UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE"

SCHEDA SUA

CORSO DI STUDIO

MANAGEMENT DELLE IMPRESE TURISTICHE

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Management delle imprese turistiche*(IdSua:1540432)*
Nome del corso in inglese	Tourism Firms Management
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.mit.uniparthenope.it
Tasse	http://www.uniparthenope.it/index.php/it/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CAROLEO Floro Ernesto
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	FERRARA	Maria	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
2.	FIORILLO	Damiano	SECS-P/02	RU	1	Base/Caratterizzante
3.	LONGOBARDI	Sergio	SECS-S/03	RU	1	Base/Caratterizzante
4.	PETRILLO	Maria Giovanna	L-LIN/03	RU	1	Affine
5.	SCARPATO	Debora	AGR/01	PA	1	Caratterizzante
6.	SERINI	Fabio	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	ALDIERI	Luigi	SECS-P/02	RU	1	Base/Caratterizzante
8.	ANTINUCCI	Raffaella	L-LIN/10	PA	1	Affine
9.	BASSANO	Clara	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante
10.	CARILLO	Maria Rosaria	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante

11.	CAROLEO	Floro Ernesto	SECS-P/02	PO	1	Base/Caratterizzante
12.	CELENZA	Domenico	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
13.	DE SIANO	Rita	SECS-P/02	PA	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	CASTALDO Mauro mauro.castaldo@studenti.uniparthenope.it 3334366726
Gruppo di gestione AQ	Rocco Agrifoglio Maria Rosaria Carillo Floro Ernesto Caroleo Domenico Celenza Rita De Siano Debora Scarpato
Tutor	Marcella D'UVA Maria Rosaria FORMICA Clara BASSANO Maria Giovanna PETRILLO Damiano FIORILLO Valeria CAPUANO

Il Corso di Studio in breve

17/05/2017

Il corso di laurea ha lo scopo di formare due tipologie di manager che operano nel settore turistico: manager delle imprese di servizi turistici e manager degli enti pubblici e privati che operano nel settore culturale e artistico.

Nello specifico la formazione rivolta a manager che operano nelle imprese turistiche avrà l'obiettivo di fornire conoscenze atte a gestire un'offerta turistica competitiva, prevedere l'andamento del mercato e della concorrenza, utilizzare le tecniche di comunicazione e promozione del turismo, utilizzare le nuove tecnologie informatiche e i social media per il supporto alle attività operative e direzionali, a sviluppare un piano di marketing per una struttura turistica e pianificare gli investimenti e le fonti di finanziamento per l'impresa.

La formazione dei manager che operano nel settore culturale avrà l'obiettivo di fornire conoscenze atte a comprendere la natura e i processi delle produzioni culturali e dell'organizzazione degli eventi, ad attivare processi di marketing nel settore artistico-culturale, ad utilizzare efficacemente la lingua inglese e una seconda lingua dell'Unione Europea, e a pianificare l'attività di fund raising, di vitale importanza per il settore culturale e dell'organizzazione degli eventi.

QUADRO A1.a	**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

26/02/2015

Nel corso della riunione presso la sala consiliare dell'Università Parthenope tra le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2015/2016 , il Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici interviene per presentare gli obiettivi formativi dei corsi di laurea afferenti al suo dipartimento. Per quanto riguarda le lauree di primo livello evidenzia la specificità del corso in Economia e Amministrazione delle Aziende e la particolare rilevanza del corso di Management delle Imprese Turistiche in un territorio come quello del Mezzogiorno. Il corso di laurea in Economia e Amministrazione delle Aziende, pur analizzando l'azienda in una visione sistemica, come fenomeno complesso e unitario, si caratterizza per la particolare attenzione rivolta alle conoscenze e alle competenze dell'area amministrazione che occupa un ruolo centrale nelle piccole e medie aziende che caratterizzano il territorio. Il corso di Management delle imprese turistiche diversamente dagli altri disponibili in Campania - è l'unico ad offrire competenze manageriali. Per quanto riguarda i corsi di laurea specialistica, il direttore presenta i contenuti e gli obiettivi formativi dei corsi di laurea Amministrazione e Consulenza Aziendale ed Economia della cooperazione e del commercio internazionale. Il primo si rivolge a giovani interessati ad approfondire i processi dell'area amministrazione finanza e controllo d'azienda nella prospettiva sia del manager d'azienda che del professionista consulente esterno; il secondo forma operatori nel settore della cooperazione con i paesi in via di sviluppo e fornisce competenze specializzate per la gestione di imprese che operano sui mercati internazionali.
Sui corsi di laurea in Economia e Amministrazione delle Aziende e in Amministrazione e Consulenza Aziendale, sono espressi apprezzamenti sia per la struttura del corso che per gli insegnamenti impartiti in particolare dal dott. Prisco, Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Nola, dal dott. Coccia, rappresentante dell'Associazione Nazionale dei Direttori Amministrativi e Finanziari (Andaf), dal dott. Liguori, rappresentante del Gruppo dei giovani imprenditori dell'Unione degli Industriali della provincia di Napoli, dalla dott.ssa Vignale, delegata della CISL Campania, dal dott. Gervasio dell'Ufficio Scolastico Regionale della Campania, e dall'Ing. Montefusco di Promos Ricerche. Gli intervenuti inoltre suggeriscono e si rendono disponibili a collaborazione per rafforzare la specializzazione degli studenti che frequentano tali corsi mediante incontri formativi, seminari su temi specifici, e stage in itinere.
L'Ing. Montefusco di Promos Ricerche esprime particolare interesse per il corso di laurea in Management delle imprese turistiche, proponendo di stipulare convenzioni per favorire il processo formativo e l'inserimento nel mondo del lavoro dei laureandi. La dott.ssa Vignale, delegata della CISL Campania e responsabile per la progettazione nazionale e comunitaria, si propone come tramite per la stipula di eventuali protocolli d'intesa o convenzioni con organizzazioni ONG o associazioni. L'obiettivo è quello di completare la formazione dei laureandi in Economia della cooperazione e del commercio internazionale.
Interviene successivamente il presidente del corso di Laurea in Management delle imprese Turistiche prof. Floro Ernesto Caroleo per sottolineare l'importanza della stipula di convenzioni con organismi pubblici e privati per incrementare il legame con il territorio e le potenzialità di sviluppo locale.
I rappresentanti delle parti sociali dimostrano un giudizio positivo e una totale condivisione in merito a quanto illustrato, condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali attesi per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale, e proponendo, in prospettiva, utili spunti e indicazioni rispetto all'organizzazione del corso di studi.

QUADRO A1.b	**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e**

	internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

29/05/2017

Il Cds ha approvato (verbale del 24 maggio 2017) la costituzione di un comitato di indirizzo per l'organizzazione delle consultazione con le organizzazioni rappresentative delle professioni. Il comitato sarà composto dalla dott.ssa Luisa Ambrosio direttrice del museo Duca Di Martina di Napoli, Dott. Sergio Spartano Vice presidente delle Federalberghi della Provincia Napoli, Prof.ssa Maria Rosaria Carillo Docente di Economia della Cultura di MIT, Prof. Floro Ernesto Caroleo Coordinatore del Corso di Studi di MIT, Prof.ssa Mariapina Trunfio direttrice del Master Universitario in Tourism & Hospitality Management della Parthenope.

Di seguito il resoconto delle attività svolta da maggio 2016 a maggio 2017

Incontro con ARLAV Agenzia Regionale del Lavoro e della Formazione della Campania
3 maggio 2016

Il giorno 3 maggio 2016 presso il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università Parthenope
Si è tenuto l'incontro tra il Consiglio di Corso di Studi MIT e il direttore dell'ARLAV Dott.ssa Patrizia Dimonte, presente in Ateneo per partecipare ad un seminario formativo destinato agli studenti sulla Garanzia Giovani
Sono presenti all'incontro in rappresentanza del CDS MIT il coordinatore del corso prof. Caroleo, il prof. Riccardo Marselli, ed in rappresentanza della dell'ARLAV la dott.ssa Patrizia Dimonte.
Il prof. Caroleo presenta il Corso di primo livello in Management delle Imprese Turistiche. Viene inoltre sottolineato che, è interesse dell'ateneo incentivare e valorizzare le attività di promozione dell'orientamento in uscita (stage, tirocini formativi, apprendistato) che permettano agli studenti di accrescere il bagaglio di esperienze lavorative.
La dott.ssa Dimonte dà un forte apprezzamento alla organizzazione dell'offerta formativa e presenta il quadro degli interventi regionali a favore dei giovani laureati (tirocini, apprendistato di alta formazione e dottorato in azienda), descrive il sistema della Garanzia Giovani e le caratteristiche del portale della regione cliclavoro.
Le parti decidono di promuovere incontri periodici (anche con gli studenti) per gli aggiornamenti sulle politiche regionali a favore dell'occupazione.

Incontro con FEDERALBERGHI NAPOLI (ADAN Associazione degli albergatori Napoletani)
21 luglio 2016

Il giorno 21 luglio 2016 presso il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università Parthenope
Si è tenuto l'incontro tra il Consiglio di Corso di Studi MIT con i rappresentanti della Federalberghi di Napoli.
Sono presenti all'incontro in rappresentanza del CDS MIT il coordinatore del corso prof. Caroleo, il prof. Mauro Romanelli e il prof. Domenido Salvatore, quale referente del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Orientamento in uscita, ed in rappresentanza della Federalberghi il dott. Sergio Spartano Vicepresidente dell'ADAN e il dott. Giuseppe Porcelli addetto stampa dell'ADAN.
Il prof. Caroleo presenta l'offerta formativa nel campo del settore turistico proposta dall'Università Parthenope: il Corso di primo livello in Management delle Imprese Turistiche e di Mater di I livello in Tourism & Hospitality Management. Viene inoltre sottolineato che, per la forte caratterizzazione professionalizzante di tali corsi, è interesse dell'ateneo incentivare e valorizzare le attività di promozione dell'orientamento in uscita (stage, tirocini formativi, apprendistato) che permettano agli studenti di accrescere il bagaglio di esperienze lavorative.
Il dott. Spartano dà un forte apprezzamento alla organizzazione dell'offerta formative e suggerisce di introdurre nel corso di MIT lo studio dei prodotti gestionali degli alberghi (sistema Opera, Fidelio ecc.)
Le parti decidono di promuovere la stipula di una convenzione quadro di tirocinio di formazione e orientamento tra l'Ateneo e Federalberghi orientato a favorire inserimento lavorativo e stages di studenti MIT presso gli alberghi associati. La Convenzione, sottoscritta nel novembre 2016, viene allegata alla presente comunicazione.
Nel mese di ottobre sulla base di tale convenzione è stata possibile la selezione di due studenti per uno stage presso uno degli alberghi associati (Grand Hotel Santa Lucia).

Riunione di consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione e dei servizi
27 gennaio 2016

In data 27 gennaio 2017, alle ore 10:00, presso la Sala Consiliare dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, sita in via Acton, 38, è stata convocata la riunione di consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione e dei servizi, in ottemperanza al disposto di cui all'art. 11, comma 4, del Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270, al fine di ottenere il parere in merito all'Offerta Didattica dell'Ateneo per l'Anno Accademico 2017/2018.

Sono presenti il Rettore, prof. Alberto CAROTENUTO e il Prorettore per il Diritto alla Studio e la Qualità della Didattica, prof.ssa Daniela MANCINI. È altresì presente la dott.ssa Rosalba NATALE, Capo dell'Ufficio Affari Generali.

Per i Dipartimenti dell'Ateneo sono presenti:
Scienze Motorie e del Benessere
Il prof. Giorgio LIGUORI, Coordinatore del Consiglio di corso di studio in Scienze Motorie per la Prevenzione e il Benessere.
Ingegneria
Il Direttore prof. Vito PASCAZIO e il Prof. Stefano AVERSA, Coordinatore del Consiglio corso di studio in Ingegneria Civile.
Scienze e Tecnologie
Il prof. Salvatore TROISI Coordinatore del Consiglio di Corso di Studio in Scienze nautiche ed aeronautiche; il Prof. Stefano PIERINI Coordinatore del Consiglio di Corso di Studio in Scienze e Tecnologie della Navigazione,
Giurisprudenza
Il prof. Marco ESPOSITO, Coordinatore del Consiglio di corso di laurea in Giurisprudenza, la prof.ssa Filomena BUONOCORE, Coordinatore del Consiglio di corso di laurea in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione.
Studi Economici e Giuridici
Il Prof. Francesco BUSATO, in rappresentanza del Direttore, del corso di Economia e Commercio, del corso di Scienze Economiche e Finanziarie, la Prof.ssa Carolina DIGLIO, Coordinatore del Consiglio di corso di studio in Management delle Imprese Internazionali, il Prof. Luigi D'ONOFRIO, in rappresentanza del Consiglio di corso di studi in Metodi quantitativi per le decisioni aziendali.
Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici
Il Direttore, prof. Riccardo MARSELLI, prof. Floro Ernesto CAROLEO, Coordinatore del corso di laurea in Management delle imprese turistiche, il prof. Alessandro SAPIO, Coordinatore del Corso di studi in Economia del Commercio e della Cooperazione Internazionale.
Studi Aziendali e Quantitativi
La prof.ssa Mariapina TRUNFIO, in rappresentanza del Direttore, il prof. Giovanni DE LUCA, Coordinatore del corso di studi in Statistica e Informatica per la Gestione d'Impresa, il prof. Gabriele SAMPAGNARO, Coordinatore del corso di studi in Management e Finanza d'Azienda, la prof.ssa Zelda MARINO.

Per il mondo della produzione, dei servizi e delle professioni sono presenti:
dott. Pasquale ASSISI, in rappresentanza dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Napoli
la dott.ssa Clara DEGNI, in rappresentanza del Comune di Napoli;
l'ing. Giovanni ESPOSITO, in rappresentanza dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli;
dott. Nicola FLORENTINO, in rappresentanza di ANASF (Associazione Nazionale Consulenti Finanziari)
l'ing. Antonio IANIELLO, in rappresentanza dell'Associazione dei Costruttori Edili di Napoli;
dott. Silvio IACOMINO, in rappresentanza di ANASF (Associazione Nazionale Consulenti Finanziari)
il prof. Michele MARTUCCI, dell'Istituto di istruzione superiore Minzoni di Giugliano;
l'avv. Maria MASI, in rappresentanza del Consiglio Nazionale Forense;
il dott. Fabrizio MONTICELLI, in rappresentanza di Italian Maritime Academy Technologies; Antico Borgo Orefici; Confitarma;
l'ing. Eduardo PACE, in rappresentanza dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli;
il dott. Giuseppe PORCELLI, in rappresentanza di FEDERALBERGHI Napoli;
il dott. Sergio RONCELLI, in rappresentanza del CONI
la dott.ssa Lucia ROSSO, in rappresentanza dell'Assessore allo sport del Comune di Napoli
il dott. Sergio SPARTANO, in rappresentanza di FEDERALBERGHI Napoli;

Assume la presidenza il Rettore, prof. Alberto CAROTENUTO che invita il Prorettore per il Diritto allo Studio e la Qualità della

Didattica, prof.ssa Daniela MANCINI a svolgere le funzioni di segretario verbalizzante.

OMISSIS

Il Rettore invita, quindi, i Direttori di Dipartimento o i loro delegati a esporre brevemente ai convenuti gli obiettivi formativi, i risultati dell'apprendimento, i profili professionali e gli sbocchi professionali previsti per ogni singolo corso di laurea indicando i punti di forza, le criticità e le azioni che sono state messe in campo per migliorarne la qualità, come le leggere modifiche che alcuni corsi di laurea intendono apportare ai propri ordinamenti, per il prossimo anno accademico.

OMISSIS

Il Direttore, prof. Riccardo MARSELLI interviene per presentare gli obiettivi formativi dei corsi di laurea afferenti al proprio Dipartimento. Per quanto riguarda le lauree di primo livello, evidenzia la specificità del corso in Economia e Amministrazione delle Aziende e la particolare rilevanza del corso di Management delle Imprese Turistiche in un territorio come quello del Mezzogiorno.
Il corso di laurea in Economia e Amministrazione delle Aziende, pur analizzando l'azienda in una visione sistemica, come fenomeno complesso e unitario, si caratterizza per la particolare attenzione rivolta alle conoscenze e alle competenze dell'area amministrazione che occupa un ruolo centrale nelle piccole e medie aziende che caratterizzano il territorio. Per l'a.a. 2017-2018, data l'imminente costituzione di una Scuola di Economia e Giurisprudenza, il Dipartimento sta lavorando alla trasformazione del Corso di Laurea in Economia e Amministrazione delle Aziende, in un curriculum nell'ambito del Corso di Laurea in Economia Aziendale orientato al Management e Controllo e uno nell'ambito del corso di laurea in Economia e Commercio orientato alla Libera Professione, al fine rendere più chiara e razionale l'offerta formativa complessiva della costituenda Scuola.
Il corso di Management delle imprese turistiche diversamente dagli altri disponibili in Campania - è l'unico a offrire competenze manageriali. Per quanto riguarda i corsi di laurea magistrale, il Direttore presenta i contenuti e gli obiettivi formativi dei corsi di laurea Amministrazione e Consulenza Aziendale ed Economia della cooperazione e del commercio internazionale. Il primo si rivolge a giovani interessati ad approfondire i processi dell'area amministrazione finanza e controllo d'azienda nella prospettiva sia del manager d'azienda che del professionista consulente esterno; il secondo forma operatori nel settore della cooperazione con i paesi in via di sviluppo e fornisce competenze specializzate per la gestione di imprese che operano sui mercati internazionali. Per l'a.a. 2017-2018 il Dipartimento sta lavorando alla trasformazione del Corso di Laurea in Economia della Cooperazione e del Commercio Internazionale, in un curriculum nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Scienze Economiche e Finanziarie al fine rendere più chiara e razionale l'offerta formativa complessiva della costituenda Scuola. Inoltre il corso di laurea in Amministrazione e Consulenza Aziendale viene revisionato per accogliere un curriculum dedicato alla Finanza Aziendale. Interviene successivamente anche il Presidente del corso di Laurea in Management delle imprese Turistiche prof. Floro Ernesto CAROLEO per sottolineare l'importanza della stipula di convenzioni con organismi pubblici e privati per incrementare il legame con il territorio e le potenzialità di sviluppo locale. Al fine di rendere maggiormente professionalizzante il corso di laurea, il prof. Caroleo informa che il Dipartimento sta lavorando alla trasformazione del corso di laurea in un percorso professionalizzante che alterni la didattica al tirocinio in azienda, evidenziando come su questo tema uno degli aspetti critici è la definizione delle modalità di realizzazione dell'alternanza tra la didattica e il lavoro,

OMISSIS

Si apre un ricco e articolato dibattito, al quale prendono parte tutti i partecipanti.
In particolare, i rappresentanti dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli, ing. PACE e ing. ESPOSITO, si soffermano sull'importanza dei percorsi ipotizzati nell'ambito del corso di laurea in ingegneria civile e ingegneria informatica poiché si tratta di professionalità, soprattutto nell'ambito della sicurezza informatica, particolarmente richiesta dal mercato. Inoltre l'ing. Pace evidenzia come sia importante prevedere delle attività formative per gli studenti di avvicinamento e approccio al mondo della professione anche attraverso dei seminari o, ancora meglio, laboratori e cantieri didattici. Nell'ambito di nuovi percorsi formativi mette inoltre in evidenza che ci sia un particolare impegno da parte dell'Ordine sul settore dell'ingegneria del turismo.
Il dott. MONTICELLI, di Confitarma, mette in evidenza come sia importante puntare l'attenzione su percorsi formativi che riguardano l'economia del mare e in quest'ambito il settore del cruise.
Il dott. SPARTANO, di Federalberghi Napoli, evidenzia che il settore del turismo nel contesto campano è particolarmente in fermento, sia perché le aziende stanno attraversando in particolare in questo periodo una fase di ristrutturazione, sia perché le associazioni stanno cercando di laureare congiuntamente con le istituzioni per creare un convention bureaux, infine anche le compagnie aeree low cost potenzieranno i viaggi sull'aeroporto di Napoli. Sottolinea, inoltre, come sia particolarmente

interessante la progettazione nell'ambito del turismo di percorsi professionalizzanti che prevedano periodi in azienda lunghi e continuativi. Afferma, inoltre, la necessità e l'importanza della conoscenza delle lingue straniere nei nuovi scenari economici globali ed in particolare della lingua inglese, e auspica che, come nel corso di laurea in Management delle imprese internazionali, anche gli altri corsi di studio rafforzino gli insegnamenti linguistici.
La dott.ssa DEGNI, del Gabinetto del Comune di Napoli, offre la collaborazione del suo ufficio che si occupa della progettazione decentrata e collabora con diverse organizzazioni focalizzate sulla cooperazione. Inoltre gestisce per il Comune la comunicazione e l'informazione come attività rivolta alle scuole.
Il rappresentante di ANASF; dott. Florentino evidenzia che effettivamente sul mercato c'è un fabbisogno nell'ambito della consulenza finanziaria oltre che completare il profilo con in insieme di competenze trasversali e intersettoriali. A tal proposito, ricorda la collaborazione con il corso in Economia Aziendale nell'ambito e di alcuni corsi di laurea insegnamento di laurea magistrale concretizzatasi con l'organizzazione di un Career Day ANASF nel maggio del 2016, ed a cui seguiranno ulteriori eventi nel corso del 2017 miranti alla descrizione del profilo e delle opportunità della figura del consulente finanziario.
Il dott. ASSISI dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Napoli, essi da anni collaborano in modo proficuo con scienze dell'amministrazione e si augurano di poter estendere la collaborazione anche ad altri dipartimenti.
L'avvocato Maria MASI del Consiglio nazionale forense e referente distrettuale degli ordini della Campania; l'avvocato apprezza lo sforzo di integrazione disciplinare che è evidente nella progettazione della LMG-01. Auspica l'attivazione di convenzioni per l'attivazione dei tirocini abilitanti, nel solco del recente schema approvato dallo stesso CNF, nonché l'attivazione di iniziative comuni nell'ambito di specifici progetti dell'avvocatura.
Il prof. Martucci, in rappresentanza dell'Istituto di istruzione superiore Minzoni di Giugliano, evidenzia come sia importante potenziare la comunicazione con le scuole e la possibilità di offrire progetti relativi all'alternanza scuola lavoro.

A conclusione dei lavori, le parti consultate esprimono tutte il proprio soddisfacimento e apprezzamento per la complessiva gamma dell'offerta formativa dell'Università Parthenope che è ormai consolidata - sia per la struttura dei corsi che la qualità degli insegnamenti impartiti ed esprimono, altresì, condivisione delle proposte di miglioramento e superamento delle criticità illustrate dai Direttori. Valutano le figure professionali formate dall'Università Parthenope in linea con le esigenze del mercato del lavoro e auspicano, inoltre, che l'offerta didattica interagisca sempre più con il mondo produttivo al fine di migliorare la formazione e l'occupazione della popolazione studentesca.
Risulta pertanto unanime il giudizio positivo e la totale condivisione in merito a quanto illustrato dai Direttori, condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali attesi per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale, e proponendo, in prospettiva, utili spunti e indicazioni rispetto all'organizzazione del corso di studi. Tutti gli intervenuti, infatti, suggeriscono e si rendono disponibili a collaborazioni per rafforzare la specializzazione degli studenti della Parthenope mediante incontri formativi, seminari su temi specifici e stage in itinere.

Il giorno venerdì 3 Marzo 2017 il Direttore della Reggia di Caserta, Dott. Mauro Felicori, ha tenuto un seminario rivolto gli studenti dei corsi di studio di economia sulla figura del Manager Culturale. Al termine del Seminario il dott. Felicori ha incontrato un gruppo di docenti del Corso di Management delle Imprese Turistiche durante il quale si è avuta l'opportunità di presentare le finalità del corso. In particolare il coordinatore di MIT, prof. Floro Ernesto Caroleo, ha sottolineato come la nuova riformulazione del corso di studi per il prossimo triennio prevede tra i suoi obiettivi quello di fornire competenze professionali per giovani laureati che si vogliano occupare, nell'ambito del turismo culturale, della valorizzazione del patrimonio architettonico, artistico, storico, enogastronomico. di un territorio tramite l'organizzazione di attività di promozione che coinvolgono gli operatori locali, sia pubblici che privati. A tal fine sarà previsto un percorso specifico a partire dal terzo anno in Management delle Organizzazioni Culturali.
Il dott. Felicori ha fortemente apprezzato l'iniziativa e, come anche detto nel seminario, ha sottolineato come la figura del manager culturale richieda forti competenze nella gestione amministrativa e finanziaria, del fund raising, della promozione e del marketing di musei e eventi espositivi che il Corso di Studi di MIT prevede di sviluppare.
Insieme con il gruppo di docenti e dei responsabili dell'Orientamento sono state infine discusse le opportunità di future collaborazioni che verranno definite in apposite convenzioni.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Incontro con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione di beni e servizi delle professioni

QUADRO A2.a	**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

Specialisti in gestione delle imprese turistiche e delle organizzazioni culturali

funzione in un contesto di lavoro:
Specialisti della gestione e del controllo delle imprese che operano nel settore turistico
Esperti nella determinazione dei prezzi e nella gestione delle entrate
Esperti nei sistemi informativi e della comunicazione applicati al turismo
Analisti di mercato
Specialisti in programmazione e promozione dello sviluppo compatibile del territorio nella pubblica amministrazione (enti di governo territoriale) ed istituzioni private (Camere di commercio, associazioni di categoria, agenzie di sviluppo locale).
Specialisti in gestione ed amministrazione in organizzazioni ed enti che operano nel campo della cultura (Musei, mostre, eventi ecc.)

competenze associate alla funzione:
operatori di prodotto (receptionist per laccoglienza degli ospiti, promoter per le attività di promo-commercializzazione, organizzatore di eventi che provvede alla riuscita di una manifestazione, etc.);
manager dimpresa esperti in grado di presiedere ai processi produttivi e al buon funzionamento del sistema impresa nel suo complesso;
manager di sistema esperti in grado di operare nella gestione sistemica dello sviluppo turistico;
consulente autonomo o nellambito di aziende operanti nello specifico settore della consulenza aziendale di varia natura (strategica, finanziaria, organizzativa) per le imprese turistiche e per le organizzazioni culturali;
operatore nella gestione di musei e eventi espositivi con le seguenti, diverse, qualifiche: responsabile amministrativo e finanziario; responsabile della segreteria; responsabile per lo sviluppo: fund raising, promozione e marketing, curatore di eventi.

sbocchi occupazionali:
Le imprese interessare a queste figure professionali sono:
Tour operator
Società di navigazione per crociere
Compagnie aeree nazionali ed estere
Imprese ricettive
Aziende industriali e commerciali sia italiane che estere
Agenzie viaggi e turismo
Direzione villaggi turistici in Italia e allestero
Società di organizzazione di eventi
Enti pubblici e/o privati che si occupano della promozione del settore turistico e del settore della cultura
Enti pubblici o privati che operano nel settore dei beni culturali e museali.

QUADRO A2.b	**Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

1. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
2. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
3. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
4. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

5. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)

QUADRO A3.a	**Conoscenze richieste per l'accesso**

23/02/2017

Si richiede allo studente un'adeguata preparazione di base che deve prevedere:
a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta)
b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna.
Le Conoscenze richieste all'accesso saranno verificate attraverso una prova di accesso le cui modalità si rimandano alle specifiche indicate dal regolamento didattico di Dipartimento
Il Consiglio di coordinamento didattico, allo scopo di ovviare all'eventuale carenza di preparazione iniziale, con il coordinamento del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, può prevedere l'istituzione di attività formative propedeutiche. Attività propedeutiche ed attività formative integrative previste dall'ordinamento didattico possono essere svolte da docenti del corso di Studi, sulla base di un ampliamento dell'impegno didattico e tutoriale nelle forme previste dal regolamento per l'incentivazione dei docenti

QUADRO A3.b	**Modalità di ammissione**

06/06/2017

Link alle procedure di Ateneo

Descrizione link: Collegamento alla pagina di Ateneo per le modalità di immatricolazione
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/test-in-ingresso/test-in-ingresso-area-economica

QUADRO A4.a	**Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

23/02/2017

Il corso di Studi ha lo scopo di assicurare allo studente la comprensione dei linguaggi dei manager e degli amministratori delle imprese di servizi turistici e le conoscenze necessarie per predisporre, monitorare e gestire un'offerta turistica competitiva e coerente con i bisogni del contesto socio-culturale.
I laureati nel corso di Studi in Management delle imprese turistiche devono:
- possedere le conoscenze relative ai comportamenti e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati dei servizi turistici;
- sviluppare una capacità di dialogo e di interazione con i portatori di conoscenze manageriali delle diverse funzioni aziendali;
- imparare a svolgere le funzioni manageriali in aziende che gestiscono servizi e beni intangibili complessi nel settore turistico;
- possedere le conoscenze relative ai diversi strumenti operativi per interpretare le strutture e le dinamiche di funzionamento della filiera turistica.
Si richiede l'acquisizione delle competenze necessarie in più aree disciplinari: economica, aziendale, giuridica e quantitativa.
In considerazione degli obiettivi esposti, i laureati nel corso di Studi in Management delle imprese turistiche potranno svolgere

attività di imprenditori e manager di livello intermedio, con specifico riferimento alle attività di gestione commerciale, finanziaria, amministrativa e di controllo, organizzativa dell'offerta turistica delle imprese in oggetto.
Ai fini indicati il corso di Studi consente l'acquisizione di:
- fondamenti di economia, di economia e gestione delle imprese turistiche e di enti publici o privati operanti nel settore culturali, di matematica generale, di statistica, di diritto privato e comunitario e commerciale, di economia aziendale;
- conoscenze specialistiche negli ambiti disciplinari economico, aziendale, statistico-matematico e giuridico, con specifico riferimento agli obiettivi del corso di Studi;
- conoscenze negli ambiti disciplinari economico ed economico-gestionale in materie affini, quali la geografia del turismo, di economia agroalimentare e del turismo lo sviluppo di ambiente e turismo, il diritto del turismo, il finanziamento e il controllo della gestione dei beni culturali e dei servizi turistici, i sistemi informativi per il turismo e di cultura e lingue straniere.
Infine il corso di Studi prevede, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni internazionalizzate operanti nel turismo e nel settore della cultura.

QUADRO A4.b.1	**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**
Conoscenza e capacità di comprensione	la struttura del corso di studi favorisce l'acquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dell'analisi economica. Le lezioni frontali degli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono allo studente le conoscenze basilari per sviluppare la capacità di comprensione sul funzionamento delle aziende di servizi turistici, sulle loro modalità organizzative, sulle modalità di rendicontazione e comunicazione dei risultati di gestione, sul rapporto delle unità economiche aziendali con le altre unità economiche nell'ambito della filiera turistica, sulle regole giuridiche che definiscono il contesto in cui le aziende di servizi turistici operano. Tali tematiche di apprendimento sono completate con la conoscenza delle più evolute tecnologie informatiche e statistiche che trovano applicazione e impiego in azienda a supporto delle decisioni di gestione. Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, per permettere allo studente di ampliare le proprie conoscenze e affinare la capacità di comprensione. La relazione finale, a completamento del processo formativo, offre un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico.
Capacità di	Capacità di applicare conoscenza e comprensione L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate da esempi ed esercitazioni per applicare le competenze acquisite alla realtà delle aziende turistiche e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi. In particolare nell'ambito dei vari insegnamenti l'applicazione

applicare conoscenza e comprensione	delle conoscenze e la comprensione delle tematiche di studio viene perseguita mediante lo studio e la discussione collettiva di casi reali, lo sviluppo di lavori di gruppo e progetti in cui si propongono problematiche gestionali da affrontare applicando le conoscenze teoriche sviluppate durante le lezioni frontali. Le esercitazioni in aula e l'approfondimento attraverso lo studio personale contribuiscono ad approfondire le competenze pratiche ed operative. Il tirocinio o lo stage in azienda rappresenta infine un utile strumento per applicare le competenze acquisite alla realtà aziendale e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi

QUADRO A4.b.2	**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

Area Generica

Conoscenza e comprensione

La struttura del corso di studi favorisce l'acquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dell'analisi economica. Le lezioni frontali degli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono allo studente le conoscenze basilari per sviluppare la capacità di comprensione sul funzionamento delle aziende di servizi turistici, sulle loro modalità organizzative, sulle modalità di rendicontazione e comunicazione dei risultati di gestione, sul rapporto delle unità economiche aziendali con le altre unità economiche nell'ambito della filiera turistica, sulle regole giuridiche che definiscono il contesto in cui le aziende di servizi turistici operano. Tali tematiche di apprendimento sono completate con la conoscenza delle più evolute tecnologie informatiche e statistiche che trovano applicazione e impiego in azienda a supporto delle decisioni di gestione. Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, per permettere allo studente di ampliare le proprie conoscenze e affinare la capacità di comprensione. La relazione finale, a completamento del processo formativo, offre un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico.
Più in dettaglio: le attività formative programmate nel primo e secondo anno, e parte del terzo, sono funzionali alla trasmissione di conoscenze di base e caratterizzanti rilevanti per la formazione di laureati triennali in ambito manageriale ed economico che operano nel settore turistico/culturale.

Nel terzo anno gli studenti potranno scegliere tra due profili: MANAGEMENT DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE e MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI.
Il primo intende trasferire, in maniera più approfondita e specialistica, quelle conoscenze più adatte a coloro che vorranno operare nellambito delle diverse tipologie di imprese turistiche e nelle organizzazioni (quali ad esempio le DMO) che si occupano del management e del marketing delle destinazioni turistiche.
Il secondo percorso, intende invece trasferire quelle conoscenze maggiormente adatte a coloro che vorranno operare nel settore delle attività culturali, settore questo in grande espansione, soprattutto nella regione Campania.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate da esempi ed esercitazioni per applicare le competenze acquisite alla realtà delle aziende turistiche e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi.
In particolare nell'ambito dei vari insegnamenti l'applicazione delle conoscenze e la comprensione delle tematiche di studio viene perseguita mediante lo studio e la discussione collettiva di casi reali, lo sviluppo di lavori di gruppo e progetti in cui si propongono problematiche gestionali da affrontare applicando le conoscenze teoriche sviluppate durante le lezioni frontali. Le esercitazioni in aula e l'approfondimento attraverso lo studio personale contribuiscono ad approfondire le competenze pratiche ed operative.
Si prevedono, inoltre, specifiche attività finalizzate a sviluppare, monitorare e rafforzare le capacità di applicazione delle conoscenze acquisite, di analisi, di progettazione e di comunicazione da parte degli studenti, tra cui: esercitazioni finalizzate ad illustrare l'applicazione delle conoscenze a casi studio concreti, la preparazione di brevi elaborati e schede critiche sui temi

affrontati in aula; lo svolgimento di periodi di stage presso aziende ed enti pubblici che operano nel mercato turistico e della cultura, con i quali sono stati siglati specifici accordi, infine è prevista la partecipazione a workshops e seminari tenuti da professionisti del settore al fine di agevolare linserimento nel mercato del lavoro.
Il corso di studi prevede come attività obbligatorie il tirocinio o lo stage in azienda che rappresenta un utile strumento per applicare le competenze acquisite alla realtà aziendale e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Gli esami dell'area aziendale, Economia aziendale, Ragioneria generale, Gestione delle imprese turistiche e Organizzazione delle imprese turistiche, trasferiranno tutte le conoscenze di base e anche quelle maggiormente specialistiche, atte allamministrazione, alla gestione, e allorganizzazione delle imprese turistiche. Linsegnamento di Economia aziendale introdurrà gli studenti agli strumenti metodologici e concettuali fondamentali per interpretare il sistema delle operazioni e dei processi aziendali e le collegate condizioni di equilibrio. Lenfasi sarà posta sul sistema delle operazioni, sui principali circuiti di finanziamento e operativi e sulle condizioni di equilibrio, a livello fisico-tecnico, economico, finanziario e patrimoniale. Linsegnamento di Ragioneria generale introdurrà gli studenti ai modelli, ai processi e agli strumenti tipici della ragioneria generale ed applicata. Lenfasi sarà posta, da un lato, sulla rilevazione contabile delle operazioni aziendali e, dallaltro, sulla redazione del bilancio desercizio. Linsegnamento di Programmazione e controllo approfondirà gli elementi fondamentali della programmazione e del controllo aziendale, sia nellaspetto della strumentazione utilizzata per lanalisi delle informazioni contabili e non contabili rilevanti, che in quello del processo mediante il quale essi sono resi operativi nellorganizzazione. Lenfasi sarà posta sulla contabilità analitica, sul budget aziendale e sullanalisi degli scostamenti. Linsegnamento di Organizzazione delle imprese turistiche, invece, introdurrà i discenti allo studio e alla comprensione delle principali tematiche organizzative delle imprese che operano nel settore turistico, con particolare riferimento al livello della micro-struttura, della macro-struttura dellimpresa e dei confini dellimpresa. Linsegnamento di Gestione delle imprese turistiche introdurrà i discenti allo studio delle peculiarità e delle problematiche delle diverse tipologie di imprese turistiche al fine di migliorare la comprensione delle strategie, dei business model, dei comportamenti imprenditoriali e dei fattori critici di successo nel contesto competitivo globale. Particolare attenzione verrà dedicata allo studio delle strategie complessive e competitive, dei modelli gestionali, delle forme di networking e dei rapporti tra imprese e destinazioni turistiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti saranno quindi in grado di:

- applicare la metodologia contabile alla costruzione di un bilancio e operare valutazioni di convenienza economica;

- applicare le conoscenze e la metodologia contabile alle imprese turistiche;

- elaborare un piano integrato di marketing turistico;

- interpretare lo studio del comportamento di acquisto e di consumo del turista e definire il marketing mix di un'impresa turistica;

- applicare le conoscenze di marketing al digital marketing e alle scelte di branding;

- applicare i principi di management e marketing delle destinazioni turistiche e i modelli innovativi di destinazioni turistiche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Le materie del gruppo economico, Microeconomia e Politica Economica del Turismo, trasferiranno quelle conoscenze necessarie per la comprensione del funzionamento dei mercati turistici, per la formazione del prezzo dei servizi turistici e delle attività culturali. In Particolare Il corso di Microeconomia fornirà le conoscenze di base circa il comportamento del consumatore sulla decisione di produzione delle imprese, sulle caratteristiche dei mercati e sulla determinazione del prezzo di equilibrio. Con il corso di politica economica del turismo queste conoscenze di base vengono applicate al settore turistico e

nellanalisi delle destinazioni turistiche. Particolare attenzione viene data anche al ruolo dello Stato nellaffrontare le

problematiche di particolare rilevanza nel turismo, e nel settore dei beni culturali, quali: la presenza di beni pubblici e le relazioni tra turismo e ambiente.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di:

- analizzare i lineamenti fondamentali del settore e dei mercati turistici, valutare il legame tra risorse e vantaggio competitivo delle imprese turistiche;

- applicare la teoria del consumatore ai comportamenti della domanda turistica e dei beni culturali: studio delle habit formation e dei fenomeni di consumer learning;

- interpretare il ruolo dell'intervento pubblico nel mercato turistico e delle attività culturali;

- applicare le conoscenze circa la sostenibilità dello sviluppo al fine di valutare un piano turistico e l'impatto ambientale delle imprese turistiche;

- applicare le conoscenze di base del settore non-profit nell'ambito dei mercati turistici;

- comprendere il funzionamento di base dei mercati finanziari, delle banche e dei principali strumenti finanziari per l'attività di fundraising;

- comprendere le peculiarità del mercato della cultura, i vincoli a cui sono sottoposti i beni culturali e la rilevanza di questi nell'ambito del mercato turistico;

- ragionare in termini di vincolo di bilancio, costo opportunità e ottimizzazione, utilizzando sia strumenti matematici che rappresentazioni grafiche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area linguistica/culturale

Conoscenza e comprensione

A partire da un approccio comunicativo fondato sull'interazione, sullo studio e sull'analisi di testi autentici sia orali sia scritti, i due insegnamenti del gruppo linguistico offrono spunti per rafforzare a livello teorico e pratico gli elementi di grammatica, sintassi, lessico e fraseologia della lingua straniera oggetto di studio. Nel primo anno si prevede linsegnamento dellabilità linguistica a scelta tra la lingua inglese, francese e spagnola, volto appunto allo studio del sistema linguistico straniero nelle sue componenti appena citate. Al secondo anno linsegnamento di lingua straniera (inglese o francese) prevede, invece, un maggiore focus sulla traduzione specialistica da e verso la lingua straniera, nonché l'acquisizione della terminologia codificata dagli enti e dalle organizzazioni di riferimento dei contesti professionali di sbocco degli studenti del CdS. Grazie all'utilizzo delle tecnologie informatiche per la didattica in lingua straniera e attraverso lezioni di didattica frontale, lavoro collaborativo, didattica laboratoriale ed esercitazioni pratiche, gli insegnamenti dell'area linguistica mirano ad una piena acquisizione del livello B1 del Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa, ed eventualmente al raggiungimento del livello B2.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di:

- leggere e redigere testi chiari e strutturati in modo adeguato utilizzando un vocabolario tecnico relativamente ampio;

- leggere e redigere testi chiari con un vocabolario adatto al contesto turistico in almeno due lingue straniere;

- sostenere una conversazione su tematiche generali e storiche relative all'ambito turistico e più nello specifico all'ambito delle attività culturali;

- migliorare le capacità d'uso della lingua scritta e orale in contesti professionali;

- analizzare criticamente l'impatto e l'evoluzione della matrice culturale delle lingue straniere studiate sulla cultura italiana;

- applicare al contesto turistico e culturale le conoscenza di storia e cultura di alcuni paesi europei altamente rappresentativi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Gli esami in ambito giuridico sono volti a fornire anzitutto le conoscenze di base dei rapporti interprivatistici attraverso linsegnamento, al primo anno, del Diritto Privato. Successivamente, al secondo anno, è previsto un approfondimento degli aspetti giuridici relativi allazienda e alle società con linsegnamento del Diritto Commerciale. Al terzo anno, acquisite le competenze di base dellordinamento giuridico nazionale, si intende offrire agli studenti gli strumenti atti ad orientarsi nel contesto sovranazionale, attraverso lo studio del Diritto dellUnione Europea, in particolare attraverso lo studio del quadro istituzionale, delle fonti e delle politiche comunitarie di sicuro impatto per le imprese del settore turistico. Infine, sono previsti esami analitici nellambito del turismo e dellassociazionismo culturale. Per quanto concerne il primo profilo, saranno affrontate le tematiche relative ai contratti turistici, alla responsabilità degli operatori e alla tutela dei diritti del turista, nel corso di Diritto del Turismo. Contestualmente, con linsegnamento del Diritto degli Enti non profit, sarà approfondita lattività degli enti non personificati che operano nellattività di promozione e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di:

- operare, a livello elementare, tramite il linguaggio tecnico che contraddistingue l'agire giuridico;

- sviluppare un primo senso critico per la comprensione giuridica del fenomeno delle imprese;

- utilizzare gli strumenti ermeneutici che consentono di individuare il significato prescrittivo delle fonti del diritto ed il contenuto proprio degli accordi tra privati;

- comprensione del particolare quadro normativo in cui operano le imprese turistiche e le organizzazioni culturali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area statistico/matematica

Conoscenza e comprensione

Gli esami del gruppo matematico-statistico, trasferiranno le conoscenze necessarie per lutilizzo degli strumenti di base di matematica e statistica e chiarisce come queste materie possono essere utili per lanalisi dei flussi turistici. Linsegnamento di Statistica per il turismo permetterà di acquisire la capacità di costruirsi un quadro definito e approfondito delle probabilità, di pianificare la raccolta e l'analisi statistica di ampie basi di dati per estrarne il necessario contenuto informativo, sia trasversalmente che nel dominio del tempo e di operare con le più usuali tecniche di statistica descrittiva e inferenziale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di:

- utilizzare il linguaggio simbolico matematico e statistico nello studio e nella formazione dei problemi economici, finanziari ed aziendali;

- individuare un adeguato modello statistico per la rappresentazione di dati e utilizzare le principali distribuzioni di probabilità;

- elaborare i dati necessari per analizzare i flussi turistici e fare previsioni circa l'andamento della domanda turistica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

QUADRO A4.c	**Autonomia di giudizio** **Abilità comunicative** **Capacità di apprendimento**
Autonomia di giudizio	Gli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazionerilevante al fine di stimolare la capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni economici, utile persviluppare giudizi autonomi. Nell'ambito dei vari insegnamenti allo studente vengono fornite indicazioni specifiche per impostare problemidecisionali, selezionare le diverse alternative possibili e valutare le soluzioni soddisfacenti. In particolare: Nell'ambito dei vari insegnamenti allo studente vengono fornite indicazioni specifiche per impostare problemidecisionali, selezionare le diverse alternative possibili e valutare le soluzioni soddisfacenti. In particolare: - nell'ambito delle materie di area aziendale si stimola la capacità di lettura e interpretazione dei dati economico-finanziari asupporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni aziendali,in particolare si stimoleranno le capacità manageriali e gestionali peculiari del settore turistico e culturale e di organizzazione di eventi; - nell'ambito delle materie economiche si forniscono le conoscenze atte a rafforzare la capacità di comprendere le dinamiche dei mercati turistici nazionali ed internazionali, si forniscono gli strumenti per comprendere quali siano le peculiarità dei beni culturali e artistici, inoltre, più in generale si intende rafforzare il grado di comprensione del contesto macroeconomico- e sociale nel quale operano le aziende turistiche e gli organismi pubblici e privati che operano nell'ambito del settore culturale. - nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nella applicazione delle norme e nellavalutazione di problematiche legali riferite alle aziende di servizi turistici e agli enti che operano nel settore della cultura, si tende inoltre a stimolare la comprensione delle peculiarità delle norme contrattuali tipiche del settore turistico; - nelle materie di ambito matematico statistico si forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare

	l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura ed interpretazione dei dati economici e turistici e dell'analisi della domanda e dei flussi turistici; - con le materie di ambito culturale - linguistico si forniscono gli elementi atti a creare un giudizio autonomo delle esigenze e delle possibilità di sviluppo del settore turistico che sia di più ampio respiro comprendendo anche i molteplici aspetti di derivazione culturale. L'approccio didattico intende lasciare ampio spazio alla decisione autonoma, favorendo la discussione tra gruppi di studenti cui vengono proposte specifiche task applicative.
Abilità comunicative	Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni e riferite alle problematiche di gestione nelle aziende di servizi turistici. La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea. La partecipazione a stage, tirocini e soggiorni di studio all'estero costituiscono ulteriori modalità per lo scambio di opinioni e informazioni con interlocutori interni ed esterni al mondo universitario.
Capacità di apprendimento	Ogni insegnamento del corso viene organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente e da verificare periodicamente, anche mediante prove di autovalutazione il processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. In particolare nei primi anni del corso si mira a fornire allo studente un metodo di studio specifico e adatto per le diverse materie afferenti alle varie aree disciplinari (aziendale, giuridica, matematico-statistica e economica). L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce, svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, consente inoltre di verificare le principali difficoltà di apprendimento e rimuoverle nel più breve tempo possibile. In definitiva ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con la laurea magistrale. L'attività di tutoraggio di cui lo studente può usufruire offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio con l'obiettivo di migliorare la capacità di apprendimento. Al fine di conseguire obiettivi di comprensione saranno espressamente previste attività di sperimentazione didattica nell'ambito delle lezioni frontali attraverso la formulazione di elaborati personali e discussione guidata di gruppo, testimonianze del mondo delle imprese.

QUADRO A5.a	**Caratteristiche della prova finale**

23/02/2017

Il corso si conclude con la preparazione di una relazione estesa senza carattere di originalità che, però, costituisce una sintesi organica di una tematica relativa ad uno degli insegnamenti del percorso formativo, così come emerge dalla bibliografia più aggiornata dedicata alla tematica medesima. La classica figura del Relatore della tesi è qui sostituita da quella del Tutor che ha il compito di guidare lo studente nella scelta della bibliografia e di aiutarlo a rinforzare le capacità di elaborazione dei testi e le abilità comunicative

QUADRO A5.b	**Modalità di svolgimento della prova finale**

05/06/2017

Il regolamento delle sedute di laurea è riportato alla pagina http://www.disae.uniparthenope.it/didattica/regolamento_I_livello.asp
E' tuttavia in corso la modifica del Regolamento Didattico Generale di Ateneo relativamente alla modalità di sostenimento della prova finale. La proposta formulata dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza, condivisa da tutti i CdS dell'area economica, prevede la preparazione, a cura del laureando, di un elaborato finale, corredato da una relazione del tutor. L'elaborato, sarà valutato da una commissione costituita ad hoc, composta da almeno tre docenti. Gli studenti che abbiano conseguito una valutazione positiva saranno, successivamente convocati in una sessione periodica di proclamazione e conferimento della pergamena di laurea

Descrizione link: regolamento per lo svolgimento della prova finale
Link inserito: http://www.disae.uniparthenope.it/didattica/regolamento_I_livello.asp

QUADRO B1	**Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Descrizione del percorso di studi; Matrice delle relazioni tra risultati di apprendimento attesi indicati dal CdS e attivit didattiche; Link ai Programmi

Link:
https://uniparthenope.esse3.cineca.it/Guide/PaginaRicercaInse.do;jsessionid=B50AEDA3CDDAAF42CD67433B55907179.esse3-unipa

QUADRO B2.a	**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

http://www.disae.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrariII.asp

QUADRO B2.b	**Calendario degli esami di profitto**

http://www.disae.uniparthenope.it/OrariLezione/Calendari/calendario%20delle%20lezioni%20e%20degli%20esami%20di%20profitto%2

QUADRO B2.c	**Calendario sessioni della Prova finale**

http://www.disae.uniparthenope.it/OrariLezione/OrariExcel/Calendario%20tesix.pdf

QUADRO B3	**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di	Insegnamento	Cognome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento

		corso		Nome				per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	ABILITA' INFORMATICHE link			3	24	
2.	L-LIN/04	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE link			6	48	
3.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE link			6	48	
4.	L-LIN/07	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA link			6	48	
5.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO I MODULO *(modulo di DIRITTO PRIVATO)* link	ROMANO MARINA	RU	6	48	
6.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO II MODULO *(modulo di DIRITTO PRIVATO)* link	ROMANO MARINA	RU	3	24	
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	CELENZA DOMENICO	PA	9	72	
8.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	PAPA ANNA	PO	9	72	
9.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	FORMICA MARIA ROSARIA	RU	9	72	
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	D'UVA MARCELLA	PA	9	72	
11.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			6	48	
12.	SECS-P/08	Anno di corso 2	GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE link			9	72	
13.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE I MOD *(modulo di LINGUA FRANCESE)* link			6	48	
14.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE II MOD *(modulo di LINGUA FRANCESE)* link			3	24	
15.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE I MODULO *(modulo di LINGUA INGLESE)* link			6	48	
16.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE II MODULO *(modulo di LINGUA INGLESE)* link			3	24	
17.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE link			9	72	
18.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO link			9	72	
19.	SECS-P/07	Anno di corso 2	RAGIONERIA GENERALE link			9	72	
20.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL TURISMO link			12	96	

21.	L-LIN/03	Anno di corso 3	CIVILTA' FRANCOFONE link			6	48	
22.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTABILITA' DEI COSTI PER IL TURISMO link			6	48	
23.	L-LIN/03	Anno di corso 3	CULTURE E STUDI IN LINGUA FRANCESE link			6	48	
24.	L-LIN/10	Anno di corso 3	CULTURE E STUDI IN LINGUA INGLESE link			6	48	
25.	SECS-P/08	Anno di corso 3	DESTINATION MANAGEMENT link			6	48	
26.	IUS/05	Anno di corso 3	DIRITTO DEGLI ENTI NO PROFIT E TURISMO link			6	48	
27.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO DEL TURISMO link			6	48	
28.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'INFORMATICA link			6	48	
29.	IUS/14	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA link			6	48	
30.	SECS-P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA DEI BENI CULTURALI link			9	72	
31.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL NON PROFIT link			9	72	
32.	SECS-P/01	Anno di corso 3	FINANZA AGEVOLATA E FUND RAISING link			9	72	
33.	SECS-P/11	Anno di corso 3	FINANZA PER IL TURISMO link			9	72	
34.	SECS-P/03	Anno di corso 3	FISCALITA' DEI MERCATI TURISTICI link			6	48	
35.	M-GGR/02	Anno di corso 3	GEOGRAFIA DEL TURISMO link			6	48	
36.	SECS-P/10	Anno di corso 3	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE link			6	48	
37.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI link			6	48	
38.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING DEL TURISMO link			9	72	
39.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI link			6	48	
40.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO link			9	72	
41.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link			9	72	

42.	AGR/01	Anno di corso 3	SISTEMA AGROALIMENTARE E TURISMO link		9	72	
43.	SECS-P/02	Anno di corso 3	SVILUPPO SOSTENIBILE E TURISMO link		9	72	
44.	IUS/01	Anno di corso 3	TUTELA DEL TURISTA CONSUMATORE link		6	48	
45.	SECS-P/07	Anno di corso 3	VALUTAZIONE DEI BENI CULTURALI link		6	48	

QUADRO B4 — Aule

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: aule per didattica frontale e verifiche

QUADRO B4 — Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: laboratori e aule informatiche

QUADRO B4 — Sale Studio

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: sale studio

QUADRO B4 — Biblioteche

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: biblioteche

QUADRO B5 — Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento in ingresso sono gestite dal Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici. Il coordinamento di tali attività è stato affidato al prof. Raffaele Fiorentino.
Al fine di orientare gli studenti delle scuole superiori verso la scelta del corso di studio di primo livello a cui iscriversi, il Dipartimenti di Studi Aziendali ed Economici fa affidamento:

1- sulle attività di orientamento coordinate dal delegato del Rettore prof. Dumontet, poste in essere dall'ufficio orientamento di Ateneo, e a cui tutti i docenti del dipartimento partecipano regolarmente,

(http://orientamento.uniparthenope.it/)

2- su canali di informazione gestiti direttamente.

Con riguardo al primo punto il Dipartimento ha partecipato ed ha in programma di partecipare con i propri docenti a iniziative di orientamento svolte presso la sede dell'università, presso le sedi degli Istituti scolastici e presso sedi di iniziative ed eventi legate all'orientamento.
Il Dipartimento ha inoltre predisposto, grazie al supporto del centro orientamento, materiale informativo sui corsi di laurea sia in italiano che in inglese e materiale informativo sulle attività del dipartimento

(http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/2-servizi-di-orientamento-e-tutorato/105-brochure-corsi-di-studio-a-a-2016-2017)
(http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/2-servizi-di-orientamento-e-tutorato/138-brochure-corsi-di-studio-in-inglese-a-a-2016-2(

Con riguardo al secondo punto il Dipartimento:

a) Dispone del sito web (www.disae.uniparthenope.it) che prevede percorsi di navigazione orientati alle diverse categorie di studenti e che contiene informazioni di dettaglio di facile e veloce lettura con una navigazione strutturata ad albero che consente di scendere nel dettaglio ove l'utente lo ritenga necessario. La progettazione e l'organizzazione dei contenuti sul sito sono costantemente verificati e migliorati da un gruppo di lavoro con il supporto di uno staff tecnico;

b) Ha predisposto community specifiche sui principali social network, in particolare
Facebook
(https://www.facebook.com/DipartimentoDiStudiAziendaliEdEconomici)
(https://www.facebook.com/login.php?next=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fgroups%2Fdisae%2F)
Linkedin
(http://www.linkedin.com/company/dipartimento-di-studi-aziendali-e-economici---parthenope-university-of-naples?trk=top_nav_home)

Twitter
(https://twitter.com/parthenopedisae)
per fornire, in modo integrato rispetto al sito web, informazioni sui percorsi di studio, sui profili professionali, sulle opportunità e per poter cogliere in modo immediato eventuali problemi percepiti dagli studenti;

c) Ha organizzato incontri di informazione e di orientamento, oltre che seminari e tavole rotonde che prevedono anche la partecipazione di laureati già inseriti nel mondo del lavoro nelle professioni di sbocco previste dal corso di laurea al fine di dare una idea concreta degli sbocchi occupazionali e delle opportunità di carriera.
Relativamente all'orientamento in ingresso, l'azione del Dipartimento è stata orientata ad accrescerne l'efficacia principalmente mediante: l'individuazione di stili di comunicazione più immediati e vicini ai potenziali destinatari; la predisposizione di strumenti e di materiale informativo volto ad evidenziare le peculiarità, in termini di sbocchi occupazionali e di contenuti didattici, di ciascun corso presente nell'offerta formativa; l'utilizzo di canali e strumenti in grado di allargare la platea dei soggetti potenzialmente raggiungibili.

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B5	Orientamento e tutorato in itinere

05/06/2017

L'attività di orientamento in itinere viene fatta con incontri dal vivo che iniziano il primo giorno del corso di studi. Prima di iniziare le lezioni agli studenti vengono presentate in aula nel dettaglio le principali informazioni utili ad affrontare con successo la loro esperienza universitaria in modo specifico per il corso di studio. Un'ulteriore incontro viene organizzato all'inizio delle lezioni del secondo semestre del penultimo anno. Questo incontro serve a presentare in aula le principali informazioni che servono a prepararsi al meglio al momento in cui il corso sarà terminato (ad esempio su come affrontare il mercato del lavoro). Un'altra attività specifica per il corso di studi in Management delle Imprese Turistiche che ha anche lo scopo di orientare gli studenti al mondo del lavoro sono i seminari in cui manager pubblici e privati del mondo del turismo raccontano la propria esperienza professionale.

Descrizione link: seminari didattivi anni 2016/2017
Link inserito: http://supportodidattica.uniparthenope.it/#56

QUADRO B5	Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

17/05/2016

Per l'attività di assistenza agli studenti che intendono svolgere periodi di formazione all'estero si è nominato, nell'ambito del Dipartimento, un docente responsabile.

QUADRO B5	Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: sedi erasmus+

schema riassuntivo accordi attivi Erasmus+ 2017 del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici.

Descrizione link: Portale Erasmus+ di Ateneo
Link inserito: http://uniparthenope.erasmusmanager.it/

	Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.	titolo
1	Université Catholique de Lille (Lille FRANCE)	06/04/2016		Solo italiano
2	Université Lille II Droit et santé (Lille FRANCE)	15/01/2015		Solo italiano
3	University of Patras (Patra GREECE)	20/03/2015		Solo italiano
4	Şcoala Națională de Studii Politice şi Administrative (SNSPA) (Bucureti ROMANIA)	06/07/2016		Solo italiano
5	Universitatea Babes-Bolyai (Cluj-Napoca ROMANIA)	15/01/2015		Solo italiano
6	University of Economics, Bratislava (Bratislava SLOVACCHIA)	15/01/2015		Solo italiano
7	Technicka Univerzita V Kosiciach (Koice SLOVACCHIA)	06/04/2016		Solo italiano
8	Universidad de Castilla (Castilla SPAIN)	15/01/2015		Solo italiano

QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

05/06/2017

Durante il 2016/2017 agli studenti del corso di studio sono state dedicate diverse attività di orientamento in itinere ed in uscita. Alcune di queste attività sono state realizzate dall'Ufficio Placement di Ateneo, in altri casi si è trattato di iniziative di Dipartimento ed in alcuni casi di iniziative specifiche per gli studenti del corso di studio. Il raccordo tra le iniziative fatte ai tre livelli dell'organizzazione è stato assicurato da un docente referente per l'orientamento in itinere e placement del Dipartimento (prof. Domenico Salvatore) che ha lo scopo di facilitare il coordinamento tra i presidenti di corso di studio e l'Ufficio Placement e di informare e consigliare gli studenti in modo più specifico per il Dipartimento ed il corso di studi.
L'attività di orientamento in itinere viene fatta con incontri dal vivo che iniziano il primo giorno del corso di studi. Prima di iniziare le lezioni agli studenti vengono presentate in aula nel dettaglio le principali informazioni utili ad affrontare con successo la loro esperienza universitaria in modo specifico per il corso di studio. Un'ulteriore incontro viene organizzato all'inizio delle lezioni del secondo semestre del penultimo anno. Questo incontro serve a presentare in aula le principali informazioni che servono a prepararsi al meglio al momento in cui il corso sarà terminato (ad esempio su come affrontare il mercato del lavoro). Un'altra

attività specifica per il corso di studi in Management delle Imprese Turistiche che ha anche lo scopo di orientare gli studenti al mondo del lavoro sono i seminari in cui manager pubblici e privati del mondo del turismo raccontano la propria esperienza professionale.
L'Ufficio Placement di Ateneo mette a disposizione degli studenti e dei laureati in Management delle Imprese Turistiche una serie di servizi di orientamento per l'inserimento nel mondo del lavoro, attraverso servizi di informazione, di formazione e di orientamento. Promuove ed organizza attività di tirocinio curriculare e post lauream ed eventi volti alla creazione di un collegamento diretto con il mondo del lavoro.
Tra le numerose convenzioni dell'Ateneo, quelle con Federalberghi Napoli e con numerose aziende nel settore turistico sono le più importanti per gli studenti di questo corso di studi.
Infine, gli studenti del corso di laurea si avvantaggiano dello sforzo dell'Ateneo e del Dipartimento per informare e comunicare attraverso i social network. Il gruppo e la pagina Facebook del Dipartimento sono molto partecipati ed utilizzati anche per diffondere opportunità di tirocini e posizioni per neolaureati.

Nell'anno 2016, l'Ufficio Placement ha attivato per il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici:
- n. 49 Convenzioni per Tirocini Curriculari in discipline economiche (di Ateneo e non di singolo dipartimento);
- n. 15 Convenzioni per Tirocini Extracurriculari;
- n. 13 Tirocini curriculari (11 MIT, 4 Economia Amministrazione delle aziende, 2 amministrazione e consulenza aziendale);
- n. 4 Tirocini extracurriculari. (n.2 MIT, n. 2 Amministrazione e Consulenza Aziendale). I 4 tirocinanti sono stati assunti dalle aziende ospitanti.
Sono state, inoltre, pubblicate sul sito web dell'Ufficio Placement n. 40 Offerte di Tirocini curriculari ed extracurriculari.

QUADRO B5	**Eventuali altre iniziative**

QUADRO B6	**Opinioni studenti**

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Opinioni degli studenti

QUADRO B7	**Opinioni dei laureati**

Descrizione link: Opinioni laureati

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Opinioni dei laureati

QUADRO C1	**Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

28/09/2017

Scadenza 30/09/2017

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita

QUADRO C2	**Efficacia Esterna**

28/09/2017

Scadenza 30/09/2017

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Efficacia esterna ad un anno dalla laurea

QUADRO C3	**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

28/09/2017

Scadenza 30/09/2017

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

QUADRO D1	**Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo**

19/05/2017

Obiettivi principali del sistema Assicurazione di Qualità di Ateneo sono:
garantire che la qualità della didattica sia ben documentata, verificabile e valutabile;
facilitare l'accesso alle informazioni, rendendole chiare e comprensibili a studenti, famiglie ed esponenti del mondo del lavoro;
favorire la partecipazione attiva di tutte le componenti al processo di assicurazione di qualità dei Corsi di Studio finalizzato al miglioramento continuo.

I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono:
1. il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i referenti per la SUA-RD e la Terza Missione. Compito del PQA è di promuovere il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione
2. il Consiglio di Dipartimento che
a. approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici;
b. approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal CdS , verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
c. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica;
3. il Coordinatore di Corso di Studio che
a. interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
b. indica il referente per la compilazione della banca dati SUA;
c. è il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;
d. assicura che il Rapporto del Riesame sia redatto e caricato nella SUA del CdS e che sia inviato al PQA ed al Nucleo di Valutazione;
e. interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico;
4. il Consiglio di Corso di Studio che
a. predispone il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula , piani di studio)
Presidio della Qualità Riunione del 12/5/2017 7

b. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;
5. la Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) che
a. entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione secondo quanto previsto dalla linea guida AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, per la successiva trasmissione all'ANVUR;
b. verifica che al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studi negli anni successivi;
6. il Nucleo di Valutazione (NdV) che effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo attraverso la propria relazione annuale; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione dei RAR e di quanto descritto nel rapporto di riesame nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ. Tale relazione è inviata al Presidio di Qualità ed all'ANVUR.
7. Uffici Affari Generali e di Supporto al Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnicoamministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità
8. Il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione che deliberano in merito alle proposte di AQ del Presidio della Qualità

QUADRO D2	**Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio**

13/06/2017

Documento di gestione del CdS Management delle Imprese Turistiche

La struttura organizzativa responsabile del corso di studi è il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici (DISAE).

Consiglio di Corso di Studi (CCdS)
Composizione - Il Consiglio del Corso di Studi di primo livello denominato Management delle Imprese Turistiche (classe di laurea L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale) è costituito dai professori di ruolo e dai ricercatori afferenti al corso (afferenti sono i docenti di riferimento della SUA) e da una rappresentanza degli studenti, eletta secondo quanto previsto nel Regolamento generale di Ateneo.

Competenze e responsabilità
- Predispone l'offerta formativa del corso di laurea da sottoporre in approvazione al Consiglio di Dipartimento. Con la costituzione della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza l'offerta formativa è oggetto di un parere di detta struttura, con modalità ancora non formalizzate in una procedura.
- Svolge un'attività collegiale di autovalutazione discutendo le criticità e delibera le azioni da intraprendere per il miglioramento della qualità del corso.
- Valuta e approva il testo della SUA e i documenti, quali Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e rapporto di Riesame ciclico predisposto dal Gruppo del Riesame
- Valuta in modo collegiale i contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio.
- Esamina e approva i piani di studio degli studenti.

Il CCdS è convocato dal Coordinatore in seduta ordinaria, con convocazione inviata via mail almeno 7 giorni prima della data della riunione, e in seduta straordinaria con convocazione inviata via mail almeno 48 ore prima della data della riunione
Le convocazioni possono essere in presenza o telematiche, secondo le indicazioni Regolamento di Ateneo per le riunioni in modalità telematica D.R. 647del 27 luglio 2015. In particolare:
- in applicazione dell'articolo 4 di detto regolamento, il Presidente (Coordinatore del CdS) indicherà nella convocazione se è necessaria la discussione collegiale in presenza o è possibile anche la partecipazione in via telematica.
- in caso di partecipazione in via telematica il Presidente indicherà nella convocazione anche il nominativo del Segretario verbalizzante che si dovrà occupare di garantire il rispetto delle procedure. Il componente che intende avvalersi del mezzo della videoconferenza, deve far pervenire tale richiesta al Segretario verbalizzante in tempo utile per la predisposizione della riunione in modalità telematica con l'indicazione, fra l'altro, del luogo da cui intende collegarsi (art. 4 comma 4).
- nel caso in cui la adunanza verta su argomenti per i quali non è necessario una discussione congiunta dei componenti del Consiglio è possibile utilizzare la posta elettronica come strumento di partecipazione alla riunione telematica (seguendo la procedura dell'art. 8).

I professori di ruolo e ricercatori afferenti partecipano al CCdS con voto deliberativo e sono tenuti a giustificare l'eventuale assenza. I professori di ruolo e ricercatori afferenti sono considerati assenti giustificati se, in conformità con quanto indicato nel D.R. 647del 27 luglio 2015, motivano correttamente e in modo circostanziato con una mail le ragioni dell'assenza (motivi istituzionali, didattici, scientifici, malattia, maternità).

Il Coordinatore invia la convocazione del CCdS anche ai docenti che svolgono attività didattica nel corso di studio ma non sono afferenti al corso. Tali docenti partecipano con voto consultivo e non sono tenuti a giustificare l'assenza secondo le modalità

richieste per i docenti afferenti.

In attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento che è in corso di costruzione, i verbali dei CdS sono conservati dal Coordinatore del CdS e disponibili per la visione presso la Segreteria dei DISAE,

Coordinatore del CdS
Da Statuto di Ateneo, Il Coordinatore viene eletto fra i professori di ruolo del Consiglio stesso di prima fascia a tempo pieno Qualora non vi siano professori di prima fascia a tempo pieno, ovvero i presenti si trovino in una condizione di indisponibilità, ineleggibilità o incompatibilità, può essere eletto anche un professore di seconda fascia. Le elezioni sono indette dal Decano del CdS.

Con elezioni indette in data 26 ottobre 2016 i docenti di riferimento hanno eletto il prof. Floro Ernesto Caroleo come Presidente del Corso di Studi in Management delle Imprese Turistiche per il triennio 2016/2019 (a.a. 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019); gli atti relativi sono stati approvati con Decreto Rettorale n. 864 del 10.11.2016.
Nello stesso decreto si notifica che la denominazione di Presidente del Consiglio di Corso di Studio viene modificata in Coordinatore del Consiglio di Corso di Studio.

Competenze e responsabilità
Il Coordinatore del CdS:
- Convoca e presiede il CCdS
- Partecipa alle riunioni della Scuola di Economia e Giurisprudenza
- Collabora con l'Ufficio Supporto alla Didattica della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza per predisporre: l'orario delle lezioni e la distribuzione delle aule e dei laboratori; la programmazione del calendario degli esami di profitto e delle sedute di laurea.
- Rileva sulla base delle segnalazioni, ricevute sia dai Rappresentanti degli studenti nel CCdS sia da singoli studenti, eventuali criticità nella organizzazione del corso o in singoli insegnamenti.
- Interviene tempestivamente per analizzare e risolvere, insieme ai docenti interessati, le criticità segnalate dagli studenti e/o loro rappresentanti relative a singoli insegnamenti
- Sottopone all'attenzione del CCdS le criticità, rilevate in autonomia e segnalate dagli studenti e/o loro Rappresentanti, al fine di individuare le azioni più idonee per intervenire e per risolverle
- E' responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS
- Assicura che la Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e dal rapporto di Riesame ciclico (se richiesto) sia redatto, portato alla valutazione e approvazione del CCdS e trasmesso al Consiglio di Dipartimento per l'approvazione. Fino ad oggi, come richiesto dagli uffici di Ateneo, ha provveduto ad inviare il Rapporto di Riesame al Nucleo di Valutazione e al Presidio.
- Si occupa della compilazione della scheda SUA (coadiuvato dal Gruppo di Gestione AQ)
- In attesa di una piena operatività di Esse 3 e del sito di Dipartimento, gestisce una pagina web (www.mit.uniparthenope.it), dove sono disponibili informazioni di interesse per gli studenti.
- Partecipa Gruppo di Monitoraggio di Dipartimento

Gruppo di Gestione Assicurazione della Qualità
Composizione - Il Gruppo di Gestione Assicurazione della Qualità (AQ) è nominato dal CCdS, su proposta del Coordinatore e può essere composto da professori di ruolo e ricercatori titolari di insegnamenti nel corso di studio, afferenti e non afferenti. Il Coordinatore del CdS è membro del Gruppo e lo coordina.
I docenti del Gruppo AQ sono membri del Gruppo del Riesame.

Competenze e responsabilità
Il Gruppo di Gestione AQ è impegnato a monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento da sottoporre al CCdS.
In particolare:
- Collabora con il Coordinatore del CdS alla redazione dei quadri della SUA.
- Richiede ai docenti le schede descrittive degli insegnamenti (secondo le indicazioni fornite dal Presidio di Qualità) per verificarne la completezza e la coerenza con i risultati di apprendimento attesi dal corso.

- Verifica che le informazioni delle schede degli insegnamenti siano tempestivamente inserite dai docenti nelle modalità richieste in Esse3, per renderle fruibili dagli studenti.
- Controlla che vengano attuati gli idonei correttivi per le criticità emerse dalla Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e dal rapporto di Riesame ciclico.

Il Gruppo di Gestione AQ, anche avvalendosi di commissioni costituite nell'ambito del CCdl, svolge inoltre verifiche periodiche che hanno ad oggetto:
1. il grado di soddisfazione degli iscritti al CdS rispetto alle attività didattiche e alle attività formative integrative (compresi gli stage presso le parti sociali), utilizzando la banca dati Almalaurea e questionari appositamente predisposti;
2. l'efficacia delle attività di orientamento in ingresso, attraverso l'analisi dei dati riguardanti le caratteristiche socio-economiche degli iscritti e i loro curricula;
3. l'efficacia delle attività di orientamento in uscita tramite il monitoraggio dei percorsi formativi, lavorativi e professionali intrapresi dagli iscritti in seguito al conseguimento della laurea magistrale;
4. la coerenza tra attività formative svolte e i fabbisogni espressi dalla società e dal mondo del lavoro, con particolare attenzione ai settori di interesse per il CdS;
5. il coordinamento tra i programmi di studio dei diversi insegnamenti;
6. lo sviluppo delle relazioni con le parti sociali coinvolte e l'eventuale attivazione di nuovi accordi di collaborazione.

Il Gruppo di Gestione AQ, avvalendosi di un'apposita commissione, costituita nell'ambito del CCdS, al fine di coordinare i diversi insegnamenti provvede a:
1. raccogliere, con cadenza annuale, le proposte dei programmi didattici da parte dei docenti incaricati;
2. analizzare gli aspetti di complementarità tra insegnamenti sia all'interno di una stessa area disciplinare che tra aree diverse, nonché individuare eventuali sovrapposizioni, anche alla luce delle rilevazioni sulla soddisfazione degli studenti e dell'analisi dei fabbisogni formativi e occupazionali;
3. proporre revisioni dei programmi aventi la finalità di massimizzare le sinergie ed evitare le duplicazioni.
La commissione di supporto sarà composta da docenti in rappresentanza di tutte le aree disciplinari coinvolte del CdS, così da assicurare un'analisi delle problematiche didattiche specifiche delle singole discipline.

Al fine di attuare modalità trasparenti di svolgimento degli esami di profitto il Gruppo di Gestione AQ raccoglie, con cadenza annuale, indicazioni da parte dei docenti circa le modalità di svolgimento degli esami di profitto e sui criteri di valutazione adottati, così da pervenire alla formulazione di linee di indirizzo generali circa la valutazione degli studenti. Fatta salva l'autonomia didattica dei docenti, essi saranno sensibilizzati ad adottare modalità di valutazione coerenti con l'esigenza di valorizzare le conoscenze acquisite dagli studenti.

Gruppo del Riesame

Composizione - Il Gruppo del Riesame è composto dai docenti del Gruppo di Gestione AQ, da un Rappresentante degli studenti (scelto e proposto dai Rappresentanti degli studenti nel CCdS) e da un tecnico amministrativo indicato dalla Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.

Competenze e responsabilità
Il Gruppo del Riesame, sotto la responsabilità del Coordinatore del CdS, redige la Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e il rapporto di Riesame ciclico, secondo le indicazioni dell'ANVUR, basandosi anche sulle evidenze emerse dalla attività collegiale di autovalutazione svolta dal CCdS e delle osservazioni della Commissione Paritetica.
Detti documenti sono portati alla valutazione e approvazione prima del CCdS e poi del Consiglio di Dipartimento del DISAE.

Il Gruppo del Riesame si riunisce periodicamente, in riunioni in presenza o per via telematica (secondo le indicazioni Regolamento delle riunioni in modalità telematica dr 647del 27 luglio 2015)

Ad oggi i verbali delle riunioni del Gruppo del Riesame sono conservati dal Coordinatore del CdS e consultabili dai docenti del CdS presso la segretaria del DISAE, in attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento.

Commissione paritetica
Dall'a.a. 2016/17 è stata costituita la Commissione Paritetica di Dipartimento costituita dalla prof.ssa Ferrara (presidente), prof.ssa Pietroluongo prof. Rossano e dalla dott.ssa Lamboglia.

Gruppo di Monitoraggio

Nell'a.a. 2016/17 Il Dipartimento ha costituito il gruppo di monitoraggio per controllare il processo AQ al suo interno. Di questo gruppo, che si riunisce periodicamente, fanno parte: il responsabile AQ di Dipartimento (porf. Sapio), il direttore (prof. Marselli), i coordinatori dei CdS gestiti dai Dipartimenti (prof.ri Caroleo, Diglio, Moschera), un rappresentante della commissione paritetica (prof. Rossano).

QUADRO D3 — Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

14/05/2014

Per la progettazione e la gestione dei Corsi di Studio ai fini dell'assicurazione della loro qualità vengono presi in considerazione cinque aspetti chiave

A. individuazione dei Fabbisogni e Obiettivi;

B. descrizione del Percorso formativo

C. individuazione delle Risorse Umane e Strutturali;

D. azioni di Monitoraggio;

E. sistema di gestione;

Tali azioni saranno effettuate dalla Commissione Paritetica con l'obiettivo di valutare se il progetto del Corso di Studio mantenga la dovuta attenzione alle funzioni e competenze richieste dalle prospettive occupazionali e di sviluppo personale e professionale, individuate tenuto conto delle esigenze del sistema economico e produttivo.
La Commissione paritetica, e il gruppo di gestione della qualità del corso di studio entro il 31 dicembre, predispone la Relazione Annuale relativa all'anno accademico appena concluso, che contiene valutazioni e proposte di miglioramento.
Tale relazione viene trasmessa al Presidio di Qualità di Ateneo ed al Nucleo di Valutazione .

QUADRO D4 — Riesame annuale

13/06/2017

Gruppo del Riesame

Composizione - Il Gruppo del Riesame è composto dai docenti del Gruppo di Gestione AQ, da un Rappresentante degli studenti (scelto e proposto dai Rappresentanti degli studenti nel CCdS) e da un tecnico amministrativo indicato dalla Scuola

interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.

Competenze e responsabilità
Il Gruppo del Riesame, sotto la responsabilità del Coordinatore del CdS, redige la Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e il rapporto di Riesame ciclico, secondo le indicazioni dell'ANVUR, basandosi anche sulle evidenze emerse dalla attività collegiale di autovalutazione svolta dal CCdS e delle osservazioni della Commissione Paritetica.
Detti documenti sono portati alla valutazione e approvazione prima del CCdS e poi del Consiglio di Dipartimento del DISAE.

Il Gruppo del Riesame si riunisce periodicamente, in riunioni in presenza o per via telematica (secondo le indicazioni Regolamento delle riunioni in modalità telematica dr 647del 27 luglio 2015)

Ad oggi i verbali delle riunioni del Gruppo del Riesame sono conservati dal Coordinatore del CdS e consultabili dai docenti del CdS presso la segretaria del DISAE, in attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento.

QUADRO D5	**Progettazione del CdS**

QUADRO D6	**Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lattivazione del Corso di Studio**

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Management delle imprese turistiche
Nome del corso in inglese	Tourism Firms Management
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.mit.uniparthenope.it
Tasse	http://www.uniparthenope.it/index.php/it/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo

spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CAROLEO Floro Ernesto
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	FERRARA	Maria	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE
2.	FIORILLO	Damiano	SECS-P/02	RU	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DEL NON PROFIT
3.	LONGOBARDI	Sergio	SECS-S/03	RU	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA PER IL TURISMO I MODULO 2. STATISTICA PER IL TURISMO II MODULO
4.	PETRILLO	Maria Giovanna	L-LIN/03	RU	1	Affine	1. ECONOMIA, CULTURA E CIVILTA' NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE
5.	SCARPATO	Debora	AGR/01	PA	1	Caratterizzante	1. SETTORE AGROALIMENTARE E TURISMO
6.	SERINI	Fabio	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE
7.	ALDIERI	Luigi	SECS-P/02	RU	1	Base/Caratterizzante	1. SVILUPPO AMBIENTE E TURISMO
8.	ANTINUCCI	Raffaella	L-LIN/10	PA	1	Affine	**Incarico didattico con SSD non corrispondente!** 1. ECONOMIA E GESTIONE

9.	BASSANO	Clara	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	DELLE IMPRESE TURISTICHE
10.	CARILLO	Maria Rosaria	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante	**Incarico didattico con SSD non corrispondente!**
11.	CAROLEO	Floro Ernesto	SECS-P/02	PO	1	Base/Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO
12.	CELENZA	Domenico	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
13.	DE SIANO	Rita	SECS-P/02	PA	1	Base/Caratterizzante	1. SVILUPPO AMBIENTE E TURISMO

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Incarico didattico con SSD non corrispondente per NTNRFL76A56G878N ANTINUCCI Raffaella

Incarico didattico con SSD non corrispondente per CRLMRS60L50H931Q CARILLO Maria Rosaria

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CASTALDO	Mauro	mauro.castaldo@studenti.uniparthenope.it	3334366726

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Agrifoglio	Rocco
Carillo	Maria Rosaria
Caroleo	Floro Ernesto
Celenza	Domenico
De Siano	Rita

Scarpato	Debora

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
D'UVA	Marcella		
FORMICA	Maria Rosaria		
BASSANO	Clara		
PETRILLO	Maria Giovanna		
FIORILLO	Damiano		
CAPUANO	Valeria		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 987 12/12/2016 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - NAPOLI	
Data di inizio dell'attività didattica	25/09/2017
Studenti previsti	250

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	0253^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	**12** *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*
Corsi della medesima classe	• Economia aziendale • Management delle imprese internazionali
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	22/02/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/02/2017
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	17/01/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	25/02/2015 - 27/01/2017
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.
Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:
A)compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
B)buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 31 marzo 2017 per i corsi di nuova istituzione ed entro la scadenza della rilevazione SUA per tutti gli altri corsi. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR
Linee guida per i corsi di studio non telematici
Linee guida per i corsi di studio telematici

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

L'istituzione di tre corsi di laurea triennali appartenenti alla medesima classe risponde all'esigenza di contemperare un passaggio qualificato dalla vecchia alla nuova offerta formativa della facoltà di Economia di questo Ateneo. Da un lato, infatti, si è ritenuto opportuno conservare un corso di laurea in Economia Aziendale che offre un profilo più tradizionale ed allo stesso tempo fortemente richiesto. Accanto a ciò si è scelto di trasformare anche quei corsi di laurea che hanno rappresentato corsi di grande successo nella storia della facoltà e per i quali da tempo sono disponibili risorse e competenze interne. L'offerta di tre corsi di laurea triennale risponde dunque sia alla necessità di differenziare l'offerta formativa triennale della facoltà che all'opportunità di razionalizzare lo spettro di corsi offerti.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2017	411701198	**ABILITA' INFORMATICHE** *semestrale*	INF/01	Docente non specificato		24
2	2017	411701141	**ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE** *semestrale*	L-LIN/04	Docente non specificato		48
3	2017	411701200	**ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA** *semestrale*	L-LIN/07	Docente non specificato		48
4	2016	411700577	**DIRITTO COMMERCIALE E DEL TURISMO** *semestrale*	IUS/04	Carlo LIMATOLA		48
5	2015	411700369	**DIRITTO DELL'INFORMATICA** *semestrale*	IUS/01	Lourdes FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ *Professore Ordinario*	IUS/01	48
6	2017	411701202	**DIRITTO PRIVATO I MODULO** (modulo di DIRITTO PRIVATO) *semestrale*	IUS/01	Marina ROMANO *Ricercatore confermato*	IUS/01	48
7	2017	411701203	**DIRITTO PRIVATO II MODULO** (modulo di DIRITTO PRIVATO) *semestrale*	IUS/01	Marina ROMANO *Ricercatore confermato*	IUS/01	24
8	2017	411701204	**ECONOMIA AZIENDALE** *semestrale*	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Domenico CELENZA *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/07	72
9	2015	411700332	**ECONOMIA DEL NON PROFIT**	SECS-P/02	**Docente di riferimento** Damiano	SECS-P/02	48

		semestrale		FIORILLO *Ricercatore confermato*			
10	2016	411700581	**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Clara BASSANO *Ricercatore confermato*	SECS-P/08	48
11	2016	411700581	**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE** *semestrale*	SECS-P/08	Mariapina TRUNFIO *Professore Associato confermato*	SECS-P/08	48
12	2015	411700333	**ECONOMIA E POLITICA DEI BENI CULTURALI** *semestrale*	SECS-P/02	**Docente di riferimento** Maria Rosaria CARILLO *Professore Ordinario*	SECS-P/01 **il settore di afferenza non lo stesso dell'attivit didattica: il professore non pu ricoprire l'incarico di docente di riferimento**	48
13	2016	411701076	**ECONOMIA, CULTURA E CIVILTA' NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE** *semestrale*	L-LIN/03	**Docente di riferimento** Maria Giovanna PETRILLO *Ricercatore confermato*	L-LIN/03	48
14	2015	411700335	**GEOGRAFIA DEL TURISMO I MODULO** (modulo di GEOGRAFIA DEL TURISMO) *semestrale*	M-GGR/02	Antonella ROMANELLI *Ricercatore confermato*	M-GGR/02	18
15	2015	411700336	**GEOGRAFIA DEL TURISMO II MODULO** (modulo di GEOGRAFIA DEL TURISMO) *semestrale*	M-GGR/02	Caterina NICOLAIS *Ricercatore confermato*	M-GGR/02	18
16	2015	411700337	**GESTIONE DELLE RISORSE UMANE** *semestrale*	SECS-P/10	Mauro ROMANELLI *Ricercatore confermato*	SECS-P/10	48
17	2017	411701162	**ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO** *semestrale*	IUS/09	Anna PAPA *Professore Ordinario (L. 240/10)*	IUS/09	72
					Carolina		

18	2015	411700338	**LINGUA FRANCESE** *semestrale*	L-LIN/04	DIGLIO *Professore Ordinario*	L-LIN/03	72
19	2015	411700339	**LINGUA INGLESE** *semestrale*	L-LIN/12	**Docente di riferimento** Raffaella ANTINUCCI *Professore Associato (L. 240/10)*	L-LIN/10 **il settore di afferenza non lo stesso dell'attivit didattica: il professore non pu ricoprire l'incarico di docente di riferimento**	72
20	2015	411700340	**LINGUA SPAGNOLA** *semestrale*	L-LIN/07	Docente non specificato		72
21	2017	411701205	**METODI DI MATEMATICA APPLICATA** *semestrale*	SECS-S/06	Maria Rosaria FORMICA *Ricercatore confermato*	MAT/05	72
22	2017	411701206	**MICROECONOMIA** *semestrale*	SECS-P/01	Marcella D'UVA *Professore Associato confermato*	SECS-P/01	72
23	2016	411700587	**ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE** *semestrale*	SECS-P/10	**Docente di riferimento** Maria FERRARA *Professore Ordinario*	SECS-P/10	72
24	2016	411700589	**POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO** *semestrale*	SECS-P/02	**Docente di riferimento** Floro Ernesto CAROLEO *Professore Ordinario*	SECS-P/02	72
25	2015	411700344	**PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE** *semestrale*	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Fabio SERINI *Professore Associato confermato*	SECS-P/07	72
26	2016	411700591	**SETTORE AGROALIMENTARE E TURISMO** *semestrale*	AGR/01	**Docente di riferimento** Debora SCARPATO *Professore Associato confermato*	AGR/01	72

27	2015	411700345	**SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO** *semestrale*	SECS-P/10	Rocco AGRIFOGLIO *Ricercatore confermato*	SECS-P/10	48
28	2015	411700348	**STATISTICA PER IL TURISMO I MODULO** (modulo di STATISTICA PER IL TURISMO) *semestrale*	SECS-S/03	**Docente di riferimento** Sergio LONGOBARDI *Ricercatore confermato*	SECS-S/03	48
29	2015	411700349	**STATISTICA PER IL TURISMO II MODULO** (modulo di STATISTICA PER IL TURISMO) *semestrale*	SECS-S/03	**Docente di riferimento** Sergio LONGOBARDI *Ricercatore confermato*	SECS-S/03	24
30	2016	411700592	**SVILUPPO AMBIENTE E TURISMO** *semestrale*	SECS-P/02	**Docente di riferimento** Luigi ALDIERI *Ricercatore confermato*	SECS-P/02	48
31	2016	411700592	**SVILUPPO AMBIENTE E TURISMO** *semestrale*	SECS-P/02	**Docente di riferimento** Rita DE SIANO *Professore Associato confermato*	SECS-P/02	48
						ore totali	1620

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	0	9	9 - 9
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	0	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	0	9	9 - 9
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	0	9	9 - 9
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 28)			
Totale attività di Base			36	36 - 36

Attività caratterizzanti

ambito: Aziendale		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 32)		51	51 - 60
Gruppo	**Settore**		
C11	SECS-P/07 Economia aziendale	18 - 27	
C12	SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	24 - 24	
C13	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari AGR/01 Economia ed estimo rurale	9 - 9	

ambito: Economico		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 8)		18	9 - 27
Gruppo	**Settore**		
C21	SECS-P/01 Economia politica	0 - 9	
C22	SECS-P/02 Politica economica	9 - 18	

ambito: Statistico-matematico		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 10)		12	12 - 12
Gruppo	**Settore**		
C31	SECS-S/03 Statistica economica	12 - 12	

ambito: Giuridico		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		12	12 - 12
Gruppo	**Settore**		
C41	IUS/14 Diritto dell'unione europea IUS/05 Diritto dell'economia IUS/04 Diritto commerciale	12 - 12	

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)

Totale attività Caratterizzanti	93	84 - 111

Attività formative affini o integrative		**CFU**	**CFU Rad**
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		24	18 - 30
A11	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese	9 - 9	9 - 9
A12	IUS/01 - Diritto privato	9 - 15	9 - 15
A13	L-LIN/03 - Letteratura francese L-LIN/10 - Letteratura inglese SECS-P/03 - Scienza delle finanze	6 - 6	0 - 6
Totale attività Affini		24	18 - 30

Altre attività		**CFU**	**CFU Rad**
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	3 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	0 - 3
Totale Altre Attività		27	21 - 27

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti 180 159 - 204

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	9	9	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		36		

Totale Attività di Base	36 - 36

Attività caratterizzanti

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito: Aziendale		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 32)**		51	60
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C11	SECS-P/07 Economia aziendale	18	27
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		

C12	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	24	24
C13	AGR/01 Economia ed estimo rurale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	9	9

ambito: Economico		**CFU**	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 8)**		9	27
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C21	SECS-P/01 Economia politica	0	9
C22	SECS-P/02 Politica economica	9	18

ambito: Statistico-matematico		**CFU**	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 10)**		12	12
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C31	SECS-S/03 Statistica economica	12	12

ambito: Giuridico		**CFU**	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito **(minimo da D.M. 12)**		12	12
Gruppo	**Settore**	**min**	**max**
C41	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/14 Diritto dell'unione europea	12	12

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:

Totale Attività Caratterizzanti 84 - 111

Attività affini

ambito: Attività formative affini o integrative	**CFU**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività **(minimo da D.M. 18)**		18	30
A11	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese	9	9
A12	IUS/01 - Diritto privato	9	15
A13	L-LIN/03 - Letteratura francese L-LIN/10 - Letteratura inglese M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-P/03 - Scienza delle finanze	0	6

Totale Attività Affini	18 - 30

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	3

Totale Altre Attività	21 - 27

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo		**180**
Range CFU totali del corso	159 - 204	

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Nel dicembre 2016, l'Ateneo Parthenope ha approvato il pogramma triennale 2016 - 2018 che, fra gli altri interventi, in materia di offerta formativa, si propone di aumentare l'attrattività dell'offerta formativa attraverso una razionalizzazione e una più chiara distinzione dei percorsi formativi (obiettivo O.D.3 del Piano Strategico 2016 - 2022). In questo contesto, l'Ateneo ha disattivato un corso di laurea triennale di classe L-18, e le risorse di docenza resesi disponibili hanno consentito di arricchire la proposta formativa del presente corso di studi, che adesso affianca alla formazione di amministratori e gestori di imprese turistiche anche quella di gestori di organizzazioni culturali.

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'inserimento del SSD IUS/01 tra le attività affini si giustifica con la peculiarità del corso di studi nel quale sono necessarie informazioni sulla normativa dei contratti che intercorrono tra gli operatori turistici.

L'inserimento del SSD SECS-P/03 si giustifica con la necessità di caratterizzare il corso di studio fornendo ulteriori nozioni di fiscalità dei mercati turistici data la loro peculiarità

	Note relative alle attività caratterizzanti