



**Consiglio Corso di Studio in Management delle Imprese Turistiche
Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici
Università degli Studi di Napoli "Parthenope"**

Verbale n. 3 del 22 marzo 2021

Il giorno 22 marzo 2021, alle ore 10.00, si è riunito in modalità telematica tramite piattaforma Microsoft teams, il Consiglio del Corso di Studio in Management delle Imprese Turistiche (MIT) del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", convocato il giorno 17 marzo 2021, con prot. DISAE n. 425/2021, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni
2. Offerta Programmata 2021-2022
3. Comitato di indirizzo
4. Seminari sostitutivi di stages
5. Organizzazione didattica
6. Varie ed eventuali

Sono presenti alla riunione, in modalità telematica, la Coordinatrice del Consiglio di Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche, prof.ssa Maria Rosaria Carillo, e i soggetti sotto elencati:

Docenti di riferimento del CdS <i>Management delle Imprese Turistiche</i>					
N	Cognome	Nome	Presente	Assente	Giustificato
1	ANTINUCCI	Raffaella	•		
2	CAPUANO	Valeria	•		
3	CARILLO	Maria Rosaria	•		
4	CELENZA	Domenico	•		
5	DEL PRETE	Davide			x
6	FERRARA	Maria			x
7	FIORILLO	Damiano			x
8	LIMATOLA	Carlo	•		
9	LONGOBARDI	Sergio	•		
10	PETRILLO	Maria Giovanna			x
11	POZZOLI	Stefano	•		
12	ROMANO	Marina	•		
13	SACCO	Armando	•		
14	SCARPATO	Debora	• (abbandona la riunione alle ore		

			10,30 per lezione)		
15	SERINI	Fabio		•	
16	TRUNFIO	Mariapina	•		

Rappresentanti degli studenti					
N	Cognome	Nome	Presente	Assente	Giustificato
1	RENELLA	Sabatino	• (entra alle ore 11,20)		
2	RICCIO	Giuseppe Andrea		•	

Altri docenti strutturati					
N	Cognome	Nome	Presente	Assente	Giustificato
1	AGRIFOGLIO	Rocco	• (entra alle ore 11)		
2	D'APONTE	Viviana		•	
3	DE SIANO	Rita	•		
4	DIGLIO	Carolina			•
5	FERNANDEZ DEL MORAL	Lourdes	•		
6	NAPOLITANO	Andrea	•		
7	NAPOLITANO	Maria Rosaria	• (abbandona la riunione alle ore 11,30)		
8	PASQUINELLI	Cecilia	•		
9	VARRIALE	Luisa		•	

Docenti con supplenza esterna o contratto					
N	Cognome	Nome	Presente	Assente	Giustificato
1	CAVAZZINO	Valeria		•	
2	DE IUDICIBUS	Alessandro		•	
5	MIGNOLA	Claudia	•		

La prof.ssa Maria Rosaria Carillo assume la funzione di Presidente del Consiglio, assume la funzione di Segretario verbalizzante Carlo Limatola.

Il Presidente constatata la validità dell'adunanza per la sussistenza del numero legale, dichiara aperta la seduta alle ore 10:05 circa.

Punto n. 1) all'o.d.g.: Comunicazioni

Il Presidente comunica che è stata svolta una intensa attività di orientamento in ingresso tra cui 2 *open days* e sono stati programmati e in parte svolti 15 incontri di orientamento in modalità telematica rivolti in modo specifico ad alcuni Istituti di Scuole Secondarie Superiori locali.

Alcuni docenti hanno collaborato nell'individuazione di scuole per svolgere incontri di orientamento tramite piattaforma Teams. Il Presidente invita ulteriormente i docenti a fornire nominativi di istituti di scuole superiori per continuare in questa attività, particolarmente significativa nell'emergenza attuale.

Sono stati svolti due cicli di seminari "MIT the culture" organizzati dalla prof.ssa Petrillo e due convegni a cui hanno partecipato anche gli studenti Mit dalla prof.ssa Capuano. Un terzo ciclo di seminari organizzato dalla prof.ssa Carillo e dal prof. Del Prete è in cantiere. Una precisa ricognizione dei cicli di seminari svolti sarà fornita al successivo punto all'ordine del giorno.

In relazione all'orientamento *in itinere*, il Presidente comunica che sono stati già svolti due incontri con tutti gli studenti di Mit, uno durante il primo semestre e uno all'inizio del secondo, per fornire indicazioni circa lo svolgimento delle lezioni e per fornire loro uno spazio di ascolto per eventuali problematiche. Tali riunioni sono state svolte dal Presidente stesso. Nel pomeriggio della giornata odierna ne è prevista un'altra, in funzione della valutazione delle problematiche dei corsi del II semestre, al fine di illustrare le attività integrative e di incentivare la partecipazione all'Erasmus.

A tale riguardo, si comunica che è in corso una procedura per attivare una collaborazione con l'Università di Bayonne.

Inoltre, gli studenti saranno chiamati a partecipare ad un sondaggio sul *post-lauream*, anche in funzione di verificare se sono interessati a proseguire gli studi in un corso magistrale se attivato dall'Ateneo e coerente con i loro interessi. La prof.ssa Trunfio sollecita l'inserimento nel questionario anche del riferimento all'eventuale intenzione di partecipare a un master, il Presidente fa però presente che il Master è già attivo mentre il questionario intende verificare se gli studenti sono interessati alla laurea magistrale.

Si precisa che è in corso di definizione la revisione delle schede di insegnamento e che a breve si passerà alla definizione della parte relativa ai contenuti dei programmi, da affrontare con i responsabili di area.

La prof.ssa Maria Rosaria Napolitano comunica, a margine, che dopo Pasqua coordinerà un'indagine sulla *customer satisfaction* e sull'immagine dell'Ateneo.

Non essendovi altre comunicazioni, si passa al successivo punto all' o.d.g.

Punto n. 2) all'o.d.g.: Offerta Programmata 2020-2021

Il Presidente illustra al Consiglio il quadro dell'offerta formativa programmata per l'a.a. 2020/21 (v. allegato). In particolare, si evidenzia che è rimasto inalterato rispetto all'anno precedente se non che si è anticipato un insegnamento a scelta dal III al II anno. Gli altri insegnamenti restano invariati, anche per garantire una prospettiva di continuità rispetto alla programmazione degli anni precedenti. La prof.ssa Trunfio evidenzia la necessità di valorizzare il profilo del *marketing* per il turismo e per la cultura con riguardo all'utilizzo delle piattaforme digitali nell'insegnamento *Digital marketing*.

Il Presidente fa presente che questo cambiamento è appropriato e che segue le indicazioni ricevute anche informalmente da componenti del comitato di indirizzo che sono stati accolti di recente quali il dott. Santopietro, che ha evidenziato, in un incontro tenutosi a valle del seminario da lui svolto presso la Parthenope e rivolto agli studenti di MIT, il giorno 19 marzo alle ore 12,30, che il digital

marketing è diventato fondamentale per il Turismo, e in un incontro con il dott. Lauro Salvatore il quale ha evidenziato come le tecnologie informatiche sono sempre più rilevanti per la formazione delle figure professionali richieste dal settore turistico.

Dopo approfondita discussione, il Consiglio approva di integrare nel corso di Marketing per il Turismo anche contenuti relativi a Digital Marketing per il Turismo. Nel complesso l'offerta programmatica per l'a.a. 2020-21 viene approvata dal Consiglio all'unanimità con tale ulteriore modifica, l'intera offerta viene riportata in allegato al seguente verbale.

Non essendovi null'altro, si passa al successivo punto all' o.d.g.

Punto n. 3) all'o.d.g.: Comitato di indirizzo

Il Presidente fa presente che dopo l'inserimento del dott. Remo Tagliacozzo, del dott. Ruben Santopietro, e del Senatore Salvatore Di Lauro, il comitato di indirizzo è completo e contiene figure professionali diversificate che coprono molti dei diversi sottosectori rientranti nel più generale settore del Turismo e Cultura. La completezza e l'eterogeneità del Comitato di Indirizzo garantisce che esso sia un valido supporto per l'individuazione dei miglioramenti da apportare all'offerta formativa al fine di renderla coerente con i fabbisogni del mercato del lavoro. Inoltre esso può anche costituire un valido supporto per l'attività di orientamento in uscita. Al fine di evidenziare l'eterogeneità e completezza professionale dell'attuale Comitato di Indirizzo il Presidente ricorda che esso è attualmente così composto:

Dott.ssa Adele Pignata, vicepresidente della Federalberghi di Napoli, Dott. Stefano Auricchio, manager dell'Associazione Verace Pizza Napoletana (AVPN), Dott. Ettore Cucari, vice presidente dell'Ente Bilaterale Turismo Campania e della FIAVET, Dott. Giovanni Marasco, manager dell'Osservatorio Culturale, Dipartimento Attività Culturali, Roma Capitale; Dott. Sergio Spartano, vicepresidente della Federalberghi della provincia di Napoli, la prof.ssa Maria Rosaria Carillo, Università degli Studi di Napoli "Parthenope", coordinatrice del corso MIT; la prof.ssa Maria Pina Trunfio, Università Parthenope e direttrice del Master in Tourism and Hospitality Management, dott. Remo Tagliacozzo, manager della società Zetema, operante in collaborazione con il Comune di Roma nell'ambito del progetto Roma Capitale, dott. Ruben Santopietro, manager di Marketing Italy, dott. Salvatore Lauro, proprietario e manager della AliLauro.

Non essendovi null'altro,

Si passa al successivo punto all' o.d.g.

Punto n. 4) all'o.d.g.: Seminari sostitutivi di stage

Il Presidente ricorda quanto già anticipato nelle comunicazioni e fa presente che attualmente sono stati organizzati diversi seminari sostitutivi. Tuttavia anche gli stage e i tirocini presso le aziende sono ripresi dopo la pausa dovuta al Covid. In particolare sono stati incentivati i tirocini presso imprese straniere al fine di allargare la visuale del mercato del lavoro degli studenti. Per quel che concerne i seminari si ricorda che nel mese di marzo e aprile sono stati previsti e in parte già svolti i seguenti cicli di seminari costituiti ciascuno da tre-quattro incontri:

I Ciclo di seminari MIT the Culture 2021, "Il Marketing Digitale per le Imprese Culturali e degli Eventi", 14 marzo, 22 marzo (incontri: 3, relatori: Luigi Ferraiuolo, Giornalista TV2000, Ruben Santopietro Manager "Marketing Italia", e Aldo Antonio Cobianchi, Curatore e organizzatore di eventi);

II Ciclo di seminari MIT the Culture 2021, "InterMITtence Culturelle", 29 aprile al 6 maggio, 2021, (incontri: 3, relatori: Emilia Surmonte, Docente Università della Basilicata, Christophe Meurée, Archivi e Museo della Letteratura di Bruxelles, Laurent Burin des Rozières, Console di Francia e Direttore dell'Institut français di Napoli) ;

III Ciclo di seminari MIT The Culture 2021, “L'impresa alberghiera. Un'industria intangibile”, 12 aprile- 29 aprile, (5 incontri, relatore dott. Adele Pignata, azionista F.E.N. corporate S.p.A. e immobiliare Galvani S.p.A., e Vice presidente FEDERALBERGHI Napoli).

Ciclo di seminari su “La crisi dell'impresa turistica e culturale tra regole UE e misure di sostegno nazionale”, 5 marzo e 12 marzo 2021 (2 incontri, relatori vari).

Non essendovi null'altro, si passa al successivo punto all' o.d.g.

Punto n. 5) all'o.d.g.: Organizzazione didattica

Il presidente evidenzia che la Commissione per le schede di insegnamento ha verificato a campione che gli insegnamenti abbiano descritto in modo appropriato le verifiche per l'apprendimento, rimane da rivedere i programmi al fine di valutare se vi sono sovrapposizioni di programma e carenza di conoscenze di base e preliminari. Il Presidente fa presente che nel periodo di sospensione dei corsi attuerà insieme ai responsabili di ciascun settore, i professori: Longobardi, Limatola, De Siano, Celenza, Agrifoglio, Sacco e Trunfio, verificherà la presenza di eventuali sovrapposizioni, e attuerà un ulteriore check per la parte di verifica dell'apprendimento.

Infine il Presidente fa presente che la didattica a distanza andrà avanti sicuramente fino al 6 aprile, allo stato non vi sono notizie certe per un eventuale allungamento di essa.

Non essendovi null'altro, si passa al successivo punto all' o.d.g.

Punto n. 6) all'o.d.g.: Varie ed eventuali

Non essendoci altro, la riunione viene tolta alle ore 11,30.

Del ché è verbale.

Letto, sottoscritto ed approvato seduta stante dal Consiglio.

Napoli, 22 marzo 2021

Il Presidente
(prof.ssa Maria Rosaria Carillo)

Il Segretario Verbalizzante
(dott. Carlo Limatola)