



**Corso di Studio L-18 MIT Management delle Imprese Turistiche  
Università degli Studi di Napoli "Parthenope"**

**Riunione del Comitato di Indirizzo**

Il giorno 11 febbraio 2019 alle ore 10,00 si è riunito presso il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici il Comitato d'indirizzo del Corso di studi in Management delle imprese turistiche, convocato con e-mail di convocazione dell'8 febbraio 2019 (prot. DISAE n. 132), per discutere il seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni
- 2) Il Rapporto di riesame ciclico
- 3) Scheda SUA 2019
- 4) Varie ed eventuali

Sono presenti: il dott. Giuseppe Porcelli per conto della Federalberghi Napoli; la prof. Mariapina Trunfio -Master "Tourism and Hospitality Management"; la Prof.ssa Maria Rosaria Carillo -DISAE; il prof. Floro Ernesto Caroleo -Coordinatore del CdS MIT.

Risultano assenti i rappresentanti degli studenti Francesco Carta e Alessandro Aprea. La dott.ssa Luisa Ambrosio -Museo Duca di Martina e Parco Villa Floridiana è assente giustificata.

**1) Comunicazioni**

Non essendoci comunicazioni, il Coordinatore passa alla discussione del successivo punto all'ordine del giorno.

**2) Il Rapporto di riesame ciclico**

Il coordinatore illustra i contenuti del II Rapporto di riesame Ciclico per il Corso di Studio (CdS) in Management delle Imprese Turistiche (MIT) che viene redatto ad un anno di distanza dal primo Rapporto di Riesame poiché, nel rispetto di quanto previsto dalle linee guida AVA, vige l'obbligo di una nuova compilazione per tutti i CdS coinvolti nella visita da parte della Commissione di Esperti di Valutazione (CEV), nominata dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR) prevista per l'anno solare 2019. La redazione di tale rapporto consente di fare un'ulteriore analisi dei cambiamenti che sono avvenuti in questo ultimo anno e dei primi risultati conseguiti dopo la revisione del piano di studi del CdS MIT attuata nel 2017-2018.

Il prof. Caroleo espone, per ogni punto di attenzione, gli obiettivi che il Gruppo di riesame proporrà al Consiglio di corso di studio e le azioni conseguenti. Riguardo agli interventi di revisione dei percorsi formativi, poi, il coordinatore sottolinea che, a seguito di una richiesta di audit pervenuta con N.R. 3862 del 21 gennaio 2019, il Gruppo di Riesame ha riscontrato delle incongruenze tra i piani di studio descritti nei file pdf inseriti nel quadro B1 – Descrizione del percorso di formazione, della sezione Qualità della scheda SUA anni 2017 e 2018, ed i RAD descritti sia nella sezione Amministrazione – Offerta didattica programmata sia nella sezione F – Attività formative ordinamento didattico delle stesse schede. Tali incongruenze riguardavano esclusivamente alcuni insegnamenti e s.s.d. del 3° anno del corso di studio delle coorti 2017/2018 e 2018/2019, e pertanto non ancora erogati per nessuna delle due coorti. Il Gruppo di Riesame ha valutato che tali incongruenze avrebbero potuto essere risolte con semplici modifiche, limitate alla sostituzione nei piani di studio di alcuni insegnamenti tra l'altro già inseriti nei rispettivi quadri B3 della sezione Qualità delle schede SUA anni 2017 e 2018, intervento che quindi avrebbe comunque assicurato la coerenza culturale con le precedenti formulazioni dei piani di studio. Pertanto, di concerto con il Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, si è chiesto agli OO. GG. l'approvazione delle rettifiche proposte al 3° anno del piano di studi del corso di laurea per le coorti degli a.a. 2017/2018 e 2018/2019. Nella seduta del 24 gennaio 2019 il Senato Accademico ha approvato le rettifiche proposte. Il Direttore di Dipartimento ha ritenuto di dover raccogliere il più presto possibile l'autorizzazione degli OO. GG. sulla soluzione individuata, per capire se fosse adeguata o se si dovessero invece perseguire strade alternative.

Interviene la prof.ssa Carillo che illustra nel dettaglio l'intervento operato, confrontando il terzo anno dei vecchi piani di studio previsti per i trienni 2017-2020 e 2018-2021 e i cambiamenti effettuati (all. n. 1). Al termine, la prof.ssa Carillo chiede ai componenti il Comitato se ritengono che tali cambiamenti siano coerenti con il profilo professionale e gli sbocchi occupazionali definiti nei quadri A2a-A2b delle schede SUA, con gli obiettivi formativi specifici del corso (Quadro A4a) e con le conoscenze e comprensione e capacità di applicare conoscenze e comprensione (Quadro A4b), illustrati nelle schede SUA 2017 e 2018.

Si apre una discussione, durante la quale il dott. Porcelli e la prof.ssa Trunfio ritengono che gli interventi apportati siano coerenti sul piano culturale con le precedenti formulazioni dei piani di studio e in linea con il profilo professionale e con gli obiettivi formativi dichiarati nelle schede SUA 2017 e 2018.

### 3) Scheda SUA 2019

Il prof. Caroleo comunica che il Gruppo di riesame intende proporre al Consiglio di corso di studio, in occasione dell'ormai prossima scadenza del termine per le proposte di modifica della scheda SUA 2019, una proposta di revisione del RAD che sani in modo più organico la congruità con il percorso formativo già programmato dallo stesso Consiglio.

Interviene la prof.ssa Carillo che espone il contenuto della nuova proposta (all. 2) e della articolazione del piano di studi. La novità più evidente consiste nella formulazione di due curricula (un curriculum di management delle imprese e delle destinazioni turistiche e un curriculum di management delle imprese ed enti culturali), nella convinzione che ciò permetta una più chiara differenziazione delle attività formative tra i due profili professionali individuati.

Il dott. Porcelli giudica positivamente questa proposta di riformulazione del piano di studi e sottolinea come lo sforzo di caratterizzare meglio i due curricula sia in linea con i suggerimenti del Comitato d'Indirizzo espressi già in riunioni precedenti.

#### **4) Varie ed eventuali**

Non ci sono varie ed eventuali.

Non essendovi null'altro da deliberare, la riunione viene tolta alle ore 11:30.

Del ché è verbale.

Letto, approvato e sottoscritto dal Comitato di indirizzo.

Napoli, 11 febbraio 2019

Il Coordinatore

Prof. Floro E. Caroleo



AM 1

SUA 2017

linguistiche oggetto di studio (area anglofona e area francofona) sulla cultura italiana, fornendo in questo modo una visione storico-culturale più ampia agli studenti che opereranno negli enti e negli organismi culturali.

Lo schema seguente chiarisce il prospetto dei vari esami a scelta e dei due percorsi:

Piano di Studio di Management delle Imprese Turistiche

Anno	Insegnamento	CFU
1°	Microeconomia	9
1°	Economia Aziendale	9
1°	Metodi di Matematica Applicata	9
1°	Diritto Privato	9
1°	Istituzioni di Diritto Pubblico	9
1°	Abilità di Lingua	6
	<i>Abilità Lingua Inglese</i>	
	<i>Abilità Lingua Francese</i>	
	<i>Abilità Lingua Spagnolo</i>	
1°	Abilità Informatica	3
2°	Politica Economica del Turismo	9
2°	Gestione delle Imprese Turistiche	9
2°	Organizzazione delle Imprese Turistiche	9
2°	Ragioneria Generale	9
2°	Lingua	9
	<i>Lingua Francese</i>	
	<i>Lingua Inglese</i>	
2°	Statistica per il Turismo	12
2°	Diritto Commerciale	6
3°	Programmazione e Controllo	9
3°	Materia a scelta	6
	<i>Diritto del Turismo</i>	
	<i>Diritto dell'Unione Europea</i>	
	<i>Diritto degli Enti Non-profit</i>	

Percorso di MANAGEMENT DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

3°	Marketing del Turismo	9
3°	Materia a scelta	6
	<i>Destination Management</i>	
	<i>Contabilità dei Costi per il Turismo</i>	
3°	Materia a scelta	9
	<i>Finanza per il Turismo</i>	
	<i>Sistema Agroalimentare e Turismo</i>	
	<i>Organizzazione dei Sistemi Informativi per il turismo</i>	

3°	Materia a scelta	6
	<i>Geografia del Turismo</i>	
	<i>Tutela del Turista Consumatore</i>	
	<i>Fiscalità dei Mercati Turistici</i>	
	<b>Percorso di MANAGEMENT DEGLI ENTI E DEI BENI CULTURALI</b>	
3°	Economia dei Beni Culturali	9
3°	Materia a scelta	6
	<i>Management degli Organismi Culturali</i>	
	<i>Organizzazione degli Eventi Culturali</i>	
3°	Materia a scelta	9
	<i>Economia del Non-profit</i>	
	<i>Sviluppo Sostenibile e Turismo</i>	
	<i>Finanza Agevolata e Fund Raising</i>	
3°	Materia a scelta	6
	<i>Culture e Studi in Lingua Francese</i>	
	<i>Culture e Studi in Lingua Inglese</i>	
	<i>Civiltà Francofone</i>	
3°	Materia opzionale	6
3°	Materia opzionale	6
3°	Stage o altra attività formativa	3
3°	Prova finale	3
OPZ	Gestione delle Risorse Umane	
OPZ	Diritto dell'Informatica	
OPZ	Valutazione dei Beni Culturali	

# SUA 2017 - CORRETTO

culturale-linguistico: Culture e Studi in Lingua francese, Culture e Studi in Lingua Inglese e Civiltà Francofone, infine da una materia a scelta da una rosa di due esami costituita da: Finanza per il turismo e Sistema agroalimentare e turismo.

In tutti e due i profili gli studenti possono scegliere due materie opzionali da 6 CFU.

Lo schema seguente chiarisce il prospetto dei vari esami a scelta e dei due percorsi:

## Piano di Studio di Management delle Imprese Turistiche

Anno	Insegnamento	CFU
1°	Microeconomia	9
1°	Economia Aziendale	9
1°	Metodi di Matematica Applicata	9
1°	Diritto Privato	9
1°	Istituzioni di Diritto Pubblico	9
1°	Abilità di Lingua	6
	<i>Abilità Lingua Inglese</i>	
	<i>Abilità Lingua Francese</i>	
	<i>Abilità Lingua Spagnolo</i>	
1°	Abilità Informatica	3
2°	Politica Economica del Turismo	9
2°	Gestione delle Imprese Turistiche	9
2°	Organizzazione delle Imprese Turistiche	9
2°	Ragioneria Generale	9
2°	Lingua	9
	<i>Lingua Francese</i>	
	<i>Lingua Inglese</i>	
2°	Statistica per il Turismo	12
2°	Diritto Commerciale	6
3°	Programmazione e Controllo	9
3°	Materia a scelta	6
	<i>Diritto del Turismo</i>	
	<i>Diritto dell'Unione Europea</i>	
	<i>Diritto degli Enti Non-profit e turismo</i>	

## Percorso di MANAGEMENT DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

3°	<i>Finanza per il turismo</i>	9
3°	Materia a scelta	6
	<i>Destination Management</i>	
	<i>Organizzazione degli Eventi Culturali</i>	
3°	Materia a scelta	9

	<i>Economia del non-profit Sviluppo Sostenibile e Turismo</i>	
3*	Materia a scelta	6
	<i>Geografia del Turismo Fiscalità dei Mercati Turistici</i>	
<b>Percorso di MANAGEMENT DEGLI ENTI E DEI BENI CULTURALI</b>		
3*	<i>Economia dei Beni Culturali</i>	9
3*	Materia a scelta	6
	<i>Management delle Organizzazioni Culturali Organizzazione degli Eventi Culturali</i>	
3*	Materia a scelta	9
	<i>Finanza per il turismo Sistema Agroalimentare e Turismo</i>	
3*	Materia a scelta	6
	<i>Culture e Studi in Lingua Francese Culture e Studi in Lingua Inglese Civiltà Francofone</i>	
3*	Materia opzionale	6
3*	Materia opzionale	6
3*	Stage o altra attività formativa	3
3*	Prova finale	3
OPZ	Gestione delle Risorse Umane Contabilità dei Costi per il Turismo Tutela del Turista Consumatore	

# SUA 2018

## Allegato 2 – Piano di Studi (allegato art. 6)

Anno	Insegnamento	SSD	TAF	CFU
1°	Microeconomia	SECSPO1	Base	9
1°	Economia Aziendale	SECS P07	Base	9
1°	Metodi di Matematica Applicata	SECS S06	Base	9
1°	Diritto Privato	IUS 01	Affine	9
1°	Istituzioni di Diritto Pubblico	IUS 09	Base	9
1°	Abilità di Lingua		Altre attività	6
	<i>Abilità Lingua Inglese</i>	<i>L-Lin/12</i>		
	<i>Abilità Lingua Francese</i>	<i>L-Lin/04</i>		
	<i>Abilità Lingua Spagnola</i>	<i>L-Lin/07</i>		
1°	Abilità Informatica	Inf	Altre attività	3
2°	Politica Economica del Turismo	SECS P02	Caratterizzante	9
2°	Gestione delle Imprese Turistiche	SECS P08	Caratterizzante	9
2°	Organizzazione delle Imprese Turistiche	SECS P10	Caratterizzante	9
2°	Ragioneria Generale	SECS P07	Caratterizzante	9
2°	Lingua		Affine	9
	<i>Lingua Francese</i>	<i>L-Lin/04</i>		
	<i>Lingua Inglese</i>	<i>L-Lin/12</i>		
2°	Statistica per il Turismo	SECS S03	Caratterizzante	12
2°	Diritto Commerciale	IUS 04	Caratterizzante	6
3°	Programmazione e Controllo	SECS P07	Caratterizzante	9
3°	Materia a scelta		Caratterizzante	6
	<i>Diritto del Turismo</i>	<i>IUS 04</i>		
	<i>Diritto dell'Unione Europea</i>	<i>IUS 14</i>		
	<i>Diritto degli Enti Non-profit</i>	<i>IUS 05</i>		
<b>Percorso di MANAGEMENT DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE</b>				
3°	Marketing del Turismo	SECS P08	Caratterizzante	9

3°	Materia a scelta		Caratterizzante	6
	<i>Destination Management</i>	SECS P08		
	<i>Contabilità dei Costi per il Turismo</i>	SECS P07		
3°	Materia a scelta		Caratterizzante	9
	<i>Finanza per il Turismo</i>	SECS P01		
	<i>Economia del Non-profit</i>	SECS P02		
	<i>Sviluppo Sostenibile e Turismo</i>	SECS P02		
3°	Materia a scelta		Affine	6
	<i>Geografia del Turismo</i>	M-GGR-02		
	<i>Tutela del Turista Consumatore</i>	IUS 01		
	<i>Fiscalità dei Mercati Turistici</i>	SECS P03		
3°	Materia opzionale			6
3°	Materia opzionale			6
3°	Stage o altra attività formativa			3
3°	Prova finale			3

#### Percorso di MANAGEMENT DEGLI ENTI E DEI BENI CULTURALI

3°	Economia della cultura	SECS P01	Caratterizzante	9
3°	Materia a scelta		Caratterizzante	6
	<i>Management degli Organizzazioni Culturali</i>	SECS P08		
	<i>Organizzazione degli Eventi Culturali</i>	SECS P10		
3°	Materia a scelta		Caratterizzante	9
	<i>Agroalimentare e cultura del territorio</i>	AGR 01		
	<i>Org. dei Sistemi Informativi per il turismo</i>	SECS P10		
	<i>Finanza Agevolata e Fund Raising</i>	SECS P11		
3°	Materia a scelta		Affine	6
	<i>Culture e Studi in Lingua Francese</i>	L-LIN 03		
	<i>Culture e Studi in Lingua Inglese</i>	L-LIN 10		
	<i>Civiltà Francofone</i>	L-LIN 03		
3°	Materia opzionale			6

3°	Materia opzionale	6
3°	Stage o altra attività formativa	3
3°	Prova finale	3

Materie opzionali comuni ai 2 percorsi

OPZ	Gestione delle Risorse Umane	SECS P10
OPZ	Diritto dell'Informatica	IUS 01
OPZ	Valutazione dei Beni Culturali	SECS P07

Si consiglia allo studente di considerare come materie opzionali anche gli insegnamenti non svolti compresi nei Gruppi 2 e 4 di entrambi i percorsi.

### Allegato 3- Propedeuticità 8allegato art. 8)

PROPEDEUTICITA' A.A. 2018/2019

Anno	Insegnamento	CFU	S.S.D.	Propedeuticità richieste
2	Diritto Commerciale	6	IUS/04	Istituzioni di diritto pubblico / Diritto privato
2	Gestione delle Imprese Turistiche	9	SECS-P/08	Economia Aziendale
2	Organizzazione delle Imprese Turistiche	9	SECS-P/10	Economia Aziendale
2	Politica Economica del Turismo	9	SECS-P/02	Microeconomia
2	Ragioneria Generale	9	SECS-P/07	Economia Aziendale
2	Statistica per il Turismo	12	SECS-S/03	Metodi di matematica applicata
3	Contabilità dei costi per il turismo	6	SECS-P/07	Ragioneria generale
3	Destination Management	6	SECS-P/08	Economia Aziendale
3	Diritto degli Enti non-profit e turismo	6	IUS/05	Istituzioni di diritto pubblico / Diritto privato
3	Diritto del turismo	6	IUS/04	Istituzioni di diritto pubblico / Diritto privato
3	Diritto dell'Unione Europea	6	IUS/I4	Istituzioni di diritto pubblico
3	Economia dei beni culturali	9	SECS-P/01	Microeconomia
3	Economia del non-profit	9	SECS-P/02	Microeconomia
3	Finanza agevolata e Fund Raising	9	SECS-P/01	Microeconomia
3	Finanza per il turismo	9	SECS-P/11	Economia Aziendale / Ragioneria generale
3	Fiscalità dei mercati turistici	6	SECS-P/03	Microeconomia
3	Management degli organismi culturali	6	SECS-P/08	Economia Aziendale
3	Marketing del turismo	9	SECS-P/08	Economia Aziendale
3	Organizzazione degli eventi culturali	6	SECS-P/10	Economia Aziendale
3	Organizzazione dei sistemi informativi per il turismo	9	SECS-P/10	Economia Aziendale
3	Programmazione e controllo	9	SECS-P/07	Ragioneria generale
3	Sistema agroalimentare e turismo	9	AGR/01	Microeconomia
3	Sviluppo sostenibile e turismo	9	SECS-P/02	Microeconomia
3	Tutela del turista consumatore	6	IUS/01	Diritto privato
3	Valutazione dei beni culturali	6	SECS-P/07	Economia Aziendale

# SUA 2018 - CORRETTO

## Allegato 2 – Piano di Studi (allegato art. 6)

Anno	Insegnamento	SSD	TAF	CFU
1°	Microeconomia	SECSP01	Base	9
1°	Economia Aziendale	SECS P07	Base	9
1°	Metodi di Matematica Applicata	SECS S06	Base	9
1°	Diritto Privato	IUS 01	Affine	9
1°	Istituzioni di Diritto Pubblico	IUS 09	Base	9
1°	Abilità di Lingua		Altre attività	6
	<i>Abilità Lingua Inglese</i>	<i>L-Lin/12</i>		
	<i>Abilità Lingua Francese</i>	<i>L-Lin/04</i>		
	<i>Abilità Lingua Spagnola</i>	<i>L-Lin/07</i>		
1°	Abilità Informatica	Inf	Altre attività	3
2°	Politica Economica del Turismo	SECS P02	Caratterizzante	9
2°	Gestione delle Imprese Turistiche	SECS P08	Caratterizzante	9
2°	Organizzazione delle Imprese Turistiche	SECS P10	Caratterizzante	9
2°	Ragioneria Generale	SECS P07	Caratterizzante	9
2°	Lingua		Affine	9
	<i>Lingua Francese</i>	<i>L-Lin/04</i>		
	<i>Lingua Inglese</i>	<i>L-Lin/12</i>		
2°	Statistica per il Turismo	SECS S03	Caratterizzante	12
2°	Diritto Commerciale	IUS 04	Caratterizzante	6
3°	Programmazione e Controllo	SECS P07	Caratterizzante	9
3°	Materia a scelta		Caratterizzante	6
	<i>Diritto del Turismo</i>	<i>IUS 04</i>		
	<i>Diritto dell'Unione Europea</i>	<i>IUS 14</i>		
	<i>Diritto degli Enti Non-profit e turismo</i>	<i>IUS 05</i>		
<b>Percorso di MANAGEMENT DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE</b>				
3°	<i>Finanza per il Turismo</i>	SECS P11	Caratterizzante	9

3°	<b>Materia a scelta</b>		Caratterizzante	6
	<i>Destination Management</i>	SECS P08		
	<i>Organizzazione degli Eventi Culturali</i>	SECS P10		
3°	<b>Materia a scelta</b>		Caratterizzante	9
	<i>Economia del Non-profit</i>	SECS P02		
	<i>Sviluppo Sostenibile e Turismo</i>	SECS P02		
3°	<b>Materia a scelta</b>		Affine	6
	<i>Geografia del Turismo</i>	M-GGR-02		
	<i>Fiscaltà dei Mercati Turistici</i>	SECS P03		
3°	Materia opzionale			6
3°	Materia opzionale			6
3°	Stage o altra attività formativa			3
3°	Prova finale			3

**Percorso di MANAGEMENT DEGLI ENTI E DEI BENI CULTURALI**

3°	<i>Economia della cultura</i>	SECS-P02	Caratterizzante	9
3°	<b>Materia a scelta</b>		Caratterizzante	6
	<i>Management delle Organizzazioni Culturali</i>	SECS P08		
	<i>Organizzazione degli Eventi Culturali</i>	SECS P10		
3°	<b>Materia a scelta</b>		Caratterizzante	9
	<i>Agroalimentare e cultura del territorio</i>	AGR 01		
	<i>Finanza Agevolata e Fund Raising</i>	SECS P11		
3°	<b>Materia a scelta</b>		Affine	6
	<i>Culture e Studi in Lingua Francese</i>	L-LIN 03		
	<i>Culture e Studi in Lingua Inglese</i>	L-LIN 10		
	<i>Civiltà Francofone</i>	L-LIN 03		
3°	Materia opzionale			6
3°	Materia opzionale			6
3°	Stage o altra attività formativa			3
3°	Prova finale			3

Materie opzionali comuni ai 2 percorsi

OPZ	Gestione delle Risorse Umane	SECS P10
OPZ	Contabilità dei Costi per il Turismo	SECS P07
POZ	Tutela del Turista Consumatore	IUS 01

### Allegato 3- Propedeuticità (allegato art. 8)

PROPEDEUTICITA' A.A. 2018/2019

Anno	Insegnamento	CFU	S.S.D.	Propedeuticità richieste
2	Diritto Commerciale	6	IUS/04	Istituzioni di diritto pubblico / Diritto privato
2	Gestione delle Imprese Turistiche	9	SECS-P/08	Economia Aziendale
2	Organizzazione delle Imprese Turistiche	9	SECS-P/10	Economia Aziendale
2	Politica Economica del Turismo	9	SECS-P/02	Microeconomia
2	Ragioneria Generale	9	SECS-P/07	Economia Aziendale
2	Statistica per il Turismo	12	SECS-S/03	Metodi di matematica applicata
3	Contabilità dei costi per il turismo	6	SECS-P/07	Ragioneria generale
3	Destination Management	6	SECS-P/08	Economia Aziendale
3	Diritto degli Enti non-profit e turismo	6	IUS/05	Istituzioni di diritto pubblico / Diritto privato
3	Diritto del turismo	6	IUS/04	Istituzioni di diritto pubblico / Diritto privato
3	Diritto dell'Unione Europea	6	IUS/14	Istituzioni di diritto pubblico
3	Economia della cultura	9	SECS-P/02	Microeconomia
3	Economia del non-profit	9	SECS-P/02	Microeconomia
3	Finanza agevolata e Fund Raising	9	SECS-P/11	Microeconomia
3	Finanza per il turismo	9	SECS-P/11	Economia Aziendale / Ragioneria generale
3	Fiscalità dei mercati turistici	6	SECS-P/03	Microeconomia
3	Management delle organizzazioni culturali	6	SECS-P/08	Economia Aziendale
3	Organizzazione degli eventi culturali	6	SECS-P/10	Economia Aziendale
3	Programmazione e controllo	9	SECS-P/07	Ragioneria generale
3	Agroalimentare e cultura del territorio	9	AGR/01	Microeconomia
3	Sviluppo sostenibile e turismo	9	SECS-P/02	Microeconomia
3	Tutela del turista consumatore	6	IUS/01	Diritto privato

### Allegato 4- Piano di Studi per studenti non a tempo pieno (allegato art. 9)

Anno	Insegnamento	SSD	TAF	CFU
1A	Economia Aziendale	SECS P07	Base	9
1A	Metodi di Matematica Applicata	SECS S06	Base	9
1A	Istituzioni di Diritto Pubblico	IUS 09	Base	9
1A	Abilità Informatica	Inf	Altre attività	3



AM 2

## Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Management delle imprese turistiche( <i>IdSua:1551719</i> )
Nome del corso in inglese	Tourist Firm Management
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	<a href="http://www.mit.uniparthenope.it">http://www.mit.uniparthenope.it</a>
Tasse	<a href="http://www.uniparthenope.it/index.php/it/tasse-e-contributi">http://www.uniparthenope.it/index.php/it/tasse-e-contributi</a>
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CAROLEO Floro Ernesto
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAROLEO	Floro Ernesto	SECS-P/02	PO	1	Base/Caratterizzante
2.	CARILLO	Maria Rosaria	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante
3.	FIORILLO	Damiano	SECS-P/02	RU	1	Base/Caratterizzante
4.	FERRARA	Maria	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
5.	LONGOBARDI	Sergio	SECS-S/03	RU	1	Base/Caratterizzante
6.	ANTINUCCI	Raffaella	L-LIN/10	PA	1	Affine

7.	POZZOLI	Stefano	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
8.	ROMANELLI	Mauro	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante
9.	SERINI	Fabio	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante

**Rappresentanti Studenti**  
 Carta Francesco  
 francesco.carla001@studenti.uniparthenope.it  
 Aprea Alessandro  
 alessandro.aprea001@studenti.uniparthenope.it

**Gruppo di gestione AQ**  
 Rocco Agrifoglio  
 Maria Rosaria Carillo  
 Floro Ernesto Caroleo  
 Francesco Carta  
 Damiano Fiorillo  
 Maria Rosaria Formica  
 Francesca Francioli

**Tutor**  
 Mauro ROMANELLI  
 Marina ROMANO  
 Caterina NICOLAIS  
 Antonella ROMANELLI  
 Francesca FRANCIOLI  
 Maria Rosaria FORMICA  
 Maria Giovanna PETRILLO  
 Damiano FIORILLO

### Il Corso di Studio in breve

21/05/2018

Il corso di laurea ha lo scopo di formare manager e operatori nell'ambito del settore turistico e culturale.

Il corso di laurea prevede che nel primo e secondo anno gli studenti acquisiranno le conoscenze di base e caratterizzanti rilevanti per la formazione di laureati triennali in ambito manageriale ed economico che operano nel settore turistico/culturale. Tali conoscenze riguardano il funzionamento delle imprese turistiche/culturali, le loro modalità organizzative, le modalità di rendicontazione e comunicazione dei risultati di gestione, e le regole giuridiche che definiscono il contesto in cui operano le imprese.

Nel terzo anno gli studenti potranno scegliere tra due profili: MANAGEMENT DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE e MANAGEMENT DELLE IMPRESE E DEGLI EVENTI CULTURALI.

Nello specifico, il primo profilo, maggiormente rivolto alla formazione di manager che operano nelle imprese turistiche, fornisce conoscenze atte a gestire un'offerta turistica competitiva, prevedere l'andamento del mercato e della concorrenza, utilizzare le tecniche di comunicazione e promozione del turismo e utilizzare le nuove tecnologie informatiche e i social media per il supporto alle attività operative e direzionali.

Il secondo profilo, maggiormente rivolto alla formazione di manager che operano nel settore culturale, fornisce conoscenze atte a comprendere la natura e i processi delle produzioni culturali e dell'organizzazione degli eventi, ad attivare processi di marketing nel settore artistico-culturale, ad utilizzare efficacemente la lingua inglese e una seconda lingua dell'Unione Europea, e a pianificare l'organizzazione degli eventi.

L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate da esempi ed esercitazioni per applicare le competenze acquisite alla realtà delle aziende turistiche e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi.

In particolare nell'ambito dei vari insegnamenti l'applicazione delle conoscenze e la comprensione delle tematiche di studio viene perseguita mediante lo studio e la discussione collettiva di casi reali, lo sviluppo di lavori di gruppo e progetti in cui si propongono problematiche gestionali da affrontare applicando le conoscenze teoriche sviluppate durante le lezioni frontali. Le esercitazioni in aula e l'approfondimento attraverso lo studio personale contribuiscono ad approfondire le competenze pratiche ed operative.

Si prevedono, inoltre, specifiche attività finalizzate a sviluppare, monitorare e rafforzare le capacità di applicazione delle conoscenze acquisite, di analisi, di progettazione e di comunicazione da parte degli studenti, tra cui: esercitazioni finalizzate ad illustrare l'applicazione delle conoscenze a casi studio concreti, la preparazione di brevi elaborati e schede critiche sui temi affrontati in aula; lo svolgimento di periodi di stage presso aziende ed enti pubblici che operano nel mercato turistico e della cultura, con i quali sono stati siglati specifici accordi, infine è prevista la partecipazione a workshops e seminari tenuti da professionisti del settore al fine di agevolare l'inserimento nel mercato del lavoro.

Il corso di studi prevede come attività obbligatorie lo stage in azienda che rappresenta un utile strumento per applicare le competenze acquisite alla realtà aziendale e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi.

## Curriculum: Management delle Imprese ed Enti Culturali

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	0	9	9 - 9
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	0	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	0	9	9 - 9
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	0	9	9 - 9
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			36	36 - 36
Attività caratterizzanti settore		CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	45	45 - 51
	SECS-P/07 Economia aziendale			
Economico	AGR/01 Economia ed estimo rurale			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/02 Politica economica	0	24	18 - 24
Statistico-matematico	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-S/03 Statistica economica	0	12	12 - 12
Giuridico	IUS/14 Diritto dell'unione europea	0	12	12 - 12
	IUS/04 Diritto commerciale			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			93	87 - 99
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato			
	L-LIN/03 Letteratura francese			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	0	24	24 - min

## Totale attività Affini

24<sup>24</sup> -  
24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -			
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)			
Ulteriori conoscenze linguistiche		-	-
Abilità informatiche e telematiche		3	3 - 3
Tirocini formativi e di orientamento		-	-
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 3			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3 - 3
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>27</b>	<b>27 - 27</b>
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>		<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>Management delle Imprese ed Enti Culturali</i>: 180 174 - 186</b>			

## Curriculum: Management delle Imprese e delle Destinazioni Turistiche

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	0	9	9 - 9
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	0	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	0	9	9 - 9
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	0	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
<b>Totale attività di Base</b>			<b>36</b>	<b>36 - 36</b>
<b>Attività caratterizzanti settore</b>		<b>CFU Ins CFU Off CFU Rad</b>		
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	0	51	45 - 51

	SECS-P/07 Economia aziendale			
Economico	SECS-P/02 Politica economica	0	18	18 - 24
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	0	12	12 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	0	12	12 - 12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			<b>93</b>	<b>87 - 99</b>

Attività affini	settore		CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	IUS/01 Diritto privato				
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese				
Attività formative affini o integrative	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	0 24	24 - 24 min 18		
<b>Totale attività Affini</b>		<b>24</b>	<b>24 - 24</b>		

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -			
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 3			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3 - 3
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>27</b>	<b>27 - 27</b>
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>		<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>Management delle Imprese e delle Destinazioni Turistiche</i>:</b>		<b>180</b>	<b>174 - 186</b>



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

## Attività di base R<sup>3</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	9	9	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
<b>Totale Attività di Base</b>		<b>36 - 36</b>		

## Attività caratterizzanti R<sup>3</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Aziendale	AGR/01 Economia ed estimo rurale SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale	45	51	32
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze	18	24	8
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	12	12	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/14 Diritto dell'unione europea	12	12	12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:</b>		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				<b>87 - 99</b>

**Attività affini**  
R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/01 - Diritto privato L-LIN/03 - Letteratura francese L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese SECS-P/06 - Economia applicata SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	24	24	18
<b>Totale Attività Affini</b>				<b>24 - 24</b>

**Altre attività**  
R&D

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
---------------------	---------	---------

A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3

**Totale Altre Attività**

27 - 27

Riepilogo CFU  
R&D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	174 - 186

Comunicazioni dell'ateneo al CUN  
R&D

Si comunica al CUN che è stata realizzata una revisione del corso di studio, sulla base del parere del comitato di indirizzo (riunione dell'11/02/2019) e del CdS (riunione dell'11/02/2019) al fine di differenziare maggiormente gli obiettivi formativi per i due profili professionali già previsti nella precedente offerta formativa.

In particolare, accogliendo i suggerimenti derivanti dagli interlocutori esterni privilegiati e dal CdS, oltre che dalla commissione paritetica studenti-docenti, il piano di studi è stato modificato prevedendo - a partire da metà del secondo anno di corso - due distinti curriculum: uno volto a formare i **MANAGER DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE**, e uno più adatto a formare i **MANAGER DELLE IMPRESE ED ENTI CULTURALI**.

Al fine di fornire allo studente le specifiche competenze previste dai due curriculum, si è reso necessario attuare delle modifiche ai crediti attribuiti alle materie caratterizzanti di ambito aziendale e di ambito economico, nonché al gruppo delle materie affini. Sempre al fine di una differenziazione tra i due curriculum, non è stato modificato il numero dei crediti complessivi attribuiti alle materie affini, mentre è stata parzialmente modificata la composizione per settore scientifico disciplinare. Per sviluppare ulteriori competenze linguistiche, e accogliendo un suggerimento della commissione paritetica docenti-studenti, è stato inoltre inserito tra le materie affini di uno dei due curriculum l'esame di lingua e cultura francese.

In uno dei due curriculum i crediti previsti per l'ambito aziendale e per l'ambito economico sono rimasti invariati. Nell'altro curriculum i crediti previsti per l'ambito aziendale sono stati ridotti da 51 a 45, mentre i crediti previsti per l'ambito economico sono aumentati da 18 a 24. Questa rimodulazione dei crediti si giustifica perchè il curriculum di management delle imprese ed enti culturali necessita di maggiori conoscenze nell'ambito dell'economia pubblica (SECS-P/03 che adesso compare tra i caratterizzanti di ambito economico).

### Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R&D

Il Corso di Laurea in Management delle Imprese Turistiche si differenzia dagli altri due corsi offerti dall'Ateneo nella medesima classe L-18 per un

marcato orientamento alle tematiche inerenti la gestione delle imprese turistiche e degli enti culturali. Il corso di studi, infatti, si pone come obiettivo il

trasferimento di conoscenze e competenze relative alla gestione delle diverse funzioni aziendali nell'ambito del settore turistico-culturale, il quale rappresenta uno dei settori strategici per lo sviluppo della regione Campania e delle regioni limitrofe.

L'importanza dell'istituzione del CdS MIT è confermata da diversi scenari di settore. Tali scenari indicano che gli operatori turistici, sia pubblici che privati, richiederanno un più elevato capitale umano degli addetti. Le nuove opportunità del turismo richiedono infatti personale sempre più qualificato sia per gestire una domanda proveniente dall'estero e sia per creare quelle interconnessioni sistemiche necessarie per coinvolgere tutti gli attori del territorio. Le nuove figure professionali devono avere competenze manageriali che consentono la progettazione di nuovi percorsi e destinazioni turistiche. Tali figure devono inoltre essere in grado di valorizzare e pubblicizzare in maniera adeguata il patrimonio artistico e culturale locale.

Oltre a tali competenze andrebbero valorizzate le competenze più strettamente economiche e linguistiche.

Il Corso di Studio MIT si differenzia dagli altri Corsi di Laurea in L-18 presenti in Ateneo poichè è in grado di trasferire tali conoscenze e competenze.

### Note relative alle attività di base

R&D

Le attività di base sono state selezionate in modo da favorire lo sviluppo delle conoscenze e competenze necessarie ad affrontare gli insegnamenti progressivamente più complessi degli anni successivi. Nella composizione dei crediti riservati alle attività di base, è stato preservato, come negli anni precedenti, il criterio della multidisciplinarietà, necessaria per dare agli studenti

del corso una preparazione generale e in grado di prepararli allo sviluppo di profili professionali da impiegare nel mercato del lavoro e/o di accedere alle Lauree Magistrali o Master di I Livello.

## Note relative alle altre attività

R&D

Nelle altre attività sono previsti, oltre ai crediti a libera scelta degli studenti, i crediti riservati alla prova finale, agli stage e tirocini e all'abilità linguistica. Gli stage costituiscono un momento fondamentale nel completamento del processo formativo degli studenti di MIT.

Recependo le osservazioni emerse nelle commissioni paritetiche e di riesame, la nuova offerta formativa prevede il mantenimento dei crediti riservati alle abilità linguistiche che sono propedeutiche al rafforzamento delle materie linguistiche inserite tra gli affini.

## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R&D

**(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : IUS/01 , SECS-P/06 , SECS-P/11 )**

L'inserimento del SSD IUS/01 tra le attività affini si giustifica con la peculiarità del corso di studi nel quale sono necessarie ulteriori conoscenze in ambito giuridico oltre a quelle già fornite con gli insegnamenti di base e caratterizzanti, maggiormente orientati a fornire conoscenze nell'ambito pubblicistico e privatistico-commerciale, del diritto privato dell'attività e degli atti di impresa, dell'imprenditore commerciale e delle società. In particolare, si ritiene che le conoscenze privatistiche e sui diritti delle persone possono completare la preparazione giuridica fornendo le conoscenze sulla normativa dei contratti che intercorrono tra gli operatori turistici.

Nelle attività affini ampio spazio è stato dato alle materie linguistiche L-LIN/12 e L-LIN/03 per le quali sono previsti fino ad un massimo di 15 crediti a causa della rilevanza delle competenze linguistiche e culturali in uno dei due curriculum.

L'inserimento del SSD SECS-P/11 (materia non inserita negli attuali caratterizzanti di ambito aziendale) si giustifica con la necessità di dare spazio in uno dei due curriculum alle problematiche di fund raising e di finanza per il turismo che hanno meno rilevanza nell'altro curriculum.

L'inserimento del SSD SECS-P/06 (materia non inserita negli attuali caratterizzanti di ambito economico), sebbene attualmente non ha crediti attribuiti, si giustifica con la possibilità che nel futuro si renda necessario fornire competenze nell'ambito dell'innovazione per le imprese turistiche e culturali.

In ogni caso, l'offerta formativa programmata del CdS è tale da consentire agli studenti interessati di seguire percorsi formativi nei quali è presente un adeguato numero di crediti in settori scientifico disciplinari integrativi che non sono già caratterizzanti.

## Note relative alle attività caratterizzanti

R&D

Il folto gruppo delle attività caratterizzanti è stato costruito, in linea con i settori contenuti nella declaratoria della L-18, in modo da permettere lo sviluppo di percorsi di apprendimento atti a formare figure professionali diverse. Recependo le linee-guida del piano strategico della didattica, la progettazione del corso ha coniugato insegnamenti gestionali, economici e giuridici in modo da formare figure orientate a lavorare nelle diverse funzioni aziendali sia delle imprese turistiche che degli enti culturali.

L-18 MIT Management delle Imprese Turistiche - coorte 2019/2020					
Piano di Studio - percorso Management delle Imprese ed Enti Culturali (MIEC)					
denominazione insegnamento	SSD	CFU	anno	ambito	tipologia rispetto al percorso/curricula
Abilità informatica	INF/01	3	1 - 2019/2020	attività art. 10 comma 5 lett d	COMUNE
1 abilità linguistica nell'elenco 1		6	1 - 2019/2020	attività art. 10 comma 5 lett c	COMUNE
Microeconomia	SECS-P/01	9	1 - 2019/2020	base	COMUNE
Economia aziendale	SECS-P/07	9	1 - 2019/2020	base	COMUNE
Metodi di matematica applicata	SECS-S/06	9	1 - 2019/2020	base	COMUNE
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	9	1 - 2019/2020	base	COMUNE
Diritto privato	IUS/01	9	1 - 2019/2020	affine gruppo A12	COMUNE
Diritto commerciale	IUS/04	6	2 - 2020/2021	caratterizzante ambito giuridico	COMUNE
Politica economica del turismo	SECS-P/02	9	2 - 2020/2021	caratterizzante ambito economico	COMUNE
Ragioneria generale	SECS-P/07	9	2 - 2020/2021	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
Statistica per il turismo	SECS-S/03	12	2 - 2020/2021	caratterizzante ambito Matematico-Statistico	COMUNE
Lingua inglese	L-LIN /12	9	2 - 2020/2021	affine gruppo A11	COMUNE
Programmazione e controllo	SECS-P/07	9	3 - 2021/2022	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
<b>CURRICULUM MIEC</b>					
Management delle imprese e delle organizzazioni culturali	SECS-P/08	9	2 - 2020/2021	caratterizzante ambito aziendale	MIEC
Organizzazione delle imprese e degli enti culturali	SECS-P/10	9	2 - 2020/2021	caratterizzante ambito aziendale	MIEC
Agroalimentare e cultura del territorio	AGR/01	9	3 - 2021/2022	caratterizzante ambito aziendale	MIEC
Economia della Cultura	SECS-P/01	6	2 - 2020/2021	caratterizzante ambito economico	MIEC
Cultural heritage e settore no-profit	SECS-P/03	9	3 - 2021/2022	caratterizzante ambito economico	MIEC
Diritto dell'Unione Europea e gestione dei beni culturali	IUS/14	6	3 - 2021/2022	caratterizzante ambito giuridico	MIEC
Lingua e cultura francese	L-LIN/03	6	3 - 2021/2022	affine gruppo A11	MIEC
<b>COMUNI AI PERCORSI</b>					
2 insegnamenti a scelta libera		12	3 - 2021/2022	a libera scelta	
Stage		3	3 - 2021/2022	stage e tirocini	
Prova finale		3	3 - 2021/2022	prova finale	
Totale		180			
elenco 1		6	1		
Abilità linguistica in lingua francese	L-LIN/04	6	1		
Abilità linguistica in lingua spagnola	L-LIN/07	6	1		

Insegnamenti a libera scelta (6 CFU):  
 Cultura e studi in lingua inglese L-LIN/10  
 Contabilità dei costi per il turismo SECS-P/07  
 Organizzazione degli eventi SECS-P/10  
 Geografia dei flussi turistici M-GGR/02  
 Tutela del turista consumatore IUS/01

VERIFICA RAD			
CFU Piano di Studio	CFU RAD	ambito	minimi declaratoria L-18 per ambito
36	36	base	36
45	45 - 51	caratterizzante ambito aziendale; di cui:	32
18	18	SECS-P/07	
9	9 - 18	SECS-P/08	
9	9 - 15	SECS-P/10	
9	0 - 9	AGR/01	
24	18 - 24	caratterizzante ambito economico; di cui:	8
6	0 - 6	SECS-P/01	
9	9 - 18	SECS-P/02	
9	0 - 9	SECS-P/03	
12	12	caratterizzante ambito matematico-statistico; di cui:	10
12	12	SECS-S/03	
12	12	caratterizzante ambito giuridico; di cui:	12
6	6 - 12	IUS/04	
6	0 - 6	IUS/14	
15	9-15	affine gruppo A11	
6	0 - 6	L-LIN/03	
9	9	L-LIN/12	12
9	9	affine gruppo A12 (IUS/01)	
0	0 - 6	affine gruppo A13 (SECS-P/11)	
12	12	a libera scelta	12
6	6	attività art. 10 comma 5 lett c	
3	3	attività art. 10 comma 5 lett d	
3	3	stage e tirocini	
3	3	prova finale	
180		Totale	

L-18 MIT Management delle Imprese Turistiche - coorte 2019/2020					
Piano di Studio - Curriculum Management delle imprese e delle Destinazioni Turistiche (MIDT)					
denominazione insegnamento	SSD	CFU	anno	ambito	tipologia rispetto al percorso/curricolo
Abilità informatica	INF/01	3	1 - 2019/2020	attività art. 10 comma 5 lett d	COMUNE
1 abilità linguistica nell'elenco 1		6	1 - 2019/2020	attività art. 10 comma 5 lett c	COMUNE
Microeconomia	SECS-P/01	9	1 - 2019/2020	base	COMUNE
Economia aziendale	SECS-P/07	9	1 - 2019/2020	base	COMUNE
Metodi di matematica applicata	SECS-S/06	9	1 - 2019/2020	base	COMUNE
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	9	1 - 2019/2020	base	COMUNE
Diritto privato	IUS/01	9	1 - 2019/2020	affine gruppo A12	COMUNE
Diritto commerciale	IUS/04	6	2 - 2020/2021	caratterizzante ambito giuridico	COMUNE
Politica economica del turismo	SECS-P/02	9	2 - 2020/2021	caratterizzante ambito economico	COMUNE
Ragioneria generale	SECS-P/07	9	2 - 2020/2021	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
Statistica per il turismo	SECS-S/03	12	2 - 2020/2021	caratterizzante ambito Matematico-Statistico	COMUNE
Lingua inglese	L-LIN /12	9	2 - 2020/2021	affine gruppo A11	COMUNE
Programmazione e controllo	SECS-P/07	9	3 - 2021/2022	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
<b>CURRICOLI MIDT</b>					
Gestione e marketing delle imprese turistiche	SECS-P/08	9	3 - 2021/2022	caratterizzante ambito aziendale	MIDT
Destination management	SECS-P/08	9	3 - 2021/2022	caratterizzante ambito aziendale	MIDT
Organizzazione delle imprese turistiche	SECS-P/10	9	3 - 2021/2022	caratterizzante ambito aziendale	MIDT
Organizzazione dei sistemi informativi per il turismo	SECS-P/10	6	3 - 2021/2022	caratterizzante ambito aziendale	MIDT
1 insegnamento a scelta	SECS-P/02	9	3 - 2021/2022	caratterizzante ambito economico	MIDT
<i>Economia delle reti di impresa nel settore turistico</i>					
<i>Turismo e sviluppo sostenibile</i>					
Diritto del Turismo	IUS/04	6	3 - 2021/2022	caratterizzante ambito giuridico	MIDT
Finanza per il turismo	SECS-P/11	6	3 - 2021/2022	affine gruppo A13	MIDT
<b>COMUNI AI PERCORSI</b>					
2 insegnamenti a scelta libera		12	3 - 2021/2022	a libera scelta	
Stage		3	3 - 2021/2022	stage e tirocini	
Prova finale		3	3 - 2021/2022	prova finale	
Totale		180			
elenco 1		6	1		
Abilità linguistica in lingua francese	L-LIN/04	6	1		
Abilità linguistica in lingua spagnola	L-LIN/07	6	1		

Insegnamenti a libera scelta (6 CFU):  
 Cultura e studi in lingua inglese L-LIN/10  
 Contabilità dei costi per il turismo SECS-P/07  
 Organizzazione degli eventi SECS-P/10  
 Geografia dei flussi turistici MA-GGR/02  
 Tutela del turista consumatore IUS/01

VERIFICA RAD			
CFU Piano di Studio	CFU RAD	ambito	minimi declaratoria L-18 per ambito
36	36	base	36
51	45 - 51	caratterizzante ambito aziendale; di cui:	32
18	18	SECS-P/07	
18	9 - 18	SECS-P/08	
12	9 - 12	SECS-P/10	
0	0 - 9	AGA/01	
18	18 - 24	caratterizzante ambito economico; di cui:	8
0	0 - 6	SECS-P/01	
18	9 - 18	SECS-P/02	
0	0 - 9	SECS-P/03	
12	12	caratterizzante ambito matematico-statistico; di cui	10
12	12	SECS-S/03	
12	12	caratterizzante ambito giuridico; di cui:	12
12	6 - 12	IUS/04	
0	0 - 6	IUS/14	
9	9-15	affine gruppo A11	
0	0 - 6	L-LIN/03	
9	9	L-LIN/12	12
9	9	affine gruppo A12 (IUS/01)	
6	0 - 6	affine gruppo A13 (SECS-P/11)	
12	12	a libera scelta	12
6	6	attività art. 10 comma 5 lett c	
3	3	attività art. 10 comma 5 lett d	
3	3	stage e tirocini	
3	3	prova finale	
180		Totale	