



**Consiglio del Corso di Studi "Management delle Imprese Turistiche"**  
**Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici**  
**Università degli Studi di Napoli "Parthenope"**

**Verbale n. 5**

Il giorno martedì, 8 maggio 2018, alle ore 12.30, presso il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" in via G. Parisi 13, Palazzo Pacanowski, terzo piano, stanza 335, si è riunito, il Consiglio del Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche, convocato il giorno 2 maggio 2018 con nota prot. DISAE n. 367 (All. n. 1): per discutere e per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni;
2. Didattica programmata ed erogata;
3. Manifesto degli Studi;
4. Lavori Commissione "valutazione programmi";
5. Varie ed eventuali.

Sono presenti alla riunione il Coordinatore del Corso di Studi Prof. Floro Ernesto Caroleo ed i sotto elencati professori (All. n. 2):

	Cognome	Nome	Presente	Assente	Giustificato
1	Agrioglio	Rocco	√		
2	Antinucci	Raffaella	√		
3	Bassano	Clara			√
4	Bidello	Paolo		√	
5	Calceglia	Ivana			√
6	Carillo	Maria Rosaria	√		
7	Caroleo	Floro Ernesto	√		
8	Celenza	Domenico	Skype		
9	De Siano	Rita			√

10	Diglio	Carolina		√	
11	D'Uva	Marcella			√
12	Fernandez Del Moral	Dominguez Lourdes			√
13	Ferrara	Maria		√	
14	Fiorillo	Damiano			√
15	Formica	Maria Rosaria	√		
16	Lavezza	Nunzia		√	
17	Limatola	Carlo			√
18	Longobardi	Sergio	√		
19	Nicolais	Caterina	√		
20	Papa	Anna			√
21	Petrillo	Maria Giovanna	skype		
22	Pribanic	Patricia		√	
23	Romanelli	Antonella	√		
24	Romanelli	Mauro	√		
25	Romano	Marina	√		
26	Scarpato	Debora			√
27	Serini	Fabio		√	
28	Trunfio	Mariapina		√	
29	Zollo	Silvia Domenica		√	



Il Prof. Floro Ernesto Caroleo assume la funzione di Presidente.

Assume la funzione di Segretario verbalizzante il Dott. Mauro Romanelli

Il Presidente, constatata la validità dell'adunanza per la sussistenza del numero legale, dichiara aperta la seduta.

**Punto n. 1) all'o.d.g.: Comunicazioni;**

Il Presidente invita i presenti a porre attenzione alle comunicazioni del Prof. Marco Ariola Presidente del Presidio di Qualità di Ateneo relative al ruolo, alla funzione ed alle modalità di compilazione del Questionario di Valutazione della didattica da somministrare agli studenti anche con riferimento alle nuove linee guida su "Accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio" nelle quali si prevede che la somministrazione del questionario agli studenti frequentanti debba intervenire fra i 2/3 e il termine della durata dell'insegnamento. In particolare, l'ANVUR prescrive che sia previsto, nell'ambito dello svolgimento delle lezioni del corso, almeno un momento dedicato alla compilazione in aula del questionario, preferibilmente attraverso la modalità informatica, *online* o *mobile*. E' possibile accedere al questionario tramite la piattaforma informatica di Ateneo Esse3.

Inoltre, si precisa che la compilazione dei questionari è un momento importante nel processo di Autovalutazione e Valutazione dei Corsi di Studio. L'ANVUR intende raccogliere centralmente i dati relativi alle opinioni degli studenti a livello di CdS, con modalità che verranno definite successivamente, al fine di calcolare i valori medi nazionali per Classe di Laurea e disciplina. Inoltre, le relazioni annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, nella loro analisi dell'offerta formativa devono tener conto degli esiti della rilevazione dell'opinione degli studenti, indicando eventuali problemi specifici a singoli CdS.

Il Presidente invita i docenti a investire tempo e risorse per comunicare agli studenti ruolo e funzione svolti dalla compilazione del questionario. Il Presidente tende, inoltre, a precisare che ogni docente può controllare la valutazione degli studenti effettuata attraverso i questionari alla pagina [http://offerta.uniparthenope.it/questionari/QST\\_riservata.asp](http://offerta.uniparthenope.it/questionari/QST_riservata.asp)

Il Presidente comunica, altresì, che, al fine di effettuare una autovalutazione del proprio corso che orienti il docente nell'apportare miglioramenti alla propria attività didattica, il docente può verificare i risultati relativi al proprio corso confrontandoli con il valore medio di tutti i questionari relativi al corso di studi.

Copia della comunicazione del Presidente del Presidio di Qualità è allegata al presente verbale (All. n. 3).

**Punto n.2) all'o.d.g.: Didattica programmata ed erogata;**

Il Presidente illustra contenuti e articolazione della didattica programmata indicando la denominazione degli insegnamenti e dei docenti coinvolti, collocazione degli insegnamenti al I e al II semestre. Il Presidente, su richiesta del docente interessato, propone di cambiare la denominazione dell'insegnamento di Lingua Francese in Culture and French Language Studies.

Il Consiglio, dopo aver preso visione della documentazione e dopo ampia discussione, approva il piano relativo alla didattica erogata e programmata.

Il Presidente comunica ai docenti il Calendario delle lezioni per l'anno accademico 2018/2019 e ne illustra l'articolazione. In particolare, le lezioni delle Lauree Triennali del I Semestre inizieranno il giorno 24 settembre 2018. Le lezioni delle Lauree Triennali del I Semestre inizieranno il giorno 11 marzo 2019. Sono previste, complessivamente, 10 sessioni di esami.

Con riferimento alla composizione del Gruppo di gestione ed assicurazione della Qualità ed alla nomina di docenti in qualità di Tutor e di Docenti di Riferimento, il Presidente propone le seguenti candidature.

Sono proposti come Tutor i seguenti docenti: Damiano Fiorillo, Francesca Francioli, Maria Rosaria Petrillo, Caterina Nicolais, Antonella Romanelli, Mauro Romanelli, Maria Rosaria Formica, Marina Romano.

Sono proposti come componenti del Gruppo di Gestione ed Assicurazione della Qualità i seguenti docenti: Rocco Agrifoglio, Maria Rosaria Carillo, Ernesto Floro Caroleo, Francesca Francioli, Damiano Fiorillo, Maria Rosaria Formica.

Sono proposti quali Docenti di Riferimento i seguenti docenti: Raffaella Antinucci, Maria Rosaria Carillo, Ernesto Floro Caroleo, Damiano Fiorillo, Francesca Francioli, Sergio Longobardi, Maria Ferrara, Maria Giovanna Petrillo, Stefano Pozzoli, Fabio Serini,

Il Consiglio delibera sulle candidature e, all'unanimità, approva le proposte del Presidente.

Copie della didattica erogata e programma e del calendario delle lezioni sono allegate al presente verbale (All. n. 4, All. n. 5).

**Punto n. 3) all'o.d.g.: Manifesto degli Studi;**

Il Presidente comunica ai docenti il Manifesto degli Studi del Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche che si articola in: obiettivi formativi; sbocchi professionali; modalità di accesso; prova finale; Piano di Studio di Management delle Imprese Turistiche; Percorso di Management delle imprese e delle destinazioni turistiche; Percorso di Management degli enti e dei beni culturali.

Copia del Manifesto degli Studi è allegata al presente verbale (All. n. 6).

**Punto n. 4) all'o.d.g.: Lavori Commissione "valutazione programmi";**

Il Presidente invita i docenti ad inserire o completare l'inserimento dei programmi con riferimento all'anno accademico 2018/2019 sulla piattaforma informatica d'Ateneo Esse3 e a predisporre programmi coerenti con le finalità e gli obiettivi del Corso di Studio.

In particolare, il Presidente ricorda che la Commissione per la valutazione dei programmi, già insediata nell'ambito delle iniziative predisposte dal CdS-Mit per migliorare la qualità della didattica programmata ed erogata nel Corso di Studi, interviene nelle attività di monitoraggio e ricognizione per la verifica del corretto inserimento dei programmi sulla piattaforma informatica e della coerenza dei programmi inseriti con le finalità del CdS-Mit.

**Punto n. 5) all'o.d.g.: Varie ed eventuali.**

Il Presidente invita i docenti a porre attenzione nel consentire, durante lo svolgimento dei corsi, l'effettuazione di cd. *prove intercorso* che hanno la funzione di verificare in itinere la preparazione degli studenti frequentanti. Il Presidente ricorda che le iniziative dirette a verificare, interesse e preparazione dei frequentanti sugli argomenti oggetto del corso, dovrebbero essere predisposte sempre in maniera tale da non influire, direttamente o indirettamente, sulla frequenza dello studente ai corsi previsti nel semestre di riferimento.

Non essendovi null'altro da deliberare, la riunione viene tolta alle ore 13.55

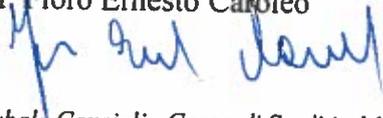
Del ché è verbale.

Letto, sottoscritto ed approvato dal collegio di Corso di Studi.

Napoli, 8 maggio 2018.

Il Coordinatore

Prof. Floro Ernesto Caroleo



Il Segretario Verbalizzante

Mauro Romanelli



Al. 1

**Ordine del giorno del Consiglio del Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche**

---

Prot. DISAI n. 367

Napoli, 2 maggio 2018

**Ai Componenti del Consiglio Corso di Studi in  
Management delle Imprese Turistiche**

**Oggetto: Convocazione del Consiglio di Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche del giorno martedì 8 maggio 2018, alle ore 12.30.**

Il Consiglio di Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche è convocato il giorno martedì 8 maggio 2018, alle ore 12.30, presso la stanza 335, terzo piano, Palazzo Pacanowski, in via Generale Parisi 13, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni;
2. Didattica programmata ed erogata;
3. Manifesto degli Studi;
4. Lavori Commissione "valutazione programmi";
5. Varie ed eventuali.

Il Coordinatore del Corso di Studi  
Prof. Floro Ernesto Caroleo



Al. ?

Elenco Componenti Consiglio Corsi di Studi in Management delle Imprese Turistiche (MIT) del 8/5/2018

	Cognome	Nome	Firma
1	Agrifoglio	Rocco	Rocco Agrifoglio
2	Antinucci	Raffaella	Raffaella Antinucci
3	Bassano	Clara	GIORGINA
4	Bidello	Paolo	ASSONTE
5	Calcegna	Ivana	GIORGINA
6	Carillo	Maria Rosaria	Maria Rosaria Carillo
7	Carleo	Floro Ernesto	Floro Ernesto Carleo
8	Celenza	Domenico	Skype
9	De Siano	Rita	francesca
10	Diglio	Carolina	ASSONTE
11	D'Uva	Marcella	Giuliana
12	Fernandez Del Moral	Dominguez Lourdes	francesca
13	Ferrara	Maria	ASSONTE
14	Fiorillo	Damiano	GIORGINA

15	Formica	Maria Rosaria	Maria Rosaria Ferrero
16	Lavezza	Nunzia	ASSANE
17	Limatola	Carlo	Finch f. cat
18	Longobardi	Sergio	Finch f. cat Catherine Niccolis
19	Nicolais	Caterina	Finch f. cat
20	Papa	Anna	SKYPS dinoquattrotheone
21	Petrillo	Maria Giovanna	ASSANE
22	Pribanic	Patricia Catarina	ASSANE
23	Romanelli	Antonella	ASSANE
24	Romanelli	Mauro	ASSANE
25	Romano	Marina	ASSANE
26	Scarpato	Debora	ASSANE
27	Serini	Fabio	ASSANE
28	Trunfio	Mariapina	ASSANE
29	Zollo	Silvia Domenica	ASSANE

44

[Torna a Posta in Arrivo](#)

All. n. 3

Contrassegna Messaggio



Sposta | Copia Questo messaggio a

[Elimina](#) [Rispondi](#) [Inoltra](#) [Reindirizza](#)[Modifica come Nuovo](#) [Visualizza per Argomento](#) [Lista Nera](#)[Lista Bianca](#) [Salva con Nome](#) [Intestazioni](#) [Allegati](#)

## Compilazione questionario degli studenti

Data 07/05/2018 (17:01:08 CEST)

Da presidio.qualita@uniparthenope.it

A docenti.presidio@list.uniparthenope.it

Cc rettore@uniparthenope.it

Priorità Alta

Allegati  Testo 1 KB Testo (2 KB)

Caro Collega,

le nuove linee guida su "Accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio" prevedono che la somministrazione del questionario agli studenti frequentanti avvenga fra i 2/3 e il termine della durata dell'insegnamento. A tal fine l'ANVUR consiglia di prevedere almeno un momento del corso dedicato alla compilazione in aula, possibilmente nella modalità on line su supporto mobile. Il questionario è accessibile tramite il sito esse3.

La compilazione dei questionari è un momento importante nel processo di Autovalutazione e Valutazione dei Corsi di Studio. L'ANVUR intende raccogliere centralmente i dati relativi alle opinioni degli studenti a livello di CdS, con modalità che verranno definite successivamente, al fine di calcolare i valori medi nazionali per Classe di Laurea e disciplina. Inoltre, le relazioni annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, nella loro analisi dell'offerta formativa devono tener conto degli esiti della rilevazione dell'opinione degli studenti, indicando eventuali problemi specifici a singoli CdS.

Per tutti questi motivi, Ti invito a sensibilizzare i Tuoi

4

studenti  
sull'importanza di una compilazione attenta del  
questionario e a  
prevedere nell'ambito del tuo corso almeno una finestra  
nella quale,  
interrompendo le lezioni, chiederai agli studenti di  
compilare il  
questionario tramite supporto mobile (smartphone, tablet o  
pc  
portatile).

Cari saluti,  
Marco Ariola

Presidente del Presidio di Qualità di Ateneo



---

Docenti.presidio mailing list  
Docenti.presidio@list.uniparthenope.it  
<http://list.uniparthenope.it/mailman/listinfo/docenti.presidio>

---

[Elimina](#)   [Rispondi](#)   [Inoltra](#)   [Reindirizza](#)  
[Modifica come Nuovo](#)   [Visualizza per Argomento](#)   [Lista Nera](#)  
[Lista Bianca](#)   [Salva con Nome](#)   [Intestazioni](#)   [Allegati](#)  
[Torna a Posta in Arrivo](#)  
[Contrassegna Messaggio](#)   
[Sposta](#) | [Copia](#)   [Questo messaggio a](#)

---



Alc.4.6

SEZIONE DIDATTICA PROGRAMMATA										SEZIONE IND			SEZIONE COMPETITIVA	
DEPT	CORR. TIPO	DEPARTMENTAL INSEGNAMENTO IN INGLESE	DEPARTMENTAL INSEGNAMENTO IN ITALIANO	SSD	CFU	TAJ	PRELUDIO	SEMESTRE	DOCENTE (cognome e nome)	AFFERENZA AL CDS	PRIMO NELLA CDS	ESITO	SEZIONE COMPETITIVA	
DSAE	1	Microeconomics	Microeconomics	Sec 001	9	Non		1	Carlo Maria Ripolte	MT		PA tempo pieno		
DSAE	1	Company Accounts	Business Administration	Sec 002	9	Non		1	Luciano Esposito	MT		PO tempo ridotto		
DSAE	1	Market & Marketing Applications	Methods of Applied Mathematics	Sec 003	9	Non		1	Marco Antonio Ferraro	MT		RTND		
DSAE	1	Direct Finance	Finance Law	Sec 004	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		RTND		
DSAE	1	International of Direct Publishing	Public Law	Sec 005	9	Non		1	Paolo Anzo	MT		PO tempo pieno		
DSAE	1	Adult English English	English Language	Sec 006	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		PA tempo pieno		
DSAE	1	Adult English Spanish	Spanish Language	Sec 007	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Adult English French	French Language	Sec 008	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Adult English German	German Language	Sec 009	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Public Economics and Finance	Public Economics and Finance	Sec 010	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Government of the Italian Republic	Government of the Italian Republic	Sec 011	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Organization of the Italian Republic	Organization of the Italian Republic	Sec 012	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Regional Government	Regional Government	Sec 013	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Italian Language	French Language	Sec 014	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	English Language	English Language	Sec 015	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Statistics part 0 - Tourism	Statistics for Tourism	Sec 016	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Direct Communications	Business Law	Sec 017	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Principles of Economics	Planning and Management Control	Sec 018	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Direct of Tourism	Tourism Law	Sec 019	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Direct of Tourism (Europe)	European Union Law	Sec 020	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Direct of Tourism (Non-profit)	Non-profit Organizations Law	Sec 021	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Marketing of Tourism	Tourism Marketing	Sec 022	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Development Management	Destination Management	Sec 023	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Competitiveness and Coordination of Tourism	Coordination of Tourism	Sec 024	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Economics of Non-profit	Economics of Non-profit Organizations	Sec 025	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Industria, Sviluppo e Turismo	Sustainable Development Tourism	Sec 026	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Formazione per il Turismo	Formation for Tourism	Sec 027	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Geografia del Turismo	Tourism Geography	Sec 028	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Tecnica del Turismo Commerciale	Marketing and Tourism Commercial Practices	Sec 029	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Problemi del Turismo (Turismo del Turismo)	Tourism and Tourism Problems	Sec 030	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Economie della cultura	Economics and Culture	Sec 031	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Management degli Organismi Culturali	Management of Cultural Organizations	Sec 032	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Organizzazione degli Eventi Culturali	Organization of Cultural Events	Sec 033	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Finanza applicata e fondi della cultura	Subjects of financing and fund raising	Sec 034	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Integrazione e cultura del territorio	Integration of culture and territory	Sec 035	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Organizzazione dei Servizi turistici per il territorio	Organization of tourism services for the territory	Sec 036	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Cultura e Turismo in lingua francese	Culture and French Language Studies	Sec 037	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Cultura e Turismo in lingua inglese	Culture and English Language Studies	Sec 038	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Cultura e Turismo in lingua spagnola	Culture and Spanish Language Studies	Sec 039	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Diritto del Turismo	Tourism Law	Sec 040	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Diritto del Turismo (Europe)	European Union Law	Sec 041	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Diritto del Turismo (Non-profit)	Non-profit Organizations Law	Sec 042	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Marketing del Turismo	Tourism Marketing	Sec 043	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Development Management	Destination Management	Sec 044	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Competitiveness and Coordination of Tourism	Coordination of Tourism	Sec 045	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Economics of Non-profit	Economics of Non-profit Organizations	Sec 046	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Industria, Sviluppo e Turismo	Sustainable Development Tourism	Sec 047	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Formazione per il Turismo	Formation for Tourism	Sec 048	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Geografia del Turismo	Tourism Geography	Sec 049	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Tecnica del Turismo Commerciale	Marketing and Tourism Commercial Practices	Sec 050	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Problemi del Turismo (Turismo del Turismo)	Tourism and Tourism Problems	Sec 051	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Economie della cultura	Economics and Culture	Sec 052	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Management degli Organismi Culturali	Management of Cultural Organizations	Sec 053	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Organizzazione degli Eventi Culturali	Organization of Cultural Events	Sec 054	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Finanza applicata e fondi della cultura	Subjects of financing and fund raising	Sec 055	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Integrazione e cultura del territorio	Integration of culture and territory	Sec 056	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Organizzazione dei Servizi turistici per il territorio	Organization of tourism services for the territory	Sec 057	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Cultura e Turismo in lingua francese	Culture and French Language Studies	Sec 058	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Cultura e Turismo in lingua inglese	Culture and English Language Studies	Sec 059	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Cultura e Turismo in lingua spagnola	Culture and Spanish Language Studies	Sec 060	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Diritto del Turismo	Tourism Law	Sec 061	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Diritto del Turismo (Europe)	European Union Law	Sec 062	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Diritto del Turismo (Non-profit)	Non-profit Organizations Law	Sec 063	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Marketing del Turismo	Tourism Marketing	Sec 064	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Development Management	Destination Management	Sec 065	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Competitiveness and Coordination of Tourism	Coordination of Tourism	Sec 066	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Economics of Non-profit	Economics of Non-profit Organizations	Sec 067	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Industria, Sviluppo e Turismo	Sustainable Development Tourism	Sec 068	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Formazione per il Turismo	Formation for Tourism	Sec 069	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Geografia del Turismo	Tourism Geography	Sec 070	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Tecnica del Turismo Commerciale	Marketing and Tourism Commercial Practices	Sec 071	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Problemi del Turismo (Turismo del Turismo)	Tourism and Tourism Problems	Sec 072	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Economie della cultura	Economics and Culture	Sec 073	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Management degli Organismi Culturali	Management of Cultural Organizations	Sec 074	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Organizzazione degli Eventi Culturali	Organization of Cultural Events	Sec 075	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Finanza applicata e fondi della cultura	Subjects of financing and fund raising	Sec 076	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Integrazione e cultura del territorio	Integration of culture and territory	Sec 077	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Organizzazione dei Servizi turistici per il territorio	Organization of tourism services for the territory	Sec 078	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Cultura e Turismo in lingua francese	Culture and French Language Studies	Sec 079	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Cultura e Turismo in lingua inglese	Culture and English Language Studies	Sec 080	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Cultura e Turismo in lingua spagnola	Culture and Spanish Language Studies	Sec 081	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Diritto del Turismo	Tourism Law	Sec 082	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Diritto del Turismo (Europe)	European Union Law	Sec 083	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Diritto del Turismo (Non-profit)	Non-profit Organizations Law	Sec 084	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Marketing del Turismo	Tourism Marketing	Sec 085	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Development Management	Destination Management	Sec 086	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Competitiveness and Coordination of Tourism	Coordination of Tourism	Sec 087	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Economics of Non-profit	Economics of Non-profit Organizations	Sec 088	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Industria, Sviluppo e Turismo	Sustainable Development Tourism	Sec 089	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Formazione per il Turismo	Formation for Tourism	Sec 090	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Geografia del Turismo	Tourism Geography	Sec 091	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Tecnica del Turismo Commerciale	Marketing and Tourism Commercial Practices	Sec 092	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Problemi del Turismo (Turismo del Turismo)	Tourism and Tourism Problems	Sec 093	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Economie della cultura	Economics and Culture	Sec 094	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Management degli Organismi Culturali	Management of Cultural Organizations	Sec 095	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Organizzazione degli Eventi Culturali	Organization of Cultural Events	Sec 096	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Finanza applicata e fondi della cultura	Subjects of financing and fund raising	Sec 097	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Integrazione e cultura del territorio	Integration of culture and territory	Sec 098	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Organizzazione dei Servizi turistici per il territorio	Organization of tourism services for the territory	Sec 099	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Cultura e Turismo in lingua francese	Culture and French Language Studies	Sec 100	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Cultura e Turismo in lingua inglese	Culture and English Language Studies	Sec 101	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Cultura e Turismo in lingua spagnola	Culture and Spanish Language Studies	Sec 102	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE	1	Diritto del Turismo	Tourism Law	Sec 103	9	Non		1	Roberto Marzi	MT		CONTRATTO		
DSAE														

SEZIONE DIDATTICA PROGRAMMATA		SEZIONE DIDATTICA		SEZIONE DIDATTICA		SEZIONE DIDATTICA		SEZIONE DIDATTICA					
DPT	CDSE	TITOLO	DESCRIZIONE DELL'INSEGNAMENTO IN ITALIANO	DESCRIZIONE DELL'INSEGNAMENTO IN INGLESE	SSD	CFU	TAF	PERIODO	SEMESTRE	DOCENTE (Inglese e Italiano)	MODALITÀ	MODALITÀ	MODALITÀ
DSAE	MT	1	Introduzione	Microeconomics	Sec3 P01	6	Non		1	Carlo Maria Mazzoli	MT	PA tempo pieno	SECONDO BIENNIO
DSAE	MT	1	Economia Aziendale	Business Administration	Sec3 P07	9	Non		1	Maria Rosaria Farnetti	MT	PO tempo ridotto	
DSAE	MT	1	Metodi di Matematica Applicata	Methods of Applied Mathematics	Sec3 P04	9	Non		1	Maria Rosaria Farnetti	MT	RTND	
DSAE	MT	1	Diritto Privato	Private law	Sec 01	6	Offici		1	Francesca Marini	MT	RTND	
DSAE	MT	1	Diritto Pubblico	Public Law	Sec 09	9	Non		1	Piero Anselmi	MT	PO tempo pieno	
DSAE	MT	1	Algebra Lineare Inglese	Language Math	L-IND 12	6	Offici		1	Stefano Liguori	MT	PA tempo pieno	
DSAE	MT	1	Algebra Lineare Francese	Language Math	L-IND 04	6	Offici		1	Stefano Liguori	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Algebra Lineare Spagnola	Language Math	L-IND 07	6	Offici		1	Stefano Liguori	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Algebra Lineare Tedesca	Language Math	L-IND 07	6	Offici		1	Stefano Liguori	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Pratica (Economico) del Turismo	Competition Math	Sec 03	3	Offici		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Gestione della Impresa Turistica	Economic Index of Tourism	Sec3 P02	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Organizzazione della Impresa Turistica	Management of Tourism Firms	Sec3 P03	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Regolamenti Generali	Organizational Behavior, Structure and Processes in Tourism	Sec3 P07	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Lingua Francese	French Language	Sec3 P02	9	Offici		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Lingua Inglese	English Language	L-IND 13	9	Offici		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Scrittura per il Turismo	Statistics for Tourism	L-IND 12	12	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	DSAE Contrattabile	Business Law	Sec 04	6	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Programmazione e Controllo	Accounting and Management Control	Sec3 P07	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Diritto del Turismo	Tourism Law	Sec 04	6	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Diritto dell'Unione Europea	Tourism Law	Sec 04	6	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Diritto degli Enti Non-profit	European Union Law	Sec 04	6	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Marketing del Turismo	Non-profit Organizations Law	Sec 05	6	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Organizzazione del Turismo	Tourism Marketing	Sec3 P06	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Organizzazione del Turismo	Organization Management	Sec3 P06	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Contabilità del Turismo	Cost Accounting for Tourism	Sec3 P07	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Economie del Turismo	Economics of Non-profit	Sec3 P07	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Sviluppo Sostenibile e Turismo	Sustainable Development Tourism	Sec3 P07	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Finanza per il Turismo	Finance for Tourism	Sec3 P08	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Geografia del Turismo	Tourism Geography	Sec3 P08	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Turismo del Turismo	Marketing and Travel Consumer Protection	L-IND 04	6	Offici		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Formazione del Turismo	Tourism in Tourism Markets	Sec3 P03	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Formazione del Turismo	Economics and Culture	Sec3 P03	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Formazione del Turismo	Management of Cultural Organizations	Sec3 P03	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Formazione del Turismo	Organization of Cultural Events	Sec3 P03	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Formazione del Turismo	Applied Financing and Fund Raising	Sec3 P03	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Formazione del Turismo	Organizational Finance and Cultural Identity	Sec3 P03	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Formazione del Turismo	Organization of Information Systems	Sec3 P03	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Formazione del Turismo	Culture and French Language Studies	L-IND 04	6	Offici		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Formazione del Turismo	Culture and English Language Studies	L-IND 04	6	Offici		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Formazione del Turismo	French Civilization	L-IND 04	6	Offici		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Formazione del Turismo	Human Resource Management	Sec3 P03	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Formazione del Turismo	Information Law	Sec3 P03	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	
DSAE	MT	1	Formazione del Turismo	Formation Value of Cultural Heritage	Sec3 P03	9	Contrattabile		1	Francesca Marini	MT	CONTRATTO	

107

ANNO ACCADEMICO 2018/2019

CALENDARIO DELLE LEZIONI E DEGLI ESAMI DI PROFITTO

Il Calendario Accademico 2018/2019 prevede la suddivisione dei corsi in DUE SEMESTRI.

Le lezioni delle Lauree Magistrali del PRIMO SEMESTRE:

iniziano il giorno 17/09/2018 e terminano il 23/11/2018

Le lezioni delle Lauree Triennali del PRIMO SEMESTRE:

iniziano il giorno 24/09/2018 e terminano il 23/11/2018

Le festività natalizie iniziano il 24/12/2018 e terminano il 04/01/2019.

PRIMO SEMESTRE a.a. 2018/2019 (settembre-dicembre 2018)

Settimana	Inizio	Fine	Note
I	17/09/2018	21/09/2018	Inizio lezioni lauree magistrali 19/09/2018 festività
II	24/09/2018	28/09/2018	Inizio lezioni lauree triennali e opzionali da 6 CFU
III	01/10/2018	05/10/2018	
IV	08/10/2018	12/10/2018	
V	15/10/2018	19/10/2018	
VI	22/10/2018	26/10/2018	Interruzione lezioni magistrali per prove intercorso
VII	29/10/2018	02/11/2018	01/11/2018 festività
VIII	05/11/2018	09/11/2018	
IX	12/11/2018	16/11/2018	
	12/11/2018	16/11/2018	<b>ESAMI SESSIONE STRAORDINARIA</b>
X	19/11/2018	23/11/2018	Termine lezioni magistrali e triennali
XI	26/11/2018	30/11/2018	<b>RECUPERI</b>
XII	03/12/2018	07/12/2018	
I sessione esami	10/12/2018	14/12/2018	
	17/12/2018	21/12/2018	
	24/12/2018	04/01/2019	Sospensione per festività natalizie
	07/01/2019	11/01/2019	
II sessione esami	14/01/2019	01/02/2019	
III sessione esami	04/02/2019	15/02/2019	
IV sessione esami	18/02/2019	01/03/2019	

4

**ANNO ACCADEMICO 2018/2019**

**CALENDARIO DELLE LEZIONI E DEGLI ESAMI DI PROFITTO**

Le lezioni delle Lauree Magistrali del **SECONDO SEMESTRE**:

iniziano il giorno **04/03/2019** e terminano il **17/05/2019**

Le lezioni delle Lauree Triennali del **SECONDO SEMESTRE**:

iniziano il giorno **11/03/2019** e terminano il **17/05/2019**

Le festività pasquali iniziano il **18/04/2019** e terminano il **25/04/2019**

**SECONDO SEMESTRE a.a. 2018/2019 (marzo-maggio 2019)**

Settimana	Inizio	Fine	Note
I	04/03/2019	08/03/2019	Inizio lezioni lauree magistrali
II	11/03/2019	15/03/2019	Inizio lezioni lauree triennali e opzionali da 6 CFU
III	18/03/2019	22/03/2019	
IV	25/03/2019	29/03/2019	
V	01/04/2019	05/04/2019	
	01/04/2019	05/04/2019	<b>SESSIONE STRAORDINARIA</b>
VI	08/04/2019	12/04/2019	Interruzione lezioni magistrali per prove intercorso
VII	15/04/2019	26/04/2019	
VIII	18/04/2019	25/04/2019	Sospensione per festività di Pasqua 25/04/2018 festività
	29/04/2019	03/05/2019	01/05/2018 festività
IX	06/05/2019	10/05/2019	
X	13/05/2019	17/05/2019	Termine lezioni magistrali e triennali
XI	20/05/2019	24/05/2019	<b>RECUPERI</b>
XII	27/05/2019	31/05/2019	
I sessione esami	03/06/2019	21/06/2019	
II sessione esami	24/06/2019	05/07/2019	
III sessione esami	8/07/2019	26/07/2019	
VI sessione esami	02/09/2019	13/09/2019	

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE"**  
**SCUOLA DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA**

**CALENDARIO DELLE SEDUTE D'ESAME**

<b>PERIODO D'ESAME</b>	<b>DENOMINAZIONE DELLA SEDUTA</b>	<b>NATURA DELLA SESSIONE LEGATA ALLA POSIZIONE DELLO STUDENTE</b>
dal 12/11/2018 al 16/11/2018	APPELLO SPECIALE	Riservato ai F.C., a coloro che hanno 1 esame + la discussione della tesi e a chi ha esami a debito per iscriversi alle magistrali
dal 10/12/2018 al 11/01/2019	I APPELLO	Sessione Autunnale 2017/2018
		Preappello Sessione Estiva 2018/2019
dal 14/01/2019 al 01/02/2019	II APPELLO	Sessione Autunnale 2017/2018
		Preappello Sessione Estiva 2018/2019
dal 04/02/2019 al 15/02/2019	III APPELLO	Sessione Invernale 2017/2018
		Preappello Sessione Estiva 2018/2019
dal 18/02/2019 al 01/03/2019	IV APPELLO	Sessione Invernale 2017/2018
		Preappello Sessione Estiva 2018/2019
dal 01/04/2019 al 05/04/2019	APPELLO SPECIALE	Riservato ai F.C. e a coloro che hanno 1 esame + la discussione della tesi
dal 03/06/2019 al 21/06/2019	I APPELLO	Sessione Estiva 2018/2019
dal 24/06/2019 al 05/07/2019	II APPELLO	Sessione Estiva 2018/2019
dal 08/07/2019 al 26/07/2019	III APPELLO	Sessione Estiva 2018/2019
dal 02/09/2019 al 13/09/2019	IV APPELLO	Sessione Autunnale 2017/2018

All. p. 6

### Obiettivi formativi

Il corso di Studi ha lo scopo di assicurare allo studente la comprensione dei linguaggi dei manager e degli amministratori delle imprese di servizi turistici e le conoscenze necessarie per predisporre, monitorare e gestire un'offerta turistica competitiva e coerente con i bisogni del contesto socio-culturale del territorio. I laureati nel corso di Studi in Management delle imprese turistiche devono:

- possedere le conoscenze relative ai comportamenti e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati dei servizi turistici;
- sviluppare uno spettro di conoscenze e di competenze nel settore dei beni culturali e delle risorse turistiche;
- imparare a svolgere le funzioni manageriali in aziende che gestiscono servizi e beni intangibili complessi nel settore turistico;
- sviluppare la capacità di utilizzo dei principali strumenti informatici di gestione dei dati e della comunicazione per interpretare le dinamiche di funzionamento della filiera turistica;
- sviluppare una buona padronanza nelle tecniche di fruizione dei beni e delle attività culturali ed ambientali
- sviluppare una conoscenza scritta e orale della lingua inglese e di una seconda lingua straniera moderna.

4

Risulta quindi necessario assicurare un percorso formativo equilibrato nei vari ambiti disciplinari che permetta l'acquisizione di molteplici competenze relative agli ambiti economico, con particolare riferimento alle tematiche dello sviluppo sostenibile e alla specificità dei beni culturali e dei mercati turistici; nell'ambito economico-aziendale, relativamente agli aspetti contabili e di marketing turistico; nell'ambito statistico-matematico, con riferimento alla capacità di raccogliere ed elaborare dati sui flussi turistici; nell'ambito giuridico, con riferimento agli aspetti di diritto internazionale e del turismo; nell'ambito linguistico, con riferimento all'acquisizione di almeno due lingue straniere.

In particolare il CdS consente l'acquisizione di:

- elementi fondamentali di economia volti ad acquisire i meccanismi di funzionamento dei mercati turistici e in particolare del turismo a livello locale, nazionale e internazionale;
- metodi della ricerca sociale ed economica e delle tecniche di trattamento dei dati pertinenti all'analisi dei mercati turistici;
- elementi fondamentali per il funzionamento di un'economia di mercato, e in particolare dei mercati turistici, dell'arte e della cultura;
- elementi fondamentali della politica economica per il turismo, della politica ambientale e dello sviluppo sostenibile;
- temi fondamentali dell'economia aziendale quali tecniche di marketing, controllo di gestione, governance delle imprese e degli enti pubblici e organizzazione degli eventi e degli organismi culturali;
- nozioni e strumenti conoscitivi del fenomeno giuridico (teoria generale del diritto, sistema delle fonti e struttura costituzionale dello Stato in rapporto con la realtà socio-economica europea, norme dei rapporti tra soggetti privati, disciplina giuridica dell'impresa e delle società, diritto del turismo, diritto degli enti non-profit, e diritto dell'informatica);
- strutture di base di due sistemi linguistici e della cultura di paesi europei storicamente rilevanti.

Infine il corso di Studi prevede, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi

occupazionali, l'obbligo di attività esterne con periodi di stage presso aziende e organizzazioni internazionalizzate operanti nel turismo e nel settore della cultura.

### **Sbocchi professionali**

#### **1) Esperto di marketing e di pubbliche relazioni nelle attività ricettive e turistiche in generale**

- funzione in un contesto di lavoro:

Definizione di strategie e ricerche di mercato al fine di programmare l'offerta turistica e le politiche di prezzo. Analisi delle caratteristiche concorrenziali dei mercati turistici. Pianificazione dei sistemi informativi e della comunicazione applicata al settore turistico.

- competenze associate alla funzione:

Competenze nella raccolta e analisi dei dati. Capacità di individuazione delle condizioni e delle opportunità di mercato. Competenze relazionali. Competenze di marketing turistico per valorizzare e commercializzare l'offerta turistica del territorio. Competenze per la collaborazione con soggetti pubblici e privati al fine di caratterizzare dal punto di vista architettonico, archeologico ed enogastronomico l'offerta turistica territoriale.

- sbocchi occupazionali:

Uffici di studi e ricerche di mercato di imprese private e di enti pubblici che operano nel settore turistico. Uffici di relazioni esterne di imprese private e di enti pubblici.

#### **2) Organizzatore di eventi turistici e culturali**

- funzione in un contesto di lavoro:

Creazione e promozione di itinerari turistici. Fornire servizi per l'organizzazione e la gestione di fiere, mostre, convegni e conferenze. Gestire l'accoglienza dei partecipanti e la socialità durante gli eventi.

- competenze associate alla funzione:

Competenze di marketing turistico. Competenze di organizzazione di eventi. Competenze nella gestione degli spazi e degli ambienti espositivi.

- sbocchi occupazionali:

Soggetti pubblici e privati che progettano, organizzano e gestiscono eventi turistici e culturali quali enti fieristici, museali e dei beni culturali.

#### **3) Contabile e operatore nella segreteria amministrativa e degli affari generali**

- funzione in un contesto di lavoro:

Svolgimento di funzioni gestionali di aziende turistiche quali finanza, contabilità e bilancio, programmazione e controllo e gestione del personale.

- competenze associate alla funzione:

Competenza nel fornire servizi amministrativi e gestionali alle imprese private e pubbliche che operano nel settore turistico. Competenze contabili con particolare riguardo alla valutazione dei servizi turistici e dei beni immateriali e culturali.

- sbocchi occupazionali:

Uffici amministrativi, contabili e degli affari generali delle imprese pubbliche e private che operano nel settore turistico e culturale.

- 4) Esperto nell'analisi e nella gestione delle risorse culturali, ambientali e turistiche del territorio

- funzione in un contesto di lavoro:

Valorizzazione delle risorse culturali territoriali, sviluppo e potenziamento del settore del turismo sostenibile, culturale, e della ricettività territoriale.

- competenze associate alla funzione:

Le competenze riguardano diversi ambiti disciplinari. Sono particolarmente rilevanti le competenze ricevute nell'ambito di insegnamenti specifici come economia, marketing, management, cultura straniera e storia, diritto e lingue straniere. Competenze di analisi e interpretazione dei dati al fine di supportare la funzione di pianificazione dell'attività turistica e culturale del territorio.

- sbocchi occupazionali:

Enti pubblici e assimilati: comuni, province, regioni, camere di commercio, associazioni di categoria. Imprese private del settore turistico-ambientale: agriturismo, turismo rurale, turismo dei percorsi territoriali e culturali in genere. Associazioni e organizzazioni del volontariato, dell'ambientalismo e della valorizzazione del patrimonio culturale tradizionale.

- 5) Agente di viaggio

- funzione in un contesto di lavoro:

Programmazione dell'attività turistica. Promozione e scambi sul mercato di pacchetti turistici. Svolgimento di attività di front office e back office. Consulenza e assistenza nella scelta e nell'acquisto dei prodotti, e costruzione di itinerari turistici personalizzati.

- competenze associate alla funzione:

Conoscenza dei pacchetti di viaggio e delle diverse destinazioni turistiche. Conoscenza delle procedure amministrative e legali connesse alla prenotazione e organizzazione dei viaggi.

- sbocchi occupazionali:

Agenzie di viaggio, tour operator, organizzazioni ed enti impegnati nella realizzazione e gestione di pacchetti di viaggi.

### **Modalità di accesso**

Per essere ammesso al CdS lo studente deve essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo e/o equiparato.

Per una frequenza proficua del CdS in Management delle Imprese Turistiche lo studente dovrebbe possedere una preparazione di base relativa a:

a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali, le equazioni e le disequazioni di primo e secondo grado, il piano cartesiano, la geometria analitica (equazione della retta);

b) competenze elementari in almeno una lingua straniera moderna.

Non sono previsti test di accesso al CdS, ma la partecipazione al test CISIA (erogato dal Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso), inteso quale strumento di orientamento e valutazione finalizzato ad accertare l'attitudine e la preparazione agli studi. Esso riguarda:

- le conoscenze matematiche di base;
- le capacità di comprensione verbale;
- l'attitudine ad un approccio metodologico.

Se lo studente non sostiene o non supera il test CISIA, dovrà frequentare dei precorsi (previsti prima dell'inizio dei corsi del primo semestre dell'a.a.) e superare con successo un test di valutazione al termine degli stessi. Per ulteriori informazioni relative al test CISIA e all'organizzazione dei precorsi si rinvia alla pagina web dei Servizi di Orientamento e Tutorato dell'Ateneo.

#### Prova finale

La laurea si consegue con il superamento della prova finale, a cui lo studente può accedere dopo aver completato tutte le attività formative previste dal piano di studio. La prova finale consiste nella preparazione e discussione di un elaborato redatto dallo studente, sotto la guida di un docente relatore, su un tema connesso ai contenuti degli insegnamenti e alle altre attività formative offerte dal CdS. In tale prova, il candidato deve mostrare le proprie capacità nell'argomentazione, nella chiarezza espositiva, nell'utilizzo degli strumenti interpretativi e metodologici appresi durante il percorso formativo. La prova è discussa in seduta pubblica di fronte ad una commissione appositamente nominata che valuta secondo parametri stabiliti dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza cui afferisce il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici. A tale attività sono attribuiti 3 CFU.

Piano di Studio di Management delle Imprese Turistiche

Anno	Insegnamento	CFU
1°	Microeconomia	9
1°	Economia Aziendale	9
1°	Metodi di Matematica Applicata	9
1°	Diritto Privato	9
1°	Istituzioni di Diritto Pubblico	9
1°	Abilità di Lingua	6
	<i>Abilità Lingua Inglese</i>	
	<i>Abilità Lingua Francese</i>	
	<i>Abilità Lingua Spagnola</i>	
1°	Abilità Informatica	3
2°	Politica Economica del Turismo	9
2°	Gestione delle Imprese Turistiche	9
2°	Organizzazione delle Imprese Turistiche	9
2°	Ragioneria Generale	9
2°	Lingua	9
	<i>Lingua Francese</i>	
	<i>Lingua Inglese</i>	
2°	Statistica per il Turismo	12
2°	Diritto Commerciale	6
3°	Programmazione e Controllo	9
3°	Materia a scelta	6
	<i>Diritto del Turismo</i>	
	<i>Diritto dell'Unione Europea</i>	
	<i>Diritto degli Enti Non-profit</i>	

Percorso di MANAGEMENT DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

3°	Marketing del Turismo	9
3°	Materia a scelta	6
	<i>Destination Management</i>	
	<i>Contabilità dei Costi per il Turismo</i>	
3°	Materia a scelta	9
	<i>Finanza per il Turismo</i>	

	<i>Economia del Non-profit</i>	
	<i>Sviluppo Sostenibile e Turismo</i>	
3°	Materia a scelta	6
	<i>Geografia del Turismo</i>	
	<i>Tutela del Turista Consumatore</i>	
	<i>Fiscalità dei Mercati Turistici</i>	
3°	Materia opzionale	6
3°	Materia opzionale	6
3°	Stage o altra attività formativa	3
3°	Prova finale	

Percorso di MANAGEMENT DEGLI ENTI E DEI BENI CULTURALI

3°	Economia della cultura	9
3°	Materia a scelta	6
	<i>Management degli Organizzazioni Culturali</i>	
	<i>Organizzazione degli Eventi Culturali</i>	
3°	Materia a scelta	9
	<i>Agroalimentare e cultura del territorio</i>	
	<i>Organizzazione dei Sistemi Informativi per il turismo</i>	
	<i>Finanza Agevolata e Fund Raising</i>	
3°	Materia a scelta	6
	<i>Culture e Studi in Lingua Francese</i>	
	<i>Culture e Studi in Lingua Inglese</i>	
	<i>Civiltà Francofone</i>	
3°	Materia opzionale	6
3°	Materia opzionale	6
3°	Stage o altra attività formativa	3
3°	Prova finale	3

OPZ	Gestione delle Risorse Umane
OPZ	Diritto dell'Informatica
OPZ	Valutazione dei Beni Culturali