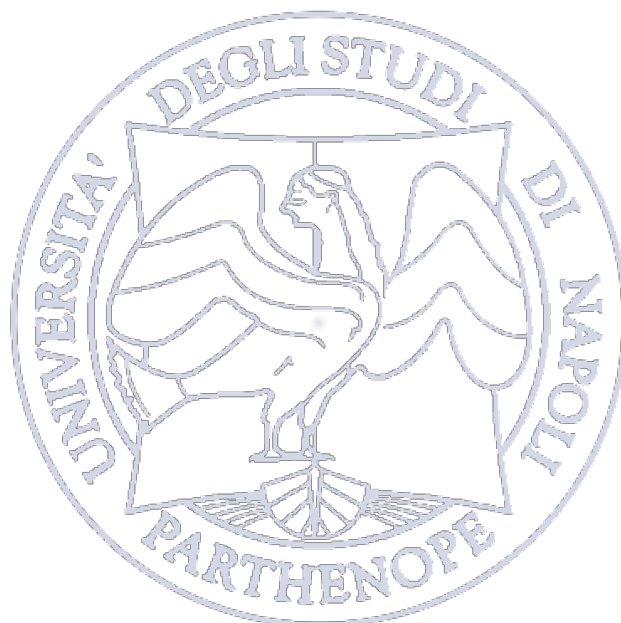


UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
NAPOLI
“PARTHENOPE”



**RELAZIONE ANNUALE DEL
PRORETTORE
ALL'ORIENTAMENTO E
PLACEMENT**

ANNO 2021



ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO E PLACEMENT

RELAZIONE DEL PRORETTORE

DICEMBRE 2021

Premessa

Relazione sulle Attività di Orientamento

- 1. Obiettivo: O.D.2** *POTENZIARE LE AZIONI DI ORIENTAMENTO IN INGRESSO*
- 2. Obiettivo: O.D.9** *DEFINIRE PER OGNI CORSO DI STUDIO (I E II LIVELLO) COMPETENZE CAPACITÀ E MOTIVAZIONI DELLO STUDENTE IN INGRESSO E DELLO STUDENTE IN USCITA*
- 3. Obiettivi: O.D.11 e O.D.14** *SEGUIRE LO STUDENTE DURANTE LA SUA CARRIERA OTTIMIZZANDO IL PERCORSO FREQUENZA LEZIONI/ PREPARAZIONE/ SUPERAMENTO DELL'ESAME - MIGLIORARE LA QUALITÀ DEL PROCESSO DI APPRENDIMENTO MEDIANTE AZIONE DI TUTORAGGIO*

Relazione sulle Attività di Placement

- 4. Obiettivo: O.D.10** *POTENZIAMENTO DEL SERVIZIO PLACEMENT DI ATENE0*



Premessa

La presente relazione illustra le principali attività e azioni di Orientamento e di Placement realizzate nell'anno 2021 in riferimento agli obiettivi formalizzati nel "Piano strategico di Ateneo 2016-2022". Tali attività e azioni hanno avuto lo scopo di perseguire due obiettivi generali: consolidare alcune linee di azione già precedentemente definite e perseguite, e prevedere ulteriori ambiti di miglioramento e potenziamento delle attività e dei servizi di Orientamento e di Placement rivolti ai potenziali futuri studenti universitari e agli studenti iscritti all'Ateneo.

L'articolazione che verrà conferita alla relazione si collegherà alle Azioni di competenza del Rettore all'Orientamento e Placement, espresse nel documento di Programmazione relativo al triennio 2019-2021 poi confluite nella Programmazione relativa al 2021-2023 a seguito dell'emanazione del D.M. del MUR n. 289 del 25/03/2021, in riferimento agli obiettivi strategici e alle linee di azione e relativi indicatori così come declinati e descritti nel Piano Strategico di Ateneo, indicandone di volta in volta il riferimento alfanumerico.

Impatto della emergenza sanitaria dovuta al Covid-19 sulle attività di Orientamento e Placement

A causa dell'emergenza sanitaria iniziata nel mese di marzo del 2020, molte delle attività di Orientamento e di Placement non hanno più potuto aver luogo nella modalità tradizionale "in presenza". Le Strutture di Ateneo preposte - Servizi di Orientamento e Tutorato e Ufficio Placement con la supervisione del Rettore - hanno reagito con tempestività ed efficienza all'emergenza avviando un programma di attività "a distanza" rivolto alle platee interessate all'orientamento in ingresso, oltretutto ai suoi studenti, mettendo a disposizione una tecnologia efficiente e inventando nuovi stili di comunicazione e moderni meccanismi di interazione a distanza.

L'Università Parthenope, grazie al meritevole impegno del personale, anche in questo momento di difficoltà, ha dimostrato di saper fronteggiare situazioni eccezionali e ha continuato a svolgere al meglio la sua missione di orientamento allo studio e all'inserimento nel mercato del lavoro, per sostenere gli studenti delle Scuole superiori e dell'Università impegnati in difficili scelte in questo momento ancora più complesse.

Relazione sulle Attività di Orientamento

Le iniziative e le azioni di Orientamento proposte si sviluppano lungo tre linee direttrici: attività di orientamento in "remoto" che fa uso di strumenti, quali il sito e i social media, come forme di "contatto" per esplicitare le funzioni descritte; attività di orientamento "frontale" che prevede forme diversificate di incontri con le platee di riferimento; definizione di un assetto organizzativo che identifichi con chiarezza ruoli e funzioni degli attori del processo.



L'attività di orientamento – in ingresso e in itinere – è strumento fondamentale per consentire agli studenti di operare scelte consapevoli e per sostenerli nelle fasi più critiche del percorso di studi¹.

L'orientamento deve assolvere principalmente a quattro funzioni:

- a) *informativa* – prevedere azioni atte a fornire tutte le informazioni utili a comprendere contenuti formativi, organizzazione didattica, sbocchi lavorativi dei percorsi formativi, strutture e servizi offerti dall'Ateneo; l'obiettivo è favorire scelte più consapevoli da parte dei potenziali futuri studenti di Corsi di Laurea sia triennale sia magistrale, in considerazione anche della elevata concorrenzialità di offerte formative, e consentire alle matricole un proficuo inserimento nel mondo accademico.
- b) *formativa* – prevedere azioni atte a mettere gli interessati nelle condizioni di accedere all'università dotati di una “adeguata preparazione iniziale” e a fornire loro le conoscenze di base o a colmare lacune in discipline specifiche; l'obiettivo è di consentire agli studenti di affrontare con successo e senza ritardi “iniziali” il corso di studi.
- c) *attitudinale* – prevedere azioni per potenziare nei giovani le capacità di auto-valutazione delle proprie attitudini, motivazioni, interessi e aspettative; l'obiettivo è di evitare agli studenti scelte errate del percorso universitario con conseguente insoddisfazione, abbandoni o ritardi nel conseguimento del titolo.
- d) *comunicativa* – prevedere azioni atte a divulgare *mission* e attività dell'Ateneo – oltre la didattica – di ricerca, di terza missione; l'obiettivo è consentire la conoscenza dell'Ateneo quale luogo privilegiato di crescita fatto di “luoghi fisici”, di “relazioni”, di “occasioni di scambio e interazione culturale”, di “momenti di socializzazione”, per favorire l'integrazione e la partecipazione attiva degli studenti nell'ambiente di studio.

Lo sviluppo di un percorso di attività e azioni che compenetri tutte le funzioni e gli obiettivi descritti è una condizione fondamentale per un orientamento di successo.

La progettazione e realizzazione di efficaci azioni di orientamento richiedono modalità e configurazioni organizzative che coinvolgono tutte le strutture universitarie, dalle Strutture amministrative preposte ai Corsi di Studio, ai Dipartimenti e alle Scuole, dai rappresentanti degli studenti ai docenti universitari, ai Delegati, al Rettore.

1. Obiettivo: O.D.2 POTENZIARE LE AZIONI DI ORIENTAMENTO IN INGRESSO

Indicatore - I.D.2: Consolidamento delle immatricolazioni, con particolare attenzione ai parametri di copertura relativi alla numerosità delle classi di corso di studio

Indicatore - I.D.TM.2.bis: Numero giornate/iniziativa di orientamento con le scuole superiori

¹ La centralità delle azioni di orientamento nelle politiche universitarie è sancita dalle Leggi nazionali n. 341 del 19/11/1990 e n. 390 del 2/12/1991.



A.D.2.1: Politiche innovative di orientamento

1. Potenziamento del *Navigatore di orientamento* (orienta.uniparthenope.it)

(funzioni a), c) e d))

Nell'anno 2020 sono stati progettati, sviluppati e realizzati, a livello centrale, **la piattaforma del Servizio di Orientamento e Tutorato e Placement** - orienta.uniparthenope.it - e, decentrato, **i website delle Scuole Interdipartimentali dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope: Scuola delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute** - scuolasis.uniparthenope.it - e **Scuola di Economia e Giurisprudenza** - a breve disponibile sul sito di Ateneo -.

Nell'anno 2021 sono state realizzate alcune altre attività in merito alla realizzazione del Navigatore di orientamento e dei website delle Scuole interdipartimentali avviate nel 2020. In particolare:

- a) È stato completato e reso pubblico **il website della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza**, disponibile al link <https://siegi.uniparthenope.it/>;
- b) È stata completata la sezione del sito PARTHENOPE ORIENTA dedicata ai Dottorati di Ricerca (<https://orienta.uniparthenope.it/dottorati-ricerca/>);
- c) È stata creata una nuova pagina sul sito di Orienta per gestire il processo di registrazione utenti per gli studenti intenzionati a prendere parte agli eventi di orientamento (<https://orienta.uniparthenope.it/prenotazione-eventi-di-orientamento/>). Il modulo di prenotazione è composto da campi dinamici e personalizzabili in base all'evento per la verifica dei requisiti richiesti per l'accesso. A ciascun utente registrato viene essere inviato un link ed un codice sull'email fornita in fase di registrazione tramite i quali accedere all'evento. Inoltre le informazioni relative agli studenti confluiscono in un file Excel che consente all'Ufficio SOT la gestione dei nominativi dei partecipanti (invii di mail di conferma, attestato di partecipazione,...).
- d) È stato realizzato un **template** in formato Excel per la predisposizione e l'aggiornamento dei **Piani di Studio** con lo scopo di renderli omogenei e immediatamente fruibili agli studenti e per agevolare la compilazione e aggiornamento dal parte dei Coordinatori di CdS e il caricamento sul portale Orienta.
- e) È stata progettata, realizzata e resa pubblica la Sezione del Navigatore PARTHENOPE ORIENTA, dedicato alle **attività di Placement di Ateneo** - <https://orienta.uniparthenope.it/placement/>. La nuova sezione del sito, raggiungibile direttamente dalla home page di orienta.uniparthenope.it, è interamente dedicata a mettere gli studenti in un collegamento con il mondo del lavoro. All'interno della nuova sezione, gli studenti possono accedere ai servizi di orientamento in uscita, avere accesso alle opportunità di lavoro o tirocinio, in Italia e all'estero, a corsi di formazione, ad attività di recruiting, a seminari e quant'altro. Le aziende, in una apposita sezione, possono registrarsi alle piattaforme di Ateneo - AlmaLaurea e Jobteaser (vedi parr. 4 e 7 – Azione A.D.10.1 per la descrizione) - dedicate al recruitment per consultare la banca dati degli studenti e pubblicare le offerte di tirocini e di lavoro ed



essere aggiornate su misure e incentivi occupazionali in grado di agevolare la transizione istruzione-lavoro per studenti e giovani laureati. Nel sito è reperibile anche tutta la modulistica necessaria per le attività di tirocinio. Come per il resto del sito, questa sezione, che sostituisce il precedente sito di Placement, è stata completamente riprogettata con l'intento di fornire un'interfaccia intuitiva che guidi gli studenti e le imprese in itinerari di navigazione che permettono una immediata fruizione dei contenuti. La **Sezione Placement** è organizzata nelle seguenti voci di menu:

Sezione 2 - Placement

- Home Placement
- Studenti e Neolaureati
- Aziende
- News Placement
- Alto Apprendistato
- Normativa
- Modulistica studenti
- Modulistica aziende
- FAQs

Il Sito PARTHENOPE ORIENTA e i website delle Scuole interdipartimentali sono continuamente aggiornati e arricchiti di contenuti dalle Strutture di Ateneo preposte - Servizi di Orientamento e Tutorato, Ufficio Placement e Segreterie delle Scuole SIEGI e SIS -.

Il Sito PARTHENOPE ORIENTA è lo strumento online dell'Ateneo che accompagna lo studente nel suo processo formativo, attraverso un percorso unitario di orientamento dal passaggio dagli studi scolastici a quelli universitari favorendo scelte consapevoli, fino all'inserimento nel mondo del lavoro offrendo concrete opportunità di realizzare i propri progetti professionali.

Nella tabella seguente si riportano alcuni valori di indicatori di prestazione del portale di Orientamento, nell'anno 2021.

79 mila visitatori

78.836 sono gli utenti che nell'anno 2021 hanno visitato il sito di orienta.uniparthenope.it. Sono **142.753** le sessioni aperte sul sito.

500 mila pagine visualizzate

Sono **495.381** le visualizzazioni di pagina complessive, con una durata media a sessione di **3:24 minuti**.

Circa 4000 utenti internazionali

Il 95% proviene dall'Italia ma circa 4000 **visite sono di utenti internazionali**: nello specifico 492 dagli **Stati Uniti**, 418 dalla Cina, 319 dalla Spagna, 270 dall'India.

60% visite da mobile

Il 59,52 % ha fatto accesso al sito da un **device mobile**.

1000 richieste di potenziali studenti

Circa 1000 richieste di informazioni utili da parte di **studenti potenzialmente interessati ad iscriversi** sono state registrate sul sito tramite i form di contatto creati sotto ogni pagina dei CDS.



Rispetto all'anno 2020 si registra un incremento del numero totale di visitatori e di pagine visualizzate, ma soprattutto un maggior numero di utenti stranieri e una maggiore percentuale di accessi da PC (rispetto al mobile) che hanno una durata di sessione media molto più alta, dimostrando quindi maggiore interesse ai contenuti.

2. Utilizzo di strumenti innovativi di diffusione dell'offerta formativa di Ateneo

(funzioni a) e d) dell'orientamento in ingresso e funzione a) dell'orientamento in itinere)

Le tecniche e gli strumenti di *digital marketing, lead generation, native advertising, direct email marketing, virtual events, social media marketing* rappresentano ormai canali di diffusione dell'offerta formativa, alternativi a quelli tradizionali, sempre più utilizzati per entrare in contatto con gli studenti e per guidarli nel percorso di studi e nelle loro future scelte educative.

In questo ambito una prima esperienza di utilizzo di tali strumenti è stata realizzata in collaborazione con giornale **Ateneapoli**. In particolare è stato realizzato un *SERVIZIO INFORMATIVO*, via e-mail e via WhatsApp, per gli studenti maturandi e per gli iscritti al IV anno delle Scuole Superiori della Campania e delle regioni confinanti. Si tratta di una corrispondenza personalizzata e mirata per decine di migliaia di studenti, con messaggi esclusivi dell'Ateneo inviati attraverso WhatsApp ai numeri personali dei maturandi ed alla personale casella di posta elettronica; sono stati programmati 4 invii testuali di comunicazione di Ateneo attraverso la newsletter (150.000 utenti: studenti iscritti al IV e V anno, genitori e docenti) da giugno a settembre 2021 - n. 4 invii testuali (ridotti) di comunicazione di Ateneo attraverso WhatsApp (57.000 utenti: studenti iscritti al IV e V anno, genitori e docenti) da giugno a settembre 2021.

3. Partecipazione ai piani POT e PLS

(funzioni a), b) e c))

Il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca al fine di aumentare la propensione a iscriversi all'università, orientare a una scelta universitaria consapevole, ridurre il tasso di abbandono universitario, particolarmente rilevante nei primi anni universitari, aiutare a completare il percorso universitario nei tempi previsti, nell'ottobre 2018, accanto al Piano Nazionale Lauree Scientifiche (PLS), ha promosso i Piani di Orientamento e Tutorato (POT) e ha chiesto alle università di progettare e realizzare attività che sostenessero le studentesse e gli studenti degli ultimi anni delle scuole secondarie di secondo grado nella scelta del corso di laurea e gli immatricolati nell'affrontare con profitto gli studi universitari.

Nel Decreto Ministeriale n. 435 del 6 agosto 2020 relativo all'integrazione delle Linee Generali di indirizzo della programmazione delle università 2019-2021, l'art. n. 2 destina delle risorse alle università statali per il Piano Lauree Scientifiche (PLS) e per i Piani per l'Orientamento e Tutorato (POT) per il sostegno di progetti di orientamento autonomamente elaborati. Nell'Ateneo nel 2020 sono stati presentati



due progetti PLS rispettivamente da parte del Dipartimento di Studi aziendali e quantitativi e del Dipartimento di Scienze.

Progetti Piano Lauree Scientifiche		
Dipartimento	Corso di Laurea	Referente
DISAQ	“Informatica”	Prof. Francesco Camastra
DIST	“Statistica”	Prof. Giovanni De Luca

Nell’anno 2021 sono state realizzate alcune altre attività in merito alla partecipazione ai piani POT e PLS che erano state avviate nel 2020. In particolare:

- a) È stato proposta e deliberata la **seconda annualità (2020-2021) dei due PLS** su indicati rispettivamente da parte del Dipartimento di Studi aziendali e quantitativi e del Dipartimento di Scienze, sempre a valere sulle risorse del DM 435/2020, art.2.
- b) È in fase di definizione un altro PLS da parte del Dipartimento di Scienze.
- c) È stato definito e reso operativo il progetto “**Ingegneria.POT2**” da parte del Dipartimento di Ingegneria - Responsabile Prof. Stefano Aversa, Direttore del Dipartimento di Ingegneria - a valere sulle risorse del DM 435/2020, art.2. Il progetto si articola in due linee direttrici, di cui una è volta a incentivare azioni di orientamento ai Corsi di Studio di Ingegneria dell’Ateneo e l’altra è volta a incrementare le azioni di tutorato rivolte agli studenti del primo anno dei Corsi di Studio triennale di Ingegneria.
- d) È stato definito e reso operativo il progetto “**POT Azione 2**”, a valere sulle risorse del DM 435/2020, art.2. Proponenti il progetto: il Prof. Antonio Garofalo, Prorettore alla Didattica e Affari Istituzionali e la Prof.ssa Francesca Perla, Prorettore all’Orientamento e Placement. Le attività previste dal progetto intendono potenziare il tutorato, con l’obiettivo di incrementare il numero di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU. Una descrizione dettagliata del progetto è fornito al par. 1 - Azioni A.D.11.2 e A.D.14.2.

Infine, in considerazione degli obiettivi ministeriali con il quale è stato istituito il “*Fondo per il sostegno dei giovani e per favorire la mobilità degli studenti*” che prevede specifiche risorse economiche assegnate agli Atenei per l’“*incentivazione per le iscrizioni a corsi di studio inerenti ad aree disciplinari di particolare interesse nazionale e comunitario*”(art. 1, c. 1, lett. e), a cui appartengono i Corsi di Studio dell’Ateneo in Ingegneria civile e ambientale per la mitigazione dei rischi, Ingegneria Informatica, Biomedica e delle Telecomunicazioni, Ingegneria gestionale e Statistica e informatica per l’azienda, la finanza e le assicurazioni, si è provveduto all’assegnazione di incentivi agli iscritti per l’anno accademico 2021-2022 ai suddetti Corsi, con Avviso pubblicato il



21/12/2021(<https://www.uniparthenope.it/avvisi/avviso-lassegnazione-di-incentivi-agli-iscritti-lanno-accademico-20212022>). Tali risorse, come previsto dal D.L. 105/2003, “*sono utilizzate per gli interventi di esonero totale o rimborso parziale delle tasse e dei contributi dovuti dagli studenti iscritti ai corsi di laurea delle classi ..., tenendo conto dei requisiti di reddito e merito degli studenti stessi*”.

A.D.TM.2.1(bis): Promuovere le attività di orientamento istituzionale ai percorsi universitari

Per continuare a svolgere la sua missione di orientamento allo studio nonostante la situazione emergenziale, il Servizio di Orientamento e Tutorato (SOT) con la supervisione del Prorettore già nel 2020 ha avviato un programma di sperimentazione di attività “a distanza” - “*Insieme manteniamo la rotta - #iorestoacasaconlaparthenope*”; tra le iniziative del programma i *Virtual Open day*, i *seminari digitali interattivi*, lo *sportello di orientamento “online”*.

1. (Virtual) Open day e incontri di orientamento con le Scuole

(funzioni a), c) e d))

Il consueto appuntamento degli Open day presso le sedi dell’Ateneo è stato trasformato in *Virtual Open Day*, appuntamenti **online** per garantire la possibilità ai futuri studenti di conoscere l’offerta formativa 2020/2021, di confrontarsi attraverso **interventi live** con i docenti universitari per conoscere le peculiarità di ciascun Corso di Studio, per formulare domande per approfondimenti di loro interesse, per conoscere in anteprima il mondo accademico, per acquisire maggiore consapevolezza per le sfide che il futuro impone e per le scelte culturali e professionali (evidenza delle attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/orientamento-scuole-superiori/>). Le attività di Virtual Open Day hanno avuto luogo mediante la modalità *riunione* di Microsoft Teams che non richiede agli studenti di disporre della piattaforma, ma semplicemente del *link* per partecipare.

Nel anno 2021 sono state realizzate le seguenti attività in merito alla organizzazione di Virtual Open day e incontri di orientamento con le Scuole.

- a) Le attività di Virtual Open Day sono state organizzate con il supporto dell’Ufficio SOT, dei Referenti di Orientamento delle due Scuole Interdipartimentali e dei Referenti di Orientamento dei Corsi di Studio Triennale e Magistrale a ciclo unico nei mesi Gennaio, Febbraio, Marzo, Aprile, Maggio, Luglio e Dicembre (evidenza delle attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/orientamento-scuole-superiori/>). Si fa rilevare che i Virtual Open Day organizzati nei mesi di luglio rappresentano una novità rispetto al passato in quanto svolti dopo il termine dell’anno scolastico.



VIRTUAL OPEN DAY TRIENNALE E MAGISTRALE A CICLO UNICO		
SCUOLA	N. OPEN DAY	N. PARTECIPANTI
SIEGI	48	1965
SSIS	48	2725
TOTALE VIRTUAL OPEN DAY	96	4690

b) A sostegno dei Corsi di Studio e dei Dipartimenti, il SOT ha partecipato all'organizzazione di ulteriori eventi di orientamento:

- 3 marzo 2021, ITTL di Palermo, relatore Prof. Silvio Del Pizzo per il CdS in Conduzione del Mezzo Navale;
- 1 aprile 2021, ISSIS Mattei di Aversa, relatrice Prof.ssa Maria Rosaria Carillo per il CdS in Management delle imprese turistiche;
- 7 aprile 2021, Liceo Statale Ischia, relatore Prof. Rocco Agrifoglio per il CdS in Management delle imprese turistiche;
- 11 maggio 2021, "Un mare di (pari) opportunità" - Evento nazionale - a cura del Prof. Salvatore Gaglione per i CdS della classe L-28 (<https://orienta.uniparthenope.it/2021/05/11/un-mare-di-pari-opportunita-lincontro-a-cura-del-prof-gaglione/>);
- 22 luglio 2021 – "Giurisprudenza @ lavoro" – organizzato dal Dipartimento di Giurisprudenza con testimonianze di studenti e laureati (<https://orienta.uniparthenope.it/2021/07/15/webinar-di-orientamento-giurisprudenza-lavoro/>).

2. Testimonial day, Seminari tematici, Conferenze tematiche

(funzioni a, b) e c))

Nell'anno 2021, sempre nell'ambito del programma *"Insieme manteniamo la rotta"*, l'Ateneo ha proseguito nelle attività di **proposizione di conferenze** e seminari tematici, testimonial day.

- a) È proseguito il programma di erogazione di **Moduli di Didattica Digitale Integrativa**, avviato nel novembre 2020 dal Prorettore, con l'ausilio dell'Ufficio SOT, proposto a tutti gli Istituti Scolastici Superiori della Campania, sempre con l'obiettivo di aiutare gli studenti a riflettere con consapevolezza sulle proprie inclinazioni e sulle scelte che vorranno effettuare al termine del percorso scolastico. Gli spunti e i temi di dibattito proposti dai docenti dell'Ateneo compongono percorsi formativi, trasversali a varie aree disciplinari, di grande rilevanza sia per ampiezza sia per attualità e originalità. Un'attenzione particolare si è voluta riservare, inoltre, all'insegnamento dell'Educazione Civica, che dal 2020 è entrato a far parte del curriculum obbligatorio delle scuole di ogni ordine e grado



(evidenza dell'attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/2020/12/10/moduli-di-didattica-digitale-integrativa/>). L'iniziativa ha riscosso particolare gradimento da parte delle Scuole superiori. Nella seguente tabella è riportato il numero di **Moduli di Didattica Digitale Integrativa** erogati in modalità sincrona da ciascuna Scuola Interdipartimentale.

Moduli di Didattica Digitale Integrativa		
	SIEGI	SISIS
Gennaio	11	10
Febbraio	11 (di cui un Info Day ²)	4
Marzo	7 (di cui tre Info Day)	5
Aprile	1	1
Maggio		1
TOTALE	30	21

Al link <https://orienta.uniparthenope.it/2020/12/10/moduli-di-didattica-digitale-integrativa/> sono consultabili il calendario dei Moduli erogati e le tematiche trattate. Inoltre, i Moduli erogati sono stati registrati, e con la collaborazione dell'Ufficio Stampa e Comunicazione sono stati editati e trasformati in video messi a disposizione degli Istituti superiori che ne hanno fatto richiesta per proporli alla platea scolastica in *modalità asincrona*.

L'attività di organizzazione, sviluppo e erogazione dei Moduli è stata intensa e impegnativa; è stata svolta in sinergia dall'Ufficio SOT, dai Referenti di Orientamento delle due Scuole Interdipartimentali e dai Referenti di Orientamento dei Corsi di Studio Triennale e Magistrale a ciclo unico e ha visto la partecipazione, in qualità di relatore, di numerosi docenti dell'Ateneo.

b) L'Ufficio SOT inoltre ha svolto attività di supporto allo svolgimento dei seguenti eventi:

- 11 marzo 2021, "L'8 Marzo non è una festa..." Edizione 2021 "Luci ed ombre del c.d. "Codice Rosso", Evento virtuale organizzato dal C.U.G.;
- 19 marzo 2021, "Professioni del mare e parità di trattamento", Evento virtuale organizzato dal C.U.G.;
- 29 aprile 2021, "Ascolto del cliente e brand equity", Evento virtuale organizzato dal DISAQ e da Esomar Italia;
- 20 maggio 2021, "#NonCiFermaNessuno", Evento a cura di Luca Abete;
- 3-4 novembre, supporto all'organizzazione dell'evento di distribuzione di borracce di alluminio per gli studenti, nell'ambito della campagna "Plastic free";

² Giornata di presentazione dell'Offerta Formativa di Ateneo unita all'erogazione di un modulo didattico.



- 16 dicembre 2021, Spettacolo teatrale “Codice rosso” sulla violenza di genere, Evento organizzato dal C.U.G.

3. Colloqui individuali (*Sportello di orientamento “online”*)

(funzioni a) e c))

L’accesso agli studi universitari per i giovani implica la comprensione di regole di funzionamento differenti da quelle apprese nel percorso scolastico con un’assunzione di responsabilità tutta personale del proprio curriculum formativo che condiziona il futuro lavorativo.

L’organizzazione di un servizio di orientamento “personalizzato” rivolto a singoli studenti (o a piccoli gruppi di studenti) ha proprio obiettivo di aiutarli a definire le risorse personali per affrontare la scelta degli studi universitari, concentrandosi sul bisogno specifico del singolo studente, per condurli ad un’analisi delle possibili alternative e delle relative implicazioni, per sostenerlo nelle difficoltà di ordine organizzativo e didattico (piani di studio, propedeuticità negli esami, rapporti con gli organi accademici, con la segreteria, ecc.), per fornire informazioni e consigli utili per lo studio.

L’attività di “front office” e i colloqui individuali sono stati sostituiti da uno ***sportello di orientamento “online”*** quotidiano sulla piattaforma Skype, gestito dal personale del SOT e successivamente dagli studenti in collaborazione *part time* appositamente formati (evidenza delle attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/2020/11/15/sportelli-orientamento-skype/>) per proseguire l’attività di sostegno agli studenti che stanno concludendo il percorso di studi di scuola superiore.

È sempre rimasta attiva la casella di orientamento - orientamento.tutorato@uniparthenope.it - attraverso la quale tutti i giorni si è interagito con l’utenza esterna.

4. Orientamento alla scelta del percorso di laurea magistrale (*Virtual Open day e Sportello di orientamento “online”*)

(funzioni a), c) e d))

I ***Virtual Open Day*** sono stati organizzati e realizzati, nei mesi di Maggio e Settembre, anche per la presentazione dell’offerta formativa dei Corsi di Studio Magistrale. Gli interventi, che hanno visto relatori e docenti dell’Ateneo, hanno avuto la durata di 25 minuti per ciascun Corso di Studio. In particolare, nel mese di maggio 2021, sono state organizzate attività di Virtual Open Day, con il supporto dell’Ufficio SOT e dei Referenti di Orientamento delle due Scuole Interdipartimentali (evidenza delle attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/2021/04/15/virtual-open-day-corsi-di-studio-magistrale/>).

Lo ***sportello di orientamento “online”*** quotidiano sulla piattaforma Skype, gestito dal personale dell’Ufficio SOT, ha avuto l’obiettivo di fornire agli studenti interessati le informazioni relative ai Corsi di Studio Magistrale dell’Ateneo.



5. Partecipazione a Manifestazioni e Saloni di orientamento

(funzioni a) e d))

L'emergenza per il Coronavirus ha determinato che le principali manifestazioni di orientamento sono state sospese nella modalità tradizionale in presenza ma sono state ripensate in modalità digitale per consentire agli studenti maturandi di non perdere l'opportunità di avvicinarsi con consapevolezza al mondo universitario.

Nell'anno 2021 l'Ateneo ha aderito ai seguenti saloni di orientamento e manifestazioni in modalità "virtuale":

a) **"Salone dello Studente del Sud"** (26-29 aprile 2021) organizzato da Campus Orienta Digital, consiste in una piattaforma di orientamento post-diploma, informativa e interattiva, in cui i classici stand dei singoli atenei sono sostituiti da sezioni specifiche su cui caricare materiale per l'orientamento (evidenza dell'attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/2020/12/20/luniversita-parthenope-al-salone-dello-studente-del-sud-26-29-aprile-2021/>). Gli studenti hanno potuto partecipare ai seguenti webinar:

- il 27 aprile: *Presentazione dei Corsi di Studio della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza* (<https://www.salonedellostudente.it/events/sud-adriatico-universita-parthenope-27-aprile/>);

- il 29 aprile: *Presentazione dei Corsi di Studio della Scuola Interdipartimentale delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute* (<https://www.salonedellostudente.it/events/sud-workshop-universita-parthenope-29-aprile/>).

Inoltre, gli studenti ed i docenti hanno potuto visitare l'area espositiva dell'Università Parthenope "entrando" virtualmente nello stand preposto per raccogliere tutte le informazioni utili e per richiedere un video colloquio informativo con i referenti dello stand per approfondimenti (<https://orienta.uniparthenope.it/wp-content/uploads/2020/12/Programma-organizzazione-room-salone-dello-studente-2021-1.pdf>). Sono state registrati circa 500 studenti che hanno visitato lo stand di Ateneo, mentre migliaia di utenti hanno potuto visionare il materiale informativo prodotto.

La partecipazione alla manifestazione ha previsto la predisposizione delle attività amministrative prodromiche alla partecipazione, la predisposizione e l'invio di materiale informativo da pubblicare sulla piattaforma. In particolare sono stati forniti allo scopo: manifesti e locandine di presentazione dell'Ateneo, video di presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa, gallerie di immagini dell'Ateneo e dell'offerta formativa. L'evento è stato organizzato in sinergia dall'Ufficio SOT, dai Referenti di Orientamento delle due Scuole Interdipartimentali e dai Referenti di Orientamento dei Corsi di Studio Triennale e Magistrale a ciclo unico e ha visto la partecipazione di numerosi docenti dell'Ateneo.



b) **“Virtual UNIVEXPÒ”** (23-26 novembre 2021), il Salone “virtuale” dello studente a cura del giornale universitario ATENEAPOLI in collaborazione con gli Atenei campani. Il salone è stato organizzato in 60 incontri di orientamento (repliche comprese), di mattina e pomeriggio, per offrire la massima visibilità ai Corsi di Studio del territorio e per dare la possibilità a migliaia di studenti interessati ad un futuro percorso formativo universitario di relazionarsi con i docenti universitari. I docenti dell’Ateneo hanno partecipato numerosi alla manifestazione e hanno illustrato agli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori le caratteristiche di ciascun Corso di Studio triennale e magistrale a ciclo unico con particolare riferimento alle peculiarità del sistema universitario, ai piani di studio, agli sbocchi professionali e ai servizi offerti dall’Ateneo. Sul sito <https://www.virtualunivexpo.it/parthenope> sono presenti tutte le attività svolte con grande impegno dal nostro Ateneo. Sulla pagina <https://www.virtualunivexpo.it/dirette-incontri> è possibile vedere tutti gli incontri di orientamento registrati durante la manifestazione. Inoltre, l’Ateneo ha attivato delle aule di orientamento di approfondimento grazie alla preziosa collaborazione degli studenti *part time* con il coordinamento dell’Ufficio SOT. I numeri della manifestazione, forniti da Ateneapoli, sono eccellenti: circa 70.000 il numero totale di studenti che ha partecipato mediante il collegamento YouTube; più in dettaglio, per le aree di interesse del nostro Ateneo:

- Giurisprudenza ed Economia circa 13.400 studenti;
- Informatica circa 3.400 studenti;
- Ingegneria circa 4.900 studenti;
- Scienze Motorie circa 1.800 studenti;
- Scienze e Tecnologie circa 6.000 studenti.

MANIFESTAZIONI ORIENTAMENTO		
DENOMINAZIONE	DATE	N. PRESENZE
SALONE DELLO STUDENTE DEL SUD	26-29/04/2021	40.00 collegamenti totali alla manifestazione
VIRTUAL UNIVEXPÒ	24-27/11/2020	70.000 collegamenti totali alla manifestazione

Tutte, le attività descritte relative all’azione A.D.TM.2.1(bis) vanno nella direzione auspicata dai Ministri dell’Istruzione e della Università e della Ricerca nella nota congiunta “Attività di orientamento alla formazione post-secondaria” del 22 giugno 2020, in merito ai possibili percorsi di orientamento “a distanza” con l’auspicio che queste iniziative si consolidino, si estendano e siano messe a sistema, coinvolgendo il maggior numero possibile di soggetti e sperimentandone di sempre nuove e più efficaci.



6. Mantenimento dell'assetto organizzativo

Nel 2021 è stata portata a termine la costituzione di una “cabina di regia” per la definizione ed il coordinamento delle attività, come previsto nella Programmazione delle azioni di Orientamento 2019-2021. È stata istituita la figura di “Referente di Scuola per l’Orientamento”, che svolge il ruolo di catalizzatore ed armonizzatore delle istanze provenienti dai singoli Corsi e dalle aree, pervenendo ad un quadro generale e di sintesi delle esigenze e delle attività realizzate nei Dipartimenti convergenti nella Scuola, e di una figura di “Referente di Area ai TOLC e ai rapporti con il CISIA” per le due aree interessate (Economia e Ingegneria). Ciò al fine di ottimizzare la ricerca di sinergie e di coordinamento delle attività e delle esigenze di Dipartimenti affini, stante le evidenti connessioni disciplinari e le forme comuni di interlocuzione con l’ambiente esterno.

È stata altresì istituita una figura di “Referente di Corso di Studio Triennale e Magistrale a ciclo unico per l’Orientamento”, il quale opera in stretta sinergia con il Presidente del Corso di Studio, nonché con i singoli docenti ad esso afferenti, allo scopo di curare, gestire e promuovere opportunità di Orientamento (in ingresso, in itinere, eventuali rapporti con il CISIA) con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze del corso di laurea.

I sedici Referenti di Orientamento dei Corsi di Studio triennale e magistrale a ciclo unico, il Referente di Orientamento della Scuola SIS - Prof. Salvatore Gaglione -, il Referente di Orientamento e Referente di Area ai TOLC e ai rapporti con il CISIA della Scuola SIEGI - Prof.ssa Zeldia Marino - e il Referente di Area ai TOLC e ai rapporti con il CISIA della Scuola SIS - Prof. Stefano Perna - hanno partecipato con grande impegno ed efficacia all’organizzazione e realizzazione delle iniziative e attività descritte nella presente relazione, operando in stretta sinergia con il Rettore, il Presidente del Corso di Studio, nonché con i singoli docenti ad esso afferenti, e intervenendo in prima persona agli eventi, fornendo così un contributo significativo alla promozione di opportunità di Orientamento con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze dei Corsi di Laurea.

A.D.TM.2.2: Maggiore e sistematico utilizzo dei social e della web TV di Ateneo come strumento di orientamento anche mediante il coinvolgimento degli studenti

1. Potenziamento dell'utilizzo degli *social media*

(funzioni a) e d))

Per gestire la situazione emergenziale si è potenziato l’utilizzo quotidiano dei social media (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter), proseguendo un percorso già intrapreso dall’Ufficio SOT, per la diffusione delle informazioni riguardanti l’offerta formativa, avvisi, eventi, seminari virtuali, ecc. In particolare sono stati pubblicati quasi 150 post da parte dell’Ufficio SOT con un valore massimo di 18.000 visualizzazioni.



Sono state realizzate in *house* locandine relative all'offerta formativa dell'Ateneo ed ai servizi di Ateneo, locandine per la diffusione tramite social media di tutti gli eventi virtuali organizzati dall'Ufficio SOT (Open day, seminari, webinar, manifestazioni di orientamento, ecc.) ed inoltre inviate via mail agli Istituti Scolastici di Istruzione Superiore di Napoli e Provincia, nonché ai Servizi Informagiovani / Servizi per le Politiche giovanili di alcuni comuni in tutta Italia.

Nel 2021 sono state realizzate alcune altre attività relative all'utilizzo dei social media. In particolare:

- a) È stata realizzata una guida di Ateneo, in formato sia elettronico sia cartaceo, denominata **“Orientarsi all'Università degli Studi di Napoli Parthenope - a.a. 2021-2022”**, con l'ausilio dei Direttori dei Dipartimenti, contenente informazioni di carattere generale sui servizi e le strutture dell'Ateneo e sull'offerta formativa e immediatamente diffusa attraverso il nuovo portale e alle manifestazioni di orientamento a cui l'Ateneo ha partecipato (scaricabile al link <https://orienta.uniparthenope.it/2021/07/14/brochure-ateneo-2021-2022/>).
- b) L'Ateneo ha aderito all'iniziativa dedicata all'orientamento organizzata dalla Redazione del giornale **Ateneapoli**. In particolare:
 - la presenza dell'Ateneo sulle Guide universitarie di luglio e settembre 2021, che prevedono almeno 100 pagine di interviste e consigli su tutti i Corsi di Laurea attivi negli Atenei campani, indirizzate esclusivamente alle aspiranti matricole e distribuite gratuitamente attraverso i numerosi canali digitali utilizzati dai giovani (siti e social), attraverso contatti diretti WhatsApp ed e-mail (90.000 contatti diretti di diplomandi) nonché attraverso newsletter (150.000 utenti);

Il SOT inoltre ha collaborato con l'Ufficio Stampa e Comunicazione dell'Ateneo mantenendo contatti costanti con le scuole per la promozione delle iniziative di testimonial day, conferenze tematiche, live talk e incontri interattivi “online” tra studenti (di scuola e dell'università) con docenti, esperti, volti noti del mondo accademico e della società. Parimenti l'Ufficio Stampa e Comunicazione ha sostenuto le iniziative di Orientamento dandone ampia diffusione su media e mezzi stampa e realizzando video di presentazione dei Corsi di Studio, contribuendo così al buon esito delle iniziative. Grande sinergia c'è stata tra il Rettore all'Orientamento e Placement e il Delegato alla Comunicazione per favorire un'ampia e efficace diffusione dell'offerta formativa di Ateneo.

A.D.TM.2.3: Convenzioni con istituti superiori per azioni di orientamento, formazione/lavoro utili anche a diversificare la qualità delle competenze in ingresso degli studenti

1. Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento

(funzioni a), b) e c))

Al fine di sviluppare percorsi di orientamento formativo, nella direzione indicata nelle Linee Guida Nazionali per l'orientamento (19/02/2014) e per alternanza scuola lavoro, sono state stipulate alcune Convenzioni con gli Istituti Scolastici per lo sviluppo di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) di cui alla Legge 145/2018, alla Legge 107/2015 e s.m.i. al DM 774 del 4/09/2019 - Linee Guida per percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento.

Nel periodo da gennaio a giugno 2021 sono state stipulate ulteriori otto nuove Convenzioni con gli Istituti Scolastici per lo sviluppo di (PCTO) su dodici differenti tematiche che vedono coinvolti tutti i Dipartimenti dell'Ateneo (evidenza dell'azione al link <https://orienta.uniparthenope.it/orientamento-scuole-superiori/>).

Analisi degli indicatori dell'OBIETTIVO O.D.2

Per analizzare il comportamento dell'indicatore **ID.2** nella tabella seguente sono riportati i valori numerici degli studenti iscritti al 1° anno ai Corsi di Laurea triennale e magistrale a ciclo unico nell'ultimo triennio al 31/12/2021, separatamente per le due Scuole interdipartimentali.

Iscritti al 1° anno Corsi di Studio triennale e magistrale a ciclo unico			
Scuole Interdipartimentali	Iscritti al 1° anno a.a. 2019-20	Iscritti al 1° anno a.a. 2020-21	Iscritti al 1° anno a.a. 2021-22 alla data del 31/12/2021
Scuola delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute	1082	1240	1397
Scuola di Economia e Giurisprudenza	1416	1652	1622
ATENEEO	2498	2892	3019

Nella tabella che segue si riporta il numero di iscritti al 1° anno negli anni accademici dal 2019-2020. Si osserva che nell'a.a. 2020-2021 si è registrato un incremento molto positivo della numerosità che ha visto l'Ateneo collocarsi tra i dieci migliori atenei (non di piccole dimensioni) per incremento di immatricolati



nell'aa. 2020-2021 rispetto al 2019-2020 (Fonte: Rielaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MIUR - Portale dei dati dell'istruzione superiore). Tale incremento annovera tra le motivazioni gli effetti della pandemia sulle scelte degli studenti (minore migrazione verso atenei del nord, didattica a distanza, difficoltà economiche,...). È da considerarsi quindi un dato positivo che nell'a.a. 2021-2022, con il ritorno alla didattica in presenza, il numero degli immatricolati sia sostanzialmente confrontabile con quello dell'anno precedente.

Iscritti al 1° anno
Corsi di Studio Triennale e Magistrale a ciclo unico

a.a. 2018-19	a.a. 2019-20	a.a. 2020-21	a.a. 2021-22 al 31/12/2021
2333	2498	2892	3019

Nella successiva tabella si riporta il numero di studenti iscritti al 1° anno ai Corsi di Studio Magistrale alla data 31/12/2021 nell'ultimo triennio, separatamente per le due Scuole Interdipartimentali. Non si ritiene significativo effettuare il confronto con gli iscritti al 1° anno negli anni accademici precedenti dal momento che la scadenza delle immatricolazioni per la maggior parte dei corsi è a febbraio 2022.

Iscritti al 1° anno
Corsi di Studio Magistrale

Scuole Interdipartimentali	Iscritti al 1° anno a.a. 2019-20	Iscritti al 1° anno a.a. 2020-21	Iscritti al 1° anno a.a. 2021-22 al 31/12/2021
Scuola delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute	87	476	356
Scuola di Economia e Giurisprudenza	337	418	383
ATENEO	618	894	739

Per analizzare il comportamento dell'indicatore ***I.D.TM.2.bis*** nella tabella seguente è riportato il numero di giornate/iniziativa di orientamento con le scuole superiori dell'ultimo triennio.



Numero giornate/iniziative di orientamento con le Scuole superiori

2018	2019	2020	2021
85	70	80	156 ³

Molto positivo il valore dell'indicatore nel 2021, in considerazione della sospensione, causa situazione emergenziale, di tutte le tipologie di incontri di orientamento presso le Sedi scolastiche e di Ateneo, che negli anni precedenti fornivano il contributo numerico maggiore. Inoltre, si ricorda che oltre agli eventi conteggiati in tabella, sono state organizzate altre **32 iniziative di orientamento per i Corsi di Studio Magistrale**. Ciò fa rilevare come l'Ateneo abbia reagito alle criticità mettendo in atto prontamente e efficacemente percorsi di orientamento alternativi "a distanza".

2. Obiettivo: O.D.9 *DEFINIRE PER OGNI CORSO DI STUDIO (I E II LIVELLO) COMPETENZE CAPACITÀ E MOTIVAZIONI DELLO STUDENTE IN INGRESSO E DELLO STUDENTE IN USCITA*

A.D.9.1: Potenziamento degli strumenti di valutazione delle competenze in ingresso degli studenti, in particolare per i corsi di studio che evidenziano un elevato tasso di dispersione

A.D.9.3: Definizione di azioni di recupero didattico dopo il test d'ingresso (specie e-learning) per i corsi non a numero chiuso

1. Accertamento dei "saperi minimi" e attivazione precorsi

(funzioni b) e c))

L'Università Parthenope per accompagnare gli studenti nel passaggio dalla scuola all'università mette a disposizione strumenti di autovalutazione delle conoscenze di base per affrontare con profitto l'ingresso al corso di studio:

1. Test On Line CISIA (denominato TOLC),
2. Test locale di autovalutazione (TAV)

³ 96 incontri di presentazione dei Corsi di Studio triennale e magistrale a ciclo unico, 51 Moduli di Didattica Digitale Integrativa, 9 giornate di partecipazione a Saloni di orientamento.



I test TOLC sono organizzati e gestiti dal CISIA, in forza del contratto di servizio stipulato con l'Ateneo. Il TOLC è uno strumento di orientamento e valutazione finalizzato ad accertare l'attitudine e la preparazione agli studi; esso si compone di tre moduli sui seguenti argomenti:

- conoscenze matematiche di base;
- capacità di comprensione verbale;
- capacità logiche;

più una sezione di conoscenza della lingua inglese. I TOLC si identificano in TOLC-E per Economia e TOLC-I per Ingegneria.

Per l'opportuna preparazione ai test, gli studenti hanno potuto utilizzare i sussidi online offerti dal CISIA per poter affrontare i TOLC (Esercitazioni e Prove di Posizionamento (PPS), MOOC per la Matematica).

Per fronteggiare l'emergenza, il CISIA ha prontamente messo a punto una nuova modalità di erogazione dei TOLC, denominato TOLC@CASA, che consente agli studenti di sostenere i TOLC sempre online, ma direttamente dalle loro abitazioni (<https://orienta.uniparthenope.it/2020/07/16/emergenza-covid-tolccasa/>).

Nel periodo da gennaio a settembre 2021 è stata pianificata l'erogazione dei TOLC@CASA per gli studenti che si immatricolano nell'a.a. 2021-2022 (<https://orienta.uniparthenope.it/2021/01/15/sono-attivi-i-tolccasa-2021/>).

I TOLC per l'Ateneo sono stati organizzati e gestiti con l'ausilio dei Referenti delle Scuole Interdipartimentali - Proff. Zeldà Marino e Stefano Perna -. I Referenti di Corso di Studio Triennale e Magistrale a ciclo unico per l'Orientamento hanno contribuito alla gestione delle aule fisiche e "virtuali" durante lo svolgimento delle prove.

Tabella riepilogativa TOLC confronto anni precedenti				
	Prenotati	Presenti	Idonei	Idonei/Presenti
2021	247	209	166	79%
2020	540	462	325	70%
2019	782	733	362	49%

Per gli anni 2020 e 2021 si osserva una riduzione del numero di studenti partecipanti, dovuta a vincoli di numerosità dettati dal TOLC@CASA, e di contro a un incremento della percentuale di successi, da attribuire presumibilmente agli strumenti di preparazione messi a disposizione e alla maggiore spinta motivazionale degli studenti che hanno deciso di affrontare il test nella nuova modalità.

Inoltre, sempre per fornire una opportuna preparazione ai test, negli anni accademici precedenti l'Ateneo organizzava precorsi di varie discipline che venivano svolti in presenza nel mese di settembre. Per l'a.a.

2021-2022, come indicato nel Piano Post Lockdown di Ateneo per le Fasi 2 e 3, l'introduzione della disciplina con ripresa delle conoscenze di base per una proficua frequenza del corso è stata collocata nella prima settimana dei corsi di insegnamento. Le attività relative al TAV sono gestite dalle due Scuole interdipartimentali nel rispetto del protocollo operativo COVID-19 di Ateneo.

Il Prorettore all'Orientamento e Placement, in qualità di referente per l'Ateneo del Consorzio CISIA ha partecipato alle seguenti riunioni:

- Assemblea dei Soci del Consorzio CISIA, 27 aprile 2021;
- Assemblea Annuale del Consorzio CISIA, 17 dicembre 2021.

A.D.9.2: Realizzazione di un sistema organico di accoglienza dello studente

1. Sportello informativo e attività di accoglienza

(funzioni a), c) e d))

L'Ufficio SOT, con l'ausilio di studenti *part time*, ha coadiuvato l'organizzazione di giornate di accoglienza degli studenti iscritti al primo anno presso le varie sedi di Ateneo. Obiettivi delle giornate, tra gli altri, la presentazione dei Corsi di Studio, della app di Ateneo e del protocollo sanitario COVID. In tali occasioni sono stati distribuiti a tutti gli studenti dei gadget di Ateneo.

In particolare le giornate di accoglienza si sono svolte nelle date (evidenza delle attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/2021/09/09/inizio-delle-lezioni-i-semester-a-a-2021-22-e-giornate-di-accoglienza/>):

- a) 9-10-14 settembre 2021 - Accoglienza delle matricole presso la sede del Centro Direzionale in occasione dell'inizio delle lezioni dei Corsi di Studio afferenti all'area di Scienze e Tecnologie;
- b) 13-14-15 settembre 2021 - Accoglienza delle matricole presso la sede di Monte di Dio in occasione dell'inizio delle lezioni dei Corsi di Studio afferenti alla Scuola di Economia e Giurisprudenza;
- c) 20 settembre 2021 - Accoglienza delle matricole presso la sede del Centro Direzionale in occasione dell'inizio delle lezioni dei Corsi di Studio afferenti all'area di Ingegneria.
- d) 3-4 novembre 2021 - Accoglienza matricole delle matricole presso la sede del Centro Direzionale in occasione dell'inizio delle lezioni del Corso di Studio in Scienze Motorie.

A partire dal mese di luglio 2021, con l'ausilio di studenti *part time*, è stato attivato un info-point, che ha operato quotidianamente presso il Centro Polivalente di Nola per il Corso di Studio Triennale in "Economia & Management".



Nel periodo delle immatricolazioni lo *sportello di orientamento “online”* ha fornito spiegazioni e risposte adeguate alle potenziali matricole che necessitavano di approfondimenti sull’offerta formativa per una scelta consapevole.

3. Obiettivi: O.D.11 - O.D.14 SEGUIRE LO STUDENTE DURANTE LA SUA CARRIERA OTTIMIZZANDO IL PERCORSO FREQUENZA LEZIONI/ PREPARAZIONE/ SUPERAMENTO DELL’ESAME - MIGLIORARE LA QUALITÀ DEL PROCESSO DI APPRENDIMENTO MEDIANTE AZIONE DI TUTORAGGIO

A.D.11.2: Allestimento di prove in itinere con modalità da differenziarsi per ciascun insegnamento
A.D.14.2: Progetto di tutoraggio per gli insegnamenti di base e caratterizzanti con il minore e più complesso tasso di successo in sede di verifica

1. Attività didattico-integrative ai neo-immatricolati - Attività didattico-integrative in itinere (funzioni a) e c) dell’orientamento in itinere)

Nel Programma triennale di Ateneo 2019-2021 tra gli “*indicatori scelti dall’Ateneo per l’attribuzione della quota premiale*” - nell’ambito dell’Obiettivo A – Didattica - figura l’indicatore:

- a) Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell’a.a. precedente.

Tra le azioni proposte nel Programma per il raggiungimento del valore target era prevista una più intensa attività di servizio agli studenti, in particolare a quelli immatricolati al I anno delle lauree triennali o magistrale a ciclo unico (sia da parte del docente titolare dell’insegnamento sia da parte di specifici tutor), e in un utilizzo più incisivo delle tecnologie informatiche dedicate alla didattica.

Nell’ambito della “Programmazione delle attività di Orientamento e Placement”, illustrata nel Programma triennale, in relazione agli Obiettivi O.D.11 – O.D.14, erano previste azioni a supporto degli studenti che dovrebbero comprendere, tra le altre, attività di tutoraggio, di monitoraggio della carriera, esercitazioni, specifica dei saperi minimi per il conseguimento dell’esame, svolgimento di prove in itinere.

In tale contesto, di concerto con il **Prof. Antonio Garofalo**, Prorettore alla Didattica e Affari Istituzionali, sono state pianificate le seguenti tre azioni volte a incrementare le attività di servizio agli studenti immatricolati al primo anno nell’a.a. 2020-2021 ai Corsi di Studio triennale e magistrale a ciclo unico.



Azione 1: Tale azione prevista dal Programma triennale di Ateneo 2019-2021 “*vede i docenti titolari di insegnamenti al primo anno dei corsi di laurea triennali garantire un maggior supporto alle attività di servizio agli studenti non incluse nei compiti didattici istituzionali. In particolare ogni docente dovrebbe garantire:*

- *almeno 2 prove intercorso registrate sul portale Cineca Esse3 dell’Ateneo in modalità “prove senza voto”, in modo da poter estrarre il numero di studenti partecipanti ed il loro esito per le opportune valutazioni;*

- *un ulteriore orario di ricevimento a distanza utilizzando la piattaforma:*

- *la redazione di materiale per prove di simulazione della verifica di profitto in modalità “navigabile”*

Questo materiale dovrà essere elaborato predisponendo un esauriente numero di domande per simulare la verifica di profitto finale con le relative risposte descritte e commentate dal docente, anche indicando in dettaglio le pagine dei testi da consultare. Le domande saranno classificate per grado di difficoltà.”

In data 4 maggio 2021 è stato emesso un Avviso di “disponibilità per la redazione di materiale didattico in formato digitale per la predisposizione di prove di simulazione della verifica di profitto in modalità “navigabile” per la fruizione mediante le piattaforme telematiche Microsoft Teams e Moodle di Ateneo riservata al personale docente e ricercatore universitario afferente i Corsi di studio triennali di I° liv. ed a ciclo unico attivi nella offerta formativa dell’Università degli studi “Parthenope” dell’a.a. 2020-2021”. L’Avviso prevede inoltre che il docente abbia predisposto, per l’insegnamento oggetto dell’avviso, 2 prove intercorso oppure, in alternativa, che predisponga due ulteriori appelli speciali riservati ai soli studenti di primo anno dell’a.a 2020-2021. A tale Avviso hanno aderito più di 80 docenti a copertura di circa 90 insegnamenti. La redazione del predetto materiale didattico ha visto il supporto, con riferimento ai risvolti tecnico-informatici, di alcuni esperti del settore appositamente individuati.

Azione 2: Il Ministero dell’Università e della Ricerca con il Decreto Ministeriale 435 del 6 agosto 2020 ha destinato agli Atenei italiani risorse per finanziarie specificamente Piani Lauree Scientifiche e Piani per l’Orientamento e Tutorato nel biennio 2019-2020. Tali risorse sono utilizzate dalle Università attraverso progetti di orientamento autonomamente elaborati rivolte agli studenti immatricolati al I anno nell’a.a. 2020-21 ai Corsi di Studio triennale e magistrale a ciclo unico. L’azione prevista intende potenziare le attività di tutorato. È stato quindi redatto un progetto, denominato “**POT Azione 2**”, che prevede le seguenti attività:

- a) Esercitazioni tematiche: le esercitazioni frontali sono destinate agli studenti immatricolati al primo anno di corso nell’a.a. 2020-2021. Esse saranno svolte in modalità sincrona a distanza sulla piattaforma Teams di Ateneo o in presenza compatibilmente con la vigente normativa di sicurezza legata alla situazione epidemiologica. Le esercitazioni vertono su un insieme di argomenti individuati dal Docente titolare dell’insegnamento quale nucleo dei saperi per il superamento della verifica di profitto. Sono svolte con il sostegno di un esauriente numero di domande per simulare la verifica di profitto finale con le relative risposte descritte e commentate dal Docente titolare dell’insegnamento,



anche con l'indicazione delle pagine dei testi da consultare (vedi **Azione 1**). Le esercitazioni vengono registrate e rese fruibili alla platea di riferimento dell'attività. I tutor preparano materiale didattico integrativo relativo alle esercitazioni svolte che possa essere messo a disposizione degli studenti attraverso le piattaforme di didattica a distanza dell'Ateneo e rilevano le presenze degli studenti alle esercitazioni mediante lo strumento disponibile su Teams o attraverso le firme in presenza.

- b) Tutorato formativo: alle esercitazioni frontali si affianca un'attività di tutoraggio rivolto a singoli studenti, o a piccoli gruppi di essi, che si svolge sulla piattaforma Teams di Ateneo e si articola in attività di discussione e sessioni dedicate a correzione delle risposte e indicazioni per il corretto svolgimento, spiegazioni aggiuntive e integrative, chiarimenti e approfondimenti. I tutor rilevano le presenze degli studenti alle esercitazioni mediante lo strumento disponibile su Teams.
- c) Monitoraggio delle azioni: Al fine di verificare l'efficacia delle azioni proposte, di realizzare analisi statistiche e di valutare il livello di partecipazione degli studenti, i tutor raccolgono le presenze degli studenti alle attività a) e b) e collezionano il numero totale di presenze per ciascun studente partecipante. Al termine degli appelli di esame dei mesi di giugno e luglio della Sessione estiva 2020-2021, di concerto il tutor e il Docente titolare dell'insegnamento verificano il numero di studenti partecipanti le azioni a) e b) che hanno superato la verifica di profitto. I tutor provvedono a contattare gli studenti partecipanti le attività a) e b) che non hanno sostenuto/superato la verifica di profitto per identificare le difficoltà incontrate nella preparazione dell'esame e per fornire ulteriori sostegni di tipo b). Analoghe verifiche e azioni vengono effettuate al termine dell'appello di esame di settembre 2021. All'attività di monitoraggio delle azioni del progetto parteciperanno anche i Referenti di corso di studio triennale e magistrale a ciclo unico che forniscono Supporto al Rettore all'Orientamento e Placement.

Dall'analisi delle percentuali di superamento degli esami dei piani di studio dei corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico, relative all'a.a. 2019-2020, e di concerto con i Coordinatori di Corso di Studio, sono stati individuati 30 insegnamenti quali destinatari delle azioni di tutorato previste nella presente azione. In data 24 maggio 2021 è stato emesso un Bando per il reclutamento di 30 unità di personale di ruolo presso l'Ateneo che siano ricercatori a tempo indeterminato e a tempo determinato di tipo A e B, appartenenti ai settori scientifico-disciplinari o a settori affini degli insegnamenti individuati, o in alternativa professori di II e di I fascia nella sola eventualità che per i suddetti settori non figurino ricercatori di ruolo presso l'Ateneo. In data 6 giugno 2021 è stata approvata la graduatoria stilata dalla Commissione di selezione per la valutazione delle domande pervenute in riferimento al suddetto bando. Le attività della presente azione sono terminate il 31 novembre 2021.

Sempre di concerto con il **Prof. Antonio Garofalo**, è stata pianificata una **Azione 3** avente come obiettivo la riduzione del tasso di abbandono degli studenti nel passaggio dal primo al secondo anno dei Corsi di Studio triennale e magistrale a ciclo unico.

Azione 3: Organizzazione di cicli di incontri tenuti da studenti di Dottorato di ricerca dell'Ateneo o di Studenti senior (II anno di laurea magistrale) a favore degli studenti immatricolati, che hanno



conseguito zero o un numero ridotto di CFU, per l'espletamento di attività tutoriali, didattico-integrative e di recupero.

L'impegno per tali attività è sostenuto mediante erogazione di assegni in riferimento all'art. 2 del "Fondo per il sostegno dei giovani e per favorire la mobilità degli studenti" per l'incentivazione delle attività di tutorato nonché per attività didattico- integrative, propedeutiche e di recupero. Il bando è stato pubblicato il 29/11/2021 (<https://www.uniparthenope.it/lavora-con-noi/concorsi-e-selezioni/collaborazioni-fondo-sostegno-giovani-scadute>), ed è stata effettuata anche la selezione prevista con l'assegnazione di 35 assegni. Le attività avranno inizio nel 2022 e pertanto gli esiti e l'efficacia dell'azione saranno valutati al termine dell'azione.

Analisi degli indicatori degli OBIETTIVO O.D.11-O.D.14

Facendo riferimento al **D.M. n. 989/2019** e specificamente all'**Obiettivo A: DIDATTICA**, in cui rientrano le attività di orientamento in relazione all'*Azione a) Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere ai fini della riduzione della dispersione studentesca*, l'indicatore di riferimento per la valutazione dei risultati coerente con le azioni descritte nella presente relazione è il seguente:

a) Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente.

Nella seguente tabella sono è riportato l'andamento nell'ultimo triennio della percentuale di immatricolati puri che hanno proseguito al II° anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I° anno. Per l'anno in corso i dati sono rilevati al 31 dicembre 2021. Dall'esame di tale figura si riscontra un trend molto positivo dell'indicatore.

Tabella			
a.a	Studenti iscritti II anno con 40 CFU	Studenti iscritti al II anno	Indicatore
2018/19	550	1.550	35,50%
2019/20	729	1.659	43,94%
2020/21	1.128	2.184	51,65%



Relazione sulle Attività di Placement

Ai fini di una adeguata comprensione di ciò che verrà qui nel seguito descritto, giova preliminarmente evidenziare che l'Ufficio Placement svolge sia attività e azioni che hanno un carattere continuativo nel tempo e che rappresentano, quindi, la sua attività ordinaria, sia attività e azioni che hanno un carattere di novità e di progettualità, in quanto scaturenti da opportunità da cogliere o da specifiche iniziative intraprese. Ciò comporta una mole di lavoro di notevole entità per il personale dell'Ufficio Placement e rende particolarmente meritevole l'impegno lavorativo da esso profuso.

È evidente che le azioni di Placement hanno particolarmente risentito della situazione emergenziale a causa dell'impatto che essa ha avuto sugli attori del mercato del lavoro, principali interlocutori di tali attività.

Per quanto attiene specificatamente alle attività e alle azioni relative all'anno 2021, qui di seguito si illustra quanto realizzato in vista del perseguimento delle linee strategiche e dei relativi obiettivi formulati, in relazione al "Piano Strategico di Ateneo 2016-2022", nella Programmazione delle Azioni di Placement per il triennio 2019-2021 poi confluiti nella Programmazione relativa al 2021-2023 a seguito dell'emanazione del D.M. del MUR n. 289 del 25/03/2021.

4. Obiettivo: O.D.10 *POTENZIAMENTO DEL SERVIZIO PLACEMENT DI ATENEO*

A.D.10.1: Intensificare i servizi all'impiego e di raccordo con il mercato del lavoro

1. Realizzazione di una sezione di placement del *Navigatore di orientamento online*

Come descritto nel par. 1 relativo all'azione A.D.2.1 della **Relazione sulle Attività di Orientamento**, i servizi di Placement si sono arricchiti della nuova piattaforma di Placement (orienta.uniparthenope.it/placement) interamente dedicata a mettere gli studenti in collegamento con il mondo del lavoro.

2. Progetto di Assistenza Tecnica a cura dell'ANPAL Servizi S.p.A.

Nel periodo da gennaio a giugno 2021 è proseguita l'attività di collaborazione con ANPAL Servizi che ha fornito regolarmente segnalazioni di opportunità di offerte di lavoro, di tirocinio, di premi di laurea, di



seminari/convegni, di formazione specialistica, e informazioni e aggiornamenti sulle politiche attive del lavoro per i giovani. Le informative ricevute sono state diffuse agli studenti sia attraverso la sezione Placement del sito PARTHENOPE ORIENTA sia attraverso i social media, sia mediante invio di mail alle platee di studenti interessati. Proprio sul tema delle politiche attive di lavoro per i giovani, l'ANPAL e l'Ufficio Placement hanno organizzato i seguenti webinar:

- 27 gennaio 2021, *Le Politiche attive del lavoro in Campania: Garanzia Giovani e le opportunità per i giovani Campania*;
- 4 febbraio 2021, *Tirocinio e Apprendistato: strumenti a confronto*;
- 11 febbraio 2021, *L'Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca: opportunità di placement per i giovani e di innovazione per le aziende*.

Inoltre, tramite ANPAL Servizi è in atto l'avvio di una collaborazione con la RETE EURES (<https://www.anpal.gov.it/eures>). L'*European Employment Services* è la rete europea dei servizi per l'impiego coordinata dalla Commissione europea.

3. Seminari tematici di orientamento e formazione rivolti a studenti, laureati ed aziende

Nell'anno 2021, in prosecuzione con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, si è dato ulteriore impulso alla realizzazione, con regolarità temporale, di cicli di seminari di orientamento e formazione sui temi di ricerca attiva del lavoro, tenuti da esperti professionisti

In particolare, sempre nell'ambito della collaborazione con la *Fondazione Emblema* sono stati proposti i seguenti eventi online di *Coaching* dal titolo "*Candidati si diventa*", tenuti dalla Fondazione (evidenza delle attività al link <https://careerhub.uniparthenope.it/>):

Coaching Week "online"	Data di realizzazione
<ul style="list-style-type: none">• L'obiettivo professionale• Lavoro e Social Network• Il Curriculum Vitae• Il processo di selezione	24-25 febbraio 2021
<ul style="list-style-type: none">• L'obiettivo professionale• Lavoro e Social Network• Il Curriculum Vitae• Il processo di selezione	14-15 giugno 2021
<ul style="list-style-type: none">• L'obiettivo professionale• Lavoro e Social Network• Il Curriculum Vitae	18-19 novembre 2021



<ul style="list-style-type: none">• Il processo di selezione	
<ul style="list-style-type: none">• ABC dell'Imprenditore	13 dicembre 2021
<ul style="list-style-type: none">• L'obiettivo professionale• Lavoro e Social Network• Il Curriculum Vitae• Il processo di selezione	14-15 dicembre 2021

Sono stati inoltre proposti i seguenti seminari:

- 26 febbraio 2021, *Un nuovo laboratorio per le nuove sfide ed opportunità di ricerca in management sanitario* – Prof. F. Schiavone;
- 4 marzo 2021, *Nuove competenze per il mercato del lavoro, Nuove strategie adottate dai Career Service*, Convegno Lavoro Chiama Italia;
- 12 maggio 2021, *L'automazione abilitata dalle tecnologie digitali: esempi di applicazione aziendale, casi di successo*, Cristina Conti – Customer Engineering Manager, Google;
- 10 maggio 2021, *Orientamento all'autoimprenditoria dedicata a studenti, laureati, laureandi, dottorandi e dottori di ricerca che vogliono realizzare la loro idea di impresa.* – Invitalia;
- 19 maggio 2021, *Il valore dai dati: esempi di applicazione aziendale, casi di successo*, Luana Paponi – Analytics Manager, Telepass;
- 26 maggio 2021, *Progettazione e sviluppo di prodotti e servizi innovativi: esempi di applicazione aziendale, casi di successo*, Sara Tessarin – Digital Strategy & UX Design Senior Specialist, Illimity;
- 19 ottobre 2021, *Presentazione dell'azienda "Elecnor"*, organizzato nell'ambito delle attività di placement per la Laurea Magistrale Ingegneria della Sicurezza dei Dati e delle Comunicazioni (ref. Prof.ssa Alessandra Budillon);
- 15 novembre 2021, *Incontro con Elis Innovation Hub* (per presentare le iniziative che il consorzio che comprende oltre 50 grandi imprese destina ai nostri studenti), organizzato dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi;
- 26 novembre 2021, *"Innovazione e Sostenibilità". Leve di sviluppo per la Pubblica Amministrazione*, organizzato dal Dipartimento di Giurisprudenza.

Nella Programmazione delle azioni di Orientamento e Placement 2019-2021 era stata prevista un'azione rivolta a fornire agli studenti iscritti ai corsi di laurea triennali o a ciclo unico dell'Ateneo moduli di potenziamento e sostegno su discipline di carattere trasversale a qualsiasi corso di studi. A tal scopo, nel periodo da aprile a giugno 2021 sono stati organizzati **Corsi di inglese e francese professionalizzanti** (evidenza dell'attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/2021/05/11/corsi-di-inglese-e-francese-professionalizzante/>) per gli studenti dell'Ateneo.



I corsi sono stati proposti e organizzati dalla Prof.ssa Carolina Diglio e dalla Prof.ssa Raffaella Antinucci con il supporto dell'Ufficio Placement, nel piano di orientamento in itinere/uscita degli studenti e mirano a far acquisire conoscenze di natura professionalizzante nelle abilità comunicative delle lingue straniere coinvolte e padronanza nell'uso di termini specialistici. Lo scopo è di fornire gli strumenti, la fluidità linguistica (orale e scritta) e il linguaggio tecnico specifici relativi alle professionalità previste come sbocchi occupazionali dei Corsi di Studio dell'Ateneo. In tal senso, i corsi di inglese e francese non si configurano come sostitutivi degli attuali insegnamenti di natura linguistica previsti nell'offerta formativa universitaria, ma come moduli formativi di specializzazione utili per migliorare le conoscenze e le competenze della lingua straniera in un'ottica professionalizzante. I corsi di inglese e francese vertono in particolare in attività di conversazione e simulazione e sono articolati in moduli tematici con una durata complessiva pari a 24 ore. Per gli studenti che partecipano all'intero corso è possibile richiedere il riconoscimento dello stesso nell'ambito dei 3 CFU previsti per le attività di stage/altre attività formative. I corsi hanno riscosso un notevole successo come testimonia il numero di studenti partecipanti, circa 80 studenti per il corso di francese e circa 300 studenti per il corso di inglese. L'elevato numero di partecipanti ha richiesto un notevole sforzo di organizzazione.

4. Intensificazione dell'utilizzo della Piattaforma Placement di AlmaLaurea

Nell'anno 2021 è proseguita l'attività di promozione della piattaforma AlmaLaurea per incrementare la numerosità delle aziende convenzionate con l'Università Parthenope registrate sul portale. Attraverso tale piattaforma informatica, attivata dall'Ufficio Placement sul portale di Ateneo da marzo 2015, le aziende registrate hanno la possibilità di visionare gratuitamente i curricula di tutti gli studenti e laureati dell'Ateneo, e di pubblicare, previa autorizzazione da parte dell'Ufficio Placement, offerte di lavoro e di tirocini curriculari e/o extracurriculari; gli studenti registrati hanno la possibilità di redigere il loro curriculum vitae sin dal momento della immatricolazione, di poterlo successivamente aggiornare o modificare, di visionare ogni tipo di annuncio che le aziende e gli enti registrati pubblicano sulla piattaforma. Nella sezione Placement del sito [PARTHENOPE ORIENTA](https://orienta.uniparthenope.it/placement/aziende/) rivolta alle aziende (<https://orienta.uniparthenope.it/placement/aziende/>), sono stati inseriti link diretti alle piattaforme AlmaLaurea e JobTeaser (vedi par. 5.6.bis) per agevolare il processo di registrazione. Inoltre, il personale del Ufficio Placement sta provvedendo a contattare tutte le aziende convenzionate con l'Università per stimolare e supportare la registrazione a entrambe le piattaforme.

La predetta attività di promozione della piattaforma da parte dell'Ufficio Placement si è concretizzata, nel periodo qui in esame, in:

- n. **97** nuove registrazioni di aziende ed enti;
- n. **2.264** nuove registrazioni di studenti e laureati;
- n. **297** annunci di lavoro pubblicati da aziende;
- n. **3689** curriculum vitae "scaricati" dalle aziende ed enti.



5. Intensificazione della partecipazione del Delegato e del personale dell'Ufficio Placement ad attività esterne di incontro con operatori istituzionali e professionali di Placement

Al fine di estendere la rete relazionale di soggetti aziendali ed operatori professionali del mercato del lavoro con i quali intrattenere forme di collaborazione, il personale dell'Ufficio Placement ha partecipato, nell'ottobre 2021, alla **"Borsa del Placement"**, organizzata annualmente dalla Fondazione Emblema, svoltasi in modalità online nei giorni 5 e 6 ottobre 2020. Tale partecipazione rappresenta una importante opportunità per partecipare a momenti di dibattito sui temi dell'occupazione giovanile e delle specifiche politiche attive praticate e praticabili da parte di soggetti di varia natura, nonché per incontrare ed invitare nuove aziende a forme di collaborazione con il nostro Ateneo. **Nel corso dell'evento l'Ufficio ha incontrato n. 32 aziende con le quali ha intrapreso una collaborazione sia per l'attivazione di tirocini sia per la realizzazione di Recruiting Day.**

6. Intensificazione della ricerca di opportunità di tirocini curriculari ed extracurriculari sia in Italia che all'estero

Nel corso dell'anno 2021 sono state stipulate n. **130** nuove Convenzioni con aziende ed enti nazionali, di cui 117 per tirocini curriculari e 13 per tirocini extracurriculari, per un totale complessivo ad oggi di n. **1.449** Aziende ed Enti convenzionati con l'Ateneo Parthenope.

Per quanto attiene al numero dei **tirocini nazionali** realizzati nel periodo in esame, sono stati complessivamente n. **279** (di cui n. 247 curriculari, n. 4 extracurriculari e n. 28 per master).

Riguardo l'azione di incremento dei tirocini, nel 2021 è stata prorogata **l'incentivazione allo svolgimento dei tirocini curriculari o extracurriculari all'estero o fuori Regione Campania.**

Si ricorda che il fondo, costituito già nel 2018 con risorse finanziarie derivanti dalla partecipazione dell'Ufficio Placement ai Progetti "FixO", è destinato alla contribuzione delle spese di viaggio e/o di alloggio per gli studenti/laureati che svolgano tirocini, curriculari o extracurriculari, all'estero o fuori dalla regione Campania. Nell'anno 2021, data il persistere della situazione emergenziale e la conseguente difficoltà di spostamento sia nazionale sia internazionale, solo 5 studenti hanno svolto un tirocinio all'estero o fuori Regione (4 fuori Regione e 1 all'estero), di cui 3 hanno fruito di tale contributo, per un importo complessivo speso pari ad euro 1.100,00.

Nel 2021 l'Ateneo ha, inoltre, rinnovato la Convenzione Quadro con la Fondazione Crui per la realizzazione di programmi di Tirocini di orientamento e stage di qualità, a favore di studenti laureandi e di laureati.

Nel corso del 2021 sono stati pubblicati:



- n. 10 Bandi, in collaborazione con la Fondazione CRUI, per l'avvio di tirocini curriculari presso il MAECI;
- n. 1 Bandi per l'avvio di tirocini presso la Banca d'Italia.

Si segnala la Convenzione quadro stipulata dall'Ateneo con l'**Associazione Rotary** Distretto Campania per tirocini di formazione ed orientamento "curriculare", stages e borse di studio presso aziende e studi professionali riferibili all'Associazione, che saranno periodicamente proposti dall'Associazione all'Ateneo. Analoghe convenzioni sono state stipulate con l'Associazione **AMESCI** e con il **Consorzio Elis**.

Inoltre, l'Ufficio Placement si è fatta parte attiva per la diffusione dell'iniziativa **Generation4Universities**, promossa dalla **Fondazione Generation Italy** e **McKinsey & Company**, con il sostegno di **Intesa Sanpaolo**, con la partnership tecnica di **Mentors4U** e **SHL** e il patrocinio con il patrocinio della **Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI)** e il supporto di un gruppo di aziende di primario livello in veste di Partner. L'iniziativa è stata rivolta ai giovani universitari di talento per aiutarli ad esprimere il proprio valore e avviare una carriera che rappresenti un'occasione di crescita professionale e personale.

Alla sezione del sito orienta.uniparthenope.it sono consultabili gli avvisi relativi a tirocini curriculari e extra-curriculari di cui è stata data evidenza agli studenti e neo-laureati dell'Ateneo (<https://orienta.uniparthenope.it/placement/>).

7. Accordo di partnership con la società JobTeaser S.r.l.

Una rilevante iniziativa del Placement riguarda la stipula di un **accordo di partnership tra l'Ufficio Placement e JobTeaser**, società francese leader in Europa nei servizi di Career Service universitario. JobTeaser gestisce servizi di orientamento professionale e di reclutamento tramite una piattaforma e un'applicazione mobile dedicata. Vanta una rete relazionale composta da circa 60.000 aziende in tutto il mondo, ed è operativa presso prestigiosi atenei nazionali ed internazionali; in Italia, collabora attualmente con l'Università Bocconi di Milano, la LUISS di Roma, il Politecnico di Milano, Università di Pisa, Università di Siena, e il Politecnico di Bari e, adesso, con l'Università Parthenope. La sua piattaforma e la collegata "app" per smartphone offrono una vasta gamma di servizi di career center rivolti sia agli studenti universitari che alle aziende, organizzati in "moduli" che possono essere selezionati e personalizzati in base alle specifiche esigenze dell'Ateneo. Si tratta di una grande opportunità per l'Ateneo sotto molteplici profili:

- accedere alla rete relazionale della JobTeaser che comprende aziende italiane e soprattutto estere per ampliare le opportunità di inserimento lavorativo dei nostri studenti e laureati;
- ampliare ulteriormente la gamma dei servizi di Placement della Parthenope;

- tendere verso una maggiore informatizzazione dei processi gestionali e delle modalità di fruizione dei servizi da parte di studenti ed aziende;
- dotare i nostri studenti di una “app” per smartphone attraverso la quale interloquire in maniera diretta e semplice con l’Ufficio Placement per ogni tipo di esigenza: richiesta di informazioni, fissazione di appuntamenti, scambio di documentazione, nonché per conoscere tutte le iniziative, le attività ed i servizi offerti dall’Ufficio Placement;
- gestire tutti gli eventi e le attività di Placement attraverso una piattaforma digitale.

Nel mese di maggio 2021 è stato implementato e reso fruibile a studenti e aziende il portale **Career Center di JobTeaser**, la piattaforma di orientamento professionale per il reclutamento di giovani in grado di connettere recruiters, studenti e neolaureati in modo veloce ed efficace. Interamente dedicato agli studenti offre strumenti per prepararsi ai colloqui di lavoro, una bacheca con offerte di lavoro mirate, le live chat dei Career Events. Il Career Center ha più di 80 mila aziende partner, da start up a grandi imprese, con importanti marchi internazionali ed è utilizzato da oltre 700 Atenei in 22 paesi europei. Uno strumento agile e veloce per consentire agli studenti di avere una vetrina molto ampia e dettagliata delle possibilità di inserimento nel mondo del lavoro, anche oltre i confini italiani. La presentazione ufficiale della piattaforma si è svolta il 18 maggio 2021 con l’intervento del Magnifico Rettore, del Prorettore all’Orientamento e Placement e della Dott.ssa Clara Groppi, University Senior Success Manager di JobTeaser che ha illustrato le potenzialità e l’utilizzo della piattaforma. È stato realizzato un video illustrativo per gli studenti delle modalità di uso del portale, disponibile all’interno della piattaforma stessa. Come per la piattaforma AlmaLaurea, l’Ufficio Placement sta provvedendo all’invito a tutte le aziende convenzionate con l’Ateneo alla registrazione sul portale e al suo utilizzo ai fini dell’incontro tra domanda e offerta di lavoro. Nella sezione Placement del sito PARTHENOPE ORIENTA, sono stati inseriti link diretti al Career Center per agevolare il processo di registrazione sia di studenti sia delle aziende.

La predetta attività di promozione della piattaforma da parte dell’Ufficio Placement si è concretizzata, nel periodo qui in esame, in:

- n. **262** registrazioni di studenti e laureati;
- n. **92** annunci di lavoro pubblicati da aziende;
- n. **95** curriculum vitae “scaricati” dalle aziende ed enti.

A.D.10.2: Favorire e organizzare momenti di incontro tra aziende e studenti al fine di identificare interessi congiunti di internship e facilitare la collocazione al termine del percorso di studi

1. Organizzazione di eventi di Placement

L'Ufficio Placement nel corso dell'anno 2021 ha organizzato giornate di **“Recruiting Day”** “a distanza” per offrire ai laureati e studenti maggiori occasioni di incontro diretto, nonostante l'interruzione causata dall'emergenza COVID, tra domanda e offerta di lavoro, incrementando così la possibilità di un inserimento lavorativo. In particolare, sono stati organizzati i seguenti incontri.

Denominazione Aziende intervenute	N. Aziende intervenute	Sede di svolgimento	Data di realizzazione
AIEF	Incontro specifico	Telematico	30 marzo e 30 aprile 2021
PRIMARK	Incontro specifico	Telematico	4 giugno 2021
CREDEM	Incontro specifico	Telematico	7 giugno 2021
Agenzia Generale Napoli Bernini	Incontro specifico	Telematico	7 luglio 2021
Capgemini	Incontro specifico	Telematico	22 settembre 2021
Alleanza Assicurazione	Incontro specifico	Presenza	14 dicembre 2021

Inoltre, con la ripresa delle attività didattiche in presenza, in data 25 novembre 2021 presso le sedi del Centro Direzionale e di Palazzo Pacanowski, nell'ambito della collaborazione con la *Fondazione Emblema*, si è svolto un **Recruiting Day** nel corso del quale neolaureati e laureandi dell'Ateneo hanno assistito alle **presentazioni** di grandi **aziende** per conoscerle e saperne di più sul loro processo di selezione (evidenza dell'evento al link <https://careerhub.uniparthenope.it/webinar/archivio/>). Le aziende presenti all'evento sono state **Assicurazioni Generali, BDO, CRIF, Engineering, Fleurs International, Gruppo Neat Arakne, IKEA, IT Centric, Kineton, KPMG, Laminazione Sottile, Leroy Merlin, Lipari Consulting, L'Oreal, Navionics, Netcom, NTT DATA, PAAAdvice, Spindox, ST Microelectronics, Virgin Active, Viterra.**

Un altro evento specifico di **Recruiting Day** è stato tenuto il 14 dicembre 2021 da **Alleanza Assicurazioni S.p.A.** presso la sede di Palazzo Pacanoswki.



A.D.10.3.: Identificare modalità di cooperazione e di scambio di informazioni con potenziali datori di lavoro

1. Interazione con potenziali datori di lavoro

Nell'anno 2021 è proseguita l'attività di incontro e interazione del Prorettore e del personale dell'Ufficio Placement con potenziali datori di lavoro per attività di Placement.

Le attività di relazione hanno riguardato, tra gli altri:

- *JobTeaser S.r.L.*
- *Azimut Capital Management SGR;*
- *Primark;*
- *Credem;*
- *Consorzio Elis;*
- *EURES Italy;*
- *Assicurazioni Generali;*
- *Alleanza Assicurazioni;*
- *Too Good To Go;*
- *Associazione Rotary;*
- *Associazione AMESCI;*
- *AIEF (Associazione Italiana Educatori Finanziari).*

Inoltre, nell'anno 2021, su indirizzo del Prorettore e dell'Ufficio Placement, l'Università Parthenope ha deciso di partecipare alla manifestazione “**Virtual Fair forDoc**”, organizzata dalla Fondazione Emblem, l'unico **Career Day** nazionale riservato a Dottorandi e Dottori di ricerca (<https://orienta.uniparthenope.it/2021/05/11/1-universita-parthenope-partecipa-alla-borsa-del-placement-fordoc/>). La “**Virtual Fair forDoc**” rientra all'interno di **forDoc**, un piano di attività destinato a Dottorandi e Dottori di ricerca e pensato con l'intento di sostenerli nell'inserimento lavorativo, creando un raccordo diretto con i selezionatori di aziende nazionali e multinazionali interessate ad inserire personale altamente qualificato.

Sul portale della [Borsa del Placement](#) i Dottori di ricerca e Dottorandi dell'Ateneo Parthenope hanno potuto avere un'agenda di colloqui organizzati dai selezionatori prima dell'evento, in base ai requisiti di interesse, e iscriversi a:

- **Recruiting Days forDoc**: momenti di incontro e confronto online della durata di 90 minuti in cui le aziende hanno la possibilità di raccontarsi a Dottorandi e Dottori di ricerca da tutta Italia, ponendo l'attenzione sui profili ricercati, sull'iter di selezione e su particolari progetti attivi.



- **Live:** sessioni online con aziende e investitori: 60 minuti in live streaming in cui sarà possibile intervenire e confrontarsi sia via chat che in video.
- **Focus | 6 maggio 2021:** l'evento online dedicato ad aziende ed università che aderiscono a **forDoc** e Dottorandi e Dottori di ricerca interessati. Il Focus si aprirà con la tavola rotonda "Imprese e dottorato: valorizzarsi insieme" con R&D e H&R Manager di aziende che investono in innovazione.
- **VirtualFair forDoc del 23 giugno,** il Career Day on line riservato a Dottorandi e Dottori di ricerca.

Sono inoltre in programma fino a dicembre 2021 Recruiting day e Live, eventi in diretta di incontro e confronto con aziende e investitori che anticipano progetti e opportunità di carriera (<https://orienta.uniparthenope.it/2021/07/01/e-dopo-la-virtual-fair-recruiting-day-e-live-fino-a-dicembre/>)

Infine, il Prorettore ha partecipato all'Assemblea annuale dei Soci del Consorzio AlmaLaurea, svoltasi in modalità on line il giorno 28 aprile 2021.

A.D.10.4: Realizzare un sistema di monitoraggio dei destini professionali dei laureati

1. Monitoraggio dei destini professionali dei laureati

La fonte di informazioni principale per il monitoraggio e l'analisi degli sbocchi occupazionali dei laureati dell'Ateneo Parthenope è il noto report annuale predisposto dal Consorzio AlmaLaurea, strumento consolidato e attendibile per la conoscenza degli esiti occupazionali a uno, tre e cinque anni. Accanto alla predetta principale fonte informativa, l'Ufficio Placement ha predisposto alcuni strumenti aggiuntivi per la conoscenza degli esiti occupazionali scaturenti o da attività di tirocinio degli studenti e laureati, o da colloqui effettuati dalle aziende a margine dei Recruiting Day organizzati in Ateneo, quali:

- *Questionario di Valutazione del Tirocinio da parte degli studenti*
- *Questionario di Valutazione dei curriculum da parte delle aziende.*

I questionari possono essere compilati online, accedendo direttamente tramite il sito dell'Ateneo. I tirocinanti compilano il Questionario al termine dell'attività formativa. L'Ufficio Placement provvede, inoltre, ad inviare il Questionario alle aziende a cadenze trimestrali. Allo stato attuale, nonostante i solleciti, si riscontra un basso tasso di risposta da parte delle aziende.

Per far fronte all'emergenza COVID, al fine di essere sempre presenti al fianco degli studenti l'ufficio ha organizzato, in modalità online, anche uno "**sportello online**", mediante Skype con cadenza giornaliera nonché il tutoraggio online dei tirocinanti.



A.D.10.5: Garantire un maggiore coordinamento tra l’Orientamento e il Placement

1. Coordinamento tra Orientamento e Placement

Le due sfere di attività costituiscono fasi interdipendenti di un unico processo di presa in carico dello studente dall’inizio alla fine del suo percorso di studio e di formazione, e rappresentano due ambiti di attività che condividono la stessa finalità ultima. È pertanto rilevante attuare ogni possibile forma di raccordo delle attività tipicamente svolte dai due settori, prevedendo un percorso unitario di orientamento sia allo studio sia al lavoro, nonché azioni congiunte di natura promozionale e di comunicazione all’esterno. La nomina del Rettore all’Orientamento e Placement va in questa direzione.

In questa logica ad esempio si è fornito un contributo ai Coordinatori di Corso di Studio alla compilazione del quadro B5 della scheda SUA per l’a.a. 2020-2021 che rendesse omogenea la descrizione delle attività, organizzate a livello centrale, di orientamento in ingresso, in itinere, di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all’esterno (tirocini e stage) e di accompagnamento al lavoro.

A.D.10.6: Garantire un maggiore coordinamento tra l’Ufficio Placement di Ateneo e i Dipartimenti

1. Mantenimento dell’assetto organizzativo

Nella Programmazione delle azioni di Placement 2019-2021 si era proposto un assetto organizzativo del Placement di Ateneo che identificasse con chiarezza le funzioni ed i ruoli, da un lato, dell’Ufficio centrale e, dall’altro, dei presidi periferici presso i Dipartimenti e le Scuole, definendo le loro connessioni funzionali ed il loro agire sinergico.

Nel corso dell’anno 2021 è stato nominato il “Referente di Scuola per il Placement” per ciascuna Scuola Interdipartimentale, nella persona della Prof.ssa Alessandra Lardo per la Scuola SIEGI e del Prof. Stefano Perna per la Scuola SIS; è stata poi istituita la figura di “Referente di Corso di Studio Magistrale per il Placement” per ciascun Corso di Studio Magistrale, portando così a compimento l’assetto organizzativo che era stato proposto nelle attività di Programmazione delle azioni di Orientamento e Placement 2019-2021.

I Referenti di Placement dei Corsi di Studio Magistrale e i Referenti di Placement delle Scuole Interdipartimentali stanno partecipando con grande impegno ed efficacia all’organizzazione e realizzazione delle iniziative e attività descritte nella presente relazione, operando in stretta sinergia con il Rettore, il Presidente del Corso di Studio, nonché con i singoli docenti ad esso afferenti, e intervenendo in prima persona agli eventi, fornendo così un contributo significativo alla promozione di opportunità di Placement con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze dei Corsi di Laurea.



A.D.10.7: Incentivare il grado di informatizzazione delle procedure amministrative e gestionali dell'Ufficio Placement

A.D.10.8: Razionalizzazione delle procedure amministrative e gestionali dell'Ufficio Placement

1. Realizzazione di un applicativo di Ateneo per la gestione dei tirocini

In collaborazione con il Prorettore all'Informatica, **Prof. Luigi Romano**, nell'ambito dell'**Implementazione delle azioni informatiche strategiche**, si sta provvedendo alla realizzazione di un **applicativo di Placement** per digitalizzare la procedura burocratico-amministrativa dei tirocini (curriculari e post-lauream) e la gestione degli eventi. Tale applicativo, a grandi linee, sarà costituito da una base di dati contenente le aziende convenzionate con l'Università Parthenope e le relative informazioni; un'interfaccia grafica, sia lato studenti, sia lato aziende, che consentirà la digitalizzazione delle procedure per la stipula di convenzioni e lo svolgimento di tirocini; un back-end per l'Ateneo per la gestione delle firme digitali, del controllo e archiviazione della documentazione e aggiornamento della base di dati. L'applicativo consentirà di fare elaborazioni e statistiche in merito ai tirocini svolti dagli studenti. Infine, l'applicativo fornirà un sistema di prenotazione agli eventi di placement e monitoraggio delle presenze.

In tale attività sono coinvolti i Referenti di Placement delle Scuole Interdipartimentali, i Presidenti dei Corsi di Studio e i Referenti di Placement dei Corsi di Studio Magistrale. Per poter informatizzare le procedure di attivazione e valutazione dei tirocini è necessaria un'operazione di omogeneizzazione tra i Corsi di Studio. A tal scopo con la collaborazione dei due Referenti di Placement delle Scuole Interdipartimentali si sta procedendo a una mappatura di tali procedure.

Nella Programmazione delle azioni di Placement 2019-2021 si era evidenziata la necessità di dotare l'Ufficio Placement di un supporto professionale con competenze informatiche allo scopo di incrementare il grado di informatizzazione delle procedure amministrative e gestionali delle attività di Placement, al fine di migliorare la loro efficienza ed efficacia. Tra le priorità, verificare la funzionalità del software predisposto da Alma Laurea relativo alla gestione dei Tirocini, disponibile a titolo gratuito per gli Atenei convenzionati. Ad oggi tale richiesta non ha avuto riscontro.

Analisi degli indicatori dell'OBIETTIVO O.D.10

Nella tabella seguente sono riportati i valori di indicatori da Piano Strategico di Ateneo relativi all'obiettivo O.D.10 per l'anno 2021. È evidente quanto già prima descritto in merito alle ricadute sulle attività di Placement delle conseguenze della situazione emergenziale sui principali attori, da un lato le



aziende in relazione alla stipula di convenzioni e tirocini e dall'altro gli studenti in relazione alla possibilità di svolgere tirocini, soprattutto fuori della Regione o all'estero. Dai dati in tabella si rileva però che nell'anno 2021 è iniziata una ripresa delle attività.

Indicatori Obiettivo O.D.10				
Codice PSA	Indicatore	2019	2020	2021
<i>I.D.10.4</i>	numero di tirocini curriculari ed extracurriculari offerti agli studenti	342	99	279
<i>I.D.TM.10</i>	numero di convenzioni stipulate con aziende ed enti pubblici o privati	199	57	130
<i>I.D.10.6</i>	numero di offerte di lavoro proposte ai laureati per ogni dipartimento	215	185	201

Facendo riferimento al **D.M. n. 989/2019** e specificamente all'**Obiettivo C: SERVIZI AGLI STUDENTI**, in cui rientrano le attività di placement in relazione alle **Azioni a) Qualità degli ambienti di studio - b) Tirocini curriculari e formativi**, gli indicatori di riferimento per la valutazione dei risultati coerenti con le azioni descritte nella presente relazione sono:

a) Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio.

Per i valori di tale indicatore si fa riferimento al *Rapporto AlmaLaurea sul Profilo e sulla Condizione Occupazionale dei Laureati dell'Università di Napoli Parthenope*. L'ultimo rapporto prodotto da AlmaLaurea, denominato Rapporto 2021, fa riferimento agli studenti dell'anno 2020. Pertanto nella seguente tabella è riportato l'andamento dell'indicatore nel triennio 2018-2020.

Indicatori D.M. n. 989/2019			
	2018	2019	2020
Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	88,9%	91,5%	92,2%



- d) Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento. Nella seguente tabella è riportato l'andamento dell'indicatore nell'ultimo triennio.

Indicatori D.M. n. 989/2019			
	2019	2020	2021
Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento	26	28	114

Dall'esame dei valori riportati nelle due tabelle si evince un trend molto positivo di crescita degli indicatori.