



**Consiglio del Corso di Studi "Management delle Imprese Turistiche"**  
**Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici**  
**Università degli Studi di Napoli "Parthenope"**

**Verbale n. 1**

Il giorno martedì 21 febbraio 2017 alle ore 14.00, presso il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" in via G. Parisi 13, Palazzo Pacanowski, terzo piano, stanza 335, si è riunito, il collegio del Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche, convocato il giorno 15 febbraio 2017 con nota prot. DISAE n. 100 (All. n. 1), per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni;
2. Orario lezioni secondo semestre;
3. Offerta formativa;
4. Varie ed eventuali.

Sono presenti alla riunione il Coordinatore del Corso di Studi Prof. Floro Ernesto Caroleo ed i sotto elencati professori:

	<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Presente</b>	<b>Assente</b>	<b>Giustificato</b>
1	Agrifoglio	Rocco	√		
2	Aldieri	Luigi	√		
3	Antinucci	Raffaella	√		
4	Bassano	Clara	√		
5	Bidello	Paolo		√	
6	Boccia	Flavio	√		
7	Capone	Claudia	√		
8	Capuano	Valeria	√		
9	Carillo	Maria Rosaria	√		
10	Caroleo	Floro Ernesto	√		
11	Cavazzino	Valeria		√	
12	Celenza	Domenico	√		
13	De Siano	Rita	√		

14	Diglio	Carolina			√
15	D'Uva	Marcella	√		
16	Fernandez Del Moral	Dominguez Lourdes		√	
17	Ferrara	Maria		√	
18	Fiorillo	Damiano	√		
19	Landriani	Loris			√
20	Lavezza	Nunzia			√
21	Longobardi	Sergio	√		
22	Migliaccio	Daniela		√	
23	Nicolais	Caterina	√		
24	Papa	Anna		√	
25	Petrillo	Maria Giovanna	√		
26	Romanelli	Antonella	√		
27	Romanelli	Mauro	√		
28	Romano	Marina			√
29	Santagata de Castro	Renato		√	
30	Serini	Fabio		√	
31	Trunfio	Mariapina	√		

Il Prof. Floro Ernesto Caroleo assume la funzione di Presidente.

Assume la funzione di Segretario verbalizzante il Dott. Mauro Romanelli.

Il Presidente, constatata la validità dell'adunanza per la sussistenza del numero legale, dichiara aperta la seduta.

**Punto n. 1) all'o.d.g.: Comunicazioni;**

Non essendoci comunicazioni si passa alla discussione del punto 2 dell'o.d.g.

**Punto n. 2) all'o.d.g.: Orario lezioni secondo semestre;**

Il Presidente informa i presenti delle comunicazioni già avvenute ad opera degli organi competenti con riferimento agli orari dei corsi previsti e in programmazione nel secondo semestre a partire dal 6 marzo 2017. Il Presidente invita i presenti a prender visione del calendario comunicato e di presentare eventuali osservazioni agli organi competenti per eventuali e necessarie modifiche.

**Punto n. 3) all'o.d.g.: Offerta formativa;**

Il Presidente illustra la proposta relativa alla rivisitazione e riformulazione del Piano di studi concernente il Corso di Laurea in Management delle Imprese Turistiche per il triennio 2017-2020 che si articolerà in due percorsi: Management delle Imprese Turistiche e delle Destinazioni Turistiche e Management delle Organizzazioni Culturali.

Il Presidente espone, altresì, l'articolazione dei piani di studio ed illustra la collocazione degli insegnamenti nel triennio evidenziando le peculiarità e le caratteristiche dell'offerta formativa contenuta nel nuovo Piano ed orientata a qualificare il laureato triennale in Management delle

Imprese Turistiche come figura professionale capace di inserirsi nel mondo del lavoro con un bagaglio culturale e professionale coerente con il fabbisogno di competenze e la domanda di professionalità che emerge nel settore turistico e nell'ambito dei beni culturali.

Sul punto si apre il dibattito.

I professori Flavio Boccia e Mariapina Trunfio segnalano la necessità di tenere in debita considerazione i percorsi formativi e le discipline che hanno per oggetto il settore agro-alimentare ed enogastronomico quali comparti che contribuiscono a caratterizzare il settore turistico anche sotto il profilo della comunicazione di valori, di tradizioni locali, quale espressione della cultura di un territorio o di un particolare contesto.

La professoressa Maria Rosaria Carillo pone in evidenza come il profilo formativo di un laureato in Management delle Imprese Turistiche debba essere, in ogni caso, coerente con le caratteristiche, culturali e professionali, del laureato in economia aziendale e, nel sostenere la bontà della proposta formulata dal Presidente, precisa, altresì, che la grande ricchezza o risorsa presente in Italia risiede proprio nel vasto patrimonio storico, monumentale e culturale, di straordinario valore che richiede, inoltre, di essere gestito e governato attraverso l'acquisizione e l'inserimento di adeguate figure professionali e manageriali.

Il professor Domenico Celenza, nel condividere l'impostazione presentata dal Presidente, e nella prospettiva evidenziata dalla professoressa Carillo, segnala, altresì, l'opportunità di qualificare le discipline aziendali per il potenziale che esse offrono a supporto dei percorsi di studio per la valorizzazione di aziende e istituzioni culturali. La proposta è di prevedere l'inserimento di ulteriori 'slot' di insegnamenti di economia aziendale nell'ambito dei percorsi ipotizzati per la caratterizzazione: Management delle Imprese Turistiche e Management delle Imprese Culturali.

Le Professoressa Petrillo e Romanelli chiedono infine alcuni chiarimenti puntuali sulla organizzazione del corso.

Il presidente si impegna a prendere in considerazione per quanto possibile tutti gli aspetti discussi in consiglio. Al termine della discussione il consiglio approva all'unanimità la proposta.

**Punto n. 4) all'o.d.g.: Varie ed eventuali;**

Non ci sono argomenti da discutere al riguardo.

Non essendovi null'altro da deliberare, la riunione viene tolta alle ore 15,00.

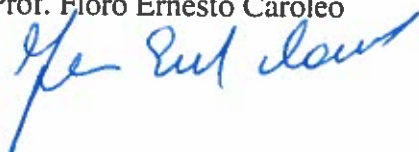
Del chè è verbale.

Letto, sottoscritto ed approvato dal collegio di Corso di Studi.

Napoli, 21 febbraio 2017


Il Coordinatore

Prof. Floro Ernesto Caroleo



Il Segretario Verbalizzante

Dott. Mauro Romanelli



Al. 1

**Ordine del giorno del Consiglio del Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche**

---

Prot. DISAE n. 100

Napoli, 15 febbraio 2017

**Ai Componenti del Consiglio Corso di Studi in  
Management delle Imprese Turistiche**

**Oggetto: Convocazione del Consiglio di Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche del giorno martedì 21 febbraio 2017, alle ore 14.00.**

**Il Consiglio di Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche è convocato il giorno martedì 21 febbraio 2017, alle ore 14.00, presso la Sede del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, Palazzo Pacanowski, in via Generale Parisi 13, terzo piano, stanza 335, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:**

1. Comunicazioni;
2. Orario lezioni secondo semestre;
3. Offerta formativa;
4. Varie ed eventuali.

**Il Coordinatore del Corso di Studi  
Prof. Floro Ernesto Caroleo**

