



Università degli Studi di Napoli  
“Parthenope”



# PIANO STRATEGICO DI ATENEIO 2016-2022





Università degli Studi di Napoli  
“Parthenope”

*ab imis fundamentis*



# “PARTHENOPE, L’ATENEIO PER IL TERRITORIO E PER IL TALENTO”

## Il Piano Strategico di Ateneio 2016 – 2022

### **Premessa**

---

- Il Piano Strategico è il documento di programmazione che delinea la missione, gli indirizzi strategici e gli obiettivi di una Università .
- L’Università degli Studi di Napoli “Parthenope” intende, quindi, sviluppare il proprio Piano Strategico che permetta il raggiungimento degli obiettivi istituzionali pluriennali dell’Ateneio. Il Piano individua la propria visione, la missione e gli obiettivi con le corrispondenti risorse complessive da impiegare.
- il Piano Strategico dell’Ateneio Parthenope individua cinque aree strategiche di intervento: didattica, ricerca, terza missione, organizzazione e politiche di reclutamento.

## Il Modello di Ateneo

- L'Ateneo che aiuta a sviluppare il talento dei giovani studenti campani, dall'orientamento in ingresso fino al placement passato per il tutorato;
- Centralità della interdisciplinarietà: l'Ateneo come stimolo della sinergia e della collaborazione tra aree di ricerca;
- Centralità della sperimentazione: l'Ateneo come guida verso soluzioni innovative per migliorare la qualità della didattica.
- Centralità dell'Ateneo nel territorio: l'Ateneo come promotore dello sviluppo economico e sociale

## L'articolazione del Piano

- Prospettiva di lungo termine (sei anni);
- Piano Strategico generale con due piani attuativi triennali (programmazione triennale 2016-2018 e 2019-2022);
- Piani attuativi triennali elaborati per fasi con formulazione delle azioni indicate nel Piano soggette a monitoraggio annuale dei relativi indicatori i cui risultati condizionano l'implementazione delle fasi successive



*Università degli Studi di*

# VISIONE E MISSIONE DELL'ATENEO

ESAMI DEL GIORNO  
AREA DI ECONOMIA

ESAMI DEL GIORNO

## Visione

---

*L'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" valorizza la sua tradizione, lunga quasi cento anni, nella formazione e nella ricerca di qualità.*

- L'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" valorizza la sua tradizione, lunga quasi cento anni, nella formazione e nella ricerca di qualità.
- L'Ateneo rafforza la propria identità e reputazione di qualificata Università non più generalista, ponendo però particolare attenzione alle proprie radici sviluppatesi con l'alta formazione nell'ambiente mare e caratterizzando la propria didattica e la ricerca in ambiti di eccellenza dell'Ateneo.
- L'Ateneo sviluppa la ricerca e la didattica in una visione multidisciplinare e interdisciplinare.
- L'Ateneo – come comunità di professori, ricercatori, personale tecnico amministrativo, dottorandi, assegnisti di ricerca, e studenti – persegue programmi di innovazione e di miglioramento nell'ambito del territorio in cui è sorto ed opera a servizio della comunità trasferendo i propri valori e la propria conoscenza.
- L'Ateneo, come istituzione aperta al dialogo sia al proprio interno sia all'esterno, persegue le proprie finalità nel rispetto dei valori di autonomia, diversità e responsabilità sociale.
- L'Ateneo si rivolge agli studenti

ponendoli al centro delle proprie attività per proiettarli, con particolare attenzione al potenziale espresso da ciascuno, verso ruoli di guida e di responsabilità. Con lo stesso approccio, offre gli strumenti utili per valorizzare e rafforzare competenze in una prospettiva di long life learning.

- L'Ateneo assume consapevolmente ruolo di guida e di servizio per lo studente al fine di garantirgli una formazione qualitativamente elevata e organica, nelle prospettive del saper essere, saper fare e saper risolvere, fornendo allo studente gli strumenti per interpretare e affrontare la complessità non solo della futura vita professionale. In questa visione l'Ateneo aiuta lo studente ad esprimere le proprie potenzialità con vantaggio individuale e collettivo.

- L'Ateneo favorisce un'alta formazione fornendo ai docenti e al personale tecnico amministrativo tutti gli strumenti ed i servizi idonei a tale missione.

# Missione

---

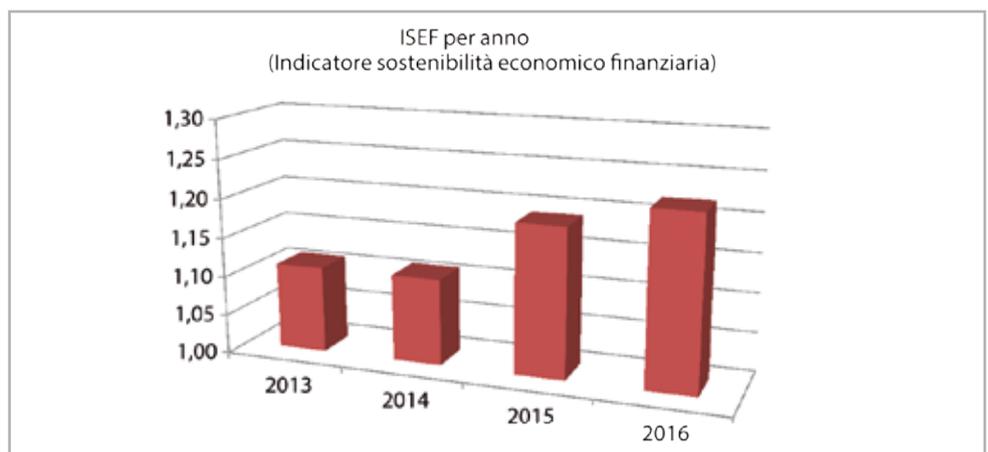
- L'Ateneo individua, consolida e sviluppa i propri caratteri distintivi di specializzazione e li trasferisce alla società con dinamismo ed equilibrio tra tradizione e innovazione.
- Al fine di perseguire le proprie fondamentali finalità istituzionali, l'Ateneo riconosce come proprie missioni fondanti:
  - la ricerca d'avanguardia di base ed applicativa;
  - la formazione di alto profilo per preparare i propri studenti alle grandi sfide del presente e del futuro;
  - l'internazionalizzazione e lo sviluppo dei rapporti con le università estere;
  - la razionalizzazione delle proprie attività nel segno del miglioramento continuo e del principio di sostenibilità delle sue azioni.
- L'Ateneo assicura una formazione solida e flessibile, valorizzata in prospettiva internazionale, orientata allo sviluppo equilibrato di conoscenze, competenze relazionali e capacità riflessive e critiche.
- L'Ateneo è orientato a una governance fondata su responsabilità e collaborazione, trasparenza, condivisione dei processi e degli indirizzi strategici.



# Analisi di posizionamento dell'Ateneo Parthenope nel sistema universitario nazionale

- Università di medie dimensioni (secondo la classificazione MIUR basata sul numero di iscritti) di tipo generalista con la presenza di corsi di studi nell'area dell'economia, della giurisprudenza, dell'ingegneria, delle scienze motorie e del benessere e delle scienze e tecnologie.
- Presenza distintiva di corsi a carattere di unicità a livello nazionale (Scienze Nautiche), provinciale (Scienze Motorie) e locale (Management delle Imprese Turistiche, Management delle Imprese Internazionali, Statistiche Informatica per la gestione delle Imprese)

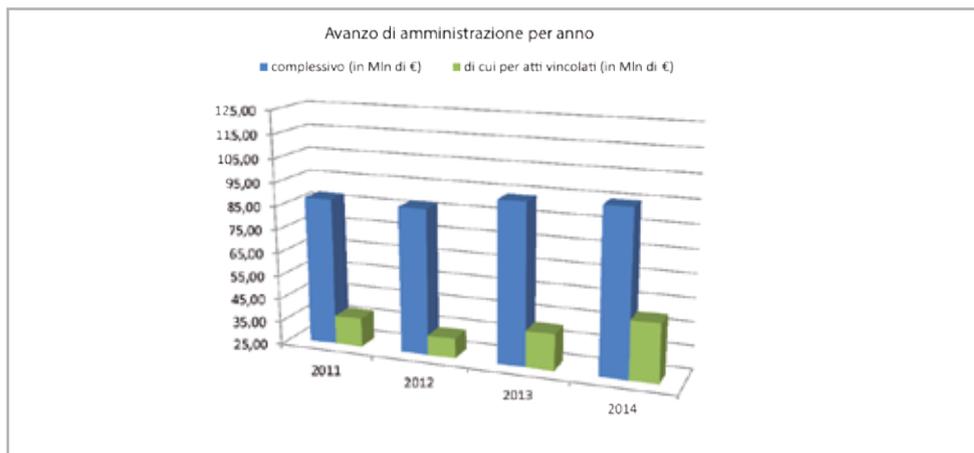
- Eccellente posizionamento dell'Ateneo in termini di gestione finanziaria.



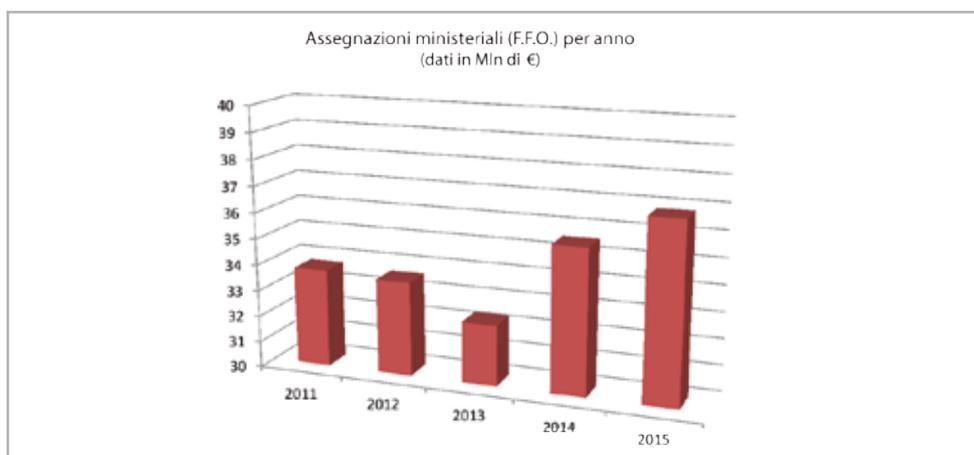
- Non eccellente posizionamento dell'Ateneo nel ranking nazionale ed internazionale:

	2014	2015
<i>Classifica CENSIS (medi Atenei)</i>	15° su 15 posizioni	15° su 15 posizioni
<i>Classifica sole 24 ore</i>	61° su 61 posizioni	61° su 61 posizioni
<i>QS World University Rankings</i>	non censito	non censito
<i>Time Higher Education</i>	non censito	non censito

- Cospicuo avanzo di amministrazione



- Trend positivo del Fondo di Finanziamento Ordinario dell'Ateneo.



- Trend complessivamente stabile dell'organico di professori, ricercatori e ricercatori a t.d.

anno	Professori I fascia	Professori II fascia	Ricercatori	Ricercatori TD
2010	83	91	164	1
2011	81	89	158	1
2012	87	76	156	5
2013	84	80	150	7
2014	82	84	143	8
2015	83	91	132	10

- Rilevante e moderno patrimonio edilizio di proprietà o in comodato d'uso gratuito e permanente:

sede	m <sup>2</sup>
Sede centrale	10.396
Dipartimenti dell'area economico-giuridica	31.380
Dipartimenti di scienze e ingegneria	19.738
Villa Doria d'Angri	16.647
Edificio di via Medina	5.400
Residenza universitaria (180 posti letto)	11.010



A blurred background of a classroom with students at desks and windows. A solid pink rectangular overlay is positioned in the center, containing the title and subtitle.

# DIDATTICA

insegnare è toccare una vita per sempre  
(anonimo)

## Analisi di contesto interna

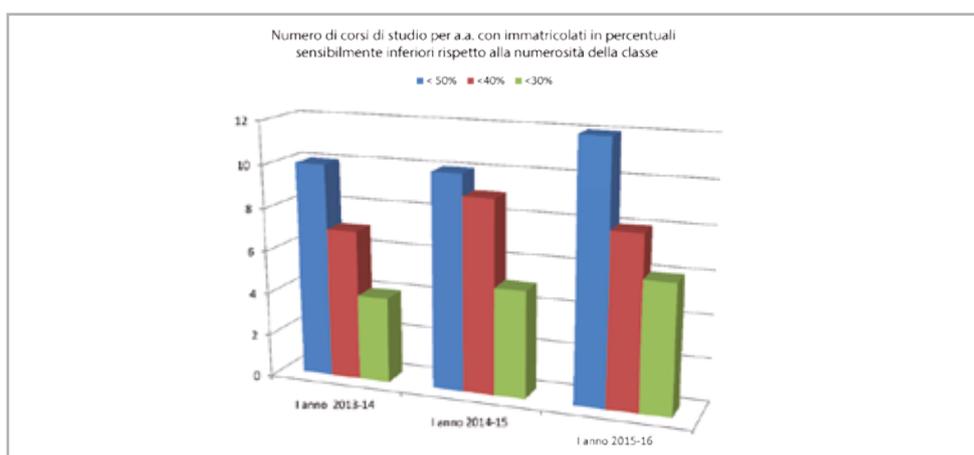
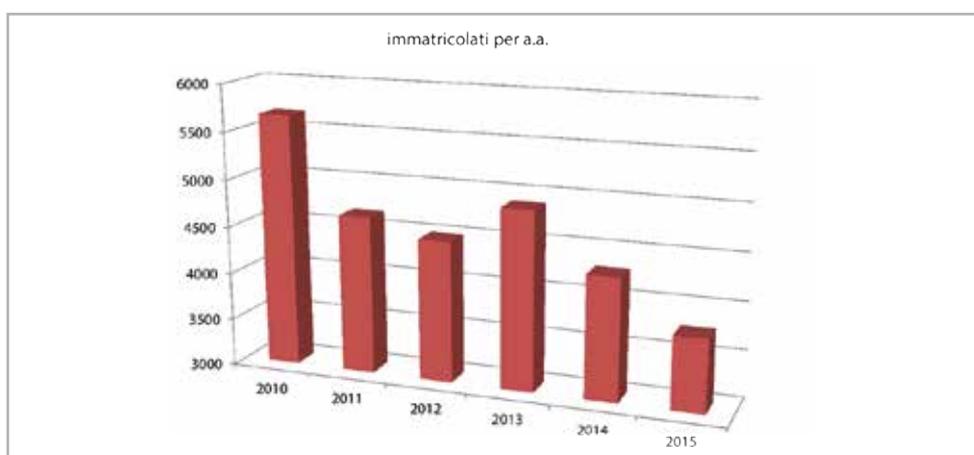
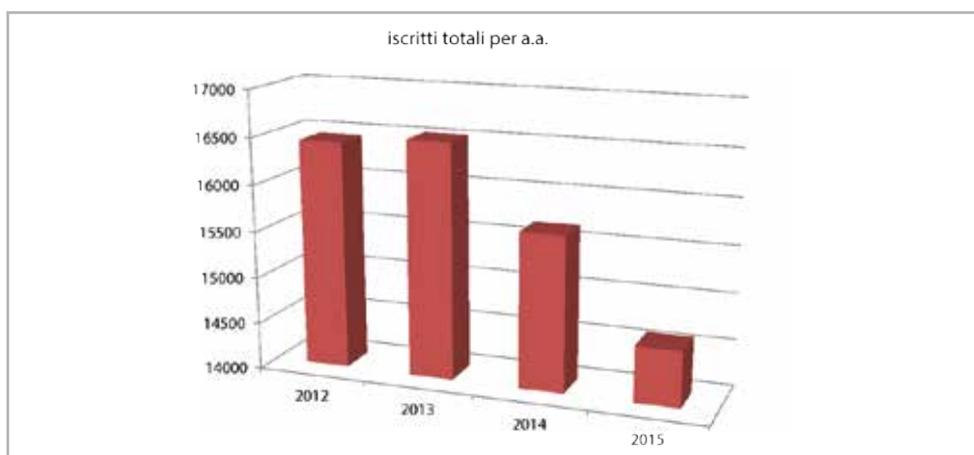
## Scenario

• Sensibile diminuzione del numero di iscritti

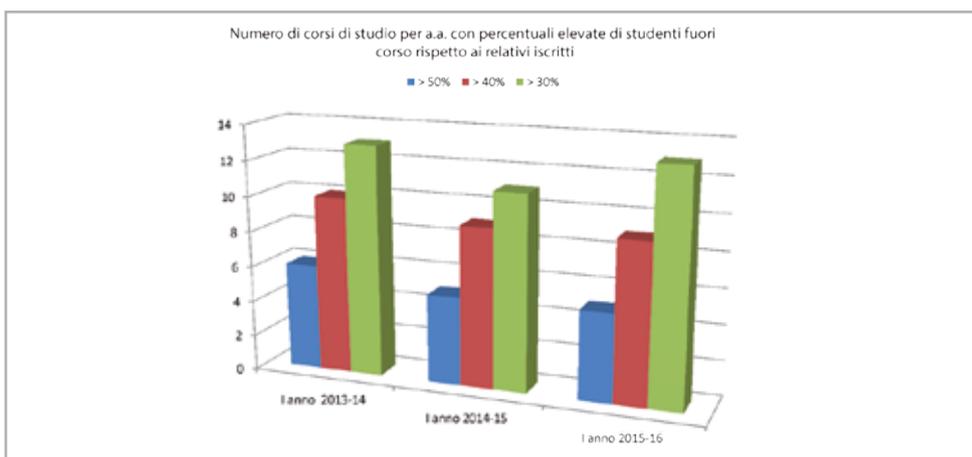
• Rilevante riduzione del numero degli immatricolati.

• Nell'ultimo a.a. in 6 corsi di studio su 29 (incluso laurea a ciclo unico) gli studenti iscritti al primo anno sono in numero inferiore al 30% della numerosità della classe.

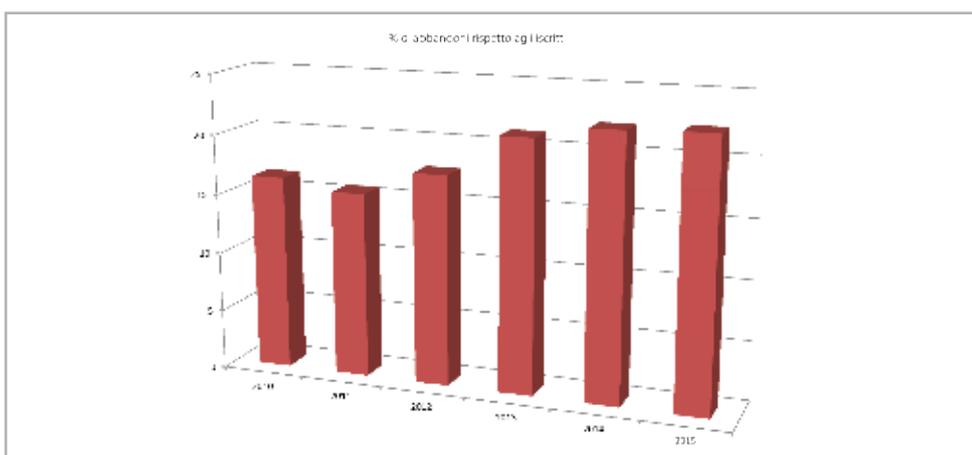
- 14 corsi di studio di I livello;
- 12 corsi di studio di II livello;
- 1 corso di studio a ciclo unico
- 2 corsi di studio di II livello interateneo;
- 1 scuola di specializzazione delle professioni legali;
- 7 Master di primo livello;
- 2 Master di secondo livello;
- 9 corsi di dottorato di ricerca con sede amministrativa
- 3 corsi di dottorato in convenzione



- Nell'ultimo a.a. in 13 corsi di studio su 29 (incluso laurea a ciclo unico) gli studenti fuori corso sono in numero superiore al 30% dei relativi iscritti



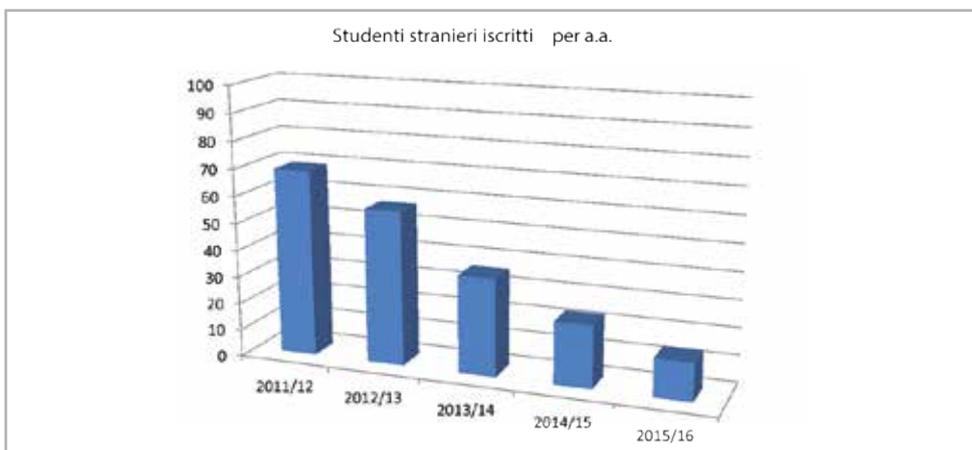
- Elevata incidenza degli abbandoni.



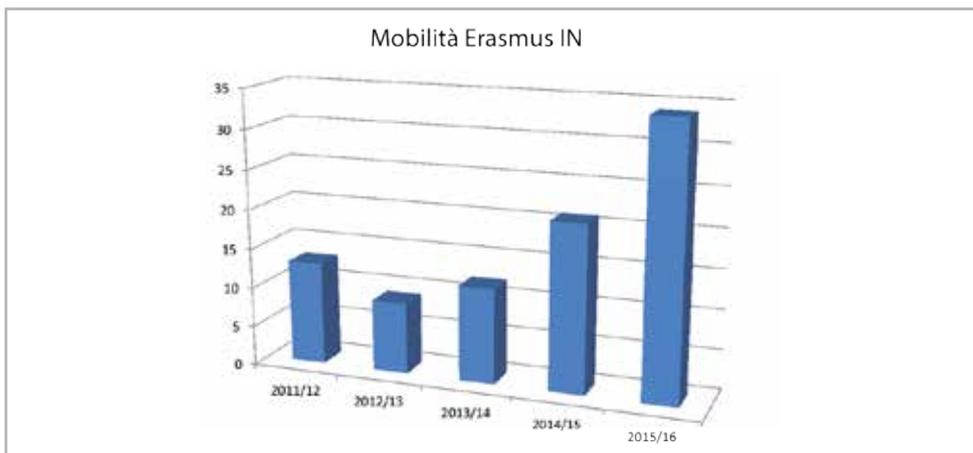
- Elevata incidenza degli abbandoni tra 1 e 2 anno.

A.A.	immatricolati	abbandoni 1° anno	abbandoni 2° anno
2010	5671	2060	485
2011	4666	1576	387
2012	4489	1561	343
2013	4889	1577	346
2014	4291	1214	N.D.
2015	3769	N.D.	N.D.

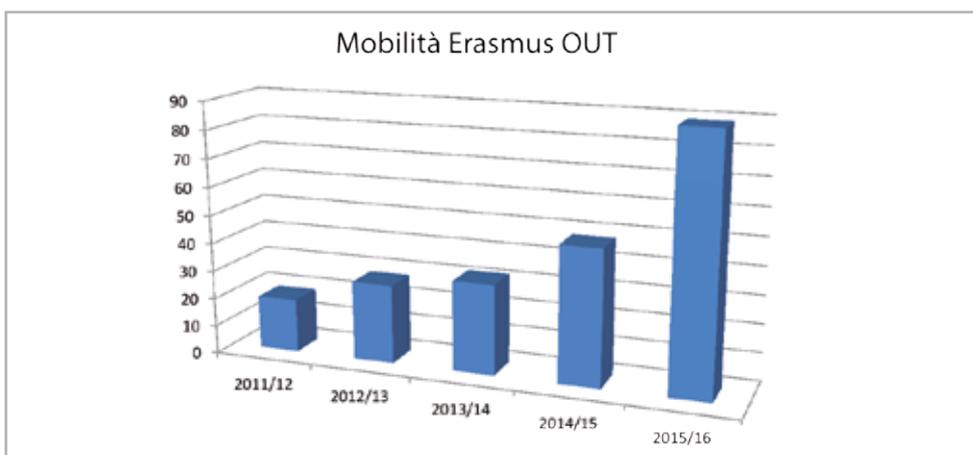
- Scarso numero di iscrizioni di studenti stranieri peraltro in forte decremento



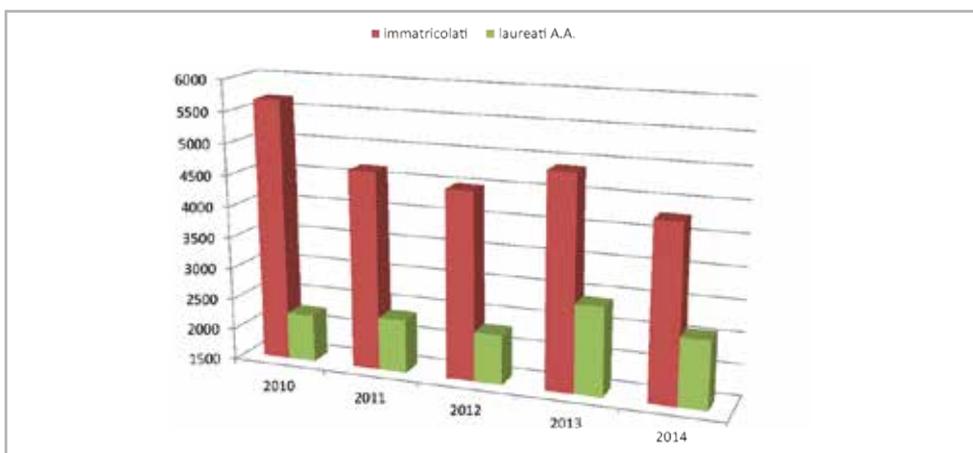
- Incremento degli studenti incoming con i programmi Erasmus.



- Sensibile incremento degli studenti outgoing con i programmi Erasmus



- Rapporto non elevato tra laureati e studenti immatricolati



A photograph of a grand, yellow classical building with a portico supported by four white columns. The building features arched windows with green shutters and a set of stone steps leading to the entrance. A semi-transparent red rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text 'DIDATTICA: VISIONE E MISSIONE' in white, bold, sans-serif capital letters.

**DIDATTICA:  
VISIONE E  
MISSIONE**

## Visione

---

*...garantendone  
una visione  
internazionale,  
aspetto ormai  
imprescindibile  
nella  
formazione  
dello studente.*

- L'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" realizza un'attività didattica sostenibile attraverso un'offerta formativa di qualità a carattere multidisciplinare.
- L'Ateneo garantisce una formazione aggiornata e competitiva, in stretta connessione con la ricerca sviluppata in Ateneo, in grado di formare individui che nel futuro garantiscano un valore aggiunto nel contesto nazionale e internazionale di riferimento.
- L'Ateneo accompagna lo sviluppo della propria attività didattica garantendone una visione internazionale, aspetto ormai imprescindibile nella formazione dello studente.



## Missione

---

- L'Ateneo considera l'insegnamento come missione prioritaria, che mira a guidare e ad accompagnare gli studenti dall'ingresso nell'Università ai più alti titoli accademici.
- L'Ateneo, come comunità responsabile di docenti e personale tecnico-amministrativo concorre alla crescita culturale e professionale dei propri studenti in un ambiente dedicato a creare, valorizzare e disseminare conoscenza all'interno di una pluralità dei linguaggi disciplinari e scientifici.



# Analisi swot

## Forza



- Complessiva buona valutazione della didattica nei questionari compilati dagli studenti.
- Possibilità di vocazione specifica dell'Ateneo in alcuni ambiti didattici e di ricerca.
- Elevato grado di specializzazione scientifica e didattico in alcuni settori.
- Risorse da investire
- Buone possibilità di miglioramento nella regolarità delle carriere didattiche
- Consolidamento di procedure/meccanismi di valutazione e autovalutazione per l'assegnazione di risorse premiali per i docenti

## Debolezza



- Generale scarso dinamismo nel contesto competitivo
- Scarsa attrattività di alcuni corsi di I livello
- Generale scarsa attrattività del II livello
- Immagine «appannata» dell'Ateneo
- Motivazioni indebolite per alcuni docenti e ricercatori
- Abbandoni elevati negli anni successivi al primo in alcuni corsi di primo livello
- Non elevato senso di appartenenza all'Ateneo
- Immatricolazioni prevalentemente di studenti con voto di diploma non elevato e con basse performance nei test d'ingresso
- Sistema informativo di Ateneo di non elevata qualità

## Opportunità



- Flessibilità della dimensione “medio-piccola” per garantire “la particolare cura dello studente”
- Opportunità di risorse per la crescita del corpo docente
- Forte tensione al cambiamento e al rinnovamento
- Opportunità di collegamenti e sinergie regionali interateneo

## Rischi



- Rischio sostenibilità dell'offerta formativa in numerosi corsi di studio
- Trend demografico non in crescita a livello regionale
- Elevata attrattività degli ITS come alternativa alla formazione universitaria
- Percezione da parte dei giovani della inutilità della formazione universitaria per la propria carriera professionale
- La crisi economica come minaccia (la regione Campania ha il pil pro-capite tra i più bassi d'Italia, il più alto indicatore di rischio di povertà o esclusione sociale ed il reddito disponibile per abitante tra i più bassi d'Italia (fonte dati istat)
- Indebolimento in generale dell'autorevolezza dell'Università
- Problemi logistici e di trasporto nella città metropolitana

# Processi di assicurazione qualità della didattica

## Obiettivo O.D.1:

Potenziamento della politica di assicurazione della qualità nei processi relativi alla didattica

### Azioni



**A.D.1.1:** Rafforzare la politica di assicurazione della qualità dei servizi didattici basata anche sulla Certificazione ISO 9001:2015

**A.D.1.2:** Diffondere la cultura dell'autovalutazione

**A.D.1.3:** Incentivare l'introduzione di best practice per la didattica

**A.D.1.4:** Portare pienamente a regime, attraverso le attività promosse dal Presidio di Qualità, i processi sottesi dal modello interno di assicurazione della Qualità AVA

**A.D.1.5:** Formare il personale docente e tecnico amministrativo direttamente coinvolto nei processi interni di assicurazione della qualità

**A.D.1.6:** Programmare un numero di eventi sugli strumenti di autovalutazione utilizzati in Ateneo e di confronto sui risultati ottenuti con il personale e gli studenti in modo da sviluppare una conoscenza diffusa e una cultura condivisa

### Indicatori



**I.D.1.1:** Valutazione medio-alta dell'accREDITamento ANVUR dell'Ateneo

**I.D.1.2:** Certificazione ISO 9001:2015 dei servizi didattici

**I.D.1.3:** Numero di best practice attivate per la didattica

**I.D.1.4:** Numero di corsi di formazione per il personale docente e tecnico amministrativo direttamente coinvolto nei processi interni di assicurazione della qualità

**I.D.1.5:** Numero di eventi sugli strumenti di autovalutazione utilizzati in Ateneo e di confronto sui risultati ottenuti con i docenti, il personale e gli studenti

**I.D.1.6:** Numero di docenti dell'Ateneo che partecipano alle Commissioni di Esperti della Valutazione attivate dall'ANVUR

## Attrattività offerta formativa

---

### Obiettivo O.D.2

Potenziare le azioni di orientamento in ingresso

#### Azioni



**A.D.2.1:** Politiche innovative di orientamento

**A.D.TM.2.1(bis):** Promuovere le attività di orientamento istituzionale ai percorsi universitari

**A.D.TM.2.2:** Maggiore e sistematico utilizzo dei social e della web TV di Ateneo come strumento di orientamento anche mediante il coinvolgimento degli studenti

**A.D.TM.2.3:** Convenzioni con istituti superiori per azioni di orientamento, formazione/lavoro utili anche a diversificare la qualità delle competenze in ingresso degli studenti

#### Indicatori



**I.D.2:** Consolidamento delle immatricolazioni, con particolare attenzione ai parametri di copertura relativi alla numerosità delle classi di corso di studio

**I.D.TM.2 (bis):** Numero giornate/iniziative di orientamento con le scuole superiori;

# Attrattività offerta formativa

---

## Obiettivo O.D.3:

Aumentare l'attrattività dell'offerta formativa attraverso una razionalizzazione e una più chiara distinzione dei percorsi formativi

### Azioni



**A.D.3.1:** Razionalizzazione dell'offerta formativa dei corsi di studio della medesima classe al fine di rendere più chiari i percorsi di formazione proposti agli studenti

**A.D.3.2:** Razionalizzazione dell'offerta formativa dei corsi di studio di secondo livello della medesima classe al fine di realizzare una netta differenziazione tra i corsi e rendere più chiari i percorsi di specializzazione proposti dagli studenti

**A.D.3.3:** Riduzione del numero di insegnamenti a scelta con scarsa attrattività per gli studenti

**A.D.3.4:** Aumento della sostenibilità della formazione in aula mediante la duplicazione degli insegnamenti di base e caratterizzanti con elevata numerosità di studenti frequentanti

**A.D.3.5:** Erogazione e gestione coordinata della didattica degli insegnamenti di base comuni tra i corsi di studio

### Indicatori



**I.D.3.1:** Numero di corsi di studio razionalizzati o soppressi

**I.D.3.2:** Numero di insegnamenti a scelta e mutuati soppressi

**I.D.3.3:** Numero di insegnamenti di base e caratterizzanti duplicati

**I.D.3.4:** Numero di CFU erogati e gestiti in modo coordinato tra i corsi di studio

### Azioni



**A.D.4.1:** Aumento della differenziazione dei contenuti dei corsi di I e II livello con una chiara ed esplicita manifestazione della progressiva specializzazione acquisita nei diversi livelli formativi

**A.D.4.2:** Integrazione tra il progetto formativo dei corsi di II livello e di Dottorato, rafforzando le peculiarità di quest'ultimo

**A.D.TM.4.3:** Integrazione tra l'offerta formativa e le competenze ed esigenze produttive del mondo del lavoro in particolare di quelle del territorio

**A.D.TM.4.4:** Incremento degli accordi convenzionali con le scuole superiori e gli uffici scolastici regionali

**A.D.TM.4.5:** Individuazione di sinergie tra i percorsi formativi universitari e quelli degli Istituti Tecnici Superiori (ITS)

**A.D.TM.4.6:** Attivazione con gli ordini professionali di corsi di aggiornamento professionale (life long learning) soprattutto in modalità telematica

**A.D.4.7:** Incentivare i tirocini in azienda o in studi professionali

**A.D.4.8:** Rafforzare la rete di rapporti con gli stakeholder regionali e nazionali

**A.D.4.9:** Creazione di ambienti virtuali (laboratori di simulazione d'impresa) quali luoghi di formazione permanente per l'Ateneo ed il territorio

**A.D.4.10:** Prevedere la possibilità che gli studenti possano svolgere in sostituzione di attività didattiche a scelta in forma tradizionale, independent studies nei quali sotto la guida di un docente sviluppino un progetto di ricerca autonomo con adeguati momenti di presentazione e valutazione

**A.D.TM.4.11:** Valorizzare la possibilità degli studenti delle lauree triennali di sostituire il lavoro di tesi con attività all'interno di un gruppo di ricerca o in azienda, anche all'estero

Rivisitare l'offerta formativa di Ateneo attraverso un'integrazione verticale efficace dei tre livelli formativi universitari, con una forte sinergia con il territorio regionale, attraverso un'aggiornata interazione con i principali attori del mercato del lavoro

## Indicatori



**I.D.4.1:** Percentuale di studenti interni che passano dai corsi di I a quelli di II livello

**I.D.4.2:** Percentuale degli iscritti ai corsi di II livello provenienti da altri Atenei e dai Dottorati di Ricerca

**I.D.TM.4.3:** Numero di convenzioni con le associazioni di categoria e ordini professionali finalizzati a stage e tirocini

**I.D.TM.4.4:** Numero di incontri con gli attori del mercato del lavoro e del territorio

**I.D.TM.4.5:** Numero di accordi convenzionali con gli ITS o IFTS

**I.D.TM.4.6:** Numero di accordi convenzionali e di progetti con le scuole superiori e gli uffici scolastici regionali

**I.D.4.7:** Numero di percorsi formativi che tengono conto del contesto del mercato del lavoro e socio-culturale del territorio

**I.D.TM.4.8:** Numero di corsi di aggiornamento professionale e di Master di I e II livello

**I.D.4.9:** Numero di studenti che svolgono esperienze formative in ambito aziendale come parte integrante della prova finale del corso di studio

**I.D.TM.4.10:** Numero di studenti che svolgono tirocini in ambito aziendale o in studi professionali

**I.D.TM.4.11:** Numero di accordi protocolli e convenzioni con i grandi players economici e industriali

**I.D.4.12:** Numero di ambienti virtuali realizzati

**I.D.TM.4.13:** Numero di independent studies

**I.D.4.14:** Numero di tesi svolte in azienda

# Attrattività offerta formativa

## Obiettivo O.D.5

Migliorare l'attrattività dell'offerta formativa mediante l'incremento dei servizi didattici in modalità telematica

### Azioni



**A.D.5.1:** Potenziare la didattica in modalità blended come strumento di approfondimento dell'insegnamento

**A.D.5.2:** Potenziare la didattica in modalità telematica in affiancamento ai corsi di studio

**A.D.5.3:** Potenziare le attività di tutorato in modalità e-learning

**A.D.5.4:** Utilizzare strumenti didattici in modalità e-learning durante le ore di didattica frontale

**A.D.TM.5.5:** Sviluppare una piattaforma E-Learning

**A.D.5.6:** Fornire supporti organizzativi ai corsi che in via sperimentale adottano nuove e innovative modalità didattiche

### Indicatori



**I.D.5.1:** Numero di insegnamenti erogati in modalità blended

**I.D.5.2:** Numero di ore di lezioni frontali registrate e archiviate in data base

**I.D.TM.5.3:** Numero di insegnamenti offerti con la modalità a distanza

**I.D.5.4:** Numero di insegnamenti che adottano metodi di didattica assistita in modalità telematica (test di autoapprendimento, case study, sessioni di discussione, ecc)

## Attrattività offerta formativa

---

### Obiettivo O.D.6:

Migliorare la qualità del processo di apprendimento mediante una didattica interdisciplinare

### Azioni



**A.D.6:** Potenziare l'interazione e la collaborazione tra i corsi di studio di aree diverse

### Indicatori



**I.D.6:** Numero di strutture di coordinamento tra i corsi di studio

## Attrattività offerta formativa

---

### Obiettivo O.D.7:

Caratterizzare parte della didattica di Ateneo con una precisa collocazione culturale strategica nel contesto dell'offerta formativa regionale e nazionale

### Azioni



**A.D.7:** Definire e potenziare l'offerta formativa di Ateneo avente carattere di unicità e/o di eccellenza nel contesto regionale e nazionale

### Indicatori



**I.D.7.1:** Numero di studenti immatricolati nei corsi di studio con carattere di unicità

**I.D.7.2:** Numero di convenzioni di placement con operatori di mercato del settore regionale e nazionale

## Obiettivo O.D.8

Potenziamento dell'internazionalizzazione dei corsi di studio

### Azioni



- A.D.8.1:** Realizzazione del portale di Ateneo in lingua inglese
- A.D.8.2:** Potenziamento dei servizi linguistici di Ateneo
- A.D.8.3:** Incremento delle borse di studio per la mobilità dei programmi Erasmus+ per gli studenti che hanno conseguito CFU per attività di studio e di tirocinio curriculare all'estero
- A.D.8.4:** Aumento, potenziamento e valorizzazione delle reti di rapporti internazionali
- A.D.8.6:** Potenziamento dei servizi di conoscenza linguistica con l'uso di tecnologie didattiche avanzate
- A.D.8.7:** Revisione delle procedure burocratiche e potenziamento dei servizi di supporto agli studenti stranieri e al programma Erasmus+
- A.D.8.8:** Attivazione di corsi di studio in lingua inglese

### Indicatori



- I.D.8.1:** Numero di corsi di studio internazionali" (doppio titolo o integralmente erogati in lingua inglese) soprattutto interateneo
- I.D.8.2:** Numero di moduli didattici e singoli corsi offerti in lingua inglese e con materiale didattico anche in lingua inglese
- I.D.8.3:** Numero di corsi di dottorato internazionali
- I.D.8.4:** Proporzione di studenti iscritti al primo anno che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero
- iA10:** Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale dei corsi
- I.D.8.6:** Numero di studenti in mobilità Erasmus in ingresso
- I.D.8.7:** Numero di studenti in mobilità Erasmus in uscita
- iA11:** Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero
- I.D.8.9:** Numero di studenti che hanno acquisito una certificazione linguistica
- I.D.8.10:** Numero di accordi di cooperazione stipulati con Atenei e Enti stranieri
- I.D.8.11:** Numero di visiting professors
- iA12:** Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero

# Migliorare la regolarità delle carriere studentesche riducendo la dispersione

## Obiettivo O.D.9

Definire per ogni corso di studio (I e II livello) competenze capacità e motivazioni dello studente in ingresso e dello studente in uscita

### Azioni



**A.D.9.1:** Potenziamento degli strumenti di valutazione delle competenze in ingresso degli studenti, in particolare per i corsi di studio che evidenziano un elevato tasso di dispersione

**A.D.9.2:** Realizzazione di un sistema organico di accoglienza dello studente

**A.D.9.3:** Definizione di azioni di recupero didattico dopo il test d'ingresso (specie e-learning) per i corsi non a numero chiuso

**A.D.9.4:** Incremento delle borse di studio sulla base del merito

**A.D.9.5:** Attivazione dei servizi di counseling di orientamento formativo finalizzati a supportare gli studenti

**A.D.9.6:** Attivare un servizio di tutorato nel primo anno anche in modalità telematica

**A.D.9.7:** Incentivare il grado di informatizzazione delle procedure amministrative e gestionali dell'Ufficio Orientamento

**A.D.9.8:** Incrementare la docenza ai fini della riduzione del rapporto studenti/docenti

### Indicatori



**I.D.9.1:** Riduzione della percentuale di abbandono tra I e II anno

**I.D.9.2:** Numero di studenti che si iscrivono al II anno con almeno 12 CFU

**I.D.9.3:** Riduzione della percentuale di studenti fuori corso

**iA2:** Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso

**iA1:** Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare

**I.D.9.6:** Numero di tutor per gli studenti del primo anno

**I.D.9.7:** Numero di procedure informatizzate

**iA15:** Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno

**iA15(bis):** Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 1/3 dei CFU previsti al I anno

**iA16:** Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno

**iA16(bis):** Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno

**iA17:** Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nella stessa classe di laurea

**iA19:** Percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata

**iA22:** Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro la durata normale dei corsi nella stessa classe di laurea

**iA23:** Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo

# Migliorare la regolarità delle carriere studentesche riducendo la dispersione

## Obiettivo O.D.10

Potenziamento del servizio placement di Ateneo

### Azioni



- A.D.TM.10.1:** Intensificare i servizi all'impiego e di raccordo con il mercato del lavoro
- A.D.10.2:** Favorire e organizzare momenti di incontro tra aziende e studenti al fine di identificare interessi congiunti di internship e facilitare la collocazione al termine del percorso di studi
- A.D.10.3:** Identificare modalità di cooperazione e di scambio di informazioni con potenziali datori di lavoro
- A.D.10.4:** Realizzare un sistema di monitoraggio dei destini professionali dei laureati
- A.D.10.5:** Garantire un maggiore coordinamento tra l'orientamento e il placement
- A.D.10.6:** Garantire un maggiore coordinamento tra l'ufficio placement di Ateneo e i Dipartimenti
- A.D.10.7:** Incentivare il grado di informatizzazione delle procedure amministrative e gestionali dell'Ufficio

### Indicatori



- iA2:** Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso
- iA6:** Proporzioni di laureati occupati a un anno dal titolo
- iA6.B:** Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L), per i corsi dell'area scientifico-tecnologica
- iA6.B(bis):** Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L), per i corsi dell'area scientifico-tecnologica
- iA6.B(ter):** Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L), per i corsi dell'area scientifico-tecnologica
- iA6.C:** Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L), per i corsi dell'area umanistico-sociale
- iA6.C(bis):** Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L), per i corsi dell'area umanistico-sociale
- iA6.C(ter):** Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L), per i corsi dell'area umanistico-sociale

### Indicatori



- iA7:** Proporzioni di laureati magistrali e di laureati magistrali a ciclo unico occupati a tre anni dal titolo
- iA7.B:** Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU), per i corsi dell'area scientifico-tecnologica
- iA7.B(bis):** Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU), per i corsi dell'area scientifico-tecnologica
- iA7.B(ter):** Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU), per i corsi dell'area scientifico-tecnologica
- iA7.C:** Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU), per i corsi dell'area umanistico-sociale
- iA7.C(bis):** Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU), per i corsi dell'area umanistico-sociale
- iA7.C(ter):** Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU), per i corsi dell'area umanistico-sociale
- I.D.10.4:** Numero di tirocini curriculari ed extracurriculari offerti agli studenti
- I.D.10.5:** Numero di contratti di apprendistato portati a compimento
- I.D.10.6:** Numero di offerte di lavoro proposte ai laureati per ogni dipartimento
- I.D.TM.10.7:** Numero di convenzioni stipulate con aziende ed enti pubblici o privati
- I.D.10.8:** Numero di procedure informatizzate
- iA26.B:** Proporzioni di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) per area scientifico-tecnologica
- iA26.B(bis):** Proporzioni di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) per area scientifico-tecnologica
- iA26.B(ter):** Proporzioni di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) per area scientifico-tecnologica
- iA26.C:** Proporzioni di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) per area umanistico-sociale
- iA26.C(bis):** Proporzioni di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) per area umanistico-sociale
- iA26.C(ter):** Proporzioni di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) per area umanistico-sociale

# Migliorare la regolarità delle carriere studentesche riducendo la dispersione

## Obiettivo O.D.11

Seguire lo studente durante la sua carriera ottimizzando il percorso: frequenza lezioni / preparazione / superamento dell'esame

### Azioni



**A.D.11.1:** Previsione di percorsi offerti agli studenti a tempo parziale

**A.D.11.2:** Allestimento di prove in itinere con modalità da differenziarsi per ciascun insegnamento

**A.D.11.3:** Miglioramento della gestione della sequenza degli appelli d'esame

### Indicatori



**I.D.11.1 (I.D.9.1):** Riduzione della percentuale di abbandono tra I e II anno

**iA24:** Percentuale di abbandoni della classe di laurea dopo N+1 anni

**I.D.11.2:** Riduzione della percentuale di studenti fuori corso

**iA1:** Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale dei Cds che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare

**iA14:** Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nella stessa classe di laurea

**iA21:** Percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno

**iA21(bis):** Percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno nello stesso Ateneo

## Migliorare la regolarità delle carriere studentesche riducendo la dispersione

### Obiettivo O.D.12:

Avere un quadro costantemente aggiornato del progresso curricolare, conoscitivo e motivazionale di ciascuno studente

#### Azioni



**A.D.12:** Azioni di orientamento motivazionale durante il percorso formativo e in particolare durante il primo e il secondo anno

#### Indicatori



**I.D.12:** Miglioramento del tasso di soddisfazione dello studente rilevata, per ciascun corso di studio, dai questionari sulla valutazione della didattica

## Migliorare la regolarità delle carriere studentesche riducendo la dispersione

### Obiettivo O.D.13:

Fornire allo studente tutti gli strumenti didattici necessari alla progressiva formazione all'autoapprendimento, grazie in particolare all'e-learning

#### Azioni



**A.D.13:** Implementazione di test di verifica dell'autoapprendimento degli insegnamenti in modalità elearning

#### Indicatori



**I.D.13.1:** aumento dei test di autoapprendimento

**I.D.13.2:** aumento dei test di autoapprendimento in modalità elearning

# Migliorare la regolarità delle carriere studentesche riducendo la dispersione

## Obiettivo O.D.14

Migliorare la qualità del processo di apprendimento mediante azione di tutoraggio

### Azioni



**A.D.14.1:** Monitoraggio del numero di insuccessi di uno studente nelle verifiche di profitto di un insegnamento con conseguente azione di ricognizione sulle cause

**A.D.14.2:** Progetto di tutoraggio per gli insegnamenti di base e caratterizzanti con il minore e più complesso tasso di successo in sede di verifica

### Indicatori



**I.D.14:** Incremento del numero medio di CFU conseguiti dagli studenti per anno

**iA13:** Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire

# Migliorare la regolarità delle carriere studentesche riducendo la dispersione

## Obiettivo O.D.15:

Migliorare la partecipazione attiva degli studenti al processo didattico.

### Azioni



**A.D.15.1:** Promuovere lo sviluppo di attività didattiche interdisciplinari che consentano la partecipazione e l'interazione di studenti di diversi corsi (anche attraverso gli strumenti dell'e-learning)

**A.D.15.2:** Promuovere la progettazione e l'attivazione di attività didattiche di tipo laboratoriale, che permettano agli studenti di confrontarsi con problemi e metodi di ricerca, compatibili con la loro preparazione

**A.D.15.3:** Intensificare (anche attraverso gli strumenti dell'e-learning) la didattica di tipo collaborativo (seminario/workshop)

**A.D.15.4:** Implementare nell'ambito dei questionari una sezione con proposte degli studenti al docente per il miglioramento della didattica dell'insegnamento

**A.D.15.5:** Lancio di programmi e premi per il coinvolgimento degli studenti per il rispetto e per il miglioramento delle strutture, della didattica e della partecipazione agli organi di rappresentanza

### Indicatori



**I.D.15.1:** Numero di studenti che partecipano ad attività didattiche interdisciplinari

**I.D.15.2:** Numero di laboratori curriculari nei corsi di studio

**I.D.15.3:** Numero di workshop/seminari e altre occasioni di apprendimento collaborativo destinate agli studenti

**I.D.15.4:** Numero di application e proposte ricevute e di premi erogati

## Migliorare la regolarità delle carriere studentesche riducendo la dispersione

**Obiettivo O.D.16:**  
Migliorare il processo di riesame del docente sulla propria metodologia didattica.

### Azioni



**A.D.16:** Pagina web personalizzata del docente dove reperire le statistiche in merito al numero di esami superati, delle relative votazioni e dei risultati dei questionari degli studenti

### Indicatori



**I.D.16:** Incremento di valutazioni positive nei questionari degli studenti

## Migliorare la regolarità delle carriere studentesche riducendo la dispersione

**Obiettivo O.D.17:**  
Migliorare la dotazione strumentale delle aule

### Azioni



**A.D.17:** Completare e aggiornare la dotazione strumentale che consenta di utilizzare in tutte le aule, come supporto alla forma tradizionale della lezione, l'accesso in locale e in remoto a risorse multimediali

### Indicatori



**I.D.17:** Numero delle aule attrezzate per la multimedia e con accesso a internet

# Favorire l'integrazione degli studenti diversamente abili

## Obiettivo O.D.18:

Realizzare interventi progettuali necessari per un'azione inclusiva degli studenti diversamente abili

### Azioni



**A.D.18.1:** Integrare gli studenti diversamente abili in tutti i momenti della vita universitaria: didattici, formativi, sociali e di convivenza nell'Università

**A.D.18.2:** Produzione e/o adattamento di specifico materiale didattico tenendo conto delle opportunità che metodi innovativi sono in grado di offrire agli studenti con diversi gradi di particolari disabilità durante il loro percorso formativo.

**A.D.18.3:** Presenza di studenti diversamente abili nelle varie commissioni e organismi dell'Ateneo

**A.D.18.4:** Migliorare la qualità dell'accoglienza e gestione della privacy e i servizi per il sostegno alle attività di formazione tramite la realizzazione di un Ufficio per gli studenti diversamente abili

**A.D.18.5:** Totale fruizione da parte degli studenti diversamente abili delle specifiche strutture e delle strumentazioni di supporto allo studio

**A.D.18.6:** Creare uno spazio dedicato agli studenti diversamente abili per una loro migliore integrazione nelle attività

### Indicatori



**I.D.18.1:** Almeno uno studente diversamente abile nominato nelle varie commissioni e organismi dell'Ateneo

**I.D.18.2:** Numero di studenti con disabilità iscritti nell'anno accademico

**I.D.18.3:** Numero di interventi messi in atto a seguito di specifiche esigenze avanzate dagli studenti disabili (spostamento sedi – fornitura di ausili – materiali didattici)







# RICERCA

“ la ricerca intesa come strumento di conoscenza e non  
come oggetto di competizione e strumento di potere “

(Rita Levi-Montalcini)

# Analisi di contesto interna

- Personale impegnato nella ricerca

Situazione al	Professori ordinari	Professori associati	Ricercatori	Ricercatori TD - Tipo A	Ricercatori TD - Tipo B	Totale
30.09.2016	86	100	119	10	3	318

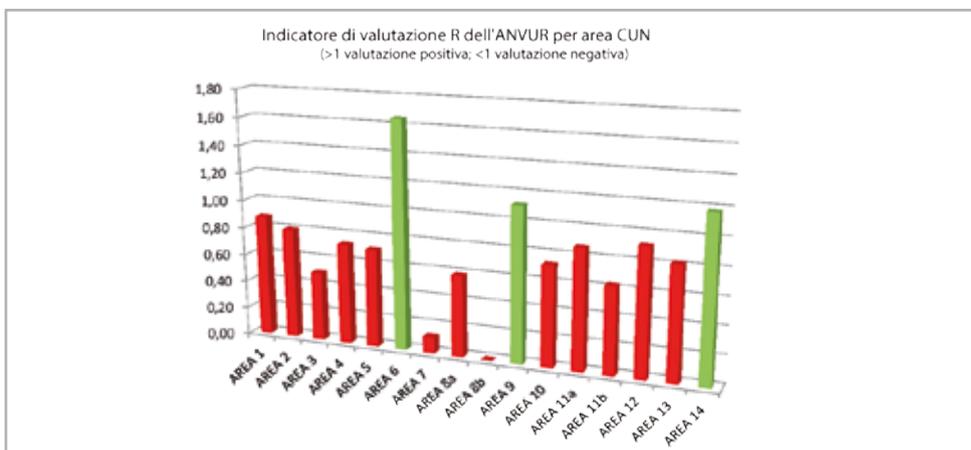
- Attività e strutture di ricerca

Attività	Numero
Brevetti di Ateneo	3 (di cui un marchio)
Brevetti docenti	6
Spin-off	0
Dottorati di ricerca attivi	9 (di cui 4 internazionali)
Numero di laboratori	37
Tecnici di laboratorio	21

- Esito VQR 2004-2010

Dipartimento	y/x	%
Ingegneria	1,681	0,233
Scienze e tecnologie	1,236	0,171
Scienze motorie e del benessere	1,201	0,167
Studi aziendali ed economici	0,912	0,127
Giurisprudenza	0,895	0,124
Studi economici e giuridici	0,725	0,101
Studi aziendali e quantitativi	0,559	0,077
<b>TOTALE</b>	<b>7,209</b>	<b>1,000</b>

y/x = Valore del parametro IRFD / prodotti attesi sul totale struttura



# Scenario

- In 4 dipartimenti i progetti finanziati da bandi competitivi sono mediamente in numero pari o inferiore a 2

- Riduzione del numero e dell'importo dei progetti finanziati da bandi di ricerca competitiva

Anno	numero di progetti	importo finanziato
2011	12	6.484.143,41
2012	18	2.539.978,14
2013	29	7.591.682,56
2014	44	5.822.827,60
2015	26	1.915.135,57

- Entrate limitate per attività di ricerca conto terzi



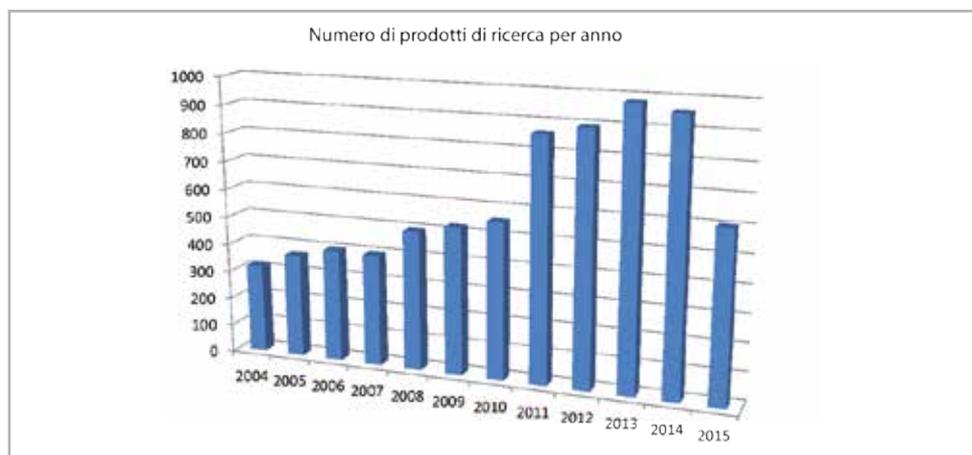
- Riduzione dei docenti inattivi

VQR 2011-2014	0 docenti inattivi
	31 docenti che non hanno voluto contribuire alla VQR
	6 docenti con 1 prodotto di ricerca
VQR 2004-2010	2 docenti inattivi
	8 docenti con 1 prodotto di ricerca
	11 docenti con 2 prodotti di ricerca

- Ridotta attività di spin-off e basso numero di brevetti

• Incremento tendenziale dei prodotti di ricerca per anno

tipologia	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Contributo su Rivista	378	547	466	424	397	228	226	220	203	181	172	159
Contributo in Volume	100	177	222	184	215	168	116	99	71	93	82	52
Libro	14	19	34	55	30	27	31	42	18	33	21	21
Contributo in Atti di Convegno (Proceeding)	101	200	232	207	190	117	132	108	85	81	73	73
Altro	4	6	12	15	12	7	9	22	15	11	15	9
Brevetti		1		1	3		2	2				
Curatele	6	7	15	7	16	9	8	3	5	1	5	3
TOTALE	603	957	981	893	863	556	524	496	397	400	368	317



A photograph of a modern university atrium. The space is characterized by a large, multi-level skylight that allows natural light to filter in, creating a bright and airy atmosphere. The architecture features clean lines, white walls, and a polished floor. In the foreground, a green-tinted rectangular overlay is positioned, containing the text 'RICERCA: VISIONE E MISSIONE' in bold, white, sans-serif capital letters. The background shows a hallway with whiteboards and a potted plant, suggesting an academic or research environment.

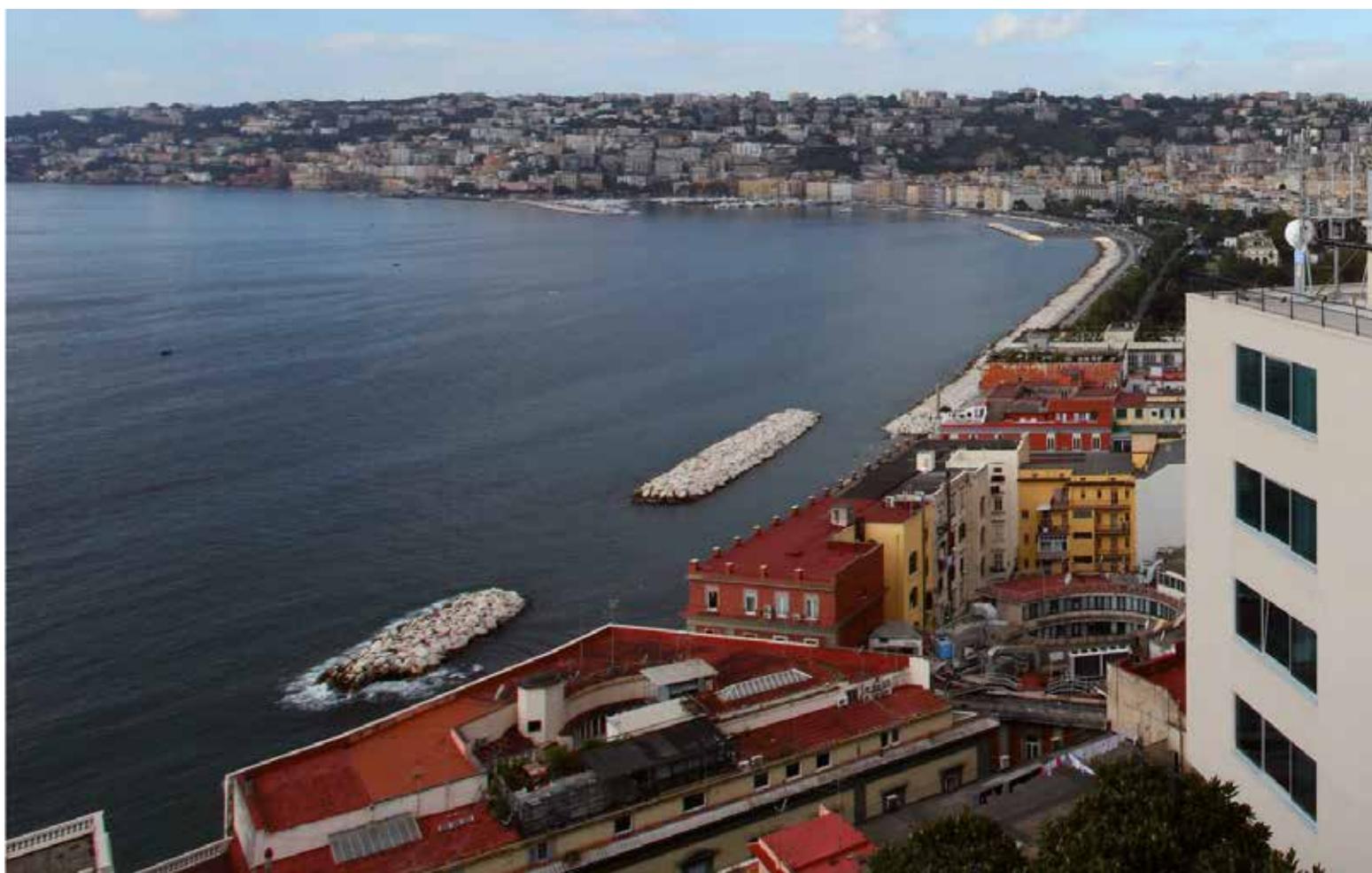
# RICERCA: VISIONE E MISSIONE

## Visione

---

*L'Università  
offre un  
contributo  
rilevante allo  
sviluppo delle  
persone e della  
società...*

• L'Università offre un contributo rilevante allo sviluppo delle persone e della società, nelle sue articolazioni locali, nazionali e internazionali, attraverso una ricerca d'avanguardia e di elevato profilo scientifico nel rispetto dei migliori standard della comunità scientifica.



# Missione

---

- L'Ateneo Parthenope:
  - contribuisce allo sviluppo attraverso una ricerca innovativa, internazionale e multidisciplinare, aperta al confronto con le esperienze applicative e con il mondo del lavoro e dell'impresa;
  - dissemina la conoscenza nell'integrazione con i territorio;
  - incrementa la capacità di ricerca dell'Ateneo sviluppando processi sempre più efficaci ed efficienti.



# Analisi swot

---

## Forza



- Corpo accademico mediamente giovane ed elevata presenza di docenti attivi
- Gruppi di ricerca con buono/ottimo posizionamento e riconoscimento a livello internazionale
- Produttività della ricerca crescente in termini di pubblicazioni/citazioni
- Certezza sulla disponibilità di risorse a sostegno della ricerca dipartimentale
- Consolidamento di procedure/meccanismi di valutazione e autovalutazione per l'assegnazione di risorse premiali
- Non trascurabile potenziale interdisciplinare

## Debolezza



- Disomogenea partecipazione a reti/piattaforme di ricerca e limitata esperienza nel coordinamento di grandi progetti
- Disomogeneo impegno nella attività di ricerca
- Struttura tecnico amministrativa a supporto e coordinamento della ricerca sottodimensionata rispetto alle necessità
- Limitata dotazione (e obsolescenza) di strumenti per la ricerca
- Scarsa capacità di attrazione di finanziamenti competitivi
- Ridotta capacità di mettere a sistema le relazioni internazionali esistenti per la partecipazione e il coordinamento di grandi progetti

## Opportunità



- Università come partner riconosciuto da parte di imprese, enti e organizzazioni del sistema economico e sociale
- Tematiche di ricerca orientate verso obiettivi applicativi
- Coordinamento delle eccellenze interne ed esterne all'Ateneo
- Possibilità di partecipazione a reti/piattaforme di ricerca

## Rischi



- Progressiva evoluzione verso teaching University (didattica vs. ricerca)
- Mancanza di un elevato turn-over del personale docente e non docente
- Continua riduzione di fondi nazionali e regionali per la ricerca
- Difficoltà del sistema universitario di individuare strumenti adeguati per il riconoscimento del merito
- Tessuto industriale e commerciale della Regione in prolungata crisi economica

# Promuovere la qualità e la competitività della ricerca di Ateneo

## Obiettivo O.R.1

Miglioramento complessivo del posizionamento nelle graduatorie nazionali della valutazione della ricerca

### Azioni



- A.R.1.1:** Adottare sistemi premiali per l'attribuzione delle risorse in base alla produttività scientifica
- A.R.1.2:** Adottare sistemi premiali per favorire progettualità interdisciplinare e pluri-dipartimentale e per favorire l'equilibrato sviluppo dell'ateneo e il sostegno dei gruppi di ricerca che ottengono miglioramenti della loro produttività
- A.R.1.3:** Implementare per i dipartimenti sistemi premiali di ripartizione dei fondi
- A.R.1.4:** Definire una politica di utilizzo degli overhead per sostenere l'attività di ricerca dipartimentale
- A.R.1.5:** Adottare una politica per l'open access con conseguente piano di azione
- A.R.1.7:** Realizzare un'analisi sistematica delle competenze scientifiche presenti in Ateneo e dei potenziali canali di valorizzazione in relazione alle tematiche di ricerca nazionali/europee

### Indicatori



- I.R.1.1:** Miglioramento dei risultati della VQR
- I.R.1.2:** Miglioramento degli indicatori della ricerca dei singoli docenti
- I.R.1.3:** Monitoraggio annuale della produzione scientifica totale e procapite dei docenti dell'Ateneo
- I.R.1.4:** Percentuali di Dipartimenti che adottano la politica di Ateneo
- I.R.1.5:** Aggiornamento annuale mappa competenze scientifiche dei docenti
- I.R.1.6:** Incremento delle pubblicazioni dei docenti su rivista di fascia A e su case editrici di sicura rilevanza nazionale e internazionale
- I.R.1.7:** Numero di giornate di studio, convegni nazionali e internazionali organizzati dall'Ateneo
- iA9:** Valori dell'indicatore di Qualità della ricerca dei docenti per le lauree magistrali (QRDLM) (valore di riferimento: 0,8)

# Promuovere la qualità e la competitività della ricerca di Ateneo

## Obiettivo O.R.2

Miglioramento delle performance nei finanziamenti competitivi

### Azioni



**A.R.2.1:** Potenziamento dei servizi di supporto alla ricerca, alla stesura dei progetti su bandi competitivi e alla gestione dei progetti di ricerca

**A.R.2.3:** Adozione di una struttura organizzativa che favorisca l'integrazione tra i diversi livelli di gestione dell'attività di ricerca anche con centri di ricerca inter-dipartimentali

**A.R.TM.2.4:** Applicazione delle procedure del conto terzi per attività extraistituzionali dei docenti

**A.R.2.5:** Sviluppare una politica per aumentare la presentazione di progetti a bandi di ricerca competitivi

### Indicatori



**I.R.2.1:** Incremento delle unità di personale di supporto alla progettazione e gestione

**I.R.2.2:** Incremento del numero dei docenti

**iA5.B:** Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e tipo b) per l'area scientifico-tecnologica

**iA5.C:** Rapporto studenti regolari / docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) per i corsi dell'area umanistico-sociale

**iA8:** Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento

**iA27.B:** Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo per laurea scientifico-tecnologica

**iA27.C:** Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo per laurea umanistico-sociale

**iA28.B:** Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno, per laurea scientifico-tecnologica

**iA28.C:** Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno, per laurea umanistico-sociale

**I.R.2.3:** Incremento della percentuale di successo nella partecipazione a bandi di ricerca competitivi nazionali e internazionali

**I.R.TM.2.4:** Incremento delle entrate per attività di contro terzi

**I.R.2.5:** Incremento del numero di progetti presentati a bandi di ricerca competitivi nazionali ed internazionali

**I.R.2.6:** Incremento del numero di progetti finanziati su bandi di ricerca competitivi nazionali ed internazionali

## Promuovere la qualità e la competitività della ricerca di Ateneo

### Obiettivo O.R.3

Miglioramento delle performance nei finanziamenti competitivi

#### Azioni



**A.R.3.1:** Sviluppare dottorati interateneo, internazionali, innovativi e industriali

**A.R.3.2:** Ridisegnare l'offerta dei dottorati di ricerca in un'ottica avulsa dalla logica dipartimentale

**A.R.3.3:** Definire politiche per gli accordi di finanziamento di borse di dottorato

**A.R.3.4:** Definire rapporti con le istituzioni e imprese finanziatrici

#### Indicatori



**iA\_C\_2:** Indice di qualità media dei collegi di dottorato (R + X medio di Ateneo)

**I.R.3.2:** Numero di dottorati accreditati

**I.R.3.3:** Numero dottorati interateneo, internazionali, innovativi e industriali

**I.R.3.4:** Numero di borse dottorato richieste all'Ateneo

**I.R.3.5:** Numero di borse di dottorato finanziate da soggetti privati e pubblici

**iA\_C\_3:** Percentuale degli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato che si sono laureati in altro Ateneo

## Promuovere la qualità e la competitività della ricerca di Ateneo

### Obiettivo O.R.4

Incremento degli assegni di ricerca e di borse di studio

#### Azioni



**A.R.4:** Sviluppare una politica per incrementare il numero e l'entità di assegni di ricerca e di borse di studio

#### Indicatori



**I.R.4:** Numero ed entità di assegni di ricerca e borse di studio post-laurea

# Favorire l'interazione con il sistema economico sociale

## Obiettivo O.R.TM.5

Condivisione delle strategie di ricerca dell'Ateneo con i soggetti rappresentativi del territorio

### Azioni



- A.R.TM.5.1:** Monitorare il fabbisogno di ricerca proveniente dal territorio e dalle aziende
- A.R.TM.5.2:** Codificare i rapporti con le associazioni di categoria del territorio
- A.R.TM.5.3:** Implementare interventi di stimolo all'imprenditorialità
- A.R.TM.5.4:** Definire una politica sulla tutela e sulla titolarità dei risultati della ricerca
- A.R.TM.5.5:** Partecipare alla predisposizione di position paper in ambito di programmazione regionale/europea

### Indicatori



- I.R.TM.5.1:** Numero accordi quadro e convenzioni di ricerca stipulati con le associazioni di categoria
- I.R.TM.5.2:** Numero spin off universitari
- I.R.TM.5.2 bis:** Numero junior spin off universitari
- I.R.TM.5.2 ter:** Numero giornate di assistenza a gruppi di ricerca per promuovere la realizzazione di spin off
- I.R.TM.5.3:** Numero convenzioni di ricerca nel settore della nuova imprenditorialità
- I.R.TM.5.4:** Numero brevetti commercializzati
- I.R.TM.5.5:** Numero brevetti attivi
- I.R.TM.5.5 bis:** Ammontare fondi utilizzati per supportare procedure per la brevettazione
- I.R.TM.5.6:** Numero position paper presentati e accettati
- I.R.TM.5.7:** Numero di giornate di studio, convegni nazionali e internazionali organizzati in Ateneo

# Favorire l'interazione con il sistema economico sociale

## Obiettivo O.R.6 (O.TM.1)

Incrementare le reti di collaborazioni, per favorire il supporto alla ricerca e lo sviluppo di processi di trasferimento dei risultati della ricerca

### Azioni



**A.R.TM.6.1:** Favorire progetti di interazione duratura con imprese ed enti, basati sulla formazione alla ricerca e alla partecipazione a progetti di interesse comune

**A.R.TM.6.2:** Incrementare la partecipazione ai Cluster nazionali e ai distretti regionali

**A.R.TM.6.3:** Incrementare il numero di laboratori di ricerca pubblico-privati

**A.R.6.4:** Sviluppare la rete con gli altri Atenei e Enti regionali, nazionali e con accordi di cooperazione di ricerca e di gestione

### Indicatori



**I.R.TM.6.1:** Numero accordi pluriennali con aziende

**I.R.TM.6.2 (I.R.3.5):** Numero borse di dottorato e/o assegni di ricerca finanziate da soggetti pubblici o privati

**I.R.TM.6.3:** Numero dottorati industriali e in apprendistato

**I.R.TM.6.4:** Numero di adesioni ai Cluster nazionali

**I.R.TM.6.5:** Numero di adesione ai distretti regionali

**I.R.TM.6.6:** Numero di laboratori pubblico-privati istituiti

**I.R.6.7:** Numero di accordi per iniziative di didattica, di ricerca e di gestione con altri Atenei e con Enti

**I.R.TM.6.8 (I.R.1.7):** Numero di giornate di studio, convegni nazionali e internazionali organizzati in Ateneo

**iA\_C\_4:** Percentuale di professori e ricercatori assunti nell'anno precedente non già in servizio presso l'Ateneo



A scenic view of a coastal town, likely in the Mediterranean, featuring a prominent palm tree, a balcony with a white metal railing, and a view of the sea and buildings. The image is overlaid with a teal semi-transparent rectangle containing the text.

# LE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

## Visione

---

*L'Università  
offre un  
contributo  
rilevante allo  
sviluppo delle  
persone e della  
comunità...*

L'Università offre un contributo rilevante allo sviluppo delle persone e della comunità, nelle sue articolazioni locali, nazionali e internazionali.

Attraverso il trasferimento tecnologico e la produzione di beni pubblici aventi contenuto scientifico, culturale, educativo e sociale vuole aumentare il generale livello di benessere della società.



# Missione

---

- L'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" promuove la crescita economica e sociale del territorio attraverso percorsi di valorizzazione della ricerca scientifica e della didattica.
- L'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" promuove la crescita del territorio attraverso la produzione di beni a contenuto scientifico, sociale, educativo e culturale e attraverso iniziative di fruibilità, conservazione e promozione del patrimonio artistico e culturale posseduto.



# Analisi Swot

---

## Forza



- Presenza di un patrimonio storico, artistico, culturale e museale da rendere fruibile alla collettività
- Numerose iniziative di public engagement già consolidate da valorizzare e monitorare
- Iniziative consolidate di collaborazione con gli altri atenei regionali sulle iniziative di Terza Missione
- Attività di orientamento istituzionale, placement e relazione con attori del mercato del lavoro già avviate e strutturate

## Opportunità



- Università come partner riconosciuto da parte di imprese, enti e organizzazioni del sistema economico e sociale
- Tematiche di ricerca orientate verso obiettivi applicativi
- Possibilità di partecipare a reti regionali e nazionali sulle attività di Terza missione
- Potenzialità inesprese di valorizzazione del patrimonio artistico, storico e culturale dell'Ateneo e principalmente del Museo Navale e di Villa Doria D'Angri

## Debolezza



- Scarsa capacità di attrazione di conto terzi
- Assenza di strutture dedicate al supporto delle iniziative di Terza Missione
- Assenza sistema di monitoraggio attività di TM e relativo impatto sociale
- Assenza di strutture di intermediazione con il territorio
- Limitata visibilità delle iniziative di public engagement e in generale di Terza Missione
- Mancanza di personale con competenze specialistiche per la valorizzazione del patrimonio storico artistico, museale e per l'apertura al pubblico

## Rischi



- Progressiva evoluzione verso teaching University (didattica vs. ricerca)
- Mancanza di un elevato turn-over del personale non docente
- Continua riduzione di fondi nazionali e regionali per la ricerca
- Esigui fondi e finanziamenti dedicati per le iniziative di Terza Missione
- Tessuto industriale e commerciale della Regione in prolungata crisi economica

# Valorizzare la ricerca

## Obiettivo O.TM.1

Incrementare le reti di collaborazioni, per favorire il supporto alla ricerca e lo sviluppo di processi di trasferimento dei risultati della ricerca

### Azioni



**A.TM.1.1:** Aggiornare i regolamenti interni di Ateneo che regolano le attività di Terza missione e la tutela della proprietà intellettuale.

**A.TM.1.2:** Incrementare i rapporti con le istituzioni presenti sul territorio

**A.TM.1.3:** Istituzione struttura di supporto alle attività di Terza Missione

**A.TM.1.4:** Istituzione struttura di Incubazione e Promozione di Spin off, consorzi e associazioni per la Terza Missione (on/off)

### Indicatori



**I.TM.1.1:** Approvazione negli organi collegiali delle modifiche ai regolamenti di Ateneo in materia di Terza missione

**I.TM.1.2:** Numero accordi e convenzioni stipulati con altri attori istituzionali (Regione, Comune, Incubatori, ecc.)

**I.TM.1.3:** Istituzione Ufficio per le attività di Terza Missione (risorse, personale e numero atti/iniziativa prodotte);

**I.TM.1.4:** Istituzione struttura (numero metri quadri dedicati) di incubazione e promozione attività di Terza Missione

**I.TM.1.5:** Ammontare fondi dedicati a iniziative di trasferimento tecnologico

# Valorizzare le attività di public engagement

## Obiettivo O.TM.2

Promuovere e monitorare le attività e le iniziative senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società. Valutare l'impatto sociale delle attività di Terza Missione

### Azioni



**A.TM.2.1:** Incrementare e monitorare le attività di public engagement dell'Ateneo

### Indicatori



**I.TM.2.1 (I.R.TM.5.7bis):** Numero di giornate di studio, convegni nazionali e internazionali organizzati in Ateneo di natura divulgativa e aperti alla comunità non scientifica/accademica

**I.TM.2.2:** Numero di pubblicazioni divulgative di livello nazionale o internazionale;

**I.TM.2.3:** Numero partecipazioni dei docenti/ricercatori a trasmissioni radiotelevisive (e web) a livello locale, nazionale o internazionale;

**I.TM.2.4:** Numero partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es.: manifestazione a Piazza del Plebiscito, caffè scientifici, festival, fiere scientifiche);

**I.TM.2.5:** Numero di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day, ecc.) organizzati in autonomia o in collaborazione con altri soggetti esterni;

**I.TM.2.6:** Numero pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università, newsletter);

**I.TM.2.7:** Numero ore/giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) e alle attività di Terza Missione;

**I.TM.2.8:** Numero visite/numero follower a siti web interattivi e/o divulgativi, blog (anche dei singoli docenti/ricercatori);

**I.TM.2.9:** Numero docenti coinvolti in procedure di concorso per ammissione alla professione e in concorsi pubblici;

# Valorizzare il patrimonio culturale e artistico dell'Ateneo

## Obiettivo O.TM.3

Conservare e valorizzare del patrimonio culturale e artistico e incrementare la fruizione e l'accesso a strutture museali e di importanza storico/artistica/culturale dell'Ateneo.

### Azioni



- A.TM.3.1:** Rendere fruibile da parte della comunità il Museo navale
- A.TM.3.2:** Rendere fruibile da parte della comunità il complesso di Villa Doria d'Angri
- A.TM.3.3:** Attivare collaborazioni con altri musei e reti museali del territorio
- A.TM.3.4:** Promuovere l'accessibilità alla comunità esterna dei servizi bibliotecari (in loco e con risorse web)
- A.TM.3.5:** Mantenere in maniera ordinaria il Patrimonio storico, artistico e culturale dell'Ateneo (Palazzina spagnola, Villa Doria D'Angri)
- A.TM.3.6:** Promuovere iniziative artistiche e culturali tra il personale e gli studenti fruibili dalla società

### Indicatori



- I.TM.3.1:** Numero visitatori Museo Navale
- I.TM.3.2:** Numero giornate di apertura Museo Navale
- I.TM.3.3:** Convenzioni con altri musei, istituzioni o reti museali territoriali
- I.TM.3.4:** Numero visitatori Villa Doria
- I.TM.3.5:** Numero giornate di apertura al pubblico di Villa Doria
- I.TM.3.6:** Numero giornate di utilizzo del complesso di Villa Doria d'Angri per iniziative esterne (convegni, manifestazioni, ecc.)
- I.TM.3.8:** Numero fruitori esterni dei servizi bibliotecari
- I.TM.3.9:** Accordi/convenzioni per utilizzo da parte di altri soggetti esterni dei servizi bibliotecari
- I.TM.3.10:** Accordi di collaborazione per l'inserimento delle biblioteche di ateneo in reti nazionali/internazionali
- I.TM.3.11:** Ammontare fondi destinati alla manutenzione ordinaria e straordinaria del Patrimonio d'interesse storico, artistico e culturale
- I.TM.3.12:** Istituzione iniziative artistiche e culturali (es. Orchestra, Coro, Compagnia Teatrale, ecc.)
- I.TM.3.13:** Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità (numero eventi e numero spettatori/visitatori);

# Promuovere iniziative per l'apprendimento permanente degli individui

## Obiettivo O.TM.4

Contribuire all'apprendimento permanente degli individui sia certificando i percorsi di apprendimento individuale, sia svolgendo attività di formazione continua.

### Azioni



**A.TM.4.1:** Promuovere iniziative di formazione continua (senza rilascio di titoli di tipo accademico)

**A.TM.4.2:** Progettare curricula congiunti con organizzazioni esterne (imprese, enti pubblici e no profit), senza rilascio di titoli di tipo accademico

### Indicatori



**I.TM.4.1:** Numero convenzioni per iniziative di formazione continua

**I.TM.4.2:** Numero studenti in iniziative di formazione continua e numero ore erogate

**I.TM.4.3:** Numero curricula congiunti progettati e/o realizzati







# ORGANIZAZIONE

“da soli possiamo fare così poco,  
insieme possiamo fare tanto”  
(Hellen Keller)

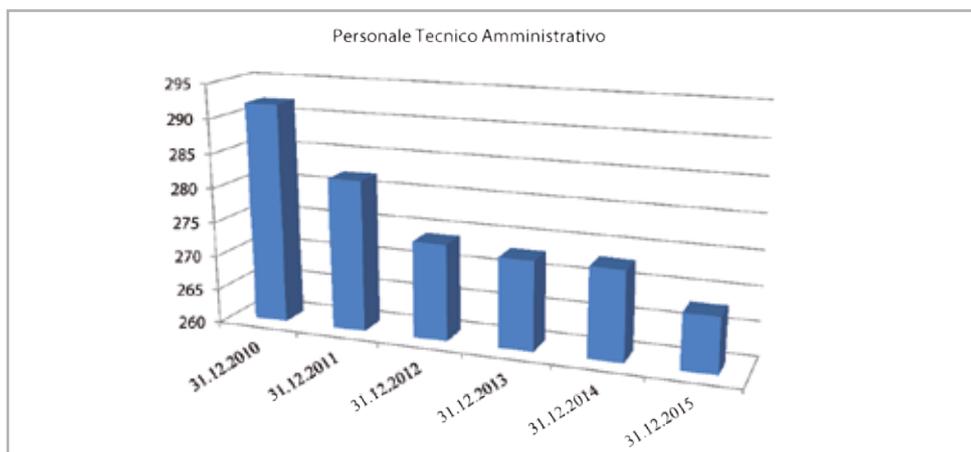
# Analisi di contesto interna

- Organico personale tecnico amministrativo al 30.09.2016

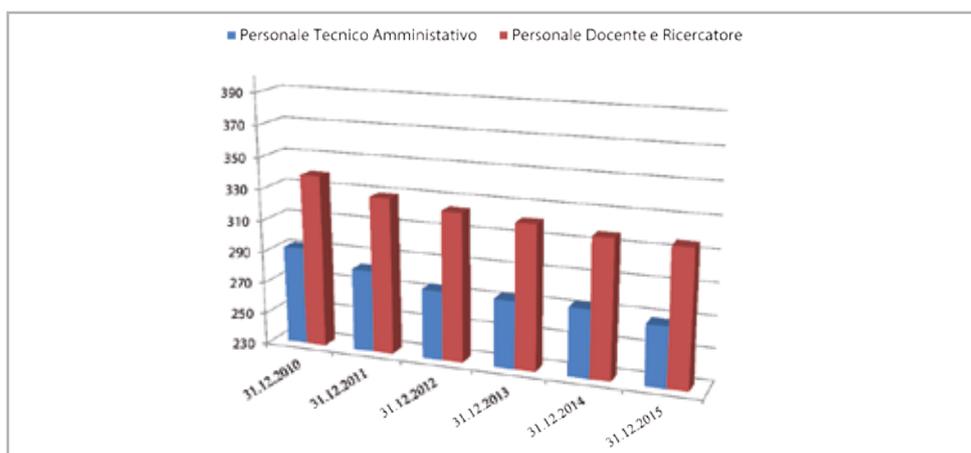
Ripartizione	Unità di personale (categoria)					
	B	C	D	EP	dirigenti	totale
Economico - Patrimoniale	9	8	5	1		23
Studenti	14	10	5	2	1	32
Gestione patrimonio immobiliare	3	7	8	1	1	20
Ricerca, servizi informativi e informatici	7	7	8	2	1	25
Direzione generale	36	14	8	1	1	60
Legale e sistema bibliotecario	8	6	5	2	1	22
Risorse umane	4	8	4	2	1	19
Dipartimenti	14	27	22	1		64
Totale	95	87	65	12	6	265

# Scenario

- Trend negativo delle assunzioni del personale tecnico amministrativo



- Rapporto costante tra personale docente e personale tecnico amministrativo





# **ORGANIZZAZIONE: VISIONE E MISSIONE**

## Visione

---

*L'Ateneo,  
orienta le  
risorse e  
i processi  
organizzativi  
verso obiettivi  
di qualità e  
di continuo  
miglioramento.*

- L'Ateneo, in qualità di soggetto promotore di sviluppo credibile ed efficace, orienta le risorse e i processi organizzativi verso obiettivi di qualità e di continuo miglioramento.
- L'Ateneo promuove un'organizzazione fondata sui principi di autonomia, responsabilità, valutazione, merito, trasparenza, collaborazione, semplificazione e sostenibilità.



## Missione

---

- L'Ateneo struttura tutta la propria organizzazione sulla base di principi di qualità anche attraverso il confronto, il metodo cooperativo, l'attitudine al cambiamento, la valorizzazione di tutte le potenzialità inespresse.
- L'Ateneo sviluppa processi basati sulla trasparenza, sulla razionalizzazione e la semplificazione dei processi per creare un'amministrazione rivolta al risultato e non solo al mero adempimento.
- L'Ateneo alimenta un ambiente organizzativo costruttivo e positivo riconoscendo e valorizzando gli

sforzi sostenuti e i risultati ottenuti da ciascuno nel perseguimento degli obiettivi di Ateneo.

- L'Ateneo inserisce la valutazione delle performance nell'ambito di un approccio organizzativo volto a riconoscere il merito sulla base di parametri stabili e condivisi e prevede coerenti forme di incentivo e di premialità



# Analisi swot

---

## Forza



- Offerta didattica ampia
- Attività di ricerca competitiva ad ampio spettro
- Solida struttura amministrativa di Ateneo
- Solida situazione finanziaria di Ateneo
- Presenza di professionalità con elevato potenziale di crescita
- Possibilità di finanziamenti legati alla performance

## Debolezza



- Scarso coordinamento tra i Corsi di Studio
- Frammentazione dipartimentale e moderata massa critica specifica
- Dispersione logistica Dipartimenti
- Personale tecnico amministrativo numericamente esiguo
- Scarso attitudine al cambiamento
- Rigidità dei processi interni
- Scarso tensione verso l'arricchimento e l'aggiornamento personale
- Scarso incentivo dell'Ateneo a programmi di formazione per il personale interno
- Scarso propensione all'uso di sistemi informatici automatizzati

## Opportunità



- Utilizzo della certificazione come fattore trainante

## Rischi



- Difficoltà di integrazione tra strumenti amministrativi della didattica e della ricerca
- Carenza di strumenti di incentivazione
- Carattere tendenzialmente crescente delle esigenze a fronte di risorse costanti o addirittura decrescenti
- Crescente complessità dello scenario di riferimento e frequente ricorso all'urgenza delle decisioni
- Estrema burocratizzazione nel complesso degli adempimenti amministrativi previsti dalla vigente normativa

**Comunicare l'Ateneo quale soggetto scientifico e didattico di alto livello, sia da parte della comunità scientifica nazionale e internazionale che dalla società**

### **Obiettivo O.O.1:**

Sviluppare un piano di comunicazione integrato dell'Ateneo

#### **Azioni**



**A.O.1.1:** Definire e implementare un piano di comunicazione e divulgazione

**A.O.1.2:** Istituire un ufficio stampa di Ateneo

**A.O.1.3:** Utilizzare intensivamente i social per la diffusione delle informazioni relative alla didattica ed alla ricerca di Ateneo in particolare per ascoltare e per interagire con i nostri stakeholder.

**A.O.1.4:** Realizzare una web-TV di Ateneo come strumento di comunicazione anche con il coinvolgimento degli studenti

**A.O.1.5:** Ridisegnare i siti web di Ateneo

**A.O.1.6:** Utilizzare software per il "customer relationship management" integrato con i principali social network

**A.O.1.7:** Istituire un gruppo di lavoro per l'analisi ed il miglioramento della posizione dell'Ateneo nelle classifiche delle Università pubblicate dai quotidiani.

#### **Indicatori**



**I.O.1.1:** incremento del numero di immatricolati ai corsi di studio

# Ridisegnare il modello organizzativo dell'Ateneo

---

## Obiettivo O.O.2:

Attuare una revisione del quadro normativo di Ateneo (i corrispondenti indicatori sono tutti on/off)

## Azioni



**A.O.2.1:** Adeguare lo Statuto e il Regolamento generale ad un nuovo assetto organizzativo

**A.O.2.2:** Revisionare i regolamenti di Ateneo alle nuove disposizioni normative

# Ridisegnare il modello organizzativo dell'Ateneo

## Obiettivo O.O.3:

Incrementare l'efficienza organizzativa interna (i corrispondenti indicatori sono tutti on/off)

## Azioni



**A.O.3.1:** Disegnare un'organizzazione interpretata in modo unitario, come una serie di flussi di attività orientate al risultato, indipendentemente dai confini funzionali formali e migliorare le capacità di controllo e di intervento sulla qualità dei processi e dei servizi

**A.O.3.2:** Ridurre l'ambiguità e l'indeterminatezza nei flussi operativi derivanti da eccesso e sovrapposizione di atti regolamentari

**A.O.3.3:** Semplificare i processi decisionali

**A.O.3.4:** Ridisegnare le responsabilità a livello individuale e di unità organizzative

**A.O.3.5:** Procedere sistematicamente alla mappatura delle competenze

**A.O.3.6:** Diffondere organigramma di dettaglio e processi dell'Ateneo

**A.O.3.7:** Adottare un piano di formazione biennale, differenziato per il PTA, per migliorare le capacità manageriali e sviluppare competenze correlate alle scelte strategiche dell'amministrazione

**A.O.3.8:** Implementare procedure definite per tutte le attività funzionali di Ateneo

**A.O.3.9:** Revisionare la mappatura dei processi in relazione ai flussi di attività e agli utenti ai quali si indirizza il risultato

**A.O.3.10:** Informatizzare tutte le procedure rivolte a soggetti interni ed esterni all'Ateneo

**A.O.3.11:** Implementare un'unica password di accesso alle procedure ed ai servizi per docenti e PTA

**A.O.3.12:** Completare il processo di dematerializzazione dei flussi documentali di Ateneo

**A.O.3.13:** Razionalizzare il sistema di acquisti in Ateneo

**A.O.3.14:** Calendarizzare nell'anno la sequenza degli adempimenti e delle decisioni allo scopo di programmare e istruire per tempo le decisioni da prendere

**A.O.3.15:** Creare una Task force per l'accelerazione della spesa

# Ridisegnare il modello organizzativo dell'Ateneo

## Obiettivo O.O.4:

Incrementare l'efficienza organizzativa della didattica e della ricerca (i corrispondenti indicatori sono tutti on/off)

## Azioni



**A.O.4.1:** Nomina di Prorettori e Delegati con specifiche ed autonome funzioni organizzative sugli obiettivi strategici del Piano

**A.O.4.2:** Attivazione di strutture di secondo livello didattico

**A.O.4.3:** Costituzione della commissione didattica di Ateneo: un organismo con compiti di promozione e coordinamento didattico e armonizzazione procedure tra CCSS, docenti di riferimento, mutuaioni, Erasmus, ecc.

**A.O.4.4:** Organizzazione di centri interdipartimentali di ricerca costituiti per affinità scientifica, prive di autonomia amministrativa

**A.O.4.5:** Definizione di un piano di azioni per l'implementazione della Carta europea dei ricercatori e dei servizi di accoglienza per dottorandi e ricercatori

**A.O.4.6:** Rimozione delle criticità associate agli aspetti organizzativi della didattica

**A.O.4.7:** Promozione dell'interdisciplinarietà come strumento di progresso scientifico e culturale

**A.O.4.8:** Miglioramento della rappresentatività nei confronti dei soggetti esterni

**A.O.4.9:** Contestualizzazione dell'assetto adattando il modello organizzativo alle realtà delle singole aree culturali

**A.O.4.10:** Potenziamento delle attività di supporto operativo alla predisposizione e alla gestione dei progetti di ricerca

# Ridisegnare il modello logistico dell'Ateneo

## Obiettivo O.O.5:

Adeguare gli assetti logistici (i corrispondenti indicatori sono tutti on/off)

## Azioni



**A.0.5.1:** Redisegnare il posizionamento logistico dell'Ateneo in ambito cittadino e provinciale

**A.0.5.2:** Definire la destinazione d'uso di Villa Doria D'Angri

**A.0.5.3:** Rivisitare l'organizzazione degli spazi del Rettorato

**A.0.5.4:** Avviare i lavori della nuova sede di Scienze Motorie

**A.0.5.5:** Rivisitare l'organizzazione degli spazi (aule, studi e biblioteche) per razionalizzare l'attività didattica e di ricerca

**A.0.5.6:** Rivisitare l'organizzazione dei laboratori, con particolare attenzione alla loro gestione e a una possibile ottimizzazione delle attrezzature

**A.0.5.7:** Adeguare le strutture didattiche alle nuove tecnologie

**A.0.5.8:** Efficientare energeticamente le strutture di Ateneo

**A.0.5.9:** Dotare l'Ateneo di strumenti software per la gestione efficiente degli spazi della didattica e per la rilevazione dell'utilizzo degli stessi

## Obiettivo O.O.6

Creare un contesto sfavorevole alla corruzione

### Azioni



**A.O.6.1:** Adottare un documento unico che coniughi le finalità del codice etico e quelle del codice di comportamento

**A.O.6.2:** Implementare procedure e misure finalizzate a prevenire fenomeni corruttivi

**A.O.6.3:** Creare un sistema di gestione per la raccolta delle segnalazioni di illeciti (whistleblowing)

**A.O.6.4:** Rafforzare il livello di conoscenza del personale in materia di anticorruzione e trasparenza

### Indicatori



**I.O.6.2:** Numero di misure attuate

**I.O.6.4:** Numero delle attività di informazione e di sensibilizzazione in materia di Codice di comportamento e di Codice etico, nonché in materia di incompatibilità, inconfiribilità e conflitto di interessi; numero di incontri con il personale in servizio presso le aree maggiormente esposte al rischio corruzione

# Ridisegnare il modello logistico dell'Ateneo

## Obiettivo O.O.7

Promuovere maggiori livelli di trasparenza

### Azioni



**A.O.7.1:** Migliorare il grado di coinvolgimento degli stakeholder

**A.O.7.2:** Garantire l'ottimale gestione dei flussi informativi attraverso la creazione di una procedura informatizzata con accesso riservato

**A.O.7.3:** Creazione di una rete di referenti/responsabili abilitati all'implementazione dei flussi informativi

**A.O.7.4:** Regolamento per l'esercizio del diritto di accesso civico e accesso generalizzato

### Indicatori



**I.O.7.1:** Processi di condivisione e di partecipazione





# POLITICHE DI RECLU- TAMENTO

“ buon maestro è chi avrà generato un  
discepolo capace di superarlo”  
(Giovanni A. Barraco)

## Visione

---

*Alimentare  
un ambiente  
organizzativo  
costruttivo  
e positivo  
riconoscendo il  
merito...*

- Alimentare un ambiente organizzativo costruttivo e positivo riconoscendo il merito, gli sforzi sostenuti e i risultati ottenuti da ciascuno nel perseguimento degli obiettivi dell'Ateneo



## Missione

---

- Favorire una logica stabile, coerente e sostenibile di sviluppo della carriera in base alla qualità e quantità delle attività svolte per l'Ateneo in connessione con i risultati raggiunti dai singoli Dipartimenti
- Seguire i valori, gli obiettivi ed il metodo sottesi dalla Carta Europea dei Ricercatori



## Definire un modello virtuoso di reclutamento

### Obiettivo O.P.1:

Potenziare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e nella progressione di carriera (i corrispondenti indicatori sono tutti on/off)

### Azioni



**A.P.1.1:** Definire criteri didattici e di ricerca per il reclutamento dei professori e dei ricercatori

**A.P.1.2:** Definire la programmazione triennale per ruoli

**A.P.1.3:** Definire il budget delle aree didattiche – scientifiche di Ateneo

**A.P.1.4:** Definire l'incidenza sulla programmazione triennale dei vincoli normativi sul reclutamento

**A.P.1.5:** Definire i criteri per le esigenze di reclutamento del PTA in funzione delle aree

**A.P.1.6:** Definire linee guida per le selezioni dei dottorati e degli assegnisti di ricerca



# Struttura e competenze del Piano Strategico

Il coordinamento e la gestione del Piano Strategico è in carico al Rettore ed al Prorettore Vicario, al Direttore Generale, ai Presidenti delle strutture di secondo livello, ai Direttori di Dipartimenti e ai Presidenti dei Corsi di Studio ciascuno per propria competenza.

Area strategica	Ambito	Obiettivo	Azioni	Indicatori	Attuatori
DIDATTICA	Processi di assicurazione qualità della didattica	O.D.1	A.D.1.1	I.D.1.1	Rettore Prorettore didattica Dirigente Ripartizione Ricerca Presidio di Qualità
			A.D.1.2	I.D.1.2	
	A.D.1.3		I.D.1.3		
	A.D.1.4		I.D.1.4		
	A.D.1.5		I.D.1.5		
	A.D.1.6		I.D.1.6		
	Attrattività offerta formativa	O.D.2	A.D.2.1	I.D.2 I.D.TM.2(bis)	Prorettore didattica Delegato orientamento Dirigente Ripartizione Studenti
			A.D.TM.2.1(bis)		
			A.D.TM.2.2		
		A.D.TM.2.3			
O.D.3		A.D.3.1	I.D.3.1 I.D.3.2 I.D.3.3 I.D.3.4	Prorettore didattica	
		A.D.3.2			
		A.D.3.3			
		A.D.3.4			
	A.D.3.5				
O.D.4	A.D.4.1	I.D.4.1 I.D.4.2 I.D.TM.4.3 I.D.TM.4.4 I.D.TM.4.5 I.D.TM.4.6 I.D.4.7 I.D.TM.4.8 I.D.4.9 I.D.TM.4.10 I.D.TM.4.11 I.D.4.12 I.D.TM.4.13 I.D.4.14	Prorettore didattica Delegato placement Delegato rapporti ordini professionali Dirigente Ripartizione Studenti		
	A.D.4.2				
	A.D.TM.4.3				
	A.D.TM.4.4				
	A.D.TM.4.5				
	A.D.TM.4.6				
	A.D.4.7				
	A.D.4.8				
	A.D.4.9				
	A.D.4.10				
	A.D.4.TM.11				
O.D.5	A.D.5.1		I.D.5.1 I.D.5.2 I.D.TM.5.3 I.D.5.4	Prorettore didattica Prorettore tecnologie informatiche Dirigente Ripartizione Ricerca	
	A.D.5.2				
	A.D.5.3				
	A.D.5.4				
	A.D.TM.5.5				
	A.D.5.6				
O.D.6	A.D.6	I.D.6	Prorettore didattica		
O.D.7	A.D.7	I.D.7.1 I.D.7.2	Delegato placement Dirigente Ripartizione Studenti		

Area strategica	Ambito	Obiettivo	Azioni	Indicatori	Attuatori				
DIDATTICA	Attrattività offerta formativa	O.D.8	A.D.8.1 A.D.8.2 A.D.8.3 A.D.8.4 A.D.8.6 A.D.8.7	ID.8.1 ID.8.2 ID.8.3 ID.8.4 ID.8.6 ID.8.7 iA11 ID.8.9 ID.8.10 ID.8.11 iA12	Prorettore internazionalizzazione Dirigente Ripartizione Ricerca				
						O.D.9	A.D.9.1 A.D.9.2 A.D.9.3 A.D.9.4 A.D.9.5 A.D.9.6 A.D.9.7 A.D.9.8	ID.9.1 ID.9.2 ID.9.3 iA2 iA1 ID.9.6 ID.9.7 iA15 iA15(bis) iA16 iA16(bis) iA17 iA19 iA22 iA23	Prorettore didattica Delegato orientamento Prorettore tecnologie informatiche Dirigente Ripartizione Studenti
	Migliorare la regolarità delle carriere degli studenti riducendo la dispersione	O.D.10	A.D.TM.10.1 A.D.10.2 A.D.10.3 A.D.10.4 A.D.10.5 A.D.10.6 A.D.10.7	iA2 iA6 iA6.B iA6.B(bis) iA6.B(ter) iA6.C iA6.C(bis) iA6.C(ter) iA7 iA7.B iA7.B(bis) iA7.B(ter) iA7.C iA7.C(bis) iA7.C(ter) ID.10.4 ID.10.5 ID.10.6 ID.TM.10.7 ID.10.8 iA26.B iA26.B(bis) iA26.B(ter) iA26.C iA26.C(bis) iA26.C(ter)	Prorettore didattica Delegato placement Prorettore tecnologie informatiche Dirigente Ripartizione Studenti				
						O.D.11	A.D.11.1 A.D.11.2 A.D.11.3	ID.11.1 iA24 ID.11.2 iA1 iA14 iA21 iA21(bis)	Prorettore didattica
						O.D.13	A.D.13	ID.13.1 ID.13.2	Prorettore didattica Prorettore tecnologie informatiche
						O.D.14	A.D.14.1 A.D.14.2	ID.14 iA13	Prorettore didattica

Area strategica	Ambito	Obiettivo	Azioni	Indicatori	Attuatori
DIDATTICA	Migliorare la regolarità delle carriere degli studenti riducendo la dispersione	O.D.15	A.D.15.1 A.D.15.2 A.D.15.3 A.D.15.4 A.D.15.5	I.D.15.1 I.D.15.2 I.D.15.3 I.D.15.4	Prorettore didattica Prorettore tecnologie informatiche Dirigente Ripartizione Ricerca
		O.D.16	A.D.16	I.D.16	Prorettore tecnologie informatiche Dirigente Ripartizione Ricerca
		O.D.17	A.D.17	I.D.17	Prorettore tecnologie informatiche Dirigente Ripartizione Ricerca
	Favorire l'integrazione degli studenti diversamente abili	O.D.18	A.D.18.1 A.D.18.2 A.D.18.3 A.D.18.4 A.D.18.5 A.D.18.6	I.D.18.1 I.D.18.2 I.D.18.3	Delegato alla disabilità
Ricerca	Promuovere la qualità e la competitività della ricerca di Ateneo	O.R.1	A.R.1.1 A.R.1.2 A.R.1.3 A.R.1.4 A.R.1.5 A.R.1.7	I.R.1.1 I.R.1.2 I.R.1.3 I.R.1.4 I.R.1.5 I.R.1.6 I.R.1.7 iA9	Prorettore Ricerca Delegato Comunicazione Dirigente Ripartizione Risorse Umane
		O.R.2	A.R.2.1 A.R.2.3 A.R.TM.2.4 A.R.2.5	I.R.2.1 I.R.2.2 iA5.B iA5.C iA8 iA27.B iA27.C iA28.B iA28.C I.R.2.3 I.R.TM.2.4 I.R.2.5 I.R.2.6	Prorettore Ricerca Dirigente Ripartizione Ricerca Delegato Terza Missione
		O.R.3	A.R.3.1 A.R.3.2 A.R.3.3 A.R.3.4	iA_C_2 I.R.3.2 I.R.3.3 I.R.3.4 I.R.3.5 iA_C_3	Prorettore Ricerca Dirigente Ripartizione Ricerca
		O.R.4	A.R.4	I.R.4	Prorettore Ricerca Funzionario Affari Generali

Area strategica	Ambito	Obiettivo	Azioni	Indicatori	Attuatori
Ricerca	Favorire l'interazione con il sistema economico-sociale.	O.RTM.5	A.R.TM.5.1 A.R.TM.5.2 A.R.TM.5.3 A.R.TM.5.4 A.R.TM.5.5	I.R.TM.5.1 I.R.TM.5.2 I.R.TM.5.2 bis I.R.TM.5.2 ter I.R.TM.5.3 I.R.TM.5.4 I.R.TM.5.5 I.R.TM.5.5 bis I.R.TM.5.6 I.R.TM.5.7	Prorettore Ricerca Delegato Terza Missione Dirigente Ripartizione Ricerca
	Incrementare le reti di collaborazione, per favorire processi di trasferimento dei risultati della ricerca		O.R.6	A.R.TM.6.1 A.R.TM.6.2 A.R.TM.6.3 A.R.6.4	I.R.TM.6.1 I.R.TM.6.2 I.R.TM.6.3 I.R.TM.6.4 I.R.TM.6.5 I.R.TM.6.6 I.R.6.7 I.R.TM.6.8 iA_C_4
Terza Missione	Incrementare le reti di collaborazioni, per favorire il supporto alla ricerca e lo sviluppo di processi di trasferimento dei risultati della ricerca	O.TM.1	A.TM.1.1 A.TM.1.2 A.TM.1.3 A.TM.1.4	ITM.1.1 ITM.1.2 ITM.1.3 ITM.1.4 ITM.1.5	Prorettore Ricerca Delegato Terza Missione
	Promuovere e monitorare le attività e le iniziative senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società	O.TM.2	A.TM.2.1	ITM.2.1 ITM.2.2 ITM.2.3 ITM.2.4 ITM.2.5 ITM.2.6 ITM.2.7 ITM.2.8 ITM.2.9	Delegato Terza Missione Prorettore Ricerca Delegato Comunicazione Delegato per l'Orientamento Delegato per il Placement Dirigente Ripartizione Ricerca
	Conservare e valorizzare del patrimonio culturale e artistico e incrementare la fruizione e l'accesso a strutture museali e d'importanza storico/ artistica/ culturale dell'Ateneo	O.TM.3	A.TM.3.1 A.TM.3.2 A.TM.3.3 A.TM.3.4 A.TM.3.5 A.TM.3.6	ITM.3.1 ITM.3.2 ITM.3.3 ITM.3.4 ITM.3.5 ITM.3.6 ITM.3.8 ITM.3.9 ITM.3.10 ITM.3.11 ITM.3.12 ITM.3.13	Delegato Terza Missione Delegato Comunicazione Delegato per il Sistema Bibliotecario Delegato per l'Orientamento Delegato per il Placement Delegato per la valorizzazione di Villa Doria d'Angri Delegato alla valorizzazione del Museo Navale
	Contribuire all'apprendimento permanente degli individui sia certificando i percorsi di apprendimento individuale, sia svolgendo attività di formazione continua	O.TM.4	A.TM.4.1 A.TM.4.2	ITM.4.1 ITM.4.2 ITM.4.3	Prorettore Didattica Dipartimenti/Scuola Delegato Terza Missione

Area strategica	Ambito	Obiettivo	Azioni	Indicatori	Attuatori	
ORGANIZZAZIONE	Comunicare l'Ateneo quale soggetto scientifico e didattico di alto livello, sia da parte della comunità scientifica nazionale e internazionale che dalla società	O.O.1	A.O.1.1 A.O.1.2 A.O.1.3 A.O.1.4 A.O.1.5 A.O.1.6 A.O.1.7	I.O.1.1	Delegato Comunicazione Prorettore tecnologie informatiche Dirigente Ripartizione Risorse Umane	
	Ridisegnare il modello organizzativo dell'Ateneo	O.O.2	A.O.2.1 A.O.2.2	ON/ OFF	Prorettore Affari Giuridici e Istituzionali Funzionario Affari Generali	
		O.O.3	A.O.3.1 A.O.3.2 A.O.3.3 A.O.3.4 A.O.3.5 A.O.3.6 A.O.3.7 A.O.3.8 A.O.3.9 A.O.3.10 A.O.3.11 A.O.3.12 A.O.3.13 A.O.3.14 A.O.3.15	ON/ OFF	Prorettore tecnologie informatiche Direttore Generale Delegato al bilancio Dirigente Ripartizione Legale e Sistema bibliotecario	
		O.O.4	A.O.4.1 A.O.4.2 A.O.4.3 A.O.4.4 A.O.4.5 A.O.4.6 A.O.4.7 A.O.4.8 A.O.4.9 A.O.4.10	ON/ OFF	Rettore Prorettore Affari Giuridici e Istituzionali Prorettore Didattica Prorettore Ricerca Direttore Generale	
	Ridisegnare il modello logistico dell'Ateneo	O.O.5	A.O.5.1 A.O.5.2 A.O.5.3 A.O.5.4 A.O.5.5 A.O.5.6 A.O.5.7 A.O.5.8	ON/ OFF	Rettore Dirigente Ripartizione Area Tecnica	
		O.O.6	A.O.6.1 A.O.6.2 A.O.6.3 A.O.6.4	I.O.6.2 I.O.6.4		
		O.O.7	A.O.7.1 A.O.7.2 A.O.7.3 A.O.7.4	I.O.7.1		
	POLITICHE DI RECLUTAMENTO	Definire un modello virtuoso di reclutamento	O.P.1	A.P.1.1 A.P.1.2 A.P.1.3 A.P.1.4 A.P.1.5 A.P.1.6	ON/ OFF	Rettore Dirigente Ripartizione Risorse Umane



# SOMMARIO

## PIANO STRATEGICO DI ATENEIO

### 2016 - 2022

Il Piano Strategico di Ateneio 2016 - 2022

VISIONE E MISSIONE DELL'ATENEIO

- Visione
- Missione

Analisi di posizionamento dell'Ateneio Parthenope  
nel sistema universitario nazionale

#### DIDATTICA

- Analisi di contesto interna
- Scenario
- Visione
- Missione
- Analisi Swot
- Processi di assicurazione qualità della didattica
  - Obiettivo O.D.1
- Attrattività offerta formativa
  - Obiettivo O.D.2
  - Obiettivo O.D.3
  - Obiettivo O.D.4
  - Obiettivo O.D.5
  - Obiettivo O.D.6
  - Obiettivo O.D.7
  - Obiettivo O.D.8
- Migliorare la regolarità delle carriere studentesche riducendo la dispersione
  - Obiettivo O.D.9
  - Obiettivo O.D.10
  - Obiettivo O.D.11
  - Obiettivo O.D.12

- Obiettivo O.D.13

- Obiettivo O.D.14

- Obiettivo O.D.15

- Obiettivo O.D.16

- Obiettivo O.D.17

- Favorire l'integrazione degli studenti diversamente abili

- Obiettivo O.D.18

#### RICERCA

- Analisi di contesto interna
- Scenario
- Visione
- Missione
- Analisi Swot
- Promuovere la qualità e la competitività della ricerca di Ateneio
  - Obiettivo O.R.1
  - Obiettivo O.R.2
  - Obiettivo O.R.3
  - Obiettivo O.R.4
- Favorire l'interazione con il sistema economico-sociale
  - Obiettivo O.R.TM.5
  - Obiettivo O.R.6 (O.TM.1)

#### TERZA MISSIONE

- Visione
- Missione
- Analisi Swot

# SOMMARIO

## PIANO STRATEGICO DI ATENEIO

### 2016 - 2022

- Valorizzare la ricerca - Obiettivo O.O.7
  - Obiettivo O.TM.1
- Valorizzare le attività di public engagement
  - Obiettivo O.TM.2
- Valorizzare il patrimonio culturale e artistico dell'ateneo
  - Obiettivo O.TM.3
- Promuovere iniziative per l'apprendimento permanente degli individui
  - Obiettivo O.TM.4

#### POLITICHE DI RECLUTAMENTO

- Visione
- Missione
- Definire un modello virtuoso di reclutamento
  - Obiettivo O.P.1

Piano di Attuazione del Piano Strategico di Ateneio  
Risorse del Piano Strategico di Ateneio  
Struttura e competenze del Piano Strategico

#### ORGANIZZAZIONE

- Analisi di contesto interna
- Scenario
- Visione
- Missione
- Analisi Swot
- Comunicare l'Ateneio quale soggetto scientifico e didattico di alto livello, sia da parte della comunità scientifica nazionale e internazionale che dalla società
  - Obiettivo O.O.1
- Ridisegnare il modello organizzativo dell'Ateneio
  - Obiettivo O.O.2
  - Obiettivo O.O.3
  - Obiettivo O.O.4
- Ridisegnare il modello logistico dell'Ateneio
  - Obiettivo O.O.5
  - Obiettivo O.O.6



Università degli Studi di Napoli  
“Parthenope”

piano  
strategico  
di ateneo  
2016-2022