



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Management delle imprese turistiche (<i>IdSua:1572546</i>)
Nome del corso in inglese	Tourist Firm Management
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://orienta.uniparthenope.it/laurea-triennale/management-imprese-turistiche/
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/servizi-agli-studenti/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CARILLO Maria Rosaria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CARILLO	Maria Rosaria		PO	1	
2.	D'AMORE	Mariano		PO	1	

3.	DE SIANO	Rita	PA	1
4.	DEL PRETE	Davide	RD	1
5.	FERRARA	Maria	PO	1
6.	LIMATOLA	Carlo	RD	1
7.	LONGOBARDI	Sergio	PA	1
8.	PETRILLO	Maria Giovanna	PA	1
9.	POZZOLI	Stefano	PO	1
10.	ROMANO	Marina	RU	1
11.	SACCO	Armando	RD	1
12.	SERINI	Fabio	PA	1
13.	TRUNFIO	Mariapina	PA	1

Rappresentanti Studenti	Iannarone Carmine carmine.iannarone001@studenti.uniparthenope.it De Luca Maria maria.deluca003@studenti.uniparthenope.it Savarese Luigi luigi.savarese001@studenti.uniparthenope.it
Gruppo di gestione AQ	Rocco Agrifoglio Maria Rosaria Carillo Rita De Siano Davide Del Prete Damiano Fiorillo Carlo Limatola Cecilia Pasquinelli
Tutor	Maria Giovanna PETRILLO Marina ROMANO Armando SACCO Rita DE SIANO Viviana D'APONTE Cecilia PASQUINELLI



Il Corso di Studio in breve

18/05/2021

Il corso di laurea ha la finalità formare figure professionali con una conoscenza approfondita ed innovativa del settore turistico, caratterizzato da una varietà di imprese e organizzazioni, da una forte competizione internazionale e da alti tassi di innovazione. Il corso fornisce conoscenze e competenze, sia economico-manageriali sia interdisciplinari, che consentono al laureato l'inserimento nelle imprese turistiche, nelle organizzazioni culturali e nelle destinazioni, sia a livello manageriale sia in specifiche aree funzionali.

Al fine di fornire competenze specifiche, a partire dal secondo anno sono proposti due curricula: Management del Turismo e della cultura e Management delle imprese e destinazioni turistiche. Nello specifico:

Il curriculum di 'Management del Turismo e della cultura' è maggiormente rivolto alla formazione di manager che operano nel settore turistico-culturale e fornirà conoscenze atte a comprendere la natura e i processi delle produzioni culturali e dell'organizzazione degli eventi, ad attivare processi di marketing nel settore turistico ed artistico-culturale, ad attivare i processi di valorizzazione in chiave turistica dell'enorme patrimonio storico-archeologico nonché paesaggistico dell'Italia, oltre ad utilizzare la lingua inglese e una seconda lingua dell'Unione Europea.

Il curriculum di 'Management delle imprese e destinazioni turistiche' è, invece, maggiormente rivolto alla formazione di manager che operano nelle imprese turistiche e nelle destinazioni, e fornirà conoscenze atte a gestire un'offerta turistica competitiva, ad utilizzare le tecniche di comunicazione e promozione del turismo, le nuove tecnologie informatiche e i social media per il supporto alle attività operative e direzionali.

Nell'ambito dei vari insegnamenti l'applicazione delle conoscenze e la comprensione delle tematiche di studio viene perseguita mediante lo studio e la discussione collettiva di casi reali, lo sviluppo di lavori di gruppo e progetti in cui si propongono problematiche gestionali da affrontare applicando le conoscenze teoriche sviluppate durante le lezioni frontali.

Si prevedono, inoltre, lo svolgimento di periodi di stage presso aziende ed enti pubblici che operano nel mercato turistico e della cultura, con i quali sono stati siglati specifici accordi, e la partecipazione a seminari e laboratori tenuti da professionisti del settore al fine di agevolare l'inserimento nel mercato del lavoro.

Link: <https://orienta.uniparthenope.it/laurea-triennale/management-imprese-turistiche/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

21/02/2019

Il Presidente del Corso di Studio in 'Management delle imprese turistiche' e il Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici hanno convocato per il giorno 25 febbraio 2015 le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2015/2016. Il Presidente e il Direttore presentano gli obiettivi formativi del corso di laurea in 'Management delle imprese turistiche', evidenziandone le specificità, le caratteristiche e la particolare rilevanza per un territorio come quello del Mezzogiorno, e della Campania in particolare, caratterizzato da un rilevante patrimonio archeologico e culturale, e da una spiccata e antica vocazione turistica.

I soggetti invitati hanno espresso particolare interesse per il corso di laurea in 'Management delle imprese turistiche', proponendo di stipulare convenzioni per favorire il processo formativo e l'inserimento nel mondo del lavoro dei laureandi. A tal riguardo il Presidente del Corso di Studio si è impegnato per la stipula di convenzioni con organismi pubblici e privati per incrementare il legame con il territorio e le potenzialità di sviluppo locale.

I rappresentanti delle parti sociali hanno dimostrato un giudizio positivo e una totale condivisione in merito a quanto illustrato, condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali attesi per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale.

L'incontro è stato il primo di una serie di eventi che hanno avuto carattere di continuità e organicità nella struttura del Corso di Studio al fine di ottenere utili spunti ed indicazioni da parte dei soggetti attivi sul territorio nel settore del turismo.

Nel corso dell'anno accademico 2017-2018, è stato istituito il comitato di indirizzo del CdS costituito dal Presidente del CdS che include importanti referenti del settore turistico e dei beni culturali.

Successivamente sono state organizzate delle consultazioni in itinere con il comitato di indirizzo e con interlocutori privilegiati del settore turistico-culturale. In tali riunioni sono emerse indicazioni riguardanti sia l'opportunità di attivare maggiori posizioni di stage e tirocini per gli studenti del corso MIT, sia l'opportunità di prevedere un profilo del corso di studio maggiormente orientato verso il settore culturale. Tali consultazioni sono descritte estesamente nel quadro A1.b.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale riunione parti sociali offerta formativa 2015-2016



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

18/05/2021

Come specificato nel quadro A1.a, il CdS si è adoperato per momenti di confronto con gli interlocutori e con i principali

attori territoriali nel settore del turismo e dei beni culturali al fine di sviluppare, per gli studenti, opportunità di tirocini, stage e di placement nel mercato del lavoro, e per i docenti momenti di riflessione e di approfondimento circa l'offerta formativa del Corso di Studio. Il CdS nella seduta del 29/06/2017 ha approvato la costituzione di un comitato di indirizzo per l'organizzazione delle consultazioni con le organizzazioni rappresentative delle professioni. Il comitato è stato nominato con D.R. n. 19 del 17/01/2018 ed era composto da esponenti del settore dei beni culturali, del settore turistico ed alberghiero e del settore di alta qualificazione nell'ambito del turismo. In particolare tra i componenti risultavano la Dott.ssa Luisa Ambrosio, attualmente direttrice del museo Duca Di Martina di Napoli ed ex direttrice del Museo di Capodimonte il Dott. Sergio Spartano, Vice presidente delle Federalberghi della Provincia Napoli la Prof.ssa Mariapina Trunfio, direttrice del Master Universitario in Tourism & Hospitality Management della Parthenope, il Prof. Floro Ernesto Caroleo, ex-Coordinatore del Corso di Studio e la prof.ssa Maria Rosaria Carillo.

Nelle riunioni del comitato di indirizzo del 16/07/2018 e del 11/02/2019 è stata discussa l'offerta formativa e il comitato di indirizzo, seppur apprezzando l'istituzione dei due percorsi, ha suggerito di differenziare maggiormente i due profili attraverso l'istituzione di due curricula già a partire dalla fine del secondo anno. Tale suggerimento è stato accolto attraverso l'istituzione di due distinti curricula.

Tuttavia il Comitato di indirizzo risultava poco rappresentativo di altri settori e specializzazioni nell'ambito del Turismo, e quindi si è proceduto ad una modifica di tale comitato di indirizzo. Nella seduta del CdS del 03/12/2019 è stata deliberata l'integrazione del Comitato di indirizzo con l'inclusione della dott.ssa Adele Pignata, vice presidente di Federalberghi Napoli, del Dott. Ettore Cucari, vice presidente dell'Ente Bilaterale Turismo Campania, del dott. Stefano Auricchio, manager dell'AVPN (Associazione verace pizza napoletana); dott. Giovanni Marasco, Dipartimento Cultura e Turismo, Comune di Roma, tale modifica è stata approvata con D.R. n. 157 del 6/03/2020.

In definitiva il Comitato di indirizzo del Corso MIT per il 2019-2020 risultava essere così composto: dott.ssa Luisa Ambrosio, dott. Stefano Auricchio, prof.ssa Maria Rosaria Carillo, dott. Ettore Cucari, dott. Giovanni Marasco, dott.ssa Adele Pignata, dott. Sergio Spataro, prof.ssa Maria Pina Trunfio.

¿ Oltre agli incontri con il Comitato di Indirizzo, sono risultati particolarmente utili ai fini della progettazione e perfezionamento dell'offerta formativa i cicli seminari, organizzati nell'ambito delle attività integrative del corso MIT. In tali seminari sono intervenuti diversi esperti del settore turistico-culturale ai quali è stata presentata l'offerta formativa programmata per il triennio 2020-2023 e che hanno espresso il loro complessivo apprezzamento e alcuni utili suggerimenti per l'internazionalizzazione. ¿ In particolare, da maggio a giugno 2019 si è tenuto il ciclo di seminari 'MIT the Culture' nel corso del quale sono stati invitati degli esperti per discutere delle potenzialità e delle problematiche connesse alla valorizzazione turistica del patrimonio culturale. Tra gli invitati vi erano Silvain Bellenger, Direttore del Museo e del Bosco di Capodimonte, il Prof. Marco Causi dell'Università Roma Tre, la Dott.ssa Anna Imponente, Direttore del Polo Museale della Campania, a cui è stata esposta l'offerta formativa con particolare riguardo al curriculum di Management delle Imprese ed Enti Culturali.

Nello stesso periodo tra maggio e giugno 2020 sono stati svolti un secondo e terzo ciclo di seminari MIT the Culture, (23 maggio al 6 giugno e 27 maggio al 29 maggio), nel corso dei quali sono intervenuti il dott. Remo Tagliacozzo, la dott.ssa Kabiria Di Niro (Grimaldi Group) e dott. Alessandro Civati (Ceo della Sangetall, Blockchain).

Anche in queste due occasioni a valle del seminario del 23 maggio 2020 si è discusso con gli esperti del settore intervenuti e in particolare con il dott. Tagliacozzo, le modifiche apportate al corso di studi e le strategie per migliorare il placement e l'internazionalizzazione del Corso di Studi MIT, ricevendo apprezzamenti per le modifiche attuate e utili suggerimenti.

Il 12 gennaio 2021 si è tenuto un incontro con il Comitato di indirizzo che ha espresso apprezzamento per il Corso MIT suggerendo però un rafforzamento delle lingue e dell'internazionalizzazione.

Nel Cds del 22/3/2021 è stata deliberata un'ulteriore integrazione del comitato di indirizzo che attualmente risulta così composto:

Dott.ssa Adele Pignata, vicepresidente della Federalberghi di Napoli, Dott. Stefano Auricchio, manager dell'Associazione Verace Pizza Napoletana (AVPN), Dott. Ettore Cucari, vice presidente dell'Ente Bilaterale Turismo Campania e della FIAVET, Dott. Giovanni Marasco, manager dell'Osservatorio Culturale, Dipartimento Attività Culturali, Roma Capitale; Dott. Sergio Spartano, vicepresidente della Federalberghi della provincia di Napoli, prof.ssa Maria Rosaria Carillo, Università degli Studi di Napoli "Parthenope", coordinatrice del corso MIT; prof.ssa Maria Pina Trunfio, Università Parthenope e

direttrice del Master in Tourism and Hospitality Management, dott. Remo Tagliacozzo, manager della società Zetema (progetto Roma Capitale), dott. Ruben Santopietro, manager di Marketing Italy, dott. Salvatore Lauro, proprietario e manager della AliLauro.

Il giorno 23, marzo 2021, a valle di un seminario tenuto dal dott. Santopietro sulle tecnologie digitali applicate al settore turistico-culturale, il coordinatore Maria Rosaria Carillo ha incontrato il dott. Ruben Santopietro manager di Marketing Italy, per discutere dell'opportunità di introdurre un insegnamento di digital marketing per il turismo. Il dott. Santopietro ha evidenziato che il digital marketing è diventato fondamentale per il Turismo e quindi è convenuto con il coordinatore dell'opportunità di inserire nel piano di studi MIT un insegnamento sul digital marketing.

Nella riunione successiva del Comitato di indirizzo tenutasi il 13 maggio 2021 i rappresentanti delle parti sociali e del settore confermano il loro apprezzamento per il piano di studi e danno parere favorevole alle modifiche apportate, oltre che per le attività seminariali volte a rafforzare l'attività formativa del Corso MIT.

(

Link : <http://> (Consultazione con le organizzazioni rappresentative del settore e iniziative con gli stakeholders del territorio)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Incontri con parti sociali



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto di marketing e di pubbliche relazioni nelle attività ricettive e turistiche in generale

funzione in un contesto di lavoro:

Definizione di strategie e ricerche di mercato al fine di programmare l'offerta turistica e le politiche di prezzo. Analisi delle caratteristiche concorrenziali dei mercati turistici. Pianificazione dei sistemi informativi e della comunicazione applicata al settore turistico.

competenze associate alla funzione:

Competenze nella raccolta e analisi dei dati. Capacità di individuazione delle condizioni e delle opportunità di mercato. Competenze relazionali. Competenze di marketing turistico per valorizzare e commercializzare l'offerta turistica del territorio. Competenze per la collaborazione con soggetti pubblici e privati al fine di caratterizzare dal punto di vista architettonico, archeologico ed enogastronomico l'offerta turistica territoriale..

sbocchi occupazionali:

Uffici di studi e ricerche di mercato di imprese private e di enti pubblici che operano nel settore turistico. Uffici di relazioni esterne di imprese private e di enti pubblici.

Organizzatore di eventi turistici e culturali

funzione in un contesto di lavoro:

Creazione e promozione di itinerari turistici. Fornire servizi per l'organizzazione e la gestione di fiere, mostre, convegni e conferenze. Gestire l'accoglienza dei partecipanti e la socialità durante gli eventi.

competenze associate alla funzione:

Competenze di marketing turistico. Competenze di organizzazione di eventi. Competenze nella gestione degli spazi e degli ambienti espositivi.

sbocchi occupazionali:

Soggetti pubblici e privati che progettano, organizzano e gestiscono eventi turistici e culturali quali enti fieristici, museali e dei beni culturali.

Contabile e operatore nella segreteria amministrativa e degli affari generali

funzione in un contesto di lavoro:

Svolgimento di funzioni gestionali di aziende turistiche quali finanza, contabilità e bilancio, programmazione e controllo e gestione del personale.

competenze associate alla funzione:

Competenza nel fornire servizi amministrativi e gestionali alle imprese private e pubbliche che operano nel settore turistico. Competenze contabili con particolare riguardo alla valutazione dei servizi turistici e dei beni immateriali e culturali.

sbocchi occupazionali:

Uffici amministrativi, contabili e degli affari generali delle imprese pubbliche e private che operano nel settore turistico e culturale.

Esperto nell'analisi e nella gestione delle risorse culturali, ambientali e turistiche del territorio

funzione in un contesto di lavoro:

Valorizzazione delle risorse culturali territoriali, sviluppo e potenziamento del settore del turismo sostenibile, culturale, e della ricettività territoriale.

competenze associate alla funzione:

Le competenze riguardano diversi ambiti disciplinari. Sono particolarmente rilevanti le competenze ricevute nell'ambito di insegnamenti specifici come economia, marketing, management, cultura straniera e storia, diritto e lingue straniere. Competenze di analisi e interpretazione dei dati al fine di supportare la funzione di pianificazione dell'attività turistica e culturale del territorio.

sbocchi occupazionali:

Enti pubblici e assimilati: comuni, province, regioni, camere di commercio, associazioni di categoria. Imprese private del settore turistico-ambientale: agriturismo, turismo rurale, turismo dei percorsi territoriali e culturali in genere. Associazioni e organizzazioni del volontariato, dell'ambientalismo e della valorizzazione del patrimonio culturale tradizionale.

Agente di viaggio

funzione in un contesto di lavoro:

Programmazione dell'attività turistica. Promozione e scambi sul mercato di pacchetti turistici. Svolgimento di attività di front office e back office. Consulenza e assistenza nella scelta e nell'acquisto dei prodotti, e costruzione di itinerari turistici personalizzati.

competenze associate alla funzione:

Conoscenza dei pacchetti di viaggio e delle diverse destinazioni turistiche. Conoscenza delle procedure amministrative e legali connesse alla prenotazione e organizzazione dei viaggi.

sbocchi occupazionali:

Agenzie di viaggio, tour operator, organizzazioni ed enti impegnati nella realizzazione e gestione di pacchetti di viaggi.



1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
5. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
6. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
7. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
8. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)



18/02/2019

Per essere ammesso al CdS lo studente deve essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo e/o equiparato.

Per una frequenza proficua del CdS in Management delle Imprese Turistiche lo studente dovrebbe possedere una preparazione di base relativa a:

- a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali, le equazioni e le disequazioni di primo e secondo grado, il piano cartesiano, la geometria analitica (equazione della retta);
- b) competenze elementari in almeno una lingua straniera moderna.

Non sono previsti test di accesso al CdS, ma la partecipazione ad un test di autovalutazione (Test On Line CISIA - TOLC) (erogato dal Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso), inteso quale strumento di orientamento e valutazione finalizzato ad accertare l'attitudine e la preparazione agli studi. Esso riguarda:

- le conoscenze matematiche di base;
- le capacità di comprensione verbale;
- capacità logiche.

Se lo studente non sostiene o non supera il test CISIA, dovrà frequentare dei precorsi (previsti prima dell'inizio dei corsi del primo semestre dell'a.a.) e superare con successo un test di valutazione al termine degli stessi. Per ulteriori informazioni relative al test CISIA e all'organizzazione dei precorsi si rinvia alla pagina web del Servizi di Orientamento e Tutorato dell'Ateneo.

Link : <http://orientamento.uniparthenope.it/> (Ufficio Servizi Orientamento e Tutorato)



18/05/2021

Per l'ammissione al Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche, come per tutti i Corsi dell'area economica
12/05/2021

dell'Ateneo, non sono previsti test di accesso ma un test di autovalutazione per gli studenti, Test On Line CISIA (TOLC-E), erogato dal Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, volto a verificare, in particolare, il possesso dei seguenti requisiti:

- conoscenze matematiche di base;
- capacità di comprensione verbale;
- attitudine ad un approccio metodologico.

Le informazioni sull'organizzazione dei test TOLC sono riportate sul sito dell'Ufficio Orientamento al link sotto riportato.

Link : <https://orienta.uniparthenope.it/modalita-accesso-bandi-selezione/> (Ufficio Orientamento Parthenope)



19/02/2019

Il corso di Studi ha lo scopo di assicurare allo studente la comprensione dei linguaggi dei manager e degli amministratori delle imprese di servizi turistici e le conoscenze necessarie per predisporre, monitorare e gestire un'offerta turistica competitiva e coerente con i bisogni del contesto socio-culturale del territorio.

I laureati nel corso di Studi in Management delle imprese turistiche devono:

- possedere le conoscenze relative ai comportamenti e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati dei servizi turistici;
- sviluppare uno spettro di conoscenze e di competenze nel settore dei beni culturali e delle risorse turistiche;
- imparare a svolgere le funzioni manageriali in aziende che gestiscono servizi e beni intangibili complessi nel settore turistico;
- sviluppare la capacità di utilizzo dei principali strumenti informatici di gestione dei dati e della comunicazione per interpretare le dinamiche di funzionamento della filiera turistica;
- sviluppare una buona padronanza nelle tecniche di fruizione dei beni e delle attività culturali ed ambientali
- sviluppare una conoscenza scritta e orale della lingua inglese e di una seconda lingua straniera moderna.

Risulta quindi necessario assicurare un percorso formativo equilibrato nei vari ambiti disciplinari che permetta l'acquisizione di molteplici competenze relative agli ambiti economico, con particolare riferimento alle tematiche dello sviluppo sostenibile e alla specificità dei beni culturali e dei mercati turistici; nell'ambito economico-aziendale, relativamente agli aspetti contabili e di marketing turistico; nell'ambito statistico-matematico, con riferimento alla capacità di raccogliere ed elaborare dati sui flussi turistici; nell'ambito giuridico, con riferimento agli aspetti di diritto internazionale e del turismo; nell'ambito linguistico, con riferimento all'acquisizione di almeno due lingue straniere.

In particolare il CdS si articola in 20 esami di 12, 9 e 6 crediti formativi universitari (CFU) e in due curriculum formativi. Il primo anno e metà del secondo sono in comune. A partire da metà del secondo anno il corso si sviluppa in maniera differenziata in due curriculum, uno per la formazione di manager e operatori delle imprese turistiche e uno per la formazione di manager e operatori del settore culturale. La selezione degli insegnamenti inseriti nel piano di studi MIT e delle attività formative integrative è stata effettuata con la precisa finalità di sviluppare i risultati di apprendimento specifici nelle aree di interesse del management delle imprese turistiche e culturali.

Nel dettaglio, le attività formative comuni del primo e del secondo anno prevedono insegnamenti funzionali alla trasmissione di conoscenze di base e caratterizzanti rilevanti per la formazione di laureati triennali in ambito aziendale ed economico. In particolare, gli esami di base e caratterizzanti di ambito aziendale trasferiscono conoscenze per la redazione dei bilanci e per la gestione aziendale.

Gli esami di ambito economico trasferiscono conoscenze di base per lo studio e la comprensione del funzionamento dei mercati, del comportamento dei consumatori e delle imprese, e dell'intervento dell'operatore pubblico nei mercati turistici e nel settore della cultura.

Gli esami di ambito matematico-statistico forniscono le conoscenze necessarie per acquisire la capacità di formalizzare i problemi economici, per comprendere gli strumenti statistici ed il loro utilizzo al fine di prevedere ed analizzare i flussi turistici.

Gli esami di ambito giuridico sono volti a fornire gli strumenti per la comprensione del quadro normativo più generale in cui si muovono le aziende e gli agenti economici.

Particolare rilevanza è stata data alle abilità linguistiche, estremamente importanti per tutti coloro che operano in questo settore. Sono infatti previsti insegnamenti di abilità linguistica e della lingue inglese e francese.

Da metà circa del secondo anno gli studenti potranno scegliere tra un curriculum formativo che pone maggiore enfasi sulle competenze necessarie per operare nelle aziende e delle destinazioni turistiche, ed un altro più focalizzato sulle competenze necessarie per chi voglia operare nell'ambito del settore della cultura.


Nel primo curriculum, gli insegnamenti di ambito aziendale forniranno conoscenze e competenze nell'ambito della gestione, dell'organizzazione e del marketing delle imprese turistiche. Particolare attenzione verrà dedicata allo studio del comportamento di acquisto e di consumo del turista, alla definizione del marketing mix, al digital marketing, alle scelte di branding, alla costituzione di una destination management organization, alla definizione di un piano turistico, all'engagement dei diversi stakeholder e alle digital destination.

Un gruppo di materie a scelta nell'ambito economico trasferirà competenze nell'ambito dell'economia delle reti di imprese per il settore turistico e del rapporto tra turismo e sviluppo sostenibile.

Il secondo curriculum prevede insegnamenti di ambito aziendale che forniscono competenze nell'ambito del management delle organizzazioni culturali e dell'organizzazione delle imprese ed enti culturali. Particolare attenzione verrà dedicata ai modelli di cultural-led regeneration, ai nuovi comportamenti di consumo culturale, al marketing delle organizzazioni culturali e all'impatto delle tecnologie sulla valorizzazione e fruizione dei beni culturali.

Mentre gli insegnamenti di ambito economico forniranno conoscenze relative al mercato della cultura, alle peculiarità delle imprese e degli enti che operano in tale settore, quali musei, biblioteche, pinacoteche ecc., e alla rilevanza dei beni culturali nell'ambito del mercato turistico.

Infine il corso di Studi prevede, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con periodi di stage presso aziende e organizzazioni internazionalizzate operanti nel turismo e nel settore della cultura.

 QUADRO A4.b.1 RAD	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
--	--

Conoscenza e		
---------------------	--	--

<p>capacità di comprensione</p>	<p>Le conoscenze acquisite da un laureato in Management delle Imprese Turistiche sono il frutto di un equilibrato intreccio tra competenze economiche generali, economico-aziendali, quali-quantitative e giuridiche che consentono di ottenere una formazione interdisciplinare necessaria per comprendere come valorizzare e promuovere ai fini turistici gli assets offerti dal territorio di riferimento.</p> <p>Le attività didattiche programmate per il conseguimento di tali obiettivi sono: lezioni frontali, presentazioni di casi studio, esercitazioni, tutorato e stage. Spazio è dato anche ai workshop e alle testimonianze aziendali utilizzate per approfondire peculiari aspetti tecnici ed operativi.</p> <p>Le lezioni frontali degli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono allo studente le conoscenze basilari per sviluppare la capacità di comprensione sul funzionamento delle aziende di servizi turistici, sulle loro modalità organizzative, sulle modalità di rendicontazione e comunicazione dei risultati di gestione, sulle regole giuridiche che definiscono il contesto in cui le aziende di servizi turistici operano. Tali tematiche di apprendimento sono completate con la conoscenza delle più evolute tecnologie informatiche e statistiche che trovano applicazione e impiego in azienda a supporto delle decisioni di gestione.</p> <p>Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, per permettere allo studente di ampliare le proprie conoscenze e affinare la capacità di comprensione.</p> <p>Durante il percorso, gli studenti acquisiscono le conoscenze non solo seguendo le lezioni frontali, ma anche attraverso attività di laboratorio sviluppate con contenuti e modalità che dipendono dalle specifiche materie. Al termine dei corsi, gli studenti sostengono prove di esame specifiche per ogni materia ed espletate, con modalità specifiche per i diversi insegnamenti, attraverso prove scritte e prove orali. Momenti importanti per la formazione degli studenti sono, inoltre, gli incontri con imprenditori e manager che durante seminari ed incontri periodici discutono delle varie problematiche manageriali dal punto di vista operativo.</p> <p>Al termine del percorso formativo è prevista un'esperienza professionalizzante. In particolare ogni studente deve affrontare uno stage all'interno di aziende pubbliche o private legate al settore del turismo e della cultura, che consentirà allo studente di applicare le competenze conseguite nel corso degli studi.</p> <p>Il conseguimento dei risultati relativi all'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione viene verificato attraverso colloqui periodici con i docenti di riferimento del corso di studi e con i docenti titolari degli insegnamenti nell'ambito degli esami di profitto e di laurea.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>I laureati in Management delle Imprese Turistiche sono in grado di applicare le loro conoscenze a tutti i contesti professionali riconducibili alla filiera del turismo e della valorizzazione dei beni culturali in un'ottica turistica. In questa prospettiva il laureato può gestire le specificità dei modelli organizzativi adottati dall'industria turistica e culturale, avvalersi di strategie di marketing supportate da metodologie statistiche ed informatiche efficaci sia per il management aziendale e sia per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale.</p> <p>L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate da esempi ed esercitazioni per applicare le competenze acquisite alla realtà delle aziende turistiche e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi. In particolare nell'ambito dei vari insegnamenti l'applicazione delle conoscenze e la comprensione delle tematiche di studio viene perseguita mediante lo studio e la discussione collettiva di casi</p>	

reali, lo sviluppo di lavori di gruppo e progetti in cui si propongono problematiche gestionali da affrontare applicando le conoscenze teoriche sviluppate durante le lezioni frontali. Le esercitazioni in aula e l'approfondimento attraverso lo studio personale contribuiscono ad approfondire le competenze pratiche ed operative. Lo stage in azienda rappresenta infine un utile strumento per applicare le competenze acquisite alla realtà aziendale e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi.

I risultati relativi alla capacità di applicazione verranno verificati anche attraverso le attività di laboratorio e i cicli di seminari monotematici nel corso dei quali esperti del settore illustreranno la loro esperienza lavorativa e professionale.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti dell'area aziendale e gestionale trasferiranno tutte le conoscenze di base e specialistiche, atte all'amministrazione, alla gestione, al marketing e all'organizzazione delle imprese turistiche e culturali.¿

Le materie del sotto-ambito Economico-Aziendale introdurranno gli studenti agli strumenti metodologici e concettuali fondamentali per interpretare il sistema delle operazioni e dei processi aziendali, agli strumenti tipici della ragioneria generale ed applicata, quali la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e la redazione del bilancio d'esercizio.

Gli insegnamenti di Organizzazione introdurranno i discenti allo studio e alla comprensione delle principali tematiche organizzative delle imprese che operano nel settore turistico e culturale, con particolare riferimento al livello della micro-struttura e della macro-struttura delle imprese. Gli insegnamenti del sotto-ambito di Gestione delle Imprese introdurranno i discenti allo studio delle peculiarità e delle problematiche delle diverse tipologie di imprese turistiche al fine di migliorare la comprensione delle strategie, dei business model, dei comportamenti imprenditoriali e dei fattori critici di successo nel contesto competitivo globale. Particolare attenzione verrà dedicata allo studio delle strategie complessive e competitive, dei modelli gestionali, delle forme di networking e dei rapporti tra imprese e destinazioni turistiche. Verrà sviluppato un piano di marketing e introdotti i fondamenti delle ricerche di mercato, nonché l'utilizzo degli strumenti del marketing. Infine verranno analizzate le filiere agroalimentari e la loro connessione con la cultura del territorio e le problematiche connesse al finanziamento delle imprese turistiche e culturali.¿

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti saranno quindi in grado di:

- applicare la metodologia contabile alla costruzione di un bilancio e operare valutazioni di convenienza economica;
- definire le strategie di sviluppo e le strategie competitive delle imprese turistiche, delle organizzazioni e delle destinazioni turistiche;
- elaborazione di un'analisi del contesto competitivo e dei fattori critici di successo delle imprese;
- definire i caratteri distintivi e le problematiche gestionali delle diverse tipologie di imprese turistiche, delle destinazioni, delle organizzazioni culturali e di eventi, delle imprese dell'agri-food;

- elaborare un piano integrato di marketing turistico;
- interpretare lo studio del comportamento di acquisto e di consumo del turista e definire il marketing mix di un'impresa turistica;
- applicare le conoscenze di marketing al digital marketing e alle scelte di branding;
- applicare i principi di management e marketing delle destinazioni turistiche e i modelli innovativi di destinazioni turistiche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DESTINATION MANAGEMENT [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

FINANZA PER IL TURISMO [url](#)

FOOD MARKETING E TURISMO [url](#)

GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

MARKETING PER IL TURISMO E LA CULTURA [url](#)

ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO [url](#)

ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)

RAGIONERIA GENERALE [url](#)

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Le materie dell'ambito Economico trasferiranno le conoscenze necessarie per la comprensione del funzionamento dei mercati turistici e delle attività culturali. In particolare agli studenti verranno fornite le conoscenze di base relative al comportamento del consumatore, alle decisioni di produzione delle imprese, alle caratteristiche dei mercati e alla determinazione dei prezzi di equilibrio. Tali conoscenze di base verranno applicate per analizzare il settore turistico-culturale e le peculiarità dei consumatori e delle imprese che operano in tale settore. Particolare attenzione sarà data al ruolo dello Stato nel sostenere il settore e nel ridurre le problematiche dovute alla elevata presenza di beni pubblici, di esternalità e di merit goods che caratterizzano il settore turistico-culturale. Saranno analizzate le tematiche relative alla relazione tra Turismo e sviluppo sostenibile, con particolare riguardo ai temi dell'overtourism e gerentification e la tutela del patrimonio paesaggistico e ambientale. Saranno infine trattate tematiche affini a quelle economiche quali l'analisi geografica dei flussi turistici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di:

- analizzare i lineamenti fondamentali del settore e dei mercati turistici, valutare il legame tra risorse e vantaggio competitivo delle imprese turistiche;
- applicare la teoria del consumatore ai comportamenti della domanda turistica e dei beni culturali: studio delle habit formation e dei fenomeni di consumer learning;
- interpretare il ruolo dell'intervento pubblico nel mercato turistico e delle attività culturali;
- applicare le conoscenze circa la sostenibilità dello sviluppo al fine di valutare un piano turistico e l'impatto ambientale

delle imprese turistiche;

- comprendere le peculiarità del mercato della cultura, i vincoli a cui sono sottoposti i beni culturali e la rilevanza di questi nell'ambito del mercato turistico;
- analizzare i lineamenti del territorio e della geografia del turismo.
- comprendere come si progetta un piano per il turismo a diversi livelli di analisi territoriale,
- comprendere la rilevanza anche nel settore turistico delle reti di impresa e delle modalità di cooperazione tra esse per la costruzione di un'offerta turistica integrata.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DEI BENI CULTURALI [url](#)

ECONOMIA DELLE RETI DI IMPRESA NEL SETTORE TURISTICO [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO [url](#)

TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE [url](#)

Area linguistica/culturale

Conoscenza e comprensione

A partire da un approccio comunicativo fondato sull'interazione, sullo studio e sull'analisi di testi autentici sia orali sia scritti, gli insegnamenti del gruppo linguistico offrono spunti per rafforzare a livello teorico e pratico gli elementi di grammatica, sintassi, lessico e fraseologia della lingua straniera oggetto di studio. Un maggiore focus sarà dato alla traduzione specialistica da e verso la lingua straniera, nonché all'acquisizione della terminologia codificata degli enti e delle organizzazioni di riferimento dei contesti professionali turistico-culturali. Grazie all'utilizzo delle tecnologie informatiche per la didattica in lingua straniera e attraverso lezioni di didattica frontale, lavoro collaborativo, didattica laboratoriale ed esercitazioni pratiche, gli insegnamenti dell'area linguistica mirano ad una piena acquisizione del livello B1 del Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa, ed eventualmente al raggiungimento del livello B2.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di:

- leggere e redigere testi chiari e strutturati in modo adeguato utilizzando un vocabolario tecnico relativamente ampio;
- leggere e redigere testi chiari con un vocabolario adatto al contesto turistico in almeno due lingue straniere;
- sostenere una conversazione su tematiche generali e storiche relative all'ambito turistico e più nello specifico all'ambito delle attività culturali;
- migliorare le capacità d'uso della lingua scritta e orale in contesti professionali;
- applicare al contesto turistico e culturale le conoscenze di storia e cultura di alcuni paesi europei altamente rappresentativi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE [url](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA E CULTURA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti in ambito giuridico sono volti a fornire le conoscenze di base relative all'ordinamento giuridico nazionale, e ai rapporti interprivatistici. Inoltre verranno fornite conoscenze maggiormente specialistiche relative agli aspetti giuridici delle aziende e delle società, del contesto sovranazionale e comunitario, dell'associazionismo culturale e degli aspetti istituzionali e giuridici del settore turistico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di:

- operare, a livello elementare, tramite il linguaggio tecnico che contraddistingue l'agire giuridico;
- sviluppare un primo senso critico per la comprensione giuridica del fenomeno delle imprese;
- utilizzare gli strumenti ermeneutici che consentono di individuare il significato prescrittivo delle fonti del diritto ed il contenuto proprio degli accordi tra privati;
- comprensione del particolare quadro normativo in cui operano le imprese turistiche e le organizzazioni culturali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DEL TURISMO [url](#)

DIRITTO EUROPEO DEL TURISMO E DELLA CULTURA [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD. I) (*modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO*) [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD. II) (*modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO*) [url](#)

Area statistico/matematica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti del gruppo matematico-statistico, trasferiranno le conoscenze necessarie per l'utilizzo degli strumenti di base di matematica e statistica e chiariranno come queste materie possono essere utili per l'analisi dei flussi

turistici. L'insegnamento di Statistica per il turismo permetterà di acquisire la capacità di costruirsi un quadro definito e approfondito delle probabilità, di pianificare la raccolta e l'analisi statistica di ampie basi di dati per estrarne il necessario contenuto informativo, sia trasversalmente che nel dominio del tempo e di operare con le più usuali tecniche di statistica descrittiva e inferenziale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di:

- utilizzare il linguaggio simbolico matematico e statistico nello studio e nella formazione dei problemi economici, finanziari ed aziendali;
- individuare un adeguato modello statistico per la rappresentazione di dati e utilizzare le principali distribuzioni di probabilità;
- elaborare i dati necessari per analizzare i flussi turistici e fare previsioni circa l'andamento della domanda turistica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO IN TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL TURISMO [url](#)

METODI DI MATEMATICA APPLICATA [url](#)

STATISTICA PER IL TURISMO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Gli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni economici, utile per sviluppare giudizi autonomi.

Nell'ambito dei vari insegnamenti allo studente vengono fornite indicazioni specifiche per impostare problemi decisionali, selezionare le diverse alternative possibili e valutare le soluzioni soddisfacenti. In particolare:

- nell'ambito delle materie di area aziendale si stimola la capacità di lettura e interpretazione dei dati economici e contabili a supporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni aziendali, in particolare si stimoleranno le capacità manageriali e gestionali peculiari del settore turistico e culturale e di organizzazione di eventi;
- nell'ambito delle materie economiche si forniscono le conoscenze atte a rafforzare la capacità di comprendere le dinamiche dei mercati turistici nazionali ed internazionali, si forniscono gli strumenti per comprendere quali siano le peculiarità dei beni culturali e artistici, inoltre, più in generale si intende rafforzare il grado di comprensione del contesto macroeconomico e sociale nel quale operano le aziende turistiche e gli organismi pubblici e privati che operano

	<p>nell'ambito del settore culturale;</p> <ul style="list-style-type: none"> - nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nella applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali riferite alle aziende di servizi turistici e agli enti che operano nel settore della cultura. Si tende inoltre a stimolare la comprensione delle peculiarità delle norme contrattuali tipiche del settore turistico e del quadro normativo europeo nell'ambito della gestione del patrimonio culturale; - nelle materie di ambito matematico-statistico si forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura ed interpretazione dei dati economici e turistici e dell'analisi della domanda e dei flussi turistici; - con le materie di ambito linguistico si forniscono gli elementi atti a creare un giudizio autonomo di più ampio respiro comprendendo anche i molteplici aspetti di derivazione linguistico-culturale. <p>L'approccio didattico intende lasciare ampio spazio alla decisione autonoma, favorendo la discussione tra gruppi di studenti cui vengono proposte specifiche task applicative.</p> <p>Il conseguimento dei risultati relativi all'autonomia di giudizio verrà verificato attraverso colloqui con i docenti di riferimento del corso di studi e con i docenti titolari degli insegnamenti nell'ambito degli esami di profitto e di laurea.</p>	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni e riferite alle problematiche di gestione nelle aziende di servizi turistici. La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea.</p> <p>La partecipazione a stage, tirocini e soggiorni di studio all'estero costituiscono ulteriori modalità per lo scambio di opinioni e informazioni con interlocutori interni ed esterni al mondo universitario.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Ogni insegnamento del corso viene organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente e da verificare periodicamente, anche mediante prove di autovalutazione il processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. In particolare nei primi anni del corso si mira a fornire allo studente un metodo di studio specifico e adatto per le diverse materie afferenti alle varie aree disciplinari (aziendale, giuridica, matematico-statistica e economica). L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce, svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, consente inoltre di verificare le principali difficoltà di apprendimento e rimuoverle nel più breve tempo possibile.</p> <p>In definitiva ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con la laurea magistrale. L'attività di tutoraggio di cui lo studente può usufruire offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio con l'obiettivo di migliorare la capacità di apprendimento.</p>	

Al fine di conseguire obiettivi di comprensione saranno espressamente previste attività di sperimentazione didattica nell'ambito delle lezioni frontali attraverso la formulazione di elaborati personali e discussione guidata di gruppo, testimonianze del mondo delle imprese.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

18/02/2019

La laurea si consegue con il superamento della prova finale, a cui lo studente può accedere dopo aver completato tutte le attività formative previste dal piano di studio. La prova finale consiste nella preparazione e discussione di un elaborato redatto dallo studente, sotto la guida di un docente relatore, su un tema connesso ai contenuti degli insegnamenti e alle altre attività formative offerte dal CdS. In tale prova, il candidato deve mostrare le proprie capacità nell'argomentazione, nella chiarezza espositiva, nell'utilizzo degli strumenti interpretativi e metodologici appresi durante il percorso formativo.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

18/05/2021

La prova finale, a cui sono riservati 3 CFU, consiste nella preparazione di un elaborato scritto, che si sostanzia nell'approfondimento, anche tramite una ricerca empirica, di problematiche affrontate nel percorso formativo triennale.

Nella preparazione della prova finale lo studente è affiancato da un docente (tutor).

Lo studente può avviare la procedura di assegnazione dell'argomento della prova finale dopo aver conseguito almeno 120 CFU previsti dall'Ordinamento didattico del Corso.

Lo svolgimento della prova finale consiste nella presentazione di un elaborato scritto, su un argomento scelto dal tutor e inserito dallo studente sulla piattaforma ESSE3 di Ateneo almeno sessanta giorni prima della seduta della Commissione di Laurea.

L'elaborato deve essere caricato dal laureando sulla piattaforma ESSE3 di Ateneo almeno 15 giorni prima della seduta stessa.

L'elaborato è valutato da una Commissione composta da tre docenti, di cui uno è il tutor.

Il Presidente della Scuola, su proposta dei Direttori di Dipartimento, nomina ogni sei mesi le Commissioni di laurea, composte da tre docenti. Tutti i professori di ruolo e i ricercatori debbono far parte di una Commissione. Possono essere aggregati ad una Commissione di laurea i docenti a contratto. Ogni Commissione si riunisce mensilmente, qualora un componente della stessa risulti tutor di uno o più candidati.

All'elaborato (prova finale) possono essere assegnati massimo quattro punti.

Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono disciplinate dal Regolamento didattico del CdS. Il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma della valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti.

Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode. La seduta di proclamazione si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto. Il calendario di tali sedute è pubblicato semestralmente sul sito della Scuola

Interdipartimentale Economia e Giurisprudenza (SIEGI).

Link : https://www.uniparthenope.it/sites/default/files/documenti/segreteria_studenti/def_linee_prova_finale.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento e Manifesto MIT



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: regolamento didattico 2021-2022

Link: <https://orienta.uniparthenope.it/laurea-triennale/management-imprese-turistiche/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/04	Anno di	ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE link			6	48	

		corso 1						
2.	L-LIN/07	Anno di corso 1	ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA link			6	48	
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	ROMANO MARINA	RU	9	72	
4.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	D'AMORE MARIANO	PO	9	72	
5.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link			9		
6.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD. I) (<i>modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO</i>) link			6	48	
7.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD. II) (<i>modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO</i>) link	PAPA ANNA	PO	3	24	
8.	INF/01	Anno di corso 1	LABORATORIO IN TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL TURISMO link			3	24	
9.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link			9	72	
10.	SECS- S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	SACCO ARMANDO	RD	9	72	
11.	SECS- P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	CARILLO MARIA ROSARIA	PO	9	72	
12.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			6	48	

13.	SECS-P/08	Anno di corso 2	GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE link	9	72
14.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE link	9	72
15.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI (<i>modulo di ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI</i>) link	3	24
16.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI link	9	
17.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI (MOD.I) (<i>modulo di ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI</i>) link	6	48
18.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO link	9	72
19.	SECS-P/07	Anno di corso 2	RAGIONERIA GENERALE link	9	72
20.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL TURISMO link	12	
21.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL TURISMO I MOD (<i>modulo di STATISTICA PER IL TURISMO</i>) link	6	48
22.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL TURISMO MOD II (<i>modulo di STATISTICA PER IL TURISMO</i>) link	6	48
23.	SECS-P/08	Anno di corso 3	DESTINATION MANAGEMENT link	9	90
24.	IUS/04	Anno	DIRITTO DEL TURISMO link	6	48

		di corso 3			
25.	IUS/14	Anno di corso 3	DIRITTO EUROPEO DEL TURISMO E DELLA CULTURA link	6	48
26.	SECS- P/03	Anno di corso 3	ECONOMIA DEI BENI CULTURALI link	9	
27.	SECS- P/03	Anno di corso 3	ECONOMIA DEI BENI CULTURALI (MOD.I) (<i>modulo di ECONOMIA DEI BENI CULTURALI</i>) link	6	48
28.	SECS- P/03	Anno di corso 3	ECONOMIA DEI BENI CULTURALI (MOD.II) (<i>modulo di ECONOMIA DEI BENI CULTURALI</i>) link	3	24
29.	SECS- P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE RETI DI IMPRESA NEL SETTORE TURISTICO link	9	72
30.	SECS-P/11	Anno di corso 3	FINANZA PER IL TURISMO link	6	48
31.	AGR/01	Anno di corso 3	FOOD MARKETING E TURISMO link	9	
32.	AGR/01	Anno di corso 3	FOOD MARKETING E TURISMO (MOD I) (<i>modulo di FOOD MARKETING E TURISMO</i>) link	6	48
33.	AGR/01	Anno di corso 3	FOOD MARKETING E TURISMO (MOD. II) (<i>modulo di FOOD MARKETING E TURISMO</i>) link	3	24
34.	L-LIN/03	Anno di corso 3	LINGUA E CULTURA FRANCESE link	6	60
35.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MARKETING PER IL TURISMO E LA CULTURA link	6	48

36.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO link	6	48
37.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PREPARAZIONE PROVA FINALE link	3	
38.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link	9	72
39.	NN	Anno di corso 3	STAGE link	3	
40.	SECS-P/02	Anno di corso 3	TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE link	9	
41.	SECS-P/02	Anno di corso 3	TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD.I) (<i>modulo di TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE</i>) link	6	48
42.	SECS-P/02	Anno di corso 3	TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE (MOD.II) (<i>modulo di TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE</i>) link	3	24

▶ QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: descrizione aule didattiche

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: descrizione aule informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: descrizione aule studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: biblioteche

L'Ufficio Servizio Orientamento e Tutorato (SOT) è la struttura dell'Ateneo che con l'attivo coinvolgimento e la costante partecipazione del CdS, del Dipartimento e della Scuola interdipartimentale, sviluppa e organizza le attività di guida all'accesso agli studi universitari, di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere, di consulenza ed informazione rivolte agli studenti delle scuole superiori, ai potenziali studenti in ingresso e agli immatricolati.

Le principali attività di orientamento in ingresso, organizzate per favorire scelte più consapevoli da parte dei potenziali futuri studenti, consistono in:

- 1) realizzazione e distribuzione di materiale informativo agli studenti ed alle Scuole della Regione Campania;
- 2) attività di 'front office' e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti part-time;
- 3) attività di consulenza e di indirizzo per le potenziali matricole, riguardanti informazioni sui piani di studio;
- 4) attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale,...);
- 5) partecipazione alle principali manifestazioni nazionali sull'orientamento, a saloni e fiere per gli studenti, con propri stand e con l'ausilio di docenti per la presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa;
- 6) incontri di presentazione, presso le sedi degli Istituti scolastici e dell'Università (Open day), agli allievi delle scuole superiori, dell'Ateneo e delle sue funzioni con panoramica sull'offerta didattica, sulle modalità di ammissione, sugli sbocchi occupazionali, sui servizi agli studenti e sugli incentivi agli studi, ecc.;
- 7) visite guidate delle strutture universitarie;
- 8) pubblicazione sul sito di Orientamento di tutte le informazioni, iniziative e attività sul tema.

A causa dell'emergenza sanitaria iniziata nel mese di marzo dell'anno 2020, molte delle attività di Orientamento e di Placement non hanno più potuto aver luogo nella modalità tradizionale "in presenza". L'Ufficio Servizio Orientamento e Tutorato con la supervisione del Prorettore ha reagito con tempestività all'emergenza avviando un programma di attività "a distanza" rivolto alle platee interessate all'orientamento in ingresso, oltretutto ai suoi studenti, mettendo a disposizione una tecnologia efficiente e inventando nuovi stili di comunicazione e moderni meccanismi di interazione a distanza.

Nell'anno 2020 sono stati progettati, sviluppati e realizzati, a livello centrale, la piattaforma del Servizio di Orientamento e Tutorato e Placement - orienta.uniparthenope.it e, decentrato, i website delle Scuole Interdipartimentali dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope: Scuola delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute - scuolasis.uniparthenope.it/ - e Scuola di Economia e Giurisprudenza - siegi.uniparthenope.it -.

Il website di Orientamento e Placement (denominato PARTHENOPE ORIENTA) è stato realizzato nell'ottica di orientare dinamicamente l'utente/potenziale studente assecondando la naturale scelta del corso di laurea e potenziando le conoscenze per affrontarla, di suggerire l'ispirazione vocazionale e la naturale transizione post laurea verso il mercato del

18/05/2021

lavoro.

Sono state create le pagine relative ad ogni singolo Corso di Studio. La landing page del Corso prevede una descrizione sintetica in anteprima nella quale sono presenti informazioni essenziali (scadenze, durata, modalità di accesso,...), un video di presentazione del corso da parte del docente coordinatore, una breve descrizione e un cenno agli sbocchi occupazionali. Scrollando la landing, il potenziale utente interessato può approfondire con maggiore dettaglio le caratteristiche e le opportunità del percorso, ivi compreso il piano di studi con gli esami da sostenere anno per anno. In calce ad ogni landing del corso è stato implementato un form di contatto per richiedere maggiori informazioni. Sono stati inoltre realizzati tutti i contenuti multimediali a supporto dell'attività di promozione dell'offerta formativa attraverso i canali social di Ateneo. I video, i cui contenuti sono stati curati dal coordinatore del CdS, sono stati organizzati in playlist specifiche sul canale YouTube di Ateneo e caricati nella specifica landing page del corso di laurea.

Per le attività di Orientamento istituzionale relative ai punti 2), 5) e 6) l'Ateneo ha avviato, già dal marzo 2020, un programma di attività "a distanza" - "Insieme manteniamo la rotta - #iorestoacasaconlaparthenope" - rivolto, oltreché ai suoi studenti, alle platee interessate all'orientamento in ingresso; tra le iniziative del programma lo sportello di orientamento "on line", i Virtual Open Day, i Moduli di didattica digitale integrativa per le Scuole superiori.

L'attività di "front office" e i colloqui individuali sono stati sostituiti da uno sportello di orientamento "on line" sulla piattaforma Skype, gestito dal personale del SOT (orienta.uniparthenope.it/2020/11/15/sportelli-orientamento-skype/). È sempre rimasta attiva la casella di orientamento - orientamento.tutorato@uniparthenope.it - attraverso la quale tutti i giorni si interagisce con l'utenza esterna.

Per proseguire negli incontri di presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa, che avvenivano presso le Scuole e presso l'Ateneo, sono stati promossi Virtual Open Day, finalizzati a garantire la possibilità ai futuri studenti di confrontarsi attraverso interventi live con i docenti universitari per informazioni sui corsi di studio, sulle modalità di accesso, sui servizi di Ateneo (orienta.uniparthenope.it/orientamento-scuole-superiori/).

In particolare i Corsi di Studio triennale e magistrale a ciclo unico sono stati presentati nell'anno 2021 nelle date 20-21 gennaio, 23-24 febbraio, 24-25 marzo; altre presentazioni sono già in programma per il 12-13 maggio 2021 (orienta.uniparthenope.it/2021/01/18/orientamento-news/).

Nel giugno 2020 le presentazioni dei Corsi di Studio ai Virtual Open Day sono stati registrate e, con la collaborazione dell'Ufficio Stampa e Comunicazione, sono state trasformate in videoregistrazioni, organizzate in una playlist disponibile sul canale YouTube, che consentono ai potenziali studenti di ascoltare dalla viva voce dei docenti a cosa prepara ciascun corso, come si caratterizza il percorso formativo, il piano di studio e gli sbocchi occupazionali. (orienta.uniparthenope.it/2020/06/11/video-presentazione-corsi-studio-triennale-magistrale-ciclo-unico/).

Sempre nel programma "Insieme manteniamo la rotta", l'Ateneo ha proseguito nelle attività di cui al punto 3) invitando, nel novembre 2020, tutte le scuole della Campania ad aderire ad un programma di Moduli di Didattica Digitale Integrativa, sempre con l'obiettivo di aiutare gli studenti a riflettere con consapevolezza sulle proprie inclinazioni e sulle scelte che vorranno effettuare al termine del percorso scolastico. Gli spunti e i temi di dibattito proposti dai docenti dell'Ateneo compongono percorsi formativi, trasversali a varie aree disciplinari, di grande rilevanza sia per ampiezza sia per attualità e originalità. Un'attenzione particolare si è voluta riservare, inoltre, all'insegnamento dell'Educazione Civica, che da quest'anno è entrato a far parte del curriculum obbligatorio delle scuole di ogni ordine e grado

(orienta.uniparthenope.it/2020/12/10/moduli-di-didattica-digitale-integrativa/). I moduli erogati sono stati registrati e, con la collaborazione dell'Ufficio Stampa e Comunicazione, si sta procedendo a trasformarli in video disponibili sul canale YouTube, da inviare alle Scuole superiori che ne hanno già fatto richiesta quali moduli "asincroni" da proporre agli studenti della scuola. Ad oggi sono stati erogati, o sono in fase di erogazione, n. 30 moduli da docenti della Scuola di Economia e Giurisprudenza e n. 21 moduli da docenti della Scuola delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute.

Anche i principali saloni e manifestazioni di orientamento hanno provveduto a una riorganizzazione che consentisse di proseguire a distanza le attività previste. In particolare l'Ateneo ha aderito ai seguenti saloni di orientamento e manifestazioni in modalità "virtuale":

- "CAMPUS ORIENTA DIGITAL", che ha sostituito il tradizionale "Salone dello Studente" (orienta.uniparthenope.it/2020/05/10/campus-orienta-digital/). Nell'ambito delle attività di Campus Orienta è stato realizzato, ed è disponibile al link orienta.uniparthenope.it/2020/06/22/uniparthenope-si-presenta-agli-studenti-2020-2021/, un video divulgativo di orientamento all'attività formativa di Ateneo.
- "ORIENTASUD & Il Salone delle Opportunità - XXI edizione" (4-6 novembre 2020) (orienta.uniparthenope.it/2020/11/02/salone-digitale-orientasud-xxi/).
- "Virtual UNIVEXPO" (24-27 novembre 2020), il Salone "virtuale" dello studente a cura del giornale universitario ATENEAPOLI in collaborazione con gli Atenei campani (orienta.uniparthenope.it/2020/11/15/luniversita-degli-studi-di-napoli-parthenope-allunivexpo-2020/).

È già prevista la partecipazione dell'Ateneo alla manifestazione "Salone dello Studente & Programma SUD" in programma

dal 26 al 29 aprile 2021, sempre in modalità a distanza (www.salonedellostudente.it).

Per gestire la situazione emergenziale si è potenziato l'utilizzo quotidiano dei social media (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter), proseguendo un percorso già intrapreso dall'Ufficio SOT, per la diffusione delle informazioni riguardanti l'offerta formativa, avvisi, eventi, seminari virtuali, ecc. Il SOT ha realizzato una guida di Ateneo denominata "Orientarsi all'Università degli Studi di Napoli Parthenope - a.a. 2020-2021", con l'ausilio dei Direttori dei Dipartimenti, contenente informazioni di carattere generale sui servizi e le strutture dell'Ateneo e sull'offerta formativa e immediatamente diffusa attraverso il nuovo portale e alle manifestazioni di orientamento a cui l'Ateneo ha partecipato (scaricabile al link <https://orienta.uniparthenope.it/2020/05/22/brochure-ateneo-2020-2021/>).

Altre iniziative e attività di orientamento poste in essere per potenziare nei giovani le capacità di auto-valutazione delle proprie attitudini, motivazioni e interessi, e di auto-valutazione della propria preparazione iniziale sono le seguenti:

1) utilizzo di test organizzati dall'Ateneo e dei Test on line del CISIA (TOLC) di autovalutazione finalizzati ad accertare l'attitudine e la preparazione agli studi: per fronteggiare l'emergenza, il CISIA ha prontamente messo a punto una nuova modalità di erogazione dei TOLC, denominato TOLC@CASA, che consente agli studenti di sostenere i TOLC sempre online, ma direttamente dalle loro abitazioni (<https://orienta.uniparthenope.it/2020/07/16/emergenza-covid-tolcacasa/>). I TOLC@CASA per l'Ateneo sono stati organizzati e gestiti con l'ausilio dei Referenti delle Scuole Interdipartimentali - Proff. Zelda Marino e Stefano Perna -. Vari docenti hanno contribuito alla gestione delle aule "virtuali" durante lo svolgimento delle prove.

2) partecipazione a Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)

(<https://orienta.uniparthenope.it/2021/01/15/pcto/>) e ai Progetti Lauree Scientifiche (PLS).

Il SOT inoltre ha collaborato con l'Ufficio Stampa e Comunicazione dell'Ateneo all'organizzazione di testimonial day, conferenze tematiche e incontri interattivi "on line" tra studenti (di scuola e dell'università) e docenti, esperti, volti noti del mondo accademico e della società.

Le iniziative su descritte proseguiranno nella modalità a distanza sino a nuove disposizioni in merito alla ripresa delle attività in presenza.

Infine, il SOT, sempre in collaborazione con il CdS, svolge attività di collegamento e coordinamento tra Scuole e Università e organizza attività di accoglienza agli studenti sia pre- sia post-immatricolazione. Nel mese di settembre 2020, l'Ufficio SOT, con l'ausilio di studenti part time, ha coadiuvato l'organizzazione di giornate di accoglienza degli studenti iscritti al primo anno nell'a.a. 2020-21 presso le varie sedi di Ateneo. Obiettivi delle giornate, tra gli altri, la presentazione dei Corsi di Studio, della app di Ateneo e del protocollo sanitario COVID. In tali occasioni sono stati distribuiti a tutti gli studenti dei gadget di Ateneo (<https://orienta.uniparthenope.it/2020/09/09/14-15-settembre-welcome-day-e-inizio-corsi/>, <https://orienta.uniparthenope.it/2020/09/09/14-18-settembre-accoglienza-matricole-e-inizio-corsi-scuola-sis/>).

Come descritto nel documento di Programmazione delle Attività di Orientamento e Placement per il triennio 2019-2021 è stata costituita una "cabina di regia" per la definizione e il coordinamento delle attività di Orientamento al fine di determinare un assetto organizzativo dell'Orientamento di Ateneo che identifichi con chiarezza le funzioni ed i ruoli, le loro connessioni ed il loro agire sinergico.

La cabina di regia è costituita da un "Referente di Scuola per l'Orientamento" (la Prof.ssa Zelda Marino per la Scuola SIEGI; il Prof. Salvatore Gaglione per la Scuola SIS) e un "Referente di Area ai TOLC e ai rapporti con il CISIA" per le due aree interessate (Economia: Prof.ssa Zelda Marino; Ingegneria: Prof. Stefano Perna) e da un "Referente di Corso di Studio Triennale/Magistrale a ciclo unico per l'Orientamento", il quale operi in stretta sinergia con il Referente di Scuola e il Coordinatore del Corso di Studio, nonché con i singoli docenti ad esso afferenti, allo scopo di curare, gestire e promuovere opportunità di Orientamento con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze del corso di laurea. A tale scopo sono stati attribuiti

Per il CdS in esame è stato nominato il Prof Rocco Agrifoglio quale Referente di Corso di Studio per l'Orientamento.

La cabina di regia si riunisce con regolarità al fine di condividere informazioni, attività progettuali e best practice e per organizzare gli eventi di Orientamento precedentemente descritti.

Oltre alle giornate di orientamento organizzate a livello di Ateneo con il supporto dell'ufficio di orientamento di cui sopra il Cors ha avviato ulteriori azioni per l'orientamento in ingresso. Il referente all'orientamento il prof Rocco Agrifoglio e il coordinatore del Corso Prof.ssa Maria Rosaria Carillo hanno organizzato una serie di incontri con Licei ed Istituti tecnici ed alberghieri della regione Campania.

Oltre a tali incontri di orientamento sempre per aumentare la conoscenza del Corso MIT presso le scuole secondarie sono state organizzate altre iniziative tra cui un ciclo di lezioni nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PTCO) dal titolo Industria della Cultura e della Creatività in Italia: Analisi e Prospettive, responsabili prof. Rocco Agrifoglio, prof.ssa Maria Rosaria Carillo, prof. Domenico Celenza e dott. Pasquale Falcone, dal 15 gennaio al 25

febbraio 2021 (le lezioni previste sono 7 per un totale di 34 ore), che ha visto coinvolti gli Istituti: I.S. Caselli De Sanctis di Napoli e il Liceo Statale Alfano di Salerno.

Infine sono stati organizzati dei seminari presso le scuole dove vengono trattati specifici argomenti, sotto forma di singoli moduli didattici, in particolare si sono tenuti i seguenti moduli didattici: La geografia dei flussi turistici nell'era della globalizzazione. Docente: Viviana D'Aponte, Istituti coinvolti: Pittoni di Pagani e il Calamandrei di Napoli, 11 febbraio 2021; Il turismo sostenibile in Europa, Docente: Rita De Siano, Istituti coinvolti: Pittoni di Pagani, il Publio Virgilio Marone di Meta, il Calamandrei e il Petronio di Pozzuoli, 17 febbraio, 2021. Ulteriori moduli didattici saranno tenuti dalla prof.ssa Rorita Canale e dal dott. Pasquale Falcone.

Il referente per l'orientamento in Ingresso del Corso di studi MIT è il prof. Rocco Agrifoglio.

Si rileva, altresì, che ai fini di una migliore integrazione e selezione delle informazioni rivolte agli studenti (potenziali ed iscritti) si è deciso di creare un sito web ed una Pagina Ufficiale Facebook del CdS in MIT che saranno a breve disponibili.

Descrizione link: Sito Web dell'Ufficio Orientamento di Ateneo

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

18/05/2021

Le attività di Orientamento e tutorato in itinere sono organizzate di concerto con l'Ufficio Servizio di Orientamento e Tutorato (SOT). L'Ufficio orienta gli studenti ad ottimizzare il proprio percorso formativo, rendendoli partecipi delle scelte, rimuovendo gli ostacoli ad una proficua fruizione dei corsi e promuovendo iniziative che pongono in primo piano le loro necessità ed esigenze nell'ambito della loro vita universitaria.

Il servizio di orientamento in itinere informa, sostiene ed assiste gli studenti modulando gli interventi in coerenza con il variare dei bisogni espressi dall'utenza.

In particolare, i servizi posti in essere riguardano:

- 1) realizzazione e distribuzione di materiale informativo;
- 2) attività di 'front office' e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti part-time;
- 3) attività di consulenza agli studenti iscritti sulla redazione dei piani di studio;
- 4) attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale,...);
- 5) promozione e sostegno delle attività organizzate dall'ente preposto alla difesa e valorizzazione del diritto allo studio;
- 6) consulenza sulle procedure amministrative per l'accesso ai servizi e agli incentivi offerti dall'Ateneo.

Anche agli studenti già immatricolati sono state rivolte alcune delle attività descritte nella Sezione Orientamento in ingresso, svolte a distanza nell'ambito del programma "Insieme manteniamo la rotta", quali i Virtual Open Day, lo sportello di orientamento "on line" sulla piattaforma Skype, la casella di posta elettronica orientamento.tutorato@uniparthenope.it, i testimonial day, le conferenze tematiche e gli incontri interattivi "on line", l'utilizzo dei social media per dare informazioni e contatti; tutte con l'obiettivo di consentire agli studenti di operare scelte consapevoli per la scelta del percorso magistrale e per sostenerli in questa fase critica del percorso di studi.

Il Virtual Open Day per la presentazione dei Corsi di Studio Magistrale si è tenuto in due edizioni, il 30 aprile e il 16 luglio 2020. Anche per questo evento le presentazioni sono state trasformate in videoregistrazioni organizzate in una playlist disponibile sul canale YouTube (<https://orienta.uniparthenope.it/2020/11/16/video-presentazione-corsi-di-studio-magistrale/>).

L'attività di "front office" e i colloqui individuali sono stati sostituiti da uno sportello di orientamento "on line" sulla piattaforma Skype, gestito dal personale del SOT (orienta.uniparthenope.it/2020/11/15/sportelli-orientamento-skype/).

Il website di Orientamento e Placement PARTHENOPE ORIENTA rappresenta inoltre lo strumento attraverso il quale lo

studente può reperire informazioni (scadenze, durata, modalità di accesso,...), conoscere le caratteristiche e le opportunità del suo percorso di studi e dei corsi di studio magistrale, ivi compreso il piano di studi con gli esami da sostenere anno per anno, e i possibili sbocchi occupazionali. In calce ad ogni landing del corso è stato implementato un form di contatto per richiedere maggiori informazioni.

Infine è in fase di progettazione un piano di azioni a sostegno degli studenti in itinere, quali attività di tutoraggio, di monitoraggio della carriera e di attività esercitative.

La cabina di regia descritta nella precedente Sezione opera anche in riferimento alle attività di orientamento e tutorato in itinere.

Oltre alle azioni descritte, il Corso di studi MIT ha organizzato altre iniziative per l'orientamento in itinere, ad inizio di ogni semestre il coordinatore ha organizzato due incontri con gli studenti di tutti gli anni, durante i quali ha spiegato le varie iniziative che sarebbero state intraprese nel corso del semestre con particolare riferimento ai cili di seminari, e agli stages, è ha raccolto eventuali richieste da parte degli studenti circa gli orari e in generale l'organizzazione didattica del corso.

Ulteriori iniziative di orientamento in itinere sono state effettuate in concomitanza del bando per l'Erasmus al fine di illustrare le opportunità di studio all'estero e per sollecitare la partecipazione degli studenti.

Il referente per l'orientamento in itinere è il prof. Damiano Fiorillo.

Descrizione link: Sito Web dell'Ufficio Servizi Orientamento e Tutorato

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage) rientra nei più ampi compiti istituzionali dell'Ufficio Placement di Ateneo, la cui mission è costruire un ponte tra Università e mondo del lavoro ed offrire a studenti e laureati migliori possibilità di inserimento professionale.

A tal fine l'Ufficio Placement eroga una molteplicità di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici o privati che compongono la sua rete relazionale, svolgendo attività di natura amministrativa, organizzativa e promozionale.

È evidente che le azioni relative allo svolgimento di tirocini e stage hanno particolarmente risentito della situazione emergenziale a causa dell'impatto che essa ha avuto sugli attori del mercato del lavoro, principali interlocutori di tali attività. L'Ufficio Placement con la supervisione del Rettore ha reagito con tempestività all'emergenza avviando un programma di attività "a distanza" rivolto alle platee interessate.

Rinviano alla successiva, dedicata sezione del Quadro B per tutto quanto attiene alla sfera di "accompagnamento al lavoro", si segnalano qui di seguito gli ambiti di attività ed i servizi specificatamente relativi alla funzione di "assistenza per lo svolgimento di tirocini e stage".

- In primo luogo, l'Ufficio Placement eroga agli studenti e laureati una serie di servizi di informazione e di orientamento per ottimizzare i risultati legati all'esperienza di formazione extrauniversitaria. Circa le attività di natura informativa, l'Ufficio mantiene costantemente aggiornato il sito web con l'indicazione dell'offerta di tirocini curriculari, extracurriculari, nonché di quelli svolti in collaborazione con la Fondazione Crui, e indica, in apposita sezione del sito, l'elenco delle aziende ed enti, pubblici o privati, che hanno stipulato convenzione ad hoc con l'Ateneo Parthenope per lo svolgimento di tirocini (ad oggi,

18/05/2021

circa 1.300 convenzioni in atto); inoltre, svolge funzione di sportello informativo negli orari di apertura al pubblico. All'interno del portale Parthenope Orienta è stata sviluppata una sezione dedicata ai servizi di Tirocini e Placement dell'Ateneo, progettata pertanto rispettando gli stessi principi di coerenza visiva del portale di orientamento, con l'obiettivo di agevolare l'accesso da parte delle giovani matricole a percorsi di stage, consultare le opportunità di lavoro, nonché consentire alle aziende di porsi in contatto con i potenziali candidati, attraverso la promozione di un loro annuncio/offerta di lavoro (orienta.uniparthenope.it/).

L'Ufficio svolge altresì una funzione di consulenza e di orientamento in favore degli studenti e laureati nella scelta dei percorsi formativi all'esterno più adeguati alle loro esigenze ed obiettivi professionali, e nella predisposizione del progetto formativo indicante i contenuti e le modalità di svolgimento dell'attività oggetto del tirocinio.

Per far fronte all'emergenza COVID, l'ufficio ha organizzato uno "sportello online" sulla piattaforma Skype, con cadenza giornaliera, al fine di essere sempre presente al fianco degli studenti nonché per il tutoraggio online dei tirocinanti.

- In secondo luogo, l'Ufficio Placement cura tutti gli aspetti amministrativi e le fasi organizzative previste dall'iter procedurale, in base alla vigente normativa nazionale e regionale, dalla stipula della convenzione con il soggetto ospitante alla realizzazione di un'attività di valutazione ex post dell'esperienza del tirocinio.

Per migliorare l'efficienza e i tempi di esecuzione dell'iter procedurale è in atto si sta avviando la progettazione di un applicativo di Ateneo che digitalizzi le procedure necessarie.

- In terzo luogo, l'Ufficio Placement è promotore di opportunità di formazione all'esterno per tirocini o stage; nello svolgere una funzione di raccordo con il mercato del lavoro, l'Ufficio ricerca costantemente occasioni di tirocini sia curriculari che extracurriculari per studenti e laureati, attraverso una intensa attività di networking e di partecipazione a momenti di incontro con il mondo esterno dai quali possano scaturire forme di collaborazione e partnership, anche in diversi ambiti di attività di interesse dell'Ateneo.

Organizza altresì momenti di incontro diretto (Recruiting e Career Day, seminari tematici, workshop) tra studenti e aziende/enti al fine di procurare occasioni di svolgimento di periodi di formazione extrauniversitaria, spesso preludio per l'instaurazione di successivi rapporti lavorativi. Inoltre, l'Ufficio gestisce la piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta dal Consorzio AlmaLaurea, cui l'Ateneo Parthenope aderisce, veicolo di opportunità anche di tirocini oltre che di offerte di lavoro.

Dati relativi al periodo temporale giugno 2020 e maggio 2021 cui la presente Scheda è riferita

Sono stati attivati nel complesso n. 179 tirocini (di cui n. 151 curriculari, n. 8 extracurriculari e n. 17 per master).

Sono state stipulate n. 97 nuove convenzioni per lo svolgimento di tirocini, per un totale complessivo, ad oggi, di n. 1396 aziende/enti convenzionati.

Si sono registrate n. 127 nuove adesioni da parte di aziende/enti sulla piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta da AlmaLaurea, per un totale, ad oggi, di n. 580 aziende/enti registrati.

Si sono conclusi n. 32 tirocini curriculari per studenti iscritti alle lauree triennali o magistrali nell'ambito del progetto POR Campania FSE 2014/2020 e Asse III Obiettivo Specifico 14, finalizzato alla realizzazione di "percorsi di formazione volti all'orientamento alle professioni".

Riguardo l'azione di incremento dei tirocini, nel 2020 è stata prorogata la contribuzione finanziaria agli studenti e laureati per lo svolgimento di tirocini all'estero o fuori regione Campania. Detto contributo viene erogato "a sportello", fino ad esaurimento dei fondi stanziati annualmente, in forma di rimborso delle spese adeguatamente documentate; ad esso possono accedere gli studenti e i laureati con un valore dell'indicatore ISEE non superiore ad Euro 50.000, in misura differenziata in funzione della fascia di appartenenza (orienta.uniparthenope.it/).

Nel 2020 l'Ateneo ha, inoltre, rinnovato la Convenzione Quadro con la Fondazione Crui per la realizzazione di programmi di Tirocini di orientamento e stage di qualità, a favore di studenti laureandi e di laureati.

Nel corso del 2020 sono stati pubblicati:

- n. 3 Bandi, in collaborazione con la Fondazione CRUI, per l'avvio di tirocini curriculari presso il MAECI;
- n. 2 Bandi per l'avvio di tirocini presso la Banca d'Italia.

Sono state organizzate n. 2 giornate di Recruiting Day, in data 13 luglio 2020 con l'azienda "Decathlon", e in data 20 luglio 2020 con l'azienda "Lipari".

È stato inoltre realizzato nell'ambito della collaborazione con l'Anpal un seminario su

- Tirocinio e Apprendistato: strumenti a confronto, in data 4 febbraio 2021.

Oltre alle iniziative condotte a livello di Scuola di Economia e Giurisprudenza il Corso Mit ha organizzato ulteriori attività per stage e tirocini, in particolare è stata avviata una intensa attività di organizzazione di cicli di seminari sostitutivi di stage al fine di avviare un confronto tra gli studenti e operatori del settore turistico, su cui daremo notizie più dettagliate nel riquadro QUADRO B5, Eventuali altre iniziative, della presente scheda Sua.

Infine si segnala che il CdS MIT ha avviato una collaborazione con il Fai Campania, all'interno di un accordo quadro stipulato con l'Ateneo, si è stabilito che gli studenti MIT svolgeranno un periodo di tirocinio gratuito nell'ambito delle giornate Fai. Agli studenti verrà rivolta una attività formativa, volta a far comprendere la storia dei luoghi FAI e a prepararsi per svolgere il ruolo di guida per i visitatori dei luoghi FAI. Il numero di studenti ammesso è al massimo n 25, ed è previsto che a coloro che parteciperanno a tali attività verranno riconosciuti 3 crediti formativi.

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage) è coordinata a livello di Consiglio di corso di studi da una commissione composta dai seguenti docenti: Maria Rosaria Carillo, Viviana D'Aponte, Cecilia Pasquinelli, Maria Giovanna Petrillo, Luisa Varriale, e da un rappresentante degli studenti.

Descrizione link: link al sito Web dell'Ufficio Placement di Ateneo

Link inserito: <http://www.placement.uniparthenope.it>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Atenei stranieri selezionati dagli studenti per Erasmus+ 2019/20

Per l'a.a. 2021/2022 il DISAE ha all'attivo 15 convenzioni con Università straniere. Nell'arco dell'ultimo anno sono stati conclusi 4 nuovi accordi nelle aree disciplinari Economics e di Business and Administration con le seguenti università:

- RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM (Germania)
- INSTANBUL KÜLTÜR UNIVERSITY (Turchia)
- UNIVERSITE DE BRETAGNE OCCIDENTALE (Francia)

- BREDA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES (Olanda)

I suddetti accordi si aggiungono agli accordi stipulati dal dipartimento Disae (di cui in allegato). Inoltre gli studenti del Corso di studi di MIT possono accedere ad una qualsiasi tra le 108 sedi con cui sono state attivate convenzioni dai tre dipartimenti di Economia della SIEGI (DISAE, DISAQ, DISEG).

Segue elenco contenuto nel file pdf "SEDI ERASMUS DISAE 2021-2022"

Gli Uffici di Ateneo conducono un'attività finalizzata ad incentivare e agevolare una maggiore partecipazione degli studenti al programma di mobilità internazionale. A questo si aggiunge l'attività svolta dal referente di Dipartimento (Prof. De Siano) che fornisce informazioni e consulenza nella scelta delle sedi straniere e nell'individuazione degli esami da poter svolgere all'estero, offre supporto nei contatti con i referenti stranieri e in tutte le fasi della compilazione e della revisione del Learning Agreement prima e durante la mobilità dello studente.

Il servizio di assistenza è garantito anche agli studenti stranieri in arrivo presso l'Ateneo. Per essi, inoltre, a partire dal 2020 è stato attivato un International Welcome Desk attraverso il quale l'Università Parthenope di Napoli, insieme all'ISU-Services and Consulting, offre una serie di servizi aggiuntivi a studenti, ricercatori, Postdoctoral fellows e professori ospiti della nostra università nell'ambito della mobilità internazionale. Il supporto da parte del team responsabile per questo servizio riguarda campi svariati come:

- Rilascio Codice Fiscale;
- Richiesta o rinnovo del permesso di soggiorno per motivi di studio e ricerca;
- Alloggio;
- assicurazione sanitaria;
- apertura conto bancario;
- supporto per ulteriori questioni burocratiche.

Per l'accoglienza degli studenti incoming sono stati organizzati due incontri (Erasmus Welcome Day) che, a causa della situazione pandemica si sono svolti attraverso la piattaforma Teams in data 8 settembre 2020 per il primo semestre e 24 febbraio 2021 per il secondo semestre. L'incontro ha rappresentato un'occasione per presentare tutti i servizi di supporto amministrativo ed i percorsi di studio del nostro Ateneo. Per gli incoming di Economia è stata indicata anche una lista di materie per le quali le lezioni si sarebbero tenute in lingua inglese oltre ai percorsi dei corsi di studio di laurea specialistica che sono tenuti interamente in lingua inglese. L'Ateneo, infine, in partenariato con il Centro europeo di informazione, cultura e cittadinanza (CEICC) del Comune di Napoli, offre agli studenti stranieri percorsi didattici gratuiti di apprendimento della lingua italiana.

Per promuovere il nostro Ateneo in data 11 marzo il prorettore alla internazionalizzazione Sampagnaro ha partecipato agli "International Days" dell'Università di Saragozza perché invitato nell'ambito dell'accordo che il nostro dipartimento ha stipulato con l'università medesima.

Sono state effettuate diverse azioni la pubblicizzazione del bando per il prossimo anno accademico 2021/2022. In data 9 febbraio 2021 gli studenti dell'Ateneo sono stati invitati a partecipare ad una riunione su MS Teams organizzata dal prof. Sampagnaro e dall'UIDCL, cui hanno partecipato tutti i referenti Erasmus dei dipartimenti della Scuola di Economia e Giurisprudenza, la dott.ssa Formisano responsabile dell'UIDCL con la dott.ssa Castaldi, membri del team dell'ISU-Services and Consulting e dottorandi che hanno testimoniato la loro esperienza di mobilità internazionale.

Per il DISAE, in particolare, sono state programmate presentazioni realizzate attraverso il canale Teams "Erasmus+ DISAE" a cui gli studenti dei corsi di studio afferenti al dipartimento sono stati invitati a partecipare con una email da parte dell'UIDCL che indicava anche codice di accesso al canale. Una prima riunione si è svolta il giorno 18 febbraio 2021, hanno presentato, oltre al referente di dipartimento (Prof. De Siano) anche la prof. Petrillo (Referente SIEGI per l'Erasmus) e due studenti di Management delle Imprese Turistiche che hanno testimoniato la loro esperienza ed hanno risposto alle domande degli studenti intervenuti alla presentazione. In seguito, ricevimenti settimanali sono stati tenuti dalla prof. De Siano per coadiuvare gli studenti nella scelta delle destinazioni da inserire nella domanda di partecipazione e per fornire ulteriori informazioni sulla mobilità Erasmus. Per gli studenti di MIT, inoltre, sono stati programmati altri incontri da parte del coordinatore, la Prof. Carillo, nell'ambito delle attività di orientamento in itinere durante le quali è stato possibile illustrare nel dettaglio il progetto Erasmus+, le finalità, le modalità di partecipazione. A tutti gli studenti di MIT, infine, è stata fornita una lista di tutti gli accordi Erasmus con università che offrivano un corso di studio in Turismo e/o in Management del Turismo.

Tutte le informazioni relative al progetto Erasmus+, inclusa la lista degli Atenei in convenzione con indicazione della nazione, dell'Istituto e dell'ambito disciplinare dell'accordo, sono inoltre disponibili al seguente link di Ateneo:

<https://internazionalelingue.uniparthenope.it>

Per incentivare la partecipazione al Programma Erasmus+ è garantito un sostegno finanziario costituito da tipologie di

borse.

- a) Borsa Erasmus+ per tutti gli studenti posizionati utilmente della graduatoria di merito, modulata in base al costo della vita dei Paesi di destinazione;
- b) Borsa di Ateneo, erogata per un periodo massimo di 4 mesi agli studenti che conseguono all'estero un numero di CFU maggiore o uguale a 12.
- c) Contributo integrativo MIUR (Fondo Sostegno Giovani)
- d) Contributo integrativo di Ateneo, basato su criteri di premialità
- e) Borse Adisurc, attribuite con una procedura di selezione da parte dell'ente regionale
- f) Borse Regione Campania

Tuttavia, dato il contesto emergenziale dovuto alla pandemia da Covid-19, l'agenzia Indire della Comunità Europea pur riconoscendo sia la mobilità tradizionale (mobilità fisica) che quella virtuale, finanzia solo la mobilità tradizionale.

Al fine di incentivare comunque la, anche nella forma virtuale, l'università Parthenope per l'anno 2020/2021 ha confermato e disposto comunque l'integrazione mensile di tipo premiale nelle seguenti modalità:

- Borsa di studio della tipologia A
 - o 130 euro se vengono conseguiti almeno 12 CFU
 - o 160 euro se vengono conseguiti almeno 18 CFU

- Borsa di studio della tipologia B
 - o 170 euro se vengono conseguiti almeno 12 CFU

Pertanto, ciascuno studente abbia raggiunto almeno i 12 CFU ha avuto diritto ad entrambe le tipologie di borsa. Le borse, pagate per un massimo di 4 mesi, sono state e saranno erogate dopo il termine della mobilità (tradizionale o virtuale) ed entro il 20 ottobre 2021.

La borsa dell'agenzia Indire e quella dell'ADISURC sono invece erogate anche nel caso della mobilità blended (mista tradizionale/virtuale), ma commisurate alla durata della mobilità fisica.

Anche per il Bando 2021/2022 tutta la procedura di partecipazione (domanda, attribuzione e accettazione delle destinazioni, compilazione del Learning Agreement...) viene svolta in ambito Esse3. Gli studenti al momento della compilazione della domanda hanno avuto la possibilità di indicare un elenco di 20 destinazioni, inserite in ordine di preferenza, in modo da consentire un processo di attribuzione delle sedi in modalità automatica.

Le possibilità di mobilità internazionale offerte dal programma Erasmus+ per gli accordi attivi riguardano anche i docenti e il personale tecnico-amministrativo. Gran parte degli scambi previsti, sia in ingresso che in uscita, per l'a.a. 2020/2021 sono stati purtroppo sospesi a causa della situazione emergenziale dovuta al COVID-19, in ottemperanza delle indicazioni provenienti dalla Commissione Europea.

Per la mobilità relativa all'a.a. 2020/2021 attualmente ancora in corso, avevano superato la graduatoria ed erano stati assegnati alle varie destinazioni n. 22 studenti. Di questi, tuttavia, alcuni hanno quasi immediatamente rinunciato a causa della incertezza dovuta alla situazione pandemica, altri, invece hanno scelto di spostare la mobilità del primo al secondo semestre con la speranza che un miglioramento della situazione pandemica avrebbe consentito la mobilità fisica. Tuttavia, con il peggioramento degli indici di contagio in tutti i paesi europei, solo 3 studenti hanno scelto di effettuare la mobilità (uno di questi, partito il primo semestre, ha poi chiesto ed ottenuto per disponibilità di fondi di prolungare anche al secondo semestre la mobilità). Di questi 2 studenti che hanno scelto come destinazione l'Université de Bayonne-Pau in Francia avranno la possibilità di svolgere anche uno stage curriculare in aziende operanti nel settore turistico della regione francese della Nuova Aquitania. La maggior parte degli studenti, non potendo effettuare la mobilità fisica hanno rinunciato alla partecipazione al progetto, nonostante l'ateneo avesse messo a disposizione borse di studio anche per la mobilità virtuale.

Nel momento in cui scriviamo si è conclusa la selezione per il Bando Erasmus 2021/2022. Per il CdS in MIT hanno fatto domanda 22 studenti, al colloquio si sono presentati 15 studenti a cui il sistema Esse3, in base alla graduatoria finale, attribuirà la prima destinazione libera tra le 20 indicate nella domanda.

In questa sede segnaliamo che sono state avviate azioni per la realizzazione di un accordo per il doppio titolo con l'Université de Pau et des Pays de l'Adour, università francese che sta progettando un corso di laurea triennale in Management delle imprese con un percorso specifico per le imprese turistiche. Al momento è alla firma degli organi accademici un "Accordo quadro di cooperazione" tra il nostro Ateneo e l'università francese volto a favorire la cooperazione interuniversitaria nell'ambito della didattica e della ricerca preliminare alla istituzione di un "doppio Titolo".

Il referente Erasmus+ del Dipartimento DISAE, a cui il CdS in Management delle Imprese Turistiche afferisce, è la Prof.ssa Rita De Siano.

Descrizione link: Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica

Link inserito: <https://internazionalelingue.uniparthenope.it>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	HAUTE ECOLE DE LA VILLE DE LIEGE		10/12/2018	solo italiano
2	Francia	UNIVERSITE DE BRETAGNE OCCIDENTALE		20/02/2020	solo italiano
3	Francia	Universit� Catholique de Lille		06/04/2016	solo italiano
4	Germania	RUHR-UNIVERSIT�T BOCHUM (RUB)		07/12/2020	solo italiano
5	Grecia	PANEPISTIMIO PATRON		15/10/2019	solo italiano
6	Macedonia	Republic Of Macedonia Goce Delcev State University Stip		20/03/2015	solo italiano
7	Paesi Bassi	BREDA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES		20/01/2021	solo italiano
8	Romania	CLUJNAP01 - UNIVERSITATEA		15/10/2109	solo italiano
9	Romania	SCOALA NATIONALA DE STUDII POLITICE SI ADMINISTRATIVE DIN BUCURESTI		06/07/2016	solo italiano
10	Slovacchia	Ekonomicka Univerzita V Bratislave		17/03/2014	solo italiano
11	Slovacchia	Technicka Univerzita V Kosiciach		21/04/2016	solo italiano
12	Spagna	UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA		21/12/0017	solo italiano
13	Spagna	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA		21/12/2017	solo italiano
14	Spagna	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA		03/11/2019	solo italiano
15	Turchia	INSTANBUL K�LT�R UNIVERSITY		07/12/2020	solo italiano



18/05/2021

L'“accompagnamento al lavoro” costituisce la funzione qualificante dell'Ufficio Placement, consistente nella costruzione di un efficace raccordo tra università e mondo del lavoro. Nel corso degli anni, si è realizzato un percorso di progressivo sviluppo e potenziamento delle attività e dei servizi funzionali alla transizione università e mondo del lavoro, pervenendo, ad oggi, ad un'ampia gamma di attività e di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici e privati, strutturati nel modo che segue:

Per gli studenti ed i laureati:

- orientamento sulle offerte di lavoro in Italia e all'estero;
- orientamento sulle metodologie da seguire per la ricerca attiva di lavoro;
- affiancamento nella individuazione degli obiettivi professionali e nella selezione delle offerte di lavoro;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop);
- percorsi di accompagnamento per la creazione d'impresa.

Per le Aziende:

- intermediazione tra domanda e offerta di lavoro;
- consulenza e informazione sugli aspetti normativi in materia di tirocini e lavoro;
- pubblicazione delle offerte di lavoro sul portale dell'Ateneo;
- ricerca e preselezione dei curriculum dei candidati rispondenti ai profili professionali richiesti;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

In riferimento ai predetti servizi, si segnalano le seguenti specifiche attività che l'Ufficio Placement realizza in maniera strutturata e continuativa nel tempo.

- Organizzazione di giornate di Recruiting Day con singole aziende o enti, pubblici o privati, per agevolare il contatto diretto tra studenti/laureati e potenziali datori di lavoro, al termine delle quali è prevista la possibilità per i partecipanti di sostenere un primo colloquio conoscitivo con i referenti del soggetto ospitato in Ateneo.
- Organizzazione di un evento annuale di Recruiting Day più ampio, con la partecipazione di circa 30 aziende;
- Gestione della piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta dal Consorzio AlmaLaurea, cui l'Ateneo Parthenope afferisce, ed una collegata azione di promozione della stessa presso aziende ed enti con i quali l'Ufficio Placement entra in contatto;
- Partecipazione ad eventi a carattere locale o nazionale sulle tematiche del placement universitario e delle politiche attive del lavoro, nell'ambito di un'azione di networking e di appartenenza a circuiti di operatori professionali, quali la “Borsa del Placement” organizzato dalla Fondazione Emblema e “Al Lavoro e Career Day” organizzato dal Consorzio AlmaLaurea, entrambi con cadenza annuale;
- Collaborazione con l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive (Anpal) del Ministero del Lavoro (già Italia Lavoro), per la realizzazione in partnership di progetti nazionali di assistenza e supporto, talvolta anche finanziario (varie annualità progetti FiXo), per il consolidamento e il potenziamento dei servizi di intermediazione con il mercato del lavoro. Nell'ambito di detta collaborazione, l'Ufficio Placement partecipa ai seminari tematici organizzati nel corso dell'anno da Anpal, anche al fine di agevolare il processo di crescita e formazione professionale del personale in organico presso l'Ufficio.

Di particolare rilievo è il potenziamento dei servizi di orientamento ed accompagnamento al lavoro che l'Ufficio Placement ha realizzato negli ultimi anni, promuovendo, in collaborazione con la Fondazione Emblema, un programma di attività definito “Career Hub” articolato su due principali linee di azione:

a) Lo svolgimento di cicli di seminari tematici di orientamento al lavoro con una cadenza trimestrale, con l'obiettivo specifico di rendere “strutturale”, e non episodica o occasionale, l'offerta di tale servizio a studenti e laureati. Tali seminari investono temi relativi alla definizione dell'obiettivo professionale, alle soft skills e all'etica del lavoro, al processo di selezione, all'utilizzo dei social network per la ricerca attiva del lavoro, alla redazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione, nonché agli elementi introduttivi per realizzare con successo iniziative di autoimprenditorialità.

Dati relativi al periodo temporale giugno 2020 e maggio 2021 cui la presente Scheda è riferita

Sono stati realizzati 3 cicli di 5 seminari tematici; ciascun ciclo si è svolto in modalità on line ed è stato strutturato su più giorni, in ciascuno dei quali ha avuto luogo un singolo seminario dalla durata di due ore:

In particolare, ciascun ciclo di webinar ha avuto a oggetto i seguenti temi:

1. L'obiettivo professionale;
2. Le soft skills e l'etica del lavoro;
3. Lavoro e social network;
4. Il processo di selezione;
5. L'ABC dell'imprenditore.

I 3 cicli sono stati svolti nei periodi 22-26 giugno 2020, 29-30 ottobre 2020, 9-11 dicembre 2020.

Sempre nell'ambito dello svolgimento di cicli di seminari tematici di orientamento al lavoro è stato inoltre realizzato, nell'ambito della collaborazione con l'Anpal, un ciclo di seminari su

- Le Politiche attive del lavoro: Garanzia Giovani e le opportunità per i giovani Campani, in data 27 gennaio 2021;
- L'Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca: opportunità di placement per i giovani e di innovazione per le aziende, in data 11 febbraio 2021.

Inoltre, il 26 febbraio 2021 è stato organizzato un seminario su

- Industria Farmaceutica e prospettive lavorative per gli studenti universitari tenuto dal Dott. Lorenzo Vesce, Manager del settore farmaceutico.

b) La realizzazione di un evento annuale di Recruiting Day che, come innanzi segnalato, prevede la partecipazione di un numero cospicuo di aziende ed enti, e che si affianca alle singole giornate di recruiting che vengono organizzate nel corso dell'anno con singoli potenziali datori di lavoro.

Dati relativi al periodo temporale giugno 2020 e maggio 2021 cui la presente Scheda è riferita

L'evento di Recruiting day ha avuto luogo in modalità a distanza nelle date 16 e 17 novembre 2020.

Infine, a sostegno sia dell'attività di tirocinio e stage sia di accompagnamento al lavoro, nel corso dell'anno 2021, sono state realizzate alcune attività preliminari al fine della realizzazione dei contenuti dell'accordo di partnership tra l'Ufficio Placement e JobTeaser, società francese leader in Europa nei servizi di Career Service universitario. JobTeaser gestisce servizi di orientamento professionale e di reclutamento tramite una piattaforma e un'applicazione mobile dedicata. La piattaforma e la collegata "app" per smartphone, organizzati in "moduli" che possono essere selezionati e personalizzati in base alle specifiche esigenze dell'Ateneo, sarà resa disponibile agli studenti e alle aziende partner dell'Ateneo offrendo loro una vasta gamma di servizi di career center. Ciò consentirà di accedere alla rete relazionale della JobTeaser che comprende aziende italiane e soprattutto estere per ampliare le opportunità di inserimento lavorativo dei nostri studenti e laureati e ampliare ulteriormente la gamma dei servizi di Placement della Parthenope.

Infine, gli studenti del corso di laurea si avvantaggiano dello sforzo dell'Ateneo e del Dipartimento per informare e comunicare attraverso i social network, quali la Pagina Ufficiale Facebook del Dipartimento e del CdS (disponibile a breve), e il sito web del CdS in Management delle Imprese Turistiche che è in corso di implementazione.

Descrizione link: link al sito Web dell'Ufficio Placement di Ateneo

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Tra le altre iniziative organizzate nell'ambito del CdS Mit si segnalano le seguenti:

18/05/2021

1. Incontri con studenti stranieri.

Per il terzo anno una delegazione di studenti del programma 'International Hospitality Management' dell'Università della

Danimarca ha visitato l'Università Parthenope ed ha incontrato gli studenti italiani del corso di Organizzazione delle Imprese Turistiche per un confronto ed uno scambio di conoscenze sui temi dell'organizzazione e gestione delle destinazioni turistiche. Promotori dell'iniziativa sono i proff. Marilù Ferrara (Università Parthenope) e Luigi D'Ambrosio (University College of Northern Denmark UCN).

2. Corsi professionalizzanti. Tra questi:

Corso in "e-Tourism Lab-sistemi di prenotazione nel settore turistico", 27-29 maggio, 2020, promosso dal Corso di Studi in collaborazione con alcune tra le più importanti organizzazioni operanti nel settore turistico: Giunapoli start up, Scoop Travel Srl, MSC Crociere SpA e Grimaldi Lines. Il Corso sarà riproposto a settembre/ottobre 2021, in modalità webinar.

Corso di Formazione universitario "Blockchain for Professional and Business Services" (BPBS). Il Corso offerto anche agli studenti di MIT con borse di studio, si è posto l'obiettivo di formare esperti in "adozione ed utilizzo di tecnologie Blockchain per le organizzazioni". Le attività didattiche in modalità webinar si sono svolte nel periodo febbraio-aprile 2021.

Corso in "L'impresa alberghiera. Un'industria intangibile", 12 aprile- 29 aprile, relatore dott. Adele Pignata, azionista F.E.N. corporate S.p.A. e immobiliare Galvani S.p.A., e Vice presidente FEDERALBERGHI Napoli.

3. Seminari e Convegni specifici per il settore turistico. Tra questi:

I Ciclo di seminari 'MIT the Culture 2019', Maggio-Giugno 2019. Il ciclo di seminari, promosso dal Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche, ha avuto tra i diversi ospiti il Direttore del Museo di Capodimonte Sylvain Bellenger, prof. Marco Causio, la dott. Anna Imponente, direttrice polo museale della Campania, e diversi esperti del settore turistico-culturale.

I Ciclo di Seminari "MIT The Culture 2020", Strategie aziendali per fronteggiare l'emergenza Covid , maggio-giugno 2020, relatori, Remo Tagliacozzo, Zetema, prof. Domenico Celenza, prof.ssa Maria Rosaria Carillo.

Il Ciclo di seminari, Mit The Culture 2020, "Il Turismo scientifico e culturale", luglio 2020, tra i relatori si segnalano Manuela Vigliotta (Azienda Agricola Zootecnica Cesare Giulio Iemma), Anne Marie Buyas (Citta` della Scienza), Francesco De Core (Giornalista Professionista, Scrittore). nell'ambito del quale si discusso del turismo scientifico e culturale e più in generale delle nuove destinazioni turistiche, intervengono esponenti del modo giornalistico, dell'imprenditoria e degli enti pubblici impegnati nel turismo scientifico.

Il Ciclo di semnari, "MIT The Culture 2020", dal titolo: Language Skills for International Management and Cooperation", dicembre 2020, tra I relatori si segnalano: Rodolfo Maslias, direttore TermCoord, Unità di Terminologia del Parlamento Europeo, Prof.ssa Raffaella Antinucci, Prof.ssa Bronwen Hughes.

I Ciclo di seminari "MIT the Culture 2021", "Il Marketing Digitale per le Imprese Culturali e degli Eventi", 14 marzo, 22 marzo (incontri: 3, relatori: Luigi Ferraiuolo, Giornalista TV2000, Ruben Santopietro Manager "Marketing Italia", e Aldo Antonio Cobianchi, Curatore e organizzatore di eventi);

Il Ciclo di seminari "MIT the Culture 2021", da titolo "La crisi dell'impresa turistica e culturale tra regole UE e misure di sostegno nazionale", 5 marzo e 12 marzo 2021, tra i relatori si segnalano, prof.ssa Elina De Simone, Prof. ssa Grazia Vitale, Prof.ssa Valeria Capuano, Prof.ssa Maria Rosaria Carillo.

III Ciclo di seminari "MIT the Culture 2021", "InterMITtence Culturelle", 29 aprile al 6 maggio, 2021, (incontri: 3, relatori: Emilia Surmonte, Docente Università della Basilicata, Christophe Meurée, Archivi e Museo della Letteratura di Bruxelles, Laurent Burin des Rozières, Console di Francia e Direttore dell'Institut français di Napoli) .

3. Convegni

Infine si segnala l'organizzazione di due convegni sul turismo.

Il primo Convegno da titolo: "La revisione organizzativa e culturale delle imprese italiane nella fase post pandemica: riflessioni di studiosi, amministratori pubblici ed amministratori", si è tenuto il 18/04/2020 e ha visti coinvolti molti esperti e ricercatori, è stato ampiamente seguito poiché più di 500 studenti hanno partecipato a distanza.

Il secondo Convegno si è tenuto il 16/05/2020, il tema trattato è il seguente:
"Suggerimenti per la ripresa nel mondo dello spettacolo, della cultura e dello sport: protagonisti e tecnici a confronto".

Inoltre segnaliamo alcune iniziative attuate a livello di Ateneo, grazie all'istituzione del 'Servizio Studenti Disabili' e con le notizie pubblicate sulla pagina web dedicata, l'Università degli Studi di Napoli 'Parthenope' vuole garantire agli studenti diversamente abili un aiuto per affrontare i percorsi di studio e pari opportunità nel vivere pienamente l'esperienza universitaria, proponendosi di eliminare le barriere architettoniche e didattiche che essi possono incontrare durante la loro carriera.

Il Servizio Studenti Disabili mette a disposizione attività di tutorato alla pari, accompagnamento, sostegno personalizzato e postazioni di studio, complete di ausili informatici.

In merito agli studenti fuori sede, l'Ateneo pone a disposizione degli studenti una Residenza Universitaria, sita nel Complesso ex Manifattura Tabacchi di Napoli, alla via Galileo Ferraris, gestita in convenzione con l'A.Di.S.U. della Regione Campania. L'edificio, recentemente ristrutturato, presenta un'organizzazione spaziale 'ad albergo': lungo i corridoi sono distribuite camere singole e doppie con bagno di pertinenza, con una disponibilità complessiva di n. 180 posti letto distribuiti su 6 piani.

Per ulteriori informazioni si veda il sito www.adisurcampania.it.

L'Università Parthenope mette a disposizione a finanziare iniziative e attività culturali e sociali proposte da studenti organizzati in gruppi o associazioni studentesche.

A tal fine, ogni anno viene emanato un bando di concorso per la presentazione della richiesta di utilizzazione dei fondi. Le proposte di iniziative ed attività culturali e sociali sono esaminate da una Commissione, nominata dal Consiglio di Amministrazione, preposta sia alla valutazione delle richieste che all'assegnazione dei finanziamenti.

Per ulteriori informazioni si veda il sito

<https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/servizi-agli-studenti/attivita-culturali-e-sociali-gli-studenti>

Descrizione link: Servizio Studenti Disabili

Link inserito: <http://www.handy.uniparthenope.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: locandine di seminari di MIT



QUADRO B6

Opinioni studenti

Il report in allegato elabora i dati raccolti nell'a.a. 2020/2021 sull'opinione degli studenti (Opis) del Corso di Studi (CdS) in Management delle Imprese Turistiche (MIT). Ai fini del commento si considera il triennio 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021. Emerge che è aumentato il numero degli studenti con una frequenza superiore al 50% delle lezioni (studenti

09/09/2021

frequentanti da ora in avanti) che hanno compilato il questionario Opis. I questionari riempiti dagli studenti frequentanti sono stati 1316 nell'a.a. 2018/2019, rimasti stabili a 1316 nell'a.a. 2019/2020 e aumentati a 1335 nell'ultimo anno di rilevazione. In termini percentuali, si registra quindi un aumento dei questionari compilati dagli studenti frequentanti e una diminuzione dei questionari degli studenti non frequentanti. All'inizio del periodo considerato, i primi erano pari al 69% mentre i secondi risultavano il 31%. Nell'a.a. 2020/2021, le percentuali risultano, rispettivamente, il 76% e il 24%. Con riferimento ai 423 questionari compilati dagli studenti non frequentanti nell'a.a. 2020/2021, risulta che la principale motivazione della mancata frequenza è il "lavoro" (47%), seguita dalla "frequenza di altri insegnamenti" (25%) e da "altro" (23%). Considerando il periodo di riferimento triennale, la percentuale degli studenti che hanno risposto "lavoro" si riduce tra l'a.a. 2018/2019 e 2019/2020 dal 48% al 35% per poi aumentare al 47% nell'ultima rilevazione. Andamento opposto si riscontra nella risposta "frequenza di altri insegnamenti" che aumenta tra l'a.a. 2018/2019 e 2019/2020 dal 24% al 28% per attestarsi al 25% nell'a.a. 2020/2021. Andamento analogo si riscontra nella motivazione "altro", in aumento dal 18% nell'a.a. 2018/2019 al 28% nell'a.a. 2019/2020 e in diminuzione al 23% nell'ultima rilevazione. È da evidenziare anche l'andamento della motivazione "Frequenza poco utile ai fini della preparazione dell'esame". Nel triennio in questione, la percentuale degli studenti che hanno dato questa motivazione è passata dall'8% dell'a.a. 2018/2019 al 5% dell'a.a. 2020/2021.

Relativamente all'analisi delle valutazioni medie della sezione "insegnamento" per l'a.a. 2020/2021, non si rilevano particolari criticità, con una percentuale media di valutazioni positive (più sì che no/ decisamente sì) del 89%. In particolare, la domanda sulle "conoscenze preliminari" registra una valutazione positiva dell'84%; la domanda inerente al "carico di studio" ottiene una valutazione positiva del 90% mentre per la domanda riguardante il "materiale didattico" la percentuale positiva aumenta al 94%. Infine, per la domanda "le modalità di esame sono definite in modo chiaro" la percentuale di risposte positive è dell'89%.

Considerando il triennio di riferimento, la percentuale media delle valutazioni positive della sezione "insegnamento" è in deciso progresso, (82% all'inizio del periodo, 86% nell'a.a. 2019/2020) con un deciso miglioramento di tutte le sezioni ("conoscenze preliminari" dal 76% all'84%; "carico di studio" dall'86% al 90%; "materiale didattico" dall'85% al 94%; "materiale didattico" dal 83% all'89%).

L'analisi delle valutazioni medie della sezione "docenza" non rileva criticità, dato che la percentuale media di valutazioni positive (più sì che no/ decisamente sì) è del 94%. Le valutazioni positive più elevate hanno riguardato le risposte alle domande: "coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito web" con il 97%; "reperibilità del docente per chiarimenti/spiegazioni" con il 96%; "rispetto degli orari delle lezioni" e "il docente espone gli argomenti in modo chiaro" con un giudizio positivo, rispettivamente del 95% e 93%. Infine, "il docente stimola l'interesse verso la disciplina" e "utilità delle attività didattiche integrative" riportano entrambe una valutazione positiva del 92%.

Nel triennio 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, la sezione "docenza" evidenzia nel complesso un aumento delle percentuali medie delle valutazioni positive (88% all'inizio del periodo, 92% nell'a.a. 2019/2020), particolarmente rilevanti per le sezioni "utilità delle attività didattiche integrative" (+11%), "il docente stimola l'interesse verso la disciplina" (+8%), "il docente espone gli argomenti in modo chiaro" (+8%), "coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito web" (+5%), "reperibilità del docente per chiarimenti/spiegazioni" (+5%). Resta stabile la sezione "rispetto degli orari delle lezioni".

La sezione "interessato agli argomenti dell'insegnamento" registra una valutazione positiva del 94%. Nel periodo considerato si registra un aumento delle valutazioni positive anche per questa sezione (+5%).

Riguardo ai suggerimenti, gli studenti del CdS MIT consigliano di: (i) alleggerire il carico didattico complessivo" (567 segnalazioni); (ii) "inserire prove di esami intermedie" (364 segnalazioni); (iii) "fornire più conoscenza di base" (348 segnalazioni) e (iv) "fornire in anticipo il materiale didattico" (271 segnalazioni). Considerando il triennio 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, si riducono le segnalazioni riguardanti "la conoscenza di base" (da secondo suggerimento negli anni accademici precedenti a terzo suggerimento nelle ultime due rilevazioni) e le segnalazioni per "inserire prove di esami intermedie" (primo suggerimento nella rilevazione 2019/2020). In aumento il suggerimento di alleggerire il carico didattico e di fornire in anticipo il materiale didattico.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Risultati generali questionari OPIS

09/09/2021

B7 Opinioni dei laureati MIT 2020

I dati relativi alle opinioni dei laureati in Management delle Imprese Turistiche, estratti dal database AlmaLaurea (XXIII Indagine (2021) - Profilo dei Laureati 2020 presentata il 18 giugno 2021), fanno riferimento agli studenti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2020 (si veda il file allegato). I laureati che hanno compilato il questionario sono 82, a fronte di 85 laureati (tasso di compilazione: 96,5%). Il numero dei questionari rispetto ai due anni solari precedenti risulta aumentato (75 nel 2019 e 61 nel 2018). Il 43,5% dei laureati si è laureato in corso, mentre l'8,2% dei laureati con un anno di ritardo. Questi valori sono nettamente migliori rispetto a quelli del biennio precedente (25,3% laureati in corso nel 2019 e 31,1% nel 2018 e 30% nel 2017; 25,3% e 23% rispettivamente i laureati con un anno di ritardo nel 2019 e nel 2018) indicando una inversione di tendenza rispetto all'ultimo triennio.

Breve profilo (anagrafico, sociale e degli studi secondari superiori)

I laureati dell'anno solare 2019 che hanno compilato il questionario sono costituiti per il 27,1% da uomini e per il restante 72,9% da donne, la percentuale delle donne che si laureano al corso MIT aumenta progressivamente nel triennio osservato (nel 2018 era il 63,9% e nel 2019 il 72,3%). L'età media del laureato è per il 32,9% inferiore ai 23 anni e per il 23,5% tra i 23 ed i 24 anni. Rispetto al 2019 aumenta notevolmente la percentuale di coloro che si laureano con meno di 23 anni (nel 2019 il 24,1%) ma si riduce la percentuale di coloro che si laurea tra i 23 ed i 24 anni (nel 2018 il 44,3% e nel 2019 36,1). L'età media alla laurea risulta pari a 25 anni, contro 24,8 nel 2019 e 24,5,5 nel 2018. Quanto alla residenza, l'87,1% dei laureati abita nella provincia di Napoli, mentre il 10,6% proviene da un'altra provincia della Campania e il 2,4 da altra regione. Nel 2020 l'attrattività del corso di studi per i residenti al di fuori della provincia si riduce lievemente rispetto all'anno precedente pur rimanendo superiore alla soglia minima del 2018 (8,2%). Un lieve decremento si intravede anche nella percentuale dei laureati residenti al di fuori della regione Campania. Cresce ancora la percentuale dei laureati che ha conseguito il diploma in un liceo (50,6% rispetto al 48,2% del 2019) a discapito percentuale degli studenti provenienti da un istituto tecnico (30,8% rispetto al 41% del 2019). Questo potrebbe spiegare il sensibile miglioramento nelle performance dei laureati in termini di voto medio di laurea e il netto aumento dei laureati in corso. L'incremento degli studenti provenienti dai licei è attribuibile al quasi raddoppio degli studenti provenienti dal liceo classico 8,2% nel 2020 rispetto al 4,8% del 2019) e al confermato trend crescente degli studenti dei licei linguistici (17,6% nel 2010, 12% nel 2019 e 5% nel 2018). Calano invece lievemente gli iscritti provenienti dai licei scientifici (20% rispetto al 22,9% del 2019). La votazione media conseguita al diploma dai laureanti nel 2020 è pari a 79,6 mostrando un lieve miglioramento rispetto all'anno precedente (78,3). Si riduce drasticamente la percentuale dei laureati per i quali nessuno dei genitori ha una laurea con un 74,4% rispetto all'85,35 dell'anno precedente, per il 18,3% almeno uno dei genitori ha una laurea e solo per il 6,1% entrambi i genitori possiedono una laurea (quest'ultima percentuale è sostanzialmente stabile rispetto a quella del 2019, 6,7% che era stata anche la più alta del triennio precedente). Dalla scheda anagrafica si evince che i laureati provengono in maniera omogenea dai vari strati in cui è suddivisa la popolazione dei genitori, è sostanzialmente superata la prevalenza degli studenti provenienti dagli strati sociali medio-bassi. Persiste, peggiorando lievemente, la debolezza nell'attrattività da altra provincia e da altra regione.

Riuscita negli studi universitari

La laurea è stata conseguita con un punteggio medio per gli esami pari a 24,6 leggermente più alto rispetto all'anno precedente (24,5). Il voto medio di laurea si eleva a 96,5 dal 95,8 dell'anno precedente. In media, il tempo impiegato per conseguire il titolo è risultato pari a 5,4 anni. Il sensibile incremento rispetto all'anno precedente, in controtendenza rispetto a quanto accaduto negli ultimi due anni, potrebbe essere in parte attribuibile alle difficoltà causate dalla pandemia da Covid-19 che, a partire dal marzo 2019, ha consentito agli studenti solo in brevi periodi di poter rientrare in presenza per tutte le attività relative al loro percorso formativo accademico. Nel 2019, infatti, la durata media degli studi era di 4,9 anni (in linea con quello del 2018 e più basso rispetto a quello del 2017 pari a 5,3 anni). L'indice di ritardo che nel 2018 era pari a 0,45% e nel 2019 pari 0,61 aumenta fino a 0,81.

Il numero di studenti che si laurea in corso aumenta di quasi 20 punti percentuali passando dal 25,3% al 43,5%. Si riducono anche tutte le percentuali di coloro che si laureano in ritardo: con 1 anno di fuoricorso l'8,2% rispetto al 25,3% del 2019; con 2 anni di fuoricorso il 9,4% contro il 15,7%.

Nel corso del triennio si è ridotta la percentuale di coloro che ha scelto il corso di studi per motivi sia culturali che professionalizzanti passando dal 56% al 44%, crolla la percentuale di coloro scelgono il corso di studi solo per motivi culturali (dal 22,7% all'11%) e continua il trend di crescita positivo per coloro che lo scelgono per motivi esclusivamente professionalizzanti (dal 10,7% al 14,6%).

Condizioni di studio

Il 63,4% dei laureati ha alloggiato a meno di un'ora di viaggio dalla sede per più del 50% della durata degli studi (nel 2019 la percentuale era 53,3% e nel 2018 del 50,8), dato che unitamente dalla crescita della provenienza dalla provincia di Napoli suggerisce un incremento della presenza di studenti della stessa città e quindi un risultato positivo in termini di competitività territoriale del corso di studi.. Il 54,9% dei laureati ha frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti, a cui si deve sommare il 25,6% di coloro che hanno seguito almeno la metà dei corsi. Si consolida il trend positivo relativo alla frequenza che potrebbe suggerire una correlazione positiva tra la frequenza e la performance dei laureati. Nonostante le restrizioni alla mobilità conseguenti alla diffusione della pandemia da Covid-19, si registrano comunque attività di studio e anche tirocinio svolte all'estero da parte degli studenti del CdS in MIT. La quota di studenti che ha potuto svolgere un periodo di studi all'estero è bassa e pari al 2,4% ma occorre precisare che in gran parte dei casi non si è trattato di una rinuncia volontaria da parte degli studenti ma di un impedimento attribuibile a decisioni del paese o dell'università partner. Tutte le attività di promozione del programma Erasmus+ (incontri spiegare le modalità di partecipazione e soprattutto per indicare agli studenti di MIT le università estere convenzionate che offrivano corsi equivalenti al proprio in modo da favorire la partecipazione degli stessi al successivo bando) hanno consentito di incrementare considerevolmente il numero di domande di partecipazione al bando per l'a.a. 2020/2021 ma l'emergenza sanitaria ha ridotto il numero degli studenti hanno partecipato al programma.

Si mantiene sostanzialmente alta anche la percentuale di laureati che ha svolto tirocini/stage o altri lavori riconosciuti dal CdS, 31,7% nel 2020 rispetto al 37,3% del 2019. Un dato che potremmo considerare soddisfacente dato il contesto emergenziale che ha ridotto drasticamente le possibilità di svolgere attività in azienda o enti nel periodo di riferimento. Anche il confronto con gli studenti attraverso incontri di orientamento sembrano mostrare la comprensione da parte degli studenti del valore aggiunto dell'esperienza "lavorativa" nel loro percorso formativo.

Lavoro durante gli studi

L'87,8% dei laureati ha avuto esperienze di lavoro durante gli studi (percentuale che si rivela di gran lunga più elevata di quella relativa al triennio precedente in media circa pari all'82%). Nel 30,5% dei casi si tratta di un lavoro occasionale, saltuario o stagionale e nel 32,9% dei casi di lavoro a tempo parziale. Rispetto all'anno precedente aumenta la percentuale dei lavori a tempo parziali e si riduce quella dei lavori occasionali/saltuari/stagionali. Cresce anche la percentuale dei lavori coerenti con il percorso di studi che passa dal 23,3 % del 2019 al 29,2 % del 2020.

Giudizi sull'esperienza universitaria

Le opinioni rilevate consentono di esprimere le seguenti valutazioni.

Il giudizio sul livello di soddisfazione con riferimento, al carico di studio del CdS così come il numero degli studenti che è decisamente soddisfatto del rapporto con i propri docenti migliorano nettamente rispetto all'anno precedente. Infatti, il 46,7% (contro il 36% del 2019) dei laureati risulta decisamente soddisfatto del corso di laurea, più sì che no il 42,7% (complessivamente 90,3%, contro una media dell'86,6% dei tre anni precedenti). Il rapporto con i docenti, invece, risulta decisamente soddisfacente per il 22% dei laureati (17% nel 2019 e 13,6% nel 2018 e 5,4%), confermando la il forte trend in crescita di questa percentuale mentre coloro che si dichiarano più sì che no soddisfatti di tale relazione scendono al 68,3% (76 % nel 2019 e 67,8% nel 2018). Anche il carico di studio è stato ritenuto sostenibile: decisamente sì per il 39% dei laureati, in crescita rispetto al 2019, e più sì che no per il 45,1% dei laureati, più basso del dato del 2019.

Buone sono le percentuali degli studenti soddisfatti dei rapporti con i colleghi (decisamente sì il 54,9%, più sì che no il 39%) rispetto ai due anno precedenti.

Rispetto al 2019 la valutazione delle aule subisce probabilmente l'effetto delle restrizioni imposte dalla pandemia che in questo anno accademico hanno riguardato parzialmente il primo semestre e totalmente il secondo semestre. Le lezioni dei corsi si sono tenute infatti per la quasi totalità della loro durata nella modalità a distanza. In ogni caso, il 55,6% di coloro che hanno risposto al questionario hanno dichiarato che le aule erano sempre o quasi sempre adeguate (contro il 60,3% del 2019) e spesso adeguate nel 38,3% dei casi (contro il 35,6% del 2019). La fruibilità degli spazi dedicati allo studio individuale, che nel 2018 era del 74% e nel 2019 era dell'88% del 2019, passa all'86,6%. Le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche) sono valutate sempre o quasi sempre adeguate per il 74,6% dei laureati (45,5% nel

2019, 23,5% nel 2018 e 14,3% nel 2017). In calo il giudizio positivo sul livello di adeguatezza delle postazioni informatiche pari al 65,4% nel 2020, contro il 69,6% nel 2019 e il 51,7 % nel. I miglioramenti raggiunti in termini di giudizi sulla didattica in generale, sui servizi e le strutture finalizzati alla didattica si traducono infine in un valore relativamente alto per la percentuale dei laureati che dichiarano che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso e nel medesimo Ateneo, nel 2020 questa quota è pari al 73,4% in linea con il dato positivo dell'anno precedente (74%)

Conoscenze informatiche

Molto positiva è la percentuale di laureati che dichiara una conoscenza 'almeno buona' della navigazione in internet (81,7%), di word processor (65,9%), di fogli elettronici (52,4%), di strumenti di presentazione (63,4%), di sistemi operativi (73,2%)

. Pur se lievemente inferiori rispetto al 2019, queste percentuali si riferiscono a risposte date da studenti che sono stati concretamente impegnati nel corso i almeno 3 semestri in attività didattiche realizzate e fruibili sono attraverso strumenti multimediali. I giudizi in questo derivano da una reale valutazione delle competenze operative di ciascuno studente.

Prospettive di studio

La maggioranza intende proseguire gli studi il 62,2% (in calo rispetto all'anno precedente dove la percentuale era del 68%). Quasi invariata la percentuale di coloro che intendono acquisire una laurea magistrale, 41,5 % nel 2020 (contro il 42,7% del 2019) dei quali il 64,7% si iscriverebbe presso lo stesso Ateneo della laurea di primo livello. La percentuale di coloro che si iscriverebbe ad un Master universitario passa al 13,4% nel 2020 contro il 14,7% nel 2019 e il 22% nel 2018.

Prospettive di lavoro

I laureati del CdS in Management delle Imprese Turistiche che sono interessati maggiormente a lavorare nel settore privato continuano a diminuire (45,1%). Gli aspetti della posizione lavorativa che interessano maggiormente i laureati del CdS sono, rispettivamente, l'acquisizione di professionalità (84,1%) e la possibilità di carriera (82,9%), seguono la stabilità/sicurezza del posto di lavoro (75,6%) e le possibilità di guadagno (73,2%). L'acquisizione di professionalità sale quindi al primo posto rispetto al periodo precedente e le percentuali sono generalmente più basse. Le percentuali associate alle caratteristiche della posizione lavorativa si riducono sempre ad eccezione di quelle che seguono: Rapporti con i colleghi sul luogo di lavoro, ubicazione e caratteristiche fisiche dell'ambiente di lavoro e opportunità di contatti con l'estero. Questi ultimi fattori assumono una rilevanza più alta per i laureati nel 2020 rispetto a quelli dell'anno precedente.

Descrizione link: Opinioni laureati

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le tabelle riportate in questa Sezione (si veda il PDF allegato) sintetizzano i dati di ingresso, di percorso e di uscita del CdS per l'a.a. 2020/21. 09/09/2021

I dati in ingresso (Tabelle 1-4) registrano 132 immatricolati puri per l'a.a. 2020/21 rispetto ai 151 dell'a.a. 2019/20, evidenziando dunque un leggero calo delle immatricolazioni. Tuttavia, i dati in ingresso evidenziano anche un miglioramento delle valutazioni conseguite dagli immatricolati puri alla maturità rispetto all'anno precedente. Nello specifico, 19 immatricolati puri nell'a.a. 2020/21 su 132 (14%) hanno conseguito la maturità con una valutazione pari a 100/100 e 43 con una valutazione pari o maggiore di 95/100 (33%), rispetto a 12 su 151 (8%) dell'a.a. 2019/2020. I dati in ingresso anche evidenziano una minore concentrazione della provenienza degli immatricolati. Si rileva, infatti, che gli immatricolati provengono principalmente dalla provincia di Napoli (72, 54,54%), rispetto a 138 su 151 (91,39%) dell'a.a. 2019/20, e dalla Regione Campania (89, 67,42%), rispetto a 147 su 151 (97,40) dell'a.a. 2019/20. Ad onor del vero occorre rilevare che tali dati potrebbero subire delle variazioni in quanto la mancanza di dati presenti sulla piattaforma Esse3 (41 su 132) non ci consente di effettuare valutazioni più precise e dettagliate al momento.

I dati di percorso (Tabelle 5-6) evidenziano che gli studenti iscritti al CdS nell'a.a. 2020/21 sono 437 nel complesso, dato leggermente in calo rispetto agli iscritti dell'anno precedente (489 iscritti a.a. 2019/20). Gli iscritti regolare (in corso) al CdS sono 298 su 437 (68,19%). I dati di percorso, inoltre, evidenziano che 66 studenti su 130 immatricolati puri (50,76%) hanno deciso di proseguire gli studi nell'a.a. 2020/21.

Infine, i dati di uscita (Tabelle 7-9) evidenziano un aumento del numero dei laureati rispetto all'anno precedente. Nello specifico, si rileva che 86 studenti hanno conseguito la laurea nell'a.s. 2020 (84 nell'a.s. 2019), di cui 37 si sono laureati nel triennio (43%) e 67 entro il terzo anno fuori corso (78%). Si rileva, inoltre, che 12 studenti su 86 hanno conseguito la laurea con una valutazione almeno pari a 110/110 (14%) nell'a.s. 2020, rispetto a 3 studenti su 84 (3,57%) nell'a.s. 2019.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

QUADRO C2: EFFICACIA ESTERNA

09/09/2021

La valutazione dell'efficacia esterna si basa sulle informazioni rilevate nel 2020 da AlmaLaurea (XXIII Rapporto, presentato il 18 giugno 2021) su un campione di studenti che ha conseguito la laurea in Management delle Imprese Turistiche da un anno. I laureati che hanno compilato il questionario sono stati 65 su un totale di 83 che ha conseguito la laurea nel 2019, pari al 78,3%. Il numero dei laureati è aumentato rispetto al 2018 (+36%) superando così la soglia massima di 75 raggiunta nel 2016. L'aumento dei laureati è una conseguenza della crescita degli immatricolati all'inizio del triennio.

I laureati nel 2018 che hanno risposto al questionario sono caratterizzati dal seguente profilo: all'incirca il 72,3% donne (erano il 63,9% e 62,5%rispettivamente nel 2018 e 2017), età media alla laurea 24,8% anni (lievemente più alta rispetto a

quelle dell'anno precedente, 24,5) peggiorano sia il punteggio di laurea che la durata media degli studi, rispettivamente pari a 95,8 (nel 2018 era 97,2 e nel 2017 era 96,2) e 4,9 anni (4,8 anni nel 2018 e 5,3 nel 2017).

Per quanto riguarda la situazione occupazionale dei laureati del CdS in MIT, dei 65 intervistati che hanno fornito risposta il 46,2% dichiara di essersi iscritto ad un corso di laurea magistrale di cui il 30% ha giustificato questa scelta come condizione per migliorare la propria formazione culturale, il 56,7% per migliorare le possibilità di trovare lavoro e il 13,3% come condizione necessaria per trovare lavoro. Rispetto agli anni precedenti la percentuale di coloro che si iscrivono ad un corso di laurea di secondo livello si riduce (-9,4 punti percentuali rispetto al 2018) e la motivazione principale della iscrizione resta il miglioramento delle condizioni di accesso al mercato del lavoro.

Tra i laureati intervistati che hanno dichiarato di non essersi iscritti ad altro corso di laurea il 41,2% lo ha fatto per motivi lavorativi e il 26,5% perché non interessato in quanto intenzionato a frequentare altra formazione post-laurea (percentuale che aumenta ulteriormente rispetto al 25% dell'anno precedente)

Il 70% dei laureati ha scelto di iscriversi alla laurea magistrale in quanto intesa come il proseguimento naturale rispetto alla laurea di primo livello. Tuttavia, il 30% degli studenti che hanno risposto al questionario pur rientrando nel medesimo settore disciplinare il corso di laurea magistrale non rappresenterebbe il proseguimento naturale della laurea di primo livello. Il 76,7% ha scelto di iscriversi alla laurea magistrale nell'Ateneo Parthenope dove ha conseguito la laurea di primo livello. Il grado di soddisfazione per gli studi magistrali intrapresi è pari a 8,3 valutato su una scala da 1 a 10. L'iscrizione ad un corso di laurea di secondo livello è sempre di più intesa come un proseguimento naturale della formazione personale, lo dimostra l'aumento della percentuale di coloro che lo hanno dichiarato, nell'arco dei tre anni sotto osservazione, infatti, questo valore passa dal 62,5% del 2017 al 70% del 2019. Il settore disciplinare scelto pur se uguale, risulta sempre meno il proseguimento naturale di quello di primo livello (la percentuale passa dal 31,3 nel 2017 al 36 nel 2018 al 30 nel 2019).

Rispetto all'anno precedente aumenta la percentuale di coloro che si iscrivono alla laurea di secondo livello nel medesimo ateneo di conseguimento della laurea di primo livello, confermando un trend crescente negli ultimi tre anni (46% nel 2017 e 62% nel 2018). Il livello di soddisfazione per gli studi di secondo livello intrapresi si mantiene abbastanza in linea nel corso del triennio, tra 8,3 e 8,5.

Il 33,8% dei laureati ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (in aumento rispetto al 23,5% dell'anno precedente e al 28% del 2017), che prevalentemente è rappresentata per il 9,2% da stage in azienda, e per il 7,7% da Master universitari di primo livello. Entrambe queste percentuali sono più basse di quelle dell'anno precedente, probabilmente per le difficoltà riscontrate a seguito delle restrizioni per la pandemia da Covid-19, quando i valori registrati erano rispettivamente il 13,3% e l'11,1%:

Il 13,8% dei laureati è iscritto alla laurea magistrale e lavora (la percentuale più alta nei tre anni osservati, nel 2017 era 11,8 e nel 2018 era 4,4). Il 32,3% non lavora ed è iscritto alla magistrale (48,9% dell'anno precedente ed il 32% del 2017) e, infine, il 16,9% lavora e non è iscritto alla magistrale. Il valore particolarmente basso di questa percentuale rispetto a quella dei due anni precedenti (26,7 nel 2018 e 23% nel 2017) può essere spiegato con la crisi che, a seguito della emergenza sanitaria dovuta alla pandemia da Covid-19, ha colpito in particolare il settore dei servizi turistici.

Circa il 32,3% ha dichiarato di non essere in cerca di lavoro, percentuale in calo rispetto all'anno precedente (42,2%) e più bassa anche del 2017 (38,2%). Il motivo potrebbe essere quello poc'anzi menzionato della crisi del settore turistico sia in Italia che a livello internazionale. Rispetto al dato eccezionale del 2018 (40%) si riduce il numero di coloro che non lavora e non cerca lavoro ma risulta impegnato in un corso universitario o svolge praticantato: la percentuale scende al 29,2 rispetto al 23,5 del 2017. Il 43,1% dei laureati ha dichiarato di non aver mai lavorato dopo la laurea, valore in calo rispetto all'anno precedente che mostra anche una inversione di tendenza (53,3% nel 2018 e 47,1% nel 2017).

Il tasso di occupazione dei laureati di MIT nel 2019 si riduce, passando dal 42,2 del 2018 al 35,4% del 2019 (nel 2017 era 38,26%). Nell'ambito dei laureati in MIT che lavorano, la percentuale delle donne sale considerevolmente arrivando al 37,5% (nei due anni precedenti oscillava intorno al 33%), quella degli uomini resta ferma al 29,4% dell'anno precedente mentre nel 2017 era 33,3%.

Per i laureati che hanno trovato occupazione si conferma il trend crescente del part-time (65% nel 2019, 42,9% nel 2018 e 25% nel 2017) con un numero medio di ore di lavoro settimanali pari a 30,5 nel 2019, più basso delle 35,6 nel 2018 ma superiore alle 31,5 del 2017. Il 90% dei laureati del 2019 ha trovato occupazione nel settore privato, nel 2018 la

percentuale era pari a 92,9 e nel 2017 a 81,8. Il settore che assorbe maggiormente i laureati di MIT è quello dei servizi (90%), con una prevalenza della branca del commercio (55%) seguita da quella di trasporti, pubblicità e comunicazioni (10%) e dell'Istruzione e ricerca (10%). La percentuale restante trova occupazione nell'industria (5%), prevalentemente nella branca della metalmeccanica e meccanica di precisione. Nei due anni precedenti il commercio risultava essere sempre il primo settore (57,1% e 66% rispettivamente nel 2018 e 2017) seguito dai trasporti e nel 2017 dall'edilizia. L'area geografica di lavoro è soprattutto il Sud dove trovano occupazione il 95% dei laureati, percentuale in aumento rispetto al rapporto sulla condizione dei laureati del 2018 (78,6%) ma in aumento rispetto all'inizio del triennio (50% nel 2017). La quota restante dei laureati trova occupazione nel Nord-Est (5%). La percentuale degli occupati al Nord quindi cala rispetto a circa il 7% dell'anno precedente e per la prima volta nel triennio di riferimento non ci sono occupati al Centro.

La retribuzione mensile netta percepita è in media pari a 758 euro, con una disparità di genere di circa 100 euro che si riduce rispetto a quella dell'anno precedente. Probabilmente il calo della retribuzione media è dovuto alla maggiore percentuale di laureati che trova occupazione part-time.

Il 15% dei laureati che lavora utilizza in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (nel 2018 la percentuale era di gran lunga maggiore, 28,6%, mentre nel 2017 era pari all'8,3%). Il 30% dei laureati impiegati ha espresso una valutazione positiva riguardo l'efficacia della laurea nel lavoro svolto (molto adeguata), valore che, seppure inferiore rispetto al 42,9% dell'anno precedente, è doppio rispetto a quello registrato nel 2017 all'inizio del triennio di riferimento (16,7%). Questo significa che sicuramente i cambiamenti nell'offerta formativa e le competenze acquisite attraverso gli studi sono efficaci ma che la crisi pandemica in atto, che ha interessato in modo importante il settore turistico, non ha consentito di raggiungere il miglior risultato possibile nel match tra le competenze acquisite e quelle richieste dal mercato del lavoro. Rispetto al 2018, infatti, calano le percentuali di coloro che dichiarano che la laurea risulta abbastanza efficace (30% contro il 57,1%) o molto efficace (15% contro il 28,6%). In generale, il grado di soddisfazione per il lavoro svolto risulta paria a 6,9 in una scala da 1 a 10 (nel 2018 era 7,5 e l'anno precedente 7,6).

Il 90,5% dei laureati non occupati e che non cerca lavoro ha indicato lo studio come motivo della non ricerca, La quota restante dichiara invece di essere in attesa di una chiamata dal datore di lavoro. Nel 2018 la quota di coloro che erano impegnati in attività di studio era del 94,7% e nel 2017 il 100%.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia esterna, dati almalaurea profilo condizione professionale dei laureati



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

09/09/2021
Con riferimento al CdS in MIT, risultano espletati 5 tirocini curricolari nell'anno accademico 2020-2021. Di questi, 2 tirocini sono stati attivati all'estero, con giudizi positivi su entrambi da parte dell'azienda francese ospitante. Rispetto all'anno precedente, in cui sono stati attivati 32 tirocini curricolari, si nota però un netto decremento. Tale risultato è ascrivibile, nella quasi totalità, alle restrizioni durante la epidemia di COVID-19 che non ha consentito di svolgere attività presso enti o aziende.

Anche alla luce di ciò, il CdS ha organizzato numerosi seminari in sostituzione degli stage e tirocini. In particolare, sono stati organizzati 5 cicli di seminari nel periodo dicembre 2020-maggio 2021. Per un totale di 14 lezioni, i seminari hanno riguardato temi quali: "Ristorazione, oltre il Covid con fiducia", "La crisi dell'impresa turistica e culturale tra regole UE e misure di sostegno nazionale", "L'impresa alberghiera. Un'industria intangibile" e "Intermittence culturelle", ciclo di seminari sul settore turistico francese. Per gli studenti che hanno frequentato un ciclo completo di seminari, sono stati riconosciuti 1 CFU per i primi due seminari e 3 CFU per gli ultimi due.

Link inserito: <http://>



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

18/05/2021

I principali attori del sistema di AQ (<https://www.uniparthenope.it/ateneo/assicurazione-della-qualita>) di Ateneo sono:

1. il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità di Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti. Compito del PQA di promuovere il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione;
2. il Consiglio di Dipartimento che
 - a. approva le schede di monitoraggio annuali e i Rapporti di Riesami ciclico predisposti dai CdS, verificando la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
 - b. approva il DARPA Ricerca del Dipartimento, in cui il Dipartimento raccoglie e sottopone alla valutazione del NdV prima, e dell'ANVUR poi, i dati sulla propria attività di ricerca e di terza missione. Nella compilazione del DARPA Ricerca, il Dipartimento compie un'attività di programmazione dei propri obiettivi di ricerca in linea con quelli di Ateneo;
 - c. delibera la distribuzione di risorse per attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica, della ricerca e della terza missione;
3. il Coordinatore di Corso di Studio che
 - a. interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
 - b. indica il referente per la compilazione della banca dati SUA;
 - c. il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;
 - d. assicura che la scheda di monitoraggio annuale sia redatta e caricata nella SUA del CdS e che sia inviata al PQA e al Nucleo di Valutazione;
 - e. assicura che il DARPA didattica del CdS, e/o il Rapporto di Riesame ciclico, siano redatti e inviati al PQA e al Nucleo di Valutazione;
 - f. predispone l'analisi dei risultati relativi alla rilevazione dell'opinione degli studenti (relazione OPIS) e dei laureandi;
 - g. interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico;
4. il Consiglio di Corso di Studio che
 - a. predispone la scheda SUA del CdS (contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio.);
 - b. predispone la scheda di monitoraggio annuale;
 - c. predispone il DARPA didattica del CdS, e/o il Rapporto di Riesame ciclico;
 - d. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;
 - e. approva le relazioni sulle opinioni degli studenti e dei laureandi;
5. i Comitati di Indirizzo costituiti presso i Dipartimenti composti con soggetti rappresentativi del mondo del lavoro con compiti di consultazione per la valutazione di fabbisogni formativi e degli sbocchi professionali di ciascun Corso di Studio;
6. la Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) che
 - a. entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione, utilizzando il modello fornito dal Presidio, secondo quanto previsto dalla linea guida AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo;
 - b. verifica che l'efficacia degli interventi correttivi proposti sui Corsi di Studi negli anni successivi;
 - c. effettua valutazioni e verifiche sui vari aspetti dell'attività didattica, anche in risposta a indicazioni proposte dal Presidio della Qualità e dal Nucleo di Valutazione di Ateneo;
7. il Nucleo di Valutazione (NdV) che effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione delle schede di monitoraggio annuale, dei DARPA didattica e ricerca e dei Riesami Ciclici, nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ;
8. il Presidente della Scuola Interdipartimentale che
 - a. predispone il DARPA della Scuola con lesame critico di sistema dei DARPA Didattica dei e dei Corsi di Studio ad essa

affidenti;

b. interviene per analizzare e proporre soluzioni per superare le criticità di sistema e in particolare degli insegnamenti di settori scientifico disciplinari presenti in più Dipartimenti afferenti alla Scuola; 9. il Consiglio della Scuola Interdipartimentale che

a. approva il DARPA didattica della Scuola;

b. esamina i DARPA didattici dei CdS ad essa afferenti;

c. controlla e verifica di concerto con i rappresentanti dei dipartimenti nel Presidio di Qualità che tutti i docenti afferenti ai CdS della Scuola sono stati utilmente collocati come docenti di riferimento;

d. propone la costituzione di commissioni temporanee o permanenti con compiti istruttori per migliorare, per quanto di sua competenza, il sistema AQ di Ateneo;

10. l'Ufficio di Supporto alla Qualità e alla Valutazione e Rapporti con le Società Partecipate, e l'Ufficio Sviluppo e Statistiche che forniscono il supporto tecnico-amministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità;

11. il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione che deliberano in merito alle proposte di AQ del Presidio della Qualità.

Descrizione link: assicurazione della qualità di Ateneo

Link inserito: <https://www.uniparthenope.it/ateneo/assicurazione-della-qualita>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

18/05/2021

Il CdS in Management delle Imprese Turistiche afferisce al Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici (DISAE) ed è compreso nell'area di competenza della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.

Consiglio di Corso di Studio (CCdS)

Il CCdS in Management delle Imprese Turistiche è composto dai professori di ruolo e dai ricercatori afferenti al CdS (contribuiscono ai requisiti di docenza e di qualificazione della docenza) e dalla Rappresentanza studentesca, eletta secondo quanto previsto nel Regolamento generale di Ateneo.

Secondo lo Statuto di Ateneo ed il Regolamento generale d'Ateneo, il Consiglio di Corso di Studio svolge le seguenti funzioni:

- esamina e approva i piani di studio degli studenti;

- predisporre l'offerta formativa del Corso di Studio o dei Corsi di Studio da sottoporre in approvazione al Consiglio di Dipartimento e di Scuola interdipartimentale. Con la costituzione della Scuola di Economia e Giurisprudenza l'offerta formativa è oggetto di un parere di detta struttura. Nello specifico valuta in modo collegiale i contenuti didattici, programmi, piano di studio;

- gestisce gli aspetti organizzativi dell'attività didattica;

- assume funzioni deliberative su delega del Consiglio di Dipartimento secondo quanto stabilito da ciascun Regolamento della competente struttura didattica.

Nello specifico valuta in modo collegiale i contenuti didattici, programmi, piano di studio;

- svolge un'attività collegiale di autovalutazione, discutendo le criticità e deliberando le azioni da intraprendere per il miglioramento della qualità del corso;

- valuta e approva il testo della SUA e i documenti del CdS predisposti dagli organi del CdS, quali Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale), Documento di Analisi e Riprogettazione (Riprogrammazione) Annuale (DARPA) e Rapporto di Riesame ciclico.

Il CCdS è convocato dal Coordinatore in seduta ordinaria, con convocazione inviata via mail almeno 7 giorni prima della data della riunione, e in seduta straordinaria senza il rispetto di detti giorni di preavviso. Le convocazioni possono essere

in presenza o telematiche, secondo le indicazioni Regolamento di Ateneo per le riunioni in modalità telematica. I professori di ruolo e ricercatori afferenti partecipano al CCdS con voto deliberativo, sono tenuti a giustificare eventuale assenza se motivata correttamente e in modo circostanziato tramite mail, indicando le ragioni dell'assenza (motivi istituzionali, didattici, scientifici, malattia, maternità).

Il Coordinatore invia la convocazione anche ai docenti non afferenti, che svolgono attività didattica nel CdS, i quali partecipano al Consiglio con voto consultivo e non sono tenuti a giustificare l'assenza.

I verbali dei CCdS sono conservati dal Coordinatore del CdS e disponibili per la visione presso la Segreteria del Dipartimento, in attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento.

Coordinatore del CdS

Da Statuto di Ateneo, il Coordinatore viene eletto fra i professori di ruolo del Consiglio stesso di prima fascia a tempo pieno. Le elezioni sono indette dal Decano del CdS.

Nelle ultime elezioni, indette per il 10 luglio 2019, è risultata eletta come Coordinatore la prof.ssa Maria Rosaria Carillo (Decreto n. 578 del 24 luglio 2019) per il triennio 2019-2022.

In merito alle competenze e alle responsabilità, il Coordinatore del CdS, responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS,:

- convoca e presiede il CdS;
- partecipa alle riunioni della Scuola di Economia e Giurisprudenza;
- collabora con l'Ufficio della Scuola di Economia e Giurisprudenza per predisporre: l'orario delle lezioni e la distribuzione delle aule e dei laboratori; la programmazione del calendario degli esami di profitto e delle sedute di laurea;
- rileva sulla base delle segnalazioni, ricevute sia dai Rappresentanti degli studenti nel CdS sia da singoli studenti, eventuali criticità nella organizzazione del corso o in singoli insegnamenti. In tal senso interviene tempestivamente per analizzare e risolvere dette criticità insieme ai docenti interessati. Le criticità sono sottoposte ai membri del CdS e ai Rappresentanti degli studenti per individuare le azioni più idonee per risolverle;
- è responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS e coordina il Gruppo di Assicurazione della Qualità e il Gruppo del Riesame;
- assicura che la Scheda di Monitoraggio Annuale, il Documento di Analisi e Riprogettazione (Riprogrammazione) Annuale (DARPA) e il rapporto di Riesame ciclico siano redatti, portati alla valutazione e approvazione del CCdS e trasmessi al Consiglio di Dipartimento nonché agli altri eventuali organi indicati dagli Uffici amministrativi dell'Ateneo;
- con l'ausilio del Gruppo di Gestione AQ, compila la scheda SUA.

Gruppo di Gestione Assicurazione della Qualità (Gruppo di gestione AQ)

Il Gruppo di gestione AQ è stabilito dal CCdS, su proposta del Coordinatore, in occasione dell'inserimento di detta informazione nella scheda SUA e può essere composto da professori di ruolo e ricercatori titolari di insegnamenti nel corso di studio, afferenti e non afferenti. Il Coordinatore del CCdS è membro del Gruppo e lo coordina.

I docenti del Gruppo di gestione AQ sono membri del Gruppo del riesame.

Il Gruppo di gestione AQ monitora, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento del percorso formativo da sottoporre al CCdS.

In particolare:

- collabora con il Coordinatore del CdS alla redazione dei quadri della SUA;
- richiede ai docenti le schede descrittive degli insegnamenti (secondo le indicazioni fornite dal Presidio) per verificarne la completezza e la coerenza con i risultati di apprendimento attesi dal corso. Verifica, inoltre, che le informazioni delle schede degli insegnamenti siano tempestivamente inserite dai docenti nelle modalità richieste dal portale ESSE3;
- monitora che vengano attuati gli idonei correttivi per le criticità emerse dalle Scheda di Monitoraggio Annuale, dal Documento di Analisi e Riprogettazione (Riprogrammazione) Annuale CdS e dal rapporto di Riesame ciclico.

Gruppo del Riesame

Il Gruppo del Riesame è composto dai membri del Gruppo di Gestione AQ, da un Rappresentante degli studenti (scelto e

proposto dai Rappresentanti degli studenti nel CdS) e da un Tecnico amministrativo indicato dalla Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.

Il Gruppo del Riesame, sotto la responsabilità del Coordinatore del CdS, collabora nella predisposizione della Scheda di Monitoraggio Annuale, del Documento di Analisi e Riprogettazione (Riprogrammazione) Annuale del CdS e del rapporto di Riesame ciclico, secondo le indicazioni dell'ANVUR e del Presidio, basandosi anche sulle evidenze emerse dalla attività collegiale di autovalutazione svolta dal CdS e delle osservazioni della Commissione Paritetica.

Detti documenti sono portati alla valutazione e approvazione prima del CdS e poi del Consiglio di Dipartimento. Il Gruppo del Riesame si riunisce periodicamente, in riunioni in presenza o telematiche, secondo le indicazioni del Regolamento delle riunioni in modalità telematica.

Ad oggi i verbali delle riunioni del Gruppo del Riesame sono conservati dal Coordinatore del CdS e consultabili dai docenti del CdS in sede delle riunioni del Consiglio, in attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento.

Attualmente il Gruppo del Riesame del CdS è composto dalla commissione Aq del CdS da ???? in qualità di rappresentante degli studenti e da Andrea D'Angelo in qualità del personale Tecnico Amministrativo.

Commissione paritetica

Dall'a.a. 2016/17 è stata costituita la Commissione Paritetica di Dipartimento. Attualmente, in seno a tale Commissione è rappresentante dei docenti del CdS il Prof. Damiano Fiorillo e rappresentante degli studenti del CdS.

Il Comitato di indirizzo del Corso MIT è attualmente composto da:

Adele Pignata, vicepresidente della Federalberghi di Napoli, Stefano Auricchio, manager dell'Associazione Verace Pizza Napoletana (AVPN), Ettore Cucari, vice presidente dell'Ente Bilaterale Turismo Campania e della FIAVET, Giovanni Marasco, manager dell'Osservatorio Culturale, Dipartimento Attività Culturali, Roma Capitale; Sergio Spartano, vicepresidente della Federalberghi della provincia di Napoli, prof.ssa Maria Rosaria Carillo, coordinatrice del corso MIT; prof.ssa Maria Pina Trunfio, direttrice del Master in Tourism and Hospitality Management, Remo Tagliacozzo, manager della società Zetema, Ruben Santopietro, manager di Marketing Italy, Salvatore Lauro, proprietario e manager della AliLauro.

Descrizione link: Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo.

Link inserito:

Descrizione link: Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: http://assicurazionequalita.uniparthenope.it/qualita_ formazione.php



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

18/05/2021

Programmazione di massima dei lavori del Consiglio di CdS, del Gruppo di gestione AQ e del Gruppo di Riesame, in funzione delle principali scadenze degli adempimenti stabiliti dal MIUR e delle azioni necessarie per l'organizzazione e la valutazione delle performance dei corsi.

Giugno e Settembre 2021:

Il Consiglio del CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del II semestre dell'a.a in corso, delle eventuali

criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.

Il Gruppo di gestione AQ verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano inserite dai docenti nelle modalità richieste in Esse3, per renderli fruibili dagli studenti.

Il Coordinatore CdS collabora con l'Ufficio Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza alla definizione del calendario accademico (periodi di corsi e ed esami) degli orari delle attività formative del I semestre e delle sessioni della prova finale.

Il Gruppo di gestione AQ elabora i dati e le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA programmati da calendario per la fine di settembre, su opinioni degli studenti e dei laureati e sui risultati della formazione.

Il Gruppo del Riesame procede alla stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e del rapporto di Riesame ciclico (se previsto), in continua collaborazione ed interazione con il Consiglio del CdS e tenendo conto di quanto evidenziato nel Rapporto della Commissione Paritetica.

Il Consiglio del CdS approva le informazioni da inserire nella SUA e procede alla discussione e approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (e se predisposto del Riesame ciclico).

Ottobre e Dicembre 2021:

Il Coordinatore CdS collabora con l'Ufficio Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza alla definizione del calendario degli esami dei singoli insegnamenti dei corsi di sua competenza per I, II e III appello.

Gennaio e Febbraio 2022:

Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza, alla definizione degli orari delle attività formative del II semestre.

Il Consiglio del CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del I semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.

Il Consiglio del CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

Marzo e Maggio 2022:

Il Coordinatore CdS collabora con l'Ufficio Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza alla definizione del calendario degli esami dei singoli insegnamenti dei corsi di sua competenza per IV, V e VI appello.

Il Consiglio del Cds procede con la programmazione delle attività didattiche per il successivo a.a., da sottoporre all'approvazione del CdD, e per gli insegnamenti alla definizione e coordinamento dei programmi.

Il Gruppo di gestione AQ procede a richiedere ai docenti le Schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico e procede a verificarne completezza e coerenza nell'ambito del percorso formativo.

Il Gruppo di gestione AQ predisponde le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA.

Il Consiglio del CdS approva informazioni da inserire nella SUA.

Link inserito: <http://>



QUADRO D4

Riesame annuale

18/05/2021

Gruppo del Riesame

Composizione - Il Gruppo del Riesame è composto dai docenti del Gruppo di Gestione AQ, da un Rappresentante degli studenti (scelto e proposto dai Rappresentanti degli studenti nel CCdS) e da un tecnico amministrativo indicato dalla Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.

Competenze e responsabilità

Il Gruppo del Riesame, sotto la responsabilità del Coordinatore del CdS, redige la Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e il rapporto di Riesame ciclico, secondo le indicazioni dell'ANVUR, basandosi anche sulle evidenze emerse dalla attività collegiale di autovalutazione svolta dal CCdS e delle osservazioni della Commissione

Paritetica.

Detti documenti sono portati alla valutazione e approvazione prima del CCdS e poi del Consiglio di Dipartimento del DISAE.

Il Gruppo del Riesame si riunisce periodicamente, in riunioni in presenza o per via telematica (secondo le indicazioni Regolamento delle riunioni in modalità telematica dr 647del 27 luglio 2015)

Ad oggi i verbali delle riunioni del Gruppo del Riesame sono conservati dal Coordinatore del CdS e consultabili dai docenti del CdS presso la segreteria del DISAE, in attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento.

Le recenti azioni del Gruppo del Riesame consistono anzitutto nella redazione dell'ultimo Rapporto di riesame ciclico, la cui stesura è iniziata nel mese di dicembre 2019. Tale documento è stato successivamente sottoposto al parere del Comitato di indirizzo e della Commissione Paritetica Docenti-Studenti ed è stato definitivamente approvato dal Consiglio di Corso di Studi e dal Consiglio di Dipartimento.

Per quanto riguarda l'ultimo Riesame annuale (Scheda di Monitoraggio Annuale), redatto sulla base dei dati disponibili al 27 giugno 2020, è stato approvato dal CdS il 26 ottobre 2020. Infine, il DARPA (documento di riprogettazione) è stato approvato dal Comitato di indirizzo l'11 gennaio 2021 e dal CdS il 12 gennaio 2021.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Rapporto di riesame ciclico 2019-2020, Scheda di Monitoraggio annuale 2020, DARPA 2020

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Darpa19-20, Darpa 2020-2021, SMA 2020



QUADRO D5

Progettazione del CdS

18/05/2021

Il corso di laurea ha lo scopo di formare manager e operatori nell'ambito del settore turistico e culturale.

Il corso di laurea prevede che nel primo e secondo anno gli studenti acquisiranno le conoscenze di base e caratterizzanti rilevanti per la formazione di laureati triennali in ambito manageriale ed economico che operano nel settore turistico/culturale. Tali conoscenze riguardano il funzionamento delle imprese turistiche/culturali, le loro modalità organizzative, le modalità di rendicontazione e comunicazione dei risultati di gestione, e le regole giuridiche che definiscono il contesto in cui operano le imprese.

Ad inizio del secondo anno gli studenti possono scegliere tra due curriculum. Tale scelta può essere modificata anche successivamente.

Nello specifico, il curriculum di Management delle imprese e destinazioni turistiche sarà maggiormente rivolto alla formazione di manager che operano nelle imprese turistiche e nelle destinazioni, e fornirà conoscenze atte a gestire un'offerta turistica competitiva, utilizzare le tecniche di comunicazione e promozione del turismo e utilizzare le nuove tecnologie informatiche e i social media per il supporto alle attività operative e direzionali.

Il secondo curriculum Management del Turismo e della cultura sarà maggiormente rivolto alla formazione di manager che operano nel settore turistico-culturale e fornirà conoscenze atte a comprendere la natura e i processi delle produzioni culturali e dell'organizzazione degli eventi, ad attivare processi di marketing nel settore artistico-culturale, ad utilizzare efficacemente oltre alla lingua inglese, una seconda lingua dell'Unione Europea.

In particolare nell'ambito dei vari insegnamenti l'applicazione delle conoscenze e la comprensione delle tematiche di studio viene perseguita mediante lo studio e la discussione collettiva di casi reali, lo sviluppo di lavori di gruppo e progetti in cui si propongono problematiche gestionali da affrontare applicando le conoscenze teoriche sviluppate durante le lezioni frontali.

Si prevedono, inoltre, specifiche attività finalizzate a sviluppare, monitorare e rafforzare le capacità di applicazione delle conoscenze acquisite, di analisi, di progettazione e di comunicazione da parte degli studenti, tra cui: esercitazioni finalizzate ad illustrare l'applicazione delle conoscenze a casi studio e lo svolgimento di periodi di stage presso aziende ed enti pubblici che operano nel mercato turistico e della cultura, con i quali sono stati siglati specifici accordi. Infine è prevista la partecipazione a seminari e laboratori tenuti da professionisti del settore al fine di agevolare l'inserimento nel mercato del lavoro.

Nel CdS del 3/06/2020 è stato approvato in via definitiva il regolamento e il manifesto degli studi del corso Mit per l'anno acc. 2020-21. In quella seduta sono state deliberate alcune modifiche al piano di studi dell'anno precedente, al fine di accogliere i suggerimenti pervenuti dal comitato di indirizzo e dagli esperti del settore consultati a valle di incontri seminariali organizzati nell'ambito delle attività integrative del corso Mit. Nello specifico è stato introdotto l'insegnamento di Marketing per il Turismo, è stata modificata l'etichetta dell'insegnamento di Agricoltura e cultura del territorio (denominata ora Food Marketing e Turismo), sono stati accorpati gli insegnamenti di Economia della cultura e Cultural Heritage e settore no profit in un unico insegnamento, denominato Economia dei Beni Culturali. Infine si è proceduto a spostare l'insegnamento della lingua Inglese al primo anno al fine di consentire il raggiungimento dell'obiettivo del conseguimento dei 40 credit formativi alla fine del primo anno di corso di studi.

Infine nella riunione del Consiglio di Corso di Studi del 14 maggio 2021, si è deliberato di modificare l'etichetta dell'insegnamento Marketing per il Turismo in Marketing per il Turismo e la Cultura per renderlo maggiormente aderente alla natura del percorso di studi nel quale è inserito l'insegnamento.

Tali modifiche sono state attuate in seguito ad un continuo monitoraggio del corso di studi e su suggerimento degli esperti del settore.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di studi MIT



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: documento di progettazione



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Management delle imprese turistiche
Nome del corso in inglese	Tourist Firm Management
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://orienta.uniparthenope.it/laurea-triennale/management-imprese-turistiche/
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/servizi-agli-studenti/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CARILLO Maria Rosaria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI



Docenti di Riferimento

Visualizzazione docenti verifica EX-POST

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO
1.	CARILLO	Maria Rosaria	SECS-P/01	PO	1
2.	D'AMORE	Mariano	SECS-P/07	PO	1
3.	DE SIANO	Rita	SECS-P/02	PA	1
4.	DEL PRETE	Davide	SECS-P/02	RD	1
5.	FERRARA	Maria	SECS-P/10	PO	1
6.	LIMATOLA	Carlo	IUS/04	RD	1
7.	LONGOBARDI	Sergio	SECS-S/03	PA	1
8.	PETRILLO	Maria Giovanna	L-LIN/03	PA	1
9.	POZZOLI	Stefano	SECS-P/07	PO	1
10.	ROMANO	Marina	IUS/01	RU	1
11.	SACCO	Armando	SECS-S/06	RD	1
12.	SERINI	Fabio	SECS-P/07	PA	1
13.	TRUNFIO	Mariapina	SECS-P/08	PA	1



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Management delle imprese turistiche



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Iannarone	Carmine	carmine.iannarone001@studenti.uniparthenope.it	
De Luca	Maria	maria.deluca003@studenti.uniparthenope.it	
Savarese	Luigi	luigi.savarese001@studenti.uniparthenope.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Agrifoglio	Rocco
Carillo	Maria Rosaria
De Siano	Rita
Del Prete	Davide
Fiorillo	Damiano
Limatola	Carlo
Pasquinelli	Cecilia



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
PETRILLO	Maria Giovanna		
ROMANO	Marina		
SACCO	Armando		
DE SIANO	Rita		
D'APONTE	Viviana		

PASQUINELLI	Cecilia
-------------	---------

▶ Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

▶ Sedi del Corso

[DM 6/2019](#) Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso:Palazzo Pacanowski, Via Generale Parisi 13, 80132, Napoli - NAPOLI	
Data di inizio dell'attività didattica	23/09/2021
Studenti previsti	134
Segnalazione	
L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (137) nei due anni precedenti	

▶ Eventuali Curriculum

Management del Turismo e della Cultura
Management delle Imprese e delle Destinazioni Turistiche



Altre Informazioni



R^{AD}

Codice interno all'ateneo del corso	0253^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Economia Aziendale• Management delle imprese internazionali
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento



R^{AD}

Data di approvazione della struttura didattica	11/02/2019
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	06/03/2019
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	25/02/2015
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:

A) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.

B) buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 15 febbraio 2021 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	412101112	ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Docente non specificato		48
2	2021	412101113	ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente non specificato		48
3	2019	412100177	AGROALIMENTARE E CULTURA DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>	AGR/01	Debora SCARPATO <i>Professore Associato confermato</i>	AGR/01	72
4	2019	412100238	CULTURAL HERITAGE E SETTORE NO-PROFIT MOD. II (modulo di CULTURAL HERITAGE E SETTORE NO-PROFIT) <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Damiano FIORILLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/03	24
5	2019	412100239	CULTURAL HERITAGE E SETTORE NO-PROFIT MOD. I (modulo di CULTURAL HERITAGE E SETTORE NO-PROFIT) <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Damiano FIORILLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/03	48
6	2019	412100171	DESTINATION MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Cecilia PASQUINELLI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/08	72
7	2020	412100586	DIRITTO COMMERCIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Carlo LIMATOLA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	IUS/04	48
8	2019	412100172	DIRITTO DEL TURISMO <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Marina ROMANO <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/01	48
9	2020	412101109	DIRITTO DELL'INFORMATICA <i>semestrale</i>	IUS/01	Lourdes FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	48
10	2019	412100179	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI <i>semestrale</i>	IUS/14	Valeria CAPUANO <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/14	48
11	2021	412101114	DIRITTO PRIVATO	IUS/01	Docente di	IUS/01	72

			<i>semestrale</i>		riferimento Marina ROMANO <i>Ricercatore confermato</i>		
12	2021	412101115	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Mariano D'AMORE <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	72
13	2019	412100180	ECONOMIA DELLA CULTURA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		48
14	2019	412100173	ECONOMIA DELLE RETI DI IMPRESA NEL SETTORE TURISTICO <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente non specificato		72
15	2019	412100174	FINANZA PER IL TURISMO <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente non specificato		48
16	2020	412101111	GEOGRAFIA PER IL TURISMO <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Viviana D'APONTE <i>Professore Associato confermato</i>	M-GGR/02	48
17	2020	412100587	GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Mariapina TRUNFIO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	72
18	2021	412101117	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD. I) (modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO) <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente non specificato		48
19	2021	412101118	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (MOD. II) (modulo di ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO) <i>semestrale</i>	IUS/09	Anna PAPA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/09	24
20	2021	412101119	LABORATORIO IN TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL TURISMO <i>semestrale</i>	INF/01	Docente non specificato		24
21	2019	412100181	LINGUA E CULTURA FRANCESE <i>semestrale</i>	L-LIN/03	Docente di riferimento Maria Giovanna PETRILLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/03	48
22	2021	412101120	LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		72
23	2021	412101121	METODI DI MATEMATICA APPLICATA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Armando SACCO <i>Ricercatore a t.d.</i>	SECS-S/06	72

- t.defin. (art. 24
c.3-a L. 240/10)

24	2021	412101122	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Maria Rosaria CARILLO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/01	72
25	2019	412100175	ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Rocco AGRIFOGLIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	48
26	2020	412100585	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Maria FERRARA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/10	72
27	2020	412100582	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI (modulo di ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI) <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente non specificato		24
28	2020	412100584	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI (MOD.I) (modulo di ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI) <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente non specificato		48
29	2020	412100588	POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Davide DEL PRETE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/02	72
30	2019	412100189	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Fabio SERINI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	72
31	2020	412100589	RAGIONERIA GENERALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Stefano POZZOLI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	72
32	2020	412100591	STATISTICA PER IL TURISMO I MOD (modulo di STATISTICA PER IL TURISMO) <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Sergio LONGOBARDI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/03	48
33	2020	412100592	STATISTICA PER IL	SECS-S/03	Docente di	SECS-	48

TURISMO MOD II
(modulo di STATISTICA PER
IL TURISMO)
semestrale

riferimento
Sergio
LONGOBARDI
*Professore
Associato (L.
240/10)*

S/03

34 2019

412100176

**TURISMO E SVILUPPO
SOSTENIBILE**
semestrale

SECS-P/02

**Docente di
riferimento**
Rita DE SIANO
*Professore
Associato
confermato*

SECS-
P/02

72

ore totali 1872

**Curriculum: Management del Turismo e della Cultura**

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>MICROECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico ↳ <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			36	36 - 36

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	AGR/01 Economia ed estimo rurale ↳ <i>FOOD MARKETING E TURISMO (3 anno) - 9 CFU - obbl</i>	45	51	45 - 51

	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>RAGIONERIA GENERALE (2 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (3 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE (2 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI (2 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/>			
Economico	<p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO (2 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/03 Scienza delle finanze</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA DEI BENI CULTURALI (3 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/>	18	18	18 - 24
Statistico-matematico	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>STATISTICA PER IL TURISMO (2 anno) - 12 CFU - obbl</i></p> <hr/>	12	12	12 - 12
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>IUS/14 Diritto dell'unione europea</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO EUROPEO DEL TURISMO E DELLA CULTURA (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/>	12	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			93	87 - 99

Attività	settore	CFU	CFU	CFU
----------	---------	-----	-----	-----

affini		Ins	Off	Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24	24 - 24 min 18
	L-LIN/03 Letteratura francese ↳ <i>LINGUA E CULTURA FRANCESE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			24	24 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3 - 3
Totale Altre Attività		27	27 - 27

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *Management del Turismo e della Cultura*:

180 174 - 186

Curriculum: Management delle Imprese e delle Destinazioni Turistiche

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ MICROECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	9	9	9 - 9
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	9	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ METODI DI MATEMATICA APPLICATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	9	9	9 - 9
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico ↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	9	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			36	36 - 36

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ RAGIONERIA GENERALE (2 anno) - 9 CFU - obbl ↳ PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (3 anno) - 9 CFU - obbl	51	51	45 - 51
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE (2 anno) - 9 CFU - obbl ↳ DESTINATION MANAGEMENT (3 anno) - 9 CFU - obbl			

	<p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <p>↳ ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE (2 anno) - 9 CFU - obbl</p> <p>↳ ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO (3 anno) - 6 CFU - obbl</p>			
Economico	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <p>↳ POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO (2 anno) - 9 CFU - obbl</p> <p>↳ ECONOMIA DELLE RETI DI IMPRESA NEL SETTORE TURISTICO (3 anno) - 9 CFU</p> <p>↳ TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE (3 anno) - 9 CFU</p> <p>SECS-P/03 Scienza delle finanze</p> <p>↳ ECONOMIA DEI BENI CULTURALI (3 anno) - 9 CFU - obbl</p>	36	18	18 - 24
Statistico-matematico	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <p>↳ STATISTICA PER IL TURISMO (2 anno) - 12 CFU - obbl</p>	12	12	12 - 12
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <p>↳ DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 6 CFU - obbl</p> <p>↳ DIRITTO DEL TURISMO (3 anno) - 6 CFU - obbl</p>	12	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			93	87 - 99

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato	24	24	24 - 24 min 18

↳ DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl		
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese		
↳ LINGUA INGLESE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl		
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari		
↳ FINANZA PER IL TURISMO (3 anno) - 6 CFU - obbl		
Totale attività Affini	24	24 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3 - 3
Totale Altre Attività		27	27 - 27

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Management delle Imprese e delle Destinazioni Turistiche</i>:	180	174 - 186



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	9	9	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		36 - 36		



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito

		min	max	
Aziendale	AGR/01 Economia ed estimo rurale			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	45	51	32
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	18	24	8
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	12	12	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea	12	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				87 - 99

▶ **Attività affini**
R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/01 - Diritto privato			
	L-LIN/03 - Letteratura francese			
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese	24	24	18
	SECS-P/06 - Economia applicata			
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
Totale Attività Affini				24 - 24



Altre attività



ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3
Totale Altre Attività		27 - 27	



Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	174 - 186



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Si comunica al CUN che è stata realizzata una revisione del corso di studio, sulla base del parere del comitato di indirizzo (riunione dell'11/02/2019) e del CdS (riunione dell' 11/02/2019) al fine di differenziare maggiormente gli obiettivi formativi per i due profili professionali già previsti nella precedente offerta formativa.

In particolare, accogliendo i suggerimenti derivanti dagli interlocutori esterni privilegiati e dal CdS, oltre che dalla commissione paritetica studenti-docenti, il piano di studi è stato modificato prevedendo - a partire da metà del secondo anno di corso - due distinti curriculum: uno volto a formare i **MANAGER DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE**, e uno più adatto a formare i **MANAGER DELLE IMPRESE ED ENTI CULTURALI**.

Al fine di fornire allo studente le specifiche competenze previste dai due curriculum, si è reso necessario attuare delle modifiche ai crediti attribuiti alle materie caratterizzanti di ambito aziendale e di ambito economico, nonché al gruppo delle materie affini. Sempre al fine di una differenziazione tra i due curriculum, non è stato modificato il numero dei crediti complessivi attribuiti alle materie affini, mentre è stata parzialmente modificata la composizione per settore scientifico disciplinare. Per sviluppare ulteriori competenze linguistiche, e accogliendo un suggerimento della commissione paritetica docenti-studenti, è stato inoltre inserito tra le materie affini di uno dei due curriculum l'esame di lingua e cultura francese. In uno dei due curriculum i crediti previsti per l'ambito aziendale e per l'ambito economico sono rimasti invariati. Nell'altro curriculum i crediti previsti per l'ambito aziendale sono stati ridotti da 51 a 45, mentre i crediti previsti per l'ambito economico sono aumentati da 18 a 24. Questa rimodulazione dei crediti si giustifica perchè il curriculum di management delle imprese ed enti culturali necessita di maggiori conoscenze nell'ambito dell'economia pubblica (SECS-P/03 che adesso compare tra i caratterizzanti di ambito economico).



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



Il Corso di Laurea in Management delle Imprese Turistiche si differenzia dagli altri due corsi offerti dall'Ateneo nella medesima classe L-18 per un marcato orientamento alle tematiche inerenti la gestione delle imprese turistiche e degli enti culturali. Il corso di studi, infatti, si pone come obiettivo il trasferimento di conoscenze e competenze relative alla gestione delle diverse funzioni aziendali nell'ambito del settore turistico-culturale, il quale rappresenta uno dei settori strategici per lo sviluppo della regione Campania e delle regioni limitrofe.

L'importanza dell'istituzione del CdS MIT è confermata da diversi scenari di settore. Tali scenari indicano che gli operatori turistici, sia pubblici che privati, richiederanno un più elevato capitale umano degli addetti. Le nuove opportunità del turismo richiedono infatti personale sempre più qualificato sia per gestire una domanda proveniente dall'estero e sia per creare quelle interconnessioni sistemiche necessarie per coinvolgere tutti gli attori del territorio. Le nuove figure professionali devono avere competenze manageriali che consentono la progettazione di nuovi percorsi e destinazioni turistiche. Tali figure devono inoltre essere in grado di valorizzare e pubblicizzare in maniera adeguata il patrimonio artistico e culturale locale.

Oltre a tali competenze andrebbero valorizzate le competenze più strettamente economiche e linguistiche.

Il Corso di Studio MIT si differenzia dagli altri Corsi di Laurea in L-18 presenti in Ateneo poichè è in grado di trasferire tali conoscenze e competenze.



Note relative alle attività di base



Le attività di base sono state selezionate in modo da favorire lo sviluppo delle conoscenze e competenze necessarie ad affrontare gli insegnamenti progressivamente più complessi degli anni successivi. Nella composizione dei crediti riservati alle attività di base, è stato preservato, come negli anni precedenti, il criterio della multidisciplinarietà, necessaria per dare agli studenti del corso una preparazione generale e in grado di prepararli allo sviluppo di profili professionali da impiegare nel mercato del lavoro e/o di accedere alle Lauree Magistrali o Master di I Livello.



Note relative alle altre attività

R^aD

Nelle altre attività sono previsti, oltre ai crediti a libera scelta degli studenti, i crediti riservati alla prova finale, agli stage e tirocini e all'abilità linguistica. Gli stage costituiscono un momento fondamentale nel completamento del processo formativo degli studenti di MIT.

Recependo le osservazioni emerse nelle commissioni paritetiche e di riesame, la nuova offerta formativa prevede il mantenimento dei crediti riservati alle abilità linguistiche che sono propedeutiche al rafforzamento delle materie linguistiche inserite tra gli affini.



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^aD

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : IUS/01 , SECS-P/06 , SECS-P/11) L'inserimento del SSD IUS/01 tra le attività affini si giustifica con la peculiarità del corso di studi nel quale sono necessarie ulteriori conoscenze in ambito giuridico oltre a quelle già fornite con gli insegnamenti di base e caratterizzanti, maggiormente orientati a fornire conoscenze nell'ambito pubblicistico e privatistico-commerciale, del diritto privato dell'attività e degli atti di impresa, dell'imprenditore commerciale e delle società. In particolare, si ritiene che le conoscenze privatistiche e sui diritti delle persone possono completare la preparazione giuridica fornendo le conoscenze sulla normativa dei contratti che intercorrono tra gli operatori turistici.

Nelle attività affini ampio spazio è stato dato alle materie linguistiche L-LIN/12 e L-LIN/03 per le quali sono previsti fino ad un massimo di 15 crediti a causa della rilevanza delle competenze linguistiche e culturali in uno dei due curriculum.

L'inserimento del SSD SECS-P/11 (materia non inserita negli attuali caratterizzanti di ambito aziendale) si giustifica con la necessità di dare spazio in uno dei due curriculum alle problematiche di fund raising e di finanza per il turismo che hanno meno rilevanza nell'altro curriculum.

L'inserimento del SSD SECS-P/06 (materia non inserita negli attuali caratterizzanti di ambito economico), sebbene attualmente non ha crediti attribuiti, si giustifica con la possibilità che nel futuro si renda necessario fornire competenze nell'ambito dell'innovazione per le imprese turistiche e culturali.

In ogni caso, l'offerta formativa programmata del CdS è tale da consentire agli studenti interessati di seguire percorsi formativi nei quali è presente un adeguato numero di crediti in settori scientifico disciplinari integrativi che non sono già caratterizzanti.



Il folto gruppo delle attività caratterizzanti è stato costruito, in linea con i settori contenuti nella declaratoria della L-18, in modo da permettere lo sviluppo di percorsi di apprendimento atti a formare figure professionali diverse. Recependo le linee-guida del piano strategico della didattica, la progettazione del corso ha coniugato insegnamenti gestionali, economici e giuridici in modo da formare figure orientate a lavorare nelle diverse funzioni aziendali sia delle imprese turistiche che degli enti culturali.