ricerca con il Decreto Ministeriale 435 del 6 agosto 2020 ha destinato agli Atenei italiani risorse per finanziarie specificamente Piani Lauree Scientifiche e Piani per l’Orientamento e Tutorato nel biennio 2019-2020. Tali risorse sono utilizzate dalle Università attraverso progetti di orientamento autonomamente elaborati rivolte agli studenti immatricolati nell’a.a. 2020-21 al primo anno dei Corsi di Studio triennale e magistrale a ciclo unico. L’azione ha inteso potenziare le attività di tutorato. È stato quindi redatto un progetto, denominato “POT Azione 2”, che ha previsto le seguenti attività: Esercitazioni tematiche; Tutorato formativo; Monitoraggio delle azioni. Dall’analisi delle percentuali di superamento degli esami dei piani di studio dei corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico, relative all’a.a. 2019-2020, e di concerto con i Coordinatori di Corso di Studio, sono stati individuati 30 insegnamenti quali destinatari delle azioni di tutorato previste nella presente azione.

Azione 3: Organizzazione di cicli di incontri tenuti da studenti di Dottorato di ricerca dell’Ateneo a favore degli studenti iscritti ai corsi di studio per l’espletamento di attività tutoriali, didattico-integrative e di recupero con l’obiettivo di ridurre il tasso di abbandono. L’impegno per tali attività è stato sostenuto mediante erogazione di assegni in riferimento all’art. 2 del “Fondo per il sostegno dei giovani e per favorire la mobilità degli studenti”. Il bando è stato pubblicato il 29/11/2021 (<https://www.uniparthenope.it/lavora-con-noi/concorsi-e-selezioni/collaborazioni-fondo-sostegno-giovani-scadute>), ed è stata effettuata anche la selezione prevista con l’assegnazione di 35 assegni. Le attività hanno avuto inizio nel 2022.  
Link: [orienta.uniparthenope.it](https://orienta.uniparthenope.it) (Servizi Orientamento e Tutorato)

Oltre alle azioni descritte, il Corso di studi MIT ha organizzato altre iniziative per l’orientamento in itinere, ad inizio di ogni semestre il coordinatore ha organizzato due incontri con gli studenti di tutti gli anni, durante i quali ha spiegato le varie iniziative che sarebbero state intraprese nel corso del semestre con particolare riferimento ai cili di seminari, e agli stages, è ha raccolto eventuali richieste da parte degli studenti circa gli orari e in generale l’organizzazione didattica del corso.

Ulteriori iniziative di orientamento in itinere sono state effettuate in concomitanza del bando per l’Erasmus al fine di illustrare le opportunità di studio all’estero e per sollecitare la partecipazione degli studenti.

Il referente per l’orientamento in itinere è il prof. Damiano Fiorillo.

Descrizione link: Sito Web dell’Ufficio Servizi Orientamento e Tutorato

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

20/05/2022

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage ) rientra nei più ampi compiti istituzionali dell'Ufficio Placement di Ateneo, la cui mission è costruire un ponte tra Università e mondo del lavoro ed offrire a studenti e laureati migliori possibilità di inserimento professionale.

A tal fine l'Ufficio Placement eroga una molteplicità di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici o privati che compongono la sua rete relazionale, svolgendo attività di natura amministrativa, organizzativa e promozionale.

È evidente che le azioni relative allo svolgimento di tirocini e stage hanno particolarmente risentito della situazione emergenziale a causa dell'impatto che essa ha avuto sugli attori del mercato del lavoro, principali interlocutori di tali attività. L'Ufficio Placement con la supervisione del Rettore ha reagito con tempestività all'emergenza avviando un programma di attività "a distanza" rivolto alle platee interessate.

Rinviano alla successiva, dedicata sezione del Quadro B per tutto quanto attiene alla sfera di "accompagnamento al lavoro", si segnalano qui di seguito gli ambiti di attività ed i servizi specificatamente relativi alla funzione di "assistenza per lo svolgimento di tirocini e stage".

- In primo luogo, l'Ufficio Placement eroga agli studenti e laureati una serie di servizi di informazione e di orientamento per ottimizzare i risultati legati all'esperienza di formazione extrauniversitaria. Circa le attività di natura informativa, l'Ufficio mantiene costantemente aggiornato il sito web con l'indicazione dell'offerta di tirocini curriculari, extracurriculari, nonché di quelli svolti in collaborazione con la Fondazione Crui, e indica, in apposita sezione del sito, l'elenco delle aziende ed enti, pubblici o privati, che hanno stipulato convenzione ad hoc con l'Ateneo Parthenope per lo svolgimento di tirocini; inoltre, svolge funzione di sportello informativo negli orari di apertura al pubblico.

Nel 2021 è stata completata e resa pubblica la Sezione del Navigatore PARTHENOPE ORIENTA, dedicato alle attività di Placement di Ateneo - <https://orienta.uniparthenope.it/placement/>. La nuova sezione del sito, raggiungibile direttamente dalla home page di [orienta.uniparthenope.it](https://orienta.uniparthenope.it/), è interamente dedicata a mettere gli studenti in un collegamento con il mondo del lavoro. All'interno della nuova sezione, gli studenti possono accedere ai servizi di orientamento in uscita, avere accesso alle opportunità di lavoro o tirocinio, in Italia e all'estero, a corsi di formazione, ad attività di recruiting, a seminari e quant'altro. Le aziende, in una apposita sezione, possono registrarsi alle piattaforme di Ateneo - AlmaLaurea e Jobteaser - dedicate al recruitment per consultare la banca dati degli studenti e pubblicare le offerte di tirocini e di lavoro ed essere aggiornate su misure e incentivi occupazionali in grado di agevolare la transizione istruzione-lavoro per studenti e giovani laureati. Nel sito è reperibile anche tutta la modulistica necessaria per le attività di tirocinio. Come per il resto del sito, questa sezione, che sostituisce il precedente sito di Placement, è stata completamente riprogettata con l'intento di fornire un'interfaccia intuitiva che guidi gli studenti e le imprese in itinerari di navigazione che permettono una immediata fruizione dei contenuti. Il Sito <https://orienta.uniparthenope.it/placement/> è continuamente aggiornato e arricchito di contenuti dall'Ufficio Placement.

Nel 2021 è proseguita l'attività di collaborazione con ANPAL Servizi che ha fornito regolarmente segnalazioni di opportunità di tirocinio, di premi di laurea, di seminari/convegni di formazione specialistica.

Nella Programmazione delle azioni di Orientamento e Placement 2019-2021 era stata prevista un'azione rivolta a fornire agli studenti iscritti ai corsi di laurea triennali o a ciclo unico dell'Ateneo moduli di potenziamento e sostegno su discipline di carattere trasversale a qualsiasi corso di studi. A tal scopo, nel periodo da aprile a giugno 2021 sono stati organizzati Corsi di inglese e francese professionalizzanti (evidenza dell'attività al link

<https://orienta.uniparthenope.it/2021/05/11/corsi-di-inglese-e-francese-professionalizzante/>) per gli studenti dell'Ateneo. I corsi sono stati proposti e organizzati dalla Prof.ssa Carolina Diglio e dalla Prof.ssa Raffaella Antinucci con il supporto dell'Ufficio Placement, nel piano di orientamento in itinere/uscita degli studenti e mirano a far acquisire conoscenze di natura professionalizzante nelle abilità comunicative delle lingue straniere coinvolte e padronanza nell'uso di termini specialistici. Lo scopo è stato di fornire gli strumenti, la fluidità linguistica (orale e scritta) e il linguaggio tecnico specifici relativi alle professionalità previste come sbocchi occupazionali dei Corsi di Studio dell'Ateneo. Per gli studenti che hanno partecipato all'intero corso è stato possibile richiedere il riconoscimento dello stesso nell'ambito dei 3 CFU previsti per le attività di stage/altre attività formative.

L'Ufficio Placement si è fatta parte attiva per la diffusione dell'iniziativa Generation4Universities, promossa dalla Fondazione Generation Italy e McKinsey & Company, con il sostegno di Intesa Sanpaolo, con la partnership tecnica di Mentors4U e SHL e il patrocinio della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI) e il supporto di un gruppo di aziende di primario livello in veste di Partner. L'iniziativa è stata rivolta ai giovani universitari di talento per aiutarli ad esprimere il proprio valore e avviare una carriera che rappresenti un'occasione di crescita professionale e personale.

L'Ufficio svolge altresì una funzione di consulenza e di orientamento in favore degli studenti e laureati nella scelta dei

percorsi formativi all'esterno più adeguati alle loro esigenze ed obiettivi professionali, e nella predisposizione del progetto formativo indicante i contenuti e le modalità di svolgimento dell'attività oggetto del tirocinio.

Per far fronte all'emergenza COVID, l'ufficio ha organizzato uno "sportello online" sulla piattaforma Skype, con cadenza giornaliera, al fine di essere sempre presente al fianco degli studenti nonché per il tutoraggio online dei tirocinanti.

- In secondo luogo, l'Ufficio Placement cura tutti gli aspetti amministrativi e le fasi organizzative previste dall'iter procedurale, in base alla vigente normativa nazionale e regionale, dalla stipula della convenzione con il soggetto ospitante alla realizzazione di un'attività di valutazione ex post dell'esperienza del tirocinio.

In collaborazione con il Prorettore alle Tecnologie Informatiche, nell'ambito dell'Implementazione delle azioni informatiche strategiche, dal 2021 si è avviata la realizzazione di un applicativo di Placement per digitalizzare la procedura burocratico-amministrativa dei tirocini (curricolari e post-lauream) e la gestione degli eventi. Tale applicativo, a grandi linee, sarà costituito da una base di dati contenente le aziende convenzionate con l'Università Parthenope e le relative informazioni; un'interfaccia grafica, sia lato studenti, sia lato aziende, che consentirà la digitalizzazione delle procedure per la stipula di convenzioni e lo svolgimento di tirocini; un back-end per l'Ateneo per la gestione delle firme digitali, del controllo e archiviazione della documentazione e aggiornamento della base di dati. L'applicativo consentirà di fare elaborazioni e statistiche in merito ai tirocini svolti dagli studenti. Infine, l'applicativo fornirà un sistema di prenotazione agli eventi di placement e monitoraggio delle presenze. Attualmente l'applicativo è in fase di completamento.

- In terzo luogo, l'Ufficio Placement è promotore di opportunità di formazione all'esterno per tirocini o stage; nello svolgere una funzione di raccordo con il mercato del lavoro, l'Ufficio ricerca costantemente occasioni di tirocini sia curricolari che extracurricolari per studenti e laureati, attraverso una intensa attività di networking e di partecipazione a momenti di incontro con il mondo esterno dai quali possano scaturire forme di collaborazione e partnership, anche in diversi ambiti di attività di interesse dell'Ateneo.

Organizza altresì momenti di incontro diretto (Recruiting e Career Day, seminari tematici, workshop) tra studenti e aziende/enti al fine di procurare occasioni di svolgimento di periodi di formazione extrauniversitaria, spesso preludio per l'instaurazione di successivi rapporti lavorativi. Inoltre, l'Ufficio gestisce la piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta dal Consorzio AlmaLaurea, cui l'Ateneo Parthenope afferisce, e il Career Center di JobTeaser, veicoli di opportunità anche di tirocini oltre che di offerte di lavoro.

Dati relativi al periodo temporale giugno 2021 – maggio 2022 cui la presente Scheda è riferita

Sono stati attivati nel complesso n. 136 tirocini (di cui n. 97 curricolari, n. 4 extracurricolari e n. 35 per master).

Sono state stipulate n. 163 nuove convenzioni per lo svolgimento di tirocini, per un totale complessivo, ad oggi, di n. 1559 aziende/enti convenzionati.

Si sono registrate n. 73 nuove adesioni da parte di aziende/enti sulla piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta da AlmaLaurea, per un totale, ad oggi, di n. 653 aziende/enti registrati.

Si sono registrate n. 64 nuove adesioni da parte di aziende/enti sulla piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta da JobTeaser e n. 568 di studenti iscritti.

Riguardo l'azione di incremento dei tirocini, nel 2021 è stata prorogata la contribuzione finanziaria agli studenti e laureati per lo svolgimento di tirocini all'estero o fuori regione Campania. Detto contributo viene erogato "a sportello", fino ad esaurimento dei fondi stanziati annualmente, in forma di rimborso delle spese adeguatamente documentate; ad esso possono accedere gli studenti e i laureati con un valore dell'indicatore ISEE non superiore ad Euro 50.000, in misura differenziata in funzione della fascia di appartenenza ([orienta.uniparthenope.it](http://orienta.uniparthenope.it)).

Nel 2021 l'Ateneo ha, inoltre, rinnovato la Convenzione Quadro con la Fondazione Crui per la realizzazione di programmi di Tirocini di orientamento e stage di qualità, a favore di studenti laureandi e di laureati.

Nel corso del 2021 sono stati pubblicati:

- n. 1 Bandi, in collaborazione con la Fondazione CRUI, per l'avvio di tirocini curricolari presso il MAECI;
- n. 1 Bando, in collaborazione con la Fondazione CRUI, da cui sono stati attivati n. 2 Tirocini presso la Banca d'Italia;
- n. 1 Borsa di ricerca in collaborazione con la Fondazione CRUI;
- n. 1 Bando di Generation4Universities con il patrocinio della CRUI, da cui sono stati attivati n. 2 Tirocini.

Sono stati organizzati seminari di formazione specialistica, in alcuni casi con attribuzione di CFU.

Si segnala infine la Convenzione quadro stipulata dall'Ateneo con l'Associazione Rotary Distretto Campania per tirocini di formazione ed orientamento "curricolare", stages e borse di studio presso aziende e studi professionali riferibili all'Associazione, che saranno periodicamente proposti dall'Associazione all'Ateneo. Analoghe convenzioni sono state stipulate con l'Associazione AMESCI e con il Consorzio Elis.

Oltre alle iniziative condotte a livello di Scuola di Economia e Giurisprudenza il Corso Mit ha organizzato ulteriori attività per stage e tirocini, in particolare è stata avviata una intensa attività di organizzazione di cicli di seminari sostitutivi di stage al fine di avviare un confronto tra gli studenti e operatori del settore turistico, su cui daremo notizie più dettagliate nel

riquadro QUADRO B5, sezione Eventuali altre iniziative, della presente scheda Sua.

Infine si segnala che il CdS MIT ha avviato una collaborazione con il Fai Campania, all'interno di un accordo quadro stipulato con l'Ateneo, si è stabilito che gli studenti MIT svolgeranno un periodo di tirocinio gratuito nell'ambito delle giornate Fai. Agli studenti verrà rivolta una attività formativa, volta a far comprendere la storia dei luoghi FAI e a prepararsi per svolgere il ruolo di guida per i visitatori dei luoghi FAI. Il numero di studenti ammesso è al massimo n 25, ed è previsto che a coloro che parteciperanno a tali attività verranno riconosciuti 3 crediti formativi.

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage) è coordinata a livello di Consiglio di corso di studi da una commissione composta dai seguenti docenti: Maria Rosaria Carillo, Viviana D'Aponte, Cecilia Pasquinelli, Maria Giovanna Petrillo, Luisa Varriale, e da un rappresentante degli studenti.

Descrizione link: link al sito Web dell'Ufficio Placement di Ateneo

Link inserito: <http://www.placement.uniparthenope.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi per Erasmus\_Accorod per Double Degree e tabelle di corrispondenza degli insegnamenti



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi Erasmus e accordo per double degree

A partire dal mese di settembre del 2021 si è proceduto al rinnovo di tutti gli accordi Erasmus afferenti al Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici per la nuova programmazione Erasmus+ della Commissione Europea relativa al settennato

2021-2027. A partire da questo anno accademico, la procedura per la stipula di nuovi accordi e per il rinnovo degli accordi in essere è stata digitalizzata per cui, a differenza di quanto accadeva in passato, le convenzioni vengono caricate direttamente sulla piattaforma Erasmus+ e non occorre più sottoporre le stesse alla firma da parte delle autorità accademiche. L'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica (USICL) ha provveduto a caricare in piattaforma tutte le informazioni relative ai rinnovi delle convenzioni che il referente di dipartimento ha concordato con gli omologhi stranieri. Rispetto agli accordi in scadenza si è provveduto a richiedere estensioni per settori disciplinari, ciclo di studio degli studenti e partecipazione della componente docenti come da allegato alla presente relazione. Inoltre, sono stati realizzati due nuovi accordi che saranno attivi già dal prossimo a.a. 2022/2023.

In dettaglio:

- Convenzione con l'Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) (Spagna) per la sola mobilità docenti.
- Convenzione per la mobilità studenti e docenti con l'UNIVERSITÀ DI DEUSTO (Spagna), con attivazione dei flussi, almeno per il primo anno (a.a. 2022/2023) sul corso di Management delle imprese turistiche.

Gli studenti del Corso di studi di MIT, tuttavia, possono accedere ad una qualsiasi tra le sedi con cui sono state attivate convenzioni dai tre dipartimenti di Economia della SIEGI (DISAE, DISAQ, DISEG) e per il bando Erasmus+ 2021/2022 per gli iscritti all'a.a. 2021/2022 a valere sui fondi ERASMUS+ A.A. 2022/2023, gli studenti hanno potuto scegliere tra 108 diverse convenzioni con tutti i paesi europei.

Gli Uffici di Ateneo svolgono una importante funzione di supporto volta ad incentivare e agevolare una maggiore partecipazione degli studenti al programma di mobilità internazionale. Importante risulta anche il sostegno finanziario alla mobilità Erasmus che, come pubblicizzato nel bando 2022/2023, prevede diverse tipologie di borse di studio come da seguente elenco:

- a) BORSA ERASMUS+: borsa per mobilità di lunga durata 2-12 mesi; contributo per viaggio ecologico; importo integrativo al sostegno individuale per studenti con minori opportunità; sostegno per il viaggio.
- b) BORSA DI ATENEO: gli studenti idonei non assegnatari di una borsa di mobilità Erasmus+, cosiddetti "Zero grant", potranno beneficiare di una borsa di Ateneo erogata alle medesime condizioni della borsa Erasmus+.
- c) CONTRIBUTO INTEGRATIVO MUR (Fondo Sostegno Giovani)
- d) CONTRIBUTO INTEGRATIVO DI ATENEO: gli importi della borsa per l'a.a. 2022/2023 potranno eventualmente essere integrati con contributi straordinari dell'Università basati sul riconoscimento in carriera di almeno 12 cfu conseguiti durante il periodo di mobilità.
- e) BORSE ADISURC.

Il referente di dipartimento (Prof. De Siano) svolge una intensa attività di pubblicizzazione per la mobilità Erasmus attraverso visite in aula sia durante i corsi del primo semestre che, in prossimità della pubblicazione del Bando per l'anno accademico successivo, all'inizio del secondo semestre. Il referente ha anche il compito assistere gli studenti nella fase di scelta delle destinazioni estere e nella compilazione del Learning Agreement per la scelta delle associazioni tra esami esteri da sostenere all'estero per la successiva convalida con materie del piano di studio di ciascuno studente. Questa attività prosegue durante la mobilità dello studente. A partire da questo anno accademico, il referente fa anche parte della commissione che provvede alla convalida delle materie italiane sulla base dei risultati degli esami effettuati all'estero come certificato dal Transcript of Records rilasciato dalla università partner. Per gli studenti di MIT, inoltre, il referente ha partecipato agli incontri di orientamento programmati da parte del coordinatore, la Prof. Carillo, al fine di illustrare nel dettaglio il progetto Erasmus+, le finalità, le modalità di partecipazione. Ad essi è stata fornita anche quest'anno una lista di tutte le università partner che offrono un corso di studio specificamente in Turismo e/o in Management del Turismo. Il servizio di assistenza è garantito anche agli studenti stranieri in arrivo presso l'Ateneo che trovano un supporto anche da parte del personale dell'International Welcome Desk attraverso il quale l'Università Parthenope di Napoli, insieme all'ISU-Services and Consulting, offre una serie di servizi aggiuntivi a studenti, ricercatori, Postdoctoral fellows e professori ospiti della nostra università nell'ambito della mobilità internazionale. Il supporto da parte del team responsabile per questo servizio riguarda campi svariati come:

- Rilascio Codice Fiscale;
- Richiesta o rinnovo del permesso di soggiorno per motivi di studio e ricerca;
- Alloggio;
- assicurazione sanitaria;
- apertura conto bancario;
- supporto per ulteriori questioni burocratiche.

Anche nell'anno accademico in corso (2021/2022) sono state organizzate le giornate di accoglienza degli studenti incoming (Erasmus Welcome Day), una per ciascun semestre (24 settembre 2021, 25 febbraio 2022). Tali incontri si sono

tenuti in presenza a palazzo Pacanowsky con la partecipazione del prorettore alla internazionalizzazione (prof.Sampagnaro), tutti i referenti Erasmus per i dipartimenti della SIEGI ed il personale dell'USICL coadiuvati dagli studenti part-time assegnati all'ufficio medesimo. L'incontro ha rappresentato un'occasione per presentare tutti i servizi di supporto amministrativo ed i percorsi di studio del nostro Ateneo.

Informazioni sulle iniziative, la modulistica e le attività relative al progetto Erasmus+, inclusa la lista degli Atenei in convenzione con indicazione della nazione, dell'Istituto e dell'ambito disciplinare dell'accordo, sono disponibili al seguente link di Ateneo:

<https://internazionalelingue.uniparthenope.it>

Le possibilità di mobilità internazionale offerte dal programma Erasmus+ per gli accordi attivi riguardano anche i docenti e il personale tecnico-amministrativo. Gran parte degli scambi previsti, sia in ingresso che in uscita, per l'a.a. 2020/2021 sono stati purtroppo sospesi a causa della situazione emergenziale dovuta al COVID-19, in ottemperanza delle indicazioni provenienti dalla Commissione Europea.

Per la mobilità relativa all'a.a. 2020/2021 attualmente ancora in corso, avevano superato la graduatoria ed erano stati assegnati alle varie destinazioni n. 15 studenti e studente e di questi 8 hanno effettivamente svolto la mobilità o sono attualmente ancora in mobilità Erasmus (alcuni studenti, prima del termine della mobilità al primo semestre hanno chiesto il prolungamento e sono tutt'ora in mobilità Erasmus).

Nel momento in cui scriviamo si è conclusa la selezione per il Bando Erasmus 2022/2023. Per il CdS in MIT hanno fatto domanda 35 studenti, al colloquio si sono presentati 26 studenti a cui il sistema Esse3, in base alla graduatoria finale, attribuirà la prima destinazione libera tra le 20 indicate nella domanda.

L'obiettivo della internazionalizzazione viene perseguito anche attraverso l'impegno per la realizzazione di accordi per il doppio titolo con università estere con corsi di studi focalizzati sul turismo.

Inoltre è stato approvato l'accordo per il doppio titolo tra il CdS in MIT e quello in Gestion des entreprises & des administrations dell'Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA).

Nel mese di aprile docenti dell'ateneo francese sono venuti in visita alla Parthenope per presentare agli studenti di MIT l'università francese ed i corsi di studio di interesse per il doppio titolo. Docenti del corso MIT si recheranno a breve in Francia per ricambiare la visita e presentare agli studenti francesi il corso di studio in MIT e le opportunità di studio presso l'Università Parthenope di Napoli.

Anche altre università estere hanno manifestato interesse per la realizzazione di un accordo per doppio titolo con MIT, si tratta della università francese di Artois, della Schmalkalden University in Germania e della Università di Deusto in Spagna.

In allegato vi è un file in pdf dove sono indicate le università con le quali vi è un'accordo Erasmus e il documento relativo all'accordo per il doppio titolo.

Descrizione link: Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica

Link inserito: <https://internazionalelingue.uniparthenope.it>

---

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	HAUTE ECOLE DE LA VILLE DE LIEGE		31/12/2021	solo italiano

---

2	Francia	UNIVERSITE DE BRETAGNE OCCIDENTALE	31/12/2021	solo italiano
3	Francia	Universit� Catholique de Lille	31/12/2021	solo italiano
4	Francia	Universit� du Droit et de la Sant�-Lille II	31/12/2021	solo italiano
5	Francia	l'Universit� de Pau et des Pays de l'Adour	31/05/2022	doppio
6	Germania	RUHR-UNIVERSIT�T BOCHUM (RUB)	31/12/2021	solo italiano
7	Grecia	PANEPISTIMIO PATRON	31/12/0202	solo italiano
8	Macedonia	Republic Of Macedonia Goce Delcev State University Stip	31/12/2021	solo italiano
9	Paesi Bassi	BREDA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	31/12/2021	solo italiano
10	Romania	CLUJNAP01 - UNIVERSITATEA	31/12/2021	solo italiano
11	Romania	SCOALA NATIONALA DE STUDII POLITICE SI ADMINISTRATIVE DIN BUCURESTI	31/12/2021	solo italiano
12	Slovacchia	Ekonomicka Univerzita V Bratislave	31/12/2021	solo italiano
13	Slovacchia	Technicka Univerzita V Kosiciach	31/12/2021	solo italiano
14	Spagna	UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA	31/12/2021	solo italiano
15	Spagna	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	31/12/2021	solo italiano
16	Spagna	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	31/12/2021	solo italiano
17	Spagna	University of Deusto	31/12/2021	solo italiano
18	Spagna	Universit� Politecnica De Catalunya	31/12/2021	solo italiano
19	Turchia	INSTANBUL KULTUR UNIVERSITY	31/12/2021	solo italiano



L'“accompagnamento al lavoro” costituisce la funzione qualificante dell'Ufficio Placement, consistente nella costruzione di un efficace raccordo tra università e mondo del lavoro. Nel corso degli anni, si è realizzato un percorso di progressivo sviluppo e potenziamento delle attività e dei servizi funzionali alla transizione università – mondo del lavoro, pervenendo, ad oggi, ad un'ampia gamma di attività e di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici e privati, strutturati nel modo che segue:

Per gli studenti ed i laureati:

- orientamento sulle offerte di lavoro in Italia e all'estero;
- orientamento sulle metodologie da seguire per la ricerca attiva di lavoro;
- affiancamento nella individuazione degli obiettivi professionali e nella selezione delle offerte di lavoro;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

Per le Aziende:

- intermediazione tra domanda e offerta di lavoro;
- consulenza e informazione sugli aspetti normativi in materia di tirocini e lavoro;
- pubblicazione delle offerte di lavoro sul portale dell'Ateneo;
- ricerca e preselezione dei curriculum dei candidati rispondenti ai profili professionali richiesti;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

In riferimento ai predetti servizi, si segnalano le seguenti specifiche attività che l'Ufficio Placement realizza in maniera strutturata e continuativa nel tempo.

- Organizzazione di giornate di Recruiting Day con singole aziende o enti, pubblici o privati, per agevolare il contatto diretto tra studenti/laureati e potenziali datori di lavoro, al termine delle quali è prevista la possibilità per i partecipanti di sostenere un primo colloquio conoscitivo con i referenti del soggetto ospitato in Ateneo.
- Gestione della piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta dal Consorzio AlmaLaurea, cui l'Ateneo Parthenope affrisce, e del Career Center di JobTeaser.
- Partecipazione ad eventi a carattere locale o nazionale sulle tematiche del placement universitario e delle politiche attive del lavoro, nell'ambito di un'azione di networking e di appartenenza a circuiti di operatori professionali, quali la “Borsa del Placement” organizzato dalla Fondazione Emblema e “Al Lavoro – Career Day” organizzato dal Consorzio AlmaLaurea, entrambi con cadenza annuale;
- Collaborazione con l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive (Anpal) del Ministero del Lavoro (già Italia Lavoro), per la realizzazione in partnership di progetti nazionali di assistenza e supporto, per il consolidamento e il potenziamento dei servizi di intermediazione con il mercato del lavoro. Nell'ambito di detta collaborazione, l'Ufficio Placement partecipa ai seminari tematici organizzati nel corso dell'anno da Anpal, anche al fine di agevolare il processo di crescita e formazione professionale del personale in organico presso l'Ufficio.

Di particolare rilievo è il potenziamento dei servizi di orientamento ed accompagnamento al lavoro che l'Ufficio Placement ha realizzato negli ultimi anni, promuovendo, in collaborazione con la Fondazione Emblema, un programma di attività definito “Career Hub” articolato su due principali linee di azione:

- a) Svolgimento di cicli di seminari tematici di orientamento al lavoro con una cadenza trimestrale, con l'obiettivo specifico di rendere “strutturale”, e non episodica o occasionale, l'offerta di tale servizio a studenti e laureati. Tali seminari investono temi relativi alla definizione dell'obiettivo professionale, alle soft skills e all'etica del lavoro, al processo di selezione, all'utilizzo dei social network per la ricerca attiva del lavoro, alla redazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione, nonché agli elementi introduttivi per realizzare con successo iniziative di autoimprenditorialità.
- b) Organizzazione di un evento annuale di Recruiting Day, con la partecipazione di circa 30 aziende.

Dati relativi al periodo temporale giugno 2021 – maggio 2022 cui la presente Scheda è riferita

Nell'ambito della collaborazione con la Fondazione Emblema, sono stati realizzati 3 cicli di eventi di Coaching dal titolo “Candidati si diventa”; ciascun ciclo si è svolto in modalità on line ed è stato strutturato su più giorni, in ciascuno dei quali ha avuto luogo un singolo seminario dalla durata di due ore:

In particolare, ciascun ciclo di webinar ha avuto a oggetto i seguenti temi:

1. L'obiettivo professionale;
2. Lavoro e social network;
3. Il processo di selezione;
4. Il Curriculum Vitae.



I 3 cicli sono stati svolti nei periodi 14-15 giugno 2021, 18-19 novembre 2021, 14-15 dicembre 2021.

Un seminario tematico sull'ABC dell'Imprenditore si è tenuto il 13 dicembre 2021.

Sono stati inoltre proposti i seguenti seminari/incontri:

- 12 maggio 2021, L'automazione abilitata dalle tecnologie digitali: esempi di applicazione aziendale, casi di successo, Cristina Conti – Customer Engineering Manager, Google;
- 10 maggio 2021, Orientamento all'autoimprenditoria dedicata a studenti, laureati, laureandi, dottorandi e dottori di ricerca che vogliono realizzare la loro idea di impresa. – Invitalia;
- 19 maggio 2021, Il valore dai dati: esempi di applicazione aziendale, casi di successo, Luana Paponi – Analytics Manager, Telepass;
- 26 maggio 2021, Progettazione e sviluppo di prodotti e servizi innovativi: esempi di applicazione aziendale, casi di successo, Sara Tessarin – Digital Strategy & UX Design Senior Specialist, Illimity;
- 19 ottobre 2021, Presentazione dell'azienda "Elecnor", organizzato nell'ambito delle attività di placement per la Laurea Magistrale Ingegneria della Sicurezza dei Dati e delle Comunicazioni (ref. Prof.ssa Alessandra Budillon);
- 15 novembre 2021, Incontro con Elis Innovation Hub (per presentare le iniziative che il consorzio che comprende oltre 50 grandi imprese destina ai nostri studenti), organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi;
- 26 novembre 2021, "Innovazione e Sostenibilità". Leve di sviluppo per la Pubblica Amministrazione, organizzato dal Dipartimento di Giurisprudenza.
- 4 febbraio 2022, "Industria Farmaceutica e prospettive lavorative per gli studenti universitari", organizzato dal Prof. Francesco Schiavone del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi;
- 17 Febbraio 2022, "La mobilità in Europa: la Rete EURES ed i programmi di mobilità", in collaborazione con EURES e Anpal Servizi;
- 30 Marzo 2022, "Lavorare nel Fintech", organizzato dal Prof. Daniele Previtali del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi;
- 30 Marzo 2022, "AVID 2022 – Atos Virtual Inhouse Day", organizzato da ATOS;
- 1 Aprile 2002, "Call 4 Talent", in collaborazione con il Consorzio ELIS;
- 5 Aprile 2022, "Incontro con JobTeaser", in collaborazione con JobTeaser.

Inoltre, con la ripresa delle attività didattiche in presenza, in data 25 novembre 2021 presso le sedi del Centro Direzionale e di Palazzo Pacanowski, nell'ambito della collaborazione con la Fondazione Emblema, si è svolto un Recruiting Day nel corso del quale neolaureati e laureandi dell'Ateneo hanno assistito alle presentazioni di grandi aziende per conoscerle e saperne di più sul loro processo di selezione (evidenza dell'evento al link

<https://careerhub.uniparthenope.it/webinar/archivio/>). Le aziende presenti all'evento sono state Assicurazioni Generali, BDO, CRIF, Engineering, Fleurs International, Gruppo Neat Arakne, IKEA, IT Centric, Kineton, KPMG, Laminazione Sottile, Leroy Merlin, Lipari Consulting, L'Oreal, Navionics, Netcom, NTT DATA, PAAAdvice, Spindox, ST Microelectronics, Virgin Active, Viterra.

L'Ufficio Placement inoltre, ha organizzato altre giornate di Recruiting Day con le aziende/associazioni: AIEF, Elecnor, PRIMARK, CREDEM, Capgemini, Generali Assicurazioni, Alleanza Assicurazioni, Relatech, PRO&NG, Borsa del Placement "Virtual Fair".

Inoltre, nell'anno 2021, su indirizzo del Rettore e dell'Ufficio Placement, l'Università Parthenope ha deciso di partecipare alla manifestazione "Virtual Fair forDoc", organizzata dalla Fondazione Emblema, l'unico Career Day nazionale riservato a Dottorandi e Dottori di ricerca (<https://orienta.uniparthenope.it/2021/05/11/l-universita-parthenope-partecipa-alla-borsa-del-placement-fordoc/>). La "Virtual Fair forDoc" rientra all'interno di forDoc, un piano di attività destinato a Dottorandi e Dottori di ricerca e pensato con l'intento di sostenerli nell'inserimento lavorativo, creando un raccordo diretto con i selezionatori di aziende nazionali e multinazionali interessate ad inserire personale altamente qualificato.

Nel mese di maggio 2021 è stato implementato e reso fruibile a studenti e aziende il portale Career Center di JobTeaser, la piattaforma di orientamento professionale per il reclutamento di giovani in grado di connettere recruiters, studenti e neolaureati in modo veloce ed efficace. Interamente dedicato agli studenti offre strumenti per prepararsi ai colloqui di lavoro, una bacheca con offerte di lavoro mirate, le live chat dei Career Events. Il Career Center ha più di 80 mila aziende partner, da start up a grandi imprese, con importanti marchi internazionali ed è utilizzato da oltre 700 Atenei in 22 paesi europei. Uno strumento agile e veloce per consentire agli studenti di avere una vetrina molto ampia e dettagliata delle possibilità di inserimento nel mondo del lavoro, anche oltre i confini italiani. La presentazione ufficiale della piattaforma si è svolta il 18 maggio 2021 con l'intervento del Magnifico Rettore, del Rettore all'Orientamento e Placement e della Dott.ssa Clara Groppi, University Senior Success Manager di JobTeaser che ha illustrato le potenzialità e l'utilizzo della piattaforma. È stato realizzato un video illustrativo per gli studenti delle modalità di uso del portale, disponibile all'interno della piattaforma stessa. Come per la piattaforma AlmaLaurea, l'Ufficio Placement sta provvedendo all'invito a tutte le

aziende convenzionate con l'Ateneo alla registrazione sul portale e al suo utilizzo ai fini dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Nella sezione Placement del sito PARTHENOPE ORIENTA, sono stati inseriti link diretti al Career Center per agevolare il processo di registrazione sia di studenti sia delle aziende.

Nel corso dell'anno 2021 è stato nominato il "Referente di Scuola per il Placement" per ciascuna Scuola Interdipartimentale, nella persona della Prof.ssa Alessandra Lardo per la Scuola SIEGI e del Prof. Stefano Perna per la Scuola SIS. I Referenti di Placement delle Scuole Interdipartimentali stanno partecipando con grande impegno ed efficacia all'organizzazione e realizzazione delle iniziative e attività descritte nella presente relazione, operando in stretta sinergia con il Prorettore, fornendo così un contributo significativo alla promozione di opportunità di Placement.

Descrizione link: link al sito Web dell'Ufficio Placement di Ateneo

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Tra le altre iniziative organizzate nell'ambito del CdS Mit si segnalano le seguenti:

22/05/2022

1. Incontri con studenti stranieri.

Per il terzo anno una delegazione di studenti del programma 'International Hospitality Management' dell'Università della Danimarca ha visitato l'Università Parthenope ed ha incontrato gli studenti italiani del corso di Organizzazione delle Imprese Turistiche per un confronto ed uno scambio di conoscenze sui temi dell'organizzazione e gestione delle destinazioni turistiche. Promotori dell'iniziativa sono i proff. Maria Ferrara (Università Parthenope) e Luigi D'Ambrosio (University College of Northern Denmark UCN).

Corsi professionalizzanti.

Tra questi:

1 Corso in "e-Tourism Lab-sistemi di prenotazione nel settore turistico", settembre, 2021, in modalità webinar, promosso dal Corso di Studi in collaborazione con alcune tra le più importanti organizzazioni operanti nel settore turistico: Giunapoli start up, Scoop Travel Srl, MSC Crociere SpA e Grimaldi Lines.

2 Corso di Formazione universitario "Blockchain for Professional and Business Services" (BPBS). Il Corso offerto anche agli studenti di MIT con borse di studio, si è posto l'obiettivo di formare esperti in "adozione ed utilizzo di tecnologie Blockchain per le organizzazioni". Le attività didattiche in modalità webinar si sono svolte nel periodo febbraio-aprile 2021.

3 Corso in "L'impresa alberghiera. Un'industria intangibile", aprile 2021, relatore dott. Adele Pignata, azionista F.E.N. corporate S.p.A. e immobiliare Galvani S.p.A., e Vice presidente FEDERALBERGHI Napoli.

E' previsto un ulteriore corso da tenersi ad Ottobre 2022, titolo Il mondo Hotel: una industria intangibile, docente dott.ssa Adele Pignata,

Seminari e Convegni specifici per il settore turistico. Tra questi:

I Ciclo di seminari "MIT the Culture 2021", "Il Marketing Digitale per le Imprese Culturali e degli Eventi", 14 marzo, 22 marzo ( incontri: 3, relatori: Luigi Ferraiuolo, Giornalista TV2000, Ruben Santopietro Manager "Marketing Italia", e Aldo Antonio Cobianchi, Curatore e organizzatore di eventi);

Il Ciclo di seminari "MIT the Culture 2021", da titolo "La crisi dell'impresa turistica e culturale tra regole UE e misure di

sostegno nazionale”, 5 marzo e 12 marzo 2021, tra i relatori si segnalano, prof.ssa Elina De Simone, Prof. ssa Grazia Vitale, Prof.ssa Valeria Capuano, Prof.ssa Maria Rosaria Carillo.

I Ciclo di seminari “InterMITtence Culturelle”, 29 aprile al 6 maggio, 2021, (incontri: 3, relatori: Emilia Surmonte, Docente Università della Basilicata, Christophe Meurée, Archivi e Museo della Letteratura di Bruxelles, Laurent Burin des Rozières, Console di Francia e Direttore dell’Institut français di Napoli).

I Ciclo di Seminari MIT the Culture & Turism, tre incontri svolti tra il 26 novembre ed il 15 dicembre, 2021.

Titoli degli incontri seminariali:

1. Il settore MICE può sostenere l'offerta culturale? relatori: Giovanni Marasco (manager dell’Osservatorio Culturale, Dipartimento Attività Culturali, Roma Capitale),  
Maria Rosaria Carillo & Davide Del Prete (UniParthenope)

2. Skills emergenti e figure professionali nel turismo e nei servizi. Scenari futuri e opportunità occupazionali, relatori: Rino Vitelli (Project Manager di Federturismo Confindustria); Adele Pignata (Vp Federalberghi Napoli); Sergio Spartano (Vp Federalberghi Napoli); Mariapina Trunfio & Maria Rosaria Carillo (UniParthenope).

3. Nuove figure professionali e competenze nel settore del turismo e della navigazione nell’era del 4.0

relatori: Salvatore Lauro (Lauroshipping)

Rocco Agrifoglio & Maria Rosaria Carillo (UniParthenope)

Il Ciclo di seminari “InterMITtence Culturelle”, tenutosi a marzo 2022, il ciclo di seminari si è svolto in tre incontri:

1 incontro con Maurizio De Giovanni, scrittore e sceneggiatore. Titolo dell’intervento: Napoli tra letteratura e turismo;

2 incontro relatore Ernesto Esposito, designer, collezionista e artista. Titolo: Parigi tra moda arte e cultura;

3 incontro, prof.ssa Emilia Surmonte, Titolo: Les paroles du paysage, ressources incontournables de l’économie touristique.

Convegni

Infine si segnala l’organizzazione di due convegni sul turismo.

Il primo Convegno da titolo: “La revisione organizzativa e culturale delle imprese italiane nella fase post pandemica: riflessioni di studiosi, amministratori pubblici ed amministratori”, si è tenuto il 18/04/2020 e ha visti coinvolti molti esperti e ricercatori, è stato ampiamente seguito poiché più di 500 studenti hanno partecipato a distanza.

Il secondo Convegno si è tenuto il 16/05/2020, il tema trattato è il seguente:

“Suggerimenti per la ripresa nel mondo dello spettacolo, della cultura e dello sport: protagonisti e tecnici a confronto”.

Inoltre segnaliamo alcune iniziative attuate a livello di Ateneo, grazie all’istituzione del ‘Servizio Studenti Disabili’ e con le notizie pubblicate sulla pagina web dedicata, l’Università degli Studi di Napoli ‘Parthenope’ vuole garantire agli studenti diversamente abili un aiuto per affrontare i percorsi di studio e pari opportunità nel vivere pienamente l’esperienza universitaria, proponendosi di eliminare le barriere architettoniche e didattiche che essi possono incontrare durante la loro carriera.

Il Servizio Studenti Disabili mette a disposizione attività di tutorato alla pari, accompagnamento, sostegno personalizzato e postazioni di studio, complete di ausili informatici.

In merito agli studenti fuori sede, l’Ateneo pone a disposizione degli studenti una Residenza Universitaria, sita nel Complesso ex Manifattura Tabacchi di Napoli, alla via Galileo Ferraris, gestita in convenzione con l’A.Di.S.U. della Regione Campania. L’edificio, recentemente ristrutturato, presenta un’organizzazione spaziale ‘ad albergo’: lungo i corridoi

sono distribuite camere singole e doppie con bagno di pertinenza, con una disponibilità complessiva di n. 180 posti letto distribuiti su 6 piani.

Per ulteriori informazioni si veda il sito [www.adisurcampania.it](http://www.adisurcampania.it).

L'Università Parthenope mette a disposizione a finanziare iniziative e attività culturali e sociali proposte da studenti organizzati in gruppi o associazioni studentesche.

A tal fine, ogni anno viene emanato un bando di concorso per la presentazione della richiesta di utilizzazione dei fondi. Le proposte di iniziative ed attività culturali e sociali sono esaminate da una Commissione, nominata dal Consiglio di Amministrazione, preposta sia alla valutazione delle richieste che all'assegnazione dei finanziamenti.

Per ulteriori informazioni si veda il sito

<https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/servizi-agli-studenti/attivita-culturali-e-sociali-gli-studenti>

Descrizione link: Servizio Studenti Disabili

Link inserito: <http://www.handy.uniparthenope.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Locandine dei Cicli di seminari organizzati per gli Studenti di MIT



QUADRO B6

Opinioni studenti

15/09/2022

Il report in allegato elabora i dati raccolti nell'a.a. 2021/2022 sull'opinione degli studenti (Opis) del Corso di Studi (CdS) in Management delle Imprese Turistiche (MIT). Ai fini del commento si considera il triennio 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022. Gli studenti che hanno compilato il questionario Opis sono 1560, di cui 1139 quelli con una frequenza superiore al 50% delle lezioni (studenti frequentanti da ora in avanti) e 421 gli studenti con una frequenza inferiore al 50% delle lezioni. Si registra una riduzione dei questionari compilati nel triennio in oggetto: 1704 nell' a.a. 2019/2020; 1758 nell'a.a. 2020/2021, 1560 nell'a.a. 2021/2022. In particolare, i questionari riempiti dagli studenti frequentanti sono stati 1316 nell'a.a. 2019/2020 e 1335 nell'ultimo anno di rilevazione. In termini percentuali, quindi, si registra una diminuzione dei questionari compilati dagli studenti frequentanti e un aumento dei questionari compilati degli studenti non frequentanti. All'inizio del periodo considerato, i primi erano pari al 77% mentre i secondi risultavano il 23%. Nell'a.a. 2021/2022, le percentuali risultano, rispettivamente, il 73% e il 27%.

Con riferimento ai 421 questionari compilati dagli studenti non frequentanti nell'a.a. 2021/2022, risulta che la principale motivazione della mancata frequenza è il "lavoro" (51%), seguita da "altro" (29%) e dalla "frequenza di altri insegnamenti" (12%). Considerando il periodo di riferimento triennale, la percentuale degli studenti che hanno risposto "lavoro" aumenta dal 35% del 2019/2020 al 47% del 2020/2021 al 51% dell'ultima rilevazione. Andamento decrescente si riscontra nella risposta "frequenza di altri insegnamenti": 28% nel 2019/2020, 25% nel 2020/2021, 12% nell'a.a. 2021/2021. Andamento non lineare si ha nella motivazione "altro", in diminuzione dal 28% nell'a.a. 2019/2020 al 23% nell'a.a. 2020/2021 e in aumento al 29% nell'ultima rilevazione. È da evidenziare che nel biennio 2020/2021, 2021/2022 l'andamento delle motivazioni "Frequenza poco utile ai fini della preparazione dell'esame" e "Le strutture dedicate all'attività didattica non consentono la frequenza agli studenti interessati" rimane sostanzialmente stabile (rispettivamente, al 5% e 2%).

Relativamente all'analisi delle valutazioni medie della sezione "insegnamento" per l'a.a. 2021/2022, non si rilevano particolari criticità, con una percentuale media di valutazioni positive (più sì che no/ decisamente sì) dell'89%. In particolare, la domanda sulle "conoscenze preliminari" registra una valutazione positiva dell'84%; la domanda inerente al "carico di studio" ottiene una valutazione positiva del 90% mentre per le domande riguardanti il "materiale didattico" e "le modalità di esame sono definite in modo chiaro" la percentuale positiva risulta del 91%.

Esaminando il triennio di riferimento, la percentuale media delle valutazioni positive della sezione "insegnamento" è in miglioramento tra il 2019/2020 e 2020/2021 e stabile con riferimento al periodo 2020/2021 e 2021/2022 (86% nell'a.a. 2019/2020, 89% nell'a.a. 2020/2021, 89% nel 2021/2022). In particolare, nell'ultimo biennio, si vince con un avanzamento nella sezione "le modalità di esame sono definite in modo chiaro" dove la percentuale positiva aumenta dall'89% al 91% e una contrazione nella sezione "materiale didattico" in cui la percentuale positiva diminuisce dal 94% al 91%.

L'analisi delle valutazioni medie della sezione "docenza" non rileva criticità, dato che la percentuale media di valutazioni positive (più sì che no/ decisamente sì) è del 93%. Le valutazioni positive più elevate hanno riguardato le risposte alle domande: "coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito web" con il 97%; "gli orari delle lezioni sono rispettati" con il 95%; "reperibilità del docente per chiarimenti/spiegazioni" con il 93%. Seguono, poi, le valutazioni positive alle domande: "il docente stimola l'interesse verso la disciplina" con il 92%; "il docente espone gli argomenti in modo chiaro" con il 91% e, infine, "utilità delle attività didattiche integrative" con il 90%.

Nel triennio di riferimento, anche la sezione "docenza" evidenzia un aumento delle percentuali medie delle valutazioni positive tra il 2019/2020 e 2020/2021 e una sostanziale stabilità tra il 2020/2021 e 2021/2022. (92% all'inizio del periodo, 94% nell'a.a. 2020/2021, 93% nell'a.a. 2021/2022). In particolare, nel biennio 2020/2021 e 2021/2022 si registrano una diminuzione delle valutazioni positive nelle seguenti sezioni: "il docente espone gli argomenti in modo chiaro" (dal 93% al 91%);

"utilità delle attività didattiche integrative" (dal 92% al 90%); "reperibilità del docente per chiarimenti/spiegazioni" (dal 96% al 93%).

La sezione "interessato agli argomenti dell'insegnamento" registra una valutazione positiva del 92%. Nel periodo considerato si osserva una sostanziale stabilità delle valutazioni positive anche per questa sezione.

Riguardo ai suggerimenti, gli studenti del CdS MIT consigliano di: (i) alleggerire il carico didattico complessivo" (402 segnalazioni); (ii) "fornire più conoscenza di base" (353) segnalazioni) (iii) "inserire prove di esami intermedie" (310 segnalazioni); (iv) "fornire in anticipo il materiale didattico" (282 segnalazioni); (v) "aumentare l'attività di supporto didattico" (275 segnalazioni); (vi) "migliorare la qualità del materiale didattico" (197 segnalazioni); (vii) "migliorare il coordinamento con gli altri insegnamenti" (186 segnalazioni); (viii) "eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti" (160 segnalazioni); (ix) "attivare insegnamenti serali" (92 segnalazioni).

Analizzando il triennio 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, si riducono le segnalazioni riguardanti l'alleggerimento del carico didattico, l'inserimento di prove intermedie, il miglioramento della qualità del materiale didattico e del coordinamento con gli altri insegnamenti, e l'eliminazione dal programma di argomenti già trattati da altri insegnamenti. Restano stabili le segnalazioni riguardanti il fornire più conoscenze di base. Sono in aumento le segnalazioni concernenti il fornire in anticipo il materiale didattico, l'aumento delle attività di supporto didattico e l'attivare insegnamenti serali.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionari Opis



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

15/09/2022

I dati relativi alle opinioni dei laureati in Management delle Imprese Turistiche, estratti dal database AlmaLaurea (XXIV Indagine (2022) - Profilo dei Laureati 2021 presentata il 16 giugno 2022), fanno riferimento agli studenti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2021 (si veda il file allegato). I laureati che hanno compilato il questionario sono 88, a fronte di un numero totale di laureati pari a 96 (tasso di compilazione: 91,7%). Il numero dei questionari compilati rispetto ai due anni solari precedenti risulta aumentato (82 nel 2020 e 75 nel 2019). Il 36,5% dei laureati si è laureato in corso, mentre l'27,1% dei laureati con un anno di ritardo. Questi valori sono peggiori rispetto all'anno 2020 (43,5% i laureati in corso e 8,9% quelli con un anno di ritardo) e anche rispetto al 2019 se si osserva solo i laureati con un anno di ritardo (25,3%). Considerando il triennio 2019-2020-2021, un trend positivo si riscontra riguardo ai laureati con due, tre e quattro

anni di ritardo passati, rispettivamente, dal 15,7%, 16,9% e 7,2% del 2019 al 12,5%, 7,3% e 3,1% del 2021.

#### Breve profilo (anagrafico, sociale e degli studi secondari superiori)

I laureati dell'anno solare 2021 che hanno compilato il questionario sono costituiti per il 33,3% da uomini e per il restante 66,7% da donne, indicando che la percentuale delle donne che si laureano al corso MIT si riduce nel biennio 2020-2021 (72,9% nel 2020). L'età media del laureato è per il 27,1% inferiore ai 23 anni, per il 35,4% compresa tra i 23 ed i 24 anni, per il 16,4% inclusa tra i 25 e 26 anni, e per il 20,8% uguale o superiore a 27 anni. Dal confronto con l'anno precedente, si riduce la percentuale di coloro che si laureano con meno di 23 anni (32,9% nel 2020) e con una età superiore a 25 anni (età 25-26 pari al 20%; età 26 e oltre uguale al 23,5% nel 2020) mentre aumenta la percentuale di coloro che si laurea tra i 23 ed i 24 anni (23,5% nel 2020). Pertanto, l'età media alla laurea risulta pari a 25 anni, come nel 2020 e leggermente inferiore al 2019 (24,8).

Considerando la residenza, il 90,6% dei laureati abita nella provincia di Napoli, mentre l'8,3% proviene da un'altra provincia della Campania e l'1% da altra regione. Anche nel 2021 continua il trend negativo riguardo all'attrattività del corso di studi per i residenti al di fuori della provincia di Napoli: nel 2020 i laureati provenienti da altra provincia della stessa regione erano il 10,6% mentre nel 2019 risultavano pari al 14,5%. Un trend negativo si riscontra anche nella percentuale dei laureati residenti al di fuori della regione Campania (nel 2020 pari al 2,4%, nel 2019 uguale a 3,6%). Riguardo al diploma, si rafforza il trend positivo dato dalla percentuale dei laureati che ha conseguito il diploma in un liceo (53,1% nel 2021; 50,6% nel 2020; 48,2% del 2019) mentre resta stabile la percentuale degli studenti provenienti da un istituto tecnico (39,6% nel 2021; 38,8% nel 2020; 41% del 2019). Si registra, inoltre, una riduzione della percentuale dei laureati con un diploma professionale (7,3% nel 2021; 10,6% nel 2020; 10,8% nel 2019). L'incremento dei laureati con diploma liceale è attribuibile alla provenienza da liceo linguistico (20,8% nel 2021 rispetto al 17,6% del 2020) e dal liceo scientifico (25% nel 2021 rispetto al 20% nel 2010). Calano invece gli iscritti provenienti dal liceo classico (3,1% nel 2021 rispetto all'8,2% nel 2010). La votazione media (in centesimi) conseguita al diploma dai laureati nel 2021 risulta di 78,8 lievemente più bassa riguardo al punteggio di 79,6 del 2020 eppure lievemente superiore a quella del 2019 (78,3). Con riferimento all'origine sociale, aumenta la percentuale dei laureati per i quali nessuno dei genitori ha una laurea, pari all'81,8%, rispetto al 74,4% del 2020, tuttavia percentuale minore rispetto all'85,3% del 2019. Si contrae anche la percentuale dei genitori di cui uno solo ha la laurea, pari al 12,5%, con riguardo al 18,3% del 2020 mentre soltanto il 3,4% di entrambi i genitori possiedono una laurea (quest'ultima percentuale è anch'essa in riduzione confrontata al 6,1% del 2020, e al 6,7% del 2020). Dalla scheda anagrafica si conferma che i laureati provengono in maniera omogenea dai vari strati in cui è suddivisa la popolazione dei genitori (elevata, media impiegatizia, media autonoma, del lavoro esecutivo).

#### Riuscita negli studi universitari

La laurea è stata conseguita con un punteggio medio pari a 24,8 leggermente più alto rispetto all'anno precedente (24,6). Il voto medio di laurea risulta uguale a 97,9 dal 96,5 dell'anno precedente. In media, il tempo impiegato per conseguire il titolo è risultato pari a 5 anni, in diminuzione rispetto al 5,4 del 2020. Il ritardo alla laurea che nel 2020 era in media di 2,4 anni si riduce a 2 anni nel 2021. L'indice di ritardo (rapporto tra ritardo e durata normale del corso) che nel 2019 era pari 0,61 e nel 2020 era aumentato fino a 0,81 si riduce nel 2021 al valore di 0,68.

Con riferimento al 2020, il numero di studenti che si laurea in corso si riduce passando dal 43,5% al 36,5%. Aumentano anche le percentuali di coloro che si laureano in ritardo con uno e due anni di fuoricorso. In particolare, i laureati con 1 anno di fuoricorso risultano il 27,1% rispetto all'8,2% del 2020 mentre i laureati con 2 anni di fuoricorso sono il 12,5% dal 9,4% del 2020. Migliorano, invece, le percentuali dei laureati in ritardo con tre anni o più di fuoricorso. In particolare, i laureati con 3 anni di fuoricorso diminuiscono al 7,3% rispetto al 17,6% del 2020.

Nel corso del triennio di riferimento (2019-2020-2021) aumenta la percentuale di coloro che ha scelto il corso di studi per motivi sia culturali sia professionalizzanti, che passa dal 44%, al 59,1%; resta sostanzialmente stabile la percentuale di coloro scelgono il corso di studi solo per motivi culturali (dal 22,7% al 20,5%) e si inverte il trend di crescita positivo per gli studenti che scelgono il CdS MIT per motivi esclusivamente professionalizzanti (10,7% nel 2019; 14,6% nel 2020; 2,3% nel 2021).

#### Condizioni di studio

Il 53,4% dei laureati ha alloggiato a meno di un'ora di viaggio dalla sede per più del 50% della durata degli studi (nel 2020 la percentuale era del 63,4%, mentre nel 2019 risultava del 53,3%).

Con riferimento ai laureati che hanno frequentato regolarmente, risulta che il 55,7% dei laureati ha frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti, il 26,1% ha frequentato tra il 50% e il 75% degli insegnamenti previsti, il 13,6% ha frequentato tra il 25% e il 50%, degli insegnamenti previsti mentre il 4,5% ha frequentato meno del 25% degli insegnamenti previsti. Considerando il triennio di riferimento, si registra un incremento nella percentuale dei laureati che ha frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti e una riduzione di quelli che hanno frequentato tra il

50% e il 75%.

Aumentano i laureati che hanno usufruito di un servizio di borsa di studio: dal 22% del 2020 al 28,4% del 2021. Aumentano anche i laureati che hanno svolto un periodo di studi all'estero durante il corso di studi. La percentuale passa dal 4% del 2019 al 9,1% del 2021.

Si mantiene sostanzialmente stabile la percentuale di laureati che ha svolto tirocini/stage o altri lavori riconosciuti dal CdS, 33% nel 2021, rispetto al 31,7% nel 2020.

#### Lavoro durante gli studi

L'83% dei laureati ha avuto esperienze di lavoro durante gli studi: percentuale che si rivela più bassa di quella dell'anno precedente (87,85) e leggermente più alta di quella registrata nel 2019 (80%). Nel 36,4% dei casi si tratta di un lavoro occasionale, saltuario o stagionale mentre nel 28,4% dei casi riguarda un lavoro a tempo parziale. Si riduce la percentuale di lavoratori-studenti: 10,2% nel 2021 rispetto al 20,7% del 2020. Aumenta la percentuale dei laureati con esperienza di lavoro con continuità a tempo pieno: dal 2,7% del 2019 all'8% del 2021.

Continua l'aumento della percentuale dei laureati che dichiarano un lavoro coerente con il percorso di studi: 23,3% nel 2019, 29,2 % nel 2020 e 32,9% nel 2021.

#### Giudizi sull'esperienza universitaria

Le opinioni rilevate consentono di esprimere le seguenti valutazioni. Il giudizio sul livello di soddisfazione del corso di studio (più sì che no/decisamente sì) è pari al 94,3% (più sì che no 53,4%, decisamente sì 40,9%). Confrontando queste percentuali con quelle del 2019, si registra un incremento nella valutazione positiva complessiva, che nel 2019 risultava uguale all'88%, e nelle singole risposte "più sì che no", 52% nel 2019, e "decisamente sì", 36% nel 2019. Con riferimento all'anno 2020, tuttavia, si registrano una diminuzione delle percentuali positive riguardanti "più sì che no", 42,7% nel 2020, e "decisamente sì", 47,6% nel 2020.

Con riferimento al numero di laureati che è soddisfatto del rapporto con i docenti in generale, migliora la valutazione positiva complessiva (più sì che no/decisamente sì): dal 93,3% del 2019 al 94,3% del 2021. In particolare, il 22,7% (contro il 17,3% del 2019 e il 22% del 2020) dei laureati risulta decisamente soddisfatto mentre i "più sì che no" risultano il 71,6% (rispetto al 76% del 2019 e al 68,3% del 2020). In merito alla soddisfazione dei rapporti con gli studenti, risulta decisamente soddisfatto il 68,2% dei laureati (rispetto al 58,7% del 2019) mentre i "più sì che no" risultano il 23,9% (contro il 34,7% del 2019).

Riguardo alla valutazione delle aule, l'intero campione intervistato ha utilizzato le aule dichiarando che le aule erano sempre o quasi sempre adeguate per il 54,5% (rispetto al 60,3% del 2019), spesso adeguate per il 44,3% (rispetto al 35,6% del 2019). Il 64,8% dei laureati ha utilizzato le postazioni informatiche dichiarandole adeguate per il 73,7%. Nella rivelazione del 2019, i laureati che avevano utilizzato le postazioni informatiche risultavano il 74,7% mentre la valutazione "adeguate" era pari al 69,6%. Circa i laureati che nel 2021 hanno utilizzato i servizi di biblioteca, la percentuale è pari al 72,7% (a fronte dell'89,3% del 2019) esprimendo un giudizio decisamente positivo per il 42,2% (rispetto al 35,8% del 2019). I laureati che hanno utilizzato le attrezzature per altre attività didattiche sono il 55,7% esprimendo un giudizio di adeguatezza per il 49%. Nella rivelazione del 2019, i laureati che avevano utilizzato le attrezzature per altre attività didattiche risultavano il 73,3% con un giudizio di adeguatezza pari al 45,5%. La fruibilità degli spazi dedicati allo studio individuale, che era dell'88% nel 2019, risulta dell'80,7% nel 2021. Il giudizio di adeguatezza aumenta dal 62,1% del 2019 al 77,5% del 2021.

Riguardo al post-laurea, il 69,3% del campione ha usufruito dei servizi di orientamento allo studio post-laurea (72% nel 2019); il 67% ha usufruito di iniziative formative di orientamento al lavoro (73,3% nel 2019); il 63,6% ha usufruito dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro (69,3%); infine il 72,7% ha usufruito dell'ufficio/servizi job placement (76% nel 2019).

Con riferimento ai servizi alla didattica, il 18,2% dei laureati si dichiara decisamente soddisfatto dei servizi delle segreterie studenti (a fronte del 20,8% del 2019); il 37,5% dei laureati ritiene l'organizzazione degli esami sempre soddisfacente (rispetto al 28% del 2019); il 43,2% dei laureati ha ritenuto il carico di studi degli insegnamenti decisamente adeguato al corso di studi (rispetto al 34,7% al 2019).

Riguardo alla percentuale dei laureati che dichiarano che si iscriverebbero di nuovo all'università, la percentuale dei laureati che si iscriverebbero allo stesso corso e nel medesimo Ateneo è pari al 75% in leggero aumento rispetto al 2020 (73,4%) e al 2021 (74%).

#### Conoscenze informatiche

Le percentuali di laureati che nel 2021 dichiarano una conoscenza "almeno B2" della lingua inglese è così strutturata:

47,7% inglese scritto, 43,2% inglese parlato. Si tratta di percentuali in deciso aumento rispetto a quelle del 2019. Riguardo alla lingua francese, le valutazioni sono: francese scritto 10,2%, francese orale, 10,2%. Anche per la lingua francese i valori dichiarati dagli studenti sono in aumento rispetto alla rilevazione del 2019. Stabili, rispetto al 2019, le percentuali riguardo alla lingua spagnola: 14,8% spagnolo scritto, 15,9% spagnolo orale.

Interessante è la percentuale di laureati che dichiara una conoscenza 'almeno buona' della navigazione in internet (81,8%), di word processor (61,4%), di fogli elettronici (50%), di strumenti di presentazione (65,9%), di sistemi operativi (72,7%) Pur se lievemente inferiori rispetto al 2019, queste percentuali si riferiscono a risposte date da studenti che sono stati concretamente impegnati nel corso in almeno 3 semestri in attività didattiche realizzate e fruibili sono attraverso strumenti multimediali. I giudizi in questo derivano da una reale valutazione delle competenze operative di ciascuno studente.

#### Prospettive di studio

La percentuale di laureati del CdS MIT che intende proseguire gli studi aumenta del 62,2% del 2020 al 71,6% del 2021. Invariata la percentuale di coloro che intendono acquisire una laurea magistrale: 42% nel 2021 rispetto al 41,5 % nel 2020 e al 42,7% del 2019. In aumento i laureati che dichiarano di proseguire gli studi iscrivendosi ad un Master universitario: 14,7% nel 2019, 13,4% nel 2020, 17% nel 2021. La motivazione principale nel proseguire gli studi è data dal completare la formazione: la percentuale è pari al 836,8% in aumento rispetto al 2020 (79,45).

Il 56,6% del campione dei laureati si iscriverebbe presso lo stesso Ateneo della laurea di primo livello. Si tratta di un valore inferiore a quello del 2020 (64,7%). È da notare la percentuale di laureati che si iscriverebbe ad altro Ateneo del Nord. La percentuale aumenta dal 5,9% del 2020 al 21,6% del 2021. Mentre la percentuale di coloro che dichiarano che si iscriverebbero in un altro Ateneo del Sud-Isole si riduce dal 17,6% del 2020 al 5,4% del 2021.

#### Prospettive di lavoro

I laureati del CdS in Management delle Imprese Turistiche che sono interessati a lavorare decisamente nel settore privato sono pari al 67%. Si tratta di una percentuale in aumento rispetto al 2020 (45,1%). Stabile è la percentuale dei laureati che intendono maggiormente lavorare nel settore pubblico. Aumenta anche la percentuale di coloro che sono disponibili a lavorare a tempo pieno (80,7% nel 2021 rispetto al 72% del 2020) con contratto a tutele crescenti (84,1% nel 2021 rispetto al 79,3% del 2020). Gli aspetti della posizione lavorativa che interessano maggiormente i laureati del CdS sono, rispettivamente, la possibilità di carriera (85,2%), l'acquisizione di professionalità (84,1%) seguiti dalla stabilità/sicurezza del posto di lavoro (73,9%) e le possibilità di guadagno (73,9%). La possibilità di carriera sale quindi al primo posto rispetto alla rivelazione 2020 con percentuali leggermente più elevate.

Riguardo all'area geografica di lavoro, si osserva nel triennio analizzato, un aumento dei laureati disposti a lavorare nell'Italia settentrionale (dal 35,4% del 2020 al 47,7% del 2021) e in uno Stato extraeuropeo (dal 28% del 2020 al 38,6% del 2021).

Descrizione link: Opinioni laureati

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tabella Almalaurea Profilo laureati





## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le tabelle riportate in questa Sezione (si veda il PDF allegato) sintetizzano i dati di ingresso, di percorso e di uscita del CdS per l'a.a. 2021/22. 15/09/2022

I dati in ingresso (Tabelle 1-4) registrano 113 immatricolati puri per l'a.a. 2021/22 rispetto ai 139 dell'a.a. 2020/21, evidenziando dunque un leggero calo delle immatricolazioni. Tuttavia, i dati in ingresso evidenziano anche un miglioramento delle valutazioni conseguite dagli immatricolati puri alla maturità rispetto all'anno precedente. Nello specifico, 21 immatricolati puri nell'a.a. 2021/22 su 113 (18,60%) hanno conseguito la maturità con una valutazione pari a 100/100 rispetto a 19 su 139 (13,67%) nell'a.a. 2020/21. Si rileva, altresì, che 47 immatricolati su 113 (42%) hanno conseguito una valutazione pari o maggiore di 90/100.

I dati in ingresso anche evidenziano una minore concentrazione della provenienza degli immatricolati. Si rileva, infatti, che gli immatricolati provengono principalmente dalla provincia di Napoli (96, 85%), rispetto a 72 su 139 (60,50%) dell'a.a. 2020/21, e dalla Regione Campania (99, 99,10%), rispetto a 89 su 139 (64,02%) dell'a.a. 2020/21.

I dati di percorso (Tabelle 5-6) evidenziano che gli studenti iscritti al CdS nell'a.a. 2021/22 sono 401 nel complesso, dato leggermente in calo rispetto agli iscritti dell'anno precedente (437 iscritti a.a. 2020/21). Tuttavia, migliorano gli iscritti regolari (in corso) al CdS che risultano 293 su 401 (73,07%) per l'a.a. 2021/22 (298 su 437 per l'a.a. 2020/21, 68,19%). I dati di percorso, inoltre, evidenziano che 98 studenti su 139 immatricolati puri (50,76%) hanno deciso di proseguire gli studi nell'a.a. 2021/22.

Infine, i dati di uscita (Tabelle 7-9) evidenziano un aumento del numero dei laureati rispetto all'anno precedente. Nello specifico, si rileva che 97 studenti hanno conseguito la laurea nell'a.s. 2020 (86 nell'a.s. 2020), di cui 36 si sono laureati nel triennio (37,11%) e 80 entro il terzo anno fuori corso (82,47%). Si rileva, inoltre, che 13 studenti su 97 (13,40) hanno conseguito la laurea con una valutazione almeno pari a 110/110 nell'a.s. 2021, rispetto a 12 studenti su 86 (13,95%) nell'a.s. 2020.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tabelle di dati di ingresso di percorso e di uscita

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

La valutazione dell'efficacia esterna si basa sulle informazioni rilevate nel 2021 da AlmaLaurea (XXIV Rapporto, presentato il 16 giugno 2022) su un campione di studenti che ha conseguito la laurea in Management delle Imprese Turistiche da un anno. I laureati che hanno compilato il questionario sono stati 62 su un totale di 85 che ha conseguito la laurea nel 2020, pari al 72,9%. Il numero dei laureati è aumentato rispetto al 2018 (+2,4%) confermando dunque il trend di crescita degli ultimi anni. L'aumento dei laureati è una conseguenza della crescita degli immatricolati all'inizio del triennio. 15/09/2022

I laureati nel 2018 che hanno risposto al questionario sono caratterizzati dal seguente profilo: all'incirca il 72,9% donne (erano il 72,3% nel 2019 e il 63,9% nel), età media alla laurea 24,8% anni (uguale a quello dello scorso anno), migliora il voto di laurea rispetto all'anno precedente con 96,5 (95,8 nel 2019 e 97,2 nel 2018) mostrando quindi una inversione di tendenza ma peggiora ulteriormente la durata media degli studi con 5,4 anni rispetto a 4,9 e 4,8 rispettivamente nel 2019 e nel 2018.

Per quanto riguarda la situazione occupazionale dei laureati del CdS in MIT, dei 62 intervistati che hanno fornito risposta il 53,2% dichiara di essersi iscritto ad un corso di laurea magistrale di cui il 21,2% ha giustificato questa scelta come condizione per migliorare la propria formazione culturale, il 48,5% per migliorare le possibilità di trovare lavoro e il 24,2% come condizione necessaria per trovare lavoro. Rispetto all'anno precedente aumenta considerevolmente la percentuale di coloro che si iscrivono ad un corso di laurea di secondo livello (+15,1 punti percentuali rispetto al 2019 recuperando e superando considerevolmente la perdita registrata in quell'anno) e la motivazione principale della iscrizione resta il miglioramento delle condizioni di accesso al mercato del lavoro.

Tra i laureati intervistati che hanno dichiarato di non essersi iscritti ad altro corso di laurea il 41,4 lo ha fatto per motivi lavorativi e il 31% perché non interessato in quanto intenzionato a frequentare altra formazione post-laurea (percentuale che aumenta ulteriormente rispetto al 26,5% dell'anno precedente)

Il 51,5% dei laureati ha scelto di iscriversi alla laurea magistrale in quanto intesa come il proseguimento naturale rispetto alla laurea di primo livello. Per il 42,4% (rispetto al 30% dell'anno precedente) degli studenti che hanno risposto al questionario, tuttavia, pur rientrando nel medesimo settore disciplinare, il corso di laurea magistrale individuato non rappresenterebbe il proseguimento naturale della laurea di primo livello. Il 77,4% ha scelto di iscriversi alla laurea magistrale nell'Ateneo Parthenope dove ha conseguito la laurea di primo livello mostrando quindi un lieve incremento rispetto al 76,7% del dato registrato per 'anno precedente. Il grado di soddisfazione per gli studi magistrali intrapresi è pari a 8,3 valutato su una scala da 1 a 10, in linea con quello dell'anno precedente. L'iscrizione ad un corso di laurea di secondo livello è intesa come un proseguimento naturale della formazione personale da una quota considerevolmente più bassa dell'anno precedente (51,5% nel 2020 contro il 70% del 2019). Il settore disciplinare scelto pur se uguale, risulta sempre meno il proseguimento naturale di quello di primo livello (la percentuale passa dal 36 nel 2018 al 30 nel 2019 e infine al 42,4 % nel 2020).

Rispetto all'anno precedente aumenta la percentuale di coloro che si iscrivono alla laurea di secondo livello nel medesimo ateneo di conseguimento della laurea di primo livello, confermando un trend crescente negli ultimi tre anni (76,7 nel 2019 e 62 % nel 2018). Il livello di soddisfazione per gli studi di secondo livello intrapresi si mantiene abbastanza in linea nel corso del triennio (8,3).

Il 30,6% dei laureati ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (stabilizzando tale partecipazione a un terzo dei laureati, l'anno precedente era 33,8%). Raddoppia la quota di coloro che svolgono un Master universitario di primo livello (14,5% rispetto al 7,7% dell'anno precedente). Stage in azienda e altra tipologia di master presentano una uguale percentuale (6,5) che risulta essere anche la maggiore tra le altre attività formative.

Il 16,1% dei laureati è iscritto alla laurea magistrale e lavora (continua il trend in crescita negli anni precedenti con una quota pari a 13,8 nel 2019, 4,4 nel 2018 e 11,8 nel 2017). Il 33,9% non lavora ed è iscritto alla magistrale (32,3 % nel 2019 e 48,9 % nel 2018) e, infine, il 25,9% lavora e non è iscritto alla magistrale, mostrando un netto miglioramento rispetto all'anno precedente ed uguagliando quasi i dati del 2018 e 2017 (rispettivamente 26,7% e 23).

Circa il 32,3% ha dichiarato di non essere in cerca di lavoro, percentuale uguale a quella dell'anno precedente e più bassa di quella dei due anni precedenti (42,2% nel 2018 e 38,2% nel 2017). Come per lo scorso anno un motivo potrebbe essere la crisi del settore turistico sia in Italia che a livello internazionale seguita alla crisi da Covid-19. Riprende a salire il numero di coloro non lavora e non cerca lavoro ma risulta impegnato in un corso universitario o svolge praticantato, la percentuale passa dal 29,2 del 2019 al 33,9 % del 2020). Il 45,2% dei laureati ha dichiarato di non aver mai lavorato dopo la laurea, leggermente in calo rispetto al valore rispetto all'anno precedente.

Il tasso di occupazione dei laureati di MIT nel 2020 aumenta passando dal 35,4% del 2019 al 41,9 % del 2020. Nell'ambito dei laureati in MIT che lavorano, continua ad aumentare la percentuale delle donne passando dal 37,5% del 2019 al 42,6% del 2020 (negli anni precedenti oscillava intorno al 33%), quella degli uomini sale di quasi 11 punti percentuali, passando dal 29,4% del 2019 al 40% del 2020 (nel 2017 era 33,3%).

Per i laureati che hanno trovato occupazione si conferma elevata la quota del part-time (60% nel 2020 e 65% nel 2019, mentre era del 42,9% nel 2018) con un numero medio di ore di lavoro settimanali pari a 29 nel 2020, il più basso dell'ultimo triennio. Il 92% dei laureati del 2019 ha trovato occupazione nel settore privato, nel 2019 la percentuale era pari a 90%. Il settore che assorbe maggiormente i laureati di MIT è quello dei servizi (96%), con una prevalenza della branca del commercio (40%) seguita da quella di trasporti, pubblicità e comunicazioni (12%) e delle consulenze varie (12%). La

percentuale restante trova occupazione nell'industria (4%).

L'area geografica di lavoro è soprattutto il Sud dove trovano occupazione l'88% dei laureati, percentuale in calo rispetto al rapporto sulla condizione dei laureati del 2019 (95%) ma ben superiore a quella del 2017 pari al 50%. La quota restante dei laureati trova occupazione nel Nord-Ovest (8%), nel Nord-Est (4%).

Cala la retribuzione mensile netta percepita pari a 701 euro rispetto ai 758 euro dell'anno precedente, con una disparità di genere che aumenta ulteriormente passando da circa 100 euro fino a 177 euro nel 2020. Probabilmente il calo della retribuzione media è dovuto alla maggiore percentuale di laureati che trova occupazione part-time.

Il 20% dei laureati che lavora utilizza in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (nel 2019 la percentuale era pari a 15, mostra quindi una inversione di tendenza ed un parziale avvicinamento al valore del 2018 pari a 28,6%). Cresce la percentuale dei laureati impiegati che esprime una valutazione positiva riguardo l'efficacia della laurea nel lavoro svolto (molto adeguata), passa da 30% a 36%, valore ancora inferiore rispetto al 42,9% del 2018. Questo significa che sicuramente i cambiamenti nell'offerta formativa e le competenze acquisite attraverso gli studi sono efficaci ma che la crisi pandemica in atto, che ha interessato in modo importante il settore turistico, non ha consentito di raggiungere il miglior risultato possibile nel match tra le competenze acquisite e quelle richieste dal mercato del lavoro. Migliorano le percentuali di coloro che dichiarano che la laurea risulta abbastanza efficace (36% nel 2020 contro il 30% nel 2019) o molto efficace (28%, in aumento netto rispetto al 15%) In generale, il grado di soddisfazione per il lavoro svolto risulta pari a 7,2, nel 2019 era 6,9 in una scala da 1 a 10 (nel 2018 era 7,5 e l'anno precedente 7,6).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: allegato tabella da Almalaurea



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Con riferimento al CdS in MIT, risultano espletati 9 tirocini nell'a.a. 2021-2022, di cui 3 extracurricolari, con giudizi positivi da parte degli studenti e dell'aziende ospitanti. Il dato è in aumento rispetto all'a.a. 2020/21, durante il quale sono stati espletati 5 tirocini nel complesso. Il risultato risente delle restrizioni derivanti dall'emergenza epidemiologica da COVID-19 che non ha consentito (o ha fortemente) lo svolgimento delle attività presso gli enti o le aziende convenzionate.

Si rileva, altresì, che lo svolgimento delle attività di tirocinio ha consentito, ad eccezione di due soli casi (di cui una risposta "NP"), la definizione di un rapporto di lavoro tra gli studenti e le aziende ospitanti.

Con l'obiettivo di sopperire alle criticità relative all'espletamento di stage e tirocini, il CdS ha organizzato diversi seminari nell'a.a. 2021/22. In particolare, si segnalano i seguenti cicli di seminari e incontri seminariali organizzati dai docenti del CdS nell'a.a. 2021/22:

- Ciclo di seminari "MIT the Culture 2021", "Il Marketing Digitale per le Imprese Culturali e degli Eventi", 14 marzo, 22 marzo, relatori: Luigi Ferraiuolo, Giornalista TV2000, Ruben Santopietro Manager "Marketing Italia", e Aldo Antonio Cobianchi, Curatore e organizzatore di eventi).
- Ciclo di seminari "MIT the Culture 2021", da titolo "La crisi dell'impresa turistica e culturale tra regole UE e misure di sostegno nazionale", 5 marzo e 12 marzo 2021, tra i relatori si segnalano, prof.ssa Elina De Simone, Prof.ssa Grazia Vitale, Prof.ssa Valeria Capuano, Prof.ssa Maria Rosaria Carillo.
- Ciclo di seminari "InterMITtence Culturelle", 29 aprile al 6 maggio, 2021, (incontri: 3, relatori: Emilia Surmonte, Docente Università della Basilicata, Christophe Meurée, Archivi e Museo della Letteratura di Bruxelles, Laurent Burin des Roziers, Console di Francia e Direttore dell'Institut français di Napoli).
- Ciclo di Seminari MIT the Culture & Turism, tre incontri svolti tra il 26 novembre ed il 15 dicembre, 2021.
- Ciclo di seminari "InterMITtence Culturelle", tenutosi a marzo 2022, il ciclo di seminari si è svolto in tre incontri: 1) incontro con Maurizio De Giovanni, scrittore e sceneggiatore. Titolo dell'intervento: Napoli tra letteratura e turismo; 2) incontro relatore Ernesto Esposito, designer, collezionista e artista. Titolo: Parigi tra moda arte e cultura; 3) incontro, prof.ssa Emilia Surmonte, Titolo: Les paroles du paysage, ressources incontournables de l'économie touristique.
- Incontro seminariale, "Il settore MICE può sostenere l'offerta culturale?" relatori: Giovanni Marasco (manager dell'Osservatorio Culturale, Dipartimento Attività Culturali, Roma Capitale), Maria Rosaria Carillo & Davide Del Prete

15/09/2022

(UniParthenope).

- Incontro seminariale, "Skills emergenti e figure professionali nel turismo e nei servizi. Scenari futuri e opportunità occupazionali", relatori: Rino Vitelli (Project Manager di Federturismo Confindustria); Adele Pignata (Vp Federalberghi Napoli); Sergio Spartano (Vp Federalberghi Napoli); Mariapina Trunfio & Maria Rosaria Carillo (UniParthenope).
- Incontro seminariale, "Nuove figure professionali e competenze nel settore del turismo e della navigazione nell'era del 4.0", relatori: Salvatore Lauro (Lauroshipping), Rocco Agrifoglio & Maria Rosaria Carillo (UniParthenope).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Allegato stage e tirocini