



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

Aggiornamento

Piano strategico 2022 - 2028

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE**

APPROVATO CON DELIBERA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
E DEL SENATO ACCADEMICO DEL 02 OTTOBRE 2024

INDICE

INTRODUZIONE.....	4
I. Evoluzione del Contesto d'azione dell'Ateneo	5
<i>Indicatori Finanziari</i>	<i>5</i>
<i>Evoluzione dell'Organico di Ateneo nel Primo Biennio: Analisi del Personale docente e del Personale TA.....</i>	<i>8</i>
<i>Crescita e Posizionamento dell'Università Parthenope: Incremento degli Immatricolati e Avanzamento nella Classifica Nazionale (2021-2024).....</i>	<i>12</i>
1. Organizzazione dell'Amministrazione: semplificazione ed efficienza	16
<i>1.2 Formazione e sviluppo delle competenze del personale (Linea d'azione 1.2).....</i>	<i>16</i>
<i>1.6 Organizzazione del lavoro e benessere (Linea d'azione 1.6)</i>	<i>16</i>
<i>1.7 Potenziare il contrasto dei rischi corruttivi e migliorare l'attuazione della trasparenza (Linea d'azione 1.7)</i>	<i>17</i>
2. Migliorare l'accesso alle informazioni e dematerializzazione	19
<i>2.0 Programmazione Triennale: aspetti trasversali</i>	<i>19</i>
<i>2.1 Portale della Didattica e della Ricerca e nuovo Web di Ateneo</i>	<i>20</i>
<i>2.2 Nuovi applicativi ed accesso ubiquo agli stessi</i>	<i>20</i>
<i>2.3 Miglioramento dei servizi e identità unica di Ateneo</i>	<i>21</i>
<i>2.4 Dematerializzazione dei processi amministrativi</i>	<i>22</i>
<i>2.5 Potenziamento delle infrastrutture di connettività di rete e fonia</i>	<i>22</i>
<i>2.6 Formazione del personale</i>	<i>23</i>
<i>2.7 Migrazione sul cloud</i>	<i>24</i>
<i>2.8 Recepimento della Direttiva NIS2</i>	<i>24</i>
<i>2.9 Applicazioni di Intelligenza Artificiale</i>	<i>25</i>
3. Ascolto delle esigenze degli studenti per servizi di qualità	27
<i>3.0 Programmazione Triennale: aspetti trasversali</i>	<i>27</i>
<i>3.1 Orientamento alla Customer Satisfaction (Linea d'azione 3.1).....</i>	<i>27</i>
<i>3.2 Spazi da vivere e per condividere (Linea d'azione 3.2)</i>	<i>28</i>
<i>3.3 Servizio di supporto psicologico (Linea d'azione 3.3)</i>	<i>29</i>
<i>3.4 Accordi e convenzioni per favorire l'accesso a servizi esterni (Linea d'azione 3.4)</i>	<i>29</i>
4. Didattica: Corsi di studio innovativi e dinamici.....	31
<i>4.0 Programmazione Triennale: aspetti trasversali</i>	<i>31</i>
<i>4.1 Innovare le modalità didattiche (Linea d'azione 4.1)</i>	<i>33</i>
<i>4.2 Rivedere e aggiornare l'offerta formativa (Linea d'azione 4.2)</i>	<i>37</i>
5. Azioni di orientamento più incisive e mirate.....	42
<i>5.0 Programmazione Triennale: aspetti trasversali</i>	<i>42</i>

5.1 Attività di orientamento in ingresso (Linea d'azione 5.1)	42
5.2 Attività di orientamento in itinere (Linea d'azione 5.2)	45
6. Potenziamento dei servizi di placement	48
6.0 Programmazione Triennale: aspetti trasversali	48
6.1 Consolidare le linee di azione e le best practices attuali (Linea d'azione 6.1)	49
6.2 Potenziare l'integrazione delle attività e dei servizi di placement con il progressivo sviluppo delle altre attività strategiche poste in essere dall'Ateneo (Linea d'azione 6.2)	50
6.3 Sviluppare azioni strategiche principalmente rivolte al consolidamento della visibilità dell'Ateneo e al riconoscimento della qualità dei suoi studenti e delle sue studentesse nel tessuto economico regionale e nazionale (Linea d'azione 6.3)	51
7. Internazionalizzazione.....	53
7.0 Programmazione Triennale: aspetti trasversali	53
7.1 Programma Erasmus (Linea d'azione 7.1 Migliorare le Performance del Programma ERASMUS)	56
7.2 Studenti Internazionali (Linea d'azione 7.2 Incrementare il numero di Studentesse/Studenti Internazionali)	58
7.3 Centro Linguistico di Ateneo (Linea d'azione 7.3 Incrementare le Potenzialità del Centro Linguistico di Ateneo)	59
7.4 Accordi di Mobilità e Partnership Internazionali (Linea d'azione 7.4 Accordi di Mobilità e Partnership Internazionali)	60
7.5 Mobilità in entrata di docenti stranieri e Corsi di studio internazionali (Linea d'azione 7.5 Mobilità in entrata di docenti dall'Estero e Corsi di studio internazionali)	61
8. Sostegno allo sviluppo dell'attività di Ricerca	65
8.0 Programmazione Triennale: aspetti trasversali	65
8.1 Il supporto delle strutture tecnico-amministrative	66
8.2 Investire in formazione alla ricerca	67
8.3 Linee di ricerca interdisciplinari	68
8.4 Sostegno all'open access.....	68
8.5: Dottorato di ricerca.....	69
8.6 Spazi (Mq) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo.....	70
8.7 Proporzione di immatricolati ai corsi di laurea professionalizzante sul totale degli immatricolati.....	71
9. Potenziamento delle attività di Terza Missione (Valorizzazione delle Conoscenze)	73
9.0 Programmazione Triennale: Aspetti Trasversali	73
9.1 Organizzare un efficace monitoraggio	75
9.2 Potenziare la comunicazione.....	76
9.3 Promozione e partecipazione ad eventi.....	76

9.4 Trasferimento tecnologico	78
9.5 Fruibilità dei patrimoni culturali materiali ed immateriali.....	80
10. La Biblioteca: un patrimonio da valorizzare	82
10.0 Programmazione Triennale: Aspetti Trasversali	82
10.1 Public Engagement (Linea D'Azione 10.1)	82
10.2 Il servizio di Reference e programmi per l'information literacy (Linea D'Azione 10.2)	82
10.3 Digitalizzazione delle collezioni (Linea D'Azione 10.3)	83
10.4 Policy di Ateneo per la Scienza aperta (Linea D'Azione 10.4).....	84
11. Spazi e strutture funzionali e accoglienti.....	85
11.0 Programmazione Triennale: Aspetti Trasversali	85
11.1 Potenziamento e riorganizzazione degli spazi (Linea d'azione 11.1).....	85
11.2 Housing (Linea d'azione 11.2).....	86
12. Valorizzare la "Parthenope"	87
12.0 Programmazione Triennale: Aspetti Trasversali	87
12.1 Comunicare in maniera efficace (Linea d'azione 12.1)	87
12.2 I segni distintivi (Linea d'azione 12.2).....	88
12.3 Coinvolgimento di Laureate Laureati (Linea d'azione 12.3)	89
13. Programmazione indicatori a) e b) – Obiettivi A-B-C-D-E (DM 773/24) – quadro riassuntivo	90
Obiettivo A:.....	90
Obiettivo B:.....	90
Obiettivo C:	91
Obiettivo D:.....	91
Obiettivo E:.....	91
Obiettivi ed azioni scelte dall'Ateneo per la programmazione 2024-26	92
Obiettivo C -Azione C.3 - Ampliamento degli interventi per il benessere degli studenti, il diritto allo studio e la disabilità.....	93
Obiettivo B - Azione B.3 - Miglioramento delle infrastrutture e degli strumenti per la ricerca al fine dell'integrazione della ricerca nelle reti internazionali ed europee ..	103
Obiettivo B- Azione B.2 – Trasferimento tecnologico e valorizzazione delle conoscenze	106
Budget complessivo	109

INTRODUZIONE

Con il Decreto n.773 del 10.06.24 il Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) ha emanato le "Linee generali di indirizzo della programmazione delle università 2024-2026 e indicatori per la valutazione periodica dei risultati". Esso contiene gli obiettivi di sistema e le relative azioni su cui si innestano i programmi triennali che saranno poi valutati e periodicamente monitorati dal MUR. Tale programmazione definisce gli obiettivi di sviluppo del sistema universitario fornendo al contempo una cornice entro cui le Università possono valorizzare la propria autonomia nelle politiche da mettere in atto.

A questo proposito il Piano Strategico d'Ateneo 2022-2028 (PSA 22/28) è stato redatto non solo tenendo conto delle linee ministeriali ma anche e soprattutto in un'ottica di miglioramento continuo delle performance dell'Ateneo. Con questa consapevolezza, nel prosieguo, unitamente al PSA 22/28, verrà presentata una sua revisione che nasce dall'esigenza di sviluppare a partire dal triennio 2024-2026 un nuovo PSA più sfidante di quello in corso che in parte darà continuità ai numerosi obiettivi ed azioni delineati nei "12 obiettivi qualificanti del PSA" e in parte introdurrà elementi di innovazione individuati anche sulla base delle esperienze maturate in questo primo biennio durante il quale è stato svolto un lavoro straordinario da parte di tutto il personale (docente e tecnico amministrativo) a cui va il mio personale ringraziamento nella consapevolezza che i risultati conseguiti e da conseguire possono solo essere il frutto di un proficuo lavoro di squadra.

IL RETTORE

Antonio Garofalo

I. Evoluzione del Contesto d'azione dell'Ateneo

Vengono di seguito riportati alcuni aggiornamenti, ove disponibili ed intervenuti, relativi al posizionamento dell'Università Parthenope relativi al biennio 2022-2024.

Indicatori Finanziari

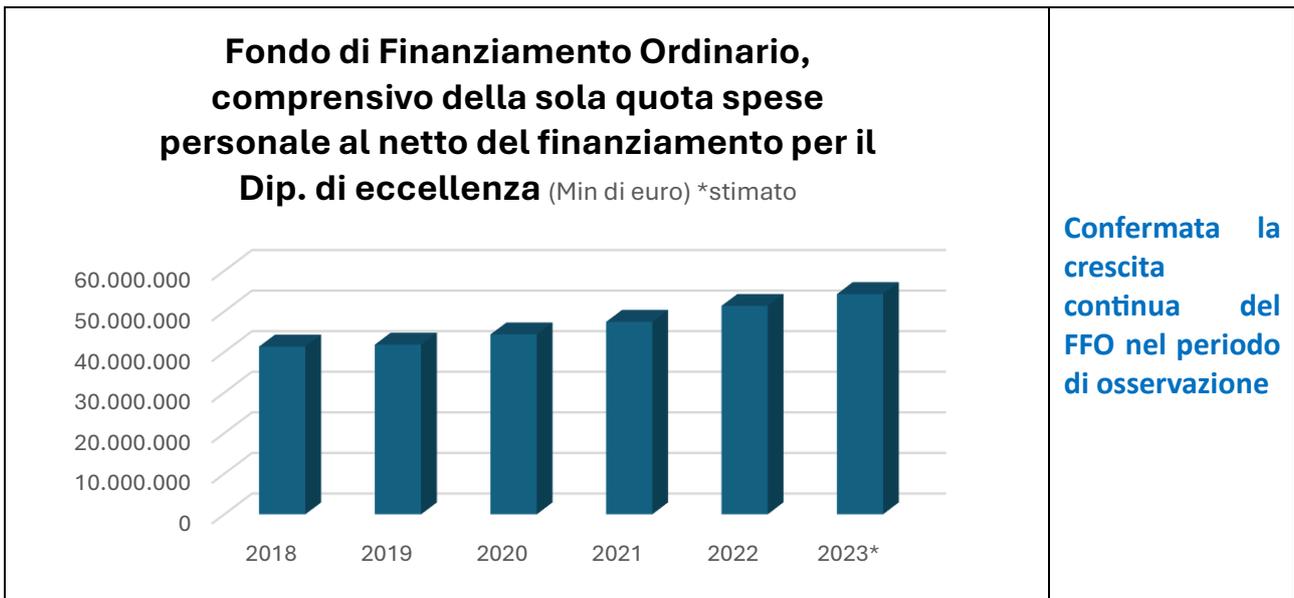
Preliminarmente ad un'analisi del posizionamento dell'Università Parthenope nel contesto nazionale e non solo, vengono riportati alcuni dati del nostro Ateneo in cifre:

Figura 1. ISEF



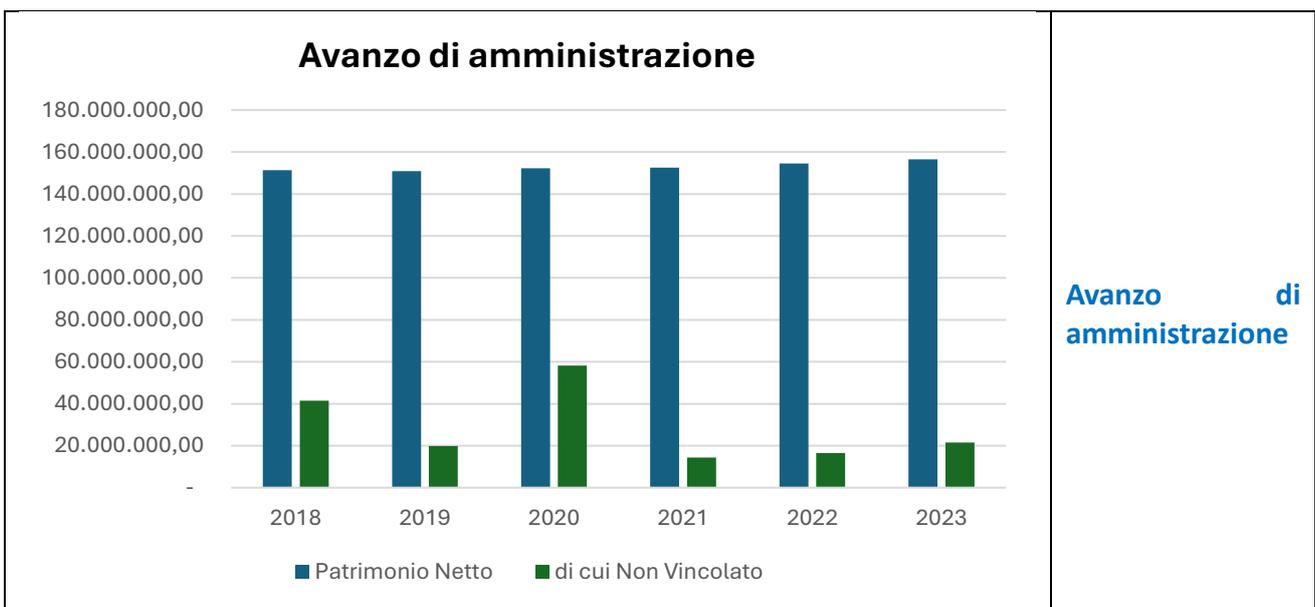
L'indicatore di sostenibilità economica finanziaria (ISEF) dell'Università Parthenope, come mostrato dalla **Figura 1**, rivela un percorso sostanzialmente positivo dal 2018 al 2023, dando prova di un'istituzione con una solida capacità di gestione finanziaria. L'ISEF, infatti, rimane costantemente sopra 1, un dato che segnala che l'Università ha mantenuto un equilibrio positivo tra entrate e uscite, garantendo così la sua sostenibilità nel tempo. Per il 2023, il valore è di 1.21, in linea con la media degli anni passati. Questo suggerisce che l'Ateneo ha trovato un equilibrio stabile nella gestione delle proprie risorse, dimostrando un controllo efficace sui bilanci e una capacità di affrontare e superare le sfide economiche.

Figura 2. FFO



Osservando i dati relativi al Fondo di Finanziamento Ordinario (FFO), **Figura 2**, al netto del finanziamento per il Dipartimento di Eccellenza, per gli anni dal 2018 al 2023, si può notare un andamento crescente che riflette un progressivo aumento delle risorse economiche destinate al personale dell'Ateneo. I valori riportati, espressi in milioni di euro, rappresentano una parte significativa delle risorse dell'Università Parthenope. Dalla figura si evince una crescita graduale e costante del fondo, che parte dai 41,3 milioni di euro nel 2018 per arrivare a una stima di 54,2 milioni di euro nel 2023.

Figura 3. Patrimonio netto e non vincolato



Come si evince dall'analisi della **Figura 3**, il patrimonio netto dell'Università Parthenope mostra una crescita costante negli ultimi due anni, suggerendo una gestione oculata delle risorse e una capacità di mantenere una solidità finanziaria. Nel 2022, il patrimonio netto si attesta a circa 154,5 milioni di euro, mentre nel 2023, il valore sale a oltre 156,5 milioni di euro. Questa crescita di circa 2 milioni di euro tra i due anni evidenzia un'espansione che, seppur moderata, è significativa in termini di rafforzamento della solidità patrimoniale dell'istituzione. Per quanto riguarda la parte "Non Vincolata" del patrimonio netto, osserviamo una variazione interessante. Nel 2022, la quota non vincolata era di circa 16,5 milioni di euro, mentre nel 2023 aumenta a oltre 21,5 milioni di euro. Questo incremento di circa 5 milioni di euro indica una maggiore disponibilità di risorse libere, potenzialmente utilizzabili per nuovi investimenti o per affrontare spese impreviste. L'analisi degli ultimi due anni del patrimonio netto mostra un rafforzamento della posizione finanziaria dell'Università, accompagnata da una crescita significativa delle risorse disponibili.

Tabella 1. Patrimonio edilizio dell'Università Parthenope

Patrimonio edilizio dell'Università Parthenope	
sede	mq
Sede centrale	10,396
Dipartimenti dell'area economico giuridica	31,380
Dipartimenti di scienze e ingegneria	19,738
Villa Doria d'Angri	16,647
Edificio di via Medina	5,400
Residenza universitaria	11,010
Complesso ex arsenale (in locazione gratuita per 19 anni, rinnovabile)	21,800
<i>di cui oggetto di ristrutturazione</i>	<i>14,500</i>
Ulteriori acquisizioni in corso per i Dipartimenti dell'area di scienze e ingegneria (beni confiscati alla camorra)	1,100

Il patrimonio edilizio dell'Università Parthenope resta pressoché stabile come riportato in Tabella 1 e si estende su un insieme di strutture molto diversificato, distribuite su varie sedi, che coprono una vasta area complessiva di diverse migliaia di metri quadrati.

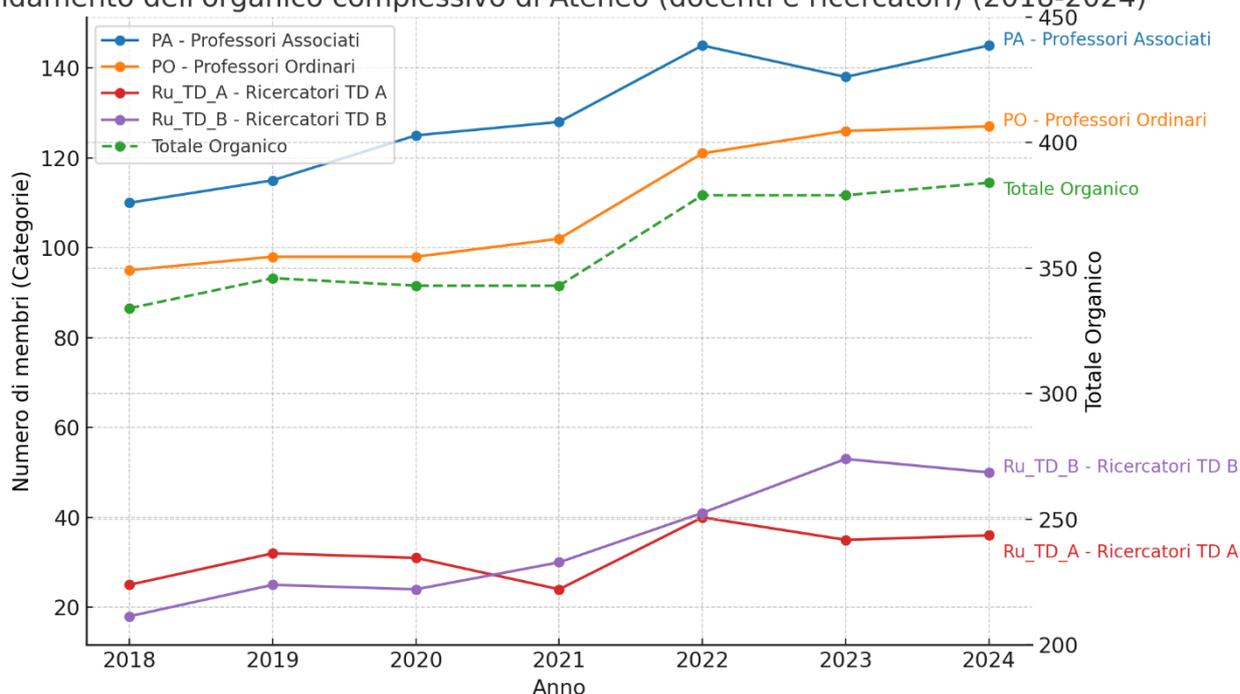
Evoluzione dell'Organico di Ateneo nel Primo Biennio: Analisi del Personale docente e del Personale TA

Tabella 2. Dotazione dell'organico complessivo di Ateneo

Anno	PA	PO	Ru	Ru_TD_A	Ru_TD_B	Totale	<p>Dotazione dell'organico complessivo di Ateneo (docenti e ricercatori).</p> <p>L'andamento dell'organico di Ateneo registra una crescita del +15% circa nel periodo 2018-2024</p>
2018	110	95	86	25	18	334	
2019	115	98	76	32	25	346	
2020	125	98	65	31	24	343	
2021	128	102	59	24	30	343	
2022	145	121	32	40	41	379	
2023	138	126	27	35	53	379	
2024	145	127	26	36	50	384	

Figura 6. Dotazione dell'organico complessivo di Ateneo

Andamento dell'organico complessivo di Ateneo (docenti e ricercatori) (2018-2024)



Negli anni dal 2018 al 2024, l'organico complessivo di docenti e ricercatori dell'Ateneo come puntualmente riportato in Tabella 2 e Figura 6 ha registrato una crescita significativa, pari a circa il 15%. Il numero totale è passato da 334 nel 2018 a 384 nel 2024. Uno dei dati più evidenti riguarda i Professori Associati (PA), il cui numero è aumentato costantemente nel tempo anche per effetto dei piani straordinari Rtd-B. Da 110 membri nel 2018, si è raggiunto un totale di 145 nel 2024, con un incremento del 31,8%. I Professori Ordinari (PO) hanno registrato una crescita altrettanto significativa, passando da 95 nel 2018 a 127 nel 2024, con un aumento del 33,7%. Parallelamente, si è verificato un incremento nel numero di Ricercatori a Tempo Determinato (Ru TD A e Ru TD B). I ricercatori di tipo A sono passati da 25 nel 2018 a 36 nel 2024, con un aumento del 44%, mentre i

ricercatori di tipo B sono cresciuti in modo ancora più marcato, passando da 18 a 50, con un incremento del 177,8%.

Tabella 3. Dotazione dell'organico di Ateneo per Dipartimento

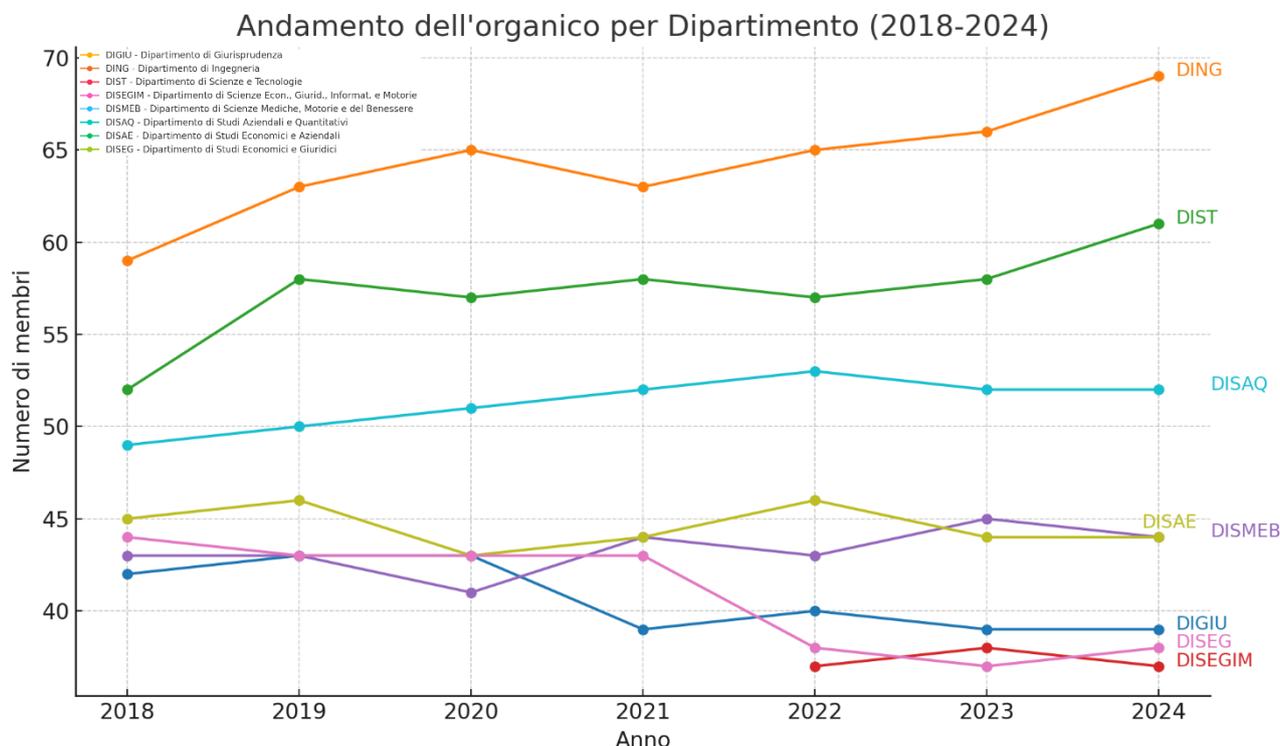
Dotazione dell'organico di Ateneo per Dipartimento (docenti e ricercatori)									
Anno	Fascia	DIGIU	DING	DIST	DISEGIM (dal 2022)	DISMMEB	DISAQ	DISAE	DISEG
2018	PA	17	18	16		16	16	14	13
	PO	11	18	12		10	14	16	14
	Ru	11	15	18		11	13	8	10
	Ru_TD_A	2	4	3		4	3	4	5
	Ru_TD_B	1	4	3		2	3	3	2
2018 Tot.		42	59	52		43	49	45	44
2019	PA	17	19	18		16	20	13	12
	PO	12	20	12		10	13	16	15
	Ru	9	14	17		10	10	7	9
	Ru_TD_A	3	6	6		3	5	6	3
	Ru_TD_B	2	4	5		4	2	4	4
2019 Tot.		43	63	58		43	50	46	43
2020	PA	17	21	21		17	22	14	13
	PO	12	20	12		11	12	16	15
	Ru	9	12	14		9	8	5	8
	Ru_TD_A	2	9	6		1	6	4	3
	Ru_TD_B	3	3	4		3	3	4	4
2020 Totale		43	65	57		41	51	43	43
2021	PA	17	22	20		18	23	14	14
	PO	12	21	13		11	13	17	15
	Ru	8	9	14		9	6	5	8
	Ru_TD_A		8	5		1	4	4	2
	Ru_TD_B	2	3	6		5	6	4	4
2021 Totale		39	63	58		44	52	44	43
2022	PA	16	26	24	10	16	24	17	12
	PO	14	22	16	6	13	15	19	16
	Ru	5	4	6	3	6	3	1	4
	Ru_TD_A	3	8	5	6	4	5	4	5
	Ru_TD_B	2	5	6	12	4	6	5	1
2022 Totale		40	65	57	37	43	53	46	38
2023	PA	17	23	24	10	17	22	15	10
	PO	13	24	16	5	12	18	20	18
	Ru	4	4	5	3	5	1	1	4
	Ru_TD_A	3	7	5	6	5	2	3	4
	Ru_TD_B	2	8	8	14	6	9	5	1
2023 Totale		39	66	58	38	45	52	44	37
2024	PA	16	25	27	10	18	23	16	10
	PO	14	24	16	6	11	18	20	18
	Ru	4	3	5	2	6	1	1	4
	Ru_TD_A	3	10	6	6	3	3	3	2
	Ru_TD_B	2	7	7	13	6	7	4	4
2024 Totale		39	69	61	37	44	52	44	38

L'andamento dell'organico ripartito per Dipartimento evidenzia una crescita non armonica degli stessi

* DIGIU: Dipartimento di Giurisprudenza; DING: Dipartimento di Ingegneria; DIST: Dipartimento di Scienze e Tecnologie; DISEGIM: Dipartimento di Scienze Economiche, Giuridiche, Informatiche e Motorie; DISMMEB: Dipartimento di Scienze Mediche, Motorie e del Benessere; DISAQ: Dipartimento di Studi Aziendali e

Quantitativi; DISAE: Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici; DISEG: Dipartimento di Studi Economici e Giuridici.

Figura 7. Dotazione dell'organico di Ateneo per Dipartimento



L'analisi della dotazione dell'organico di Ateneo (Tabella 3 e Figura 7), suddivisa per dipartimento e fasce (PA, PO, Ru, Ru TD A, Ru TD B), evidenzia una crescita non armonica nel periodo 2018-2024.

L'andamento dell'organico nei vari dipartimenti dell'Ateneo rivela diversità nella crescita e nello sviluppo delle diverse fasce accademiche, riflettendo strategie di reclutamento e gestione del personale differenziate.

Tabella 4. Dotazione dell'organico complessivo di Ateneo

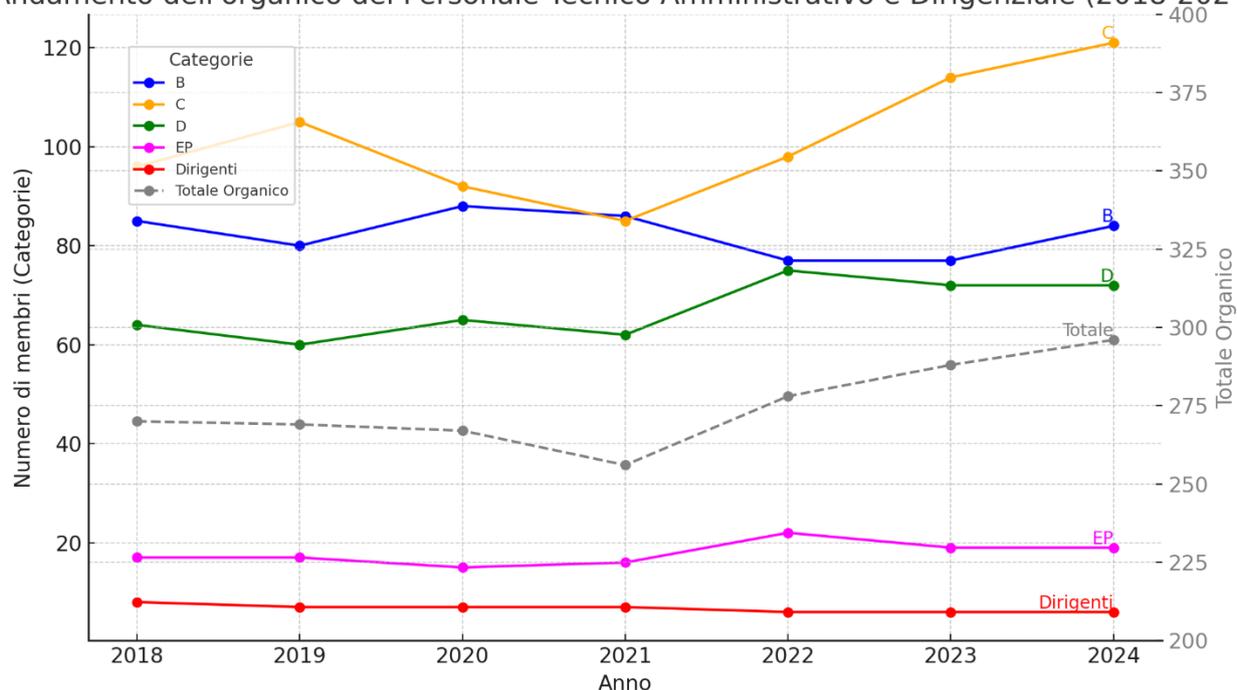
Anno	B	C	D	EP	Dirigenti	Totale
2018	85	96	64	17	8	270
2019	80	105	60	17	7	269
2020	88	92	65	15	7	267
2021	86	85	62	16	7	256
2022	77	98	75	22	6	278
2023	77	114	72	19	6	288
*2024	84	121	72	19	6	296

Dotazione dell'organico complessivo di Ateneo (Personale Tecnico Amministrativo e Dirigenziale).

L'andamento dell'organico di Ateneo registra una crescita del +9,5% circa.

Figura 8. Dotazione dell'organico complessivo di Ateneo

Andamento dell'organico del Personale Tecnico Amministrativo e Dirigenziale (2018-2024)



L'andamento dell'organico complessivo del personale tecnico (Tabella 4 e Figura 8), amministrativo e dirigenziale dell'Ateneo tra il 2018 e il 2024 evidenzia una crescita moderata, pari al 9,5%, con una numerosità che è passata da 270 a 296 unità. Nel complesso, la crescita totale dell'organico, soprattutto a partire dal 2022, riflette un ampliamento delle categorie intermedie e un potenziamento delle figure più qualificate. La **categoria B** ha subito una leggera flessione nel corso degli anni, passando da 85 membri nel 2018 a 77 nel 2022, con una successiva ripresa che ha portato il totale a 84 membri nel 2024. Complessivamente, si è registrata una diminuzione dell'1,2% rispetto ai livelli iniziali. La **categoria C** ha visto una crescita significativa, passando da 96 membri nel 2018 a 121 nel 2024, con un aumento del 26%. Questa tendenza indica un rafforzamento del personale amministrativo intermedio. La **categoria D** ha mostrato un andamento leggermente più stabile. Dopo una riduzione iniziale da 64 membri nel 2018 a 60 nel 2019, il numero è tornato a crescere, arrivando a 72 nel 2024. L'incremento complessivo è del 12,5%. Il **personale di Elevata Professionalità (EP)** ha sperimentato allo stato una crescita più pronunciata. Il numero di membri in questa categoria è passato da 17 nel 2018 a 22 nel 2022, registrando un aumento del 29,4%. Tuttavia, dal 2023 si è verificata una leggera flessione, che ha portato il numero a 19 membri nel 2024, con una diminuzione del 13,6% rispetto al picco del 2022. La **categoria dei Dirigenti** è rimasta relativamente stabile nel periodo analizzato. Si è osservata una leggera riduzione, da 8 membri nel 2018 a 6 membri nel 2024, con una diminuzione complessiva del 25%.

Crescita e Posizionamento dell'Università Parthenope: Incremento degli Immatricolati e Avanzamento nella Classifica Nazionale (2021-2024)

Figura 9. Immatricolazioni atenei Italia a.a. 2021/2022

Parthenope è tra gli atenei con almeno 1.000 immatricolati cresciuti maggiormente negli ultimi cinque anni

#	Atenei	21/22	Var. 21/22 su 17/18
1	<i>Novedrate e-Campus</i>	5.762	260%
2	Roma LUMSA	1.285	52%
3	<i>Roma Marconi</i>	1.103	48%
4	Perugia	5.935	45%
5	Foggia	2.725	32%
6	Milano IULM	1.933	29%
7	Napoli Parthenope	2.388	29%
8	Catania	6.974	28%
9	<i>Napoli Pegaso</i>	3.985	24%
10	Salento	3.905	23%

In corsivo sono rappresentati gli atenei telematici

Rielaborazioni Osservatorio Talents Venture su open data Ufficio Statistico MUR aggiornati al 17/07/2024

Figura 10. Immatricolazioni atenei Italia a.a. 2023/2024

Parthenope è tra gli atenei con almeno 1.000 immatricolati cresciuti maggiormente negli ultimi cinque anni

#	Atenei	23/24	Var. 23/24 su 19/20
1	<i>Roma Marconi</i>	2.679	256%
2	<i>Novedrate e-Campus</i>	7.113	120%
3	Milano San Raffaele	1.032	115%
4	Napoli Parthenope	3.410	75%
5	Roma Luiss	2.444	47%
6	Roma LUMSA	1.484	40%
7	Roma Tre	7.039	39%
8	Perugia	6.050	37%
9	Verona	5.360	37%
10	Foggia	2.606	32%

In corsivo sono rappresentati gli atenei telematici

Rielaborazioni Osservatorio Talents Venture su open data Ufficio Statistico MUR aggiornati al 17/07/2024

Nel panorama universitario italiano, l'Università Parthenope ha registrato una crescita significativa nel numero di immatricolati tra gli anni accademici 2021/2022 (**Figura 9**) e 2023/2024 (**Figura 10**). I dati contenuti nelle Figure 9 e 10 forniscono una chiara indicazione di un'evoluzione positiva del nostro Ateneo, sia in termini di attrattività che di posizionamento nella classifica generale delle università italiane. Nel dettaglio, nell'anno accademico 2021/2022, l'Università Parthenope contava 2.388 immatricolati, pari a circa lo 0,77% del totale nazionale, che la collocava al 46° posto nella classifica degli Atenei. In soli due anni, l'Ateneo ha visto un incremento di oltre 1.022

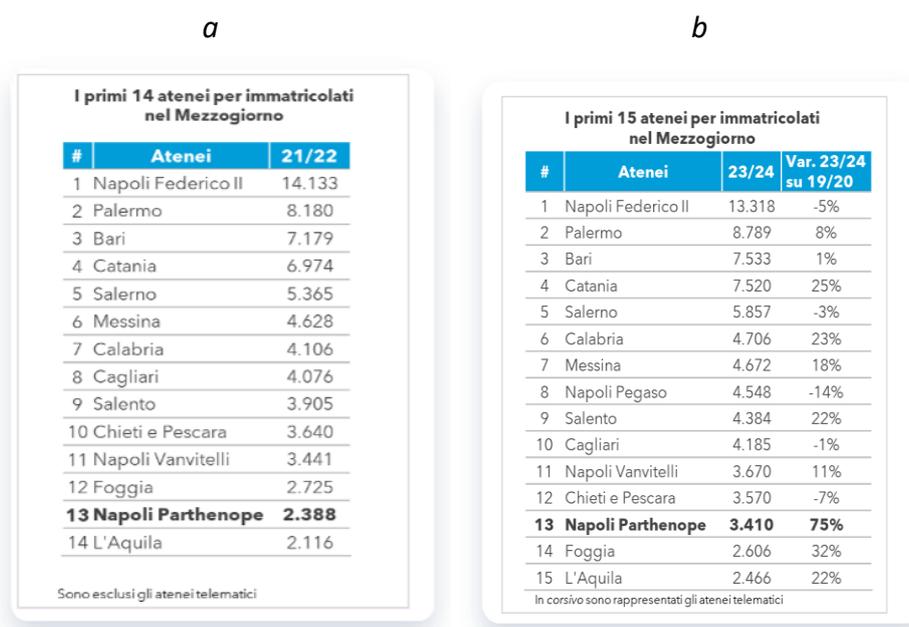
immatricolati, raggiungendo un totale di 3.410 studenti immatricolati nell'anno accademico 2023/2024, corrispondenti a circa l'1,04% del totale nazionale, e migliorando sensibilmente la sua posizione, attestandosi al 38° posto. Questo aumento del 42,8% nel numero di immatricolati è particolarmente rilevante se consideriamo il contesto competitivo universitario in Campania ed in Italia. L'incremento degli immatricolati non è solo il riflesso di una maggiore capacità attrattiva, ma anche di un'evoluzione interna dell'Ateneo in termini di offerta formativa e visibilità. Il passaggio dal 46° al 38° posto nella classifica nazionale in soli due anni rappresenta un miglioramento considerevole, che sottolinea un'efficace strategia di crescita adottata dall'Università Parthenope.

Nel confronto tra gli anni accademici (**Figure 9 e 10**) 2021/2022 e 2023/2024, l'Università Parthenope ha mostrato un significativo miglioramento della sua posizione nella classifica delle Università italiane che hanno visto una crescita notevole degli immatricolati negli ultimi cinque anni. Nel 2021/2022, l'Ateneo si trovava al 7° posto, con un aumento del 29% rispetto all'anno accademico 2017/2018. Tuttavia, nell'anno accademico 2023/2024, l'Università Parthenope ha registrato una notevole progressione, posizionandosi al 4° posto. Questa crescita si accompagna a un incremento del 75% rispetto al 2019/2020. Il balzo dal settimo al quarto posto testimonia un'accelerazione della crescita dell'Ateneo, evidenziando come l'Università Parthenope abbia saputo consolidare la propria posizione tra gli Atenei che hanno visto aumentare il numero di immatricolati in maniera significativa.

Tale progresso evidenzia chiaramente il rafforzamento della capacità attrattiva dell'Università Parthenope, un segnale di successo che può essere attribuito all'evoluzione dell'offerta formativa, alla qualità della didattica e probabilmente anche ad un'intensa campagna di promozione e marketing dell'Ateneo che lo ha visto presente e spesso promotore di numerose iniziative culturali e scientifiche.

Nel contesto più ampio, nel 2021/2022, sebbene persista una certa supremazia in termini di crescita delle Università telematiche a partire dal 2023/2024 l'Università Parthenope è la prima Università tra quelle tradizionali a avere le migliori performance. Con un aumento del 75%, Parthenope si colloca al 4° posto, superando Atenei come la LUISS e la LUMSA, e confermandosi come uno degli istituti non telematici con la crescita più marcata negli ultimi cinque anni.

Figura 11. Immatricolazioni nel Mezzogiorno a.a 2021/2022 (a) a.a. 2023/2024 (b)



Rielaborazioni Osservatorio Talents Venture su open data Ufficio Statistico MUR aggiornati al 17/07/2024

Confrontando i dati relativi agli anni accademici 2021/2022 e 2023/2024 sul numero di immatricolati nelle università del Mezzogiorno, emergono alcuni cambiamenti interessanti. Nel 2021/2022, l'Università Parthenope si trovava al 13° posto nella classifica degli atenei con il maggior numero di immatricolati nel Mezzogiorno, con 2.388 immatricolati. In quell'anno, l'Ateneo rappresentava una realtà in crescita costante, posizionandosi percentualmente vicino ad atenei storicamente più grandi come l'Università di Napoli Federico II, Palermo e Bari. Nel 2023/2024, l'Università Parthenope ha mantenuto la 13ª posizione, ma ha registrato un notevole incremento del numero di immatricolati, raggiungendo 3.410 studenti, segnando un aumento di 1.022 studenti in due anni. Questa crescita è particolarmente significativa se confrontata con la performance di altri Atenei del Mezzogiorno: mentre alcuni come la Federico II hanno subito un leggero calo (-5%), e altri come Bari e Palermo hanno registrato crescite più modeste (rispettivamente +1% e +8%), l'Università Parthenope si distingue per l'entità del suo aumento (+75%). Questo scenario evidenzia come alcuni Atenei tradizionalmente più grandi stiano affrontando una fase di stagnazione, mentre Atenei di medie dimensioni, come l'Università Parthenope, registrino crescite più significative. L'incremento di immatricolati posiziona l'Università Parthenope in maniera sempre più competitiva rispetto ad altre realtà universitarie del Mezzogiorno, dimostrando un potenziale di crescita notevole. Questo la rende una delle istituzioni più dinamiche all'interno del contesto meridionale.

Il progresso che si evince dall'analisi dei dati delle Figure 9,10 e 11 è il risultato di una serie di fattori combinati, tra cui un evidente miglioramento e arricchimento nella qualità dell'offerta formativa, una crescente attenzione alle richieste del mercato del lavoro, e un rafforzamento delle attività di promozione e comunicazione dell'Ateneo, soprattutto a livello territoriale, che hanno fatto innalzare

sensibilmente la qualità percepita dell'Ateneo dando merito all'enorme lavoro svolto sia dal personale docente in termini di didattica che di ricerca (lusinghiera valutazione VQR) che del personale TA.

1. Organizzazione dell'Amministrazione: semplificazione ed efficienza

1.2 Formazione e sviluppo delle competenze del personale (Linea d'azione 1.2)

Questa linea rimane invariata. L'Ateneo rinnova il suo impegno nel promuovere percorsi formativi che garantiscano lo sviluppo delle competenze trasversali o soft skills del personale, nonché delle conoscenze funzionali alla realizzazione della transizione digitale, amministrativa ed ecologica.

Linea d'azione 1.2: Formazione e sviluppo delle competenze del personale		
Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
1.2: Formazione e sviluppo delle competenze del personale	1.2.3 Garantire lo sviluppo delle competenze del personale	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore • Direttore Generale • Dirigenti delle Ripartizioni • Dirigente della Rip. Risorse Umane, Valutazione e Supporto alla D.G. • Direttori dei Dipartimenti • Prorettore alle tecnologie informatiche • Delegato alle Relazioni Sindacali e Politiche per il personale

Linea d'azione 1.2: Formazione e sviluppo delle competenze del personale	
Obiettivo specifico	Indicatore e Target per il 2025
1.2: Formazione e sviluppo delle competenze del personale	IN.1.2.3 Attivazione di percorsi tesi a sviluppare le competenze trasversali o soft skill per il personale tecnico amministrativo – Formazione di base con particolare riferimento alle competenze in ingresso rivolta al personale di nuova assunzione (100% personale assunto) e specifici programmi di formazione digitale

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: sono stati aggiunti un'azione strategica e relativo indicatore. In relazione all'obiettivo specifico sono stati specificati ulteriori responsabili politici e gestionali.

1.6 Organizzazione del lavoro e benessere (Linea d'azione 1.6)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in un solo Obiettivo specifico che viene confermato, aggiornando alcune delle Azioni Strategiche e degli Indicatori come descritto di seguito.

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
1.6 Organizzazione del lavoro e benessere	1.6.1 Regolamentazione procedure lavoro agile	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore • Direttore Generale • Prorettore al Welfare e alla Sostenibilità • Delegato alle Relazioni Sindacali e Politiche per il personale
	1.6.2 Individuazione azioni di welfare	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	2023/24	Target per il 2026
1.6 Organizzazione del lavoro e benessere	IN.1.6.1 Numero di nuove iniziative di welfare	3	5

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Motivazione: Anche se l'azione strategica 1.6.2, rientrando nell'ambito della 'Organizzazione del lavoro e benessere' fa riferimento, quali soggetti beneficiari, al personale dell'Ateneo, si ritiene di poter estendere l'ambito di intervento anche agli studenti facendo riferimento a tutti i servizi di supporto offerti, dentro e fuori i locali dell'Università per migliorare il benessere durante l'intero percorso di studio (cfr. art. 1 comma 3, Decreto MUR n. 989 del 15/10/2019). Le nuove iniziative saranno definite in collaborazione con il Direttore Generale e il Delegato alle Relazioni Sindacali e Politiche per il personale.

Anche considerando obiettivi e misure alla base dell'istituzione del "Servizio Studenti Disabili e DSA" per garantire un aiuto specifico per affrontare i percorsi di studio e pari opportunità, si propone di destinare risorse per l'acquisizione di dispositivi informativi del tipo Kindle e all'acquisto di libri e materiali didattici in formato e-book da destinare agli studenti sulla base di un meccanismo premiale (ad esempio conseguimento di un numero minimo di CFU). In linea generale tale azione consentirebbe di agire su più fronti: in primo luogo si potrà stimolare la più rapida acquisizione di CFU in vista di un premio, al contempo si consentirà una fruizione più equa dell'offerta formativa anche per gli studenti affetti da DSA, oltre a favorire un processo di dematerializzazione. Non ultimo va segnalato il fatto che il costo librario per le famiglie può ridursi per effetto di questa politica. Ciò infine consentirebbe anche di rendere più agevole il raggiungimento di alcuni degli obiettivi indicati nel D.M. 773/2024 misurati dagli indicatori C – a); C – g); C – i); C – k).

Impegno finanziario

(sola azione 1.6.1 – acquisto Kindle e materiali e-book)

Considerando un costo medio dei dispositivi in oggetto (Kindle o kobo) stimabile in circa €150, e ipotizzando un numero massimo di studenti beneficiari pari a 100 su base annua, si può ipotizzare un budget di €15.000 per anno.

1.7 Potenziare il contrasto dei rischi corruttivi e migliorare l'attuazione della trasparenza (Linea d'azione 1.7)

Linea d'Azione **aggiuntiva** rispetto al PSA 22/28

Linea d'azione 1.7: Potenziare il contrasto dei rischi corruttivi e migliorare l'attuazione della trasparenza		
Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
1.7 Potenziare il contrasto dei rischi corruttivi e migliorare l'attuazione della trasparenza	1.7.1 Formazione volta della promozione dell'etica e della buona amministrazione	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore • Direttore Generale/RPCT • Dirigenti delle Ripartizioni • Dirigente della Rip. Risorse Umane, Valutazione e Supporto alla D.G. • Direttori dei Dipartimenti

Indicatori associati

Linea d'azione 1.7: Potenziare il contrasto dei rischi corruttivi e migliorare l'attuazione della trasparenza	
Obiettivo specifico	Indicatori e Target per il 2026
1.7 Potenziare il contrasto dei rischi corruttivi e migliorare l'attuazione della trasparenza	IN.1.7.1 Definizione e attuazione di misure organizzative per la prevenzione della corruzione e trasparenza

Motivazione: L'introduzione di questa nuova Linea d'Azione è motivata dall'intento di assicurare l'integrità dell'Amministrazione attraverso l'integrazione degli obiettivi strategici e quelli gestionali-operativi alle politiche di trasparenza e di prevenzione del rischio di corruzione.

2. Migliorare l'accesso alle informazioni e dematerializzazione

2.0 Programmazione Triennale: aspetti trasversali

Non sono presenti, per l'ambito della informatizzazione e dematerializzazione obiettivi e indicatori specifici menzionati nel D.M. 773/2024.

Si procede quindi con degli aggiornamenti che sono in linea generale coerenti con gli indirizzi di fondo a suo tempo presentati nel PSA 22/28.

In particolare, vengono introdotte due nuove linee d'azione strategiche (2.8 e 2.9). E' poi necessario procedere sul percorso tracciato e reperire risorse aggiuntive, al fine di potenziare le azioni già definite ed avviare le nuove azioni individuate.

Nella nuova formulazione, l'obiettivo qualificante si articola nelle seguenti **Linee d'Azione Strategiche**:

- 2.1 Portale della Didattica e della Ricerca e nuovo sito Web di Ateneo.*
- 2.2 Nuovi applicativi ed accesso ubiquo agli stessi.*
- 2.3 Miglioramento dei servizi e identità unica di Ateneo.*
- 2.4 Dematerializzazione dei processi amministrativi.*
- 2.5 Potenziamento delle infrastrutture di connettività di rete e fonìa.*
- 2.6 Formazione del personale.*
- 2.7 Migrazione sul cloud.*
- 2.8 Recepimento della Direttiva NIS2*
- 2.9 Applicazioni di Intelligenza Artificiale*

Motivazione: L'introduzione delle ultime due Linee d'azione strategiche 2.8 e 2.9 si motiva sulla base di una serie di innovazioni del quadro normativo/regolamentare. Ateneo è tenuto a recepire le indicazioni dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AGID, <https://www.agid.gov.it/>), gli adempimenti stabiliti dall'Agenzia per la Cybersicurezza nazionale (ACN, <https://www.acn.gov.it/portale/home>) ed è opportuno che si allinei anche alle iniziative intraprese dalla Commissione ICT della CRUI.

2.1 Portale della Didattica e della Ricerca e nuovo Web di Ateneo

Questa linea rimane invariata. Si conferma l'impegno a potenziare la parte dinamica, con la produzione di report, key performance indicator (KPI) e statistiche di varia natura, che utilizzeranno funzionalità per estrarre i dati dai sistemi di backend, epurarli dalle parti sensibili e pubblicarli sul portale.

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
2.1 Integrare nel portale funzionalità di pubblicazione dati estratti dai sistemi di backend	2.1.1. Ricognizione delle informazioni (in particolare report, KPI e statistiche di varia natura) che sarebbe opportuno pubblicare sul portale.	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alle Tecnologie Informatiche • Direttori di Dipartimento • Prorettori e Delegati (per le rispettive competenze) • Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici
	2.1.2 Sviluppo delle funzionalità necessarie per estrarre i dati dai sistemi di backend, epurarli dalle parti sensibili e pubblicarli sul portale.	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
2.1 Integrare nel portale funzionalità di pubblicazione dati estratti dai sistemi di backend	IN.2.1.1 Numero di ricognizioni e report pubblicati sul portale	> 40
	IN.2.1.2 Numero di funzionalità necessarie pubblicate sul portale	> 15

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: aggiornamento dei valori target

2.2 Nuovi applicativi ed accesso ubiquo agli stessi

Questa linea rimane invariata. Si conferma l'impegno dell'Ateneo nello sviluppo di nuovi applicativi di importanza strategica.

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
2.2 Sviluppare nuovi applicativi per la dematerializzazione dei processi	2.2.1 Ricognizione dei processi a maggiore criticità, che trarrebbero maggior vantaggio da una gestione informatizzata.	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alle Tecnologie Informatiche • Prorettori e Delegati (per le rispettive competenze) • Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici
	2.2.2 Sviluppo di applicativi integrati sui portali di Ateneo.	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
2.2 Sviluppare nuovi applicativi per la dematerializzazione dei processi	IN.2.2.1 Numero delle ricognizioni dei processi a maggiore criticità	> 30
	IN.2.2.2 Numero di applicativi sviluppati ed integrati sui portali di Ateneo	> 15

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: aggiornamento dei valori target

2.3 Miglioramento dei servizi e identità unica di Ateneo

Questa linea rimane invariata. Si conferma l'impegno dell'Ateneo nel miglioramento dei servizi.

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
2.3 Sviluppare nuovi servizi per il personale e per gli studenti	2.3.1 Analisi delle necessità dell'utenza ed identificazione dei servizi da sviluppare.	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alle Tecnologie Informatiche • Prorettori e Delegati (per le rispettive competenze) • Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici
	2.3.2 Sviluppare servizi da integrare sui portali di Ateneo.	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
2.3 Sviluppare nuovi servizi per il personale e per gli studenti	IN.2.3.1 Numero di necessità dell'utenza analizzate	> 30
	IN.2.3.2 Numero di servizi sviluppati ed integrati sui portali di Ateneo.	> 15

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: aggiornamento dei valori target

2.4 Dematerializzazione dei processi amministrativi

Questa linea rimane invariata. Si conferma l'impegno dell'Ateneo nella dematerializzazione.

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
2.4 Migliorare l'efficienza dei processi che assorbono più risorse e/o impattano negativamente sulle performance dell'Ateneo	2.4.1 Analisi dei processi amministrativi a maggiore criticità ed identificazione dei flussi da dematerializzare.	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore alle Tecnologie Informatiche • Rettori e Delegati (per le rispettive competenze) • Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici
	2.4.2 Implementare la dematerializzazione dei processi amministrativi.	
	2.4.3 Riduzione del tempo di esecuzione rispetto alla gestione tradizionale.	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
2.4 Migliorare l'efficienza dei processi che assorbono più risorse e/o impattano negativamente sulle performance dell'Ateneo	IN.2.4.1 Numero di processi amministrativi a maggiore criticità analizzati	> 20
	IN.2.4.2 Numero di processi amministrativi dematerializzati.	> 15
	IN.2.4.3 Numero di processi con riduzione del tempo di esecuzione rispetto alla gestione tradizionale	> 10

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: aggiornamento dei valori target

2.5 Potenziamento delle infrastrutture di connettività di rete e fonia

Questa linea rimane invariata da un punto di vista concettuale (si conferma l'impegno dell'Ateneo a potenziare sempre le proprie infrastrutture di connettività), ma le azioni strategiche cambiano (essendo state concluse quelle precedentemente definite).

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
2.5 Potenziamento del sistema di fonia e dati	2.5.1 Analisi dei fabbisogni e definizione delle specifiche della soluzione tecnica.	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore alle Tecnologie Informatiche • Ripartizione ricerca, terza missione, programmazione e servizi informatici e statistici • Ripartizione edilizia, legale, gare e contratti
	2.5.2 Valutazione delle offerte tecniche.	
	2.5.3 Acquisto e messa in esercizio del sistema.	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
2.5 Potenziamento del sistema di fonia e dati	IN.2.5.1 Allacciamento delle nuove sedi	Completamento per tutte le sedi operative
	IN.2.5.2 Manutenzione evolutiva delle sedi operative	Completamento di tutti gli interventi ad alta priorità e di almeno il 50% dei rimanenti

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: sono selezionati due indicatori, relativi al completamento delle azioni menzionate.

2.6 Formazione del personale

Questa linea rimane invariata per quanto riguarda le azioni già individuate, ma si arricchisce di programma di formazione del personale dell'Ateneo, soprattutto per quanto riguarda la "awareness" di base relativa ai rischi informatici, in linea con quanto esplicitamente richiesto dalle recenti normative/indicazioni.

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
2.6 Migliorare la capacità del personale tecnico-amministrativo di utilizzare le facility informatiche, e le competenze linguistiche	2.6.1 Analisi dei fabbisogni formativi del personale. Output atteso: Piano di formazione del personale	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alle Tecnologie Informatiche • Delegato alle Relazioni Sindacali e Politiche per il personale • Dirigenti delle ripartizioni • Direttori di Dipartimento • Ripartizione risorse umane, valutazione e supporto alla direzione generale
	2.6.2 Esecuzione degli interventi formativi.	
	2.6.3 Programmi di formazione linguistica specifici per il personale tecnico-amministrativo.	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
2.6 Migliorare la capacità del personale tecnico-amministrativo di utilizzare le facility informatiche, e le competenze linguistiche	IN.2.6.2 Numero di unità di personale formate	> 30
	IN.2.6.3 Numero di ore di formazione erogate	> 300

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: i valori target degli indicatori vengono rivisti al rialzo in funzione anche dei risultati nel frattempo raggiunti. Il precedente indicatore IN.2.6.1 è rimosso in quanto completato.

2.7 Migrazione sul cloud

Questa linea rimane invariata da un punto di vista concettuale (si conferma l'impegno dell'Ateneo a proseguire nel processo di migrazione al cloud), ma le azioni strategiche cambiano (essendo state concluse quelle precedentemente definite).

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
2.7 Fornire agli studenti laboratori più moderni e più accessibili	2.7.1 Gestione e monitoraggio dei laboratori creati	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore alle Tecnologie Informatiche • Presidenti delle Scuole • Direttori di Dipartimento • Ripartizione ricerca, terza missione, programmazione e servizi informatici e statistici
	2.7.2 Analisi della possibilità di creare nuovi laboratori tematici	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
2.7 Fornire agli studenti laboratori più moderni e più accessibili	IN.2.7.1 Numero di report di monitoraggio prodotti	> 10
	IN.2.7.2 Numero di progetti tecnici di nuovi laboratori tematici prodotti	> 2

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azioni: le due azioni strategiche 2.7.1 e 2.7.2 vengono riformulate in funzione degli sviluppi intercorsi negli ultimi anni di attuazione rispetto al PSA 22/28.

Indicatori: sono selezionati due indicatori, tutti esattamente corrispondenti alla quantificazione delle azioni dell'Obiettivo specifico e aggiornati nei valori target

2.8 Recepimento della Direttiva NIS2

Linea d'Azione **aggiuntiva** rispetto al PSA 22/28

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
2.8 Definire le strategie dell'Ateneo per il recepimento della direttiva	2.8.1 Definizione degli interventi obbligatori	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore alle Tecnologie Informatiche • Ripartizione servizi informatici e statistici
	2.8.2 Definizione di interventi addizionali di particolare valore aggiunto	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
2.8 Definire le strategie dell'Ateneo per il recepimento della direttiva	IN.2.8.1 Numero di interventi obbligatori individuati	> 5
	IN.2.8.2 Numero di interventi addizionali di particolare valore individuati	> 2

Motivazione: L'introduzione di questa nuova Linea d'Azione è motivata dall'obbligo per gli Atenei di allinearsi alla direttiva NIS2. A tale scopo, sono stati discussi con l'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN) il recepimento della direttiva NIS2 e gli adempimenti previsti entro la scadenza del 17 ottobre 2024. L'Ateneo, con il supporto della CRUI e di ACN, definirà le linee guida che seguirà, le attività di formazione che avvierà e i tavoli settoriali sul tema della cybersicurezza a cui parteciperà. Sarà predisposto un piano di attività tecniche per rispettare i principi, le scadenze e gli obblighi previsti dalla direttiva NIS 2 per l'Ateneo, che – in quanto soggetto che gestisce servizi digitali – rientra per numerosi aspetti nella sopra citata direttiva.

2.9 Applicazioni di Intelligenza Artificiale

Linea d'Azione **aggiuntiva** rispetto al PSA 22/28

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
2.9 Applicazioni di intelligenza artificiale	2.9.1 Acquisizione di piattaforme e software di IA adeguati	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alle Tecnologie Informatiche • Prorettori e Delegati (per le rispettive competenze) • Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici

Motivazione: Questa è una linea nuova. L'integrazione di funzionalità basate sull'Intelligenza Artificiale, sia per il miglioramento della gestione che per la fornitura di servizi, è sollecitata da più parti ed è ormai diventata un'esigenza strategica di primaria importanza. L'Ateneo ha partecipato ad una serie di eventi e tavoli di discussione, da cui è emerso che, considerata la delicatezza delle problematiche di privacy e sicurezza, non è pensabile orientarsi su soluzioni sviluppate "in house", ma è inevitabile ricorrere a prodotti commerciali, opportunamente customizzati. L'Ateneo si propone di procedere all'acquisizione di una di una piattaforma di data analytics evoluta.

Relativamente alla fornitura di servizi all'utenza, si sta collaborando con il Gruppo di Lavoro della Commissione ICT della CRUI per sviluppare, nell'ambito dell'iniziativa Microsoft AI Lab, delle applicazioni di intelligenza artificiale generativa, basate sui servizi cloud di Microsoft. Le applicazioni riguarderanno tre casi d'uso: un assistente virtuale per gli studenti che entrano in Ateneo, uno student tutor per gli studenti in itinere e un sistema di ricerca documentale per i ricercatori. Il progetto mira a creare delle soluzioni standard e replicabili per tutti gli atenei, che potranno beneficiare di un contratto Microsoft Crui per ottimizzare i costi di implementazione. Si propone di proseguire nel progetto.

IMPEGNO FINANZIARIO:

Si propone la seguente somma da stanziare per l'attuazione delle Azioni contemplate nella presente Sezione 2:

€ 480.000,00 da utilizzare fino a dicembre 2026.

Segue il dettaglio degli impegni stimati:

2.1	Portale della Didattica e della Ricerca e (nuovo) Web di Ateneo	40000
2.2	Nuovi applicativi ed accesso ubiquo agli stessi	200000
2.3	Miglioramento dei servizi e identità unica di Ateneo	30000
2.4	Dematerializzazione dei processi amministrativi	20000
2.5	Potenziamento delle infrastrutture di connettività di rete e fonia	50000
2.6	Formazione del personale	20000
2.7	Migrazione sul cloud	30000
2.8	Recepimento della Direttiva NIS2	20000
2.9	Applicazioni e servizi basati su Intelligenza Artificiale	70000

3. Ascolto delle esigenze degli studenti per servizi di qualità

3.0 Programmazione Triennale: aspetti trasversali

Non sono presenti, per l'ambito specifico di questa sezione, indicatori obbligatori a) e b) menzionati nel D.M. 773/2024. Si procede quindi con degli aggiornamenti che sono in linea generale coerenti con gli indirizzi di fondo a suo tempo presentati nel PSA 22/28.

3.1 Orientamento alla Customer Satisfaction (Linea d'azione 3.1)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in 1 Obiettivo specifico:

- 3.1.1. Programma di rilevazione sistematica del grado di soddisfazione degli studenti per tutti i servizi offerti

Si propone di mantenerlo, aggiornando alcune delle Azioni Strategiche e degli Indicatori come descritto di seguito.

3.1.1 Orientamento alla Customer Satisfaction quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
3.1 Orientamento alla Customer Satisfaction	3.1.1 Programma di rilevazione sistematica del grado di soddisfazione degli studenti per tutti i servizi offerti	<ul style="list-style-type: none">• Rettore al Welfare e alla Sostenibilità• Rettore alle Tecnologie informatiche• Direzione generale

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target 2026
3.1 Orientamento alla Customer Satisfaction	IN.3.1.1 Numero di rilevazioni	Almeno 1 all'anno in ambiti specifici
	IN.3.1.2 Nuova indagine campionaria di customer satisfaction rivolta agli studenti	Completamento indagine (entro 2026 – nuova indagine)

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Motivazione: Entro la fine dell'a.a. 2024-25 sarà completata l'indagine campionaria ('Student Satisfaction & Immagine percepita di Ateneo') attualmente in fase di avvio. Data la complessità di progettazione ed esecuzione, anche per motivi di efficienza e semplificazione gestionale, si propone di inserire le previste rilevazioni di natura e contenuti più specifici nell'ambito della indagine campionaria generale che ci si propone di svolgere nuovamente nell'a.a. 2026-27. **Pertanto, l'indicatore IN 3.1.1 andrebbe ricompreso nell'indicatore IN 3.1.2,**

Gli ambiti specifici potranno essere concordati con gli altri prorettori e con la neo costituenda Associazione degli Alumni Parthenope. Tali indagini potranno fornire indicazioni utili al raggiungimento degli obiettivi di cui alle **linee di azione n. 4 (Didattica) e n. 12 (Valorizzare la**

Parthenope) le quali non prevedono né indicatori specifici riconducibili al welfare né Responsabilità politica e gestionale in capo al sottoscritto prorettore.

3.2 Spazi da vivere e per condividere (Linea d'azione 3.2)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in 1 Obiettivo specifico:

- 3.2.1. Arredo relax e allestimento spazi esterni

Si propone di mantenerlo, aggiornando alcune delle Azioni Strategiche e degli Indicatori come descritto di seguito.

3.2.1 Spazi da vivere e per condividere quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
3.2 Spazi da vivere e per condividere	3.2.1 Arredo relax e allestimento spazi esterni	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore al Welfare e alla Sostenibilità • Prorettore alle Tecnologie informatiche • Ripartizione edilizia, legale, gare e contratti

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
3.2 Spazi da vivere e per condividere	IN.3.2.1 Numero di Metri quadri arredati	250 m.q.

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Motivazione: A livello di Ateneo l'obiettivo target può dirsi sostanzialmente raggiunto in anticipo grazie, principalmente, alle nuove aule studio ai piani B e C di Palazzo Pacanowski, utilizzabili prevalentemente su base individuale. Inoltre, la qualità complessiva degli spazi già esistenti + migliorata per effetto dell'ammodernamento delle strutture informatiche presenti nelle aule destinate alla didattica (proiettori, collegamenti informativi, schermi, impianti audio).

In assenza, al momento, di specifici studi di fattibilità tecnica e di 'sostenibilità' economica, circa l'effettiva possibilità di ampliare gli spazi esterni utilizzabili da studenti e studentesse per attività didattiche, di studio e di relax, si adotta lo stesso obiettivo quantitativo del PSA 22/28.

3.3 Servizio di supporto psicologico (Linea d'azione 3.3)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in 1 Obiettivo specifico:

- 3.3.1. Potenziamento del servizio di supporto

Si propone di mantenerlo, aggiornando alcune delle Azioni Strategiche e degli Indicatori come descritto di seguito.

3.3.1 Servizio di supporto psicologico quadro di Azioni strategiche associate

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
3.3 Il servizio di supporto psicologico	3.3.1 Potenziamento del servizio di supporto	<ul style="list-style-type: none">• Prorettore al Welfare e alla Sostenibilità• Ripartizione risorse umane, valutazione e supporto alla direzione generale

Indicatori associati

Linea d'azione 3.3: <u>Il servizio di supporto psicologico</u>			
Obiettivo specifico	Indicatori	Valore iniziale a settembre 2023	Target per il 2026
3.3 Il servizio di supporto psicologico	IN.3.3.1 Numero interessati raggiunti	140	> 10%

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatore: il valore di target è da conseguirsi entro l'anno accademico 2025/2026. Va detto che le attività di potenziamento del Counseling di Ateneo sono oggetto di una pianificazione specifica nell'ambito delle azioni e degli stanziamenti previsti dal D.M. n.809 del 7/7/2023.

3.4 Accordi e convenzioni per favorire l'accesso a servizi esterni (Linea d'azione 3.4)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in 1 Obiettivo specifico:

- 3.4.1. Incremento convenzioni per accesso a servizi esterni

Si propone di mantenerlo, aggiornando alcune delle Azioni Strategiche e degli Indicatori come descritto di seguito.

3.4.1 Incremento convenzioni per accesso a servizi esterni quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
3.4 Accordi e convenzioni per favorire l'accesso a servizi esterni	3.4.1 Incremento convenzioni per accesso a servizi esterni	<ul style="list-style-type: none">• Prorettore al Welfare e alla Sostenibilità• Prorettore alle Tecnologie informatiche• Ripartizione risorse umane, valutazione e supporto alla direzione generale

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target 2026-28
3.4 Incremento convenzioni per accesso a servizi esterni	IN.3.4.1 Numero di convezioni	+5% annuo
	IN.3.4.2 Facilità di accesso online alle convenzioni ed ai relativi contenuti	Sezione specifica sul sito web dell'Ateneo

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Motivazione: Alla luce delle difficoltà finora incontrate per garantire il raggiungimento dell'obiettivo target (convenzioni non più rinnovate, convenzioni poco utilizzate, scarso interesse a nuove stipule in presenza di altri meccanismi incentivanti della domanda, ecc.) ma confidando nel raggiungimento dell'obiettivo target per il 2025, si propone per l'indicatore IN 3.4.1. una crescita del 5% annuo. Si prevede che IN.3.4.2 possa essere raggiunto nel 2025.

IMPEGNO FINANZIARIO:

Si propone la seguente somma da stanziare per l'attuazione delle Azioni contemplate nella presente Sezione 3:

€ 200.000,00

da utilizzare fino a dicembre 2026.

4. Didattica: Corsi di studio innovativi e dinamici

4.0 Programmazione Triennale: aspetti trasversali

Di interesse generale per l'ambito della didattica sono alcuni obiettivi ed indicatori menzionati nel D.M. 773/2024. In particolare, ai fini del riparto del 20% della quota premiale del Fondo di Finanziamento Ordinario¹ sono di rilevanza specifica per la Governance dell'ambito didattico di Ateneo i seguenti tre indicatori, due per l'Obiettivo A e uno per l'Obiettivo C:

Obiettivo A – Innovare la didattica universitaria e ampliare l'accesso alla formazione universitaria:

- a) Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente;
- b) Proporzione di docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati.

Obiettivo C – Potenziare i servizi per il benessere degli studenti e per la riduzione delle diseguaglianze

- a) Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio.

In chiave di raccordo con quanto l'Ateneo ha progettato nell'originario Piano Strategico d'Ateneo 2022/2028 (PSA 22/28), si propongono i seguenti **obiettivi-target** di raggiungimento per i tre indicatori di cui sopra.

Obiettivo A	Indicatori	2021/22	2022/23	2023/24	Target per il 2026
Innovare la didattica universitaria	Indicatore a): <i>Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente.</i>	51,3%	26,9%	51,1 %	≥ 51 %
Obiettivo A	Indicatori	2021/22	2022/23	2023/24	Target per il 2026
Innovare la didattica universitaria	Indicatore b): <i>Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati.</i>	95,1%	93,7%	93,6%	≥ 93,7 %

¹ Cfr. D.M. 773/2024, articolo 6, comma. 4.

Obiettivo C	Indicatori	2022	2023	2024	Target per il 2026
Potenziare i servizi per il benessere degli studenti	Indicatore a): <i>Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio.</i>	93,5%	92,9%	93,6%	≥ 93,3 %

I tre Indicatori presentano tutti stretti legami con altrettanti Indicatori selezionati per il monitoraggio del sistema di assicurazione della qualità negli Atenei nelle Linee Guida approvate dall'ANVUR il 13/02/2023 (AVA3) e definiti dal D.M. 1154/2021 (All. E), secondo il seguente schema:

Programmazione triennale – D.M. 773/2024	D.M. 1154/2021 – AVA3
Obiettivo A – indicatore a)	Indicatore iA16 BIS: <i>Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno</i>
Obiettivo A – Indicatore b)	Indicatore iA8: <i>Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L; LMCU; LM), di cui sono docenti di riferimento</i>
Obiettivo C – Indicatore a)	Indicatore iA25: <i>Laureati che hanno risposto "decisamente sì" o "più sì che no" alla domanda: "È complessivamente soddisfatto del corso di studio?" dell'indagine "Profilo dei laureati X" - Indagine X rispetto Laureati rispondenti all'indagine (fonte Alma Laurea)</i>

Sia gli indicatori a)/b)–Obiettivo A e a) – Obiettivo C che i tre indicatori iA16BIS, iA8 e iA25 si mostrano come relativamente stabili negli ultimi tre anni (rilevanti per l'analisi e inclusi nel database Pro3 del CINECA). Pertanto, si fissano i target per il 2026 in modo coerente con le medie degli ultimi tre anni.

Tutti e tre questi indicatori sono dunque obbligatori anche per la valutazione e l'accreditamento delle sedi, e pertanto, anche se alcuni di essi non rientrano direttamente nel PSA 22/28, si tratta comunque di informazioni quantitative di importanza saliente per il processo di assicurazione della qualità dell'Ateneo, così come per i progetti di crescita e sviluppo pianificati.

Pertanto, tutte le Linee d'azione della sezione 4 sono direttamente o indirettamente volte anche ad un miglioramento dei valori di questi tre indicatori, stabilendo così un **efficace raccordo** tra gli Obiettivi A e C della programmazione triennale e il Piano Strategico di Ateneo.

Riguardo alla **Pianificazione Strategica complessiva** per il triennio 2024-2026, l'ambito della Didattica viene articolato mantenendo la coerenza generale con l'impostazione della Sezione 4 del PSA 22/28, ovvero confermando le due direttrici fondamentali di progettazione, la **Linea d'azione 4.1: Innovare le modalità della didattica** e la **Linea d'Azione 4.2: Rivedere ed aggiornare l'offerta formativa**.

L'articolazione interna di queste due Linee d'azione viene aggiornata o modificata – con le relative motivazioni – alla luce delle novità intervenute e di quanto stabilito nel D.M. n.773/2024 per la programmazione triennale degli Atenei.

In particolare, nel panorama nazionale, le principali innovazioni e ridefinizioni delle priorità nell'ambito della didattica universitaria hanno riguardato:

- il potenziamento dell'integrazione, in ottica di qualità, dei nuovi strumenti digitali nell'ambito delle metodologie didattiche, in particolare con riferimento al completamento dei *Digital Education Hubs* previsti nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza;
- l'istituzione di un programma di mobilità studentesca tra Atenei nel territorio nazionale, il Cosiddetto *Erasmus Italiano* (D.M. n. 96/2023);
- il potenziamento del sistema di erogazione – e soprattutto di certificazione in formato digitale – delle microcredenziali, con un focus particolare sulla loro portabilità, in ottemperanza alle raccomandazioni dell'Unione Europea.

4.1 Innovare le modalità didattiche (Linea d'azione 4.1)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in tre Obiettivi specifici:

- 4.1.1 Erogare alcuni corsi in modalità mista;
- 4.1.2 Didattica innovativa nei corsi erogati in modalità convenzionale
- 4.1.3 formazione dei docenti;

si propone di mantenerli tutti, aggiornando alcune delle Azioni Strategiche e degli Indicatori come descritto di seguito.

4.1.1 Erogare alcuni corsi in modalità mista

quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
4.1.1 Erogare alcuni corsi in modalità mista	4.1.1.A Ricognizione delle esigenze e delle opportunità di adottare la modalità mista di erogazione della didattica per Corsi di laurea triennale e magistrale	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Didattica • Ripartizione Didattica, Orientamento e Affari Istituzionali
	4.1.1.B Attuare il passaggio alla modalità mista di erogazione della didattica per Corsi di laurea magistrale e a ciclo unico con specifiche esigenze e/o caratteristiche	<ul style="list-style-type: none"> • Presidenti delle Scuole Interdipartimentali • Direttori di Dipartimento • Coordinatori di corso di studio

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	2021/22	2022/23	2023/24	Target per il 2026
4.1.1 Erogare alcuni corsi in modalità mista	IN.4.1.1 % dei Corsi di Laurea di I e II livello erogati in modalità mista o prevalentemente online sul totale di Ateneo	0%	8,5%	16,7 %	≥ 24 %

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Motivazione: L'Ateneo ha aderito il 24/1/2024 al consorzio-rete EDUNEXT, uno dei tre Progetti nazionali approvati nell'ambito della linea di sviluppo di Digital Education Hubs nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, il cui obiettivo è "migliorare la capacità del sistema della formazione superiore di offrire istruzione digitale a tutti gli studenti universitari, al fine di agevolare anche gli studenti che necessitano di flessibilità temporale e logistica, mirando ad una maggiore inclusione e all'aumento dei laureati in Italia". Il budget assegnato all'Ateneo da EDUNEXT va impiegato integralmente entro il 31 marzo 2026, in tempi quindi coerenti con l'orizzonte di programmazione. Sempre nell'ambito di EDUNEXT, l'Ateneo ha presentato le sue proposte di progettazione didattica nel corso della Riunione Operativa tenutasi presso l'Università degli studi di Pavia il 19 giugno 2024, che si articolano in cinque operazioni che coinvolgono Corsi di Laurea:

CdL Magistrale LM-50/LM-93 (Progettazione dei Servizi Educativi, Formativi, 'Media Education' e Tecnologie per l'Inclusione nei contesti formali e non formali)	Passaggio a modalità mista – per un tot. di 30 CFU
CdL magistrale LM-23/ LM-35 (Ingegneria Civile e Ambientale per la Sicurezza del Territorio e la Tutela dell'Ambiente)	Passaggio a modalità mista – per un tot. di 27 CFU
CdL Magistrale LM-27 (Ingegneria delle Tecnologie dell'Informazione per le Comunicazioni e la Salute)	Passaggio a modalità mista – per un tot. di 27 CFU
CdL Magistrale L-77 (Fashion, Art and Food Management)	Passaggio a modalità mista – per un tot. di 27C FU
CdL triennale interclasse L-19/L-22 Inter-Ateneo con altri 2 atenei partner	Nuova istituzione – carico previsto per l'Ateneo: 50 CFU

Oltre a ciò, è anche previsto nell'ambito della progettazione per EDUNEXT un numero di altre iniziative di sviluppo di attività formative digitalizzate diverse dai Corsi di Laurea (triennali, magistrali e a ciclo unico).

Aggiornamento dell'IN.41.1: la definizione dell'indicatore è stata aggiornata per includere la nuova progettazione prevista nell'ambito della rete EDUNEXT, così come il suo nuovo valore target per il 2026/27.

4.1.2 Didattica innovativa nei corsi erogati in modalità convenzionale

quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
4.1.2 Didattica innovativa nei corsi erogati in modalità mista e prevalentemente a distanza	4.1.2.A Attivare una procedura di esplorazione e valutazione di possibili soluzioni integrate a livello di Ateneo, compatibili con le piattaforme online attualmente in uso, per l'utilizzo di strumenti di didattica digitale offerti dall'editoria specializzata	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore alla Didattica • Ripartizione Didattica, Orientamento e Affari Istituzionali • Presidenti delle Scuole Interdipartimentali • Direttori di Dipartimento • Coordinatori di corso di studio
	4.1.2.B Attuare una procedura di ricognizione e censimento delle attività di didattica innovativa a livello di Scuole interdipartimentali	
	4.1.2.C Predisporre e bandire apposite <i>call for innovative teaching</i> per incentivare il personale docente ad adottare metodi di didattica innovativa, con particolare attenzione alle attività volte a stimolare la partecipazione attiva delle/gli studentesse/i	
	4.1.2.D Creazione di Open Badge per il rilascio di Micro-credenziali alle/gli studentesse/i	

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	2020/21	2021/22	2022/23	Target per il 2026
4.1.2 Didattica innovativa nei corsi erogati in modalità mista e prevalentemente a distanza	IN.4.1.2.A.bis Percentuale di studentesse/i che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno (indicatore iA16 BIS gruppo E DM 987/2016 all. E)	48,7%	44,9%	48,2%	≥ 47,5%
	IN.4.1.2.B.bis Numero di open badge ottenuti dalle/gli studentesse/i che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	0	0	0	≥ 120
	IN.4.1.2.C % delle/gli studentesse/i intervistate/i a 1 anno dalla laurea che rispondono <i>decisamente sì</i> alla domanda "Sono complessivamente soddisfatto/a del corso di laurea?": differenza tra valore dell'Ateneo e valore nazionale	9,6 (anno laurea 2021)	8,7 (anno laurea 2022)	10,8 (anno laurea 2023)	Media 2024-2026 ≥ 9

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azione 4.1.2.D - Motivazione: L'Ateneo ha aderito alle indicazioni e **raccomandazioni** avanzate dalla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane – CRUI (nelle riunioni della commissione didattica CRUI del 26 aprile 2023 e i successive) e alla Raccomandazione EU COM/2021/770 final accolta dal nostro Paese, che hanno per oggetto il rilascio di **Open Badge** a certificazione di **microcredenziali** ottenute nell'ambito delle attività formative universitarie. Nel corso degli ultimi due anni, l'Ateneo ha proceduto in modo deciso verso l'adempimento di queste sollecitazioni e richieste; nello specifico:

- è stato acquistato un pacchetto base di 15 classi (tipologie) di Badge offerto dalla piattaforma **Bestr** operata da CINECA, e la pagina dedicata all'Ateneo (<https://bestr.it/organization/show/176>) è stata aperta a giugno 2024;
- è stata nominata una Commissione di Ateneo per la valutazione e la gestione degli Open Badge con D.R. 631/2024 il 1/7/2024;
- è stata bandita una *call* per iniziative di microcredenziali da digitalizzare con Open Badge rivolta ai Dipartimenti dell'Ateneo a luglio 2024, e le risultanti proposte sono state raccolte ed esaminate dalla Commissione nella riunione di settembre 2024.

Si è stabilito di offrire in modalità gratuita l'Open Badge agli studenti regolarmente iscritti all'Ateneo come certificazione del conseguimento delle Abilità linguistiche e informatiche e di eventuali altre microcredenziali (es. moduli di insegnamenti specifici, iniziative ricomprese nei 3 CFU di ulteriori attività, ecc.) a fronte di una loro esplicita richiesta. Per la presentazione delle richieste verrà emesso periodicamente un apposito bando a partire da ottobre 2024.

Indicatori: Gli indicatori IN.4.1.2.A e IN.4.1.2.B sono stati rimossi; ciò soprattutto in considerazione del fatto che, accogliendo quanto richiesto dal NdV al fine di ottemperare ai requisiti del Modello AVA3, la lista delle domande dei questionari ANVUR sulle opinioni delle/gli studentesse/i (OPIS) è stata aggiornata modificando la scala di valutazione presentata nelle opzioni di risposta. Al momento non sono ancora disponibili dal CINECA le elaborazioni statistiche per le risposte con la nuova scala di valutazione per le opzioni di risposta, relative al I e II semestre del 2023/2024, e l'ultimo anno accademico per cui è stata effettuata l'analisi delle OPIS da parte del NdV è il 2022/23. Data questa difficoltà di rilevazione, si è scelto di adottare i due nuovi indicatori IN.4.1.2.A.bis e IN.4.1.2.B.bis: il primo, strettamente legato all'indicatore a) – Obiettivo A descritto nella Sez. 4.0 *supra*, è certamente correlato in senso positivo allo stesso fenomeno rilevato dal precedente IN.4.1.2.A², con in più la capacità di misurare l'efficacia *ex post* dei nuovi metodi didattici e della digitalizzazione nel fluidificare le carriere studentesche. Il secondo è direttamente legato alla nuova Azione 4.1.2.D.

Infine, l'indicatore IN.4.1.2.C è stato confermato ma aggiornato con i nuovi dati tratti dalle indagini Almalaurea.

² IN.4.1.2.A: indice medio (di Ateneo) di valutazione delle risposte alla domanda DOC_6 ("Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?") dei questionari ANVUR sulle opinioni degli studenti: l'indice medio varia tra -3 (risposte solo fortemente negative) e +3 (risposte solo fortemente positive).

4.1.3 Formazione dei docenti

quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
4.1.3 Formazione di docenti	4.1.3.A Attivare una procedura di esplorazione di strumenti e materiali sull'aggiornamento dei metodi didattici offerti dall'editoria specializzata	<ul style="list-style-type: none">• Rettore alla Didattica• Ripartizione Didattica, Orientamento e Affari Istituzionali• Presidenti delle Scuole Interdipartimentali• Direttori di Dipartimento• Coordinatori di corso di studio• Presidio della Qualità
	4.1.3.B Attuare una procedura di ricognizione e censimento delle disponibilità e delle risorse attivata dalle Scuole interdipartimentali per raccogliere informazioni sull'attivazione di cicli di seminari o workshop di aggiornamento – come indicato dalle Linee Guida del modello AVA3, l'attuazione di queste iniziative dovrebbe emergere a livello decentrato (Corsi di Studio)	
	4.1.3.C Sviluppare e offrire iniziative di formazione e aggiornamento dei docenti e censire il loro svolgimento	

Indicatori Associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	Valore iniziale	Target per il 2026
4.1.3 Formazione di docenti	IN.4.1.3 numero delle iniziative di aggiornamento attivate nel complesso (<i>metrica</i> : numero dei giorni in cui si è svolta un'attività da ciascuna iniziativa)	---	≥ 10 (nell'arco 2024-2026)

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azione 4.1.2.C - Motivazione: è stata aggiornata la definizione dell'Azione per renderla coerente con la progettazione concordata nell'ambito della rete EDUNEXT, consentendo di includere anche le iniziative di formazione e aggiornamento sviluppate e prodotte dall'Hub della rete (Università di Modena e Reggio Emilia) nell'ambito delle attività di sua competenza, e messe a disposizione degli Atenei consorziati.

Indicatori: l'Indicatore IN.4.1.3.A³ è stato rimosso in ottica di semplificazione. Inoltre, diversi docenti dell'Ateneo hanno effettivamente usufruito di iniziative sia di formazione su temi legati al lavoro accademico in generale, che sui temi specifici della formazione sugli strumenti didattici digitali realizzati in EDUNEXT. Sempre nell'ambito delle attività da svolgere nella rete, sono previsti investimenti in figure specializzate nella produzione di didattica digitale. Si è quindi preferito focalizzare l'attenzione sul numero delle iniziative.

4.2 Rivedere e aggiornare l'offerta formativa (Linea d'azione 4.2)

Questa linea d'azione del PSA 22/28 si articola in tre Obiettivi specifici:

- 4.2.1 Corsi di laurea magistrale;
- 4.2.2 Corsi di laurea triennali con elevato numero di iscritti
- 4.2.3 Didattica erogata in lingua Inglese.

³ IN.4.1.3.A: % dei docenti che ha partecipato ad almeno una delle iniziative di formazione ed aggiornamento sul totale del corpo docente

Si propone di mantenerli tutti, aggiornando alcune delle Azioni Strategiche e degli Indicatori come descritto di seguito.

4.2.1 Corsi di laurea magistrale quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
4.2.1 Corsi di Laurea Magistrale	4.2.1.A Revisione e riqualificazione dell’offerta formativa dei Corsi di Laurea Magistrale in qualità	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore alla Didattica • Ripartizione Didattica, Orientamento e Affari Istituzionali • Presidenti delle Scuole Interdipartimentali • Direttori di Dipartimento • Coordinatori di corso di studio
	4.2.1.B Progettazione, in qualità, di nuovi percorsi formativi, all’interno dei Corsi di laurea magistrale, che tengano conto del contesto del mercato del lavoro nazionale e delle specificità dell’Università di Napoli Parthenope e del territorio, focalizzando l’attenzione – in maniera diffusa sui vari corsi di studio – sui temi della green economy, della digitalizzazione e della transizione energetica	
	4.2.1.C Predisporre un processo di ricognizione della presenza di filiere formative nell’offerta didattica di I e II livello	
	4.2.1.D A fronte dell’individuazione di mancanze e lacune nel raccordo o concatenazione tra Corsi di I e II livello, Integrare l’offerta formativa con appositi Corsi di Laurea (principalmente lauree magistrali) finalizzati alla definizione di filiere formative integrate	

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	2021/22	2022/23	2023/24	Target per il 2026
4.2.1 Corsi di Laurea Magistrale	IN.4.2.1.A % di iscritti al primo anno (a Corsi di Laurea Magistrale) laureati in altro Ateneo (indicatore Ia4, gruppo A, DM 987/2016 allegato E)	12,8 %	22,6%	17,7%	≥ 17,7 % (per il 2026/27)
	IN.4.2.1.B % di iscritti al primo anno (a Corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico) provenienti da altre Regioni Ateneo (indicatore Ia3, gruppo A, DM 987/2016 allegato E)	2,4%	3,6%	4,3%	≥ 3,5 % (per il 2026/27)
	IN.4.2.1.C Attivazione di: i) Corsi di laurea magistrale finalizzati al completamento di “filiera formativa” integrata con Corsi di laurea triennale preesistenti; ii) Corsi di laurea triennali che possano integrarsi in filiera formativa con CdL magistrali esistenti e non raccordati	--	--	--	≥ 1*

*Il target di attivazione – almeno 1 Corso di laurea magistrale entro il 2026 – va inteso come valido condizionatamente alla rilevazione (di cui all’azione 4.2.1.C) di almeno un Corso di laurea triennale non integrato in una concatenazione di cicli formativi successivi (una filiera formativa).

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azione 4.2.1.C - Motivazione: è stata aggiornata la definizione dell’Azione per rendere più ampia la possibilità di integrazione della filiera formativa, non solo in chiave di completamento “verso l’alto” dei livelli formativi ma anche nella direzione opposta – ciò soprattutto in vista della

progettazione concordate dall'Ateneo nelle reti a cui partecipa sia a livello nazionale che internazionale.

Indicatori è stata modificata la definizione dell'IN.4.2.1.C coerentemente con la ridefinizione dell'Azione 4.2.1.C, e sono stati aggiornati i valori degli altri indicatori con gli ultimi dati disponibili.

4.2.2 Corsi di laurea triennali con elevato numero di iscritti quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
4.2.2 Corsi di laurea triennali con elevato numero di iscritti	4.2.2.A Mantenere un adeguato numero di insegnamenti duplicati di base e caratterizzanti	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore alla Didattica • Ripartizione Didattica, Orientamento e Affari Istituzionali • Presidenti delle Scuole Interdipartimentali • Coordinatori di corso di studio
	4.2.2.B Prove intercorso e maggiori servizi per la fluidità delle carriere e il coinvolgimento attivo delle/gli studentesse/i	

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	Valore iniziale (a.a. 2023/24)	Target per il 2026
4.2.2 Corsi di laurea triennali ad elevato numero di iscritti	IN.4.2.2 numero degli insegnamenti di base e caratterizzanti duplicati	37	≥ 30
	IN.4.1.2.A.bis Percentuale ... (indicatore iA16 BIS gruppo E DM 987/2016 all. E) – cfr. <i>supra</i>	-----	cfr. <i>supra</i> IN.4.1.2.A.bis

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azione 4.2.2.B - Motivazione: questa azione è stata aggiunta per mantenere continuità con le azioni intraprese nelle passate sessioni di programmazione, considerati anche i risultati e gli esiti favorevoli riscontrati. L'Azione 4.2.2.B si articolerà in questi specifici provvedimenti, rivolti ai docenti del primo anno di corso dei Corsi di Laurea Triennale:

- garantire almeno 2 prove intercorso; per il monitoraggio della loro erogazione: i) direttamente da parte delle Scuole Interdipartimentali di afferenza; ii) eventuale registrazione della prova sul portale CINECA ESSE3 dell'Ateneo in modalità "prove senza voto";
- utilizzare la piattaforma online di Ateneo per videoconferenze per effettuare ricevimento/assistenza aggiuntivo rispetto a quello in presenza – garantire la possibilità di almeno una seduta di ricevimento online a settimana, *oppure* su richiesta individuale delle/gli studentesse/i;
- predisporre materiale per prove di simulazione della verifica di profitto; queste possono essere rese disponibili sia online (preferibilmente in modalità "navigabile") sulla piattaforma di elearning di Ateneo Moodle, sia discusse in presenza a lezione o a margine delle lezioni in appositi incontri di esercitazione e coinvolgimento attivo delle/gli studentesse/i.

Indicatori è stata aggiunto un ulteriore indicatore per il monitoraggio diretto dell'azione 4.2.2.B: data la natura dell'Azione, risulta particolarmente appropriato l'impiego dell'indicatore già proposto IN.4.1.2.A.bis: *Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno (indicatore IA16 BIS gruppo E DM 987/2016 all. E)*. Ciò anche in chiave di raccordo e coerenza con la programmazione triennale descritta nella Sezione 4.0.

E' stato poi aggiornato il valore dell'IN.4.2.2.A, che è confermato, in base all'ultimo valore registrato e a valutazioni caute/conservative sull'evoluzione futura delle immatricolazioni.

4.2.3 Didattica erogata in lingua inglese quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
4.2.3 Didattica erogata in lingua Inglese	4.2.3.A Potenziare la didattica erogata in lingua inglese nei corsi di laurea dell'Ateneo, anche nei Corsi di laurea triennale	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore alla Didattica • Rettore alla internazionalizzazione • Ripartizione Didattica, Orientamento e Affari Istituzionali • Delegato del Rettore alla SEA-EU • Presidenti delle Scuole Interdipartimentali • Direttori di Dipartimento • Coordinatori di corso di studio
	4.2.3.B Aumentare il numero di Corsi di laurea che offrono un percorso interamente in lingua inglese e rafforzare la collaborazione con atenei stranieri per lo sviluppo di Corsi di laurea congiunti erogati in lingua inglese	

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	Valore iniziale (2024/25)	Target per il 2026
4.2.3 Didattica erogata in lingua Inglese	IN.4.2.3.A Numero di Corsi di Laurea la cui didattica è erogata parzialmente o interamente in lingua inglese	6	≥ 7
	IN.4.2.3.B Numero di Corsi di Laurea di primo livello, anche in collaborazione/partnership con università straniere, la cui didattica erogata parzialmente o interamente in lingua inglese	--	≥ 1

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori E' stato aggiornato il valore dell'IN.4.2.3.A all'ultimo valore registrato.

IMPEGNO FINANZIARIO:

Si propone la seguente somma da stanziare per l'attuazione delle Azioni contemplate nella presente Sezione 4:

€ 300.000,00 da utilizzare fino a dicembre 2026.

NOTA: Tra le voci di spesa (elenco preliminare ed indicativo) si possono prevedere:

- Sostegno finanziario ai **tutor** previsti per la formazione digitalizzata, tra cui le seguenti figure previste per i CdS prevalentemente online):
 - o Tutor del corso di laurea: orientamento e supporto generale;
 - o Tutor tecnico: supporto e assistenza a docenti e studenti per la parte di servizi informatico e tecnici
 - o Tutor disciplinari: per singoli insegnamenti o aree tematiche, assistono durante le lezioni, durante le sessioni in itinere di valutazione e durante le varie e-tivities.
- Incarico a personale qualificato come **Instructional Designer** – almeno una figura di questa tipologia per aiuto e assistenza *ai docenti nella progettazione degli insegnamenti o delle varie attività didattiche/formative*, quali:
 - o Progettazione di parti online della didattica; come trasformare una lezione in presenza in diversi blocchi di durata limitata;
 - o Progettazione e sviluppo delle e-tivities adatte a quel modulo o insegnamento;
 - o Progettazione e sviluppo delle attività di verifica ed esame in itinere;
- Sostegno finanziario per lo **sviluppo di attività formative** di ampiezza contenuta (microcredenziali) a cui assegnare Open Badge, tra cui Corsi di Perfezionamento Universitario, Laboratori pratici, Corsi di Aggiornamento professionale, ecc. Anche tramite erogazione di contributi all'iscrizione.
- Interventi per la **digitalizzazione delle aule** con l'acquisto di lavagne digitali, banchi multifunzione e altri dispositivi, attrezzature e risorse hardware e software per la digitalizzazione.

5. Azioni di orientamento più incisive e mirate

5.0 Programmazione Triennale: aspetti trasversali

Di interesse generale per l'ambito della sezione orientamento in itinere sono alcuni obiettivi ed indicatori menzionati nel D.M. 773/2024. In particolare, ai fini del riparto del 20% della quota premiale del Fondo di Finanziamento Ordinario è di rilevanza specifica per la Governance ambito Orientamento e Tutorato di Ateneo il seguente indicatore per:

Obiettivo A – Innovare la didattica universitaria e ampliare l'accesso alla formazione nelle Universitaria:

- a) Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente.

Tale indicatore è direttamente collegato con l'**Obiettivo specifico 5.2.1** e relativi indicatori, e pertanto si rimanda alla discussione nella Sezione 5.2 *infra*.

Riguardo alla Pianificazione Strategica complessiva per il triennio 2024-2026, l'ambito dell'Orientamento viene articolato mantenendo la coerenza generale con l'impostazione della Sezione 5 del PSDA 22/28.

Si procederà nella sezione precedente alla rivalutazione/conferma degli obiettivi strategici, le linee di azione e i relativi target al fine dell'aggiornamento per la Programmazione Triennale 2024-2026.

La successiva rivalutazione deriva dalla necessità di inquadrare strategicamente le indicazioni normative e complementarle e corredarle con gli altri strumenti di cui l'Ateneo si serve per le politiche di orientamento in ingresso e in itinere, in coerenza con osservazioni e rilevazioni quali/quantitative.

5.1 Attività di orientamento in ingresso (Linea d'azione 5.1)

Si intende proseguire nel potenziamento delle attività di orientamento tradizionali ai percorsi universitari (open day, seminari tematici, sportelli di orientamento, giornate a "porte aperte", partecipazione a saloni e manifestazioni di orientamento), migliorandone il focus e affiancandole ad un ulteriore potenziamento di altri strumenti.

Le Azioni strategiche predisposte nell'ambito di questa linea d'azione sono le stesse del PSA 22/28, e anche gli indicatori vengono mantenuti. Si procede ad un aggiornamento dei target per il 2026.

5.1.1 – 5.1.2 – 5.1.3 – 5.1.3 – 5.1.4 (vari Obiettivi specifici) → tutti confermati senza variazioni oltre l'aggiornamento degli indicatori – quadro di Azioni strategiche associate

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
5.1.1 Attività istituzionali di orientamento più mirate	5.1.1.A Analisi delle proiezioni demografiche per target di età e per territori di interesse per la formazione universitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore all'Orientamento • Presidenti delle Scuole Interdipartimentali • Direttori di Dipartimento • Coordinatori di corso di studio
	5.1.1.B Sviluppo di attività di orientamento "tailor made" in base alle peculiarità dell'offerta formativa di Ateneo	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
5.1.1 Attività istituzionali di orientamento più mirate	IN.5.1.1.A Numero giornate/iniziativa di orientamento con le Scuole superiori per anno	≥ 120 (consolidamento target medio triennio precedente)
	IN.5.1.1.B Diversificazione tipologia istituto scolastico di provenienza	+20% partecipazione licei classici e scientifici

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: aggiornamento valori sulla base delle ultime rilevazioni: nessuno.

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
5.1.2 Potenziamento web di Ateneo ed azioni complementari	5.1.2.A Valorizzare collegamenti con attività dei singoli Corsi di Studio	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore all'Orientamento • Prorettore alla Didattica • Prorettore all'Informatica • Coordinatori di corso di studio
	5.1.2.B Creazione raccolta materiale multimediale per orientamento in entrata e in itinere (moduli didattici integrativi, corsi brevi, esercitazioni)	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026 (incremento rispetto alla media del triennio precedente)
5.1.2. Potenziamento web di Ateneo ed azioni complementari	IN.5.1.2.A Numero di accessi totali	+20 %
	IN.5.1.2.B Numero di accessi da PC (incremento durata media della sessione)	+30%

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: Aggiornamento valori sulla base delle ultime rilevazioni: nessuno.

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
5.1.3 Innovare le modalità di diffusione dell'offerta formativa	5.1.3.A Utilizzo di tecniche di Digital Marketing (direct e-mail marketing, social media marketing, virtual events)	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore all'Orientamento • Prorettore alla Didattica • Prorettore all'Informatica • Coordinatori di corso di studio
	5.1.3.B Potenziare l'Utilizzo dei social media, attraverso sviluppo di contenuti innovativi per comunicare l'offerta formativa	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026 (incremento rispetto alla media del triennio precedente)
5.1.3 Innovare le modalità di diffusione dell'offerta formativa	IN.5.1.3.A Numero di interessati raggiunti	+ 20% rispetto triennio precedente
	IN.5.1.3.B Ampliamento geografico della platea potenziale	+10% Incremento dei contatti con aree geografiche esterne alla regione Campania

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: Aggiornamento valori sulla base delle ultime rilevazioni: nessuno.

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
5.1.4 Incrementare la partecipazione ed il coinvolgimento in Programmi Ministeriali	5.1.4.A Favorire l'incremento della partecipazione di Istituti scolastici a Programmi PNRR, PCTO, anche attraverso l'innovazione e aggiornamento continuo dei cataloghi dei corsi offerti	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore all'Orientamento • Presidenti Scuole Interdipartimentali • Direttori Dipartimenti • Coordinatori di corso di studio
	5.1.3.B Favorire la partecipazione a Progetti PLS/POT, attraverso il potenziamento della partecipazione a reti nazionali e/o come Capofila	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026 (numero auspicato di accordi conclusi)
5.1.4 Incrementare la partecipazione ed il coinvolgimento in Programmi Ministeriali	IN.5.1.4.A Numero di Accordi in progetti PNRR (dato annuale)	24
	IN.5.1.4.B Numero di accordi PCTO (dato annuale)	≥ 40
	IN.5.1.4.C Numero di partecipazioni a reti nazionali POT/PLS	≥ 5
	IN.5.1.4.D Numero di progetti POT/PLS presentati in qualità di Capofila	n.d.

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: L'indicatore IN.5.1.4.A viene aggiornato sulla base delle assegnazioni ministeriali per il periodo 2024/2026.

5.2 Attività di orientamento in itinere (Linea d'azione 5.2)

In continuità con la Programmazione triennale per il triennio precedente per il raggiungimento del valore target era prevista una più intensa attività di servizio agli studenti, in particolare a quelli immatricolati al I anno delle lauree triennali o magistrale a ciclo unico (sia da parte del docente titolare dell'insegnamento sia da parte di specifici tutor), e in un utilizzo più incisivo delle tecnologie informatiche dedicate alla didattica.

Gli Obiettivi specifici della Linea d'azione vengono ampiamente confermati, con alcuni aggiornamenti.

5.2.1 Riduzione tassi abbandoni e fuori corso, e favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti

- quadro di Azioni strategiche associate

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
5.2.1 Riduzione tassi abbandoni e fuori corso, e favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti	5.2.1.A Azioni di tutoraggio	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore all'Orientamento • Prorettore alla Didattica • Presidenti Scuole interdipartimentali • Direttori Dipartimenti • Coordinatori di corso di studio
	5.2.1.B Incremento moduli didattica integrativa e produzione materiale didattico integrativo	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
5.2.1 Riduzione tassi abbandoni e fuori corso, e favorire l'incremento nel n. di CFU conseguiti	IN.5.2.1.A % di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	≥ 80%
	IN.5.2.1.B Percentuale di studenti che conseguono almeno 40 CFU al I anno	≥ 51 %

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azioni: Le Azioni strategiche dell'Obiettivi specifico 5.2.1 hanno subito diversi aggiornamenti. In primo luogo, l'Azione 5.2.1.C del PSA 22/28: *Predisporre azioni specifiche per il sostegno alle dual career degli studenti atleti*, è stata rimossa; ciò poiché le azioni intraprese dal Dipartimento di Scienze Mediche, Motorie e del Benessere nel corso del 2023/2024, di concerto con la Prorettrice all'Orientamento e con il Prorettore alla Didattica, hanno portato a risultati ampiamente significativi, tra cui una regolamentazione specifica delle dual career nell'ambito dei regolamenti di Ateneo.

Riguardo alle azioni 5.2.1.A e 5.2.1.B, esse vengono mantenute nella loro formulazione generale, ma si coglie l'occasione dell'aggiornamento della programmazione triennale per meglio articolarle in **interventi specifici, sempre** nell'ambito delle iniziative di supporto degli studenti, tra cui attività di tutoraggio, di monitoraggio della carriera, esercitazioni, specifica dei saperi minimi per il

conseguimento dell'esame, svolgimento di prove in itinere. In vista dell'indicatore IN.5.2.1B – commentato *infra* – queste iniziative si concentrano sugli studenti immatricolati al primo anno ai Corsi di Studio triennale e magistrale a ciclo unico. Tra le iniziative specifiche nell'ambito delle due Azioni strategiche, vi sono le seguenti.

- a) Esercitazioni tematiche (in presenza o online sincrone/asincrone), destinate agli studenti immatricolati al primo anno di corso. Focalizzate domande o esercizi tipicamente presenti nella verifica di profitto (simulazione della prova d'esame), e/o su un insieme di argomenti da considerare come nucleo dei saperi per il superamento della verifica. Possono essere svolte e/o preparate con il supporto di tutor.
- b) Tutorato formativo, da affiancare alle esercitazioni frontali e rivolto a singoli studenti, o a piccoli gruppi di essi (online).
- c) Monitoraggio delle iniziative a) e b): a cura dei docenti e dei tutor di ogni insegnamento, che raccolgono presenze alle sessioni di esercitazione e tutoraggio, e in caso contattano studenti individualmente. Collazione dei dati per l'appello di esame di settembre.
- d) Di concerto con i Coordinatori di Corso di Studio, è necessaria una rivalutazione degli insegnamenti quali destinatari delle iniziative di tutorato previste dalla 5.2.1.A.
- e) Organizzazione di cicli di incontri tenuti da studenti di Dottorato di ricerca dell'Ateneo o di Studenti senior (Il anno di laurea magistrale) a favore degli studenti immatricolati, che hanno conseguito zero o un numero ridotto di CFU, per l'espletamento di attività tutoriali, didattico-integrative e di recupero (iniziativa eventualmente finanziata tramite il Fondo per il sostegno dei giovani e per favorire la mobilità degli studenti).

Indicatori: Il target dell'indicatore IN.5.2.1..B è stato aggiornato al fine di allinearlo con le previsioni al 2026 per l'indicatore a)-Obiettivo A del D.M. 773/2024, estrapolate a partire dai valori registrati per l'Ateneo nel database Pro3.

5.2.2 Favorire l'iscrizione a Corsi di Laurea Magistrale di Ateneo per i laureati triennali

- quadro di Azioni strategiche associate

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
5.2.2 Favorire l'iscrizione a Corsi di Laurea Magistrale di Ateneo per i laureati triennali	5.2.2 A incrementare le attività di orientamento alla scelta della laurea magistrale a laureandi dei Corsi di Laurea triennali e magistrali a ciclo unico	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore all'Orientamento • Rettore al Placement • Coordinatori di corso di studio
	5.2.2.B Favorire il collegamento con le opportunità di tirocinio e placement offerte dall'Ateneo	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
5.1.4 Favorire l'iscrizione a Corsi di Laurea Magistrale di Ateneo per i laureati triennali	-Percentuale laureati triennali che accede a Corsi Magistrali di Ateneo	≥ 60%
	- Riduzione tassi di migrazione verso altri Atenei, dentro e fuori Regione	< 40%

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: Aggiornamento valori sulla base delle ultime rilevazioni: nessuno.

IMPEGNO FINANZIARIO:

Si propone la seguente somma da stanziare per l'attuazione delle Azioni contemplate nella presente Sezione 5:

€ 170.000 da utilizzare fino a dicembre 2026.

NOTA: Tra le voci di spesa (elenco preliminare ed indicativo) si possono prevedere:

- Sostegno finanziario ai **tutor** previsti per la l'orientamento in itinere
- Spese per premialità referenti orientamento CdS triennali e MCU
- Individuazione di esperti di supporto al Rettore per la gestione di Progetti di Orientamento
- Ampliamento del pta afferente all'Ufficio SOT
- Progettazione seminari/attività online
- Eventi di accoglienza/orientamento da organizzare in presenza.

6. Potenziamento dei servizi di placement

6.0 Programmazione Triennale: aspetti trasversali

Di interesse generale per l'ambito del Placement sono alcuni obiettivi ed indicatori menzionati nel D.M. 773/2024. In particolare, sono di rilevanza specifica per la Governance dell'ambito didattico di Ateneo i seguenti tre indicatori, due per l'Obiettivo B e uno per l'Obiettivo E:

Obiettivo B – Promuovere le reti di ricerca e valorizzare l'attrattività del Paese:

- i) Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento;
- k) Proporzione di Laureati magistrali occupati a un anno dal Titolo (LM,LMCU);

Obiettivo E – Valorizzare il personale delle università

- h) Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di TA di ruolo

In chiave di raccordo con quanto l'Ateneo ha progettato nell'originario Piano Strategico d'Ateneo 2022/2028 (PSA 22/28), si propongono i seguenti **obiettivi-target** di raggiungimento per i tre indicatori di cui sopra.

Obiettivo B	Indicatori	2022	2023	2024*	Target per il 2026
Promuovere le reti di ricerca e valorizzare l'attrattività del Paese	Indicatore i): <i>Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento.</i>	1489	1981	541*	2000
Obiettivo B	Indicatori	2022	2023	2024*	Target per il 2026
Promuovere le reti di ricerca e valorizzare l'attrattività del Paese	Indicatore K): <i>Proporzione di Laureati magistrali occupati a un anno dal Titolo (LM,LMCU).</i>	290	314	410*	450
Obiettivo E	Indicatori	2022	2023	2024*	Target per il 2026
Valorizzare il personale delle università	Indicatore h): <i>Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di TA di ruolo.</i>	2,66	-	19,33	≥ 15

Riguardo alla **Pianificazione Strategica complessiva** per il triennio 2024-2026, l'ambito del Placement viene articolato mantenendo la coerenza generale con l'impostazione della Sezione 6 del PSA 22/28, ovvero confermando le tre direttrici fondamentali di progettazione, la **Linea d'azione 6.1 Consolidare le linee di azione e le best practices attuali;** e la **Linea d'Azione 6.2 Potenziare l'integrazione delle attività e dei servizi di placement con il progressivo sviluppo delle altre attività strategiche poste in essere dall'Ateneo** e la **Linea d'Azione 6.3 Sviluppare azioni strategiche**

principalmente rivolte al consolidamento della visibilità dell'Ateneo e al riconoscimento della qualità dei suoi studenti e delle sue studentesse nel tessuto economico regionale e nazionale.

L'articolazione interna di queste tre Linee d'azione resta invariata nei contenuti alla luce delle novità intervenute e di quanto stabilito nel D.M. n.773/2024 per la programmazione triennale degli Atenei.

6.1 Consolidare le linee di azione e le best practices attuali (Linea d'azione 6.1)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in 4 Obiettivi specifici:

- 6.1.1 Numero Seminari erogati;
- 6.1.2 Numero di tirocini Numero Convenzioni siglate
- 6.1.3 Numero Eventi organizzati
- 6.1.4: Numero borse erogate

si propone di mantenerli tutti, aggiornando alcune delle Azioni Strategiche e degli Indicatori come descritto di seguito.

6.1.1. Incrementare le attività di orientamento al mercato del lavoro quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
6.1.1 Incrementare le attività di orientamento al mercato del lavoro	IN. 6.1.1 Numero Seminari erogati	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore al Placement • Presidenti delle Scuole • Coordinatori dei corsi di studio • Ripartizione ricerca, terza missione, programmazione e servizi informatici e statistici

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	2022	2023	2024*	Target per il 2026
6.1.1 Incrementare le attività di orientamento al mercato del lavoro	IN. 6.1.1 Numero Seminari erogati	9	11	10	10
	IN.6.1.2 Numero di tirocini	188	486	490	500
	Numero Convenzioni siglate	166	130	150	170
	IN.6.1.3 Numero Eventi organizzati	12	9	9	15
	IN.6.1.4: Numero borse erogate	2	2	-	5

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori Aggiornamento dei target finali

6.2 Potenziare l'integrazione delle attività e dei servizi di placement con il progressivo sviluppo delle altre attività strategiche poste in essere dall'Ateneo (Linea d'azione 6.2)

quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
6.2 Potenziare l'integrazione delle attività e dei servizi di placement con il progressivo sviluppo delle altre attività strategiche poste in essere dall'Ateneo	IN 6.2.1. Coinvolgere maggiormente i Corsi di Studio sulle tematiche del placement	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore al Placement • Rettore all'Orientamento • Coordinatori Corsi di Studio • Rappresentanti degli studenti • Ripartizione ricerca, terza missione, programmazione e servizi informatici e statistici
	IN 6.2.2 Coinvolgere i rappresentanti degli studenti nella interazione con i docenti in merito alle attività di placement	
	IN 6.2.3 Potenziare il coordinamento tra l'orientamento in entrata e il placement volte a stimolare la partecipazione attiva delle/gli studentesse/i	
	IN 6.2.4: Proseguire nel processo di digitalizzazione delle procedure amministrative e gestionali del placement	

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	2022	2023	2024*	Target per il 2026
6.2 Potenziare l'integrazione delle attività e dei servizi di placement con il progressivo sviluppo delle altre attività strategiche poste in essere dall'Ateneo	IN. 6.2.1 Partecipazione del Rettore al placement alle riunioni delle Scuole Interdipartimentali	-	2	2	2
	IN 6.2.2 Coinvolgere i rappresentanti degli studenti nella interazione con i docenti in merito alle attività di placement	-	2	2	2
	IN 6.2.3 Potenziare il coordinamento tra l'orientamento in entrata e il placement volte a stimolare la partecipazione attiva delle/gli studentesse/i	-	4	4	4
	IN 6.2.4: Proseguire nel processo di digitalizzazione delle procedure amministrative e gestionali del placement	-	1	1	1

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori aggiornamento dei target finali

6.3 Sviluppare azioni strategiche principalmente rivolte al consolidamento della visibilità dell'Ateneo e al riconoscimento della qualità dei suoi studenti e delle sue studentesse nel tessuto economico regionale e nazionale (Linea d'azione 6.3)

quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
6.3 Sviluppare azioni strategiche principalmente rivolte al consolidamento della visibilità dell'Ateneo e al riconoscimento della qualità dei suoi studenti e delle sue studentesse nel tessuto economico regionale e nazionale	6.3.1 Sviluppo di specifiche attività di placement per i dottorati di ricerca	<ul style="list-style-type: none"> • Magnifico Rettore • Prorettore al Placement • Associazione Alumni • Ripartizione Didattica, Orientamento e Affari Istituzionali • Ripartizione ricerca, terza missione, programmazione e servizi informatici e statistici
	6.3.2 Organizzazione di Eventi Istituzionali	
	6.3.3 Sviluppo di strategie di comunicazione	
	6.3.4 Monitoraggio dei destini professionali dei laureati e delle laureate	

Indicatori Associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	Valore iniziale 2023	Target per il 2026
6.3 Sviluppare azioni strategiche principalmente rivolte al consolidamento della visibilità dell'Ateneo e al riconoscimento della qualità dei suoi studenti e delle sue studentesse nel tessuto economico regionale e nazionale	IN. 6.3.1 Numero tirocini erogati ai dottorandi e dottori di ricerca	44	8
	IN. 6.3.2 Numero eventi istituzionali	5	2
	IN. 6.3.3 Numero iscritti/follower ai social	2300	10 mila
	IN. 6.3.4 Ricerche e studi da AlmaLaurea	1	2

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori Aggiornamento dei target finali

IMPEGNO FINANZIARIO:

Si propone la seguente somma da stanziare per l'attuazione delle Azioni contemplate nella presente Sezione:

€ 260.000,00 da utilizzare fino a dicembre 2026.

NOTA: Tra le voci di spesa (elenco preliminare ed indicativo) si possono prevedere:

voci di spesa	Periodo di spesa 2024-2026
Organizzazione eventi Placement (career day, recruiting day, eventi placement) dall'Ateneo, Alumni Parthenope)	60.000
Organizzazione seminari di Orientamento al mondo del lavoro	20.000
Contributo Tirocini (per studenti e dottorandi)	170.000
Iscrizioni a eventi di Placement nazionali e regionali, trasferte personale partecipante	10.000
TOTALE	260.000

7. Internazionalizzazione

7.0 Programmazione Triennale: aspetti trasversali

L'Università degli Studi di Napoli Parthenope intende continuare nella politica di Internazionalizzazione intrapresa da qualche anno. Negli ultimi anni, infatti, sono stati fatti significativi passi in avanti per promuovere la dimensione internazionale dell'Ateneo. Val la pena menzionare, tra le tantissime azioni intraprese, la partecipazione a un partenariato europeo di eccellenza (Alleanza tra Università Europee - la SEA-EU Alliance, University of the Seas), il significativo potenziamento delle risorse finanziarie per le mobilità Erasmus outgoing, e l'attivazione di accordi con partner internazionali di eccellenza, tra cui il Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Obiettivo D – Promuovere la Dimensione Internazionale dell'Alta Formazione e della Ricerca

Nell'ambito dell'Obiettivo D si ricorda che le Azioni previste sono:

Azione D.1 - Esperienze di Studio e di Ricerca all'Estero

Azione D.2 - Integrazione della Didattica nelle Reti Internazionali ed Europee

Azione D.3 – Attrazione di Studenti Internazionali e Attività di Internazionalizzazione

Ai fini della Programmazione Triennale 2024-2026, l'Art. 6, c. 4, del DM 773/2024 prevede che la percentuale del 20% dell'FFO venga ripartita nel seguente modo tenendo conto dei risultati conseguiti rispetto all'anno precedente:

- per il 50%, in base ai livelli di risultato di ogni Ateneo relativamente agli indicatori sopra citati;
- per il 50%, in base ai miglioramenti di risultato rispetto all'anno precedente rispetto ai medesimi indicatori.

Con riferimento ai due indicatori ritenuti prioritari, che per l'obiettivo D sono:

- a) Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale";
- b) Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 6 mesi all'estero;

e in chiave di raccordo con quanto l'Ateneo ha progettato nell'originario Piano Strategico d'Ateneo 2022/2028 (PSA 22/28), si propongono i seguenti **obiettivi-target** di raggiungimento per i due indicatori di cui sopra.

Obiettivo D	Indicatori	2022	2023	2024	Target per il 2026
Promuovere la Dimensione Internazionale dell'Alta Formazione e della Ricerca	Indicatore a): <i>Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale".</i>	0,003	0,006	0,010	≥ 0,011
Obiettivo D	Indicatori	2022	2023	2024	Target per il 2026
Promuovere la Dimensione Internazionale dell'Alta Formazione e della Ricerca	Indicatore b): <i>Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 6 mesi all'estero.</i>	0,353 ⁴	0,383 ¹	0,698 ¹ 0,203 ⁵	≥ 0,24

Il primo indicatore (indicatore a) è strettamente legato all'indicatore selezionato per il monitoraggio del sistema di assicurazione della qualità negli Atenei nelle Linee Guida approvate dall'ANVUR il 13/02/2023 (AVA3) e definiti dal D.M. 1154/2021 (All. E), secondo il seguente schema:

Programmazione triennale – D.M. 773/2024	D.M. 1154/2021 – AVA3
Obiettivo D – indicatore a)	Indicatore iA10bis: <i>Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti.</i>

Gli indicatori a) e b), e l'indicatore iA10bis collegato hanno evidenziato nel triennio 2022-2024 sostanziali incrementi. Per fissare i target per il 2026 in modo appropriato, passiamo ad analizzarli più approfonditamente.

Il valore dell'indicatore a) è calcolato utilizzando per il *numeratore* i CFU maturati all'estero dagli iscritti a.a. X/X+1 in mobilità outgoing nell'a.s. X+1, e per il *denominatore* i CFU maturati dagli iscritti a.a. X/X+1 nell'a.s. X+1. Il numeratore si compone sostanzialmente di due termini. Il primo è il numero di CFU maturato dagli studenti ERASMUS in modalità outgoing, il secondo è il numero di CFU maturato dagli studenti iscritti a corsi che offrono un Double Degree (D.D.) con Università straniere, e che trascorrono uno o due semestri presso queste Università. Considerando il valore iniziale 0,010 indicato in tabella, e il numeratore 3316 che contribuisce a ottenerlo, e considerando un numero di studentesse/studenti in ERASMUS pari a 137 (valore relativo all'a.a. 2022/2023), e un numero di studentesse/studenti di D.D. outgoing pari a circa 10, si ottiene che i CFU maturati in media per studentessa/studente sono stati a $3316/147=22,56$ CFU, che rappresenta un valore significativo, soprattutto se riferito a un singolo semestre, che è la più comune durata della permanenza all'estero di studentesse/studenti outgoing. Aumentare il valore dell'indicatore a) richiede che il numeratore cresca nel triennio, gradualmente e significativamente, anche in presenza di un denominatore (il numero di CFU complessivi di tutto l'Ateneo) che tende certamente a crescere, in virtù del crescente numero di immatricolati iscritti ai nuovi CdL recentemente attivati.

⁴ L'indicatore b) relativo al triennio precedente 2021/2023 era *Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero.*

⁵ L'indicatore b) relativo al triennio 2024-2026 è *Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 6 mesi all'estero.*

Si prevede di incrementare l'indicatore a) del 10% alla fine del triennio 2024-2026, passando dal valore iniziale 0,010 al valore target nel 2026 pari a 0,011. Questo vuol dire che in previsione di un numero di iscritti complessivo in Ateneo che si può ipotizzare possa crescere del 10% circa secondo le attuali tendenze, il numeratore deve crescere di ben il 20-22% affinché si raggiunga il valore target dell'indicatore. Si tratta di un risultato significativo e ambizioso, che richiederà l'uso di risorse che saranno dettagliate nei paragrafi successivi.

Il collegamento tra questo indicatore e il Piano Strategico di Ateneo 2022-2028 sta nella Linea di Azione 7.1: Migliorare le Performance del Programma ERASMUS (Obiettivo specifico 7.1.1 e Indicatore IN.7.1.1 Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale dei corsi - indicatore iA10 ANVUR) e nella Linea di Azione 7.4: Accordi di mobilità e partnership internazionali (Obiettivo specifico 7.4 Accordi di mobilità e partnership internazionali e Indicatore IN.7.4.1 Numero Accordi)

Il valore dell'indicatore b) è calcolato utilizzando per il *numeratore* il numero di Dottori di Ricerca che hanno trascorso almeno 180 giorni, anche non consecutivi, all'estero nell'a.s. di riferimento, e al *denominatore* il numero di Dottori di Ricerca nell'a.s. di riferimento.

Si prevede di incrementare l'indicatore b) del 20% alla fine del triennio 2024-2026, passando dal valore iniziale 0,203 al valore target pari a 0,24. Questo vuol dire che in previsione di un numero di 70 borse di dottorato nel 2025 (numero non consolidato), l'obiettivo da raggiungere consiste nel raggiungere circa 17-18 studenti di dottorato dell'Ateneo che trascorrono 6 mesi all'estero.

Al momento non c'è collegamento esplicito tra questo indicatore e obiettivi/azioni nel Piano Strategico di Ateneo 2022-2028.

Dei due indicatori obbligatori a) e b), come riportato, solo a) è obbligatorio anche per la valutazione e l'accreditamento delle sedi, ed è stato riportato anche nel PSA.

Riguardo alla **Pianificazione Strategica complessiva** per il triennio 2024-2026, l'ambito della Internazionalizzazione viene articolato mantenendo la coerenza generale con l'impostazione della Sezione 7 del PSA 22/28, ovvero confermando le direttrici fondamentali di progettazione, la Linea d'azione **7.1: Programma Erasmus**, la Linea d'Azione **7.2: Studenti Internazionali**, la Linea d'Azione **7.3: Centro Linguistico di Ateneo**, la Linea d'Azione **7.4: Accordi di mobilità e partnership internazionali**, e la Linea d'Azione **7.5: Mobilità in entrata di docenti stranieri e Corsi di studio internazionali**.

L'articolazione interna due Linee d'azione appena menzionate viene aggiornata o modificata – con le relative motivazioni – alla luce delle novità intervenute e di quanto stabilito nel D.M. n.773/2024 per la programmazione triennale degli Atenei.

7.1 Programma Erasmus (Linea d'azione 7.1 Migliorare le Performance del Programma ERASMUS)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in due Obiettivi specifici:

- 7.1.1 Studentesse/Studenti ERASMUS Outgoing;
- 7.1.2 Studentesse/Studenti ERASMUS Incoming.

Si propone di mantenerli tutti, aggiornando alcune delle Azioni Strategiche e degli Indicatori come descritto di seguito.

7.1.1 Studentesse/Studenti ERASMUS outgoing quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
7.1.1 Studentesse/Studenti ERASMUS Outgoing	7.1.1.A Numero Studentesse/Studenti ERASMUS Outgoing	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Didattica • Prorettore alle Tecnologie Informatiche
	7.1.1.B Destinare fondi specifici per la mobilità ERASMUS outgoing	

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	2020/21	2021/22	2022/23	Target per il 2026
7.1.1 Studentesse/Studenti ERASMUS Outgoing	IN.7.1.1.A <i>Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti (indicatore ANVUR iA10 bis)</i>	0,003	0,006	0,010	≥0,11
	IN.7.1.1.B Numero borse di Ateneo per mobilità ERASMUS Outgoing	N.D.	157	137	≥180

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azioni 7.1.1.A e 7.1.1.B: rimangono invariate. Entrambe hanno lo scopo di facilitare la mobilità ERASMUS outgoing, e di incrementare il numero di studentesse e studenti che possono usufruire di queste opportunità di crescita e di formazione.

Indicatori: Rispetto al PSA 2022-28 sono state apportate due modifiche. La prima consiste nell'aver aggiornato l'Indicatore IN.7.1.1.A per renderlo congruente con l'indicatore obbligatorio a). La precedente scelta di definirlo mediante l'indicatore ANVUR iA10 è stata sostituita considerando l'indicatore ANVUR iA10bis riportato in precedenza che è sostanzialmente coincidente con l'indicatore obbligatorio a). Inoltre, è stato inserito un ulteriore indicatore (IN.7.1.1.B) che quantifica il numero di borse erogate a studenti dell'Ateneo in modalità outgoing. Ovviamente l'obiettivo è diretta conseguenza della Azione strategica 7.1.1.B che rappresenta la decisione dell'Ateneo di integrare i finanziamenti INDIRE destinati alla mobilità ERASMUS+ outgoing con fondi interni.

7.1.2 Studentesse/Studenti ERASMUS Incoming quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
7.1.2 Studentesse/Studenti ERASMUS Incoming	7.1.2.A Pubblicizzazione tempestiva dei manifesti in lingua inglese	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Internazionalizzazione • Prorettore alle Tecnologie Informatiche • Ripartizione Didattica, Orientamento e Affari Istituzionali • Direttori di Dipartimento • Coordinatori di Corso di Studio • Direzione generale
	7.1.2.B Incremento del numero di insegnamenti erogati in lingua inglese	

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	2020/21	2021/22	2022/23	Target per il 2026
7.1.2 Studentesse/Studenti ERASMUS Incoming	IN.7.1.2.A Numero Studentesse/Studenti ERASMUS incoming	33	102	135	Incremento \geq 10% nel triennio 2023/24-2025/26 rispetto alla media del triennio 2020/21-2022/23 (Target \geq 100)
	IN.7.1.2.B Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,050 =40/795	0,078 =64/822	0,092 =83/906	Incremento \geq 10% nel triennio 2023/24-2025/26 rispetto alla media del triennio 2020/21-2022/23 (Target \geq 0,08)

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azioni 7.1.2.A e 7.1.2.B: rimangono invariate. Entrambe hanno lo scopo di rendere l'offerta formativa più attraente per la platea degli studenti Erasmus in modalità Incoming e più in generale per gli studenti internazionali.

Indicatori: Gli indicatori IN.7.1.2.A e IN.7.1.2.B e i relativi valori sono stati aggiornati nel seguente modo. Per quanto riguarda il primo indicatore IN.7.1.2.A, sono stati inseriti i dati dalla banca dati PRO3 per quanto riguarda il triennio passato, e di conseguenza è stato aggiornato il valore target da raggiungere alla fine del triennio 2024-2026.

Per quanto invece riguarda il secondo indicatore IN.7.1.2.B, la precedente definizione indicata nella PSA 22-28 (*Numero Insegnamenti erogati in Lingua Inglese*) è stato sostituito con un indicatore strettamente legato, ma che esprime la grandezza in termini percentuali rispetto al numero totale di insegnamenti di Ateneo nell'anno accademico. La ragione di questa scelta è duplice. Da un lato il nuovo indicatore coincide esattamente con l'indicatore h) dell'obiettivo D, evitando così di

aggiungere indicatori simili a quelli proposti dal ministero per la Programmazione triennale. Dall'altro ha più senso ragionare in termini percentuali. Infatti, sia il numero di insegnamenti in lingua inglese è cresciuto da 40 nel 2020/21, a 64 nel 2021/22, a 83 nel 2022/23, per finire con 92 nel 2023/24, sia il numero totale di insegnamenti erogati in Ateneo è cresciuto significativamente dai 795 del 2020/21 ai 964 del 2023/24. Un indicatore che tenga conto di entrambe le crescite appare quindi più appropriato.

7.2 Studenti Internazionali (Linea d'azione 7.2 Incrementare il numero di Studentesse/Studenti Internazionali)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in un unico Obiettivo specifico:

- 7.2.1 Incrementare il Numero di Studentesse/Studenti internazionali.

Si propone di mantenerlo, aggiornando alcune delle Azioni Strategiche e degli Indicatori come descritto di seguito.

7.2.1 Incrementare il numero di studentesse/studenti Internazionali quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
7.2.1 Incrementare il Numero di Studentesse/Studenti Internazionali	7.2.1.A Ampliamento servizi accoglienza/informazione	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Internazionalizzazione • Direzione Generale
	7.2.1.B Incremento di Insegnamenti erogati in lingua inglese	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Internazionalizzazione Prorettore alla Didattica • Direttori di Dipartimento • Coordinatori di CdL e CdLM • Ripartizione Didattica, Orientamento e Affari Istituzionali
	7.2.1.D Incremento di CdL e CdLM erogati in lingua inglese	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Internazionalizzazione • Prorettore alla Didattica • Ripartizione Didattica, Orientamento e Affari Istituzionali • Direttori di Dipartimento • Coordinatori di CdL e CdLM
	7.2.1.D Incremento di CdL e CdLM in D.D. o J.D. con Università Straniere	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Internazionalizzazione • Prorettore alla Didattica • Ripartizione Didattica, Orientamento e Affari Istituzionali • Direttori di Dipartimento • Coordinatori di CdL e CdLM

Indicatori Associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	2020/21	2021/22	2022/23	Target per il 2026
7.2.1 Incrementare il Numero di Studentesse/Studenti Internazionali	IN.7.2.1.A Numero Studentesse/Studenti internazionali incoming	(vedere IN.7.1.2.A)			
	IN.7.2.1.B Numero Insegnamenti erogati in lingua inglese	(vedere IN.7.1.2.B)			
	IN.7.2.1.C Numero CdL e CdLM erogati in lingua inglese	(vedere IN.4.2.3.A)			
	IN.7.2.1.D Numero CdL, CdLMCU, CdLM e Corsi di Dottorato in D.D.o J.D. con Università Straniere	N.D.	N.D.	N.D.	Incremento \geq 20% rispetto al valore iniziale 11 del 2023/2024 (Target \geq 14)

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azioni 7.2.1.A, 7.2.1.B, e 7.2.1.C: vengono rinominate ma restano invariate (ex Azioni 7.2.1, 7.2, e 7.2.3 nel PSA 22-28). Viene aggiunta l’Azione 7.2.1.D Incremento del numero CdL, CdLMCU, CdLM e Corsi di Dottorato in Double o Joint Degree con Università Straniere. Attualmente in Ateneo ci sono 6 CdL, 4 CdLM, e 1 Corso di PhD nei cui ordinamenti/regolamenti sono previsti e attivi percorsi di Double Degree con Università straniere: 5 CdL/CdLM con la Francia, 1 CdL con la Germania, 1 CdLM con la Polonia, 1 CdLM con gli USA, 1 CdLM con la Lituania, e 3 CdL/CPhD con la Cina (un CdL ha avvivi 2 D.D. contemporaneamente). Per quanto riguarda l’erogazione di interi Corsi (o parte di) in lingua inglese, attualmente ci sono 2 CdLM erogati integralmente in lingua inglese, 3 CdL/CdLM erogati in doppia lingua (Inglese e Italiano) e 1 CdL che presenta un Curriculum erogato in lingua inglese. Una buona parte dei Corsi di Dottorato eroga gli insegnamenti in lingua inglese, tra cui quello in cui è presente il D.D. con una università cinese.

Tutte le azioni appena elencate concorrono allo scopo di incrementare la platea di Studentesse e Studenti internazionali iscritti ai corsi di Laurea dell’Ateneo.

Indicatori: Gli Indicatori IN.7.2.1.A, IN.7.2.1.B e IN.7.2.1.C (quest’ultimo coincidente con IN.4.2.3.A) vengono rinominati ma restano invariati (ex Indicatori IN.7.2.1, IN.7.2.2, e IN.7.2.3, nel PSA 22-28), e viene aggiunto l’indicatore IN.7.2.1.D, riferito espressamente all’azione 7.2.1.D relativa all’incremento dei Corsi di Studio che presentano un D.D. con università straniere.

7.3 Centro Linguistico di Ateneo (Linea d’azione 7.3 Incrementare le Potenzialità del Centro Linguistico di Ateneo)

Questa linea d’azione del PSA 22/28 si articola in un solo Obiettivo specifico:

- 7.3.1 Potenziamento del Centro Linguistico di Ateneo.

Si propone di mantenere l’Obiettivo specifico, la relativa Azione strategica e il relativo indicatore.

7.3.1 Potenziamento del Centro Linguistico di Ateneo

quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
7.3.1 Potenziamento del Centro Linguistico di Ateneo	7.3.1.A Potenziamento del Centro Linguistico di Ateneo	<ul style="list-style-type: none">• Rettore alla Internazionalizzazione• Delegato alla Terza Missione• Direzione generale• Direttore Centro Linguistico di Ateneo

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
7.3.1 Potenziamento del Centro Linguistico di Ateneo	IN.7.3.1.A Operatività del CLA e armonizzazione con le strutture di Ateneo	Definizione del regolamento del CLA e integrazione con i compiti e le risorse dei Centri linguistici di Ateneo preesistenti

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Nessuno

7.4 Accordi di Mobilità e Partnership Internazionali (Linea d'azione 7.4 Accordi di Mobilità e Partnership Internazionali)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in un unico Obiettivo specifico:

- 7.4.1 Studentesse/Studenti ERASMUS Outgoing;

Si propone di mantenere l'Obiettivo specifico, le relative Azioni Strategiche e i relativi Indicatori.

7.4.1 Accordi di Mobilità e Partnership Internazionali

quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
7.4.1 Studentesse/Studenti ERASMUS Incoming	7.4.1.A Semplificazione, digitalizzazione procedure. Condivisione best practices	<ul style="list-style-type: none">• Rettore alla Internazionalizzazione• Rettore alle Tecnologie Informatiche• Ripartizione Ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici
	7.4.1.B Apertura di sedi Ateneo e/o di laboratori di ricerca in co-tutela in territorio estero	<ul style="list-style-type: none">• Rettore alla Internazionalizzazione• Delegato alla Terza Missione• Ripartizione Ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici ali

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	2020/21	2021/22	2022/23	Target per il 2026
7.4.1 Studentesse/Studenti ERASMUS Incoming	IN.7.4.1.A Numero Accordi internazionali	138	144	137	Incremento \geq 10% nel triennio 2023/24-2025/26 rispetto alla media del triennio 2020/21-2022/23 (Target \geq 155)
	IN.7.4.1.B Numero Nuovi Sedi e/o Laboratori all'Estero	0	0	0	\geq 1

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Nessuno

7.5 Mobilità in entrata di docenti stranieri e Corsi di studio internazionali (Linea d'azione 7.5 Mobilità in entrata di docenti dall'Estero e Corsi di studio internazionali)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in due Obiettivi specifici:

- 7.5.1 Mobilità in Entrata di Docenti dall'Estero;
- 7.5.2 Corsi di Studio Internazionali.

Per razionalizzare le scrittura di questo punto, si è deciso di suddividere l'unico Obiettivo Specifico presente nella versione di questa linea d'Azione presente nel PSA 22-28, nei due Obiettivi Specifici appena introdotti. Di conseguenza, saranno aggiornate alcune delle Azioni Strategiche e degli Indicatori come descritto di seguito.

7.5.1 Mobilità in Entrata di Docenti dall'Estero quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
7.5.1 Mobilità in Entrata di Docenti dall'Estero	7.5.1.A Accesso programmi rientro cervelli	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Internazionalizzazione • Direttori di Dipartimento • Direzione Generale • Ripartizione Didattica, Orientamento e Affari Istituzionali
	7.5.1.B Conferma e rafforzamento del programma di Ateneo per i Visiting Professor	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Internazionalizzazione • Direttori di Dipartimento • Coordinatori di CdL e CdLM • Ripartizione Didattica, Orientamento e Affari Istituzionali • Direzione Generale

Indicatori Associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	2020/21	2021/22	2022/23	Target per il 2026
7.5.1 Mobilità in Entrata di Docenti dall'Estero	IN.7.5.1.A Numero di CFU coperti da Docenti stranieri e/o da rientro cervelli	6	18	50	≥ 10 % nel triennio 2023/24-2025/26 rispetto alla media 2020/21-2022/23 (Target ≥25)
	IN.7.5.1.B Rapporto professori e ricercatori in visita rispetto al totale dei docenti	N.D.	N.D.	N.D.	≥6%

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azioni 7.5.1.A, e 7.5.1.B: vengono rinominate ma restano invariate (ex Azioni 7.5.1, e 7.5.2 nel PSA 22-28).

Tutte le azioni appena elencate concorrono allo scopo di incrementare il numero di docenti incoming in Ateneo da Paesi esteri.

Indicatori: L'Indicatore IN.7.5.1.A viene rinominato ma resta invariato (ex Indicatore IN.7.5.1, nel PSA 22-28); l'Indicatore IN.7.5.1.B viene ridefinito rispetto all'Indicatore IN.7.5.2 presente nel PSA 22-28, per renderlo uguale all'indicatore h) dell'Obiettivo D del D.M. 773/2024.

7.5.2 Corsi di Studio Internazionali quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
7.5.2 Corsi di Studio Internazionali	7.5.2.A Attivazione Nuovi CdL, CdLMCU, e CdLM Internazionali	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Internazionalizzazione • Prorettore alla Didattica • Direttori di Dipartimento • Ripartizione Didattica, Orientamento e Affari Istituzionali

Indicatori Associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	2020/21	2021/22	2022/23	Target per il 2026
7.5.2 Corsi di Studio Internazionali	IN.7.5.2.A Proporzione di Studenti Immatricolati a Corsi di Studio "Internazionali"	0,422 =1307/3094	0,576 =1772/3078	0,606 =2317/3823	≥0,6

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azioni 7.5.3 presente nel PSA 22-28 viene cassata nella presente stesura. Viene invece introdotta la nuova azione 7.5.2.A Attivazione Nuovi CdL, CdLMCU, e CdLM Internazionali più di interesse per la Programmazione Triennale 2024-26.

Indicatori: Viene di conseguenza inserito il nuovo Indicatore IN.7.5.2.A (coincidente con l'indicatore g) dell'Obiettivo D del D.M. 773/2024). Il valore fissato, seppur leggermente inferiore al valore finale del triennio relativo alla precedente programmazione triennale 2021-23, è comunque superiore al valore attuale di partenza pari a 0,548 inserito come valore iniziale nella banda dati PRO3, e tiene conto del grande incremento del numero di immatricolazioni dell'Ateneo nell'ultimo anno.

IMPEGNO FINANZIARIO:

Si propone la seguente somma da stanziare per l'attuazione delle Azioni contemplate nella presente Sezione 7:

Attività e Risorse per il raggiungimento del valore target dell'indicatore obbligatorio a) e per la realizzazione degli obiettivi della Linea di Azione 7.1 (Obiettivo 7.1.1)

Si prevede di incrementare l'indicatore a) agendo su due fronti differenti. Da un lato, incrementando il numero di borse ERASMUS erogate dall'Ateneo, e dall'altro incrementando il numero di borse dedicate a studenti dell'Ateneo outgoing impegnati in D.D.

Già quest'anno l'Ateneo ha finanziato borse Erasmus outgoing aggiuntive, per circa 510 K€, che si sono aggiunti alla dotazione Indire e alla dotazione derivante dal fondo Sostegno Giovani (circa 200 K€). In questo modo l'Ateneo finanzia fino a circa 190 borse Erasmus outgoing nell'anno corrente (a consuntivo il numero esatto).

Per quanto riguarda le borse Double Degree, l'Ateneo finanzia più di 15 borse di mobilità outgoing nell'anno corrente (a consuntivo il numero esatto) per una spesa complessiva superiore ai 100 K€. Sia per il 2025 sia per il 2026, al fine di raggiungere il valore target dell'indicatore a), l'Ateneo impiegherà risorse finanziarie per raggiungere il numero di:

- 200 borse Erasmus outgoing (spesa stimata **500 K€/anno**, aggiuntiva a INDIRE e F.S.G.)
- 40 borse D.D. outgoing (Spesa stimata **300 K€/anno**)

In questo modo si prevede di incrementare il numero complessivo di borse di mobilità fino a 200-220, in modo da raggiungere l'obiettivo previsto.

È ipotizzabile anche la definizione di premialità per studentesse e studenti che chiedano di trascorrere due semestri all'estero, e che riescano a superare i 30 CFU maturati. La spesa ipotizzabile in questo caso è dell'ordine di **15-20 K€/anno**.

Attività e Risorse per il raggiungimento del valore target dell'indicatore obbligatorio b)

Non sono previste risorse economiche per questa attività.

Attività e Risorse per la realizzazione degli obiettivi della Linea di Azione 7.1 (obiettivo 7.1.2)

Per realizzare gli obiettivi di questa Linea d'azione, si può prevedere di retribuire con un bonus i docenti titolari di insegnamenti erogati in lingua inglese. Se si ipotizza un numero di insegnamenti in lingua pari a 100, e si prevede un bonus di 1000 €/anno per docente, la spesa complessiva per i prossimi due anni ammonta a **100 K€/anno**.

Attività e Risorse per la realizzazione degli obiettivi della Linea di Azione 7.2 (obiettivo 7.2.1)

Non sono previste risorse economiche per questa attività. In parte sono comprese in quelle del punto precedente (obiettivo 7.1.2)

Attività e Risorse per la realizzazione degli obiettivi della Linea di Azione 7.3 (obiettivo 7.3.1)

Non sono previste risorse economiche per questa attività. Risorse già stanziare dall'Ateneo.

Attività e Risorse per la realizzazione degli obiettivi della Linea di Azione 7.4 (obiettivo 7.4.1)

Non sono previste risorse economiche per questa attività. Per quanto riguarda l'eventuale apertura di sedi o laboratori all'estero, potranno essere utilizzate le risorse dei progetti TNE appena finanziati.

Attività e Risorse per la realizzazione dell'obiettivi della Linea di Azione 7.5 (obiettivo 7.5.1)

Nell'ambito di questa linea d'azione si dovranno finanziare la mobilità in ingresso di docenti in visita presso l'Ateneo. Se ipotizziamo:

- costo trasporto: 500 € se da Europa, 1000 € se da fuori Europa
- costo alloggio x 1 settimana: 1500 €
- costo vitto x 1 settimana: 500 €
- costo onorario: 1000 €

si raggiunge un costo per visiting di 3500-4000 € per visiting, che fornisce un totale di **80 K€ nel 2025** per 20 posizioni, e di **100 KEuro per 25 posizioni**.

Attività e Risorse per la realizzazione dell'obiettivi della Linea di Azione 7.5 (obiettivo 7.5.2)

Non sono previste risorse economiche per questa attività.

Riepilogo:

Linea di Azione	Obiettivo/Indicatore	Risorse	
		2025	2026
7.1	7.1.1 e Ind. Obbligatorio a)	670.000 €	670.000 €
	Ind. Obbligatorio b)	0 €	0 €
7.1	7.1.2	100.000 €	100.000 €
7.2	7.2.1	0 €	0 €
7.3	7.3.1	0 €	0 €
7.4	7.4.1	0 €	0 €
7.5	7.5.1	80.000 €	100.000 €
Totale/anno		850.000 €	870.000 €
		Totale	1.720.000 €

Una parte delle predette linee è presente nelle azioni scelte per il soddisfacimento degli indicatori ministeriali scelti per la Programmazione triennale 2024-2026.

8. Sostegno allo sviluppo dell'attività di Ricerca

8.0 Programmazione Triennale: aspetti trasversali

Di interesse generale per l'ambito della ricerca sono alcuni obiettivi ed indicatori menzionati nel D.M. 773/2024. In particolare, ai fini del riparto del 20% della quota premiale del Fondo di Finanziamento Ordinario⁶ sono di rilevanza specifica per la Governance dell'ambito della ricerca di Ateneo i seguenti 2 indicatori relativi all'Obiettivo B:

Obiettivo B – Promuovere le reti di ricerca e valorizzare l'attrattività del Paese

- a) *Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo.*
- b) *Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi.*

In chiave di raccordo con quanto l'Ateneo ha progettato nell'originario Piano Strategico d'Ateneo 2022/2028 (PSA 22/28), si propongono i seguenti **obiettivi-target** di raggiungimento per i due indicatori di cui sopra.

Obiettivo B	Indicatori	2021	2022	2023	Target per il 2026
Promuovere le reti di ricerca e valorizzare l'attrattività del Paese	Indicatore a): <i>Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo</i>	0,318	0,179	0,251	0,280
Obiettivo B	Indicatori	2021	2022	2023	Target per il 2026
Promuovere le reti di ricerca e valorizzare l'attrattività del Paese	Indicatore b): <i>Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi;</i>	6,25%	7,18%*	—	10%

** ultimo dato fornito da Pro3*

Alcune delle linee d'azione della sezione 8 sono direttamente o indirettamente volte anche ad un miglioramento dei valori di questi due indicatori, stabilendo così un **efficace raccordo** tra l'Obiettivo B della programmazione triennale e il Piano Strategico di Ateneo.

Riguardo alla **Pianificazione Strategica complessiva** per il triennio 2024-2026, l'ambito della Ricerca viene articolato mantenendo la coerenza generale con l'impostazione della Sezione 8 del PSA 2022/28, ovvero confermando le direttrici fondamentali di progettazione:

⁶ Cfr. D.M. 773/2024, articolo 6, comma. 4.

Linea d'azione **8.1: Il supporto delle strutture tecnico-amministrative**

Linea d'azione **8.2: Investire in formazione alla ricerca**

Linea d'azione **8.3 Linee di ricerca interdisciplinari**

Linea d'azione **8.4: Sostegno all'open access**

Linea d'azione **8.5: Dottorato di Ricerca**

L'articolazione interna di queste Linee d'azione viene aggiornata o modificata – con le relative motivazioni – alla luce delle novità intervenute e di quanto stabilito nel D.M. n.773/2024 per la programmazione triennale degli Atenei.

In particolare, nel panorama nazionale, le principali innovazioni e ridefinizione delle priorità nell'ambito della ricerca universitaria hanno riguardato sostanzialmente le maggiori opportunità di finanziamento offerte dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e dei relativi bandi a cascata.

LE LINEE D'AZIONE DELL'OBIETTIVO QUALIFICANTE 8

Per agevolare la lettura, si adotta in questa sezione una specifica organizzazione della descrizione delle Linee d'azione, in virtù del fatto che ciascuna di esse si compone di un singolo (e coincidente) Obiettivo Specifico.

8.1 Il supporto delle strutture tecnico-amministrative

Quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
8.1 Ricognizione delle principali esigenze e risorse tecnico-amministrative	8.1.1 Ricognizione delle unità di PTA a supporto della ricerca nei Dipartimenti e nella struttura centrale	<ul style="list-style-type: none">• Rettore alla Ricerca• Direttori di Dipartimento• Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici
	8.1.2 Predisporre un piano di incremento del PTA a supporto della ricerca sulla base delle risorse disponibili	

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
8.1 Ricognizione delle principali esigenze e risorse tecnico-amministrative	IN.8.1.1 Numero di addetti a supporto della ricerca	<ul style="list-style-type: none">• Incremento di 1 unità

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azione 8.2 - Motivazione: Vengono confermate e aggiornate le azioni 8.1.1 e 8.1.2 e il relativo indicatore IN.8.1.1.; si ritiene di non procedere con la linea di azione 8.1.3 che - alla luce del D.M. 773/2024 - non appare strategicamente rilevante.

Indicatori: L'indicatore IN.8.1.1 riporta il valore target previsto per il 2026 che rappresenta un ulteriore miglioramento rispetto a quello previsto nella versione iniziale del PSA 2022/28. Risulta infatti attualmente che tale indicatore è già soddisfatto avendo proceduto con l'assunzione di due unità di personale che sono state assegnate alla "Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici" nell'ambito del progetto europeo SEA-EU.

8.2 Investire in formazione alla ricerca

quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
8.2 diffusione delle informazioni sulla ricerca e attività di formazione	8.2.1 Azione di informazione presso il PTA, dottorandi e docenti	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Ricerca • Direttori di Dipartimento • Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	Valore 2023	Target per il 2026
8.2 diffusione delle informazioni sulla ricerca e attività di formazione	IN.8.2.1 Numero di addetti alla ricerca che hanno seguito gli INFO DAY	ND	• 5 unità (PTA e/o docenti)
	IN.8.2.2 Numero di addetti alla ricerca che hanno seguito i corsi sulla piattaforma online Nature MasterClasses	<ul style="list-style-type: none"> • 112 • 52 	<ul style="list-style-type: none"> • ≥ 130 dottorandi • ≥ 60 docenti di ruolo (I e II Fascia, RU e RTD)

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azione 8.2 - Motivazione: l'azione strategica di informazione presso il PTA, dottorandi e docenti viene confermata con specifico riferimento agli INFO Day e l'utilizzo della piattaforma online per Nature MasterClasses.

Indicatori: Sono confermati gli indicatori ed aggiornati i relativi valori target per il 2026. I dati relativi all'indicatore IN.8.2.2 sono visibili sul cruscotto NATURE MASTERCLASSES.

8.3 Linee di ricerca interdisciplinari

quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
8.3 Attività di incentivo per le ricerche interdisciplinari	8.3.1 Emanazione di un bando interno per il finanziamento di ricerche interdisciplinari della durata di 24 mesi	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Ricerca • Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici

Indicatori Associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	Valore iniziale	Target per il 2026
8.3 Attività di incentivo per le ricerche interdisciplinari	IN.8.3.1 Importo dedicato al finanziamento del bando interno	ND	≥ 500 k€
	IN.8.3.2 Numero di progetti biennali interdisciplinari	ND	≥ 3

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azione 8.3 - Motivazione: L'Ateneo ha attivato nel 2023 su proprie risorse iniziative per il finanziamento di ricerche interdisciplinari interne attivando un bando competitivo, con revisione tra pari, destinato prioritariamente a giovani ricercatori (RTDB). Con tale iniziativa sono stati finanziati 9 progetti di ricerca interdisciplinari. Si propone di attivare un'analoga azione sebbene di importo inferiore che possa contribuire alle attività di ricerca del personale docente e ricercatore di ruolo anche in vista della fase conclusiva del PNRR.

Indicatori: Gli indicatori IN.8.3.1 e IN.8.3.2 previsti per il 2025 risultano entrambi soddisfatti. Si propone adesso di rinnovare entrambi gli indicatori con nuovi valori target per il 2026 come indicato in tabella.

8.4 Sostegno all'open access

quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
8.4 accordi con editori e finanziamenti	8.4.1 Individuazione delle case editrici con le quali attivare accordi	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Ricerca • Direttori di Dipartimento • Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici • Biblioteca Centrale
	8.4.2 Attuazione di un regolamento per accedere al finanziamento delle pubblicazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Ricerca • Direttori di Dipartimento • Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	2024	2025	Target per il 2026
8.4 accordi con editori e finanziamenti	IN.8.4.1 Numero delle case editrici con le quali sono stati stretti accordi	8	≥ 10	≥ 12
	IN.8.4.2 Importo dedicato al finanziamento della linea di azione 8.4	nd	130 k€	≥ 130 k€
	IN.8.4.3 Numero di pubblicazioni finanziate	79	≥ 80	≥ 82

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azione 8.4 - Motivazione: Le azioni strategiche vengono confermate, non sono proposte modifiche.

Indicatori: sono stati aggiornati i valori target degli indicatori per il 2026. In particolare, con l'indicatore IN.8.4.2 si intende mettere a disposizione ulteriori risorse al finanziamento già previsto (attualmente 130 k€) per sostenere i costi delle "Article Processing Charges" (APCs) su riviste non coperte dai contratti nazionali.

8.5: Dottorato di ricerca

quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
8.5 Adeguamento ai requisiti richiesti per il processo di autovalutazione e predisposizione di azioni e supporti informatici adeguati a tale finalità	8.5.1 Adeguamento AVA 3	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Ricerca • Prorettore alla Didattica • Presidente del PQA • Coordinatori dei Corsi di Dottorato Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici
	8.5.2 Azioni di miglioramento dei siti web dei Corsi di Dottorato di Ricerca nel quadro dei requisiti previsti dal modello AVA3	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore alla Ricerca • Prorettore alla Didattica • Presidente del PQA • Coordinatori dei Corsi di Dottorato Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	Valore iniziale	Target per il 2026
8.5 Adeguamento ai requisiti richiesti per il processo di autovalutazione e predisposizione di azioni e supporti informatici adeguati a tale finalità	IN.8.5.1 Nuovi siti web per i corsi di dottorato	--	11
	IN.8.5.2 Proporzione dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	--	> 70 %

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azione 8.5 - Motivazione: Questa azione è rimasta invariata.

Indicatori I valori degli indicatori IN.8.5.1 e IN.8.5.2 sono stati confermati per il 2026 in quanto le azioni sono tutt'ora in corso di attuazione.

L'indicatore IN.8.5.3 (Coordinamento e partecipazione degli organi di gestione dei Dottorati a processi integrati di miglioramento della qualità) è stato rimosso in quanto risulta già soddisfatto.

Nuovi indicatori (due) con le relative azioni strategiche, selezionati tra quelli riportati nel D.M. 773/2024.

8.6 Spazi (Mq) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo

quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
8.6 Spazi (Mq) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo	8.6.1 Individuazione e messa in opera di nuovi spazi per attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo	<ul style="list-style-type: none">• Prorettore alla Ricerca• Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici• Uffici tecnici• Direttori di Dipartimento

Indicatori Associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	2021	2022	2023	Target per il 2026
8.6 Spazi (Mq) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo	IN.8.6.1 Spazi (mq) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo.	28,965	26,13	25,28	≥ 29

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azione 8.6 - Motivazione: L'Ateneo introduce la nuova linea da azione e il relativo indicatore in coerenza con il Decreto Ministeriale n. 773 del 10-06-2024 con l'obiettivo di soddisfare una oggettiva carenza di spazi e laboratori necessari per mantenere ricerca universitaria di standard elevati in termini di efficacia, sicurezza e produttività.

Indicatori Il valore target dell'indicatore 8.6.1 quantifica l'incremento in mq dei nuovi spazi che saranno destinati entro il 2026 alle attività di ricerca dei docenti di ruolo dell'Ateneo.

8.7 Proporzione di immatricolati ai corsi di laurea professionalizzante sul totale degli immatricolati

quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
8.7 Proporzione di immatricolati ai corsi di laurea professionalizzante sul totale degli immatricolati	8.7.1 Verifica delle dotazioni strumentali e laboratoriali a disposizione dei corsi di laurea professionalizzanti	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore alla Ricerca • Rettore alla Didattica • Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici • Direttori di Dipartimento • Coordinatori dei corsi di laurea professionalizzanti

Indicatori Associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	2021/22	2022/23	2023/24	Target per il 2026
8.7 Proporzione di immatricolati ai corsi di laurea professionalizzante sul totale degli immatricolati	IN.8.7.1 Proporzione di immatricolati ai corsi di laurea professionalizzante sul totale degli immatricolati	0,009	0,007	0,006	> 0,06

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azione 8.7 - Motivazione: L'Ateneo introduce la nuova linea di azione e il relativo indicatore in coerenza con il Decreto Ministeriale n. 773 del 10-06-2024 con l'obiettivo di potenziare significativamente nelle lauree professionalizzanti già attivate nel recente passato (Conduzione del Mezzo Navale – CMN), una scelta strategica che risponde a esigenze fondamentali del contesto (economico e sociale) della Regione Campania. Questa strategia si fonda su diverse motivazioni chiave che riflettono l'impegno dell'Ateneo a fornire una formazione di alta qualità e strettamente allineata con le esigenze del mercato del lavoro. Per questa linea di azione si individuano due obiettivi distinti al fine di far fronte all'ammodernamento delle strutture di laboratorio dedicate alle lauree professionalizzanti (CMN) e al conseguimento delle certificazioni necessarie previste dalla International Maritime Organization (IMO) per le attività di tirocinio formativo obbligatorio del corso di laurea CMN. Si ritiene opportuno prevedere anche un sostegno economico in termini di borse di studio per gli studenti fuori sede.

Indicatori Il valore target dell'indicatore IN.8.7.1 quantifica il valore atteso del rapporto tra gli immatricolati ai corsi di laurea professionalizzante sul totale degli immatricolati.

IMPEGNO FINANZIARIO:

Si propone la seguente somma da stanziare per l'attuazione delle Azioni contemplate nella presente Sezione 8:

€ 850.000,00 da utilizzare entro dicembre 2026.

NOTA: Tra le voci di spesa (elenco preliminare ed indicativo) si possono prevedere:

- Sostegno finanziario per l'emanazione di un bando per ricerche interne al fine di premiare la multidisciplinarietà delle ricerche anche in una ottica europea (**IN.8.3.1 Importo dedicato al finanziamento del bando interno**); **importo approssimativo: 600.000 €**
- Sostegno finanziario per i costi delle "Article Processing Charges" (APCs) di articoli non coperti dai contratti nazionali (**IN.8.4.2 Importo dedicato al finanziamento della linea di azione 8.4**); **importo approssimativo: 30.000 €**
- Sostegno finanziario acquisto di strumenti e dotazioni tecniche per i laboratori dei corsi di laurea professionalizzanti (IN.8.7.1 Importo dedicato al finanziamento all'acquisizione di strumenti e dotazioni tecniche); **importo approssimativo: 160.000 €**
- Sostegno finanziario necessario a coprire i costi per il conseguimento delle certificazioni obbligatorie (IN.8.7.2 Importo dedicato a coprire i costi relativi all'acquisizione delle certificazioni IMO e sostegno studenti fuori sede); **importo approssimativo: 60.000 €**

Non vengono quantificati gli impegni relativi al raggiungimento degli altri indicatori in quanto già compresi in azioni di Ateneo attualmente programmate o in fase di attuazione.

Ulteriori dettagli sono presenti nelle azioni scelte per il soddisfacimento degli indicatori ministeriali scelti per la Programmazione triennale 2024-2026.

9. Potenziamento delle attività di Terza Missione (Valorizzazione delle Conoscenze)

9.0 Programmazione Triennale: Aspetti Trasversali

Di interesse generale per l'ambito della Terza Missione sono anche alcuni obiettivi ed indicatori menzionati nel D.M. 773/2024. In particolare, sono riportati due dell'insieme degli indicatori menzionati nel predetto decreto entrambi riferiti all'obiettivo B:

Obiettivo B - Promuovere le reti della ricerca e valorizzare la competitività del Paese

- b) Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi
- e) Numero di spin off universitari, start up e/o attività di trasferimento della conoscenza e/o brevetti registrati rispetto ai docenti strutturati dell'Ateneo

Entrambi gli indicatori non erano direttamente parte del piano Piano Strategico d'Ateneo 2022/2028. In chiave di raccordo con quanto l'Ateneo ha previsto con tale Piano, si propongono i seguenti obiettivi–target di raggiungimento per i due indicatori di cui sopra.

Obiettivo B	Indicatori	2021	2022	2023	Target per il 2026
Promuovere le reti di ricerca e valorizzare l'attrattività del Paese	Indicatore b): <i>Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi;</i>	6,25%	7,18%*	—	10%
Obiettivo B	Indicatori	2021	2022	2023	Target per il 2026
Promuovere le reti della ricerca e valorizzare la competitività del Paese	Indicatore e): <i>Numero di spin off universitari, start up e/o attività di trasferimento della conoscenza e/o brevetti registrati rispetto ai docenti strutturati dell'Ateneo</i>	1,46%*	1,32%*	1,58%*	2%*

*= riferito esclusivamente al numero di spin off universitari

Questi indicatori, peraltro, sono connessi significativamente con quelli individuati nell'ambito del PSA 2022-28, secondo il seguente schema:

Programmazione triennale – D.M. 773/2024	PSA 2022-28
Obiettivo B – indicatore b)	Indicatore 9.4.6 <i>Numero di nuovi contratti conto terzi</i>
Obiettivo B – Indicatore e)	Indicatore 9.4.1 N° di iniziative annue di incentivazione alla brevettazione Indicatore 9.4.2 N° di brevetti presenti nell'anno Indicatore 9.4.3 N° di iniziative annue di incentivazione alla creazione di spin- off e startup Indicatore 9.4.4 N° di partecipazioni alla StartCup competition regionale Indicatore 9.4.5 N° di Nuovi Spin-off Indicatore 9.4.6 N° di nuovi contratti conto terzi

Molte delle Linee d'azione della sezione 9 sono direttamente o indirettamente volte anche ad un miglioramento dei valori di questi indicatori, stabilendo così un **efficace raccordo** tra l'Obiettivo B della programmazione triennale e il Piano Strategico di Ateneo.

Più specificamente, in merito alla Pianificazione Strategica complessiva 2024-26, le attività di TM mantengono una sostanziale coerenza con quanto previsto nel PSA 22/28, dove si evidenziavano 5 priorità cui corrispondono altrettanti Linee di azione:

- 9.1 Organizzare un efficace monitoraggio
- 9.2 Potenziare la comunicazione
- 9.3 Promozione e partecipazione ad eventi
- 9.4 Trasferimento tecnologico
- 9.5 Fruibilità dei patrimoni culturali materiali ed immateriali

Le attività di Valorizzazione delle Conoscenze (Terza Missione/Impatto Sociale) per il triennio 2024-26 verranno orientate in tre principali direzioni

- Sviluppo di relazioni collaborative con il tessuto economico e produttivo e divulgazione scientifica
- Valorizzazione Culturale del Patrimonio dell'Università e sviluppo del Public Engagement
- Trasferimento Tecnologico (TT) e Nascita di iniziative di Imprenditorialità Accademica (aziende Spin-off e aziende Startup, brevettazione).

9.1 Organizzare un efficace monitoraggio

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in un solo Obiettivo specifico, con lo stesso titolo, che si propone di confermare, con gli aggiornamenti delle relative Azioni Strategiche di seguito menzionate.

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
9.1 Organizzare un efficace monitoraggio delle attività di Terza Missione	9.1.1 Adeguamento e upgrading dell'applicativo di TM e delle procedure per agevolare la creazione di Data base condivisi	<ul style="list-style-type: none"> • Delegato TM • Prorettore Informatica • Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici • Direttori di Dipartimento • Presidente commissione Spin-off • Segretari Amministrativi dei Dipartimenti
	9.1.2 Aggiornare il sistema di indicatori per il monitoraggio TM, anche con indicatori di impatto	
	9.1.3 Incrementare l'attività della Commissione Spin-off di Ateneo	
	9.1.4 Potenziare l'attività di monitoraggio dei Dipartimenti su attività conto terzi e convenzioni	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Valore iniziale	Target per il 2026
9.1 Organizzare un efficace monitoraggio delle attività di Terza Missione	IN.9.1.1 - Individuazione degli indicatori per il monitoraggio	---	Completata (entro giugno 2025)
	IN.9.1.2 Implementazione di una procedura per il monitoraggio delle attività di conto terzi e convenzioni	---	Completata (entro giugno 2025)
	IN.9.1.3 Adeguamento dell'applicativo di TM Completato	---	Attuazione di una verifica (entro giugno 2025)
	IN.9.1.4 Piena operatività del monitoraggio	---	Completata (entro giugno 2025)
	IN.9.1.5 Numero di riunioni della commissione Spin-off	11 (2023)	+ 15% rispetto al 2023

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azioni: in merito alla ricerca svolta in conto/terzi, alle convenzioni quadro e di ricerca con imprese private e PA (9.1.4), si sottolinea come l'attività di monitoraggio debba essere supportata soprattutto dai Dipartimenti e dagli uffici dell'amministrazione centrale che gestiscono i relativi dati.

Indicatori: Aggiornamento dei nuovo target previsti

9.2 Potenziare la comunicazione

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in un solo Obiettivo specifico, con lo stesso titolo, che si propone di confermare, con gli aggiornamenti delle relative Azioni Strategiche di seguito menzionati.

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
9.2 Potenziare la comunicazione	9.2.1 Potenziare e aggiornare apposite sezioni del sito web	<ul style="list-style-type: none"> • Delegato TM • Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici • Responsabile del Magazine
	9.2.2 Costituzione di una Commissione per la Science Communication	
	9.2.3 – Implementazione del magazine di Ateneo PartheKnoMaG	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Valore iniziale	Target per il 2026
9.2 Potenziare la comunicazione	9.2.1 Numero di Sezioni del sito web specifiche sulla TM potenziate o aggiornate sul totale delle sezioni	8	100% delle sezioni potenziate
	9.2.2 Numero degli standard di Qualità di Ateneo definiti per la Science Communication.	--	Realizzazione e verifica di un set di 3 Standard di Qualità
	9.2.3. Numeri/anno del Magazine di Ateneo	1	2 numeri /anno

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azioni: si sottolinea come, in relazione alla *Science Communication*, occorra sostenere un investimento sia in formazione delle risorse umane sia in materiali e strumentazioni dell'Ateneo idonee per la partecipazione agli eventi espositivi e divulgativi per valorizzare l'identità dell'Ateneo.

Indicatori: Aggiornamento dei nuovo target previsti

9.3 Promozione e partecipazione ad eventi

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in due Obiettivo specifici:

- 9.3.1 Promozione di eventi organizzati internamente o in partnership;
- 9.3.2 Partecipazione ad eventi esterni.

che si propone di confermare, con gli aggiornamenti delle relative Azioni Strategiche di seguito menzionati.

9.3.1 Promozione di eventi organizzati internamente o in partnership quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
9.3.1 <i>Promozione di eventi organizzati internamente o in partnership</i>	9.3.1 Potenziare la promozione di eventi organizzati internamente o in partnership	<ul style="list-style-type: none"> • Delegato TM • Direttori di Dipartimento

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	2021	2022	2023	Target per il 2026
9.3.1 <i>Promozione di eventi organizzati internamente o in partnership</i>	9.3.1 Numero di eventi organizzati nell'anno solare 2026 rispetto a quelli organizzati nel 2023 risultanti dall'applicativo di TM	4	31	66	Aumento del 10%

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azioni: si segnala l'opportunità di incentivare le attività di organizzazione, proposizione e partecipazione alle attività dell'Azione 9.3.1 attraverso una maggiore e sistematica collaborazione, formalizzata con gli strumenti degli Accordi Quadro e delle Convenzioni, con istituzioni, PPAA, imprese, consorzi, associazioni (datoriali e di cittadini), sindacati dei lavoratori, fondazioni e organizzazioni di varia natura.

Indicatori: le buone performance registrate a partire dalla redazione del PSA 22/28 per l'IN 9.3.1.A hanno guidato l'aggiornamento del target. Rimane l'esigenza di una adeguata quantificazione dell'IN 9.3.1.B

- **9.3.2 Partecipazione ad eventi esterni** quadro di Azioni strategiche associate:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
9.3.2 Partecipazione ad eventi esterni	Incentivare la partecipazione agli eventi esterni	<ul style="list-style-type: none"> • Delegato TM • Direttori di Dipartimento

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	2021	2022	2023	Target per il 2026
9.3.2 Partecipazione ad eventi esterni	9.3.2.A Numero di partecipazioni ad eventi esterni (Da applicativo TM)	3	15	109	Aumento del 10% degli eventi
	9.3.2.B Numero di partecipanti ad eventi esterni				Aumento del 10%

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azioni: la promozione e/o partecipazione a tali eventi si interseca tanto con l'attività di comunicazione (punto 9.2) che con lo sviluppo delle relazioni collaborative e di networking con il tessuto economico locale che, a loro volta impatta sulle consistenze dei contratti Conto Terzi e convenzioni (Punto 9.0, indicatore B – b)). Va quindi proseguita la politica di partecipazione e coinvolgimento in eventi di divulgazione scientifica e di networking di interesse regionale e nazionale (EnergyMed, Borsa della Ricerca, Innovation Village, Futuro Remoto, etc.).

Indicatori: le buone performance registrate a partire dalla redazione del PSA 22/28 per l'IN 9.3.2 hanno guidato l'aggiornamento del target.

9.4 Trasferimento tecnologico

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in un solo Obiettivo specifico, con lo stesso titolo, che si propone di confermare, con gli aggiornamenti delle relative Azioni Strategiche di seguito menzionate.

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
9.4 Trasferimento tecnologico	9.4.1 - Incentivare la brevettazione mediante iniziative e comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Delegato TM • Prorettore alla Ricerca • Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici • Direttori di Dipartimento
	9.4.2 - Incentivare la creazione di spin-off e startup mediante iniziative e comunicazione	
	9.4.3 - Incentivare le attività conto terzi	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	2021	2022	2023	Target per il 2026
9.4 Trasferimento tecnologico	9.4.1 - Numero di iniziative annue di incentivazione per brevettazione	-	1	2	Aumento 50% delle iniziative sul 2023
	9.4.2 - Numero di brevetti presenti nell'anno	4	4	4	Aumento del 20% numero di brevetti sul 2023
	9.4.3 - Numero di iniziative annue di incentivazione alla creazione di spin-off e startup	2	4	5	Aumento 20% delle iniziative sul 2023
	9.4.4 - Numero di partecipazioni alla StartCup Competition regionale	5	2	7	Aumento del 15% delle partecipazioni sul 2023
	9.4.5 - Numero di Nuovi Spin-off	-	-	2	Aumento 30% sul 2023
	9.4.6 - Numero di nuovi contratti CT	-	-	-	Aumento 10% sul 2022

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azioni riguardo alle attività di Trasferimento Tecnologico (TT), per raggiungere gli obiettivi fissati, occorre continuare ad impegnarsi in più direzioni come riportato di seguito:

- a) Spin-off: A valle degli ottimi risultati recenti, occorrerà continuare le azioni di scouting e di assistenza alla nascita di Spin-off per massimizzare la potenzialità del contributo del TT al tessuto economico e industriale tanto locale che nazionale e internazionale. Tali azioni verranno svolte pur nella consapevolezza che un ulteriore miglioramento del positivo trend dei risultati finora ottenuti in questo ambito sono tanto auspicabili quanto non facili da raggiungere.
- b) Startup: l'attività di supporto alla creazione di aziende Startup da parte della platea studentesca (talvolta del personale interno) verrà implementata prevalentemente con la partecipazione al Premio StartCup Campania, con iniziative sviluppate a livello dei Dipartimenti (KnowTrack, Contamination Lab, FinTech Lab, IG4U), con attività di comunicazione e seminari orientate alla platea studentesca universitaria e scolastica (mediante le attività di Orientamento del DM 934), dei Dottorati di ricerca e alla comunità locale.
- c) Brevetti: debbono continuare le attività di monitoraggio, scouting e comunicazione a supporto dell'attività di *patenting*, proseguendo lungo il sentiero tracciato dal Progetto Brick (Building Research Innovation Capacity and Knowledge). L'azione del Progetto impatta anche sulla formazione di imprese Spinoff e Startup da parte del personale interno. Inoltre occorre proseguire la partecipazione a seminari/webinar promossi da soggetti preposti (UIBM, Netval, PNI, EUIPO, APE-NET, Ass. Industriali, ecc.), nonché la valorizzazione della Piattaforma Knowledge Share.
- d) Conto Terzi: per una quantificazione di questo ambito, si può fare riferimento ai dati disponibili in merito al trend dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi. Tale dato è aumentato del 28% nel 2022 e del 79% del 2023 con una crescita totale nel triennio 2021-23 del 127% evidenziando una performance rilevante.

Indicatori: è ancora assente il dato relativo alla numerosità di nuovi contratti conto/terzi (l'indicatore 9.4.6 nella tabella seguente è in via di determinazione).

9.5 Fruibilità dei patrimoni culturali materiali ed immateriali

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in un solo Obiettivo specifico, con lo stesso titolo, che si propone di confermare, con gli aggiornamenti delle relative Azioni Strategiche di seguito menzionati.

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
9.5 Fruibilità dei patrimoni culturali materiali ed immateriali	9.5.1 Incentivare la presenza di visitatori e cittadini presso la sede storica di Villa Doria D'Angri e del Museo Navale	<ul style="list-style-type: none">• Delegato TM• Delegato alla valorizzazione del Museo Navale• Responsabile VDD

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Valore (2023)	Target per il 2026
9.5 Fruibilità dei patrimoni culturali materiali ed immateriali	IN.9.5.1 Numero di visitatori al Museo Navale nell'anno	570	Aumento del 20% dei biglietti d'ingresso sul 2023
	IN.9.5.2 Numero giornate di apertura del Museo Navale	231	Aumento del 5% delle giornate di apertura sul 2023
	IN.9.5.3 Iniziative culturali e artistiche a Villa Doria D'Angri	105	Aumento del 20% delle iniziative sul 2022

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azioni sono da segnalare molte iniziative volte alla Valorizzazione Culturale del Patrimonio dell'Università e di Public Engagement, propri della Terza Missione. Tra queste, di particolare impatto per l'IN 9.5.3, vanno menzionati:

- Progetto "Musica UNISce", da attuare per tutto il triennio 2024-26, e che, avviato con la Stagione 2023, prevede la realizzazione di eventi musicali presso l'Ateneo e presso strutture culturali cittadine proseguendo il percorso già avviato e rodato con iniziative quali la Rassegna Musicale "Sulle note del mare in Villa Doria d'Angri", il "Concerto per l'Epifania" al teatro S.Carlo, l'evento "ParthenoParty" nel sede di via Acton promosso in collaborazione con le Associazioni studentesche e con il supporto finanziario di partner industriali con cui l'Ateneo ha costituito una solida rete di collaborazioni.
- Costituzione dell'Orchestra dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope a cui prendono parte studenti, personale dell'Università e che sarà costituita entro il 2024.

IMPEGNO FINANZIARIO:

Si propone la seguente somma da stanziare per l'attuazione delle Azioni contemplate nella presente Sezione 9: (nelle attività di Terza Missione)

€ 420.000 da utilizzare fino a dicembre 2026.

NOTA: Il budget va indirizzato (in modo preliminare ed indicativo) sulle seguenti azioni:

Collaborazione con il Tessuto Economico e Produttivo Locale e Divulgazione Scientifica

- Monitoraggio e incentivazione conto terzi e convenzioni.
- Iniziative scientifiche e divulgative,
- Training e attrezzature per la Science Communication

Valorizzazione Culturale del Patrimonio dell'Università e Public Engagement

- Attività Culturali e Rassegne Musicali
- Valorizzazione Museo Navale

Trasferimento Tecnologico e Imprenditorialità Accademica

- Programmi di comunicazione, disseminazione,
- Azioni di scouting e supporto

Ulteriori dettagli sono presenti nelle azioni scelte per il soddisfacimento degli indicatori ministeriali scelti per la Programmazione triennale 2024-2026.

10. La Biblioteca: un patrimonio da valorizzare

10.0 Programmazione Triennale: Aspetti Trasversali

Non sono presenti, per l'ambito specifico di questa sezione, indicatori obbligatori a) e b) menzionati nel D.M. 773/2024. Si procede quindi con degli aggiornamenti che sono in linea generale coerenti con gli indirizzi di fondo a suo tempo presentati nel PSA 22/28.

10.1 Public Engagement (Linea D'Azione 10.1)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 coincide con l'Obiettivo specifico di analoga numerazione. Si propone di mantenere l'Obiettivo specifico e le Azioni Strategiche del PSA 22/28:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
10.1 Public engagement	10.1.1 Stimolare la partecipazione culturale della popolazione giovanile della città	<ul style="list-style-type: none"> • Delegato TM • Prorettore all'Orientamento • Prorettore allo Sport e Stili di vita attivi • Direzione generale

Indicatori associati

Linea d'azione 10.1: <i>Public engagement</i>	
Obiettivo specifico	Indicatori e Target per il 2026
10.1 Public engagement	IN.10.1.1 Realizzare almeno un evento all'anno

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: Gli indicatori relativi a questa Linea d'azione vengono confermati rispetto al PSA 22/28: il carattere qualitativo (soddisfazione in chiave binaria si/no) viene altresì mantenuta.

10.2 Il servizio di Reference e programmi per l'information literacy (Linea D'Azione 10.2)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 coincide con l'Obiettivo specifico di analoga numerazione. Si propone di mantenere l'Obiettivo specifico e le Azioni Strategiche del PSA 22/28:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
10.2 Il servizio di Reference e programmi per l'information literacy	10.2.1 Organizzare seminari, coinvolgendo come promoter studenti part-time e giovani del Servizio civile nazionale	<ul style="list-style-type: none"> • Delegato TM • Prorettore all'Orientamento • Prorettore allo Sport e Stili di vita attivi • Direzione generale

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
10.2 Il servizio di Reference e programmi per l'information literacy	IN.10.2.1 Numero seminari/anno effettuati	2 seminari anno a partire dall'anno accademico 2024/2025

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: Gli indicatori relativi a questa Linea d'azione vengono confermati rispetto al PSA 22/28: il carattere qualitativo (soddisfazione in chiave binaria si/no) viene altresì mantenuta.

10.3 Digitalizzazione delle collezioni (Linea D'Azione 10.3)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 coincide con l'Obiettivo specifico di analoga numerazione. Si propone di mantenere l'Obiettivo specifico e le Azioni Strategiche del PSA 22/28:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
10.3 Digitalizzazione delle collezioni	10.3.1 Integrare e rendere accessibili online documenti e testi in Internet Archive	<ul style="list-style-type: none"> • Delegato TM • Responsabile Biblioteca Centrale • Ripartizione ricerca, TM, programmazione e servizi informatici e statistici • Direzione generale

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
10.3 Digitalizzazione delle collezioni	IN.10.3.1 Numero dei documenti integrati e resi accessibili online	≥ 150

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: viene aggiornato il valore quantitativo dell'indicatore del 50% rispetto a quanto stabilito in origine nel PSA 22/28.

10.4 Policy di Ateneo per la Scienza aperta (Linea D'Azione 10.4)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 coincide con l'Obiettivo specifico di analoga numerazione. Si propone di mantenere l'Obiettivo specifico e le Azioni Strategiche del PSA 22/28:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
10.4 Policy di Ateneo per la Scienza aperta	10.4.1 Aggiornare ed ampliare le Linee guida sulla gestione dei diritti adottate nel 2014 e rivedute nel 2019	<ul style="list-style-type: none">• Delegato ai rapporti con le imprese, gli enti pubblici, ordini professionali e agli affari giuridici• Direzione generale

Indicatori associati

Tabella 10.8 Indicatori e target intermedio per la Linea d'Azione 10.4.

Obiettivo specifico	Indicatori e Target per il 2026
10.4 Policy di Ateneo per la Scienza aperta	IN.10.4.1 Approvazione delle Linee guida

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori: Gli indicatori relativi a questa Linea d'azione vengono confermati rispetto al PSA 22/28: il carattere qualitativo (soddisfazione in chiave binaria si/no) viene altresì mantenuta.

IMPEGNO FINANZIARIO:

Si propone la seguente somma da stanziare per l'attuazione delle Azioni contemplate nella presente Sezione 10: (Biblioteca)

€ 100.000 da utilizzare fino a dicembre 2026.

11. Spazi e strutture funzionali e accoglienti

11.0 Programmazione Triennale: Aspetti Trasversali

Tra gli indicatori di cui agli obiettivi A, B, C, D, E indicati nel DM 773/2024, nessuno fa riferimento esplicito e diretto alle 12 Linee di Azione previste dal PSA 22/28 che coinvolgono i temi dell'Obiettivo Qualificante 11, e più in generale il welfare e servizi agli studenti. Peraltro, un obiettivo (*Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio*) dell'Obiettivo C del D.M. 773/24 – pur denominato *Potenziare i servizi per il benessere degli studenti e per la riduzione delle disuguaglianze* – è stato individuato e associato a specifici target. Altri sono oggetto di valutazione in altre parti della sezione Ad esempio, C- c): *Spazi disponibili per la didattica, lo studio e lo sport*; C – g): *Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziario*; C – h): *Proporzione di studenti alloggiati in strutture messe a disposizione dall'Ateneo o dall'Ente per il DSU*; C – k): *Realizzazione di una struttura per il supporto al benessere delle studentesse e degli studenti dell'Ateneo*.

11.1 Potenziamento e riorganizzazione degli spazi (Linea d'azione 11.1)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in un unico Obiettivo specifico, con due Azioni Strategiche – quadro di Azioni strategiche associate

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
11.1 Potenziamento e riorganizzazione degli spazi	11.1.1 Elaborare un piano organico di potenziamento e riorganizzazione degli spazi dell'Ateneo	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore al Welfare e alla Sostenibilità • Rettore allo Sport e Stili di vita attivi • Ripartizione edilizia, legale, gare e contratti
	11.1.2 Healthy campus e strutture per il benessere e le attività ricreative degli studenti	

Indicatori associati:

Obiettivo specifico	Indicatori	Target 2026
11.1 Potenziamento e riorganizzazione degli spazi	IN.11.1.1 Predisposizione del piano e avvio delle misure attuative	Approvazione del piano e avvio misure attuative (entro dicembre)

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Azione 11.1.2 Motivazione L'introduzione dell'azione 11.1.2 discende in modo diretto dalla necessità di fornire soluzioni alle esigenze e ai bisogni degli studenti – soprattutto relativamente al benessere psicofisico e agli spazi per la didattica e la vita di relazione – a fronte dell'importante processo di crescita delle iscrizioni registrato negli ultimi due anni. In questa ottica, si è scelto di dare ulteriore concretezza rispetto a quanto già previsto dall'azione 11.1.1 prevedendo la creazione di un vero e proprio *healthy campus*, con l'obiettivo di incidere maggiormente nella promozione e diffusione di best practices per stili di vita attivi, nel contrasto alla sedentarietà e nella lotta alle disuguaglianze. Queste iniziative ben si coniugano con la partecipazione dell'Ateneo alla Alleanza

europea SEA-EU tra i cui obiettivi generali rientrano anche le linee d'azione menzionate. Si prevede quindi di implementare per il 2026 una serie di iniziative volte al potenziamento e alla riorganizzazione di spazi esplicitamente al benessere della popolazione studentesca e alla promozione di stili di vita attivi, e alla connessa fornitura di dispositivi e attrezzature.

Va inoltre rimarcato che anche il MUR nel DM n. 773 del 2024 "Linee guida per la programmazione triennale delle Università e indicatori per la valutazione periodica dei risultati" ha posto attenzione alle strategie per il supporto al benessere degli studenti e delle studentesse, indicatore C_k, e che l'Ateneo ha deciso di investire in tale ambito.

11.2 Housing (Linea d'azione 11.2)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in un solo Obiettivo specifico, che viene mantenuto, aggiornando alcune delle Azioni Strategiche e degli Indicatori come descritto di seguito – quadro di Azioni strategiche associate

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
11.2 Housing	11.2.1 Incrementare la disponibilità degli spazi di Housing per gli studenti – alloggi e studentato.	<ul style="list-style-type: none"> • Prorettore al Welfare e alla Sostenibilità • Prorettore allo Sport e Stili di vita attivi • Ripartizione edilizia, legale, gare e contratti

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
11.2 Housing	IN.11.2.1 Numero dei nuovi posti disponibili	≥ 350

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Motivazione Già in occasione del monitoraggio, il prorettore al welfare ha evidenziato che il raggiungimento dei target è particolarmente complesso poiché:

- richiede investimenti immobiliari la cui compatibilità e sostenibilità finanziaria devono essere oggetto di valutazione da parte degli organi apicali dell'Ateneo;
- l'implementazione delle decisioni strategiche spetta alla 'Ripartizione edilizia, legale, gare e contratti'.

In attesa di decisioni in materia, considerata anche la complessità delle procedure di costruzione e/o acquisizione di nuovi spazi destinati all'housing, si suggerisce di spostare almeno al 2026 l'obiettivo temporale per la realizzazione dell'obiettivo target.

IMPEGNO FINANZIARIO:

Si propone la seguente somma da stanziare per l'attuazione delle Azioni contemplate nella presente Sezione 11: (Spazi e strutture funzionali e accoglienti)

€ 150.000 Migliorare la fruibilità e le condizioni abitative degli studenti mediante l'acquisizione di elementi e complementi di arredo.

Ulteriori dettagli sono presenti nelle azioni scelte per il soddisfacimento degli indicatori ministeriali scelti per la Programmazione triennale 2024-2026.

12. Valorizzare la “Parthenope”

12.0 Programmazione Triennale: Aspetti Trasversali

Non sono presenti, per l’ambito specifico di questa sezione, indicatori obbligatori a) e b) menzionati nel D.M. 773/2024. Si procede quindi con degli aggiornamenti che sono in linea generale coerenti con gli indirizzi di fondo a suo tempo presentati nel PSA 22/28.

12.1 Comunicare in maniera efficace (Linea d’azione 12.1)

Questa linea d’azione si articola nel PSA 22-28 in due distinti Obiettivi specifici:

- 12.1.1 Sviluppare un Piano di comunicazione integrato dell’Ateneo
- 12.1.2 Potenziare la capacità di diffusione e generare attenzione della comunicazione d’Ateneo

Che vengono entrambi mantenuti, così come le loro Azioni Strategiche.

12.1.1 Sviluppare un Piano di comunicazione integrato dell’Ateneo

– quadro di Azioni strategiche associate

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
12.1.1 Sviluppare un Piano di comunicazione integrato dell’Ateneo	12.1.1 Definire un Piano di comunicazione	<ul style="list-style-type: none">• Direzione generale• Direttori dei Dipartimenti• Prorettori per le specifiche competenze

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori e Target per il 2026
12.1.1 Sviluppare un Piano di comunicazione integrato dell’Ateneo	IN.12.1.1 Approvazione del Piano di comunicazione e sua implementazione

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori di comunicazione conferma della redazione e implementazione (con monitoraggio) del Piano di comunicazione

12.1.2 Sviluppare un Piano di comunicazione integrato dell'Ateneo

– quadro di Azioni strategiche associate

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
12.1.2 Potenziare la capacità di diffusione e generare attenzione della comunicazione d'Ateneo	12.1.2.A Integrare canali di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Direzione generale • Direttori dei Dipartimenti • Prorettori per le specifiche competenze
	12.1.2.B Utilizzare intensivamente i social per la diffusione delle informazioni relative alla didattica, alla ricerca e alla terza missione di Ateneo in particolare per ascoltare e per interagire con gli stakeholders	
	12.1.2.C Potenziare l'ufficio stampa	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Valore iniziale al 31/12/2022	Target per il 2026
12.1.2 Potenziare la capacità di diffusione e generare attenzione della comunicazione d'Ateneo	IN.12.1.2.A Numero di follower sui social	c.a. 35.000	> 30%

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori l'indicatore IN.12.1.2.B: *Unità assegnate all'Ufficio stampa e comunicazione* è stato rimosso, poiché il target assegnato nel PSA 22/28 è stato raggiunto (passaggio da 3 a 4 unità).

12.2 I segni distintivi (Linea d'azione 12.2)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in un solo Obiettivo specifico, che viene confermato, così come le Azioni Strategiche in esso incluse.

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
12.2 I segni distintivi	12.2.1 Opportuna segnalazione delle sedi dell'Ateneo sul territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Direzione generale • Prorettore all'Orientamento • Prorettore allo Sport e Stili di vita attivi
	12.2.2 Realizzare forme di <i>merchandising</i>	
	12.2.3 Sponsorizzare <i>team</i> coinvolti in campionati sportivi nelle varie discipline.	

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2026
12.2 I segni distintivi	IN.12.2.1 Numero di segnali stradali indicanti le sedi di Ateneo	≥ 2
	IN.12.2.2 Numero di linee di prodotti realizzati	≥ 1
	IN.12.2.3 numero di teams sportivi sponsorizzati	≥ 1 all'anno

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori conferma dei valori target del PSA 22/28.

12.3 Coinvolgimento di Laureate Laureati (Linea d'azione 12.3)

Questa linea d'azione si articola nel PSA 22-28 in un solo Obiettivo specifico, che viene confermato, così come le Azioni Strategiche in esso incluse.

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
12.3 Coinvolgimento di Laureate Laureati	12.3.1 Promuovere la creazione di un'Associazione Alumni;	<ul style="list-style-type: none"> • Rettore • Direzione generale

Indicatori associati

Obiettivo specifico	Indicatori	Target per il 2025
12.3 Coinvolgimento di Laureate Laureati	IN.11.3.1 Numero di aderenti alla Associazione Alumni	≥ 10% all'anno

Aggiornamenti, variazioni ed integrazioni rispetto al Piano Strategico di Ateneo 22/28

Indicatori conferma dei valori target del PSA 22/28.

IMPEGNO FINANZIARIO:

Si propone la seguente somma da stanziare per l'attuazione delle Azioni contemplate nella presente Sezione 12: (Valorizzare la Parthenope)

€ 564.000 da utilizzare fino a dicembre 2026.

13. Programmazione indicatori a) e b) – Obiettivi A-B-C-D-E (DM 773/24) – quadro riassuntivo

Gli indicatori a) e b) di cui alla Tabella 6 dell'Allegato 2, D.M. 773/2024, obbligatori ai fini del riparto del 20% della quota premiale di cui all'art. 6, co. 4, del decreto medesimo, completi dei rispettivi target, sono elencati di seguito:

Obiettivo A:

Obiettivo A	Indicatori	2021/22	2022/23	2023/24	Target per il 2026
Innovare la didattica universitaria	Indicatore a): <i>Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente.</i>	51,3%	26,9%	51,1 %	≥ 51 %
Obiettivo A	Indicatori	2021/22	2022/23	2023/24	Target per il 2026
Innovare la didattica universitaria	Indicatore b): <i>Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati.</i>	95,1%	93,7%	93,6%	≥ 93,7 %

Obiettivo B:

Obiettivo B	Indicatori	2021	2022	2023	Target per il 2026
Promuovere le reti di ricerca e valorizzare l'attrattività del Paese	Indicatore a): <i>Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo</i>	0,318	0,179	0,251	0,280
Obiettivo B	Indicatori	2021	2022	2023	Target per il 2026
Promuovere le reti di ricerca e valorizzare l'attrattività del Paese	Indicatore b): <i>Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi;</i>	6,25%	7,18%*	—	10%

* ultimo dato fornito da Pro3

Obiettivo C:

Obiettivo C	Indicatori	2022	2023	2024	Target per il 2026
Potenziare i servizi per il benessere degli studenti	Indicatore a): <i>Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio.</i>	93,5%	92,9%	93,6%	≥ 93,3 %
Obiettivo C	Indicatori	2021/22	2022/23	2023/24	Target per il 2026
Potenziare i servizi per il benessere degli studenti	Indicatore b): <i>Rapporto studenti regolari/docenti strutturati e riduzione di tale rapporto.</i>	24,353	24,844	28,483	≤ 25,8*

* Il Target dell'indicatore è stato fissato facendo riferimento alla media degli ultimi tre anni

Obiettivo D:

Obiettivo D	Indicatori	2022	2023	2024	Target per il 2026
Promuovere la Dimensione Internazionale dell'Alta Formazione e della Ricerca	Indicatore a): <i>Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale".</i>	0,003	0,006	0,010	≥ 0,011
Obiettivo D	Indicatori	2022	2023	2024	Target per il 2026
Promuovere la Dimensione Internazionale dell'Alta Formazione e della Ricerca	Indicatore b): <i>Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 6 mesi all'estero.</i>	0,353 ⁷	0,383 ¹	0,698 ¹ 0,203 ⁸	≥ 0,24

Obiettivo E:

Obiettivo E	Indicatori	2022	2023	2024	Target per il 2026
Valorizzare il personale delle università	Indicatore a): <i>Proporzione dei Professori di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale dei professori reclutati.</i>	0,048	0,020	0,031	≥ 0,033*
Obiettivo E	Indicatori	2022	2023	2024	Target per il 2026
Valorizzare il personale delle università	Indicatore b): <i>Proporzione dei ricercatori di cui all'art. 24, co. 3, sul totale dei docenti di ruolo.</i>	0,157	0,214	0,232	≥ 0,201*

* Il Target dell'indicatore è stato fissato facendo riferimento alla media degli ultimi tre anni

⁷ L'indicatore b) relativo al triennio precedente 2021/2023 era *Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero.*

⁸ L'indicatore b) relativo al triennio 2024-2026 è *Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 6 mesi all'estero.*

Obiettivi ed azioni scelte dall'Ateneo per la programmazione 2024-26

Per la valutazione dei risultati del programma triennale di Ateneo ai sensi dell'art. 3 del citato D.M. 773 l'Ateneo ha scelto i seguenti obiettivi con le relative azioni ed indicatori ed i relativi target:

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
Innovare i servizi agli studenti per la riduzione delle disuguaglianze	Azione C.3 - Ampliamento degli interventi per il benessere degli studenti, il diritto allo studio e la disabilità	<ul style="list-style-type: none"> Prorettore allo Sport e Stili di vita attivi Prorettore all'Internazionalizzazione Dirigente Ripartizione Didattica, Orientamento e Affari Istituzionali

Obiettivo specifico	Indicatori	Situazione Iniziale	Target per il 2026
Innovare i servizi agli studenti per la riduzione delle disuguaglianze	Ind. C_g - Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo	0,005	0,05
	Ind. C_k - Realizzazione di una struttura per il supporto al benessere degli studenti e delle studentesse dell'Ateneo	NO	SI

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
Promuovere le reti della ricerca e valorizzare la competitività del Paese	Azione B.3 - Miglioramento delle infrastrutture e degli strumenti per la ricerca al fine dell'integrazione della ricerca nelle reti internazionali ed europee	<ul style="list-style-type: none"> Prorettore alla Ricerca Dirigente Ripartizione Edilizia, Legale, Gare e Contratti Dirigente Ripartizione Ricerca, terza missione, Programmazione e Servizi Informatici e Statistici

Obiettivo specifico	Indicatori	Situazione Iniziale	Target per il 2026
Promuovere le reti della ricerca e valorizzare la competitività del Paese	Ind. B_c - Spazi (Mq) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo	25,28	29

Obiettivo specifico	Azioni strategiche	Responsabilità politica e gestionale
Promuovere le reti della ricerca e valorizzare la competitività del Paese	Azione B.2. - Trasferimento tecnologico e valorizzazione delle conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> Prorettore alla Ricerca Dirigente Ripartizione Edilizia, Legale, Gare e Contratti Dirigente Ripartizione Ricerca, terza missione, Programmazione e Servizi Informatici e Statistici

Obiettivo specifico	Indicatori	Situazione Iniziale	Target per il 2026
Promuovere le reti della ricerca e valorizzare la competitività del Paese	Ind. B_e - Numero di spin off universitari, start up e/o attività di trasferimento della conoscenza e/o brevetti registrati rispetto ai docenti strutturati dell'Ateneo	0,83	1,1

Obiettivo C - Azione C.3 - Ampliamento degli interventi per il benessere degli studenti, il diritto allo studio e la disabilità

Indicatore C_g

Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo

Fonte dei Dati Indicatore: ANS e ANS-PL
Descrizione Numeratore: Iscritti (L, LMCU,LM) e Iscritti (III ciclo): sono considerati i beneficiari di interventi di supporto finanziati dall'Ateneo con le seguenti causali per la variabile ANS "Descrizione interventi di supporto": "PU", "PB", "PT", "MA", "PA", "PG", "PI", "CA", "CT", "PS", "CS", "AL", "TA", "DA", "IM", "BS".
Descrizione Denominatore: Iscritti (L, LMCU,LM) e Iscritti (III ciclo)
Situazione iniziale a.a. 2022/2023
Situazione finale a.a. 2025/2026

Per tale indicatore l'Ateneo registra un valore iniziale pari a 0,005 in forte controtendenza rispetto agli anni precedenti. Si ritiene utile investire su tale indicatore poiché tale misura consentirà il miglioramento di almeno altri tre indicatori strettamente connessi e già inseriti nell'aggiornamento per Piano Strategico che riguardano complessivamente il miglioramento delle performance degli studenti ed il grado di internazionalizzazione.

Il valore dell'indicatore C_g è proporzionale al numero di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo rientranti nelle seguenti categorie:

BS	Borsa di studio di Ateneo (no dottorato)
DA	Attività didattico-integrative - Fondi propri di Ateneo
IM	Contributo per svolgimento periodo di impresa
TA	Attività di tutorato - Fondi propri di Ateneo
AL	Altro sussidio (diverso dai precedenti)
CA	Contributo finanziario per alloggio (esclusi fondi ministeriali)
CS	Contributo straordinario
CT	Contributo finanziario per trasporto
MA	Mobilità internazionale: finanziamento fondi propri di Ateneo
PA	Assegnatario di posto-alloggio gratuito
PB	Beneficiario di prestiti da istituti di credito convenzionati (rilascio PIN)
PS	Premio di studio
PT	Attività part-time
PU	Beneficiario di prestito di Ateneo
PG	Assegnatario di posto-alloggio a tariffa agevolata
PI	Assegnatario di posto-alloggio a tariffa intera

L'Ateneo intende incrementare in maniera considerevole il numero di studenti assegnatari delle seguenti tipologie di interventi di supporto finanziario:

- 1) Tipologia MA: mobilità internazionale - borse di studio di Ateneo per favorire la mobilità in uscita del programma Erasmus+;
- 2) Tipologia MA: mobilità internazionale - borse di studio di Ateneo per favorire la mobilità in uscita per gli studenti iscritti ai corsi di studio con Double Degree con Università dell'UE e per la mobilità non-erasmus nell'ambito di double degree, accordi/convenzioni con Atenei esteri;
- 3) Tipologia BS: Assegnazione di borse di studio di Ateneo per studenti meritevoli che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente;
- 4) Tipologia BS: Assegnazione di borse di studio per studenti magistrali iscritti ai Corsi di Studio di Informatica Applicata (Machine Learning e Big Data), Ingegneria Gestionale (curriculum in Inglese) e Marketing e management internazionale erogati in collaborazione con il Massachusetts Institute of Technology - Sloan School of Management che prevede al secondo anno di corso di poter riconoscere le attività del Master in Entrepreneurship and Innovation Management;
- 5) Tipologia BS: borse di studio per gli studenti che partecipano al programma Erasmus Italiano;
- 6) Tipologia PT: attività part-time.

Rispetto alla prima tipologia si rileva che la mobilità studentesca *outgoing* costituisce per l'Università degli Studi di Napoli Parthenope non un obiettivo di breve periodo, bensì una area di intervento sistematica e strutturale su cui si è costantemente intervenuti nel triennio precedente. Anche per il triennio 2024-2026 l'Ateneo continuerà a perseguire l'obiettivo di incrementare i soggiorni all'estero di studenti a fini di studio e tirocinio offerti dal Programma ERASMUS+ alla luce anche dei positivi risultati raggiunti nel triennio precedente e che rappresentano il carattere strategico che riveste una simile e così incisiva opportunità di internazionalizzazione. Alla luce della esperienza maturata dall'Ateneo nel programma Erasmus+ le azioni da porre in essere finalizzate al miglioramento del processo di mobilità *outgoing* possono essere così articolate:

- a) Potenziamento della promozione del programma ERASMUS con iniziative in grado di comunicare a tutti i livelli del corpo studentesco, le opportunità annualmente offerte dal programma.
- b) Incremento del numero di accordi con partner istituzionali e ampliamento della mappa di copertura geografica degli accordi in essere.
- c) Istituzione del Centro Linguistico per il raggiungimento dei requisiti linguistici richiesti dall'ateneo ospitante.
- d) Incremento del contributo di Ateneo per le borse di studio per gli studenti che hanno utilizzato il programma di mobilità Erasmus+ ai fini di studio con acquisizione di CFU all'estero o in Italia, sulla scorta di una politica consolidata in Ateneo in quanto già promossa nello scorso triennio;

Ciò premesso al fine del raggiungimento del valore target prefissato dall'Ateneo, strettamente connesso anche all'indicatore D_a - Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale, si prevede di attivare due linee d'azione. La prima prevede l'inserimento nel bilancio annuo di ateneo di un budget pari a 510.000/anno per la copertura 134 borse per la mobilità aggiuntive alle 56 finanziate dall'Agenzia Nazionale Erasmus+ . La seconda prevede, per andrà nella tipologia BS, un incremento del contributo di Ateneo per le borse di studio a favore di studenti che hanno utilizzato il programma di mobilità Erasmus plus ai fini di studio con acquisizione di almeno 12 CFU all'estero. L'accesso all'azione sarà basato su criteri di premialità principalmente riferiti alla quantità di ECTS effettivamente maturati nel corso dell'esperienza all'estero. L'importo dell'azione è così strutturato: contributo mensile pro-capite

pari a 200 € per numero di 4 mesi, a favore di 200 studenti per l'a.a.2024/25 e 200 studenti per l'a.a.2025/26. Il budget richiesto per il secondo intervento è, quindi, pari a € 160.000/anno.

Per quanto riguarda la seconda tipologia di azione attualmente in Ateneo ci sono 6 CdL e 4 CdLM nei cui ordinamenti/regolamenti sono previsti e attivi percorsi di Double Degree con Università straniere: 5 CdL/CdLM con la Francia, 1 CdL con la Germania, 1 CdLM con la Polonia, 1 CdLM con gli USA, 1 CdLM con la Lituania (un CdL ha avvivi 2 D.D. contemporaneamente). Per quanto riguarda l'erogazione di interi Corsi (o parte di) in lingua inglese, attualmente ci sono 2 CdLM erogati integralmente in lingua inglese, 3 CdL/CdLM erogati in doppia lingua (Inglese e Italiano) e 1 CdL che presenta un Curriculum erogato in lingua inglese. Per l'aumento dell'indicatore, strettamente connesso anche al miglioramento dell'indicatore D_g - Proporzione di studenti immatricolati a Corsi di Studio "internazionali", l'Ateneo intende attribuire 40 borse di studio nell'a.a. 2024/25 e 40 borse di studio nell'a.a. 2025/26 di 7500 € volte a sostenere la mobilità internazionale per gli studenti iscritti ai Corsi di studio di Ateneo che hanno un double degree con una università di un paese UE o extra UE. Il budget richiesto per tale intervento è, quindi, pari a € 300.000/anno.

La terza tipologia di azione prevede di assegnare 300 borse di studio per l'a.a 2024/25 e 400 borse di studio per l'a.a. 2025/26 del valore di € 400 a studenti meritevoli che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente. In tale assegnazione confluiranno anche le risorse provenienti dal 5 per mille. Per gli studenti Erasmus tale incentivazione non è cumulabile con l'incentivo del conseguimento di almeno 12 CFUI all'estero. Tale tipologia è strettamente connessa anche al miglioramento dell'indicatore A_a - Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente.

Il budget richiesto per tale intervento è, quindi, pari a € 160.000/anno.

La quarta tipologia di azione prevede il finanziamento di 10 borse di studio per di studio sia per l'a.a 2024/25 che per l'a.a. 2025/26 del valore di € 8.000,00 per anno studenti iscritti alla laurea magistrale di Informatica Applicata (Machine Learning e Big Data), Ingegneria Gestionale (curriculum in Inglese) e Marketing e management internazionale erogati in collaborazione con il Massachusetts Institute of Technology - Sloan School of Management di Boston che prevede al secondo anno di corso di poter riconoscere le attività del Master in Entrepreneurship and Innovation Management (MEIM).

L'idea del MEIM prende il suo avvio da una proficua relazione tra i due atenei, nata 7 anni fa grazie alla partecipazione della Parthenope al Regional Entrepreneurship Acceleration Program (MIT REAP), un programma globale del MIT, volto alla definizione di strategie e all'avvio di iniziative di sviluppo di sistemi locali di innovazione basati sul coinvolgimento di imprese, università ed enti territoriali.

Il progetto MEIM si fonda sulla volontà di dare concreta attuazione a 4 principi fondamentali:

- la promozione del talento dei giovani, grazie ad un'iniziativa formativa ad alto valore aggiunto rivolta agli studenti con una laurea triennale;
- il riconoscimento del merito, grazie al conferimento di borse di studio per i più meritevoli;
- la generazione di innovazione, grazie ad un programma formativo che coltiva negli studenti sia competenze manageriali sia conoscenze sulle nuove tecnologie, con il coinvolgimento del MIT, Università numero uno al mondo;

- la valorizzazione del territorio, grazie alla formula che prevede lo svolgimento di larga parte delle attività didattiche presso la sede di Napoli della Parthenope e la partecipazione degli studenti ad alcuni momenti formativi specifici presso la sede di Boston del MIT (MIT Immersion Program).

L’iniziativa si accompagna ad un accordo quinquennale rinnovabile con l’MIT di ampia portata che prevede una stretta collaborazione fra gli Atenei in fase di progettazione, aula e laboratorio.

Gli studenti del MEIM avranno la possibilità di vivere un’esperienza unica ad alto valore aggiunto, grazie al coinvolgimento di docenti di elevato profilo, nazionali ed internazionali. Al riguardo si sottolinea il fatto che l’accordo di collaborazione con l’MIT prevede l’impegno in presenza di docenti MIT inseriti stabilmente anche come docenti di riferimento nell’offerta formativa dell’Università Parthenope. Il programma di master, infatti, prevede per gli studenti delle lauree magistrali in Marketing e management internazionale, in Informatica applicata e Ingegneria, previo superamento della selezione, il riconoscimento del master MEIM come secondo anno delle suddette lauree magistrali. Essi potranno, così, conseguire, allo stesso tempo, il titolo di Master e quello di laureato magistrale.

Durante il master gli studenti potranno, inoltre, partecipare ad un corso intensivo personalizzato (MIT Immersion Program) presso il campus della Sloan School of Management sito a Boston-Cambridge e di essere affiliati alla comunità degli alunni del MIT, aggiungendo, quindi tale titolo ai due già esposti.

Il master, attraverso diverse metodologie didattiche, punta all’acquisizione da parte degli studenti di conoscenze di tipo manageriale, di competenze imprenditoriali e tecnologiche, di capacità individuali di tipo “soft”: lezioni frontali, attività applicative di laboratorio, realizzazione di project work basati su approcci di tipo *creative problem solving*, partecipazione a business game, esperienze *on-field*. Ampio spazio sarà riservato a tematiche legate alle nuove tecnologie quali Big Data, Cloud Computing, Machine Learning, Computing & Software Design, Industrial Automation.

Grazie alla collaborazione con il mondo delle imprese, il master prevede per gli studenti un periodo in azienda e/o un percorso di creazione di start up, durante il quale gli allievi potranno applicare le competenze acquisite e dare avvio alla propria carriera manageriale/imprenditoriale.

Il budget richiesto per tale intervento è, quindi, pari a € 80.000/anno.

La quinta tipologia rileva la mobilità studentesca *outgoing* denominata Erasmus Italiano che costituisce per l’Università degli Studi di Napoli Parthenope non un obiettivo di breve periodo, bensì una area di intervento sistematica e strutturale su cui saranno costantemente prodotti interventi specifici. In particolare, è necessario incrementare il numero di accordi con Atenei italiani al fine di consentire a più studenti la mobilità nazionale. Per l’a.a. 2024/25 risultano 3 accordi con l’Università di Brescia, Ferrara e l’Aquila. Come nel caso del programma Erasmus + si prevede l’incremento del numero delle borse che passeranno da 15 a 30 con un incremento di € 45.000/anno. Il budget richiesto per tale intervento è, quindi, pari a € 90.000/anno.

La sesta e ultima tipologia prevede un incremento delle attività part-time ai sensi dell’art. 11 del Decreto Legislativo del 29 marzo 2012, n. 68. In particolare, l’Ateneo intende affidare 104 collaborazioni per gli a.a. 2024/25 e 2025/26. Le singole prestazioni di collaborazione non potranno superare le 200 ore e saranno così ripartite:

selezione A): n. 78 collaborazioni destinate a studenti iscritti ai corsi di laurea (di durata triennale);

selezione B): n. 7 collaborazioni destinate a studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale (di durata biennale);

selezione C): n. 19 collaborazioni destinate a studenti iscritti al corso di laurea magistrale a ciclo unico (di durata quinquennale).

Per partecipare alla selezione gli studenti dovranno essere regolarmente non oltre il I anno fuori corso, in possesso all'atto della domanda dei requisiti di seguito elencati:

Potranno partecipare alla selezione A) gli studenti che abbiano acquisito almeno i CFU (conseguiti negli esami previsti dal piano di studio prescelto) riportati in tabella:

Anno iscrizione	I anno	II anno	III anno	I Fuori corso
CFU minimi	25	50	80	115

Potranno partecipare alla selezione B) gli studenti che abbiano acquisito almeno i CFU (conseguiti negli esami previsti dal piano di studio prescelto) riportati in tabella:

Anno iscrizione	I anno	II anno	I Fuori corso
CFU minimi	25	50	80

Potranno partecipare alla selezione C) gli studenti che abbiano acquisito almeno i CFU (conseguiti negli esami previsti dal piano di studio prescelto) riportati nella successiva tabella:

Anno iscrizione	I anno	II anno	III anno	IV anno	V anno	I Fuori corso
CFU minimi	25	50	80	115	165	210

L'importo dell'intervento di supporto è pari a 3.500 €/studente.

Le graduatorie degli idonei per ciascuna delle selezioni saranno effettuate secondo le seguenti modalità:

- determinazione del seguente rapporto: numero dei crediti maturati rispetto quelli previsti nel piano di studi dell'a.a. in corso alla data di scadenza del bando espresso in un indice (con tre cifre decimali) il cui valore massimo è pari a 1,000;
- determinazione della votazione media (aritmetica) espressa in trentesimi degli esami sostenuti fino alla data di scadenza del bando espressa in un indice (con tre cifre decimali) il cui valore massimo è pari a 1,000;
- sommatoria dei valori di cui alla lettera a) e b);
- ordinamento decrescente secondo i valori ricavati ai sensi della lettera c).

A parità di merito la posizione in graduatoria è determinata con riferimento alle condizioni economiche degli studenti maggiormente disagiati e ad ulteriore parità viene data preferenza agli studenti in possesso dell'esperienza ERASMUS. In caso di ulteriore parità viene data precedenza allo

studente anagraficamente più giovane.

Il budget richiesto per tale intervento è, quindi, pari a € 360.000/anno.

Riassumendo per quanto riguarda l'indicatore C_g si prevede il seguente prospetto:

Tipologia	2024/25	Budget	2025/26	Budget	Budget Totale
Tipologia MA - Erasmus	134	€ 510.000,00	134	€ 510.000,00	€ 1.020.000,00
Tipologia BS – min 12 CFU Erasmus	200	€ 160.000,00	200	€ 160.000,00	€ 320.000,00
Tipologia MA – double degree	40	€ 300.000,00	40	€ 300.000,00	€ 600.000,00
Tipologia BS – studenti meritevoli	300	€ 120.000,00	400	€ 160.000,00	€ 280.000,00
Tipologia BS - MEIM	10	€ 80.000,00	10	€ 80.000,00	€ 160.000,00
Tipologia BS - Erasmus Italiano	15	€ 45.000,00	30	€ 90.000,00	€ 135.000,00
Tipologia PT – part time	104	€ 364.000,00	104	€ 364.000,00	€ 728.000,00
Totale	803	€ 1.579.000,00	918	€ 1.664.000,00	€ 3.243.000,00

Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo	2024/25	2026/27	totali
studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo	803	918	1721
iscritti*	14.000	15.000	
Finanziamento richiesto ministero programma triennale 2024-26 €	514.600 €	594.600 €	1.109.285 €
Cofinanziamento Ateneo €	1.064.400 €	1.069.400 €	2.133.800 €
totale interventi di supporto agli studenti €	1.579.000 €	1.664.000 €	3.243.085 €
Stima indicatore	0,05735714	0,0612	
Valore Target dell'indicatore		0,05	

*stimati

In Considerazione dell'analisi svolta sul tasso della partecipazione effettiva alla mobilità Erasmus+ da parte degli studenti vincitori si ritiene che **il valore target da indicare per la programmazione triennale sia pari a 0,05**. Tale valore rappresenta in ogni caso un target molto elevato rispetto alla situazione iniziale dove il valore dell'indicatore è 0,005.

Indicatore C_k

Realizzazione di una struttura per il supporto al benessere delle studentesse e degli studenti dell'Ateneo

Fonte dei Dati Indicatore: Nucleo di Valutazione
Descrizione dell'indicatore: Presenza di una struttura per il supporto al benessere delle studentesse e degli studenti dell'Ateneo
Situazione iniziale a.s. 2024
Situazione finale a.s. 2026

Il progetto prevede la realizzazione di:

a) laboratori per attività tecnico-didattiche di fitness che permetta agli studenti, sotto la supervisione di docenti del settore, di prendere dimestichezza con la terminologia del fitness, della valutazione dello stato di fitness e di fare esercitazioni e simulazioni in cui sono sviluppate abilità tecniche e metodologiche atte alla messa a punto e diffusione di buone pratiche di contrasto alla sedentarietà e promozione di stili di vita attivi;

b) installazione di piccole attrezzature negli spazi comuni quali quelli davanti alle aule, disimpegni etc. volte al contrasto alla sedentarietà e promozione dell'aggregazione da parte di studenti/personale di Ateneo quali: calciobalilla con vetro di protezione; nelle sale lettura, biblioteca, uffici, installazione di Cyclette magnetiche con display LCD che è possibile tenere sotto la scrivania, e che permette di fare movimento anche da seduti; in biblioteca si potrebbe prevedere il collegamento di alcune di queste cyclette con un generatore di energia che permette l'accensione di luci diffuse per la lettura, promuovendo l'azione **mi illumino di conoscenza e di contatori di passi**.

Per quanto concerne **il punto (a)**:

si prevede la realizzazione di almeno 2 laboratori presso le sedi dell'Ateneo dove ci sia maggiore affluenza di studenti es. sede di via Pacanowski e sede del campus di Scienze Mediche, Motorie e del Benessere ex arsenale militare via Campegna.

Le sedi identificate presentano le caratteristiche strutturali e ambientali idonee ad ospitare tali laboratori.

-Il servizio sarà organizzato e gestito sotto la supervisione e responsabilità del personale strutturato di Ateneo incardinato nelle materie di Metodi e Didattiche delle Attività Motorie (SSD M-EF/01) e Metodi e didattiche delle Attività Sportive (M-EDF/02) che rappresentano le discipline caratterizzanti in ambito fitness, in collaborazione con gli altri docenti di discipline Mediche, Biologiche, Psico-Pedagogiche presenti presso il DISMMEB al fine di rendere il servizio integrato ed efficiente.

-Il servizio sarà attivo **almeno 3 giorni a settimana per 6 ore** (3 mattina e 3 pomeriggio) in accordo con gli orari di apertura e chiusura delle strutture e delle attività di pulizia e guardiania previste nell'organizzazione di Ateneo.

-L'accesso alla struttura sarà regolamentato in considerazione delle norme igienico-sanitarie vigenti e di sicurezza previste per i laboratori e sarà garantito a studenti triennali/magistrali o PhD iscritti ai differenti corsi di Ateneo che ne facciano richiesta.

-A tal fine sarà creata una apposita pagina sul sito web di Ateneo in cui saranno descritte le caratteristiche del laboratorio, le finalità e le modalità di prenotazione ed accesso tramite **app**;

-Sulla stessa pagina saranno pubblicizzate inoltre le attrezzature presenti presso gli spazi comuni ed in biblioteca di cui al punto (b). Saranno riportate inoltre le attività realizzate e si raccoglieranno idee e suggerimenti per implementare le stesse.

-Le attività che saranno svolte in laboratorio ma anche attraverso la installazione di piccole attrezzature negli spazi comuni e nella biblioteca e sale lettura, mirano alla presa di coscienza da parte della popolazione studentesca, ma non solo, dello stato di fitness globale, alla familiarizzazione alla terminologia del fitness; della relazione dello stato di fitness con il benessere e salute; alla messa a punto di programmi per il mantenimento/miglioramento dei parametri della fitness allo scopo di migliorare il benessere e la performance, e di realizzazione di materiale a scopo divulgativo. Inoltre, l'installazione di piccole attrezzature in tutte le sedi dell'Ateneo rinforza il progetto di cui si parla e pone l'accento sull'importanza di interrompere il circolo vizioso della sedentarietà quotidiana attraverso le pause attive anche durante lo studio mediante le cyclette e attività conviviali quali quelle di una partita a calciobalilla.

Nell'ottica generale di realizzazione del progetto saranno inoltre programmati incontri con esperti (meet the expert) nel campo della chinesiologia, dell'alimentazione, della medicina dello sport, psicologi, chef, esperti di media communication, associazioni ed enti del terzo settore etc. per la realizzazione di "pillole" di contenuti atti a rispondere alle esigenze di conoscenza e divulgazione degli stili di vita attivi e loro ruolo sul benessere e salute non solo negli studenti universitari.

I prodotti, quali Video, pillole, opuscoli, saranno divulgati attraverso i canali media di Ateneo in modo da raggiungere una popolazione ampia non solo degli studenti universitari.

-Le attività realizzate, sotto forma di video-tutorial, web meeting; workshop; incontri tematici (incontra un esperto), flash mob, opuscoli divulgativi saranno altresì resi disponibili sulla pagina dedicata di Ateneo per la massima diffusione tramite i social-media a cui l'Ateneo fa riferimento.

-Il Pro-Rettore allo sport e stili di vita attivi **ha illustrato il progetto ai rappresentanti degli studenti** di Ateneo che si sono dimostrati molto interessati ed hanno accolto con entusiasmo la proposta.

Modalità per il coinvolgimento degli studenti e studentesse e dei loro rappresentanti per la progettazione e per la valutazione dei servizi offerti

-Il coinvolgimento degli studenti di Ateneo avverrà attraverso la sensibilizzazione e coinvolgimento dei rappresentanti degli stessi in seno ai differenti organi di Ateneo che collaboreranno con i referenti del Laboratorio alla gestione degli accessi, e all'organizzazione e diffusione delle attività.

Gli studenti saranno inoltre informati delle attività del laboratorio periodicamente durante le lezioni. In tali occasioni si procederà anche a somministrare questionari atti a valutare il gradimento delle attività proposte e di favorire suggerimenti di altre attività da implementare.

I questionari di valutazione delle attività realizzate saranno somministrati anche via google in modo da poter raggiungere oltre la popolazione studentesca anche i fruitori via web delle stesse.

-Verrà stilato un regolamento di accesso ai laboratori e lo stesso sarà divulgato sul sito web di Ateneo nella pagina apposita che sarà creata.

Risorse strutturali, strumentali, finanziarie, e di personale con comprovata competenza in materia messe a disposizione per l'avvio delle attività e per il loro mantenimento a regime

-Per la realizzazione dei laboratori sono disponibili ad oggi locali presso il plesso di palazzo Pacanowski e presso il campus di Scienze Motorie che sorgerà nell'ex arsenale militare.

-Per quanto riguarda le attrezzature da acquistare per l'allestimento, la lista è riportata in calce alla presente documentazione;

-Per il personale che dovrà gestire le attività, presso il Dipartimento di Scienze Mediche, Motorie e del Benessere sono presenti tutte le figure con le competenze richieste per la messa a punto, svolgimento e supervisione delle attività da implementare nei laboratori di cui sopra; è da prevedere la stipula di contratti di prestazione d'opera occasionale da destinare ad esperti, studenti, personale tecnico per la collaborazione, realizzazione e diffusione dei prodotti di cui ai punti precedenti; sono inoltre da prevedere spese per l'adattamento dei locali disponibili presso le sedi di Ateneo per l'installazione delle attrezzature e verifica di sicurezza e per la messa a regime e per il controllo periodico delle attrezzature.

Per il mantenimento a regime si farà affidamento, oltre a risorse interne anche a risorse esterne attraverso commissioni dei prodotti (conto terzi).

Adeguate comunicazione, con particolare attenzione alle modalità di accesso ai servizi da parte di studenti e studentesse

Come descritto nei punti precedenti la comunicazione sarà fatta tramite la realizzazione **sul sito web di ateneo di una pagina dedicata** dove gli studenti potranno trovare sia la modalità di prenotazione per accedere ai laboratori, sia i contenuti, i progetti ed anche avere visione della collocazione delle cyclette e dei calciobalilla nelle varie sedi di Ateneo; ci sarà anche indicato l'accesso ai questionari (link per google), dove potranno esprimere il grado di soddisfazione e altre proposte.

Modalità di monitoraggio sull'utilizzo ed il funzionamento del Servizio

Il monitoraggio del servizio avverrà attraverso un registro (cartaceo ed elettronico) in cui gli accessi saranno registrati; eventuali disservizi saranno registrati in sede di accesso da parte del personale dedicato alla supervisione. Per l'utilizzo dei calciobalilla e delle cyclette presso biblioteca e sale lettura saranno predisposti dei contatori per registrare l'utilizzo.

Saranno programmate riunioni con cadenza semestrale tra i rappresentanti degli studenti ed il personale di riferimento del laboratorio ai fini di analizzare criticità emerse e proporre soluzioni. Tali riunioni potranno essere richieste anche con urgenza qualora si verificassero dei problemi improcrastinabili.

Garanzia dell'erogazione del servizio anche mediante modalità a distanza

Per tale scopo si conteggeranno gli accessi per il down-load dei contributi dal sito web e il numero delle visualizzazioni dei prodotti on-line come pure il numero dei partecipanti ai ws, webinar, video-tutorial etc. proposti.

Numero di accessi superiori a 100 in 6 mesi è garanzia di corretta erogazione dei servizi a distanza.

Per la realizzazione delle strutture è previsto l'acquisto di attrezzature, la stipula di contratti di prestazione d'opera e il riadattamento degli spazi per valore totale di € 261.000.

1. Acquisto attrezzature 2 laboratori fitness sedi Pacanowski e Scienze Motorie : € 110.000;
 - Tapis roulant Run personal technogym
 - Unica Palestra Multifunzione
 - Panca Multifunzionale
 - Manubri palestra cromati Chrome Dumbbells
 - BIA Verticale con Bilancia
 - Leg Press
 - Spinometro
 - Statimetro
 - Carrello da laboratorio
 - Lettino classico
 - Paravento medico
 - Scrivania da ufficio

Armadio a parete

2. Acquisto piccole attrezzature per pause attive per 5 sedi di Ateneo € 21.000;
 - ERACH Cyclette da Seduti, Pedaliera Trainer per Gambe per Casa, Mini Cyclette con 2 Fasce di Resistenza e Tappetino Antiscivolo, Dispositivo Fitness per Home Trainer per Ufficio a Casa, Salvaspazio;
 - Calciobalilla Roberto Sport COLLEGE PRO COVER Blu - aste rientranti
3. Spese per contratti di collaborazione da stipulare per l'avvio delle attività e per il funzionamento dei laboratori di fitness € 110.000;
4. Spese di installazione, manutenzione e riadattamento degli spazi totale € 20.000.

Realizzazione di una struttura per il supporto al benessere delle studentesse e degli studenti dell'Ateneo	A.S. 2026
Finanziamento richiesto ministero programma triennale 2024-26 €	200.000 €
Cofinanziamento Ateneo €	61.000 €
Totale intervento	261.000 €
Valore Target dell'indicatore	SI

Obiettivo B - Azione B.3 - Miglioramento delle infrastrutture e degli strumenti per la ricerca al fine dell'integrazione della ricerca nelle reti internazionali ed europee

Indicatore B_c

Spazi (Mq) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo

Fonte dei Dati Indicatore: banca dati edilizia
Descrizione Numeratore: Metri quadri destinati alla "Funzione ricerca" (Laboratori di ricerca, spazi di studio per professori e ricercatori, laboratori pesanti)
Descrizione Denominatore: Docenti di ruolo/strutturati
Situazione iniziale a.s. 2023
Situazione finale a.a. 2026

Per poter sostenere il percorso già intrapreso di rafforzamento del ruolo di Research University dell'Ateneo risulta necessario sostenere la ricerca sul piano economico ed organizzativo e migliorare la capacità di traslare la conoscenza sul territorio mediante differenti iniziative tra le quali:

- quelle di promuovere servizi e spazi adeguati al supporto della ricerca favorendo la costituzione di strutture di tipo aggregativo (ad esempio laboratori e/o grandi strutture), il cui costo di acquisto o manutenzione è sempre meno sostenibile dalle singole strutture;
- mantenere e sviluppare il supporto per i laboratori specialistici dipartimentali, allo scopo di consentire un'alta specializzazione.

In tale contesto si inquadra la misura che si intende attuare ossia da una parte aumentare gli spazi a disposizione e dall'altra il potenziamento delle infrastrutture già esistenti per la ricerca con un piano di investimenti dell'Ateneo volto al rinnovamento tecnologico e al potenziamento delle attrezzature scientifiche esistenti.

Il patrimonio immobiliare dell'Università "Parthenope", in relazione allo svolgimento delle attività di ricerca è così articolato delle seguenti principali sedi:

- Via Medina, che ospita il Dipartimento di Scienze Mediche, Motorie e del Benessere;
- Via Parisi, che ospita i Dipartimento dell'area Economico-Giuridica;
- Centro Direzionale di Napoli, che ospita i Dipartimenti di Scienze, Tecnologia ed Ingegneria;

All'interno di queste sedi troviamo i seguenti Laboratori:

- Centro di Ricerca Interdipartimentale in Sviluppo Economico e Istituzioni (CRISEI)
- Contamination Lab Uniparthenope
- SLIOB - KNOWTRACK
- Laboratorio OCEANOGRAFIA e GEOLOGIA E GEOFISICA MARINA
- Laboratorio Computer Vision and Pattern Recognition Laboratory "Alfredo Petrosino",
- Laboratorio Computational Intelligent & Smart Systsems , High Performance Scientific Computing Smart Laboratory
- Laboratorio di Navigazione;
- Laboratorio di Geomatica, Telerilevamento e GIS;

- Laboratorio di Topografia e Fotogrammetria;
- Laboratorio di Simulazione Navale;
- Laboratorio di Geodesia e Navigazione;
- Laboratorio di Dinamica del volo.
- Laboratorio di Sistemi Energetici
- Laboratorio di Termofluidodinamica, Energetica e Condizionamenti ambientali (LaTEC)
- Laboratorio di Biomedica, Elaborazione dei Segnali e Telerilevamento (BEST)
- Laboratorio di ricerca per programmi sperimentali di Esercizio Fisico e/o Sportivo Adattato, promozione di corretti stili di vita e di integrazione sociale e territoriale (ESACT)
- Laboratorio di Analisi del movimento (MotLab)
- Laboratorio di magnetoencefalografia per applicazioni biomediche (MEGBioApp)
- Laboratorio di Biologia
- Laboratorio di Fisica Cosmica e Planetologia
- Laboratorio Interdipartimentale di Chimica
- Laboratorio di Ecologia
- Laboratorio di Microbiologia e Biochimica
- Laboratorio Gas cromatografia e Metodologie Bioanalitiche
- Laboratorio Il FITNESS Lab (Fault and Intrusion Tolerant NETworked Systems)
- Laboratorio di Infermieristica
- Centro Linguistico

Nell'anno 2024, la consistenza complessiva delle superfici destinate ad ospitare funzioni legate alla ricerca, pari a mq 9.481,00 risulta così suddivisa:

sede	Mq
Via Medina	884
Via Parisi	4188
Centro Direzionale	4509
Totale	9.581

Per tale indicatore l'Ateneo registra un valore iniziale pari a 25,28 Mq per docente di ruolo/strutturato per attività di ricerca. Si ritiene utile investire su tale indicatore, poiché la presenza di maggiori spazi consentirà il miglioramento delle condizioni in cui operano i docenti e ricercatori per l'innovazione metodologica e tecnologica.

Nel triennio 2024/2026 si prevede di incrementare la superficie complessiva destinata a funzioni didattiche sino a raggiungere una quadratura pari a mq 11.000,00, con un incremento di circa 1.500 mq, in virtù delle seguenti azioni:

- la ristrutturazione degli appartamenti confiscati alle mafie presso l'isola B2 del Centro Direzionale per complessivi mq 800;
- l'assegnazione di spazi del Plesso I della sede di Villa Doria D'Angri per mq 100 per gli SPIN OFF di Ateneo e per la costituzione di un ulteriore polo che rappresenti un centro di eccellenza internazionale;
- l'attivazione della sede di proprietà nel Comune di Nola, per mq 600;

La spesa prevista per la ristrutturazione, l'acquisto degli arredi e delle attrezzature necessarie ai nuovi laboratori e quelli già esistenti ammonta complessivamente ad € 2.403.785,00.

Tale investimento consentirà un aumento del 15% degli spazi dedicati ad attività di ricerca.

Spazi (Mq) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo	a.s. 2023	a.s. 2026
Mq per ricerca	9581	11.000
Docenti strutturati/Docenti di ruolo	379	379
Finanziamento richiesto Ministero programmazione triennale €	0	903.785 €
Cofinanziamento Ateneo €	0	1.500.000 €
Valore Target dell'indicatore	25,28	29

Obiettivo B- Azione B.2 – Trasferimento tecnologico e valorizzazione delle conoscenze

Indicatore B_e

Numero di spin off universitari, start up e/o attività di trasferimento della conoscenza e/o brevetti registrati rispetto ai docenti strutturati dell'Ateneo

Fonte dei Dati Indicatore: Nucleo di Valutazione dell'Ateneo
Descrizione Numeratore: <ul style="list-style-type: none">• Numero di spin off universitari attivi e operativi al 31/12 che, ai sensi del d.lgs. del 27 luglio 1999, n. 297, e del d.m. del 10 agosto 2011, n. 168 e tenuto conto delle Linee Guida ANVUR, rispondono alle seguenti caratteristiche:<ul style="list-style-type: none">- operatività dell'impresa sulla base di risultati di ricerca prodotti dall'ateneo e/o mantenimento con lo stesso di rapporti organici di collaborazione di ricerca;- accreditamento in Ateneo dell'impresa spin off con delibera del Consiglio di Amministrazione.Possono essere ricompresi gli spin-off accreditati nel periodo della programmazione.• Numero di brevetti di cui l'Ateneo è titolare/co-titolare registrati e approvati al 31/12 presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e presso gli altri uffici individuati da ANVUR.• Numero di attività di trasferimento di conoscenza, con particolare riferimento a formazione continua e public engagement promosse a livello di Ateneo dal 1/1 al 31/12. Sono considerate in particolare le attività ai paragrafi I.6.a – Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici (trial registrati in banche dati ufficiali e studi su dispositivi medici), I.7.a – Attività di formazione continua e I.8.a Selezione di iniziative di Public Engagement delle Linee Guida ANVUR su Terza Missione e Impatto sociale.
Descrizione Denominatore: Docenti strutturati/Docenti di ruolo
Situazione iniziale a.s. 2023
Situazione finale a.s. 2026

L'azione scelta dall'Ateneo rientra tra le attività di Terza Missione ossia si riferisce all'insieme delle attività di trasferimento scientifico, tecnologico e culturale e di trasformazione produttiva delle conoscenze, attraverso processi di interazione diretta dell'Università con la società civile e il tessuto imprenditoriale, con l'obiettivo di promuovere la crescita economica e sociale del territorio, affinché la conoscenza diventi strumentale per l'ottenimento di benefici di natura sociale, culturale ed economica.

A tutti gli effetti una missione istituzionale dell'Università, accanto alle missioni tradizionali di insegnamento e ricerca.

Al fine di soddisfare il target dell'indicatore l'Ateneo ha deciso di indirizzare la propria strategia, sulla base della propria esperienza, su più linee di intervento:

- missione di valorizzazione economica della conoscenza, attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza utile a fini produttivi (la gestione della proprietà intellettuale, la creazione di imprese, la ricerca conto terzi e i rapporti ricerca-industria);

- missione culturale e sociale, mediante la produzione di beni pubblici che aumentano il benessere della società, in ambito educativo (educazione degli adulti, life-long learning, formazione continua) e culturale (eventi e gestione dei beni culturali, divulgazione scientifica).

Si tratta quindi di valorizzare, nell'applicazione, i prodotti della didattica e della ricerca, favorendo il confronto, lo scambio e lo sviluppo reciproco tra l'Università e gli stakeholders, in relazione al territorio e ai contesti sociali di riferimento, per costruire una società della conoscenza.

Per quanto attiene alle ATM più direttamente collegate alla produzione e gestione di beni pubblici di natura educativa, culturale e sociale, gli obiettivi strategici dell'Ateneo sono legati al rafforzamento dei collegamenti con la comunità del territorio di appartenenza. Le iniziative di *public engagement* finalizzate alla divulgazione scientifica e all'orientamento istituzionale come la partecipazione a fiere dell'innovazione o a mostre e iniziative per scolari e studenti delle scuole medie saranno valorizzate nel triennio con una più forte ed eterogenea partecipazione dei gruppi di ricerca dell'Ateneo. Analogamente sono di fondamentale importanza sempre nell'ambito delle attività di Terza Missione le pubblicazioni con chiaro intento divulgativo e non rivolte esclusivamente alla comunità scientifica.

L'incremento della fruizione del patrimonio storico, culturale e artistico dell'Ateneo da parte della comunità circostante diviene uno tra gli obiettivi prioritari da realizzare nel prossimo triennio; in particolare per il complesso monumentale di Villa Doria d'Angri e per il Museo Navale.

Inoltre, l'organizzazione e/o la partecipazione a Fiere e Premi come ad esempio Futuro Remoto, Notte dei Ricercatori, etc. aiutano senza dubbio la diffusione della cultura scientifica e tecnologica nella comunità. Parallelamente iniziative di business plan competition o concorsi di idee, ad esempio Start Cup, Hackathon aiutano a diffondere tra gli studenti ed il personale dell'ateneo una cultura imprenditoriale e del trasferimento tecnologico, idonea anche alla nascita di imprese ad alto contenuto di conoscenza.

Infine, si continuerà con la rassegna musicale "La Musica Unisce" presso il complesso monumentale di Villa Doria ed il concerto di inizio anno presso una sede teatrale esterna da individuare.

Circa il numero di SPIN OFF, alla data del 31 dicembre 2023, erano attive 7 società. Per quanto riguarda invece il numero di brevetti esso è pari a 4. Infine circa le attività di formazione continua e Public Engagement a partire dall'anno 2021 l'Ateneo ha attivato una propria piattaforma sulla quale vengono registrate le predette attività. In particolare, per l'anno 2023 sono state inserite 304 attività.

La somma totale è pari a 315. Si propone come valore target per l'anno 2026 un valore pari a 420 con un incremento pari a circa il 26%.

Le iniziative che saranno attivate sono le seguenti:

- cofinanziamento delle spese di presentazione/registrazione di brevetti e marchi relativi a prodotti/processi innovativi risultanti dai progetti di ricerca dell'Ateneo;
- cofinanziamento delle iniziative di Public Engagement;
- finanziamento delle spese notarili per l'attivazione di SPIN OFF;
- finanziamento delle spese per le rassegne musicali.

Numero di spin off universitari, start up e/o attività di trasferimento della conoscenza e/o brevetti registrati rispetto ai docenti strutturati dell'Ateneo	a.s. 2023	a.s. 2026
Numero attività	315	420
Docenti strutturati/Docenti di ruolo	379	379
Finanziamento richiesto Ministero programmazione triennale €	0	100.000 €
Cofinanziamento Ateneo €	0	150.000 €
Situazione iniziale	0,83	
Valore Target dell'indicatore		1,1

Budget complessivo

AZIONI	Cofinanziamento Ateneo	Finanziamento Ministeriale	Budget Totale
Organizzazione del lavoro e benessere	€ 15.000,00		€ 15.000,00
Migliorare l'accesso alle informazioni e dematerializzazione	€ 480.000,00		€ 480.000,00
Ascolto delle esigenze degli studenti per servizi di qualità	€ 200.000,00		€ 200.000,00
Didattica: Corsi di studio innovativi e dinamici	€ 300.000,00		€ 300.000,00
Azioni di orientamento più incisive e mirate	€ 170.000,00		€ 170.000,00
Potenziamento dei servizi di Placement	€ 260.000,00		€ 260.000,00
Internazionalizzazione	€ 300.000,00		€ 300.000,00
Sostegno allo sviluppo dell'attività di Ricerca	€ 850.000,00		€ 850.000,00
Potenziamento delle attività di Terza Missione	€ 420.000,00		€ 420.000,00
La Biblioteca: un patrimonio da valorizzare	€ 100.000,00		€ 100.000,00
Spazi e strutture funzionali e accoglienti	€ 150.000,00		€ 150.000,00
Valorizzare la "Parthenope"	€ 564.000,00		€ 564.000,00
Azione C.3 - Ind. C_g (borse)	€ 2.133.800,00	€ 1.109.285,00	€ 3.243.085,00
Azione C.3 - Ind. C_k (Benessere studenti)	€ 61.000,00	€ 200.000,00	€ 261.000,00
Azione B.1 - Ind. B_e (Public engagement)	€ 150.000,00	€ 100.000,00	€ 250.000,00
Azione B.3 - Ind. B_c (nuovi spazi)	€ 1.500.000,00	€ 903.785,00	€ 2.403.785,00
Totale	€ 7.653.800,00	€ 2.313.070,00	€ 9.966.870,00