



**VERBALE DELLA RIUNIONE DI CONSULTAZIONE CON IL COMITATO DI  
INDIRIZZO DEL CORSO DI STUDIO IN MANAGEMENT DELLE IMPRESE  
TURISTICHE (MIT) DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE"  
PER L'OFFERTA FORMATIVA**

**Verbale del 3 febbraio 2020**

Il giorno 3 febbraio 2020, alle ore 9,30, si è riunito presso il Dipartimento di studi aziendali ed economici il Comitato di Indirizzo del Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni;
2. Offerta formativa a.a. 2020/2021 ed eventuali proposte e Darpa
3. Varie ed Eventuali.

Sono presenti alla riunione il Coordinatore del Consiglio di Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche, Prof.ssa Maria Rosaria Carillo, il dott. Spartano Sergio (Federalberghi, Napoli), Prof.ssa Maria Pina Trunfio (Coordinatore Master in Hospitality Management), il prof. Nino Florio Caroleo, già coordinatore del Corso MIT.

La Prof.ssa Maria Rosaria Carillo assume la funzione di Presidente della riunione e si incarica della redazione del presente verbale.

**1. Comunicazioni**

Il Presidente ringrazia i componenti del Comitato di indirizzo per la loro partecipazione ricorda però che durante la visita dei valutatori CEV il Comitato di indirizzo è stato valutato non sufficientemente ampio, per colmare tale lacuna il Presidente si è incaricato di effettuare una verifica per allargare la compagine, per cui chiede anche agli attuali componenti di fornire delle indicazioni a riguardo.

La prof.ssa Trunfio così come il dott. Spartano danno la loro disponibilità a riguardo impegnandosi a far pervenire delle proposte già per il prossimo consiglio di dipartimento o comunque in tempi brevi.

Il Presidente ringrazia.

Non essendovi altro si passa al successivo punto all'ordine del giorno.

## **2. Offerta formativa 2020-21 e Darpa**

Il Presidente sottopone al Comitato di indirizzo alcune modifiche all'offerta formativa che pur essendo marginali e non implicando una modifica del Rad possono apportare dei miglioramenti dell'offerta formativa di Mit e una risposta alle nuove esigenze provenienti dal mercato del lavoro.

In particolare il Presidente propone di modificare l'etichetta dell'insegnamento Agricoltura e cultura del territorio, sostituendolo con Food Marketing e Turismo. Inoltre il Presidente propone al comitato di indirizzo di eliminare l'insegnamento di Economia della Cultura, Secs P01 di 6 cfu, inserendo parte dei suoi contenuti nell'insegnamento Cultural Heritage e settore no profit, Secs P03 di 9 cfu. In seguito a tale modifica quest'ultimo insegnamento cambia denominazione chiamandosi Economia dei Beni culturali, al fine di segnalare la parziale ridefinizione dei contenuti.

Il Presidente fa presente che con tale accorpamento tra Economia della Cultura e Cultural Heritage e settore no profit sarebbe possibile inserire l'insegnamento di Marketing per il Turismo tra gli insegnamenti obbligatori del curriculum Management delle Imprese ed enti culturali. Tale operazione richiede che l'insegnamento di Economia e Gestione delle imprese turistiche di 9 cfu,, diventi comune ad entrambi i curricula, eliminando l'insegnamento di Management delle imprese turistiche e culturali di 9 cfu, attualmente frequentato solo dagli studenti che scelgono il curriculum Management delle Imprese ed enti culturali. Il Presidente propone inoltre di modificare l'etichetta dell'attuale corso in abilità informatiche in Laboratorio di tecnologie informatiche per il turismo. Attualmente per tale abilità sono previsti solo 3 cfu, tuttavia, una volta verificata l'accoglienza degli studenti, si potrà nel prossimo anno aumentare i crediti ad esso destinati. Infine il Presidente propone e di modificare la denominazione del curriculum Management delle Imprese ed Enti Culturali, in Management del Turismo e della Cultura.

I Membri del Comitato di Indirizzo approvano i cambiamenti illustrati dal Presidente, ritenendoli adeguati a rafforzare l'attrattività del Corso MIT e in particolare il percorso in Management del Turismo e della Cultura.

Riguardo invece al Documento di analisi e riprogettazione il Presidente illustra i principali indicatori:

### **Indicatori relativi agli avvii di carriera e iscritti**

Gli indicatori relativi agli avvii di carriera e agli immatricolati evidenziano che nel 2018 c'è stata una inversione di tendenza. Difatti, mentre dal 2013 fino al 2015 vi è stata una continua diminuzione di tali indicatori e nel 2016-2017 una stabilizzazione, nel 2018 si registra per la prima volta un aumento degli iscritti e degli avvii di carriera. Tali indicatori tuttavia permangono nettamente sotto la media per area geografica, per media nazionale e anche rispetto agli altri corsi nella stessa classe presenti in ateneo. Quindi bisogna fare un'azione più incisiva sull'orientamento in ingresso.

### **Indicatori relativi alla didattica**

Il Presidente fa presente che gli indicatori, che fanno riferimento alla regolarità rispetto agli anni di corso degli studenti indicano un miglioramento delle *performances*.

Tali indicatori del corso MIT mostrano una consistente differenza rispetto alla media della stessa area geografica e a livello nazionale, poiché sono nettamente inferiori sia rispetto a quelli dell'area che a quelli nazionali. Tuttavia il Presidente fa notare che tali indicatori sono migliorati tanto che risultano ora in media con quelli mostrati da altri corsi dell'area sia a livello di Ateneo che a livello regionale.

### **Indicatori di occupabilità**

Il Presidente fa presente che il corso MIT mostra dei valori particolarmente confortanti rispetto alla occupabilità dei propri laureati. Gli indicatori di occupabilità mostrano valori crescenti e superiori a quelli dell'area e della media nazionale. La percentuale dei laureati che, ad un anno dal conseguimento del titolo, dichiara di essere occupata è consistentemente in crescita a partire dal 2015, risultando superiore sia alla media della medesima area geografica che a quella nazionale.

### **Indicatori di internazionalizzazione**

Riguardo gli indicatori di internazionalizzazione il Presidente fa notare che sono alquanto deludenti. Anche se si analizza l'andamento temporale, si nota un certo miglioramento a partire dall'ultimo anno. Tale criticità era ben chiara al CdS già lo scorso anno, sono state infatti messe in atto delle azioni volte a ridurre tale gap, quali ad esempio attivare ulteriori convenzioni con università straniere che presentassero dei corsi di laurea simili a quello di MIT, inoltre si prevedeva di attuare un orientamento in itinere che chiarisse agli studenti quanto fosse importante partecipare ai progetti erasmus e le opportunità che essi offrono. Tuttavia tali azioni sono state intraprese da poco e quindi è difficile aspettarsi già dei risultati tangibili. Sarà però necessario fare un'attenta azione di monitoraggio di tali azioni, per verificare se effettivamente rispondono ai motivi di fondo per cui gli studenti di MIT non sono molto reattivi ai progetti di internazionalizzazione.

I membri del Comitato di indirizzo approvano le azioni che il Presidente propone per migliorare le performance del corso e sottolineano l'importanza delle azioni per l'internazionalizzazione, così come le azioni di orientamento sia in ingresso che in itinere che il Consiglio intende intraprendere. Il Presidente ringrazia e non essendoci null'altro passa al successivo punto all'ordine del giorno

### **3. Varie ed eventuali**

Non vi sono varie ed eventuali

La riunione termina alle ore 12.00.

Del ché è verbale.

Letto, sottoscritto ed approvato seduta stante.

Napoli, 3 febbraio 2020.

Il Presidente  
(Prof.ssa Maria Rosaria Carillo)

