

Attività di Terza Missione di Ateneo

*Relazione del Delegato
Prof. Luigi Moschera
Anno 2019*

Napoli, 31 ottobre 2019

- 1. L'organizzazione delle Attività di Terza Missione in Ateneo**
- 2. La Valorizzazione della ricerca**
- 3. La Produzione di beni pubblici di natura culturale, educativa, sociale e il loro impatto sociale**

1. L'organizzazione e la gestione delle Attività di terza Missione in Ateneo

La Parthenope gestisce in maniera articolata le Attività di Terza Missione (ATM) con responsabilità e ruoli distribuiti in più posizioni individuali e strutture di Ateneo.

Nel corso del 2019 da un punto di vista organizzativo:

- per coordinare e promuovere in maniera sinergica le ATM si è proceduto con incontri individuali sulle Azioni in generale e sulle specifiche iniziative con i singoli Prorettori, Delegati e referenti (in particolare con Prorettore alla Ricerca, Delegato al Museo Navale, Delegato al Placement, Delegato alla Comunicazione).
- per coordinare le iniziative e le attività periferiche svolte a livello di Dipartimento sono stati effettuati incontri individuali e riunioni con i Direttori e/o con i referenti di Dipartimento.

Gli incontri effettuati presso i Dipartimenti che hanno visto la partecipazione di Direttore, docenti, ricercatori, assegnisti e dottorandi si sono svolti come segue:

Presentazione al Consiglio di dipartimento Studi Economici e Giuridici del materiale informativo sulla costituzione Spin off e brevetti e incentivazione alla costituzione di brevetti e Spin Off, presentazione dell'UTM e del PINLAB	12/03/19
Presentazione al Consiglio di dipartimento Studi Aziendali e Quantitativi del materiale informativo sulla costituzione Spin off, e incentivazione alla costituzione di brevetti e Spin Off, presentazione dell'UTM e del PINLAB	20/03/19
Presentazione al Consiglio di dipartimento Studi Aziendali ed Economici del materiale informativo sulla costituzione Spin off e incentivazione alla costituzione di brevetti e Spin Off, presentazione dell'UTM e del PINLAB	20/03/19

Due incontri analoghi sono stati effettuati nel mese di marzo 2019 anche presso il Dipartimento di Ingegneria e il Dipartimento di Scienze e Tecnologie.

I.TM.1.3: Istituzione (Rafforzamento) Ufficio per le attività di Terza Missione (risorse, personale e numero atti/iniziativa prodotte)

A livello centrale di Ateneo è stata istituita una posizione individuale a supporto delle ATM: Ufficio di staff e supporto alle attività di Terza missione (da ora in poi UTM) – dottoressa Elisa Giacalone.

L'Ateneo ha ottenuto nel 2018 un finanziamento dal Ministero per lo Sviluppo Economico con il progetto “*Building Research Innovation Capacity and Knowledge*” – BRICK per il finanziamento di progetti di potenziamento e *capacity building* degli Uffici di Trasferimento Tecnologico (UTT) delle Università italiane e degli enti pubblici di ricerca (EPR) italiani al fine di aumentare l'intensità dei flussi di trasferimento tecnologico verso il sistema delle imprese". A seguito di questo finanziamento sono state acquisite e sono operative dal primo gennaio 2019 due nuove posizioni (due assegni di

ricerca della durata di venti mesi): un *Knowledge transfer manager* e un *Innovation promoter manager*. Entrambe le posizioni, nell'ambito delle loro attività di ricerca, supportano l'UTM.

Una delle attività trasversali alle singole azioni portata avanti dall'UTM ha riguardato il sistema di monitoraggio delle ATM.

In relazione a tale attività si è ulteriormente strutturato il sistema di rilevazioni (c.d. "cruscotto di monitoraggio") messo in piedi per rispondere a quattro esigenze principali:

- di monitoraggio degli indicatori individuati dal Piano Strategico d'Ateneo (per le fasi di Check e Act in tempo reale, con l'individuazione delle fonti e delle responsabilità di validazione del dato acquisito dal sistema);
- di monitoraggio degli indicatori relativi alla prossima SUA RD TM/IS, sulla base della documentazione Anvur attualmente disponibile e in attesa della versione ministeriale ancora da definire ("Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università" pubblicate nel mese di novembre 2018);
- di monitoraggio degli indicatori per valutare l'impatto sociale delle ATM di Ateneo (da strutturare);
- di monitoraggio degli indicatori specifici di Dipartimento, funzionali ai Documenti di progettazione e riprogettazione su Ricerca e Terza Missione di Dipartimento.

Nella sua versione iniziale il "cruscotto" è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n.10/27.12.2018, previo parere favorevole espresso dal Senato Accademico nella propria seduta del 27.12.2018 ed è strutturato come segue:

1. Schema di rilevazione per il Piano Strategico di Ateneo – con indicazione responsabilità e fonte (Ateneo, Dipartimenti, Uffici specifici);
2. Schema di rilevazione (riepilogo) per SUA TM/IS;
3. Singole schede di rilevazione per Ateneo su SUA TM/IS (una per ciascuna sezione);
4. Singole schede di rilevazione per Dipartimento su SUA TM/IS (una per ciascuna sezione).

Per adesso è disponibile una parziale piattaforma informatica (strutturata solo su alcuni indicatori) e tra gli obiettivi prioritari di breve periodo dell'UTM, il cruscotto dovrà essere portato a regime e implementato.

2. Valorizzazione della ricerca

2.1 Proprietà intellettuale, trasferimento tecnologico, strutture di intermediazione

Per quanto riguarda la valorizzazione della ricerca nei suoi aspetti più direttamente riconducibili alle ATM e, quindi, in riferimento a Proprietà intellettuale, Spin off e Strutture di intermediazione sono attive in ateneo numerose iniziative che hanno portato positivi risultati nell'ultimo anno.

I.R.TM.5.2: Numero spin off universitari

Nel corso del 2018 la Commissione Spin Off ha espresso parere favorevole per l'accreditamento di tre iniziative di Spin Off promosse da altrettanti gruppi di docenti e ricercatori dell'Ateneo, sostenuti già a partire dal 2017 con azioni di tutorship mirate.

Due dei tre spin off, SMART SEA e GEOSYL, si sono costituiti formalmente in società sul finire del 2018 (rispettivamente il 26 ottobre e il 7 dicembre), mentre SERPICO ha fondato la società il 9 gennaio 2019.

Nel corso del 2019 sono state assistite e sono in fase di incubazione presso il PINLAB.

Nel 2019 si sono svolti numerosi incontri con singoli ricercatori e con gruppi di ricerca per l'avvio di spin off universitari. In particolare, si è data assistenza e supporto ad altre due iniziative in essere in Ateneo da parte di docenti provenienti da altri atenei e con uno spin off già riconosciuto da questi ultimi. Il supporto è finalizzato al riconoscimento in tempi brevi di tali iniziative come spin off dell'Ateneo Parthenope.

L'UTM ha svolto supporto tecnico-amministrativo alle società spin off costituende o costituite e consulenza preliminare ai ricercatori detentori di possibili idee di impresa.

Per le società già costituite l'UTM ha supportato la Commissione Spin Off nelle attività di ricognizione e monitoraggio. Al riguardo, si evidenzia che, con nota in data 08/04/2019, la Commissione spin off ha chiesto ai referenti delle società spin off costituite, di trasmettere copia dell'atto costitutivo e delle eventuali convenzioni stipulate con soggetti terzi, nonché ogni allegato utile a verificare il rispetto delle disposizioni regolamentari in materia.

I.TM.1.4: Istituzione (rafforzamento) struttura (numero metri quadri dedicati) di incubazione e promozione attività di Terza Missione

Nel dicembre 2017 è stato costituito il PIN LAB – Parthenope Incubator Napoli Lab e ad oggi supporta e si sta strutturando per ospitare fisicamente i tre Spin Off di Ateneo accreditati.

PIN LAB ha una sede di circa 200 mq presso Villa Doria d'Angri e ospita le sedi legali e parte delle sedi operative degli Spin off di Ateneo. A regime ospiterà le sedi legali e amministrative dei Consorzi di ricerca in cui l'Ateneo è responsabile amministrativo.

Nel corso del 2019 la struttura è stata resa più funzionale alle esigenze del PINLAB con la predisposizione di:

- una stanza che ospita la Direzione e i due manager dell'UTM; tale stanza viene utilizzata anche per le riunioni e eventuali incontri di rappresentanza;
- due stanze attrezzate con PC, rete telefonica e stampante condivisa, destinate agli addetti dei singoli spin off;
- una aula di circa 50 posti, attrezzata per iniziative formative e divulgative.
- uno *open space* solo parzialmente attrezzato.

PINLAB ha ospitato nel 2019 iniziative formative e di supporto per la promozione di start up, junior spin off e spin off di Ateneo.

In particolare, si segnala l'organizzazione l'attività di formazione rivolta a studenti con idee di impresa organizzata da PINLAB il 12 aprile 2019. La giornata è stata caratterizzata da una *pitch session* nella quale gli studenti hanno presentato le proprie idee imprenditoriali alla presenza di esperti del settore (Massimo Varrone di Campania New Steel) e Venture Capitalist (Salvatore panico di Vertis), che hanno fornito feedback e suggerimenti agli studenti.

Sempre nell'ambito delle strutture di intermediazione l'Ateneo aderisce a PNI CUBE, l'Associazione Italiana degli Incubatori Universitari e delle Business Plan Competition Locali. Tale associazione è stata creata nel 2004 con l'obiettivo di supportare le politiche di trasferimento tecnologico attraverso la creazione di imprese innovative dal mondo della ricerca accademica. Nel corso del 2019 si parteciperà all'Assemblea annuale e al convegno organizzato dalla stessa presso l'Università degli studi di Catania (novembre 2019)

Sempre nell'ambito delle iniziative per la promozione dell'imprenditorialità l'Ateneo ha partecipato anche nel 2019 alla Business Plan Competition Start Cup Campania (con la collaborazione e il coordinamento del Prof. Renato Passaro). L'Ateneo partecipa attivamente al progetto Start Cup Campania da quando tale *business plan competition* è stata istituita. Start Cup Campania è il Premio per l'Innovazione promosso dalle Università campane e finalizzato a mettere in gara gruppi di persone che elaborano idee imprenditoriali basate sulla ricerca e l'innovazione. L'obiettivo finale è quello di sostenere la ricerca e l'innovazione tecnologica finalizzata allo sviluppo economico e alla nascita di

imprese ad alto contenuto di conoscenza. La gara si inserisce nel contesto del Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI), una competizione analoga organizzata a livello nazionale da diverse università italiane, alla quale prendono parte i vincitori delle edizioni locali.

Nell'ambito della competizione sono state organizzate numerose giornate di formazione sull'imprenditorialità (**I.R.TM.5.2 ter: Numero giornate di assistenza a gruppi di ricerca per promuovere la realizzazione di spin off; in collaborazione con gli altri atenei campani**) e ricercatori e docenti della Scuola di Economia e Giurisprudenza hanno supportato i gruppi partecipanti nella preparazione del business plan. Nello specifico sono stati coinvolti nel supportare le compagini dell'Ateneo i seguenti colleghi: Rocco Agrifoglio, Roberto Cerchione, Assunta Di Vaio, Raffaele Fiorentino, Rita Lamboglia, Concetta Metallo, Francesco Schiavone, Michele Simoni, Antonio Thomas.

Nel 2019 hanno partecipato 12 gruppi composti da docenti, ricercatori e studenti della Parthenope, due di questi composti da soli studenti; 9 gruppi hanno presentato il Business Plan per accedere alle selezioni finali.

Sempre nell'ambito delle iniziative di assistenza a gruppi di ricerca per la promozione di idee imprenditoriali sono stati organizzati due incontri il 25 e il 27 marzo, principalmente rivolti agli studenti, nelle due sedi del centro direzionale e di Palazzo Pacanowski (presenti circa 200 studenti).

(I.R.TM.5.4: Numero brevetti commercializzati e attivi.) e **I.R.TM.5.5bis: Ammontare fondi utilizzati per supportare procedure per la brevettazione** e il trasferimento tecnologico

Nel 2019 sono state svolte le seguenti attività:

- Monitoraggio dei brevetti di cui risulta inventore il personale dell'Ateneo;
- Assistenza nella tutela e valorizzazione dei diritti di proprietà industriale e intellettuale, attraverso il supporto tecnico-amministrativo ai ricercatori intenzionati a tutelare i risultati delle proprie ricerche, sia autonomamente che attraverso la cessione dei diritti brevettuali all'Ateneo.

È in corso una attività di revisione e aggiornamento del Regolamento di Ateneo (**A.TM.1.1: Aggiornare i regolamenti interni di Ateneo che regolano le attività di Terza missione e la tutela della proprietà intellettuale**) in materia di proprietà industriale preceduta da una fase preliminare di attento studio e confronto con le disposizioni contenute nei regolamenti delle altre università.

Nel corso del 2019 l'UTM ha speso:

- 4636 euro per l'acquisto di servizi specialistici (principalmente analisi anteriorità e assistenza nella redazione della domanda di brevetto) non presenti in ateneo finalizzati alla presentazione

dei una domanda di brevetto (il deposito si è concluso positivamente con l'accettazione della domanda nel mese di ottobre 2019);

- 400 euro per spese di viaggio per la partecipazione a evento di promozione dei brevetti di Ateneo organizzato a Milano (Innovagorà – Piazza dell'innovazione Italia) .

I.R.TM.5.5: Numero brevetti attivi e domande di brevetto

	<i>Ricercatori promotori</i>
Brevetto: <i>Design of a new point absorber with a fully submerged toroidal shape</i>	Scamardella-Piscopo
Brevetto (rinnovo): <i>Enviromental monitoring system for coastline applications</i>	Santamaria-Giordano- Mattei
Domanda di brevetto: <i>Procedimento per la fabbricazione su larga scala di manufatti in ibridi geopolimerici alleggeriti e non, e corrispondenti manufatti in ibridi</i>	Roviello - Ricciotti
Domanda di brevetto: <i>Ecoscandaglio innovativo</i>	Pappone- Mattei
Domanda di brevetto: <i>Drone marino per siti archeologici subacquei</i>	Pappone- Mattei
Domanda di brevetto: <i>Modello di utilità "Sistema di anticongelamento stradale"</i>	Mauro-Normino Massarotti
Domanda di brevetto: <i>Motore a celle ad idrogeno</i>	Jannelli

I.TM.2.4: Partecipazioni a fiere e ad iniziative dedicate per la promozione dei brevetti di ateneo, finalizzate alla valorizzazione dei risultati della ricerca all'interno di contest nazionali.

L'UTM ha partecipato attivamente nel 2019 a incontri pubblici organizzati da altre istituzione per la promozione e valorizzazione dei risultati della ricerca (principalmente brevetti). In particolare si segnalano i seguenti

- ENERGY-MED 28-30 MARZO 2019, fiera dedicata alle energie rinnovabili e che rappresenta la più importante iniziativa sull'energia al Sud.
- INNOVATION VILLAGE 4-6 APRILE NAPOLI, manifestazione organizzata da *Knowledge for Business* in collaborazione con Regione Campania (ha visto la partecipazione attiva dell'Ateneo in qualità di soggetto proponente di soluzioni innovative per la mobilità e come luogo di incontri *one to one* per le start up con investitori e partner tecnologici).
- INNOVAGORÀ 6-8 MAGGIO MILANO, 'piazza dell'innovazione italiana', un evento dedicato alla promozione dei risultati della ricerca pubblica, in cui presentare a imprese e investitori una selezione di tecnologie brevettate per favorirne il trasferimento e la valorizzazione presso il tessuto imprenditoriale del Paese (in questa occasione è stato presentato e valorizzato in particolare un brevetto di ateneo).

Nel mese di dicembre 2019 l'UTM presenterà e valorizzerà i risultati della ricerca presso lo SMAU 2019, Napoli 12 e 13 dicembre. Smau è oggi una piattaforma indipendente scelta ogni anno da oltre 50.000 imprenditori, manager di aziende e di pubbliche amministrazioni per crescere e aggiornarsi su temi quali innovazione, tecnologia, digital e internazionalizzazione. Grazie ai tanti progetti ed eventi, primo fra tutti il Roadshow, Smau è anche il partner che raccoglie gli operatori dell'ecosistema digitale e ICT, il meglio delle startup italiane, importanti Università e Business School, le Associazioni dell'Industria e del Commercio e tutte quelle realtà che stanno lavorando con passione ed energia per rilanciare l'economia italiana e l'innovazione Made in Italy. L'UTM in vista della partecipazione a tale importante iniziativa preparerà dei video promozionali (in collaborazione con l'Ufficio comunicazione) dei brevetti disponibili in ateneo.

I.TM.1.2: Numero accordi quadro e convenzioni di ricerca stipulati con attori istituzionali (Regione, Comune, ecc.)

Alcune attività conto terzi e/o convenzioni di ricerca con attori istituzionali vengono per la loro importanza e/o a volte per le caratteristiche del committente (ad es. enti pubblici), gestite direttamente dall'Ateneo attraverso l'UPRA.

Rientrano tra queste attività gli 11 progetti attivati nel 2018 in convenzione con la Regione Campania e tuttora in corso. Tali progetti permettono all'Ateneo di supportare attraverso ricerche o interventi di assistenza gli Assessorati e gli Uffici della Regione Campania.

Gli 11 progetti hanno ottenuto un finanziamento complessivo pari a circa 884.000 euro con il coinvolgimento di 51 docenti dell'Ateneo, oltre gli amministrativi di supporto ai progetti.

Nel dettaglio i progetti, il responsabile scientifico e l'importo finanziato:

PROGETTO	RESPONSABILE SCIENTIFICO	Importo totale Progetto
Analisi dei fabbisogni di innovazione nelle imprese agroindustriali regionali e dell'offerta di strumenti di supporto - AGROINDUSTRIA	DANIELA COVINO	105120
Linee Guida e Proposte per I 4.0 – Campania - INDUSTRIA 4.0	RAFFAELE CIOFFI	86000
Analisi critica e linee strategiche per il potenziamento del sistema Moda in Campania - MODA	CLARA BASSANO	85000
Le politiche per la competitività dei sistemi produttivi campani: mappatura delle reti ed analisi degli strumenti al fine di rafforzare l'azione amministrativa - RETI IMPRESE	MICHELE SIMONI	75000
Le Università campane e le Azioni previste dal Piano Energetico Ambientale Regionale 2017 (PEAR_C17) - ENERGIA	ALBERTO CAROTENUTO	83500

ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

Consultazione per la revisione e il consolidamento delle linee strategiche di Ricerca e Innovazione nell'ambito di sviluppo "Automotive" - AUTOMOTIVE	MARIAGIOVA NNA MINUTILLO	85000
Consultazione per la revisione e il consolidamento delle linee strategiche di Ricerca e Innovazione (ambito di sviluppo "Aerospazio") - AEROSPAZIO	GIUSEPPE DEL CORE	68940
Pubblica Amministrazione: semplificare i processi decisionali, migliorare le performance - SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA	LUIGI LEPORE	75428
Progettazione Automatizzata	NICOLA CATERINO	90000
Ricerca sulle aree di crisi, ZES e piano del lavoro in Campania - ZES	LUIGI MOSCHERA	80000
Consultazione per la revisione e il consolidamento delle linee strategiche di Ricerca e Innovazione nell'ambito di sviluppo dell'infrastruttura AV/AC Napoli-Bari"	FRANCESCO CALZA	50000

Si segnala, in particolare, per la coerenza con le tematiche della creazione di nuove imprese il progetto sulle aree ZES, coordinato dal Delegato alle ATM.

Per quanto riguarda, invece, l'indicatore **I.D.TM.4.11: Numero di accordi protocolli e convenzioni con i grandi players economici e industriali**, è stata sottoscritta nel mese di ottobre 2019 la convenzione tra l'Ateneo e la Società Kuwait Petroleum Italia Spa. La convenzione quadro prevede l'organizzazione di un concorso di idee rivolto agli studenti iscritti in Ateneo su iniziative imprenditoriali sostenibili nei settori dell'energia, dei trasporti e del turismo. Il concorso prevede l'assegnazione di 12 borse di studio dell'importo di 500 euro per gli studenti finalisti. La convenzione quadro prevede anche la possibilità per gli studenti dell'Ateneo di intraprendere tirocini presso la Q8 nella sede di Napoli o Roma.

L'UTM è stato impegnato nel corso del 2019 (primo incontro nel mese di marzo 2019) in una serie di attività istruttorie e preparatorie di una possibile collaborazione con la Fondazione Ricerca & Imprenditorialità. La Fondazione RI ha l'obiettivo istituzionale di raccogliere la domanda di Open Innovation della Grande Impresa, stimolando la risposta e l'integrazione di selezionate Start Up, Spin-Off e PMI Innovative, che entrano a far parte di un processo di accelerazione. I soci di Fondazione RI sono Leonardo, MBDA, Ferrovie dello Stato, Engineering, Istituto Italiano di Tecnologia, Fondazione Politecnico di Milano, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Università Campus Bio-Medico di Roma, Intesa San Paolo, IREN e Invitalia. L'UTM è attualmente impegnato nell'analisi e nell'istruttoria di una bozza di convenzione quadro per regolare la collaborazione tra Ateneo e Fondazione.

I.TM.2.7: Numero ore/giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) e alle attività di terza missione.

Il Knowledge Transfer Manager e l'Innovation Promotion Manager hanno partecipato all'evento formativo organizzato dalla Fondazione CRUI "Definiamo la Terza Missione" (Roma, 14 e 15 ottobre 2019). Obiettivi del percorso formativo sono stati quelli di aggiornare i partecipanti sugli obiettivi delle attività di Terza Missione, sull'interpretazione di nuovi modelli organizzativi, attività e servizi ad una pluralità di utenti sempre più diversificata ed integrate, ma anche sul come affrontare questioni di breve, medio e lungo termine relativi a strumenti e buone pratiche derivanti dalle prime sperimentazioni.

Entrambi hanno anche partecipato alla Conferenza degli Addetti Scientifici 2019 tenutasi a Roma presso la Farnesina nel giugno 2019.

3. Produzione di beni pubblici di natura culturale, educativa, sociale e il loro impatto sociale

Per quanto attiene alle ATM più direttamente collegate alla produzione e gestione di beni pubblici di natura educativa, culturale e sociale, le attività sono state gestite a livello centrale per la tutela e la promozione del Patrimonio artistico, storico e culturale e a livello centrale e diffuso per le attività di public engagement.

3.1 Patrimonio Culturale

Nella gestione del patrimonio culturale rientra la tutela e la valorizzazione di poli museali e immobili storici. L'ateneo nello specifico svolge in tal senso una serie di attività e impiega considerevoli fondi per la gestione e valorizzazione degli immobili di Villa Doria d'Angri e della c.d. Palazzina Spagnola e per la gestione del Museo Navale.

I.TM.3.11: Ammontare fondi destinati alla manutenzione ordinaria e straordinaria del Patrimonio d'interesse storico, artistico e culturale

Per quanto riguarda la conservazione del patrimonio di rilevanza storica, culturale e artistica l'Ateneo nel 2019:

- è intervenuto nel corso del 2019 con interventi di manutenzione ordinaria per le aree verdi Villa Doria d'Angri per un importo di 112.700 euro;

- ha speso 168.737 euro per la manutenzione ordinaria immobile ed impianti per il complesso di Villa Doria d'Angri.
- ha comprato mobili e arredi per Villa Doria D'Angri per un importo di circa 48.000 euro.

I.TM.3.5: Numero giornate di apertura al pubblico di Villa Doria

I.TM.3.6: Numero giornate di utilizzo del complesso di Villa Doria d'Angri per iniziative esterne (convegni, manifestazioni, ecc.) e I.TM.3.13: Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità (numero eventi e numero spettatori/visitatori)

Già a partire dal 2018 la Villa è aperta al pubblico sempre con prenotazioni - in funzione della disponibilità di personale e per evitare eventi concomitanti - e liberamente senza prenotazioni il lunedì e il venerdì alle 10.00 per visite libere alla struttura.

Sempre nel 2019 è stata trovata una nuova sistemazione ai reperti del Museo Navale con una loro collocazione in un'unica struttura al terzo piano dell'edificio monumentale.

Dal mese di aprile 2019 è iniziata l'attività di bigliettazione per monitorare (per mese e per eventi specifici) gli ingressi alla struttura e al Museo.

Numerose sono state le iniziative di apertura pubblica della Villa che si sono aggiunte ai numerosi convegni e seminari scientifici e di divulgazione scientifica ospitati nel corso del 2019 e organizzati da docenti e ricercatori di Ateneo.

Particolarmente importante per la Villa, anche per la notevole eco mediatica e l'ingente numero di visitatori, è stata l'organizzazione delle Giornate del FAI di Primavera. Il 23 e 24 marzo la Villa è stata aperta al pubblico e sono stati registrati più di 2000 ingressi alla struttura. Sono state effettuate visite guidate in italiano e in lingua straniera (arabo, creolo, francese, portoghese, ucraino, spagnolo) Le visite sono state curate dai mediatori artistico-culturali del Gruppo FAI ponte tra culture.

Nel mese di ottobre 2019 è stata organizzata la manifestazione "i cibi raccontano" in collaborazione con l'Associazione Grandi Chef. La manifestazione si è svolta su due giorni (25 e 26 ottobre), ha avuto circa 400 visitatori e è stata strutturata:

- con iniziative di orientamento destinate agli studenti degli istituti alberghieri della Campania alberghiere (sono stati presentati i corsi della Scuola di Economia e Giurisprudenza, in particolare AFCA percorso Food, Art and Fashion e Management delle Imprese Turistiche);
- testimonianze di operatori del settore Food and Fashion;
- stand espositivi di operatori del settore e di Slow Food;

- degustazioni di prodotti tipici;
- performance di live cooking a cura di grandi chef.

A valle della manifestazione si sta preparando una convenzione con l'Associazione Grandi Chef, finalizzata all'istituzione di due borse di studio per neo iscritti a percorsi formativi in Ateneo (una per MIT, una per AFCA).

Il 25 ottobre la Cappella della Villa ha ospitato il concerto di inaugurazione della stagione musicale della rassegna "Wunderkammer" con circa 180 spettatori

Nel 2017 l'Ateneo ha costituito l'Orchestra Universitaria Parthenope, è composta da 25 elementi (studenti italiani e stranieri non professionisti, docenti, ricercatori e personale tecnico amministrativo dell'Università) ed è stata diretta nel 2019 dal Maestro Keith Goodman.

L'Orchestra Universitaria "Parthenope" si è esibita nel 2019 in importanti occasioni tra le quali si segnalano quelle del:

- 24 marzo 2019, Villa Doria d'Angri, nell'ambito delle giornate FAI di Primavera;
- 21 giugno 2019, nell'Aula magna dell'Università Parthenope nell'ambito della "Festa della musica";
- 10 ottobre 2019, in occasione del convegno IDCS 2019 The 12th International Conference on Internet and Distributed Computing Systems presso Villa Doria.

3.2 Public Engagement

Per quanto riguarda le attività di public engagement più rivolte alla comunicazione e alla divulgazione scientifica sono state effettuate numerose attività nel 2019 sia a livello centrale sia a livello di Dipartimenti e singoli docenti.

A livello centrale è stato riorganizzato il sito web delle ATM con una serie di pagine dedicate e riguardanti: il trasferimento tecnologico e le iniziative/attività collegate; gli Spin off di Ateneo, l'Orchestra, Villa Doria e Museo Navale, il Centro Meteo del DIST. Quest'ultimo, in particolare, ha sviluppato anche nel 2019 un'apposita APP già disponibile per la tecnologia android e che a breve sarà disponibile anche per quella iOS e è stato sponsor tecnico della manifestazione internazionale Universiadi 2019.

L'UTM (grazie anche alla collaborazione e al coordinamento del Dott. Luciano Esposito, PTA del DING) ha organizzato la partecipazione a Futuro Remoto edizione 2019 (dal 25 al 29 novembre 2019): un evento di disseminazione dei prodotti di ricerca di Università e centri di ricerca gratuito e

rivolto a tutti proposto da Città della Scienza e da tutti gli Atenei Campani. Le attività 2019 saranno ospitate nel Villaggio della Scienza di Futuro Remoto sono hands-on, basate sull'interattività e sulla possibilità per i visitatori di toccare "con mano" i fenomeni scientifici e di scoprire le frontiere della ricerca scientifica, dunque sarà necessaria la presenza attiva e preparata di personale dell'Ateneo agli stand dei progetti dell'Ateneo.

I.TM.2.6: Numero pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università, newsletter)

I.TM.2.8: Numero visite/numero follower a siti web interattivi e/o divulgativi, blog (anche dei singoli docenti/ricercatori)

Sul fronte della divulgazione scientifica e della comunicazione con la comunità esterna l'Ateneo è attivo con l'Ufficio Stampa e Comunicazione che promuove gli eventi sui media locali e/o nazionali, sul sito di Ateneo nella parte news al link <https://www.uniparthenope.it/tutte-le-news> e nel calendario degli eventi al link <https://www.uniparthenope.it/calendar>. L'Ufficio comunica anche con una newsletter mensile e attraverso i social media (pagina Facebook di Ateneo; account Instagram di Ateneo, profilo LinkedIn, canale YouTube di Ateneo).

L'UTM a partire dalla seconda metà del 2019 cura una newsletter dedicata alla ricerca e alla innovazione e per ora destinata alla comunità interna all'ateneo, con la diffusione di informazioni riguardanti bandi e opportunità di finanziamento. È in fase di progettazione una newsletter con finalità di divulgazione scientifica e destinata ad un pubblico esterno all'ateneo.