

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI “PARTHENOPE”



SCHEDA SUA
CORSO DI STUDIO
MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Management delle imprese internazionali (<i>IdSua:1541281</i>)
Nome del corso in inglese	International Business Administration and Management
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.disae.uniparthenope.it/
Tasse	
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DIGLIO Carolina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	SALVATORE	Domenico	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante
2.	SANTAGATA DE CASTRO	Renato	IUS/04	PO	1	Base/Caratterizzante
3.	SCALETTI	Alessandro	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
4.	SCHEPISI	Cristina	IUS/14	PA	1	Caratterizzante
5.	BOCCIA	Flavio	AGR/01	PA	1	Caratterizzante
6.	CATALANI	Mauro	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante
7.	CESARO	Vincenzo Maria	IUS/01	PO	1	Base
8.	CORONELLA	Stefano	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
9.	DIGLIO	Carolina	L-LIN/03	PO	1	Affine
10.	PAIELLA	Monica Pia Cecilia	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante

11.	ROCCA	Antonella	SECS-S/03	RU	1	Base/Caratterizzante
12.	ROMANO	Marina	IUS/01	RU	1	Base

Rappresentanti Studenti

Panzano Ciro
Maddaloni Ivan
Iacobelli Simone
Cirillo Gianluca
D'Ascoli Andrea

Gruppo di gestione AQ

Vincenzo Maria Cesaro
Carolina Diglio
Riccardo Marselli
Monica Cecilia Pia Paiella
Domenico Salvatore
Renato Santagata de Castro

Tutor

Alessandro SCALETTI
Antonella ROCCA
Vincenzo LOMBARDO
Luigi D'ONOFRIO
Domenico CELENZA
Maria Giovanna PETRILLO

Il Corso di Studio in breve

05/06/2017

Il Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali ha lo scopo di assicurare allo studente le piene competenze nei processi di internazionalizzazione delle imprese e delle politiche di marketing internazionale, rendendoli capaci di ricoprire ruoli operativi soprattutto all'interno di imprese e organizzazioni impegnate sui mercati internazionali.

I laureati nel CdS devono:

- possedere le conoscenze relative ai comportamenti e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati internazionali;
- sviluppare una capacità di dialogo e di interazione con contesti culturali diversi da quello italiano che si traducono, di conseguenza, in comportamenti manageriali differenti rispetto a quelli adottati sul mercato nazionale;
- imparare ad ottimizzare i rapporti con organizzazioni e attori di mercati internazionalizzati, caratterizzati da regole specifiche, talvolta diverse da quelle del mercato nazionale;
- possedere le conoscenze relative ai diversi strumenti operativi di funzionamento dei diversi mercati nazionali.

A tale scopo il percorso formativo del CdS comporta l'acquisizione delle competenze necessarie in più ambiti disciplinari, quali:

- l'ambito economico, con particolare riferimento ai mercati internazionali;
- l'ambito aziendale, con riferimento agli aspetti contabili e manageriali delle aziende internazionalizzate;
- l'ambito statistico-matematico, con riferimento all'utilizzo del linguaggio simbolico statistico-matematico per studiare e per formalizzare problemi economici, finanziari ed aziendali;
- l'ambito giuridico con riferimento agli aspetti del commercio internazionale e delle istituzioni sopranazionali;
- l'ambito linguistico, con riferimento all'acquisizione di due lingue moderne europee.

I contenuti formativi del CdS in Management delle Imprese Internazionali consentono l'accesso a ruoli professionali qualificati riguardanti il contesto delle piccole, medie e grandi imprese orientate ai mercati internazionali o in via di internazionalizzazione, senza escludere il contesto delle imprese e organizzazioni di servizio alle imprese il cui compito è quello di favorire l'internazionalizzazione delle aziende. Il profilo di competenze acquisite dai laureati permette loro di accedere anche ad opportunità di impiego fornite da imprese estere e multinazionali.

Ai fini indicati il CdS consente globalmente l'acquisizione di:

- elementi fondamentali per capire i meccanismi di funzionamento delle moderne economie di mercato. Sono ugualmente

acquisite le conoscenze relative ai processi di internazionalizzazione e dell'economia internazionale;

- temi fondamentali dell'economia aziendale, quali gli strumenti d'indagine, i caratteri di aziendalità, il concetto di strategia, la tipologia di soggetti, il concetto di governance e quello di gestione, il capitale economico, di funzionamento e di liquidazione. Un'attenzione particolare è posta agli strumenti e ai contenuti delle politiche di marketing delle imprese applicate a contesti di mercati internazionali;

- conoscenze relative alla matematica finanziaria, all'algebra lineare, al calcolo e a quelle statistiche, che riguardano principalmente l'inferenza statistica, la statistica descrittiva e la statistica economica;

- nozioni e strumenti conoscitivi del fenomeno giuridico, anche in rapporto alla realtà giuridica e socio-economica europea;

- l'acquisizione delle strutture di base di due sistemi linguistici stranieri, nonché di competenze comunicative scritte e orali per una comunicazione efficace in contesti lavorativi internazionali.

Infine il CdS prevede, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale e agli sbocchi occupazionali, delle attività esterne con tirocini formativi presso aziende, organizzazioni ed enti nazionali e internazionali.

A partire dall'anno accademico 2016/2017, in collaborazione con l'Université du Maine-Le Mans (Francia) è stata predisposta ed approvata la procedura per l'attivazione di una Convenzione di cooperazione internazionale tra l'Ateneo partner e l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", il cui scopo è quello di contribuire alla formazione e allo sviluppo scientifico delle due parti.

Nello specifico i due enti contraenti si impegneranno nella cooperazione secondo le seguenti linee guida:

- progetti di cooperazione/collaborazione per la ricerca;
- progetti/programmi di formazione;
- programmi di scambio di studenti e di personale.

Descrizione link: Sito del Dipartimento

Link inserito: <http://www.disae.uniparthenope.it/>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

24/02/2017

In data 13 febbraio 2014 presso la sala consiliare dell'Università "Parthenope" sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2014/2015

È stata proposta, una breve illustrazione del quadro generale delle attività formative con riferimento ai settori scientifico-disciplinari nel loro complesso e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il Corso.

Il Direttore del Dipartimento ha rappresentato che relativamente al corso MII non ci sono state modifiche sostanziali.

Le aziende consultate, l'Associazione piccole imprese, le OO.SS. e gli ordini professionali di categoria hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale.

La riunione è stata la conclusione di vari incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del corso di studio nonché organizzazioni sindacali presenti nel territorio.

Le parti sociali intervenute sottolineato l'importanza della formazione e di tutti gli aspetti della fruizione della cultura a livello di contenuti, immagini e testi nell'ambito delle Istituzioni locali.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

14/06/2017

Ogni anno accademico, generalmente nel mese di gennaio, il Rettore convoca una riunione con le organizzazioni rappresentative a livello nazionale ed internazionale della produzione di beni e servizi, delle professioni.

L'obiettivo primario è quello di presentare l'offerta formativa di Ateneo e di raccogliere pareri e indicazioni utili per la strutturazione dei Corsi di Studio.

In data 27 gennaio 2017 sono state consultate le parti sociali in Ateneo, come da documento allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riunione parti sociali gennaio 2017

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti dei processi di internazionalizzazione delle imprese e delle politiche di marketing internazionale

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Management delle Imprese Internazionali acquisiscono competenze necessarie tali da consentire loro di svolgere funzioni marketing e commerciale in imprese industriali e nel comparto servizi, con particolare riferimento alle imprese che operano in contesti di mercato internazionale.

In un contesto di lavoro le figure professionali individuate sulla base delle codifiche ISTAT sono quelle di tecnici dell'acquisizione delle informazioni, dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi, della gestione finanziaria e del marketing, considerando sempre i contesti internazionali quali quelli privilegiati di inserimento professionale.

L'operatività di queste funzioni sul mercato lavorativo è facilitata dall'acquisizione delle competenze linguistiche e delle variabili culturali che caratterizzano i diversi contesti di mercato.

competenze associate alla funzione:

I laureati in Management delle Imprese Internazionali possiedono conoscenze e competenze legate ad attività di interazione con i mercati e le istituzioni internazionali, di assistenza a responsabili del commercio estero e all'area manager di imprese industriali e di servizi, nonché ad attività manageriali in aziende internazionali di livello intermedio.

In senso più generale, le competenze acquisite dai laureati riguardano la gestione di attività commerciali e di marketing, sempre in rapporto a contesti di mercato internazionali.

sbocchi occupazionali:

I contenuti formativi del CdS in Management delle Imprese Internazionali consentono l'accesso a ruoli professionali qualificati riguardanti il contesto delle piccole, medie e grandi imprese orientate ai mercati internazionali o in via di internazionalizzazione, senza escludere il contesto delle imprese e organizzazioni di servizio alle imprese il cui compito è quello di favorire l'internazionalizzazione delle aziende.

Il profilo di competenze acquisite dai laureati permette loro di accedere anche ad opportunità di impiego fornite da imprese estere e multinazionali.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)

QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

23/02/2017

Per una frequenza proficua del Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali lo studente dovrebbe possedere una preparazione di base relativa a:

- a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali, le equazioni e le disequazioni di primo e secondo grado, il piano cartesiano, la geometria analitica (equazione della retta);
- b) competenze elementari in almeno una lingua straniera moderna europea.

Non sono previsti test di accesso al Corso di Studio, ma la partecipazione al test CISIA (erogato dal Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso), inteso quale strumento di orientamento e valutazione finalizzato ad accertare l'attitudine e la preparazione agli studi. Esso riguarda:

- le conoscenze matematiche di base;
- la conoscenza della lingua inglese/francese;

- le capacità di comprensione verbale;
- l'attitudine ad un approccio metodologico.

Se lo studente non sostiene o non supera il test CISIA, dovrà frequentare dei precorsi (previsti prima dell'inizio dei corsi del primo semestre dell'a.a.) e superare con successo un test di valutazione al termine degli stessi. Per ulteriori informazioni relative al test CISIA e all'organizzazione dei precorsi si rinvia alla pagina web del Servizi di Orientamento e Tutorato dell'Ateneo (<http://orientamento.uniparthenope.it/>).

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

08/06/2017

La procedura del test di autovalutazione, predisposta dai Referenti per l'Orientamento dei Dipartimenti di Area Economica e ratificata dai Consigli, è disponibile sul sito di Ateneo: <http://orientamento.uniparthenope.it>, sulla pagina facebook Orientamento Parthenope e sul sito di Ateneo. Si riportano di seguito gli elementi essenziali delle procedure per l'a.a. 2017/2018.

Il test CISIA, strumento di orientamento e valutazione finalizzato ad accertare l'attitudine e la preparazione agli studi, si compone di quattro moduli sui seguenti argomenti: conoscenze matematiche di base; capacità di comprensione verbale; capacità logiche; conoscenza della lingua inglese. Viene attribuito un punteggio per ogni modulo del test e il punteggio totale è ottenuto dalla somma dei quattro moduli.

Il test CISIA, ai fini dell'immatricolazione presso i Corsi di area economica dell'Ateneo, si considera superato ottenendo contemporaneamente: un punteggio totale di almeno 20, sommando i risultati di tutti e quattro i moduli, e un punteggio di almeno 2 punti nella sezione delle conoscenze matematiche di base.

Nel 2017 il test CISIA di area economica si svolge nella sede dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" di Palazzo Pacanowski, in via Generale Parisi 13, ed esclusivamente nella modalità denominata Test On Line CISIA o, più sinteticamente, TOLC.

Nel 2017 il test si svolgerà in un'aula informatica dell'Università e lo studente potrà scegliere di sostenerlo nelle seguenti date: 23 febbraio; 23 marzo; 6 aprile; 18 maggio; 8 giugno; 13 luglio; 4 settembre; 5 settembre; 6 settembre; 7 settembre.

L'iscrizione al test, aperta a studenti che frequentano il IV o il V anno della scuola secondaria di secondo grado, deve essere fatta sul portale www.cisiaonline.it. Al seguente indirizzo <http://www.cisiaonline.it/area-tematica-tolc-economia/home-tolc-economia/> sono disponibili tutte le informazioni necessarie per effettuare la registrazione all'Area TOLC e per l'iscrizione al test, il cui costo è di 30,00 euro.

Se lo studente non supera il test CISIA o il test di valutazione finale dei precorsi, si potrà comunque immatricolare al Corso di Studio scelto (se ci sono ancora posti disponibili), ma dovrà rispettare specifici vincoli in termini di esami da superare, nel primo anno del Corso di Studio, stabiliti dal Dipartimento a cui afferisce il Corso, pena la non iscrizione al II anno (18 CFU entro luglio 2018).

Sono erogati precorsi nei seguenti ambiti: Economia aziendale, Matematica, Lingua inglese o francese.

Per frequentare i precorsi è necessario iscriversi on line sul portale studenti del sito di Ateneo, pagando il bollettino MAV di 30,00 euro (solo se non è stata già pagata la quota - di analogo importo - per l'iscrizione ai TOLC).

Le iscrizioni sono aperte dal giorno 1 agosto fino alle ore 24:00 del 7 settembre. L'Ateneo si riserva la facoltà di anticipare la chiusura dell'iscrizione ai precorsi, tenuto conto del raggiungimento del limite massimo della capienza delle aule didattiche.

Gli studenti che non intendono iscriversi ai precorsi potranno comunque sostenere il test di valutazione purché si scrivano a tale prova prevista per il 22 settembre 2017. L'iscrizione si farà on-line sul portale studenti presente sul sito di Ateneo, pagando il bollettino MAV previsto di 30,00 euro; le iscrizioni al test di valutazione sono aperte dal giorno 14 settembre e fino alle ore 12:00 del 20 settembre. Si precisa che lo studente che ha già sostenuto un TOLC con esito negativo o si è iscritto ai precorsi, non deve versare la quota per l'iscrizione al test di valutazione, ma deve comunque formalizzare l'iscrizione allo stesso sul sito dell'Ateneo.

Descrizione link: Ufficio Orientamento Parthenope

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Modalita' di ammissione 2017/2018

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

24/02/2017

Il Corso di Studio ha lo scopo di assicurare allo studente le competenze necessarie tali da consentirgli di svolgere funzioni marketing e commerciale in imprese industriali e nel comparto servizi, con particolare riferimento alle imprese che operano in contesti di mercato internazionale.

I laureati nel Corso di Studio in Management delle Imprese internazionali devono pertanto:

- possedere le conoscenze relative ai comportamenti e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati internazionali;
- sviluppare una capacità di dialogo e di interazione con contesti culturali diversi da quello italiano che si traducono, di conseguenza, in comportamenti manageriali differenti rispetto a quelli adottati sul mercato nazionale;
- imparare ad ottimizzare i rapporti con organizzazioni e attori di mercati internazionalizzati, caratterizzati da regole specifiche, talvolta diverse da quelle del mercato nazionale;
- possedere le conoscenze relative ai diversi strumenti operativi di funzionamento dei diversi mercati nazionali.

Risulta quindi necessario assicurare un percorso formativo che permetta l'acquisizione di competenze afferenti a più ambiti disciplinari, quali l'ambito economico, con particolare riferimento ai mercati internazionali, l'ambito aziendale, relativamente agli aspetti contabili e manageriali delle aziende internazionalizzate, l'ambito statistico-matematico, con riferimento all'utilizzo del linguaggio simbolico statistico-matematico per studiare e formalizzare problemi economici, finanziari ed aziendali, l'ambito giuridico, con riferimento agli aspetti del commercio internazionale e delle istituzioni sovranazionali, e l'ambito linguistico con riferimento all'acquisizione di due lingue europee.

Pertanto il CdS consente globalmente l'acquisizione di:

- elementi fondamentali per capire i meccanismi di funzionamento delle moderne economie di mercato (domanda, offerta e mercato, teoria di scelta del consumatore, mercati concorrenziali e monopolio, prodotto nazionale e domanda aggregata, politica fiscale e commercio estero, ruolo della politica monetaria, tassi di cambio e bilancia dei pagamenti). Sono ugualmente acquisite le conoscenze relative ai processi di internazionalizzazione e dell'economia internazionale;
- temi fondamentali dell'economia aziendale, quali gli strumenti d'indagine, i caratteri di aziendalità, il concetto di strategia, la tipologia di soggetti, il concetto di governance e quello di gestione, il capitale economico, di funzionamento e di liquidazione. Sono ugualmente affrontate le conoscenze dell'analisi del sistema finanziario e delle sue componenti e della regolamentazione degli intermediari finanziari. Un'attenzione particolare è posta agli strumenti e ai contenuti delle politiche di marketing delle imprese applicate a contesti di mercati internazionali;
- conoscenze relative alla matematica finanziaria, all'algebra lineare, al calcolo e a quelle statistiche, che riguardano principalmente l'inferenza statistica, la statistica descrittiva e la statistica economica;
- nozioni e strumenti conoscitivi del fenomeno giuridico (teoria generale del diritto, sistema delle fonti e struttura costituzionale dello Stato in rapporto con la realtà socio-economica europea, norme dei rapporti tra soggetti privati, disciplina giuridica dell'impresa e delle società, cooperazione tra imprenditori, titoli di credito e strumenti di pagamento);
- l'acquisizione delle strutture di base di due sistemi linguistici stranieri, nonché di competenze comunicative scritte e orali per una comunicazione efficace in contesti lavorativi internazionali.

QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>La struttura del Corso di Studio favorisce l'acquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dell'analisi economica. Le lezioni frontali degli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono allo studente le conoscenze basilari per sviluppare la capacità di comprensione sul funzionamento delle aziende internazionali, sulle loro modalità organizzative, di rendicontazione e comunicazione dei risultati di gestione, sul rapporto delle unità economiche aziendali con le altre unità economiche nell'ambito del sistema internazionale, sulle regole giuridiche che definiscono il contesto in cui le aziende internazionali operano e si sviluppano. Tali tematiche di apprendimento sono completate con la conoscenza delle tecnologie informatiche e statistiche utilizzate in azienda a supporto delle decisioni di gestione. Lo studio individuale costituisce uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, alle attività di tutoraggio e al materiale di approfondimento fornito sulla piattaforma Moodle, previste, per consentire allo studente di ampliare le proprie conoscenze e affinare la capacità di comprensione. La relazione finale, a completamento del processo formativo, offre un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico scelto di concerto dallo studente e dal relatore.</p>
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate da esempi ed esercitazioni, il cui materiale di approfondimento è reperibile sulla piattaforma Moodle, per applicare le competenze acquisite alla realtà macroeconomica e, in particolare, per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi. In particolare nell'ambito dei vari insegnamenti l'applicazione delle conoscenze e la comprensione delle tematiche di studio viene perseguita mediante lo studio e la discussione collettiva di casi reali, lo sviluppo di attività laboratoriali e progetti in cui si propongono distinte problematiche e casi di analisi da affrontare applicando le conoscenze teoriche sviluppate durante l'insegnamento e complementariamente ad altri insegnamenti del Corso di Studio.</p>

QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Dettaglio**

Aree di conoscenze - AREA ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Per quanto riguarda l'area economica, i corsi forniscono agli studenti gli elementi fondamentali per capire i meccanismi di funzionamento delle economie di mercato moderne. Le conoscenze di base riguardano la domanda, l'offerta (tecnologia e costi) e il mercato, la teoria di scelta del consumatore, i mercati concorrenziali e il monopolio, il prodotto nazionale e la domanda aggregata, la politica fiscale e il commercio estero, il ruolo della politica monetaria, i tassi di cambio e la bilancia dei pagamenti. Sono ugualmente acquisite le conoscenze relative ai processi di internazionalizzazione e dell'economia internazionale, con un focus particolare sulla struttura e sull'organizzazione del sistema agroalimentare e sul concetto di competitività.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- saper leggere criticamente documenti di enti pubblici e privati di natura economica;
- risolvere problemi di ottimizzazione di scelta dei soggetti economici;
- risolvere problemi di scelta dei soggetti economici con strumenti matematici e rappresentazioni grafiche;
- saper comprendere le tecniche di analisi dei sistemi di imprese internazionali e applicare le logiche dei sistemi di internazionalizzazione;
- saper applicare le conoscenze relative allo sviluppo del territorio e dell'ambiente, dell'economia regionale in contesti aziendali;
- interpretare il senso e il ruolo dell'intervento pubblico in un contesto micro e macro.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MICROECONOMIA [url](#)

ECONOMIA INTERNAZIONALE [url](#)

INTEGRAZIONE REGIONALE [url](#)

POLITICA ECONOMICA COMPARATA [url](#)

Aree di conoscenze - AREA AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Per l'area aziendale, i corsi intendono sviluppare negli studenti la conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, quali gli strumenti d'indagine, i caratteri di aziendalità, il concetto di strategia, la tipologia di soggetti, il concetto di governance e quello di gestione, il capitale economico, di funzionamento e di liquidazione. Sono anche affrontate le conoscenze dell'analisi del sistema finanziario e delle sue componenti (strumenti, mercati e intermediari) e della regolamentazione degli intermediari finanziari. Un'attenzione particolare è posta sugli strumenti e sui contenuti delle politiche di marketing delle imprese applicate a contesti di mercati internazionali, nonché sulla soluzione di alcuni fondamentali problemi di marketing. Le conoscenze più specifiche riguardano infine gli ambiti dell'organizzazione aziendale, la programmazione e il controllo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- operare nelle diverse funzioni aziendali tramite la conoscenza delle dinamiche principali del funzionamento delle aziende pubbliche e private, con particolare riferimento a quelle operanti in contesti multiculturali e internazionali;
- analizzare i tratti fondamentali di settori e mercati, valutare il legame tra risorse di impresa e vantaggi in termini di competitività;
- costruire bilanci e operare valutazioni tramite la metodologia contabile;
- saper utilizzare gli strumenti matematico-statistici di base per la valutazione dell'attività aziendale e per la sua gestione;
- elaborare un piano integrato di bilancio;
- applicare capacità di analisi delle dinamiche ambientali e dei loro effetti sull'attività dell'azienda come sistema aperto;
- redigere delle scritture contabili e del bilancio di esercizio civilistico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

RAGIONERIA GENERALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)

GOVERNANCE SOSTENIBILE E RESPONSABILITÀ' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI [url](#)

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E MULTINAZIONALI AGROALIMENTARI [url](#)

ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI [url](#)

RAGIONERIA INTERNAZIONALE [url](#)

STRATEGIE COMPETITIVE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI [url](#)

Aree di conoscenze - AREA STATISTICO-MATEMATICA

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti afferenti all'area statistico-matematica consentono di acquisire conoscenze relative alla matematica finanziaria, all'algebra lineare, al calcolo e a quelle statistiche che riguardano principalmente l'inferenza statistica (probabilità, variabili casuali e distribuzioni di probabilità, stima puntuale, stima per intervallo, teoria dei test statistici), la statistica

descrittiva (rivelazione di fenomeni statistici, le medie e la variabilità, serie storiche e rapporti statistici) e la statistica economica (serie storiche, numeri indice, mercato del lavoro).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- utilizzare il linguaggio statistico-matematico nel formalizzare problemi economici, finanziari ed aziendali;
- saper comprendere ed analizzare le statistiche descrittive ed eseguire test statistici;
- utilizzare gli strumenti statistico-matematici da applicare per la valutazione e la gestione dell'attività aziendale e per l'organizzazione e l'analisi dei dati;
- rappresentare i dati utilizzando le principali distribuzioni di probabilità.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

METODI DI MATEMATICA APPLICATA [url](#)

STATISTICA PER L'IMPRESA [url](#)

Aree di conoscenze - AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

I corsi dell'area giuridica mirano a fornire allo studente un insieme di nozioni e strumenti conoscitivi del fenomeno giuridico: si tratta di conoscenze relative alla teoria generale del diritto, al sistema delle fonti e alla struttura costituzionale dello Stato in rapporto anche con la realtà socio-economica europea, e, in una prospettiva internazionale, alle norme che regolano i rapporti tra i soggetti privati (diritti, obblighi e responsabilità degli operatori economico-sociali), alla disciplina giuridica dell'impresa e delle società, alla cooperazione tra gli imprenditori, ai titoli di credito, agli strumenti di pagamento e alle norme che regolano il commercio elettronico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- comprendere la realtà istituzionale italiana ed europea nella quale sono inserite le attività economiche ed imprenditoriali;
- saper valutare le norme e i regolamenti vigenti sull'operatività dell'azienda e del livello di sistema;
- utilizzare e operare tramite il linguaggio tecnico dell'agire giuridico;
- far ricorso al proprio senso critico per comprendere giuridicamente i fenomeni di impresa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE [url](#)

DIRITTO DEL COMMERCIO ELETTRONICO [url](#)

Aree di conoscenze - AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

I percorsi di apprendimento dei due insegnamenti dell'area linguistica (lingua inglese, francese, spagnola e abilità linguistica in lingua inglese, francese e spagnola) si focalizzano sulla comunicazione professionale e sull'uso della lingua straniera in ambiti economici, finanziari e aziendali. A partire da un approccio comunicativo fondato sull'interazione, lo studio e l'analisi di testi autentici sia orali sia scritti offrono spunti per rafforzare a livello teorico e pratico gli elementi di grammatica, di sintassi, favorendo lo studio di aspetti lessicali e fraseologici tipici della lingua applicata in contesti economico-aziendali. I processi comunicativi messi in atto consentono l'acquisizione dei principali meccanismi retorico-testuali dei generi tipici della comunicazione orale e scritta d'azienda, sviluppando la consapevolezza dei molteplici aspetti culturali che influenzano le

modalità di comunicazione a livello nazionale e internazionale. Particolare attenzione è posta anche alla traduzione specialistica da e verso la lingua straniera, nonché all'acquisizione della terminologia codificata dagli enti e dalle organizzazioni internazionali di riferimento dei settori oggetto di studio. Grazie all'utilizzo delle tecnologie informatiche per la didattica in lingua straniera e attraverso lezioni di didattica frontale, lavoro collaborativo, didattica laboratoriale ed esercitazioni pratiche gli insegnamenti dell'area linguistica mirano ad una piena acquisizione del livello B1 del Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa, ed eventualmente al raggiungimento del livello B2.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- utilizzare la lingua straniera in maniera adeguata negli specifici contesti professionali;
- rilevare le principali caratteristiche dei testi specialistici delle aree economiche, finanziarie e aziendali e produrre testi adeguati in lingua straniera;
- utilizzare un lessico specialistico particolarmente significativo;
- utilizzare le giuste strategie linguistiche nella traduzione da e verso la lingua straniera;
- comprendere globalmente testi orali le cui tematiche sono riconducibili all'ambito di studio;
- partecipare attivamente in conversazioni, dibattiti e discussioni con discreta scioltezza, anche con parlanti nativi;
- saper utilizzare le principali strutture linguistiche dell'argomentazione sia per l'esposizione orale sia per l'argomentazione scritta.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

CIVILTÀ FRANCOFONE [url](#)

CULTURE E STUDI IN LINGUA FRANCESE [url](#)

CULTURE E STUDI IN LINGUA INGLESE [url](#)

QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	<p>Gli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono gli strumenti per fornire conoscenze agli studenti e stimolare contestualmente la loro capacità analitica di lettura e interpretazione dei fenomeni economici ed aziendali, utile per sviluppare giudizi autonomi di ampio respiro.</p> <p>Nell'ambito dei vari insegnamenti vengono fornite allo studente indicazioni specifiche per impostare problemi decisionali, selezionare le diverse alternative possibili e valutare le soluzioni più soddisfacenti. Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nelle materie di ambito economico-aziendale si stimola la capacità di lettura e l'interpretazione dei dati economico-finanziari a supporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni professionali in un contesto internazionale; - nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nell'applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali riferite alle aziende e al mercato internazionale; - nelle materie di ambito statistico-matematico si forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura e l'interpretazione dei dati, utile per sviluppare giudizi autonomi in un contesto aziendale internazionale; - nelle materie di ambito linguistico si forniscono gli strumenti per l'acquisizione di conoscenze linguistiche di base e di competenze comunicative necessarie per interpretare autonomamente dati

	<p>presenti su mercati esteri.</p> <p>L'autonomia di giudizio viene potenziata in particolare tramite esercitazioni, seminari, laboratori, preparazione di elaborati soprattutto negli insegnamenti di ambito economico e aziendale e grazie anche alla partecipazione all'attività di stage.</p>
Abilità comunicative	<p>Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni e riferite alle problematiche di gestione in un contesto internazionale. La prova orale dell'esame di profitto degli insegnamenti consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Le prove di verifica scritte consentono di mettere in pratica le teorie acquisite su casi d'analisi concreti.</p> <p>Gli insegnamenti linguistici forniscono allo studente delle buone basi in due lingue straniere, declinate nelle abilità linguistiche di comprensione orale e scritta, produzione orale e scritta e interazione. Particolare attenzione è posta all'acquisizione dei lessici specialistici dell'area economica.</p> <p>L'acquisizione delle abilità comunicative è prevista in occasione della partecipazione all'attività di stage. La prova finale costituisce un ulteriore momento per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei Commissari di laurea.</p>
Capacità di apprendimento	<p>Ogni insegnamento viene organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente e da verificarne periodicamente, attraverso forme di verifica continua e mediante prove di autovalutazione, il processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio in relazione allo studio individuale, alla preparazione di progetti e all'attività svolta per la preparazione della prova finale.</p> <p>In quanto sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio, l'attività di tutoraggio di cui usufruisce lo studente, svolta direttamente dal docente dell'insegnamento e da vari tutor nominati tra i docenti del Corso di Studio, e il reperimento di materiale di approfondimento fornito sulla piattaforma Moodle consentono inoltre di verificare le principali difficoltà di apprendimento e di rimuoverle nel più breve tempo possibile.</p> <p>In definitiva ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni in aula e online, studio individuale dei vari insegnamenti, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste o per immettersi nel mercato del lavoro o per continuare gli studi con la laurea magistrale.</p>

QUADRO A5.a	Caratteristiche della prova finale
--------------------	---

La prova finale consiste nella preparazione di una relazione scritta, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente ad una disciplina del percorso scelta dallo studente. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un tutor, il docente della disciplina scelta. Detta relazione, un lavoro di carattere compilativo, è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi ed elaborazione critica. Il lavoro è poi presentato davanti ad una Commissione, per consentire di valutare anche le capacità di comunicazione e di discussione maturate dal candidato.

QUADRO A5.b	Modalità di svolgimento della prova finale
--------------------	---

10/06/2017

Sulla base del Regolamento Didattico Generale Ateneo il laureando presenta in modo sintetico la relazione che ha preparato, con la supervisione di un Tutor, ad una Commissione. La Commissione è composta, oltre che dal Tutor, da docenti del Dipartimento o di altri Dipartimenti dell'area economica dell'Ateneo, il numero minimo dei componenti è 7. La Commissione è predisposta dall'Ufficio supporto alla Didattica e nominata dal Direttore del Dipartimento.

Il regolamento delle sedute di laurea è riportato alla pagina: http://www.disae.uniparthenope.it/didattica/regolamento_I_livello.asp

Tuttavia è attualmente in corso la modifica del Regolamento Didattico Generale di Ateneo relativamente alla modalità di sostenimento della prova finale. La proposta formulata dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza, condivisa da tutti i CdS dell'area economica, prevede la preparazione, a cura del laureando, di un elaborato finale, corredato da una relazione del tutor. L'elaborato, sarà valutato da una commissione costituita ad hoc, composta da almeno tre docenti. Gli studenti che abbiano conseguito una valutazione positiva saranno successivamente convocati in una sessione periodica di proclamazione e conferimento della pergamena di laurea.

Descrizione link: Sito del Dipartimento

Link inserito: http://www.disae.uniparthenope.it/didattica/regolamento_I_livello.asp

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Bozza Regolamento di CdS, descrizione del percorso formativo, matrice di coerenza, propedeuticità

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.disae.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrariIII.asp>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://www.disae.uniparthenope.it/OrariLezione/Calendari/calendario%20delle%20lezioni%20e%20degli%20esami%20di%20profitto%20>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.disae.uniparthenope.it/OrariLezione/OrariExcel/calendario%20tesix.pdf>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso	ABILITA' INFORMATICHE link			3	24	

		1					
2.	L-LIN/03	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE link	PETRILLO MARIA GIOVANNA	RU	9	72
3.	L-LIN/07	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA link			9	72
4.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	CESARO VINCENZO MARIA	PO	9	72
5.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 1 MODULO (<i>modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA</i>) link	PAPA ANNA	PO	3	24
6.	IUS/14	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO (<i>modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA</i>) link	SCHEPISI CRISTINA	PA	6	48
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	SCALETTI ALESSANDRO	PA	9	72
8.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	D'ONOFRIO LUIGI	PA	9	72
9.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	PAIELLA MONICA PIA CECILIA	PO	9	72
10.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			9	72
11.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link			6	48
12.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link			9	72
13.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA INTERNAZIONALE link			9	72

14.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE I MOD (<i>modulo di LINGUA FRANCESE</i>) link	6	48
15.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE II MOD (<i>modulo di LINGUA FRANCESE</i>) link	3	24
16.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE I MOD. (<i>modulo di LINGUA INGLESE</i>) link	6	48
17.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE II MOD. (<i>modulo di LINGUA INGLESE</i>) link	3	24
18.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA I MOD. (<i>modulo di LINGUA SPAGNOLA</i>) link	6	48
19.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA II MOD. (<i>modulo di LINGUA SPAGNOLA</i>) link	3	24
20.	SECS-P/07	Anno di corso 2	RAGIONERIA GENERALE link	9	72
21.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER L'IMPRESA link	12	96
22.	L-LIN/03	Anno di corso 3	CIVILTA' FRANCOFONE link	6	48
23.	L-LIN/03	Anno di corso 3	CULTURE E STUDI IN LINGUA FRANCESE link	6	48
24.	L-LIN/10	Anno di corso 3	CULTURE E STUDI IN LINGUA INGLESE link	6	48
25.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE link	6	48

26.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DEL COMMERCIO ELETTRONICO I MOD (<i>modulo di DIRITTO DEL COMMERCIO ELETTRONICO</i>) link	6	48
27.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DEL COMMERCIO ELETTRONICO II MOD (<i>modulo di DIRITTO DEL COMMERCIO ELETTRONICO</i>) link	3	24
28.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI - I MOD. (<i>modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI</i>) link	6	48
29.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI - MOD II (<i>modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI</i>) link	3	24
30.	M-GGR/02	Anno di corso 3	GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA I MOD (<i>modulo di GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA</i>) link	6	48
31.	M-GGR/02	Anno di corso 3	GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA II MOD (<i>modulo di GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA</i>) link	3	24
32.	AGR/01	Anno di corso 3	GOVERNANCE SOSTENIBILE E RESPONSABILITÀ' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI link	9	72
33.	SECS-P/06	Anno di corso 3	INTEGRAZIONE REGIONALE link	9	72
34.	AGR/01	Anno di corso 3	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E MULTINAZIONALI AGROALIMENTARI link	9	72
35.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI I MOD. (<i>modulo di ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI</i>) link	6	48
36.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI II MOD. (<i>modulo di ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI</i>) link	3	24
37.	SECS-P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA COMPARATA link	9	72
		Anno			

38.	SECS-P/07	di corso 3	RAGIONERIA INTERNAZIONALE link	6	48
39.	AGR/01	Anno di corso 3	STRATEGIE COMPETITIVE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI link	9	72

QUADRO B4 | **Aule**

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4 | **Laboratori e Aule Informatiche**

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4 | **Sale Studio**

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4 | **Biblioteche**

Descrizione link: Sistema bibliotecario

Link inserito: <http://www.uniparthenope.it/index.php/it/servizi/biblioteche>

QUADRO B5 | **Orientamento in ingresso**

A livello di Ateneo, l'attività di Orientamento in ingresso è organizzata e gestita dall'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato ^{08/06/2017} (SOT), con l'attivo coinvolgimento e la costante partecipazione del Dipartimento. Per il CdS la referente è la prof.ssa Covino. Da novembre a maggio l'Ateneo organizza Open Day in sede presso la sede di Monte di Dio per offrire la possibilità agli studenti

degli Istituti Superiori di confrontarsi con i docenti universitari per dettagli sui Corsi di Studio e per avvicinarsi al mondo accademico.

Il Coordinatore di CdS organizza durante le prime settimane dell'anno accademico dei momenti di incontro con i neo-immatricolati per fornire le informazioni necessarie per il loro inserimento nel mondo universitario. Tali incontri hanno anche lo scopo di illustrare in dettaglio il percorso formativo e la sua organizzazione, nonché le attività di tutoraggio previste.

Descrizione link: Sito dell'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato (SOT).

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/orientamento-in-entrata>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il Corso di Studio offre agli studenti la possibilità di consultare la piattaforma e-learning dell'Ateneo per reperire il materiale aggiuntivo e di approfondimento degli insegnamenti previsti nel percorso di studi. Le informazioni generali riguardanti i nominativi dei tutor, i criteri di scelta degli opzionali e le indicazioni per la partecipazione ai bandi di mobilità e ai bandi internazionali sono indicate alla voce "Orario di ricevimento" e alla voce "Informazioni generali" della piattaforma e-learning d'Ateneo per il CdS in Management delle Imprese Internazionali. 08/06/2017

Durante l'anno accademico e per tutta la durata del percorso di studi i tutor offrono un supporto pratico agli studenti e sono supportati, ove necessario, dalla collaborazione di alcuni dottorandi del Dipartimento. Lo scopo delle attività svolte dai tutor è quello di indirizzare gli studenti verso una corretta pianificazione del lavoro accademico e, eventualmente, creare canali diretti tra gli studenti in difficoltà e i docenti degli insegnamenti coinvolti.

Il Coordinatore di CdS riceve settimanalmente in un orario di ricevimento dedicato unicamente agli studenti del CdS. Specifici momenti di incontro sono fissati all'inizio del secondo e del terzo anno per presentare le specificità degli esami opzionali, che lo studente può selezionare sulla base degli sbocchi occupazionali che privilegia e relativamente al percorso di studio successivo che intende intraprendere.

Le attività di Orientamento e tutorato in itinere sono organizzate di concerto con l' Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato (SOT).

Descrizione link: Sito dell'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato (SOT).

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/orientamento-in-itinere>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

In relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale e agli sbocchi occupazionali, durante il terzo anno di corso lo studente può applicare le conoscenze apprese con attività di stage presso aziende, studi professionali, organizzazioni ed enti pubblici e privati, nazionali ed internazionali. 08/06/2017

Responsabile dell'assistenza per lo svolgimento di periodi di tirocini e stage è l'Ufficio Placement di Ateneo che è la struttura dell'Ateneo che favorisce l'incontro tra studenti/neolaureati e il mondo del lavoro, gestendo e attivando i rapporti con le aziende del territorio, in Italia e all'estero per l'avvicinamento dei laureati al mondo del lavoro.

Il Dipartimento, di concerto con l'Ufficio Placement dell'Ateneo e l'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica, promuove tali attività di tirocinio e stage, partecipando ugualmente al progetto Erasmus+ Placement. Per tali attività un servizio di assistenza è fornito dall'Ufficio dell'Ateneo che si occupa dei bandi di mobilità internazionale (Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica).

Secondo i dati forniti dall'Ufficio Placement nel mese di giugno 2017, nel 2016 sono stati attivati per il Corso di Studio MII:

- n. 49 Convenzioni per Tirocini Curricolari in discipline economiche (di Ateneo e non di singolo Dipartimento);
- n. 15 Convenzioni per Tirocini extracurricolari;
- n. 8 Tirocini curricolari e n. 2 Tirocini extracurricolari.

Sono state, inoltre, pubblicate sul sito web dell'Ufficio Placement, n. 40 offerte di Tirocini curricolari ed extracurricolari. Nell'anno 2016 l'Ufficio Placement, nell'ambito del Programma Fixo Yei - Garanzia Giovani, ha organizzato degli incontri di Orientamento specialistico in uscita (C.V; colloquio di lavoro, ricerca attiva del lavoro), rivolti anche ai laureati in discipline economiche. Il programma è stato avviato a giugno 2016. Sono stati orientati n. 56 laureati in possesso dei requisiti richiesti, di cui n. 2 afferenti al Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali.

Sono stati, infine, organizzati n. 2 Recruiting Day rivolti a laureati in discipline economiche.

L'elenco degli enti e delle aziende convenzionate per i tirocini/stage è disponibile sul sito dell'Ufficio Placement.

Descrizione link: Sito dell'Ufficio Placement

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi Erasmus+ MII

Le attività strutturate dal CdS relative all'internazionalizzazione riguardano le seguenti azioni:

- rilascio del doppio titolo: attraverso un'apposita convenzione con l'Université du Maine-Le Mans, a partire dall'anno accademico 2016/2017 è stato istituito un percorso di doppio titolo tra la laurea triennale in Management delle Imprese Internazionali e la licence in Économie et gestion. Gli obiettivi generali della convenzione non si limitano unicamente al rilascio del doppio titolo, ma si inseriscono in un lavoro congiunto tra le due realtà universitarie che si impegnano nella cooperazione secondo le seguenti linee guida:
- progetti di cooperazione/collaborazione per la ricerca;
- progetti/ programmi di formazione;
- programmi di scambio di studenti e di personale.
- programma Erasmus+: per l'a.a. 2017/2018 risultano attivi 49 accordi con università straniere (si veda il documento in allegato, l'Università Ventispiil Univ. non è selezionabile dall'elenco delle Università straniere) che gli studenti possono selezionare quali

mete estere per il loro periodo di studio. Oltre all'attività svolta dagli Uffici di Ateneo, per incentivare e agevolare una maggiore partecipazione degli studenti al programma di mobilità internazionale, è stato attivato un servizio di assistenza a livello di CdS (responsabile: dott.ssa Petrillo). Tale servizio ha lo scopo di fornire informazioni e consulenza nella scelta delle sedi straniere e nell'individuazione degli esami da poter svolgere all'estero, e offrire supporto sia nei contatti con i docenti stranieri sia nelle fasi di compilazione del learning agreement. Il servizio di assistenza è valido anche per gli studenti stranieri in arrivo presso l'Ateneo. In aggiunta, dei percorsi didattici gratuiti di apprendimento della lingua italiana sono offerti dall'Ateneo, in partenariato con il Centro europeo di informazione, cultura e cittadinanza (CEICC) del Comune di Napoli. Le possibilità di mobilità internazionale offerte dal programma Erasmus+ per gli accordi attivi riguardano anche i docenti e il personale tecnico-amministrativo.

I suddetti accordi, stipulati con il Dipartimento di Studi Economici e Giuridici, restano attivi per l'a.a. 2017/2018, nonostante il passaggio di afferenza del CdS ad un altro Dipartimento dell'Ateneo in quanto la selezione per la mobilità Erasmus+ è effettuata nel corso dell'a.a. 2016/2017.

Descrizione link: Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica

Link inserito: <http://www.internazionalelingue.uniparthenope.it/>

	Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.	titolo
1	Karl-Franzens Universität (Graz AUSTRIA)	18/01/2016	5	Solo italiano
2	University of Zadar (Zadar CROATIA)	18/01/2016	5	Solo italiano
3	Univerzita Palackého v Olomouci (Olomouc CZECH REPUBLIC)	09/12/2014	6	Solo italiano
4	Univerzita Jana Evangelisty - Ústí nad Labem (Prague CZECH REPUBLIC)	30/10/2016	5	Solo italiano
5	Université de Cergy-Pontoise (Cergy FRANCE)	06/01/2015	6	Solo italiano
6	UNIVERSITE D'AUVERGNE (Clermont-Ferrand FRANCE)	11/03/2014	5	Solo italiano
7	UNIVERSITÉ DU MAINE (LE MANS) (Le Mans FRANCE)	12/11/2013	6	Solo italiano
8	Université de Lille 3 (Lille FRANCE)	12/11/2013	6	Solo italiano
9	Université Lille I Sciences et Technologies (Lille FRANCE)	27/02/2014	5	Solo italiano
10	Université Lille II Droit et santé (Lille FRANCE)	08/11/2013	6	Solo italiano
11	Université de Montpellier I (Montpellier FRANCE)	18/01/2016	4	Solo italiano
12	Universite d'Orleans (Orléans FRANCE)	11/12/2014	5	Solo italiano
13	Université Paris XIII (Paris FRANCE)	31/01/2014	5	Solo italiano
14	Université Paris-Est Créteil Val de Marne (ex Paris 12) (Paris FRANCE)	13/03/2014	5	Solo italiano
15	Université de Reims Champagne-Ardenne (Reims FRANCE)	08/11/2013	6	Solo italiano
16	Université de Rouen (Rouen FRANCE)	18/01/2016	5	Solo italiano
17	UNIVERSITE JEAN MONNET SAINT- ETIENNE (Saint - Etienne FRANCE)	11/12/2014	6	Solo italiano
				Solo

18	Université de Toulouse 1 capitale (Toulouse FRANCE)	11/12/2013	6	italiano
19	Université de Toulouse II - Le Mirail (Toulouse FRANCE)	09/12/2014	6	Solo italiano
20	Aristotle University of Thessaloniky (Thessaloniki GREECE)	14/11/2013	6	Solo italiano
21	Rīga Stradiņ University (Riga LETTONIA)	23/01/2015	5	Solo italiano
22	Vilnius University (Vilnius LITHUANIA)	31/01/2014	5	Solo italiano
23	Politechnika Częstochowska (Częstochowa POLAND)	24/03/2016	5	Solo italiano
24	Uniwersytet Warszawski (Warsaw POLAND)	18/01/2016	4	Solo italiano
25	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Vila Real PORTUGAL)	18/01/2016	5	Solo italiano
26	Transilvania University of Brasov (Brasov ROMANIA)	22/12/2014	6	Solo italiano
27	Universitatea din București (Bucureti ROMANIA)	12/11/2014	5	Solo italiano
28	Universidad din Oradea (Oradea ROMANIA)	18/01/2016	4	Solo italiano
29	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMÍSOARA (Timișoara ROMANIA)	08/01/2015	5	Solo italiano
30	ZILINSKÁ UNIVERZITA V ZILINE (Zilina SLOVACCHIA)	18/01/2016	5	Solo italiano
31	Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares SPAIN)	30/10/2016	5	Solo italiano
32	Universidad del Pais Vasco (Bilbao SPAIN)	18/01/2016	4	Solo italiano
33	Universidad de Córdoba (Cordoba SPAIN)	19/01/2015	5	Solo italiano
34	Universitat de Girona (Girona SPAIN)	18/01/2016	4	Solo italiano
35	Universidad de Huelva (Huelva SPAIN)	20/11/2014	5	Solo italiano
36	Universidad de León (León SPAIN)	18/01/2016	4	Solo italiano
37	Universidad de Malaga (Malaga SPAIN)	10/01/2015	5	Solo italiano
38	Universidad Catolica San Antonio de Murcia (Murcia SPAIN)	09/12/2014	6	Solo italiano

Solo

39	Universidad de Oviedo (Oviedo SPAIN)	18/01/2016	4	italiano
40	Universidad de Salamanca (Salamanca SPAIN)	12/01/2015	5	Solo italiano
41	Universidade de Santiago de Compostela (Santiago De Compostela SPAIN)	08/01/2015	6	Solo italiano
42	Universidad Pablo de Olavide (Siviglia SPAIN)	18/01/2016	4	Solo italiano
43	Universidad de Vigo (Vigo SPAIN)	20/11/2014	5	Solo italiano
44	Eskişehir Osmangazi University (Eskişehir TURKEY)	18/01/2016	4	Solo italiano
45	University of Economics (Izmir TURKEY)	08/01/2015	6	Solo italiano
46	Erciyes University (Kayseri TURKEY)	18/01/2016	4	Solo italiano
47	University of Karadeniz (Trabzon TURKEY)	19/01/2015	5	Solo italiano
48	University of Essex (Colchester UNITED KINGDOM)	14/11/2013	6	Solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

08/06/2017

L'Ufficio Placement di Ateneo è responsabile delle attività di accompagnamento al mondo del lavoro.

Dei momenti di dialogo con esponenti locali e internazionali del mondo del lavoro sono offerti dai seminari e dai Convegni organizzati dai docenti del CdS o del Dipartimento.

Un'alta percentuale di studenti del CdS intendono proseguire gli studi con una Laurea Magistrale e pertanto i docenti del CdS sono coinvolti negli incontri di presentazione delle LM del Dipartimento e degli altri Dipartimenti dell'area economica.

Il Coordinatore del CdS e i tutor sono disponibili per fornire informazioni e supporto agli studenti nella valutazione dei successivi percorsi di studio possibili.

Secondo i dati forniti dall'Ufficio Placement nel mese di giugno 2017, nel 2016 sono stati attivati per il Corso di Studio MII:

- n. 49 Convenzioni per Tirocini Curricolari in discipline economiche (di Ateneo e non di singolo Dipartimento);
- n. 15 Convenzioni per Tirocini extracurricolari;
- n. 8 Tirocini curricolari e n. 2 Tirocini extracurricolari.

Sono state, inoltre, pubblicate sul sito web dell'Ufficio Placement, n. 40 offerte di Tirocini curricolari ed extracurricolari. Nell'anno 2016 l'Ufficio Placement, nell'ambito del Programma Fixo Yei Garanzia Giovani, ha organizzato degli incontri di Orientamento specialistico in uscita (C.V; colloquio di lavoro, ricerca attiva del lavoro), rivolti anche ai laureati in discipline economiche. Il programma è stato avviato a giugno 2016. Sono stati orientati n. 56 laureati in possesso dei requisiti richiesti, di cui n. 2 afferenti al Corso di Studio in Management delle Imprese internazionali.

Sono stati, infine, organizzati n. 2 Recruiting Day rivolti a laureati in discipline economiche.

Descrizione link: Sito dell'Ufficio Placement

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/>

QUADRO B5**Eventuali altre iniziative**

A livello di Ateneo, grazie all'istituzione del "Servizio Studenti Disabili" e con le notizie pubblicate sulla pagina web dedicata, ^{14/06/2017} l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" vuole garantire agli studenti diversamente abili un aiuto per affrontare i percorsi di studio e pari opportunità nel vivere pienamente l'esperienza universitaria, proponendosi di eliminare le barriere architettoniche e didattiche che essi possono incontrare durante la loro carriera.

Il Servizio Studenti Disabili mette a disposizione attività di tutorato alla pari, accompagnamento, sostegno personalizzato e postazioni di studio, complete di ausili informatici.

In merito agli studenti fuori sede, l'Ateneo pone a disposizione degli studenti una Residenza Universitaria, sita nel Complesso ex Manifattura Tabacchi di Napoli, alla via Galileo Ferraris, gestita in convenzione con l'A.Di.S.U. "Parthenope". L'edificio, recentemente oggetto di totale ristrutturazione, presenta un'organizzazione spaziale "ad albergo": lungo i corridoi sono distribuite camere singole e doppie con bagno di pertinenza, con una disponibilità complessiva di n. 180 posti letto distribuiti su 6 piani. Per ulteriori informazioni si veda il sito www.adisuparthenope.it.

Descrizione link: Servizio Studenti Disabili

Link inserito: <http://www.handy.uniparthenope.it>

QUADRO B6**Opinioni studenti**

Le opinioni degli studenti iscritti al Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali (MII) nell'a.a. 2016-2017 ^{30/09/2017} sono state fornite dagli Uffici preposti di Ateneo (vedasi il file allegato). Le opinioni degli studenti iscritti al CdS sono rilevate nell'anno accademico in un totale di 3375 questionari (2129 questionari compilati da studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni, 1246 questionari compilati da studenti che hanno frequentato meno del 50% delle lezioni, indicando per il 47,35% dei casi l'attività lavorativa quale ragione della mancata frequenza).

Per quanto riguarda il questionario, si precisa che quest'ultimo è strutturato in due distinte sezioni: la prima, Sezione insegnamento, compilata da tutti gli studenti; la seconda, Sezione docenza, compilata unicamente dagli studenti frequentanti.

Sezione insegnamento

Il carico di studio, per circa il 35,38% degli studenti, risulta decisamente proporzionato ai crediti assegnati (45,96% più sì che no). Se si analizza nello specifico l'organizzazione dell'insegnamento, la presentazione delle modalità d'esame (43,5% decisamente sì, 39,44% più sì che no) è giudicata in maniera altamente positiva. Rispetto alle conoscenze preliminari possedute dagli studenti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame, il 45,6% dei questionari riporta la valutazione più sì che no, mentre, per l'adeguatezza del materiale didattico per lo studio della materia, il 38,87% riporta la valutazione decisamente sì, 44,41% più sì che no. L'interesse degli studenti per gli argomenti trattati negli insegnamenti è ugualmente elevato nel numero complessivo delle risposte (45,24% decisamente sì), così come è giudicata positiva la reperibilità del docente (45,04% decisamente sì).

Sezione docenza

L'interesse motivato e stimolato dal docente nei confronti della disciplina (50,16% decisamente sì) e la modalità di esposizione degli argomenti (50,63% decisamente sì) riscuotono una valutazione molto positiva. Per quanto riguarda il rispetto degli orari di svolgimento delle lezioni, delle esercitazioni e di altre eventuali attività didattiche, il 54,91% dei questionari indica un giudizio pari

a decisamente sì e anche la coerenza dell'attività di insegnamento con quanto dichiarato sul sito web ottiene un 46,45% di decisamente sì.

Per le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati e laboratori), il giudizio decisamente sì ottiene 42,88% sulla totalità dei questionari, più sì che no il 42,7%.

In merito ai suggerimenti forniti dagli studenti, si segnala l'introduzione di prove d'esame intermedie, l'alleggerimento del carico didattico complessivo e la necessità di fornire maggiori conoscenze di base.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione degli studenti a.a. 2016-2017

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

I dati relativi alle opinioni dei laureati in Management delle Imprese Internazionali, estratti dal database Almalaurea, fanno ^{30/09/2017} riferimento agli studenti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2016 (indagine condotta nel mese di aprile 2017, come da documento pdf allegato). I laureati che hanno compilato il questionario sono 144, a fronte di 152 laureati (tasso di compilazione: 94,7%). I dati rispetto all'anno solare 2015 e 2014 risultano in buon aumento. Il 37,5% dei laureati si è laureato in corso, mentre il 27,6% dei laureati con un anno di ritardo. Questi dati sono in miglioramento rispetto al campione dell'anno precedente.

Breve profilo (anagrafico e sociale)

I laureati dell'anno solare 2016 che hanno compilato il questionario sono costituiti per il 44,7% da uomini e per il restante 55,3% da donne. L'età media del laureato è di circa 23-24 anni (40,1%), il 34,9% ha invece un'età inferiore ai 23 anni. L'età media alla laurea risulta pari a 24 anni. Quanto alla residenza, l'82,2% dei laureati abita nella provincia di Napoli, mentre il 15,1% proviene da un'altra provincia della Campania. Nella maggior parte dei casi i laureati hanno conseguito il diploma in un liceo scientifico (42,1%) o in un istituto tecnico (28,3%, in aumento rispetto all'anno 2015), conseguendo una votazione media di diploma pari a 76,9. Si registra un aumento degli studenti provenienti dai licei linguistici (9,9% a fronte del 6,8% del 2015) e un significativo 19,1% di studenti provenienti da licei classici. Per il 60,4% dei laureati, nessuno dei genitori ha una laurea, bensì un diploma di scuola media superiore.

Riuscita negli studi universitari

La laurea è stata conseguita con un punteggio medio per gli esami pari a 24,5 - in linea con i dati dell'anno precedente - e un voto di laurea di 96,5, in aumento di due punti rispetto al 2015. In media il tempo impiegato per conseguire il titolo è risultato pari a 4,5 anni, in leggero calo rispetto all'anno precedente. Circa l'11,1% dichiara precedenti esperienze universitarie non portate a termine. Per il 46,5% dei laureati la scelta del CdS è stata dettata da fattori sia culturali sia professionalizzanti - dato questo in calo rispetto all'anno 2015 -, mentre aumenta la percentuale delle motivazioni legate a fattori prevalentemente culturali (21,5% rispetto al 17,8%).

Condizioni di studio

Il 61,8% dei laureati ha alloggiato a più di un'ora di viaggio dalla sede. Circa il 27,1% dei laureati ha frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti, a cui si deve sommare il 37,5% di coloro che hanno seguito almeno la metà dei corsi. Il 9,7% dei laureati ha svolto periodi di studio all'estero, di cui il 2,1% ha preparato una parte significativa della tesi. Questo dato è in netto aumento rispetto agli anni precedenti.

Il 18,8% dei laureati ha svolto tirocini/stage o altri lavori riconosciuti dal CdS (dato anche questo in aumento rispetto al 2013, al 2014 e all'11,2% del 2015). Infine, il 14,7% ha usufruito di una borsa di studio. I mesi impiegati per la tesi/prova finale risultano pari a 3,2.

Lavoro durante gli studi

La metà dei laureati ha esperienze di lavoro, nel 36,8% dei casi si tratta di un lavoro occasionale, saltuario o stagionale. Si segnala che per il 13,9% l'attività lavorativa è stata coerente con il percorso di studio seguito. I dati del lavoro a tempo parziale (22,9%) risultano interessanti.

Giudizi sull'esperienza universitaria

Le opinioni rilevate consentono di esprimere le seguenti valutazioni.

Emerge un buon livello di soddisfazione con riferimento al CdS, al carico di studio e al rapporto con i docenti. Infatti, il 27,1% dei laureati risulta decisamente soddisfatto, più sì che no circa il 63,2%. Il rapporto con i docenti in generale risulta decisamente soddisfacente per quasi il 19,4% dei laureati, più sì che no il 56,3%. Anche il carico di studio è stato ritenuto sostenibile (decisamente sì per il 30,6% dei laureati, più sì che no per il 53,4% dei laureati).

Buone sono le percentuali degli studenti soddisfatti dei rapporti con i colleghi (decisamente sì il 51,4%, più sì che no il 40,3%). Una valutazione ugualmente positiva emerge in merito alle aule (sempre adeguate per il 45,8% e spesso adeguate per il 37,5%) ed è in miglioramento rispetto all'anno precedente la valutazione delle postazioni informatiche (sempre adeguate per circa il 32,6%). Satisfacente è invece la valutazione delle biblioteche, in relazione anche a tutti i servizi offerti (prestito/consultazione, orari di apertura), giudizio decisamente positivo per il 21,5% dei laureati e abbastanza positiva per il 45,8%.

Nel complesso la valutazione appare molto positiva dato che il 70,8% dei laureati dichiara che si iscriverebbe allo stesso corso dell'Ateneo e solo il 4,9% a un altro corso e in un altro Ateneo.

Conoscenze linguistiche e informatiche

Molto positive sono le valutazioni relative alla conoscenza almeno buona delle lingue straniere: l'81,9% dei laureati possiede una buona conoscenza dell'inglese scritto e il 78,5% dell'inglese parlato. Almeno buone sono ritenute le conoscenze delle altre lingue straniere: il 31,3% dei laureati dichiara di avere una buona conoscenza del francese parlato e il 31,9% di quello scritto, circa il 21,5% e il 25% rispettivamente dello spagnolo scritto e dello spagnolo parlato, mentre per il tedesco scritto e parlato le percentuali sono del 2,1% e dell'1,4%. La quasi totalità dei dati è in aumento rispetto all'anno precedente. Molto positiva è anche la percentuale di laureati che dichiara una conoscenza almeno buona della navigazione in internet (94,4%), di word processor (76,4%), di fogli elettronici (64,6%) e di strumenti di presentazione (66,7%). Circa il 75% dei laureati dichiara di avere una conoscenza almeno buona dei sistemi operativi.

Prospettive di studio

La quasi totalità dei laureati intende proseguire gli studi (85,4%): nello specifico, il 68,1% con una laurea magistrale e circa il 7% invece con un master universitario.

Prospettive di lavoro

I laureati del CdS in Management delle Imprese Internazionali sono interessati maggiormente a lavorare nel settore privato (58,3%). La possibilità di carriera (86,1%) è ritenuta l'aspetto rilevante nella ricerca di lavoro, così come l'acquisizione di professionalità (78,5%). La possibilità di guadagno e la stabilità/sicurezza del posto di lavoro occupano i posti seguenti con delle percentuali pari a 70,8% e 71,5%. Una buona percentuale (64,6%) è attribuita all'indipendenza o all'autonomia. Alta è anche la disponibilità a lavorare in uno Stato europeo (62,5%) e buona quella in uno Stato extraeuropeo (47,2%), nonché a un trasferimento di residenza per motivi lavorativi (64,6%).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo dei laureati MII (2016) da Almalaurea



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Nel documento pdf in allegato sono presentati i dati in ingresso (pp. 1-5), di percorso (p. 6) e di uscita (pp. 6-7) degli studenti del CdS. Complessivamente si registra un aumento del numero degli studenti (1068 nell'a.a. 2016/2017 rispetto ai 1049 e 1006 degli anni precedenti), di cui 790 in corso. 30/09/2017

Il numero degli immatricolati puri è costante con quello dell'anno accademico precedente (301), di cui la quasi totalità, 291, proveniente dalla Regione Campania. In merito alla tipologia di diploma la maggior parte possiede un diploma di maturità scientifica (103), tecnica (90) e linguistica (45). Per quanto riguarda i dati d'uscita, il numero dei laureati risulta pari a 152 laureati per il 2016 e 111 per il 2017. Per il 2016, 59 laureati sono in corso, i restanti 46, 18 e 22 si sono laureati rispettivamente al primo, secondo e terzo anno fuori corso. Per quanto riguarda il 2017, 38 laureati sono in corso, i restanti 38, 13 e 1 rispettivamente al primo, secondo e terzo anno fuori corso.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati ingresso, percorso e uscita - a.a. 2016/2017

QUADRO C2

Efficacia Esterna

Per le informazioni sull'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro, il riferimento è il database Almalaurea, in particolare i dati rilevati nel 2017 su un campione di laureati in Management delle Imprese Internazionali da un anno (come da documento pdf in allegato). 30/09/2017

I laureati che hanno compilato il questionario sono 99 (55,1% uomini, 44,9% donne), con il seguente profilo come valori medi: età alla laurea circa 24 anni, voto di laurea pari a 94,5, durata degli studi 4,7 anni.

Quasi il 70% dei laureati si è iscritto a una laurea magistrale, decisione presa nel 32,4% dei casi come una possibilità per aumentare le occasioni di trovare un lavoro o per il 27,9% perché si ritiene necessario possedere un titolo di studio superiore per trovare lavoro. Significativo il 32,4% di iscritti per motivi di miglioramento della propria formazione culturale.

Il 73,5% ha scelto di iscriversi ad una magistrale che rappresenta il proseguimento naturale rispetto alla laurea di primo livello, il restante 26,5% ha scelto comunque una magistrale che rientra nello stesso settore disciplinare, pur non rappresentando il proseguimento naturale della laurea di primo livello.

Il 62,7% si è iscritto a una laurea di secondo livello nello stesso Ateneo Parthenope, il 59,7% allo stesso Ateneo Parthenope e gruppo disciplinare di conseguimento uguale a quello della laurea di primo livello.

Il 34,3% dei laureati ha partecipato ad almeno un'attività di formazione: tale attività di formazione per il 18,2% è rappresentata da uno stage in azienda.

Il 15,2% dei laureati lavora ed è iscritto alla magistrale, mentre il 52,9% non lavora ed è iscritto alla magistrale: il 6,1% non lavora, non cerca lavoro e non è iscritto a un CdS magistrale, mentre l'11,1% non lavora, non è iscritto ma cerca un impiego.

In generale il tasso di occupazione risulta pari al 42,4%.

Il numero di laureati occupati lavorativamente sono 30 (rispetto ai 27 dell'anno precedente), di cui il 46,7% ha iniziato a lavorare dopo la laurea. I tempi in mesi di ingresso nel mercato del lavoro in media sono i seguenti: tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro 0,6 mesi, tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro 2,1 mesi, tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro 2,6 mesi. Questi ultimi dati risultano positivi rispetto all'anno precedente in termini di durata temporale. La diffusione del part-time come tipologia dell'attività lavorativa è pari al 50%.

Nella totalità dei casi è il settore privato quello di afferenza dell'attività lavorativa dei laureati (96,7%) e il ramo di attività principale

è quello del commercio (26,7%). Il guadagno mensile netto medio risulta pari a 794 euro (804 per gli uomini, 769 per le donne). Questi dati sono in aumento rispetto all'ultima rilevazione.

La totalità degli intervistati (100%) ha notato un miglioramento dal punto di vista delle competenze professionali dovuto alla laurea.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia esterna MII

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il numero di tirocini curricolari avviati per l'a.a. 2016/2017 per il Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali è pari a 9, di cui 1 post-laurea (si veda il pdf in allegato; le pp. 6-7 contengono il riepilogo delle altre attività formative - stage, tirocini e seminari - per l'a.a. 2016/2017). Tali dati sono stati forniti dall'Ufficio Placement d'Ateneo. I questionari compilati dalle imprese, che evidenziano un dato positivo nel grado soddisfazione, risultano in numero pari a 8. *25/09/2017*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti e imprese MII



08/06/2017

Si riportano di seguito le indicazioni fornite dal Presidio della Qualità di Ateneo in merito alla struttura organizzativa e alle responsabilità a livello di Ateneo.

Obiettivi principali del sistema Assicurazione di Qualità di Ateneo sono:

- garantire che la qualità della didattica sia ben documentata, verificabile e valutabile;
- facilitare l'accesso alle informazioni, rendendole chiare e comprensibili a studenti, famiglie ed esponenti del mondo del lavoro;
- favorire la partecipazione attiva di tutte le componenti al processo di assicurazione di qualità dei Corsi di Studio finalizzato al miglioramento continuo.

I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono:

1. il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i referenti per la SUA-RD e la Terza Missione. Compito del PQA è di promuovere il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione
2. il Consiglio di Dipartimento che
 - a. approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici;
 - b. approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal CdS, verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
 - c. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica;
3. il Coordinatore di Corso di Studio che
 - a. interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
 - b. indica il referente per la compilazione della banca dati SUA;
 - c. è il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;
 - d. assicura che il Rapporto del Riesame sia redatto e caricato nella SUA del CdS e che sia inviato al PQA ed al Nucleo di Valutazione;
 - e. interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico;
4. il Consiglio di Corso di Studio che
 - a. predispose il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio);
 - b. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;
5. la Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) che
 - a. entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione secondo quanto previsto dalla linea guida AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, per la successiva trasmissione all'ANVUR;
 - b. verifica che al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studi negli anni successivi;
6. il Nucleo di Valutazione (NdV) che effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo attraverso la propria relazione annuale; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione dei RAR e di quanto descritto nel rapporto di riesame nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ. Tale relazione è inviata al Presidio di Qualità ed all'ANVUR.
7. Uffici Affari Generali e di Supporto al Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnicoamministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità
8. Il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione che deliberano in merito alle proposte di AQ del Presidio della Qualità

14/06/2017

Consiglio di Corso di Studio

Il CdS Management delle Imprese Internazionali è composto dai professori di ruolo e dai ricercatori afferenti al CdS (contribuiscono ai requisiti di docenza e di qualificazione della docenze) e dalla Rappresentanza studentesca, eletta secondo quanto previsto nel Regolamento generale di Ateneo.

Secondo lo Statuto di Ateneo (D.R. n.830 del 02/11/2016), il Consiglio di Corso di Studio svolge le seguenti funzioni:

- a) esamina e approva i piani di studio degli studenti;
- b) predispone l'offerta formativa del corso di laurea o dei corsi di laurea da sottoporre in approvazione al Consiglio di Dipartimento e di Scuola interdipartimentale se istituita;
- c) gestisce gli aspetti organizzativi dell'attività didattica;
- d) assume funzioni deliberative su delega del Consiglio di Dipartimento secondo quanto stabilito da ciascun Regolamento della competente struttura didattica.

Il Consiglio di CdS:

- predispone l'offerta formativa dei corsi di laurea da sottoporre in approvazione al Consiglio di Dipartimento. Con la costituzione della Scuola di Economia e Giurisprudenza l'offerta formativa è oggetto di un parere di detta struttura. Nello specifico valuta in modo collegiale i contenuti didattici, programmi, piano di studio;
- svolge un'attività collegiale di autovalutazione, discutendo le criticità e deliberando le azioni da intraprendere per il miglioramento della qualità del corso;
- valuta e approva il testo della SUA e i documenti, quali Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e rapporto di Riesame ciclico predisposto dal Gruppo del Riesame;
- esamina e approva i piani di studio degli studenti.

Il CdS è convocato dal Coordinatore in seduta ordinaria, con convocazione inviata via mail almeno 7 giorni prima della data della riunione, e in seduta straordinaria senza il rispetto di detti giorni di preavviso. Le convocazioni possono essere in presenza o telematiche, secondo le indicazioni Regolamento di Ateneo per le riunioni in modalità telematica (Decreto n. 647 del 27 luglio 2015).

I professori di ruolo e ricercatori afferenti partecipano al CdS con voto deliberativo, sono tenuti a giustificare eventuale assenza se motivata correttamente e in modo circostanziato tramite mail, indicando le ragioni dell'assenza (motivi istituzionali, didattici, scientifici, malattia, maternità).

Il Coordinatore invia la convocazione anche ai docenti non afferenti, che svolgono attività didattica nel CdS, i quali partecipano al Consiglio con voto consultivo e non sono tenuti a giustificare l'assenza.

I verbali dei CdS sono conservati dal Coordinatore del CdS e disponibili per la visione presso la Segreteria dei DISEG, in attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento. A livello di Ateneo sono in corso di costruzione detti siti per tutti i Dipartimenti.

Coordinatore del CdS

Da Statuto di Ateneo, il Coordinatore viene eletto fra i professori di ruolo del Consiglio stesso di prima fascia a tempo pieno. Le elezioni sono indette dal Decano del CdS.

Con elezioni indette per il 20 giugno 2013, i docenti di riferimento hanno eletto come Presidente (dizione questa prima della riforma dello Statuto) la prof.ssa Carolina Diglio (Decreto di nomina del 16 settembre 2013).

Con elezioni indette il 18 ottobre 2016 è stata riconfermata per il triennio 2016-2019 la prof.ssa Diglio. Con D.R. n. 800 del 24.10.2016 sono stati approvati gli atti e con successivo Decreto n. 872 il testo è modificato con la nuova dizione Coordinatore. In merito alle competenze e alle responsabilità, il Coordinatore del CdS, responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS,:

- convoca e presiede il CdS;

- partecipa alle riunioni della Scuola di Economia e Giurisprudenza;
- collabora con l'Ufficio della Scuola di Economia e Giurisprudenza per predisporre: l'orario delle lezioni e la distribuzione delle aule e dei laboratori; la programmazione del calendario degli esami di profitto e delle sedute di laurea;
- rileva sulla base delle segnalazioni, ricevute sia dai Rappresentanti degli studenti nel CdS sia da singoli studenti, eventuali criticità nella organizzazione del corso o in singoli insegnamenti. In tal senso interviene tempestivamente per analizzare e risolvere dette criticità insieme ai docenti interessati. Le criticità sono sottoposte ai membri del CdS e ai Rappresentanti degli studenti per individuare le azioni più idonee per risolverle
- assicura che la Scheda di Monitoraggio Annuale e il rapporto di Riesame ciclico (se richiesto) sia redatto, portato alla valutazione e approvazione del CdS e trasmesso al Consiglio di Dipartimento per l'approvazione. Fino ad oggi, come richiesto dagli Uffici di Ateneo, ha provveduto ad inviare il Rapporto del Riesame al dott. Aiello, alla dott.ssa Natale e al prof. Ariola;
- con l'ausilio del Gruppo di Gestione AQ, compila la scheda SUA.

Gruppo di Gestione Assicurazione della Qualità

L'organizzazione della qualità del Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali è gestita dai docenti di riferimento proff. Cesaro, Marselli, Paiella, Salvatore, Santagata De Castro, coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Coordinatore del CdS. Il gruppo di docenti monitora, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento del percorso formativo degli studenti. I documenti delle attività svolte sono disponibili presso il Dipartimento di riferimento del CdS.

Il gruppo di Gestione Assicurazione della Qualità è stato approvato in sede di Consiglio di CdS del 06/06/2017 e in sede di Consiglio di Dipartimento in data 07/06/2017.

I docenti del Gruppo AQ sono membri del Gruppo del riesame.

In merito alle competenze e responsabilità, il Gruppo di Gestione AQ è impegnato a monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento da sottoporre al CdS.

In particolare:

- collabora con il Coordinatore del CdS alla redazione dei quadri della SUA;
- richiede ai docenti le schede descrittive degli insegnamenti (secondo le indicazioni fornite dal Presidio) per verificarne la completezza e la coerenza con i risultati di apprendimento attesi dal corso. Verifica, inoltre, che le informazioni delle schede degli insegnamenti siano tempestivamente inserite dai docenti nelle modalità richieste dal portale ESSE3;
- Monitora che vengano attuati gli idonei correttivi per le criticità emerse dalle Scheda di Monitoraggio Annuale e dal rapporto di Riesame ciclico.

Gruppo del Riesame

Il Gruppo del Riesame è composto dai membri del Gruppo di Gestione AQ, dal rappresentante degli studenti Gianluca Cirillo (approvazione Consiglio di CdS del 06/06/2017) e da un tecnico amministrativo.

Il Gruppo del Riesame, sotto la responsabilità del Coordinatore del CdS, redige la Scheda di Monitoraggio Annuale e il rapporto di Riesame ciclico, secondo le indicazioni dell'ANVUR, basandosi anche sulle evidenze emerse dalla attività collegiale di autovalutazione svolta dal CdS e delle osservazioni della Commissione Paritetica.

Detti documenti sono portati alla valutazione e approvazione prima del CdS e poi del Consiglio di Dipartimento del DISEG. Il Gruppo del Riesame si riunisce periodicamente, in riunioni in presenza o telematiche, secondo le indicazioni Regolamento delle riunioni in modalità telematica (Decreto n. 647 del 27 luglio 2015).

Ad oggi i verbali delle riunioni del Gruppo del Riesame sono conservati dal Coordinatore del CdS e consultabili dai docenti del CdS in sede delle riunioni del Consiglio, in attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento.

Commissione paritetica

Dall'a.a. 2016/17 è stata costituita la Commissione Paritetica di Dipartimento della quale è membro come rappresentante di CdS il prof. Renato Santagata De Castro. La Rappresentante degli studenti è la studentessa Ilaria Bianco.

Rappresentante docenti: delibera del Consiglio di Dipartimento del
15/11/2016

Rappresentante studenti: delibera n. 10 del Senato accademico del
13/10/2016

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

08/06/2017

Il calendario di massima della gestione del CdS prevede i seguenti punti e le seguenti scadenze:

- settembre-ottobre: consigli periodici del Consiglio del CdS per il monitoraggio delle azioni correttive proposte annualmente nel Rapporto di Riesame, nonché per il confronto relativo a problematiche sorte in itinere;

- ottobre-novembre: verifica da parte del Coordinatore di CdS e riunione dei membri del Consiglio di CdS per il controllo della congruità di tutte le attività didattiche svolte nell'anno accademico precedente;

- novembre-dicembre: preparazione della relazione della Commissione Paritetica;

- gennaio-febbraio:

1) preparazione della relazione annuale da parte del Gruppo di Riesame formato dal Responsabile del Riesame prof.ssa Carolina Diglio, dai proff. del CdS Celenza, D'Onofrio, Lombardo, Petrillo, Rocca, Scaletti, dai Rappresentanti degli studenti, nonché dal dott. Andrea D'Angelo (Ufficio di Supporto alla Didattica), tecnico amministrativo con funzione di segretario. Nel mese di gennaio si svolge a livello di Ateneo la consultazione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni;

2) avvio del processo di Autovalutazione del CdS, da concludersi presumibilmente entro il mese di febbraio.

- marzo:

1) avvio della programmazione delle attività didattiche per il successivo anno accademico (attribuzione degli insegnamenti ai singoli docenti e coordinamento tra le diverse aree tematiche sulla base del parere della Commissione Paritetica). In sede di programmazione vengono anche aggiornate le schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico;

2) definizione da parte della commissione AQ di eventuale nuova offerta formativa da inviare alla Commissione di Riesame.

- aprile: la commissione AQ, dopo l'acquisizione del parere della Commissione di Riesame, rinvia la proposta di programmazione didattica al consiglio di CdS con le eventuali proposte di modifiche e integrazioni;

- maggio: completamento della scheda SUA.

Nel corso dell'a.a., durante i Consigli di CdS, vengono monitorate le azioni previste dal Rapporto di Riesame, per evidenziarne lo stato di avanzamento e di realizzazione parziale/totale di suddette azioni.

QUADRO D4

Riesame annuale

08/06/2017

Per gli a.a. 2013/2014, 2014/2015 e 2015/2016 il Gruppo di Riesame è stato composto dai proff. Carolina Diglio (Responsabile del CdS e del Riesame), Vincenzo Maria Cesaro (Docente del Corso e membro del Gruppo AQ), Renato Santagata De Castro (Docente del Corso e membro del Gruppo AQ), Cristina Schepisi (Docente del CdS) e Daniela Covino (Docente del CdS), e dai Rappresentanti degli Studenti. Il dott. Andrea D'Angelo, funzionario amministrativo gestionale dell'Ufficio supporto alla didattica, ha partecipato al Gruppo di Riesame.

I lavori per il Rapporto del Riesame annuale 2015/2016 sono iniziati con una prima riunione nel mese di novembre 2016 e sono stati sospesi in relazione alle Nuove linee guida AVA che hanno stabilito un diverso modello e finestra temporale (30 giugno - 30 settembre 2017).

Con riferimento all'avanzamento delle azioni correttive individuate nel Rapporto del Riesame i CdS hanno espresso il loro parere in merito al progresso di dette azioni. Lo stato di avanzamento è riportato nei verbali del CdS.

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Management delle imprese internazionali
Nome del corso in inglese	International Business Administration and Management
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.disae.uniparthenope.it/
Tasse	
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo

spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Atenei in convenzione	Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
	UNIVERSITÉ DU MAINE (LE MANS) - Le Mans (France)	01/02/2016	5	S
Tipo di titolo rilasciato	Doppio			

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DIGLIO Carolina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	SALVATORE	Domenico	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI
2.	SANTAGATA DE CASTRO	Renato	IUS/04	PO	1	Base/Caratterizzante	1. DIRITTO COMMERCIALE
3.	SCALETTI	Alessandro	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
4.	SCHEPISI	Cristina	IUS/14	PA	1	Caratterizzante	1. DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO 1. IMPRESE

5.	BOCCIA	Flavio	AGR/01	PA	1	Caratterizzante	AGROALIMENTARI: INTERNAZIONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITA'
6.	CATALANI	Mauro	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante	1. INTEGRAZIONE REGIONALE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA
7.	CESARO	Vincenzo Maria	IUS/01	PO	1	Base	1. DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE 2. DIRITTO PRIVATO
8.	CORONELLA	Stefano	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. CONTABILITA' E BILANCIO
9.	DIGLIO	Carolina	L-LIN/03	PO	1	Affine	1. CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE
10.	PAIELLA	Monica Pia Cecilia	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA
11.	ROCCA	Antonella	SECS-S/03	RU	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA PER L'IMPRESA
12.	ROMANO	Marina	IUS/01	RU	1	Base	1. DIRITTO DEGLI ENTI NO PROFIT

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Panzano	Ciro		
Maddaloni	Ivan		
Iacobelli	Simone		
Cirillo	Gianluca		
D'Ascoli	Andrea		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Cesaro	Vincenzo Maria
Diglio	Carolina
Marselli	Riccardo
Paiella	Monica Cecilia Pia
Salvatore	Domenico
Santagata de Castro	Renato

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
SCALETTI	Alessandro		
ROCCA	Antonella		
LOMBARDO	Vincenzo		
D'ONOFRIO	Luigi		
CELENZA	Domenico		
PETRILLO	Maria Giovanna		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 300

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

Sedi del Corso

Sede del corso: - NAPOLI

Data di inizio dell'attività didattica 25/09/2017

Studenti previsti 300

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	0252^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Economia aziendale• Management delle imprese turistiche
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	22/02/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/02/2017
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	17/01/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	25/01/2016 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:

A) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.

B) buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 31 marzo 2017 per i corsi di nuova istituzione ed entro la scadenza della rilevazione SUA per tutti gli altri corsi. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[*Linee guida per i corsi di studio non telematici*](#)

[*Linee guida per i corsi di studio telematici*](#)

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

La trasformazione di tre corsi di laurea triennali appartenenti alla medesima classe risponde all'esigenza di contemperare un passaggio qualificato dalla vecchia alla nuova offerta formativa della facoltà di Economia di questo Ateneo. Da un lato, infatti, si è ritenuto opportuno conservare un corso di laurea in Economia Aziendale che offre un profilo più tradizionale ed allo stesso tempo fortemente richiesto. Accanto a ciò si è scelto di trasformare anche quei corsi di laurea che hanno rappresentato corsi di grande successo nella storia della facoltà e per i quali da tempo sono disponibili risorse e competenze interne. L'offerta di tre corsi di laurea triennale risponde dunque sia alla necessità di differenziare l'offerta formativa triennale della facoltà che all'opportunità di razionalizzare lo spettro di corsi offerti.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattiche assistite
1	2017	411701079	ABILITA' INFORMATICHE <i>semestrale</i>	INF/01	Docente non specificato		24
2	2017	411701060	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE <i>semestrale</i>	L-LIN/03	Maria Giovanna PETRILLO <i>Ricercatore confermato</i>	L-LIN/03	72
3	2017	411701063	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente non specificato		72
4	2015	411700170	CIVILTÀ E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE <i>semestrale</i>	L-LIN/03	Docente di riferimento Carolina DIGLIO <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/03	48
5	2016	411700550	CONTABILITÀ E BILANCIO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Stefano CORONELLA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	72
6	2016	411700551	DIRITTO COMMERCIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Renato SANTAGATA DE CASTRO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/04	72
7	2016	411700849	DIRITTO DEGLI ENTI NO PROFIT <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Marina ROMANO <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/01	48
8	2015	411700172	DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Vincenzo Maria CESARO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	48
			DIRITTO PRIVATO		Docente di riferimento Vincenzo Maria		

9	2017	411701081	<i>semestrare</i>	IUS/01	CESARO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	72
10	2017	411701082	DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 1 MODULO (modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA) <i>semestrare</i>	IUS/09	Anna PAPA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/09	24
11	2017	411701084	DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO (modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA) <i>semestrare</i>	IUS/14	Docente di riferimento Cristina SCHEPISI <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/14	48
12	2017	411701085	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrare</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Alessandro SCALETTI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	72
13	2016	411700556	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <i>semestrare</i>	SECS-P/08	Luca DEZI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	72
14	2015	411700177	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI <i>semestrare</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		72
15	2015	411700379	GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA <i>semestrare</i>	M-GGR/02	Maria Laura GASPARINI <i>Professore Ordinario</i>	M-GGR/02	48
16	2015	411700179	GOVERNANCE TERRITORIALE SOSTENIBILE E IMPRESE RURALI <i>semestrare</i>	AGR/01	Rosa MISSO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	AGR/01	48
17	2015	411700180	IMPRESE AGROALIMENTARI: INTERNAZIONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITA' <i>semestrare</i>	AGR/01	Docente di riferimento Flavio BOCCIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	AGR/01	72
18	2016	411700560	INTEGRAZIONE REGIONALE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA	SECS-P/06	Docente di riferimento Mauro CATALANI	SECS-P/06	72

		<i>semestrale</i>		<i>Professore Associato confermato</i>		
				Vincenzo VERDOLIVA		
19	2016	411700561	INTERMEDIARI E FINANZIAMENTI D'AZIENDA <i>semestrale</i>	SECS-P/11	<i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/11 72
20	2015	411700182	MATEMATICA FINANZIARIA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Luisa CUTILLO <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/06 48
21	2015	411700183	MATEMATICA PER L'ECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Federica GIOIA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/06 48
22	2017	411701086	METODI DI MATEMATICA APPLICATA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Luigi D'ONOFRIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	MAT/05 72
23	2017	411701087	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Monica Pia Cecilia PAIELLA <i>Professore Straordinario</i>	SECS-P/01 72
24	2015	411700184	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Domenico SALVATORE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10 72
25	2016	411700567	PRODUZIONE E LOGISTICA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesco SCHIAVONE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08 72
26	2015	411700187	RAGIONERIA INTERNAZIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Matteo POZZOLI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07 48
27	2015	411700187	RAGIONERIA INTERNAZIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Gianluca RISALITI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07 24
			RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE			

28	2015	411700189	AGROALIMENTARI - I MODULO (modulo di RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI) <i>semestrale</i>	AGR/01	Rosa MISSO <i>Professore</i> <i>Associato (L.</i> <i>240/10)</i>	AGR/01	24	
29	2015	411700190	RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - II MODULO (modulo di RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI) <i>semestrale</i>	AGR/01	Rosa MISSO <i>Professore</i> <i>Associato (L.</i> <i>240/10)</i>	AGR/01	24	
30	2016	411700574	STATISTICA PER L'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Antonella ROCCA <i>Ricercatore</i> <i>confermato</i>	SECS-S/03	72	
31	2015	411700194	STRATEGIE COMPETITIVE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI <i>semestrale</i>	AGR/01	Daniela COVINO <i>Professore</i> <i>Ordinario</i>	AGR/01	72	
32	2015	411700195	VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI <i>semestrale</i>	AGR/01	Azzurra ANNUNZIATA <i>Professore</i> <i>Associato (L.</i> <i>240/10)</i>	AGR/01	48	
							ore totali	1824

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	0	9	9 - 9
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	0	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	0	9	9 - 9
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	0	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			36	36 - 36
Attività caratterizzanti				
ambito: Aziendale		CFU CFU Rad		
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 32)		48	48	48
Gruppo	Settore			
C11	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/07 Economia aziendale	48 - 48		
	AGR/01 Economia ed estimo rurale			
ambito: Economico		CFU CFU Rad		
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 8)		18	18	18
Gruppo	Settore			
C21	SECS-P/06 Economia applicata	9 - 9		
	SECS-P/02 Politica economica			
C22	SECS-P/01 Economia politica	9 - 9		
ambito: Statistico-matematico		CFU CFU Rad		
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 10)		12	12	12
Gruppo	Settore			
C31	SECS-S/03 Statistica economica	12 - 12		
ambito: Giuridico		CFU CFU Rad		
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		15	15	15
Gruppo	Settore			
C41	IUS/14 Diritto dell'unione europea	15 - 15		
	IUS/04 Diritto commerciale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				

Totale attività Caratterizzanti 93 93 - 93

Attività formative affini o integrative **CFU CFU Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18) 21 21 - 21

	L-LIN/03 - Letteratura francese		
A11	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese	9 - 9	9 - 9
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola		
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese		
	IUS/01 - Diritto privato		
A12	M-GGR/02 - Geografia economico-politica	9 - 9	9 - 9
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale		
A13	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico	3 - 3	3 - 3
Totale attività Affini		21	21 - 21

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9	0 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -			
Ulteriori conoscenze linguistiche		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3 - 3
Totale Altre Attività		30	21 - 30

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti 180 171 - 180



Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	9	9	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		36 - 36		

Attività caratterizzanti

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito: Aziendale		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 32)		48	48
Gruppo	Settore	min	max
C11	AGR/01 Economia ed estimo rurale		
	SECS-P/07 Economia aziendale		
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	48	48

ambito: Economico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 8)		18	18
Gruppo	Settore	min	max
C21	SECS-P/02 Politica economica	9	9
	SECS-P/06 Economia applicata		
C22	SECS-P/01 Economia politica	9	9

ambito: Statistico-matematico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 10)		12	12
Gruppo	Settore	min	max
C31	SECS-S/03 Statistica economica	12	12

ambito: Giuridico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		15	15
Gruppo	Settore	min	max
C41	IUS/04 Diritto commerciale	15	15
	IUS/14 Diritto dell'unione europea		

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:

Totale Attività Caratterizzanti

93 - 93

Attività affini

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		21	21

L-LIN/03 - Letteratura francese

L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese

A11	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese	9	9
A12	IUS/01 - Diritto privato M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	9	9
A13	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico	3	3
Totale Attività Affini		21 - 21	

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3
Totale Altre Attività		21 - 30	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
---	------------

Range CFU totali del corso	171 - 180
----------------------------	-----------

Segnalazione: il totale (max) di 180 crediti è pari ai crediti per il conseguimento del titolo

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

A seguito dell'istituzione della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza si è proceduto ad un complessivo processo di revisione e razionalizzazione dell'offerta formativa.

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'inserimento del ssd IUS/01, previsto tra le attività di base, si giustifica per la necessità di integrare la preparazione degli studenti con lo studio del diritto del commercio elettronico e delle sue implicazioni in chiave privatistica.

L'inserimento del ssd IUS/09, previsto tra le attività di base, si giustifica per la necessità di inquadrare l'evoluzione istituzionale dell'UE verso l'affermazione di un diritto pubblico comune nazionale e dell'UE.

L'inserimento del ssd SECP-P/10, previsto tra le attività caratterizzanti, si giustifica per la necessità di integrare la preparazione degli studenti con lo studio anche dell'analisi organizzativa delle aziende internazionali.

Note relative alle attività caratterizzanti

