



**VERBALE DELLA RIUNIONE DI CONSULTAZIONE CON IL COMITATO DI  
INDIRIZZO DEL CORSO DI STUDIO IN MANAGEMENT DELLE IMPRESE  
TURISTICHE (MIT) DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE"  
PER L'OFFERTA FORMATIVA**

**Verbale del 3 giugno 2020**

Il giorno 3 giugno 2020, alle ore 9,30, si è riunito in modalità telematica il Comitato di Indirizzo del Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni;
2. Ulteriori modifiche all'offerta formativa 2020/21
3. Attività sostitutive – Seminari formativi
4. Erasmus
5. Varie ed Eventuali.

Sono presenti alla riunione il Coordinatore del Consiglio di Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche, Prof.ssa Maria Rosaria Carillo, il dott. Spartano Sergio (Federalberghi, Napoli), Prof.ssa Maria Pina Trunfio (Coordinatore Master in Hospitality Management), la dott.ssa Adele Pignata (Federalberghi Napoli), sono assenti giustificati la dott.ssa Luisa Ambrosio (Direttrice Museo Floridiana), il dott. Ettore Cucari (Ente Bilaterale Turismo) e il dott. Giovanni Marasco (Dipartimento Beni Culturali, Roma Capitale), il dott Stefano Auricchio (Ass. Verace Piazza Napoletana) .

La Prof.ssa Maria Rosaria Carillo assume la funzione di Presidente della riunione e si incarica della redazione del presente verbale.

**1 Comunicazioni**

Il Presidente ringrazia i componenti del Comitato di indirizzo per la loro partecipazione e per aver accettato di far parte del Comitato di Indirizzo di MIT. Il Presidente ricorda che il Comitato di Indirizzo è un organo importante al fine di creare collegamenti tra l'Università e il mondo del lavoro.

Le relazioni che il Comitato di indirizzo saprà intessere con l'Università e in particolare con il Consiglio del Corso di Studio di MIT saranno di grande utilità al fine di orientarne l'offerta formativa e di creare delle opportunità di lavoro per gli studenti. Il Presidente fa presente ai membri del Comitato di Indirizzo che il Consiglio di Corso di Studi intende coinvolgere fortemente i membri del Comitato di Indirizzo nelle attività formative attraverso l'utilizzo dei contratti integrativi da inserire nell'ambito di specifici insegnamenti, oppure tramite l'organizzazione di cicli di seminari organici collegati tra loro che possano far conoscere agli studenti le professionalità interne al Comitato stesso e per far sì che i membri del Comitato di indirizzo si rendano conto anche delle caratteristiche degli studenti che frequentano il corso MIT, e quindi nel suggerire interventi all'offerta formativa essi tengano conto anche delle caratteristiche e delle esigenze implicitamente espresse dagli studenti.

Il Presidente comunica inoltre che porterà all'attenzione al Consiglio del corso di studi MIT e del dipartimento Disae la proposta di integrare il comitato di indirizzo con l'inserimento del dott. Remo Tagliacozzo, il quale è l'Amministratore delegato della società Zetema, con sede a Roma che collabora con il comune di Roma e con il Dipartimento di Roma Capitale per la valorizzazione dei Beni culturali in chiave turistica. Tale inserimento rafforza quella parte del Comitato di indirizzo che ha professionalità nell'ambito dei Beni Culturali e dell'utilizzo delle nuove tecnologie per la valorizzazione di essi.

I Membri del comitato di indirizzo sono concordi con tale proposta e apprezzano, oltre che l'elevata professionalità e competenze possedute del dott. Tagliacozzo, anche le motivazioni che hanno condotto all'individuazione della tipologia di professionista per integrare la composizione del Comitato.

Il Presidente infine comunica che a causa delle note vicende Covid le lezioni si sono svolte interamente on line, quindi nonostante il blocco della presenza si è riusciti a fornire un supporto valido per gli studenti e ad impedire il blocco delle lezioni.

Il Presidente ringrazia ancora una volta i presenti e augura buon lavoro.

Non essendovi altro si passa al successivo punto all'ordine del giorno.

## **2.Ulteriori Modifiche dell'offerta formativa 2020/21**

Il Presidente procede ad illustrare alcuni cambiamenti proposti per migliorare l'offerta formativa, tali cambiamenti sono marginali e completano quanto già attuato e sottoposto al Comitato di Indirizzo

nella seduta di febbraio 2020, tuttavia il Presidente dà ampio spazio all'illustrazione del progetto formativo di MIT poiché a causa del cambiamento nella composizione del Comitato, molti membri potrebbero non essere al corrente dell'intera offerta formativa di MIT.

Al riguardo il Presidente specifica che il corso di Laurea di primo livello in Management delle Imprese Turistiche intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager ed operatori nelle diverse aree funzionali di aziende ed enti che operino nell'ambito del settore turistico e culturale.

In particolare, il piano di studi prevede due distinti curriculum formativi che partono dal secondo anno.

Il curriculum, MANAGEMENT DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE e il curriculum il MANAGEMENT DELLE IMPRESE ED ENTI CULTURALI

Il primo curriculum è maggiormente entrato sulle problematiche manageriali delle imprese turistiche e delle moderne destinazioni, fornisce conoscenze atte a gestire sia le singole imprese, sia network che destinazioni turistiche. Tale profilo culturale intende formare un manager del settore turistico in grado di adottare i modelli di *destination management*, e di indirizzare le imprese a collocarsi sul mercato mediante un'offerta turistica integrata, competitiva e sostenibile.

Il secondo curriculum, più adatto a formare il Management delle Imprese Turistiche e Culturali, è maggiormente centrato sul settore del turismo e cultura. Quindi particolare attenzione viene dedicata alle produzioni culturali e all'organizzazione e al marketing delle imprese culturali e alle caratteristiche economiche dei beni culturali.

Il Presidente fa presente al Comitato di indirizzo che sebbene tale revisione dell'offerta formativa, sia stata effettuata lo scorso anno, si è resa necessaria una ulteriore revisione a causa dell'indicazione pervenuta dagli organi accademici di razionalizzare l'offerta formativa riducendo il numero degli esami opzionali e quelli previsti in rosa.

Il Corso Mit ha rivisto la sua offerta formativa alla luce di tali esigenze, tale revisione ha riguardato sostanzialmente gli insegnamenti opzionali offerti, alcuni dei quali sono stati eliminati, mentre altri sono stati recuperati includendoli nell'ambito degli insegnamenti obbligatori.

Il Presidente ricorda ai membri del comitato di indirizzo che gli interventi effettuati sono stati già presentati nella seduta del comitato di indirizzo di febbraio per cui ora se ne discute solo al fine di verificare se le scelte effettuate sono coerenti con il progetto formativo e se per il prossimo anno si consiglia qualche ulteriore intervento.

In particolare gli interventi marginali alla struttura dell'offerta formativa precedentemente esposta sono i seguenti: si è modificata l'etichetta dell'insegnamento Agricoltura e cultura del territorio, sostituendola con Food Marketing e Turismo; si è eliminato l'insegnamento di Economia della

Cultura, Secs P01 di 6 cfu, inserendo parte dei suoi contenuti nell'insegnamento Cultural Heritage e settore no profit, Secs P03 di 9 cfu. In seguito a tale modifica quest'ultimo insegnamento cambia denominazione al fine di segnalare la parziale ridefinizione dei contenuti.

E' stato inserito l'insegnamento di Marketing per il Turismo, in precedenza opzionale, tra gli insegnamenti obbligatori del curriculum Management delle Imprese ed enti culturali. Tale operazione richiede che l'insegnamento di Economia e Gestione delle imprese turistiche di 9 cfu,, diventi comune ad entrambi i curricula, eliminando l'insegnamento di Management delle imprese turistiche e culturali di 9 cfu, attualmente frequentato solo dagli studenti che scelgono il curriculum Management delle Imprese ed enti culturali.

Sono state modificate inoltre le etichette dell'insegnamento di Organizzazione delle imprese e degli enti culturali in Organizzazione delle imprese turistiche e degli eventi e di abilità informatiche in Laboratorio di tecnologie informatiche per il turismo.

Infine si è modificata la denominazione del curriculum Management delle Imprese ed Enti Culturali, in Management del Turismo e della Cultura.

Oltre a ciò vi sono ulteriori aggiornamenti non portati in discussione nella precedente riunione del Comitato di Indirizzo. In particolare il Presidente propone lo spostamento dell'insegnamento Lingua Inglese al primo anziché al secondo anno, come era indicato nel precedente ordinamento, al fine di aumentare la scelta degli studenti, tale cambiamento potrà essere rivisto qualora si dovesse verificare che lo spostamento non è efficiente.

I membri del Comitato di Indirizzo apprezzano l'offerta formativa del corso MIT in particolare apprezzano la suddivisione in due percorsi formativi che consentono di affrontare aspetti diversi anche se complementari del settore turistico.

Non essendovi null'altro si passa al successivo punto all'ordine del giorno.

### **3.Attività sostitutive – Seminari formativi**

Il Presidente comunica che sono stati organizzati seminari formativi *on line* grazie alla disponibilità di diversi colleghi e professionisti che operano nel settore turistico. Inoltre sono stati organizzati ulteriori seminari che si devono ancora svolgere. Il Presidente passa ad illustrare entrambi, che vengono riepilogati come segue:

#### **Primo Ciclo di “Mit The Culture”**

**23 Maggio 2020. Strategie aziendali per fronteggiare l'emergenza Covid: analisi del caso Zetema nel settore culturale.** Dott. Remo Tagliacozzo (Zetema), Prof.Maria Rosaria Carillo

(UniParthenope), Prof. Domenico Celenza (UniParthenope).

**29 Maggio 2020. Change Management e Fattori organizzativi: il caso Zetema.** Dott. Remo Tagliacozzo (Zetema), Prof. Domenico Celenza (UniParthenope).

**6 Giugno 2020. Effetti settoriali dell'emergenza Covid: un focus sul settore turistico-culturale.** Prof. Maria Rosaria Carillo (UniParthenope).

### **Secondo Ciclo di "Mit the Culture"**

**27 Maggio 2020. I sistemi di prenotazione passeggeri nel settore turistico** Dott.ssa Kabiria Di Niro (Grimaldi Group SpA), Prof. Rocco Agrifoglio (UniParthenope)

**28 Maggio 2020. Blockchain di Lirax per il turismo e la cultura.** Dott. Alessandro Civati (Lirax).

**29 maggio 2020 Project work – discussione con i discenti su temi oggetto dei seminari-** Prof. Rocco Agrifoglio (UniParthenope).

I membri del Comitato di indirizzo apprezzano molto le due iniziative dato il contenuto altamente formativo di essi e danno la loro disponibilità a partecipare ad ulteriori iniziative che si organizzeranno nel futuro che rispecchiano lo stesso formato.

Non essendovi nulla da deliberare si passa al successivo punto all' o.d.g.

### **4. Erasmus**

Non vi è nulla da deliberare

Si passa al successivo o.d.g.

### **5. Varie ed eventuali**

Non vi sono varie ed eventuali

La riunione termina alle ore 11.00.

Del ché è verbale.

Letto, sottoscritto ed approvato seduta stante.

Napoli, 3 giugno 2020.

Il Presidente  
(Prof.ssa Maria Rosaria Carillo)



