

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
NAPOLI  
“PARTHENOPE”



**INTEGRAZIONE DEL  
PIANO STRATEGICO DI  
ATENEIO (2016/2022)  
LE ATTIVITÀ DI TERZA  
MISSIONE**

APPROVAZIONE SA 18/12/2017  
APPROVAZIONE CDA 18/12/2017



## **Premessa**

Il Decreto 47 del 2013 ha inserito la **terza missione** tra le attività istituzionali la cui valutazione confluisce nel Rapporto di valutazione periodica. A differenza delle attività di ricerca e didattica, le ATM sono una responsabilità istituzionale a cui ogni ateneo risponde in modo differenziato, in funzione delle proprie specificità, delle proprie aree disciplinari e del proprio contesto. La terza missione è una responsabilità istituzionale che va valutata a livello di strutture (atenei e dipartimenti).

Il riferimento generale è alla ricaduta sociale, culturale ed economica sul territorio delle attività di ricerca e didattica.

La tradizionale “valorizzazione della ricerca” (Proprietà intellettuale, imprenditorialità accademica, attività conto terzi, collaborazione con intermediari territoriali) si arricchisce nella definizione di Terza Missione con la “produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale” (produzione e gestione di beni culturali, sperimentazione clinica e formazione medica, formazione continua, public engagement).

Sono oggetto di rilevazione e valutazione 8 ambiti di attività omogenee raggruppati in due macro aree (affidate per la valutazione a due sub commissioni di esperti Anvur – CEMT A e CEMT B):

### **Valorizzazione della ricerca (CEMT A)**

#### **I1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

I1a - Brevetti

I1b - Privative vegetali

#### **I2 - SPIN-OFF**

I2 - Imprese spin-off

#### **I3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI**

I3 - Entrate conto terzi

#### **I8 – STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE**

I8a - Uffici di Trasferimento Tecnologico

I8b - Ufficio di Placement

I8c - Incubatori

I8d – Consorzi e associazioni per la Terza missione

I8e - Parchi Scientifici



**Produzione di beni pubblici di natura culturale, educativa, sociale (CEMT B)**

I4 - PUBLIC ENGAGEMENT

I4 - Monitoraggio delle attività di Public Engagement

I5 - PATRIMONIO CULTURALE (PRODUZIONE E GESTIONE DI BENI CULTURALI)

I5a - Scavi archeologici

I5b - Poli museali

I5c - Immobili storici

I6 - TUTELA DELLA SALUTE

I6a - Trial clinici

I6b - Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche

I6c – Attività di educazione continua in Medicina

I7 - FORMAZIONE CONTINUA

I7a - Attività di formazione continua

I7b - Curricula co-progettati

Il Piano Strategico di Ateneio non ha individuato una apposita sezione dedicata alla Terza Missione, ma numerose sono le Azioni e gli Indicatori di valutazione ad essa collegati rinvenibili nelle sezioni del Piano. Analogamente la maggior parte delle responsabilità sulle singole Attività di Terza Missione (ATM) non sono in capo ad un solo Prorettore/Delegato/Referente/Ufficio, ma sono distribuite in più aree di competenza (Centro vs Dipartimenti, Prorettori, Delegati, Scuole, Uffici amministrativi, singoli docenti ecc.).

Il documento seguente modifica e integra il Piano Strategico in funzione delle attività di Terza Missione.

Le integrazioni al Piano Strategico sono evidenziate in corsivo. Per gli Obiettivi, Azioni e Indicatori già presenti nel Piano Strategico e caratterizzanti attività di Terza Missione è stata inserita la sigla TM dopo la sigla dell'attività di Ricerca, Didattico o Organizzazione (ad es. A.R.TM.1.1); nuovi Obiettivi, Azioni e Indicatori specifici e autonomi per la Terza Missione sono stati inseriti esclusivamente con la sigla TM (ad es. A.TM.1.1).



## Le Attività di Terza Missione nel Piano Strategico di Ateneo (2016/2022)<sup>1</sup>

# *Attività di Terza Missione*

## *Missione*

- L'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" promuove la crescita economica del territorio attraverso percorsi di valorizzazione della ricerca scientifica e della didattica.
- L'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" promuove la crescita del territorio attraverso la produzione di beni a contenuto sociale, educativo e culturale e attraverso iniziative di fruibilità e promozione del patrimonio artistico e culturale posseduto.

<b>Analisi swot (Ricerca e Terza Missione)</b>	
<b>Forza</b>	<b>Debolezza</b>
Corpo accademico mediamente giovane ed elevata presenza di docenti attivi	Disomogenea partecipazione a reti/piattaforme di ricerca e limitata esperienza nel coordinamento di grandi progetti
Gruppi di ricerca con buono/ottimo posizionamento e riconoscimento a livello internazionale	Disomogeneo impegno nella attività di ricerca Struttura tecnico amministrativa a supporto e coordinamento della ricerca sottodimensionata rispetto alle necessità
Produttività della ricerca crescente in termini di pubblicazioni/citazioni	Limitata dotazione (e obsolescenza) di strumenti per la ricerca
Certezza sulla disponibilità di risorse a sostegno della ricerca dipartimentale	Scarsa capacità di attrazione di finanziamenti competitivi
Consolidamento di procedure/meccanismi di valutazione e autovalutazione per l'assegnazione di risorse premiali	<i>Assenza di strutture dedicate al supporto delle iniziative di Terza Missione</i>
Non trascurabile potenziale interdisciplinare	

<sup>1</sup> Le integrazioni al Piano Strategico sono evidenziate in corsivo. Per gli Obiettivi, Azioni e Indicatori già presenti nel Piano Strategico e caratterizzanti attività di Terza Missione è stata inserita la sigla TM dopo la sigla dell'attività di Ricerca, Didattico o Organizzazione (ad es. A.R.TM.1.1); nuovi Obiettivi, Azioni e Indicatori specifici e autonomi per la Terza Missione sono stati inseriti esclusivamente con la sigla TM (ad es. A.TM.1.1)



INTEGRAZIONE DEL PIANO STRATEGICO  
DI ATENEIO (2016/2022) - LE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

<p><i>Patrimonio culturale e museale da rendere fruibile al territorio</i></p> <p><i>Numerose iniziative di public engagement già consolidate da valorizzare</i></p> <p><i>Iniziative consolidate di collaborazione con gli altri atenei regionali sulle iniziative di Terza Missione</i></p>	<p><i>Assenza di strutture di intermediazione con il territorio</i></p> <p><i>Limitata visibilità esterna delle iniziative di public engagement e in generale di terza missione</i></p> <p><i>Mancanza di personale con competenze specialistiche per la gestione museale e l'apertura al pubblico</i></p>
<p><b>Opportunità</b></p>	<p><b>Rischi</b></p>
<p>Università come partner riconosciuto da parte di imprese, enti e organizzazioni del sistema economico e sociale</p> <p>Tematiche di ricerca orientate verso obiettivi applicativi</p> <p>Coordinamento delle eccellenze interne ed esterne all'Ateneo</p> <p>Possibilità di partecipazione a reti/piattaforme di ricerca</p> <p><i>Possibilità di partecipare a reti regionali e nazionali sulle attività di Terza missione</i></p>	<p>Progressiva evoluzione verso teaching University (didattica vs. ricerca)</p> <p>Mancanza di un elevato turn-over del personale docente e non docente</p> <p>Continua riduzione di fondi nazionali e regionali per la ricerca</p> <p><i>Esigui fondi e finanziamenti dedicati per le iniziative di Terza Missione</i></p> <p>Difficoltà del sistema universitario di individuare strumenti adeguati per il riconoscimento del merito</p> <p>Tessuto industriale e commerciale della Regione in prolungata crisi economica</p>



## Valorizzazione della ricerca

O.R.TM.5: Condivisione delle strategie di ricerca dell'Ateneo con i soggetti rappresentativi del territorio

O.TM.1 (O.R.6): Incrementare le reti di collaborazioni, per favorire il supporto alla ricerca e lo sviluppo di processi di trasferimento dei risultati della ricerca

Azioni	Indicatori
<p><b>A.R.TM.5.1:</b> Monitorare il fabbisogno di ricerca proveniente dal territorio e dalle aziende</p> <p><b>A.R.TM.5.2:</b> Codificare i rapporti con le associazioni di categoria del territorio</p> <p><b>A.R.TM.5.3:</b> Implementare interventi di stimolo all'imprenditorialità</p> <p><b>A.R.TM.5.4:</b> Definire una politica sulla tutela e sulla titolarità dei risultati della ricerca</p> <p><b>A.R.TM.5.5:</b> Partecipare alla predisposizione di position paper in ambito di programmazione regionale/europea</p> <p><i>A.TM.1.1</i> Aggiornare i regolamenti interni di Ateneo che regolano le attività di Terza missione e la tutela della proprietà intellettuale.</p>	<p><b>I.R.TM.5.1:</b> Numero accordi quadro e convenzioni di ricerca stipulati con le associazioni di categoria</p> <p><b>I.R.TM.5.2:</b> Numero spin off universitari</p> <p><i>I.R.TM.5.2bis:</i> Numero junior spin off universitari</p> <p><i>I.R.TM.5.2ter:</i> Numero giornate di assistenza a gruppi di ricerca per promuovere la realizzazione di spin off</p> <p><b>I.R.TM.5.3:</b> Numero convenzioni di ricerca nel settore della nuova imprenditorialità</p> <p><b>I.R.TM.5.4:</b> Numero brevetti commercializzati</p> <p><b>I.R.TM.5.5:</b> Numero brevetti attivi</p> <p><i>I.R.TM.5.5bis:</i> Ammontare fondi utilizzati per supportare procedure per la brevettazione</p> <p><b>I.R.TM.5.6:</b> Numero position paper presentati e accettati</p> <p><b>I.R.5.7:</b> Numero di giornate di studio, convegni nazionali e internazionali organizzati in Ateneo</p> <p><i>I.TM.1.1:</i> Approvazione negli organi collegiali delle modifiche ai regolamenti di Ateneo in materia di Terza missione</p>



INTEGRAZIONE DEL PIANO STRATEGICO  
DI ATENEIO (2016/2022) - LE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

Azioni	Indicatori
<i>A.TM.1.2: Incrementare i rapporti con le istituzioni presenti sul territorio</i>	<i>I.TM.1.2: Numero accordi quadro e convenzioni di ricerca stipulati con attori istituzionali (Regione, Comune, ecc.)</i>
<i>A.R.TM.2.4: Applicazione delle procedure del conto terzi per attività extraistituzionali dei docenti</i>	<i>I.R.TM.2.4: Incremento delle entrate per attività di contro Terzi</i>

Azioni	Indicatori
<i>A.TM.1.3: Istituzione struttura di supporto alle attività di Terza Missione</i>	<i>I.TM.1.3: Istituzione Ufficio per le attività di Terza Missione (risorse, personale e numero atti/iniziativae prodotte)</i>
<i>A.TM.1.4: Istituzione struttura di Incubazione e Promozione di Spin off, consorzi e associazioni per la Terza Missione (on/off)</i>	<i>I.TM.1.4: Istituzione struttura (numero metri quadri dedicati) di incubazione e promozione attività di Terza Missione</i>



## Produzione di beni pubblici di natura culturale, educativa, sociale

**O.TM.2.** Promuovere e monitorare le attività e le iniziative senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società.

Azioni	Indicatori
<p><i>A.TM.2.1: Incrementare e monitorare le attività di public engagement dell'Ateneo</i></p>	<p><i>I.TM.2.1 (I.R.TM.5.7bis): Numero di giornate di studio, convegni nazionali e internazionali organizzati in Ateneo di natura divulgativa e aperti alla comunità non scientifica/accademica</i></p> <p><i>I.TM.2.2: Numero di pubblicazioni divulgative di livello nazionale o internazionale;</i></p> <p><i>I.TM.2.3: Numero partecipazioni dei docenti/ricercatori a trasmissioni radiotelevisive (e web) a livello locale, nazionale o internazionale;</i></p> <p><i>I.TM.2.4: Numero partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es.: manifestazione a Piazza del Plebiscito, caffè scientifici, festival, fiere scientifiche);</i></p> <p><i>I.TM.2.5: Numero di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day, ecc.) organizzati in autonomia o in collaborazione con altri soggetti esterni;</i></p> <p><i>I.TM.2.6: Numero pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università, newsletter);</i></p> <p><i>I.TM.2.7: Numero ore/giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);</i></p> <p><i>I.TM.2.8: Numero visite/numero follower a siti web interattivi e/o divulgativi, blog (anche dei singoli docenti/ricercatori);</i></p>



	<p><i>I.TM.2.9: Numero convenzioni relative a partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (es. Tavoli Regionali)</i></p> <p><i>I.TM.2.10: Partecipazione a comitati per la definizione di standard, norme tecniche, sostegno alle policy comunali, regionali, nazionali (numero comitati in cui si è presenti)</i></p> <p><i>I.TM.2.11: Numero docenti coinvolti in procedure di concorso per ammissione alla professione e in concorsi pubblici;</i></p> <p><i>I.TM.2.12: Numero iniziative di collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;</i></p> <p><i>I.TM.2.13: Numero iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani.</i></p>
<p><i>A.D.TM.2.1bis: Promuovere le attività di orientamento istituzionale ai percorsi universitari</i></p> <p><i>A.D.TM.2.2: Maggiore e sistematico utilizzo dei social e della web TV di Ateneo come strumento di orientamento anche mediante il coinvolgimento degli studenti</i></p> <p><i>A.D.TM.2.3: Convenzioni con istituti superiori per azioni di orientamento, formazione/lavoro utili anche a diversificare la qualità delle competenze in ingresso degli studenti</i></p>	<p><i>I.D.TM.2.bis: Numero giornate/iniziativa di orientamento con le scuole superiori;</i></p>
<p><i>A.D.TM.4.3: Integrazione tra l'offerta formativa e le competenze ed esigenze produttive del mondo del lavoro in particolare di quelle del territorio</i></p> <p><i>A.D.TM.4.4: Incremento degli accordi convenzionali con le scuole superiori e gli uffici scolastici regionali</i></p>	<p><i>I.D.TM.4.3: Numero di convenzioni con le associazioni di categoria e ordini professionali finalizzati a stage e tirocini</i></p> <p><i>I.D.TM.4.4: Numero di incontri con gli attori del mercato del lavoro e del territorio</i></p> <p><i>I.D.TM.4.5: Numero di accordi convenzionali con gli ITS</i></p>



<p><b>A.D.TM.4.5:</b> Individuazione di sinergie tra i percorsi formativi universitari e quelli degli Istituti Tecnici Superiori (ITS)</p> <p><b>A.D.TM.4.6:</b> Attivazione con gli ordini professionali di corsi di aggiornamento professionale (life long learning) soprattutto in modalità telematica</p> <p><b>A.D.TM.4.11:</b> Valorizzare la possibilità degli studenti delle lauree triennali di sostituire il lavoro di tesi con attività all'interno di un gruppo di ricerca o in azienda, anche all'estero</p>	<p><b>I.D.TM.4.6:</b> Numero di accordi convenzionali con le scuole superiori e gli uffici scolastici regionali</p> <p><b>I.D.4.7:</b> Numero di percorsi formativi che tengono conto del contesto del mercato del lavoro e socio-culturale del territorio</p> <p><b>I.D.TM.4.8:</b> Numero di corsi di aggiornamento professionale</p> <p><b>I.D.4.9:</b> Numero di studenti che svolgono esperienze formative in ambito aziendale come parte integrante della prova finale del corso di studio</p> <p><b>I.D.TM.4.10:</b> Numero di studenti che svolgono tirocini in ambito aziendale o in studi professionali</p> <p><b>I.D.TM.4.11:</b> Numero di accordi protocolli e convenzioni con i grandi players economici e industriali</p> <p><b>I.D.4.12:</b> Numero di ambienti virtuali realizzati</p> <p><b>I.D.TM.4.13:</b> Numero di independent studies</p> <p><b>I.D.4.14:</b> Numero di tesi svolte in azienda</p>
<p><b>A.D.TM.5.5:</b> Aderire ad una piattaforma MOOC</p>	<p><b>I.D.TM.5.3:</b> Numero di insegnamenti offerti interamente con la modalità a distanza del tipo MOOC</p>
<p><b>A.D.TM.10.1:</b> Intensificare i servizi all'impiego e di raccordo con il mercato del lavoro</p>	<p><b>I.D.TM.10.7:</b> Numero di convenzioni stipulate con aziende ed enti pubblici o privati</p>

**15 - PATRIMONIO CULTURALE (PRODUZIONE E GESTIONE DI BENI CULTURALI)**

**O.TM.3:** Conservare e valorizzare del patrimonio culturale e artistico e incrementare la fruizione e l'accesso a strutture museali e d'importanza storico/artistica/culturale dell'Ateneo.

<p><i>A.TM.3.1: Rendere fruibile da parte della comunità il Museo navale</i></p> <p><i>A.TM.3.2: Rendere fruibile da parte della comunità il complesso di Villa Doria d'Angri</i></p> <p><i>A.TM.3.3: Attivare collaborazioni con altri musei e reti museali del territorio</i></p> <p><i>A.TM.3.4: Promuovere l'accessibilità alla comunità esterna dei servizi bibliotecari (in loco e con risorse web)</i></p> <p><i>A.TM.3.5: Mantenere in maniera ordinaria il Patrimonio storico, artistico e culturale dell'Ateneo (Palazzina spagnola, Villa Doria D'Angri)</i></p>	<p><i>I.TM.3.1: Numero visitatori Museo Navale</i></p> <p><i>I.TM.3.2: Numero giornate di apertura Museo Navale</i></p> <p><i>I.TM.3.3: Convenzioni con altri musei, istituzioni o reti museali territoriali</i></p> <p><i>I.TM.3.4: Numero visitatori Villa Doria</i></p> <p><i>I.TM.3.5: Numero giornate di apertura al pubblico di Villa Doria</i></p> <p><i>I.TM.3.6: Numero giornate di utilizzo del complesso di Villa Doria d'Angri per iniziative esterne (convegni, manifestazioni, ecc.)</i></p> <p><i>I.TM.3.7: Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità (numero eventi e numero spettatori/visitatori);</i></p> <p><i>I.TM.3.8: Numero fruitori esterni dei servizi bibliotecari</i></p> <p><i>I.TM.3.9: Accordi/convenzioni per utilizzo da parte di altri soggetti esterni dei servizi bibliotecari</i></p> <p><i>I.TM.3.10: Accordi di collaborazione per l'inserimento delle biblioteche di ateneo in reti nazionali/internazionali</i></p> <p><i>I.TM.3.11: Ammontare fondi destinati alla manutenzione ordinaria e straordinaria del Patrimonio d'interesse storico, artistico e culturale</i></p>
---	---



## I7 - FORMAZIONE CONTINUA

**O.TM.4:** Contribuire all'apprendimento permanente degli individui sia certificando i percorsi di apprendimento individuale, sia svolgendo attività di formazione continua.

<p><i>A.TM.4.1:</i> Promuovere iniziative di formazione continua (senza rilascio di titoli di tipo accademico)</p> <p><i>A.TM.4.2:</i> Progettare curricula congiunti con organizzazioni esterne (imprese, enti pubblici e no profit), (senza rilascio di titoli di tipo accademico)</p>	<p><i>I.TM.4.1:</i> Numero convenzioni per iniziative di formazione continua</p> <p><i>I.TM.4.2:</i> Numero studenti in iniziative di formazione continua e numero ore erogate</p> <p><i>I.TM.4.3:</i> Numero curricula congiunti progettati e/o realizzati</p>
--	---



### **Struttura e competenze del Piano Strategico**

Il coordinamento e la gestione del Piano Strategico è in carico al Rettore ed al Prorettore Vicario, al Direttore Generale, ai Presidenti delle strutture di secondo livello, ai Direttori di Dipartimenti e ai Presidenti dei Corsi di Studio ciascuno per propria competenza.

Area strategica	Ambito	Obiettivo	Azioni	Indicatori	Attuatori
Didattica	Processi di assicurazione qualità della didattica	O.D.1	A.D.1.1 A.D.1.2 A.D.1.3 A.D.1.4 A.D.1.5 A.D.1.6 A.D.1.7	I.D.1.1 I.D.1.2 I.D.1.3 I.D.1.4 I.D.1.5 I.D.1.6	Rettore Prorettore didattica Dirigente Ripartizione Ricerca Presidio di Qualità
	Attrattività offerta formativa	O.D.2	A.D.2.1 A.D.TM.2.1bis A.D.TM.2.2 A.D.TM.2.3 A.D.2.4	I.D.2 I.D.TM.2bis	Prorettore didattica Delegato orientamento Dirigente Ripartizione Studenti
		O.D.3	A.D.3.1 A.D.3.2 A.D.3.3 A.D.3.4 A.D.3.5	I.D.3.1 I.D.3.2 I.D.3.3 I.D.3.4	Prorettore didattica
		O.D.4	A.D.4.1 A.D.4.2 A.D.TM.4.3	I.D.4.1 I.D.4.2 I.D.TM.4.3	Prorettore didattica Delegato placement Delegato rapporti ordini professionali



INTEGRAZIONE DEL PIANO STRATEGICO  
DI ATENEIO (2016/2022) - LE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

			<b>A.D.TM.4.4</b> <b>A.D.TM.4.5</b> <b>A.D.TM.4.6</b> <b>A.D.4.7</b> <b>A.D.4.8</b> <b>A.D.4.9</b> <b>A.D.4.10</b> <b>A.D.4.TM.11</b> <b>A.D.4.12</b> <b>A.D.4.13</b>	<b>I.D.TM.4.4</b> <b>I.D.TM.4.5</b> <b>I.D.TM.4.6</b> <b>I.D.TM.4.7</b> <b>I.D.TM.4.8</b> <b>I.D.TM.4.9</b> <b>I.D.TM.4.10</b> <b>I.D.TM.4.11</b> <b>I.D.TM.4.12</b> <b>I.D.TM.4.13</b> <b>I.D.TM.4.14</b>	Dirigente Ripartizione Studenti
		O.D.5	<b>A.D.5.1</b> <b>A.D.5.2</b> <b>A.D.5.3</b> <b>A.D.5.4</b> <b>A.D.TM.5.5</b> <b>A.D.5.6</b>	<b>I.D.5.1</b> <b>I.D.5.2</b> <b>I.D.TM.5.3</b> <b>I.D.5.4</b>	Prorettore didattica Prorettore tecnologie informatiche Dirigente Ripartizione Ricerca
		O.D.6	<b>A.D.6</b>	<b>I.D.6</b>	Prorettore didattica
		O.D.7	<b>A.D.7</b>	<b>I.D.7.1</b> <b>I.D.7.2</b>	Delegato placement Dirigente Ripartizione Studenti
		O.D.8	<b>A.D.8.1</b> <b>A.D.8.2</b> <b>A.D.8.3</b> <b>A.D.8.4</b> <b>A.D.8.5</b> <b>A.D.8.6</b> <b>A.D.8.7</b>	<b>I.D.8.1</b> <b>I.D.8.2</b> <b>I.D.8.3</b> <b>I.D.8.4</b> <b>I.D.8.5</b> <b>I.D.8.6</b> <b>I.D.8.7</b> <b>I.D.8.8</b> <b>I.D.8.9</b> <b>I.D.8.10</b> <b>I.D.8.11</b>	Delegato internazionalizzazione Dirigente Ripartizione Ricerca



INTEGRAZIONE DEL PIANO STRATEGICO  
DI ATENEIO (2016/2022) - LE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

Migliorare la regolarità delle carriere degli studenti riducendo la dispersione	O.D.9	<b>A.D.9.1</b> <b>A.D.9.2</b> <b>A.D.9.3</b> <b>A.D.9.4</b> <b>A.D.9.5</b> <b>A.D.9.6</b> <b>A.D.9.7</b>	<b>I.D.9.1</b> <b>I.D.9.2</b> <b>I.D.9.3</b> <b>I.D.9.4</b> <b>I.D.9.5</b> <b>I.D.9.6</b>	Prorettore didattica Delegato orientamento Prorettore tecnologie informatiche Dirigente Ripartizione Studenti
	O.D.10	<b>A.D.TM.10.1</b> <b>A.D.10.2</b> <b>A.D.10.3</b> <b>A.D.10.4</b> <b>A.D.10.5</b> <b>A.D.10.6</b> <b>A.D.10.7</b>	<b>I.D.10.1</b> <b>I.D.10.2</b> <b>I.D.10.3</b> <b>I.D.10.4</b> <b>I.D.10.5</b> <b>I.D.10.6</b> <b>I.D.TM.10.7</b>	Prorettore didattica Delegato placement Prorettore tecnologie informatiche Dirigente Ripartizione Studenti
	O.D.11	<b>A.D.11.1</b> <b>A.D.11.2</b> <b>A.D.11.3</b> <b>A.D.11.4</b>	<b>I.D.11.1</b> <b>I.D.11.2</b> <b>I.D.11.3</b>	Prorettore didattica
	O.D.12	<b>A.D.12</b>	<b>I.D.12</b>	Prorettore didattica
	O.D.13	<b>A.D.13</b>	<b>I.D.13.1</b> <b>I.D.13.2</b>	Prorettore didattica Prorettore tecnologie informatiche
	O.D.14	<b>A.D.14.1</b> <b>A.D.14.2</b>	<b>I.D.14</b>	Prorettore didattica
	O.D.15	<b>A.D.15.1</b> <b>A.D.15.2</b> <b>A.D.15.3</b> <b>A.D.15.4</b>	<b>I.D.15.1</b> <b>I.D.15.2</b> <b>I.D.15.3</b>	Prorettore didattica Prorettore tecnologie informatiche Dirigente Ripartizione Ricerca
	O.D.16	<b>A.D.16</b>	<b>I.D.16</b>	Prorettore tecnologie informatiche Dirigente Ripartizione Ricerca



INTEGRAZIONE DEL PIANO STRATEGICO  
DI ATENEIO (2016/2022) - LE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

		O.D.17	<b>A.D.17</b>	<b>I.D.17</b>	Prorettore tecnologie informatiche Dirigente Ripartizione Ricerca
	Favorire l'integrazione degli studenti diversamente abili	O.D.18	<b>A.D.18.1</b> <b>A.D.18.2</b> <b>A.D.18.3</b> <b>A.D.18.4</b> <b>A.D.18.5</b> <b>A.D.18.6</b>	<b>I.D.18.1</b> <b>I.D.18.2</b> <b>I.D.18.3</b>	Delegato alla disabilità
Ricerca e Terza Missione	Promuovere la qualità e la competitività della ricerca di Ateneo	O.R.1	<b>A.R.1.1</b> <b>A.R.1.2</b> <b>A.R.1.3</b> <b>A.R.1.4</b> <b>A.R.1.5</b> <b>A.R.1.6</b> <b>A.R.1.7</b> <b>A.R.1.8</b> <b>A.R.1.9</b>	<b>I.R.1.1</b> <b>I.R.1.2</b> <b>I.R.1.3</b> <b>I.R.1.4</b> <b>I.R.1.5</b> <b>I.R.1.6</b>	Prorettore Ricerca Delegato Comunicazione Dirigente Ripartizione Risorse Umane
		O.R.2	<b>A.R.2.1</b> <b>A.R.2.2</b> <b>A.R.2.3</b> <b>A.R.TM.2.4</b>	<b>I.R.2.1</b> <b>I.R.2.2</b> <b>I.R.2.3</b> <b>I.R.TM.2.4</b>	Prorettore Ricerca Dirigente Ripartizione Ricerca
		O.R.3	<b>A.R.3.1</b> <b>A.R.3.2</b> <b>A.R.3.3</b> <b>A.R.3.4</b>	<b>I.R.3.1</b> <b>I.R.3.2</b> <b>I.R.3.3</b> <b>I.R.3.4</b> <b>I.R.TM.3.5</b>	Prorettore Ricerca Funzionario Affari Generali
		O.R.4	<b>A.R.4</b>	<b>I.R.4</b>	Prorettore Ricerca Funzionario Affari Generali
	Favorire l'interazione con il sistema economico-sociale	O.R.TM.5	<b>A.R.TM.5.1</b> <b>A.R.TM.5.2</b> <b>A.R.TM.5.3</b> <b>A.R.TM.5.4</b>	<b>I.R.TM.5.1</b> <b>I.R.TM.5.2</b> <b>I.R.TM.5.2 bis</b> <b>I.R.TM.5.2 ter</b>	Prorettore Ricerca <i>Delegato Terza Missione</i>



INTEGRAZIONE DEL PIANO STRATEGICO  
DI ATENEIO (2016/2022) - LE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

	<i>Incrementare le reti di collaborazione, per favorire processi di trasferimento dei risultati della ricerca</i>		<i>A.R.TM.5.5</i> <i>A.TM.1.1</i> <i>A.TM.1.2</i> <i>A.TM.1.3</i> <i>A.TM.1.4</i>	<i>I.R.TM.5.3</i> <i>I.R.TM.5.4</i> <i>I.R.TM.5.5</i> <i>I.R.TM.5.5 bis</i> <i>I.R.TM.5.6</i> <i>I.R.TM.5.7</i> <i>I.TM.1.1</i> <i>I.TM.1.2</i> <i>I.TM.1.3</i> <i>I.TM.1.4</i>	Dirigente Ripartizione Ricerca
		O.R.6 O.TM.1	<i>A.R.TM.6.1</i> <i>A.R.6.2</i> <i>A.R.TM.6.3</i> <i>A.R.6.4</i>	<i>I.R.TM.6.1</i> <i>I.R.6.2</i> <i>I.R.TM.6.3</i> <i>I.R.6.4</i> <i>I.R.6.5</i> <i>I.R.TM.6.6</i> <i>I.R.6.7</i> <i>I.R.TM.6.8</i>	Prorettore Ricerca Dirigente Ripartizione Ricerca
Terza Missione	<i>Promuovere e monitorare le attività e le iniziative senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società</i>	O.TM.2	<i>A.TM.2.1</i>	<i>I.TM.2.1</i> <i>(I.R.TM.5.7bis)</i> <i>I.TM.2.2</i> <i>I.TM.2.3</i> <i>I.TM.2.4</i> <i>I.TM.2.5</i> <i>I.TM.2.6</i> <i>I.TM.2.7</i> <i>I.TM.2.8</i> <i>I.TM.2.9</i> <i>I.TM.2.10</i> <i>I.TM.2.11</i> <i>I.TM.2.12</i> <i>I.TM.2.13</i>	Delegato Terza Missione Prorettore Ricerca Delegato Comunicazione Delegato per l'Orientamento Delegato per il Placement Dirigente Ripartizione Ricerca
	<i>Conservare e valorizzare del patrimonio culturale e</i>	O.TM.3	<i>A.TM.3.1</i> <i>A.TM.3.2</i>	<i>I.TM.3.1</i> <i>I.TM.3.2</i>	Delegato Terza Missione



INTEGRAZIONE DEL PIANO STRATEGICO  
DI ATENEIO (2016/2022) - LE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

<i>artistico e incrementare la fruizione e l'accesso a strutture museali e d'importanza storico/artistica/culturale dell'Ateneo</i>		<b>A.TM.3.3</b> <b>A.TM.3.4</b> <b>A.TM.3.5</b>	<b>I.TM.3.3</b> <b>I.TM.3.4</b> <b>I.TM.3.5</b> <b>I.TM.3.6</b> <b>I.TM.3.7</b> <b>I.TM.3.8</b> <b>I.TM.3.9</b> <b>I.TM.3.10</b> <b>I.TM.3.11</b>	Delegato Comunicazione Delegato per il Sistema Bibliotecario Delegato per l'Orientamento Delegato per il Placement Delegato per la valorizzazione di Villa Doria d'Angri Delegato alla valorizzazione del Museo Navale
<i>Contribuire all'apprendimento permanente degli individui sia certificando i percorsi di apprendimento individuale, sia svolgendo attività di formazione continua</i>	O.TM.4	<b>A.TM.4.1</b> <b>A.TM.4.2</b>	<b>I.TM.4.1</b> <b>I.TM.4.2</b> <b>I.TM.4.3</b>	Prorettore Didattica Dipartimenti/Scuola Delegato Terza Missione