

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI “PARTHENOPE”



SCHEDE SUA
CORSO DI STUDIO
ECONOMIA AZIENDALE



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Economia aziendale(<i>IdSua:1539786</i>)
Nome del corso in inglese	Business Administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.management.uniparthenope.it
Tasse	http://www.uniparthenope.it/index.php/it/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CANNAVALE Chiara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso Studio Economia Aziendale e Management
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AGRIFOGLIO	Rocco	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante
2.	BARTOLOMUCCI	Pierfrancesco	IUS/01	RU	1	Base
3.	CAIAZZA	Rosa	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante
4.	CORSARO	Stefania	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante
5.	COVINO	Daniela	AGR/01	PO	1	Caratterizzante
6.	D'AMORE	Mariano	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
7.	DI MAIO	Michele	SECS-P/01	RU	1	Base/Caratterizzante
8.	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ	Lourdes	IUS/01	PO	1	Base
9.	FERRETTI	Marco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante
10.	FRENI	Giuseppe	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante

11.	CALZA	Francesco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante
12.	MANCINI	Daniela	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
13.	MISSO	Rosa	AGR/01	PA	1	Caratterizzante
14.	MONFERRA'	Stefano	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante
15.	NAPOLITANO	Oreste	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
16.	PARMENTOLA	Adele	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
17.	PORZIO	Claudio	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante
18.	REGOLI	Andrea	SECS-S/03	PA	1	Base/Caratterizzante
19.	RUZZENENTI	Franco	SECS-P/11	RD	1	Base/Caratterizzante
20.	SAMPAGNARO	Gabriele	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante
21.	SANTORELLI	Gennaro	IUS/01	RU	1	Base
22.	TESTA	Giovanna	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Pappadia Giovanni
 Poziello Giuseppe
 Puca Giuseppe
 Parisi Antonio
 Cinquegrana Mariagrazia
 Improta Giuseppe

Gruppo di gestione AQ

Rosa Caiazza
 Stefania Corsaro
 Andrea Regoli

Tutor

Francesco SCHIAVONE
 Gennaro SANTORELLI
 Franco RUZZENENTI
 Rocco AGRIFOGLIO

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea di primo livello in Economia Aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche, nonché esperti da impiegare nella funzione amministrazione delle stesse.

Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati:

- dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione sul management, la strategia di impresa, la gestione dei processi caratteristici, il monitoraggio delle performance finanziarie e di mercato;
- dall'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari del management, dell'economia aziendale, dell'economia, del diritto e della matematica-statistica.

Il percorso formativo comprende al primo anno gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale.

Al secondo anno vengono sviluppate le competenze relative all'economia e gestione delle imprese, all'organizzazione aziendale e

16/05/2017

all'economia degli intermediari finanziari oltre che al diritto commerciale, alla statistica e alla politica economica.

Durante il terzo anno lo studente sviluppa ulteriori conoscenze specifiche, rafforzando la preparazione di base e prevedendo la possibilità di scegliere tra gruppi di esami che consentono agli studenti di orientarsi verso contenuti più strettamente di marketing e management o legati al controllo d'azienda e alla contabilità. E' prevista anche la possibilità di completare il percorso ad orientamento manageriale frequentando corsi e sostenendo esami in lingua inglese.

Il corso di laurea consente, inoltre, di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale e rispetto alla preparazione linguistica. Nell'ultimo anno lo studente ha, inoltre, la possibilità di applicare le conoscenze maturate durante il corso durante lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della prova finale, momenti fondamentali per l'apprendimento degli studenti e la metabolizzazione delle loro competenze..

Al fine di promuovere la formazione internazionale dei propri studenti, il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi offre agli iscritti al CdL in Economia Aziendale la possibilità di scegliere tra due percorsi di Double Degree, uno con l'Università di Bordeaux in Francia, l'altro con la Technische Universitaet di Chemnitz in Germania. E', inoltre, in corso di perfezionamento un terzo accordo con l'Université di Limoges che prevede una Licence in Management in lingua inglese. La possibilità di partecipare al Double Degree viene pubblicata a mezzo bando ogni anno. Possono partecipare alla selezione per meriti tutti gli studenti iscritti ad Economia Aziendale, in regola con gli esami e che presentino un'adeguata competenza linguistica, hanno la possibilità di trascorrere un periodo di studio all'estero, seguendo corsi e sostenendo esami in lingua inglese e lingua locale e, nel caso di esito positivo, vedersi riconosciuto, a seguito del completamento degli esami, un doppio titolo di studio. Per l'accordo con la Francia, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale et Licence in Economie et gestion, parcours Sciences du management. Per l'accordo con la Germania, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale e Bachelor of Science in Wirtschaftswissenschaften. Proprio per favorire una maggiore apertura internazionale del percorso, agli studenti è data, inoltre, la possibilità di frequentare corsi in lingua inglese, indispensabili per accogliere gli studenti in double degree e per preparare i nostri studenti interessati allo svolgimento di semestri all'estero . Tali corsi possono essere utili anche agli studenti che, pur non partecipando ai percorsi in double degree, intendono prepararsi per uno scambio erasmus o, comunque, dare alla propria preparazione una qualificazione internazionale.

Le attività formative sono predisposte affinché i laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nella gestione dell'impresa e nelle specifiche aree funzionali aziendali - quali marketing, finanza, pianificazione e controllo, finanza, processi operativi, gestione delle risorse umane, gestione dei servizi amministrativi e fiscali. Per conseguire questi obiettivi, al termine del corso di laurea in economia aziendale il laureato:

- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- è in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

Il neolaureato in Economia Aziendale che ha, inoltre, la possibilità di collocarsi nel mercato del lavoro come professionista junior da inserire nella funzione amministrativa e contabile delle aziende private e pubbliche, piccole, medie e grandi; negli studi commerciali e nelle società di revisione legale dei conti; nelle istituzioni finanziarie come esperto junior nell'analisi dei dati di bilancio.

Link inserito: <http://www.management.uniparthenope.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

26/02/2015

Presso la sala consiliare dell'Università Parthenope, sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2015/16.

E' stata proposta, una breve illustrazione del quadro generale delle attività formative con riferimento ai settori scientifico disciplinari nel loro complesso e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il Corso sottolineando la internazionalizzazione del corso di studio che consente il rilascio di uno dei tre titoli di Double Degree con tre diverse Università Europee convenzionate

Le parti sociali consultate tra cui il Direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, ;l'Associazione Direttori Amministrativi e Finanziari - ANDAF Campania, l'Ordine dei dottori commercialisti di Nola il Consorzio Promos Ricerche, il delegato del Segretario della CISL regionale Campania, .

hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, nonché le caratteristiche della prova finale.

Le parti consultate, inoltre, hanno espresso il proprio assenso anche in merito agli sbocchi occupazionali del corso di studi La riunione è stata la conclusione di vari incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del corso di studio presenti nel territorio.

Le parti sociali intervenute hanno rappresentato che la progettazione del percorso di formazione ha effettivamente tenuto conto della domanda di formazione.

Il parere espresso è stato pienamente soddisfacente.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

18/05/2017

Consultazioni successive

Consultazione organizzata dall'Ateneo Parthenope in data 27 gennaio 2017.

Il 27 gennaio 2017, alle ore 10:00, presso la Sala Consiliare dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, sita in via Acton, 38, è stata convocata la riunione di consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione e dei servizi, in ottemperanza al disposto di cui all'art. 11, comma 4, del Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270, al fine di ottenere il parere in merito all'Offerta Didattica dell'Ateneo per l'Anno Accademico 2017/2018.

Il Rettore invita Direttori e delegati ad illustrare l'offerta formativa e i Rappresentanti del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni a fornire tutti i possibili spunti di riflessione per il miglioramento dell'offerta formativa.

Per quanto riguarda, nello specifico, il Corso di Laurea di I livello in Economia Aziendale, la prof.ssa Trunfio, delegata all'Orientamento, espone le principali caratteristiche del corso e i suoi tratti di innovatività rispetto al passato, sottolineando

L'attenzione data all'internazionalizzazione e al rafforzamento dei contenuti ragionieristici del corso, reso necessario da input pervenuti dal mondo delle imprese che necessitano di figure con una forte preparazione in merito a questo ambito disciplinare. L'ampio dibattito di conclude con un parere positivo sull'interdisciplinarietà del corso e sulla possibilità di formare, attraverso la struttura dello stesso, diverse figure professionali di interesse per il mercato del lavoro. In particolare, è emersa forte, in linea con i dati Nazionali, la domanda costante di figure tecniche da impiegare nell'area contabile, finanziaria e dell'organizzazione, e una domanda crescente di figure da impiegare nell'area marketing e necessità di figure tecniche specializzate nel marketing e nell'amministrazione, dati che trovano un riscontro positivo nella riorganizzazione del Corso di studio e nella previsione di rose de esami che, oltre, a dare le conoscenze fondamentali per lo svolgimento di tutte le attività individuate tra gli sbocchi occupazionali, permettano al laureato di specializzarsi maggiormente in una delle funzioni che presentano le migliori prospettive, ed anche di farlo valorizzando la preparazione in lingua inglese, fortemente richiesta dagli imprenditori e presente, in maniera trasversale, nella descrizione di tutti i profili delle figure tecniche individuate come sbocco del corso di Laurea (database ISFOL).

Questo incontro seguiva due consultazioni precedenti. Nell'anno accademico 2015-2016, sono stati organizzati, infatti, due incontri con le parti sociali. Una consultazione ampia ha avuto luogo in Ateneo nel mese di gennaio 2016. All'incontro hanno partecipato rappresentanti dell'Ordine dei Dottori Commercialisti, dell'Unione degli Industriali e delle Organizzazioni sindacali, che hanno incontrato il Rettore, i Direttori di Dipartimento e i Presidenti dei Corsi di Studio. Il Presidente del Corso in Economia Aziendale e Management, prof.ssa Cannavale, ha presentato i corsi di studio in Economia Aziendale, Management e Finanza Aziendale e Marketing e Management Internazionale. Con specifico riferimento a quest'ultimo, i partecipanti hanno mostrato apprezzamento verso gli sforzi compiuti per una maggiore internazionalizzazione del corso e per offrire agli studenti più opportunità di lavorare e studiare all'estero.

Un incontro specifico ha avuto luogo, invece, il 23 aprile 2015, quando il Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha incontrato la dott.ssa Susanna Moccia presidente dei Giovani Industriali di Napoli. All'incontro ha partecipato anche la prof.ssa Chiara Cannavale, docente di riferimento del corso. Durante l'incontro, il Direttore ha presentato l'offerta didattica del Dipartimento alla dott.ssa Moccia, che si è mostrata interessata a programmare delle iniziative per agevolare l'incontro degli studenti della triennale e delle magistrali con il mondo del lavoro. Sono state programmate attività di project work che gli studenti svolgeranno su tematiche specifiche di volte in volta individuate dalle imprese interessate. La dott.ssa ha, inoltre, apprezzato la presenza di curricula più professionalizzanti e ha confermato la necessità di corsi che mirino a preparare figure che possano supportare le imprese, soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni, nel marketing e nei processi di internazionalizzazione.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: VERBALE RIUNIONE ATENEO

QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Esperti nella gestione delle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche.	
funzione in un contesto di lavoro: Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi Tecnici della gestione finanziaria Tecnici del marketing competenze associate alla funzione: Capacità di analisi e gestione delle funzioni aziendali Capacità di utilizzare i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende Capacità di analisi delle problematiche finanziarie delle aziende sbocchi occupazionali:	

Sbocchi occupazionali sono nelle piccole e medie imprese, dove i laureati potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle medie e grandi imprese, dove potranno svolgere ruoli a carattere tecnico-gestionale all'interno delle diverse funzioni aziendali, nelle pubbliche amministrazioni.

Tecnico contabile e consulente

funzione in un contesto di lavoro:

- a) Competenze nei settori della programmazione e controllo delle attività aziendali.
- b) Consulente aziendale (conoscenze in ambito giuridico, contabile e amministrativo previste dall'ordinamento professionale)
- c) Revisore contabile (competenze contabili, giuridiche e informatiche per attività di controllo contabile)

competenze associate alla funzione:

- a) assistente al consulente senior
- b) tirocinante presso un dottore commercialista
- c) collaboratore di un revisore contabile

sbocchi occupazionali:

I laureati triennali in Economia Aziendale, per le competenze acquisite nelle diverse aree disciplinari, possono operare nelle aree aziendali dedicate alla pianificazione e al controllo, ma anche accedere al tirocinio presso gli studi professionali e avviarsi verso attività connesse alla revisione dei conti o alla consulenza. Dopo la Laurea Triennale gli studenti hanno la possibilità di continuare il loro percorso formativo con le Lauree Magistrali di durata biennale dell'Università Parthenope o di altro Ateneo.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
5. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
6. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
7. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
8. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

23/02/2017

Per una proficua frequenza del corso di laurea in economia aziendale, si richiede allo studente almeno un'adeguata preparazione di base relativa a:

- a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);
- b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna;
- c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi;
- d) elementi di logica.

Al fine di accertare il possesso di tali capacità, i giovani interessati ad iscriversi al corso di laurea di I livello in Economia

Aziendale, così come agli altri corsi L-18 ed L-33, devono sostenere il test di accesso erogato dal CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, www.cisiaonline.it). L'accertamento delle capacità in oggetto è fondamentale per orientare i potenziali studenti verso il giusto corso di studio e soprattutto assicurarsi che abbiano cognizione degli ambiti di studio che si troveranno ad affrontare durante il percorso.

L'accertamento attraverso i test non costituisce, comunque, uno sbarramento assoluto all'ingresso. Al contrario, gli organi accademici propongono agli studenti una serie di precorsi tesi a colmare eventuali lacune formative prima dell'inizio effettivo dei corsi.

Descrizione link: Servizi Orientamento e Tutorato

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it>

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

16/06/2017

Per potersi iscrivere al Corso di Studio in Economia Aziendale è necessario possedere un diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio

conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e richiede altresì il possesso o l'acquisizione di un'adeguata preparazione iniziale.

L'accertamento delle conoscenze di base avviene attraverso il test di accesso erogato dal CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, www.cisiaonline.it). Si tratta di un importante strumento di orientamento e valutazione finalizzato ad accertare l'attitudine dei potenziali iscritti e la loro preparazione agli studi. Esso si compone di quattro moduli sui seguenti argomenti: conoscenze matematiche di base; capacità di comprensione verbale; capacità logiche; conoscenza della lingua Inglese.

Il test CISIA si considera superato se l'esaminando ottiene i seguenti punteggi:

- un punteggio totale di almeno 20 sommando i risultati di tutti e quattro i moduli;
- un punteggio di almeno 2 punti nella sezione delle conoscenze matematiche di base.

Viene attribuito un punteggio per ogni modulo del test; il punteggio totale è ottenuto dalla somma di tutti e quattro i moduli, nella modalità denominata Test On Line CISIA o, più sinteticamente, TOLC.

Se non si sostiene o supera il test, i potenziali iscritti dovranno frequentare i precorsi di:

Economia Aziendale

Matematica

Lingua Inglese o Francese

La Scuola di Economia e Giurisprudenza ha, inoltre, proposto l'attivazione, per gli anni a venire, di precorsi di Diritto nei quali i potenziali immatricolati possano apprendere la metodologia più adatta allo studio delle materie di tale ambito, in modo da incontrare minori difficoltà nel superamento degli esami.

e sostenere un test di valutazione al termine degli stessi.

Descrizione link: Ammissione ai corsi di I livello area economica

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/test-in-ingresso/test-in-ingresso-area-economica>

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

17/02/2017

Il corso di laurea di primo livello in Economia aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche, nonché formare esperti da impiegare nella funzione amministrazione delle stesse.

Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati:

- a) dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione nei settori della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione;
- b) dall'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari dell'economia aziendale, dell'economia, del diritto e della matematica-statistica.

Le attività formative sono predisposte affinché i laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nelle aree funzionali aziendali - quali organizzazione, marketing, finanza, programmazione e controllo, servizi amministrativi e fiscali - nonché specifiche competenze, realizzate anche mediante le attività formative a scelta, nel lavoro professionale di consulenza e di revisione aziendale, e

nell'organizzazione di processi produttivi e distributivi di servizi finanziari.

Il percorso formativo comprende al primo anno gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale e della ragioneria.

Al secondo anno vengono sviluppate le competenze di base relative alla statistica e alla politica economica; approfondite le conoscenze tecniche nell'ambito del diritto commerciale, nell'ambito dell'economia e gestione d'azienda, con particolare attenzione ad alcune funzioni aziendali quali la programmazione e il controllo e la gestione finanziaria, nell'ambito dello specifico contesto degli intermediari finanziari.

Durante il terzo anno lo studente può scegliere tra gruppi di esami individuati in modo da favorire, a seconda delle inclinazioni degli studenti stessi, competenze specialistiche più legate al marketing e al management, da un lato, alla contabilità, dall'altro. Nell'ultimo anno, inoltre, lo studente applica, durante lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della prova finale, le conoscenze acquisite.

Il corso di laurea consente inoltre di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale.

Il corso mira alla formazione di studenti preparati a lavorare in uno scenario internazionale e tale obiettivo è perseguito favorendo l'integrazione con studenti stranieri che arrivano in Erasmus, ma anche attraverso la partecipazione a percorsi di Double Degree attivi, con l'Università di Bordeaux e l'Università di Chemnitz, o in fase di attuazione, come quello con l'UBT di Pristina, o di perfezionamento, come quello con l'IAE di Limoges. I Double Degree prevedono che studenti in corso con gli esami e in possesso delle competenze linguistiche necessarie, dopo un processo di selezione avviato attraverso la pubblicazione del relativo bando, trascorrono un periodo di studio nelle università partner e, qualora superino gli insegnamenti individuati nella convenzione, ottengano il doppio titolo, italiano e del paese in cui è collocata l'università partner. Sempre al fine di migliorare la preparazione internazionale degli studenti, il corso prevede, al III anno, la possibilità che gli iscritti scelgano gruppi di esami erogati in lingua inglese.

Al termine del corso di laurea in economia aziendale il laureato:

- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- è in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

**Conoscenza e
capacità di
comprensione**

I laureati in Economia Aziendale devono acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei meccanismi di funzionamento delle imprese pubbliche e private e delle diverse aree funzionali delle stesse. Deve essere, inoltre, in grado di comprendere i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali, di utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali e di applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi. Al termine del percorso, il laureato è in grado di comprendere e utilizzare agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda, di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi e di utilizzare gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

A seconda del percorso costruito, il laureato avrà competenze più spiccate relativamente alla gestione aziendale o all'amministrazione e contabilità della stessa, pur preservando in tutti i casi le stesse competenze generali necessari ad introdursi nel mercato del lavoro e svolgere le professioni indicate nel relativo quadro oppure continuare in percorsi di laurea magistrale, nello specifico LM-77, ma anche affini.

Durante il percorso, gli studenti acquisiscono le conoscenze non solo seguendo le lezioni frontali, ma anche attraverso attività laboratoriali sviluppate con contenuti e modalità che dipendono dalle specifiche materie. Le conoscenze vengono metabolizzate attraverso lo studio individuale, ma anche, attraverso esercitazioni e lavori di gruppo, che consentono ai docenti di monitorare l'acquisizione delle conoscenze da parte degli studenti e la necessità di eventuali approfondimenti. Al termine dei corsi, gli studenti sostengono prove di esame specifiche per ogni materia ed espletate, con modalità specifiche per i diversi corsi, attraverso prove scritte e prove orali. Momenti importanti per la formazione degli studenti sono, inoltre, gli incontri con imprenditori e manager che, negli executives' corner, discutono tematiche manageriali dal punto di vista operativo, la partecipazione ai recruiting day e alle giornate di formazione professionale organizzate dall'Ufficio Placement, la partecipazione e lo sviluppo di casi di studio che permettono di integrare le conoscenze delle diverse materie economico-aziendali al fine di fronteggiare e risolvere problematiche specifiche di imprese reali, e la partecipazione a seminari che approfondiscono tematiche trasversali utili al laureato in materie economico-aziendali. Un'opportunità di rilievo è rappresentata dallo svolgimento di attività di tirocinio che, a seconda del percorso scelto, possono avvenire presso studi professionali o imprese.

Link inserito: <http://www.management.uniparthenope.it>

**Capacità di
applicare
conoscenza e**

I laureati in Economia Aziendali sviluppano le conoscenze e competenze necessarie a svolgere in maniera professionale le attività elencate nello specifico riquadro. Le attività del primo anno sono orientate alla formazione delle competenze di base che, come in tutte le L-18, riguardano gli ambiti disciplinari aziendale, economico, giuridico e statistico-matematico. Le competenze di base sono trasversali allo sviluppo delle professionalità che derivano oltre che dagli insegnamenti del II anno, sempre di carattere generale, da quelli del III anno, suddivisi in gruppi per consentire lo sviluppo di percorsi maggiormente orientati al management e al marketing, nel primo caso, all'accounting nel secondo caso.

Le attività del secondo anno appartengono sempre ai diversi ambiti ricompresi tra i caratterizzanti e valorizzano le competenze presente nel Dipartimento e nella Scuola. Lo studente completa la preparazione di carattere generale sui contenuti del diritto, dell'economia, dell'economia-aziendale, della gestione di impresa e dell'ambito statistico-matematico alla fine del II anno per poi costruire, attraverso i gruppi di esami, la specializzazione che preferisce. Oltre agli esami consigliati nei gruppi, il corso offre agli studenti, la possibilità di 2 insegnamenti a scelta libera, ma coerenti con il proprio piano di studi, insegnamenti che rispondono alla necessità di differenziare i percorsi in modo da valorizzare le diverse inclinazioni degli studenti.

I corsi, soprattutto quelli del III anno, prevedono una parte applicativa pensata per permettere agli studenti di sviluppare la capacità di applicare i contenuti teorici metabolizzati negli insegnamenti, finalità che viene perseguita anche attraverso lo stage e la preparazione della prova finale. Al fine di formare figure preparate a lavorare in ambito internazionale, agli studenti è offerta la possibilità di migliorare le proprie competenze anche da un punto di vista linguistico, oltre che con l'abilità linguistica, anche per la possibilità di scegliere, sempre al III anno, gruppi di esami in lingua inglese,

comprensione

attivati per gli studenti della sede e per gli studenti in scambio erasmus e double degree. Tutti i corsi prevedono lezioni frontali e un momento di verifica finale rappresentato dall'esame scritto e/o orale a seconda delle specifiche materie. In maniera differente, a seconda degli specifici ambiti disciplinari, inoltre, la metabolizzazione delle conoscenze trasferite viene favorita attraverso esercitazioni e attività applicative-laboratoriali. Il consiglio di corso di studio è impegnato nell'organizzazione di attività che permettano l'applicazione, anche trasversale, delle conoscenze man mano maturate dagli studenti. Queste attività, soprattutto nelle materie dell'area economico-aziendale, riguardano lo studio di casi, l'elaborazione di indagini, lo svolgimento di lavori di gruppo che permettono al docente, non solo di verificare l'apprendimento in itinere degli studenti, ma anche di individuare la necessità di eventuali azioni correttive o approfondimenti. Negli anni, gli studenti, hanno, inoltre, partecipato attivamente alle giornate seminariali organizzate su argomenti trasversali. Nell'ultimo anno, vista la tendenza degli studenti ad interpretare tali giornate come attività sostitutive degli stage, il consiglio si è impegnato nel sensibilizzare gli studenti verso la necessità di sfruttare le opportunità di stage offerte dall'Ufficio Placement ed intendere le stesse come un momento formativo indispensabile alla loro preparazione. In tal senso, i seminari, sempre utili a sviluppare una visione di insieme degli argomenti trattati e ad approfondire tematiche specifiche, vanno intese come attività integrative della formazione degli studenti. Al fine di rendere gli studenti maggiormente preparati al mondo del lavoro, si favorisce la partecipazione degli stessi alle attività formative e ai recruiting day organizzati dall'Ufficio Placement e alle giornate di incontro con il mondo degli operatori, imprenditori e grandi manager, che affrontano i temi della gestione aziendale e della strategia da una prospettiva professionale e non accademica.

QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Dettaglio****Area Generica****Conoscenza e comprensione**

Al termine del percorso formativo il laureato ha acquisito le conoscenze di livello post secondario nel campo dell'economia e della gestione aziendale necessarie a comprendere il linguaggio specifico del campo economico aziendale e delle altre discipline con essa integrate nell'ambito del percorso formativo; descrivere oralmente e per scritto i meccanismi di funzionamento dell'azienda, dei suoi mercati di riferimento, delle principali problematiche decisionali, dei principali istituti giuridici, dei principali modelli di rappresentazione e formalizzazione dei problemi decisionali; di discutere criticamente quanto appreso portando argomentazioni a sostegno della propria tesi.

Il carattere interdisciplinare del corso e la forte focalizzazione sulle materie gestionali rendono il laureato in grado di ricoprire ruoli tecnico-manageriali nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche. L'articolazione del corso permette, inoltre, ai laureati di perseguire percorsi di apprendimento alternativi che consentono il rafforzamento di competenze manageriali in un caso, contabili e legate al controllo d'azienda nell'altro, con una preparazione rispondente alle esigenze del tessuto locale, ma adatta anche a lavorare in contesti internazionali.

formare esperti da impiegare nella funzione amministrativa delle stesse.

In particolare, il laureato in Economia Aziendale conoscerà:

- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei processi aziendali;
- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende;
- i principali modelli di rappresentazione e soluzione dei problemi decisionali aziendali;
- le principali tecniche matematico-statistiche per la formalizzazione e rappresentazione degli algoritmi decisionali;
- i principali istituti giuridici che costituiscono il contesto di riferimento delle aziende pubbliche e private.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il percorso di studio del Corso di Laurea in Economia Aziendale, organizzato in lezioni frontali, esercitazioni, project work, seminari e momenti di incontro con i rappresentanti delle imprese, è strutturato in modo che, al termine, il laureato:

- conosca il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;

- conosca i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprenda e utilizzi agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sappia utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sia in grado di applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- sia in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizzi gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

Al termine del percorso formativo il laureato avrà acquisito la capacità di applicare le conoscenze teoriche a specifici contesti reali che si riferiscono sia ad aree funzionali d'azienda, quali il commerciale e marketing, l'amministrazione e la finanza, il controllo, la gestione delle risorse umane, ecc., sia a settori produttivi diversi come le aziende private e pubbliche, le aziende di produzione e di servizi, sia ad ambiti disciplinari diversi quali l'area giuridica, statistico-matematica e economico generale. Il laureato è in grado di analizzare la situazione reale, raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante, identificare e richiamare il/i modello/i teorico/i di riferimento e applicarlo/i in modo critico, interpretare il risultato ottenuto. È in grado inoltre di illustrare il processo seguito nello specifico contesto applicativo.

Tali conoscenze vengono sviluppate, essenzialmente, mediante lezioni frontali di carattere più teorico al primo anno e teorico-applicativo negli anni successivi. La piattaforma e-learning rappresenta un importante strumento di supporto per gli studenti che non possono seguire il corso, ma anche per i frequentanti. In maniera diversa a seconda delle discipline, la piattaforma viene utilizzata per l'autovalutazione degli studenti e per favorire l'interazione docente-studenti anche al di là dell'orario di lezione.

Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite ed esercitazioni ed esami di profitto, sia orali che scritti, alla fine di ogni corso rappresentano un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso. Gli esami scritti favoriscono lo sviluppo di capacità comunicative legate alla formalizzazione e rappresentazione in forma scritta delle proprie conoscenze; mentre gli esami orali favoriscono lo sviluppo di capacità comunicative legate alla presentazione in pubblico e all'utilizzo di un linguaggio tecnico. Nel percorso inglese, la rappresentazione di project work in lingua inglese e il sostenimento di esami in lingua favoriscono, inoltre, la capacità dello studente di comunicare in una lingua diversa dalla propria e arricchiscono ulteriormente il vocabolario tecnico dei discenti.

Lo stage o tirocinio e la relazione finale, a completamento del percorso formativo, rappresentano un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di argomenti specifici e per applicare sul piano pratico quanto appreso lungo il percorso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' INFORMATICHE [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE (I MODULO) (*modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE*) [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE (II MODULO) (*modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE*) [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE (I MODULO) (*modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE*) [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE (II MODULO) (*modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE*) [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO (I MODULO) (*modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA*) [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO (II MODULO) (*modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA*) [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

STAGE O ATTIVITA' SOSTITUTIVA [url](#)

SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 1) (*modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH*) [url](#)

SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 2) (*modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH*) [url](#)

SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 1) (*modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH*) [url](#)

SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 2) (*modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH*) [url](#)

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione del concetto di azienda, dei principali aspetti collegati alla ragioneria, dei principi e delle tecniche di gestione aziendale, degli aspetti di strategia e gestione delle diverse funzioni aziendali. Gli insegnamenti dell'ambito sono organizzati in modo da offrire allo studente la possibilità di rafforzare la propria preparazione su ambiti specifici, scegliendo insegnamenti legati al marketing e alla gestione finanziaria oppure insegnamenti legati alla contabilità. Nel percorso manageriale, gli studenti acquisiscono conoscenze specifiche legate all'utilizzo delle leve di marketing, all'analisi, rappresentazione e soluzione di problemi legati all'organizzazione della logistica e all'integrazione tra la logistica e alla produzione. Possono, inoltre, completare la propria preparazione con un insegnamento a scelta tra quelli dell'ambito a seconda che vogliano acquisire ulteriori conoscenze relativamente alla gestione finanziaria dell'impresa, alla gestione della tecnologia e dell'impatto che trasversalmente ha sulle attività della catena del valore, alla gestione contabile con l'approfondimento delle metodologie di programmazione e controllo.

Nel percorso controllo d'azienda, invece, le conoscenze aziendali sono fortemente orientate all'approfondimento delle scritture contabili e dei sistemi di valutazione d'azienda e delle operazioni aziendali, nonché alla scrittura ed analisi del bilancio. Tali conoscenze si aggiungono a quelle base, comuni a tutti e tre i percorsi, di economia aziendale, economia e gestione delle imprese, ragioneria ed economia degli intermediari finanziari.

Nel percorso in inglese, gli studenti approfondiscono i temi del management e della gestione delle attività della catena del valore e possono orientarsi, nell'esame a scelta, tra l'acquisizione di conoscenze relative all'analisi dei mercati esteri e alle possibili modalità di ingresso o alla gestione delle risorse umane.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti sono organizzati in modo da favorire lo sviluppo, da parte dei discenti, della capacità di applicare le conoscenze teoriche maturate a specifici contesti reali che si riferiscono sia ad aree funzionali d'azienda, quali il commerciale e marketing, l'amministrazione e la finanza, il controllo, la gestione delle risorse umane, sia a settori produttivi diversi come le aziende private e pubbliche, le aziende di produzione e di servizi, aziende del comparto agroalimentare. Il laureato sarà in grado di analizzare e interpretare le principali dinamiche economico finanziarie della vita dell'azienda, utilizzando le categorie concettuali e gli strumenti propri dell'economia aziendale, della ragioneria, della gestione di impresa, del marketing, dell'organizzazione aziendale e degli intermediari finanziari; raccogliere e interpretare dati per sostenere giudizi di convenienza dell'attività aziendale; redigere le scritture contabili e del bilancio di esercizio; applicare le conoscenze teoriche per l'interpretazione delle problematiche amministrative e finanziarie; selezionare, progettare e applicare le metodologie di programmazione idonee a casi specifici; pianificare scelte strategiche e operative; scegliere e applicare i modelli per l'organizzazione delle risorse e dei fattori; applicare le logiche operative delle funzioni aziendali grazie alla conoscenza delle dinamiche di funzionamento delle aziende e dei mercati.

La capacità comunicative vengono favorite dalle modalità di verifica dell'apprendimento che, per gli insegnamenti dell'ambito, non si limitano agli esami scritti e orali, ma comprendono studio di casi e presentazioni di project work. Un utile strumento per

favorire l'apprendimento degli studenti è rappresentato, anche in questo ambito, dalla piattaforma e-learning, spesso utilizzata per l'autovalutazione delle conoscenze acquisite da parte degli studenti e per la stimolazione di gruppi di discussione su argomenti di attualità.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[ECONOMIA AZIENDALE](#) [url](#)

[ECONOMIA AZIENDALE](#) [url](#)

[ECONOMIA AZIENDALE](#) [url](#)

[ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI](#) [url](#)

[ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE](#) [url](#)

[ORGANIZZAZIONE AZIENDALE](#) [url](#)

[RAGIONERIA](#) [url](#)

[INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI](#) [url](#)

[REVISIONE AZIENDALE](#) [url](#)

[START UP E CREATIVITY MANAGEMENT](#) [url](#)

[A000462] - [GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI \(II MODULO\)](#) (*modulo di GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI*) [url](#)

[ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI \(I MODULO\)](#) (*modulo di ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI*) [url](#)

[ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI \(II MODULO\)](#) (*modulo di ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI*) [url](#)

[FINANZIAMENTI DI AZIENDA](#) [url](#)

[GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI \(I MODULO\)](#) (*modulo di GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI*) [url](#)

[GESTIONE DELL'INNOVAZIONE](#) [url](#)

[PRODUZIONE E LOGISTICA](#) [url](#)

[PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO](#) [url](#)

[ANALISI DELLA DINAMICA AZIENDALE](#) [url](#)

[BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI](#) [url](#)

[SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO](#) [url](#)

[BANKING & FINANCE](#) [url](#)

[ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS \(PART 1\)](#) (*modulo di ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS*) [url](#)

[ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS \(PART 2\)](#) (*modulo di ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS*) [url](#)

[HUMAN RESOURCE MANAGEMENT](#) [url](#)

[INTERNATIONAL ENTRY CHOICES](#) [url](#)

[MANAGEMENT ACCOUNTING](#) [url](#)

[MARKETING \(ENGLISH\)](#) [url](#)

[OPERATION & LOGISTICS](#) [url](#)

Area economica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione dei principi di base dell'economia politica e della politica economica con particolare riferimento ai modelli di concorrenza, alle scelte del consumatore, alle scelte di produzione, al comportamento degli attori economici. Nel percorso management e nel percorso in inglese, gli studenti avranno modo di approfondire le dinamiche economiche che impattano sulla competitività e sullo sviluppo delle imprese agro-alimentari che rappresentano una realtà di rilievo nel contesto regionale e nazionale. Nel percorso controllo d'azienda, invece, scegliendo in una rosa di esami, gli studenti avranno modo di scegliere l'ambito specifico nel quale completare le proprie conoscenze economiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di analisi, rappresentazione e soluzione dei problemi di natura economica quali la determinazione della scelta ottima di consumo sotto vincolo di bilancio, dati prezzi e il reddito del consumatore, problemi di scelta della produzione ottimale sotto vincoli di tecnologia.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MICROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

ECONOMIA DEL LAVORO [url](#)

ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE [url](#)

Area Quantitativa

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti sono articolati in modo da garantire agli studenti lo sviluppo di conoscenze relative alla raffigurazione e soluzione degli algoritmi decisionali, agli strumenti di calcolo finanziario e alla loro applicazioni; agli strumenti quantitativi utili per la formulazione e valutazione delle scelte strategiche, alla statistica di base e ai modelli di previsione. Al termine del percorso, i laureati saranno in grado di comprendere i fenomeni economico-aziendali dal punto di vista quantitativo e di comprendere valutazioni e previsioni elaborate su scelte strategiche e gestionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studio, il laureato, a prescindere dal percorso scelto, avrà sviluppato la capacità di applicare i metodi e gli strumenti matematico-statistici di base a problemi economici e finanziari e alle scelte strategiche; nonché di valutare la gestione aziendale. Sarà inoltre in grado di realizzare elaborazioni statistiche dei dati e di analizzare e interpretare i dati stessi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

METODI DI MATEMATICA APPLICATA [url](#)

METODI DI MATEMATICA APPLICATA [url](#)

METODI DI MATEMATICA APPLICATA [url](#)

MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI [url](#)

STATISTICA PER L'IMPRESA [url](#)

METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI [url](#)

STATISTICA AZIENDALE [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

FINANCIAL MATH [url](#)

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione dei principi di base dell'ordinamento giuridico, con particolare riferimento alla gerarchia delle fonti e all'applicazione dei criteri di interpretazione delle norme giuridiche, nonché dei principi e delle norme che disciplinano le relazioni di natura commerciale ed i fenomeni aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di qualificare le fattispecie giuridiche ai fini della corretta individuazione della disciplina applicabile ai casi concreti, tenendo conto delle interpretazioni prevalenti secondo la dottrina, la giurisprudenza e la prassi. L'organizzazione degli

insegnamenti permette, inoltre, al laureato che abbia preferito un percorso più orientato al controllo dazienda di completare la propria preparazione con conoscenze relative al diritto del lavoro o delleconomia e al diritto tributario e al laureato che abbia prediletto una formazione internazionale di acquisire conoscenze relative al diritto dellUnione Europea.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DEL CONDOMINIO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

DIRITTO DELLA MEDIAZIONE [url](#)

REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE [url](#)

RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA [url](#)

DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO E DEL WALFARE [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

CONSUMER LAW (PART 1) (*modulo di CONSUMER LAW*) [url](#)

CONSUMER LAW (PART 2) (*modulo di CONSUMER LAW*) [url](#)

EU LAW [url](#)

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato del corso di laurea in economia aziendale dimostra autonomia di giudizio sulle materie attinenti il funzionamento d'azienda e i problemi manageriali tipici di tale contesto. In particolare è in grado di identificare i limiti dei modelli studiati rispetto ai casi concreti, di riflettere sulle possibili strade da percorrere per migliorare o modificare i modelli decisionali teorici di riferimento, progettare e implementare tali revisioni, valutare l'impatto economico delle soluzioni proposte. L'autonomia di giudizio di concretizza nella capacità di prendere decisioni attinenti le diverse funzioni aziendali e/o in diversi contesti produttivi

Gli insegnamenti del corso stimolano la capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni, utile per sviluppare giudizi autonomi, in particolare:

- nelle materie di area aziendale si stimola la capacità di raccolta, lettura e interpretazione dei dati economico finanziari a supporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni aziendali,
- nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nella applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali riferite alle aziende;
- nelle materie di ambito matematico statistico si forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura ed interpretazione dei fenomeni suscettibili di misurazione e modellizzazione.

Dal punto di vista didattico gli strumenti utilizzati per consentire allo studente di raggiungere una adeguata capacità di espressione di giudizi autonomi sono la discussione di casi di studio, l'utilizzo di software di simulazione e di business game.

Abilità comunicative	<p>Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. Nei vari insegnamenti vengono inoltre descritte e utilizzate le specifiche "carte di lavoro" che consentono di formalizzare e comunicare in forma scritta i risultati delle indagini e dei processi decisionali (ad esempio i bilanci, i piani di marketing, il budget, le tavole e i grafici per i dati statistici, gli statuti delle società, ecc.).</p> <p>La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea</p>
Capacità di apprendimento	<p>Nel primo anno del corso di laurea si mira a fornire allo studente un metodo di studio e di apprendimento specifico e adatto nelle diverse aree (aziendale, giuridica, matematico-statistica e economica) ed applicabile a tutte le materie che le compongono.</p> <p>Ogni insegnamento del corso viene inoltre organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente mediante la verifica periodica con prove di autovalutazione, condotte anche a distanza, del processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, anche mediante strumenti internet based (chat e forum) consente, inoltre, di verificare le principali difficoltà di apprendimento e offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio.</p> <p>Ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con la laurea magistrale.</p>

QUADRO A5.a	Caratteristiche della prova finale
--------------------	---

25/02/2015

Il corso si conclude con la preparazione di una relazione estesa senza carattere di originalità che, però, costituisce una sintesi organica di una tematica relativa ad uno degli insegnamenti del percorso formativo, così come emerge dalla bibliografia più aggiornata dedicata alla tematica medesima. La classica figura del Relatore della tesi è qui sostituita da quella del Tutor che ha il compito di guidare lo studente nella scelta della bibliografia e di aiutarlo a rinforzare le capacità di elaborazione dei testi e le abilità comunicative. Gli studenti che seguono i percorsi di Double Degree possono scegliere di scrivere e discutere la propria tesi in lingua inglese.

QUADRO A5.b	Modalità di svolgimento della prova finale
--------------------	---

12/06/2017

I regolamento delle sedute di laurea è riportato alla pagina

www.disaq.uniparthenope.it/didattica/regolamento_1_livello.asp

E', tuttavia, in corso la modifica del Regolamento Didattico Generale di Ateneo relativamente alla modalità di sostenimento della prova finale. La proposta formulata dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza, condivisa da tutti i CdS dell'area economica, prevede la preparazione, a cura del laureando, di un elaborato finale, corredato da una relazione del tutor. L'elaborato, sarà valutato da una commissione costituita ad hoc, composta da almeno tre docenti. Gli studenti che abbiano conseguito una valutazione positiva saranno, successivamente convocati in una sessione periodica di proclamazione e conferimento della pergamena di laurea."

Eventuali modifiche potranno essere poi recepite dalla pagina specificata.

Descrizione link: Sito di Dipartimento

Link inserito: http://www.disaq.uniparthenope.it/didattica/regolamento_I_livello.asp



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico

Link: www.management.uniparthenope.it

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.disaq.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.disaq.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.disaq.uniparthenope.it/OrariLezione/Calendari/Calendario%20sedute%20di%20laurea%20a.a.%202017-18x.pdf>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
----	---------	---------------	--------------	--------------	-------	---------	-----	----------------------------------

Anno di

1.	INF/01	corso 1	ABILITA' INFORMATICHE link			3	24
2.	L-LIN/04	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE (I MODULO) (<i>modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE</i>) link			3	24
3.	L-LIN/04	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE (II MODULO) (<i>modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE</i>) link			3	24
4.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE (I MODULO) (<i>modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE</i>) link			3	24
5.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE (I MODULO) (<i>modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE</i>) link			3	24
6.	L-LIN/07	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO (I MODULO) (<i>modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA</i>) link			3	24
7.	L-LIN/07	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO (II MODULO) (<i>modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA</i>) link			3	24
8.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	CESARO VINCENZO MARIA	PO	9	72
9.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ LOURDES	PO	9	72
10.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	BOCCHINI ROBERTO	PO	9	72
11.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	FERRARA GENNARO		9	72
12.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	MANCINI DANIELA	PO	9	72
13.	SECS-P/07	Anno di corso	ECONOMIA AZIENDALE link	D'AMORE MARIANO	PO	9	72

		1					
14.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	PAPA ANNA	PO	9	72
15.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	DE ANGELIS PASQUALE LUIGI	PO	9	72
16.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	CORSARO STEFANIA	RU	9	72
17.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	PIETROLUONGO MARIAFORTUNA	PA	9	72
18.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	FRENI GIUSEPPE	PO	9	72
19.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	DI MAIO MICHELE	RU	9	72
20.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	NAPOLITANO ORESTE	PA	9	72
21.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			9	72
22.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DEL CONDOMINIO link			6	48
23.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DEL CONDOMINIO link	NAPPI FILIPPO	PO	6	48
24.	IUS/09	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE link			6	48
25.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA MEDIAZIONE link			6	48

26.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA MEDIAZIONE link	BOCCHINI ROBERTO	PO	6	48
27.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link			9	72
28.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	SAMPAGNARO GABRIELE	PA	9	72
29.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	PORZIO CLAUDIO	PO	9	72
30.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL LAVORO link			6	48
31.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link			9	72
32.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link			6	48
33.	AGR/01	Anno di corso 2	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI link			6	48
34.	SECS-S/03	Anno di corso 2	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI link			6	48
35.	SECS-P/06	Anno di corso 2	MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI link			6	48
36.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link			9	72
37.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA link			9	72

38.	SECS-P/07	Anno di corso 2	RAGIONERIA link	9	90
39.	IUS/01	Anno di corso 2	REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE link	6	48
40.	IUS/01	Anno di corso 2	RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA link	6	48
41.	SECS-P/07	Anno di corso 2	REVISIONE AZIENDALE link	6	48
42.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA AZIENDALE link	6	48
43.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER L'IMPRESA link	9	72
44.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ANALISI DELLA DINAMICA AZIENDALE link	6	48
45.	SECS-P/11	Anno di corso 3	BANKING & FINANCE link	6	48
46.	SECS-P/07	Anno di corso 3	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI link	9	72
47.	IUS/01	Anno di corso 3	CONSUMER LAW (PART 1) (<i>modulo di CONSUMER LAW</i>) link	6	48
48.	IUS/01	Anno di corso 3	CONSUMER LAW (PART 2) (<i>modulo di CONSUMER LAW</i>) link	3	24
49.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DEL CONDOMINIO link	6	48
		Anno			

50.	IUS/07	di corso 3	DIRITTO DEL LAVORO E DEL WALFARE link	6	48
51.	IUS/05	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'ECONOMIA link	6	48
52.	IUS/09	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE link	6	48
53.	IUS/14	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA link	6	60
54.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DELLA MEDIAZIONE link	6	48
55.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO link	9	72
56.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL LAVORO link	6	48
57.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL LAVORO link	6	48
58.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO link	6	48
59.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (I MODULO) (<i>modulo di ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI</i>) link	6	60
60.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (II MODULO) (<i>modulo di ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI</i>) link	3	30
61.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	6	48
		Anno di			

62.	SECS-P/01	corso 3	ECONOMIA INDUSTRIALE link	6	48
63.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS (PART 1) (<i>modulo di ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS</i>) link	6	48
64.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS (PART 2) (<i>modulo di ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS</i>) link	3	24
65.	IUS/14	Anno di corso 3	EU LAW link	6	48
66.	SECS-S/06	Anno di corso 3	FINANCIAL MATH link	6	48
67.	SECS-P/11	Anno di corso 3	FINANZIAMENTI DI AZIENDA link	6	48
68.	SECS-P/08	Anno di corso 3	GESTIONE DELL'INNOVAZIONE link	6	48
69.	AGR/01	Anno di corso 3	GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (I MODULO) (<i>modulo di GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI</i>) link	6	48
70.	SECS-P/10	Anno di corso 3	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT link	6	48
71.	SECS-P/08	Anno di corso 3	INTERNATIONAL ENTRY CHOICES link	6	48
72.	AGR/01	Anno di corso 3	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI link	6	48
73.	SECS-P/07	Anno di corso 3	MANAGEMENT ACCOUNTING link	6	48
		Anno di			

74.	SECS-P/08	corso 3	MARKETING link	9	72
75.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING (ENGLISH) link	9	72
76.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA FINANZIARIA link	6	60
77.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA FINANZIARIA link	6	48
78.	SECS-S/03	Anno di corso 3	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI link	6	48
79.	SECS-P/06	Anno di corso 3	MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI link	6	48
80.	SECS-P/08	Anno di corso 3	OPERATION & LOGISTICS link	9	72
81.	SECS-P/08	Anno di corso 3	PRODUZIONE E LOGISTICA link	9	72
82.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link	6	60
83.	IUS/01	Anno di corso 3	REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE link	6	48
84.	IUS/01	Anno di corso 3	RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA link	6	48
85.	SECS-P/07	Anno di corso 3	REVISIONE AZIENDALE link	6	48
86.	SECS-P/07	Anno di corso	SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO link	9	72

		3				
87.	L-LIN/12	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 1) (<i>modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH</i>) link	6	48	
88.	L-LIN/12	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 2) (<i>modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH</i>) link	3	24	
89.	L-LIN/04	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 1) (<i>modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH</i>) link	6	48	
90.	L-LIN/04	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 2) (<i>modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH</i>) link	3	24	
91.	SECS-P/08	Anno di corso 3	START UP E CREATIVITY MANAGEMENT link	6	48	
92.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA AZIENDALE link	6	48	
93.	AGR/01	Anno di corso 3	[A000462] - GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (II MODULO) (<i>modulo di GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI</i>) link	3	24	

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteca.uniparthenope.it>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento in ingresso sono svolte dall'Ufficio Servizi Orientamento e Tutorato di Ateneo.

15/06/2017

I servizi che l'Ufficio pone in essere riguardano la divulgazione delle informazioni (distribuzione di materiale informativo, attività di front office, partecipazione alle principali manifestazioni sull'orientamento, a saloni e fiere per studenti con propri stand), il coordinamento tra scuole medie superiori ed università e l'accoglienza (giornate di presentazione con informazioni documentarie ed audiovisive mirate e distribuzione e/o invio di materiale informativo).

A livello di CdS, è stata promossa la partecipazione a progetti di "Alternanza Scuola-Lavoro" con i seguenti istituti:

1. Istituto Carlo Levi Portici
2. Liceo Imbriani Pomigliano d'Arco
3. Liceo Vincenzo Cuoco Napoli
4. Istituto Duca degli Abruzzi Pozzuoli

Descrizione link: Centro Orientamento e Tutorato

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/orientamento-in-entrata>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere offre informativa, supporto ed assistenza a tutti gli studenti iscritti all'Ateneo, diversificata secondo le varie necessità dell'utenza ed adeguata al variare dei bisogni che man mano si presentano.

12/06/2017

In particolare, i servizi posti in essere riguardano la divulgazione delle informazioni, l'accoglienza, il supporto e il tutorato. L'attività di supporto e tutorato prevede: corsi sulle metodologie di studio, un rapporto continuo con i docenti; la valutazione delle capacità acquisite nel percorso di studi, nonché informazione e monitoraggio per gli organi accademici sui percorsi di studio in relazione ai fenomeni di abbandono e di prolungamento degli studi; l'affiancamento individuale per favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti che incontrano difficoltà o provano disagio; il supporto, da parte dei docenti, nell'organizzazione di tirocini formativi e corsi (ad esempio, di lingue, di aggiornamento e formazione di base in matematica ed informatica) per integrare le competenze specialistiche di settore.

Per supportare e incrementare le attività di orientamento in itinere, i tutor del corso, vengono affiancati da studenti delle Lauree Magistrali, selezionati attraverso una procedura comparativa, in grado di guidare gli studenti che abbiano bisogno di informazioni in merito alle procedure, ai tirocini, alle opportunità di studio e tirocinio all'estero o che abbiano particolari problemi di approccio ad alcune materie. In questo caso gli studenti-tutor aiuteranno i colleghi più giovani ad instaurare un contatto più costante e proficuo con i docenti e ad individuare gli eventuali problemi che lo studente incontra nell'approccio alla materia. Le attività sono supervisionate dai docenti-tutor. Al fine, inoltre, di agevolare la scelta, da parte degli studenti, del percorso, il II Coordinatore del CdS organizza, insieme ai tutor e ai rappresentanti degli studenti, un welcome day durante il quale vengono illustrati agli immatricolati aspetti organizzativi e servizi connessi al corso. Tale intervento viene, inoltre, ripetuto nelle aule di I anno. Gli studenti che intendono partecipare ai percorsi di double degree vengono supportati, inoltre, dal coordinatore del corso di studio, nell'espletamento delle procedure burocratiche, nelle fasi di contatto e approccio all'Università partner e, al momento del rientro, nell'espletamento delle pratiche relative alla conversione degli esami, comunque prevista nelle tabelle delle equivalenze e negli accordi siglati. Per l'Erasmus il supporto viene offerto dal Referente Erasmus Plus di Dipartimento e dai referenti di sede.

Descrizione link: Link all'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/orientamento-in-itinere>

QUADRO B5	Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)
-----------	---

L'organizzazione di periodi di formazione e tirocinio è delegata all'Ufficio Placement, le cui attività sono rese pubbliche attraverso la pagina dell'Ufficio, di cui è indicato il link. L'Ufficio collabora, inoltre, con l'AIIESEC per l'organizzazione e il riconoscimento di tirocini internazionali. 09/06/2017

Descrizione link: Progetti Ufficio Placement

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it>

QUADRO B5	Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti
-----------	--

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Erasmus Agreement

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha avviato degli accordi di cooperazione accademica per l'attivazione di Double Degree con le seguenti università europee:

- UBT di Pristina;
- Université di Bordeaux;
- Technische Universitaet Chemnitz
- Université de Limoges (IAE), in corso di perfezionamento.

Le modalità di conseguimento del DD cambiano da accordo ad accordo, ma, in tutti i casi, gli studenti non dovranno pagare alcuna tassa aggiuntiva all'università partner e frequenteranno i corsi nella lingua del paese partner o in inglese. Il doppio titolo è subordinato, inoltre, al superamento di tutti gli esami previsti dal piano nel periodo di permanenza presso l'Università estera e al conseguimento della Laurea titolo nel proprio Ateneo di origine.

Nello specifico, l'accordo con la TU Chemnitz coinvolge gli studenti iscritti al CdS in Economia Aziendale (EA) dell'Università Parthenope (DISAQ) e gli studenti iscritti al CdS in Wirtschaftswissenschaften percorso Value Chain Management della Tu Chemnitz. Esso prevede che gli studenti trascorrono due semestri all'estero (secondo semestre del secondo anno e primo del terzo anno) e che poi possano decidere di svolgere l'ultimo semestre in una delle due Università partner. La tesi potrà essere preparata in una delle due Università, ma dovrà essere discussa nell'Università di origine. Gli studenti vengono selezionati e supportati dalla Commissione di coordinamento che si occupa di assicurare il rispetto delle equivalenze previste nell'accordo e il riconoscimento del doppio titolo per gli studenti che ne hanno diritto. La commissione è formata da 4 docenti, due di ciascuna università.

Gli studenti Parthenope seguiranno a Chemnitz i seguenti corsi in lingua tedesca:

Interkulturelles Management da 6 CFU riconosciuto come Economia e gestione delle Imprese Internazionali II modulo (opzionale da 6 cfu);

Moderation, Präsentation und Rhetorik da 2 cfu che, insieme a Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten da 4 cfu sono riconosciuti come secondo opzionale da 6 crediti;

Grundlagen der Produktionswirtschaft insieme Produktionsmanagement come produzione e Logistica da 9 cfu;

Finanzmanagement da 6 CFU come Finanziamenti di Azienda sempre da 6 cfu;

Beschaffungsmanagement da 6 crediti riconosciuto come Accordi e Reti di Impresa sempre da 6 CFU;

General Management come Organizzazione Aziendale da 6 CFU;

Grundlagen des Marketing, Marketinginstrumente e Marketingmanagement come Marketing da 9CFU;

Gruppen- und Projektarbeit da 6 come terzo opzionale;

Informationsmanagement da 9 come Gestione della Qualità delle Imprese Agrolimentari und Basi di dati.

Gli studenti di Chemnitz seguiranno gli stessi corsi previsti in corrispondenza di quelli tedeschi prima menzionati e, quindi, Marketing, Finanziamenti di Azienda, Accordi e Reti di Impresa, Produzione e Logistica, Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, Organizzazione aziendale, Basi di dati e un seminario a distanza di Diritto (Wirtschaftswissenschaftliches Seminar im öffentlichen Recht).

Riguardo all'accordo con l'Università di Bordeaux, esso riguarda gli studenti della Licence 3 Economie Gestion Parcours Sciences du Management dell'Università di Bordeaux, nonché gli studenti iscritti al CdS in Economia Aziendale, opportunamente selezionati nelle Università di provenienza. L'accordo prevede che gli studenti trascorrono il I semestre del III anno all'estero e superino gli esami previsti nello stesso accordo: Strategia e Marketing, Contabilità e Diritto Fiscale, Tecniche di Comunicazione, Inglese e Directed Individual Study in Management saranno i moduli seguiti in Francia dagli studenti italiani; Marketing, Accounting II, Communication Techniques, Inglese e Italiano saranno i moduli seguiti dagli studenti francesi in Italia. In entrambi i casi i moduli corrispondono ad un totale di 30 crediti e gli studenti avranno diritto di seguire i moduli in lingua inglese. Lo scambio potrà riguardare al massimo 10 studenti. Per l'a.a. prossimo, è stato stabilito che gli studenti seguano gli stessi corsi previsti nel piano di studio degli studenti italiani e, quindi, Marketing, Produzione e Logistica, Statistica per l'impresa, Lingua inglese e in più lingua italiana, sempre per un totale di 30 crediti formativi. Gli studenti italiani in Francia, seguiranno, invece, i seguenti corsi: Marketing et management International, corrispondente all'opzionale da 6 cfu Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, Economie des organisation e Communication organisationelle, corrispondente ad organizzazione aziendale, Stratégie des

organisation, Project management e Logistique et transport come Produzione e logistica, Statistiques appliquées aux problèmes décisionnels come Statistica per l'Impresa, Business English, come abilità linguistica e, infine, un corso di francese.

Infine, l'accordo con l'UBT (in via di perfezionamento) prevede che gli studenti del CdS in Economia Aziendale (DISAQ) e gli studenti del Bachelor in Management, Business and Economics (UBT) che abbiano completato con successo il loro percorso di studio e conseguito almeno 18 crediti nell'Università estera, possano ottenere il DD, previa discussione in inglese della loro tesi di Laurea dinanzi ad una commissione che preveda la presenza di almeno un docente dell'Università partner.

Con riferimento all'Erasmus Plus, la mobilità è gestita, a livello di Ateneo, dall'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica. Collabora, inoltre, all'accoglienza degli studenti stranieri, all'espletamento delle pratiche necessarie per il sostenimento degli esami, alle selezioni e accettazioni, la Segreteria Didattica del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. Il numero di accordi è in crescita così come il numero di scambi. Nell'anno accademico 2016/2017, il numero degli studenti è:

Outgoing: 25 studenti, di cui 10 al I semestre e 15 al II semestre;

Incoming: 14 studenti, di cui 8 al I semestre e 6 al II semestre.

Rispetto, invece, ai DD, dall'Université de Bordeaux sono arrivati tre studenti, mentre una studentessa di Economia Aziendale sta completando il percorso di DD con Chemnitz.

Descrizione link: Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica

Link inserito: <http://www.internazionalelingue.uniparthenope.it/>

	Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.	titolo
1	UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji (Pristina COSSOVO)	21/01/2014	3	
2	Université Montesquieu - Bordeaux IV (Bordeaux FRANCE)	10/02/2014	3	
3	Technische Universität Chemnitz (Chemnitz GERMANY)	03/02/2014	3	

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Per ciò che riguarda in maniera specifica l'ingresso nel mercato del lavoro, l'Ufficio Placement ha curato le procedure per l'attivazione dei tirocini per il CdS in Economia Aziendale e la stipula di nuove convenzioni con le imprese. L'ufficio ha offerto, inoltre, assistenza amministrativa per la predisposizione del Progetto Formativo.

Al fine di consolidare i rapporti con le imprese e agevolare gli studenti nella ricerca delle informazioni, l'Ufficio ha, inoltre, offerto spazi per la pubblicazione on-line di offerte di stage e di lavoro, nonché consulenza per la selezione dei candidati in possesso dei profili professionali richiesti, per l'incrocio domanda-offerta di lavoro e per la gestione delle procedure di attivazione dei tirocini e dei contratti di apprendistato.

Nell'anno 2016-2017, le principali attività hanno riguardato :

- la stipula di n. 49 nuove Convenzioni per Tirocini Curricolari in discipline economiche (di Ateneo e non di singolo dipartimento);
- la stipula di n. 15 nuove Convenzioni per Tirocini Extracurricolari;
- l'organizzazione di n. 11 Tirocini curricolari per studenti di Economia Aziendale;
- la pubblicazione sul sito web dell'Ufficio Placement di n. 40 Offerte di Tirocini curricolari ed extracurricolari;
- l'organizzazione, nell'ambito del Programma Fixo Yei Garanzia Giovani, degli incontri di Orientamento specialistico in uscita (C.V; colloquio di lavoro, ricerca attiva del lavoro) rivolti anche ai laureati in Discipline economiche. Il programma è stato avviato a Giugno 2016 ed è ancora in corso; sono stati orientati n. 56 Laureati in possesso dei requisiti richiesti di cui n. 11 afferenti al DISAQ;

12/06/2017

· l'organizzazione di n. 2 Recruiting day rivolti a laureati in discipline economiche.

Le attività dell'Ufficio Placement sono costantemente monitorabili al link indicato.

Altre iniziative dedicate all'orientamento in uscita degli studenti hanno riguardato l'organizzazione di tre open day per la presentazione delle Lauree Magistrali e al master in Tourism & Hospitality management (luglio e settembre 2016, maggio 2017); l'organizzazione di giornate di incontro con gli imprenditori e la partecipazione all'IOS Foundation Program (<http://www.iosdeveloperacademy.uniparthenope.it/>).

A queste si aggiungono i testimonial day e i recruiting day organizzati con l'Ufficio Placement: Recruiting Day Lipari Consulting, Sanpaolo Invest e Decathlon; EDUX Unitour 2017, seminari per facilitare il superamento di colloqui di lavoro (Speedy Interview. Simulazione di un colloquio di lavoro; Grazie le faremo sapere come affrontare i colloqui nel settore economico-finanziario), partecipazione all'IOS Foundation Program - Opening Ceremony.

Descrizione link: Ufficio Placement

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Al fine di orientare meglio gli studenti del I livello verso la scelta dell'indirizzo della Laurea Magistrale o di Master di I livello, tra 12/06/2017
giugno e settembre 2016, sono stati organizzati, di concerto con i Coordinatori dei CdS del DISEG, DISAE e DIGIU, tre open day durante i quali sono state presentate tutte le Lauree Magistrali attivate.

Altre iniziative di orientamento hanno riguardato la presentazione del Master in Tourism & Hospitality Management, nonché del Master e della Magistrale in Marketing e Management Internazionale agli studenti del III anno di Economia Aziendale.

Il Corso di Studio affianca il Dipartimento nell'avvio e consolidamento di convenzioni utili ad offrire maggiori opportunità di stage agli studenti del corso. Le principali convenzioni attive sono quelle con Allegrotalia Hotels S.p.A., Associazione Napoli Cinema Napoli Film Festival, ASTOI Confindustria Viaggi, Chiaja Hotel De Charme, Decumani Hotel De Charme, EGA Worldwide Congresses & Events, Ente Bilaterale dell'Industria Turistica (Nazionale) Confindustria, Ericsoft, Fancy Tour, Fondazione Film Commission - Regione Campania, Hilton Florence Metropole, Imprenditori Turistici Campani Srl, Istituto Banco di Napoli Fondazione, I Viaggi dell'Airone, Mastroberardino SpA, Marinucci Yachting Club srl, Mediasoft S.R.L., Mediterraneo S.R.L. Hotel Belvedere e Hotel Cavour 19, MSC Crociere, Palazzo di Varignana, Parallelo 41 produzioni, Progetta BMT (Borsa Mediterranea del Turismo), Società Italiana Alberghi S.I.A. S.p.A. Grand Hotel Qvisisana, Sicily Events - DMC Sicily, SRM- Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Studio Trisorio - Arte Cinema, Terme Manzi Hotel & SPA, Trial Travel.

QUADRO B6

Opinioni studenti

Le informazioni riportate nel PDF allegato sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo sulla base dei questionari di 14/09/2017
valutazione somministrati agli studenti frequentanti gli insegnamenti del corso di studio di I livello in Economia Aziendale durante l'a.a. 2016/2017.

I questionari compilati on-line dagli studenti sono 5434, dato aggiornato a giugno 2017. Considerando che l'anno scorso, al momento della compilazione della scheda i questionari erano 9007, contro i 2477 dell'anno precedente, e che al termine dell'anno

sono arrivati a 11388, tale dato non risulta di semplice interpretazione per ciò che riguarda l'efficacia del sistema di rilevazione. Stando ai dati, il numero degli studenti che frequenta più del 50% delle lezioni è il doppio di coloro che seguono meno del 50% delle lezioni. I motivi per cui in 1817 questionari la frequenza risulta minore del 50% sono diversi, ma nel 45% dei casi la motivazione data è il lavoro. Questo dato è coerente con la scelta di prevedere, per gli studenti lavoratori, la possibilità di iscriversi come studente part-time. Un dato negativo emerge dalla seconda motivazione, in termini di frequenze: la frequenza di altre lezioni e insegnamenti. Tale dato evidenzia, infatti, un problema organizzativo, rispetto al quale, tuttavia, l'adesione alla Scuola di Economia e Giurisprudenza e gli sforzi di coordinamento fatti, dovrebbero dare risultati migliori nel prossimo a.a..

Il grado di soddisfazione degli studenti appare elevato. Dall'88% dei questionari emerge che gli studenti sono interessati agli argomenti trattati nel corso. Dal 70% dei questionari emerge un giudizio positivo sull'adeguatezza delle conoscenze preliminari possedute rispetto agli argomenti di esame e in più dell'80% dei questionari gli studenti dichiarano che il carico didattico e il materiale didattico sono adeguati. Da più dell'85% dei questionari emerge un giudizio positivo sulla capacità dei docenti di stimolare gli studenti e spiegare gli argomenti in maniera chiara. I programmi svolti risultano coerenti con quelli dichiarati online. Gli studenti appaiono soddisfatti anche dell'organizzazione, esprimendo, per una percentuale superiore al 90% un giudizio positivo sull'orario e sul rispetto di questo da parte dei docenti. Più dell'80% dei questionari evidenzia, inoltre, un giudizio positivo sulla reperibilità dei docenti e sull'organizzazione delle attività integrative.

Nonostante i dati estremamente positivi con percentuali di gradimento superiori rispetto all'anno precedente, tra i suggerimenti emergono ancora come molto frequenti: l'alleggerimento del carico didattico (1422 questionari su 5434), dato in contrasto con l'equilibrio del carico didattico, che fa sorgere alcuni dubbi sull'attenzione con cui gli studenti rispondono alle domande, il trasferimento di maggiori conoscenze di base e, dato su cui riflettere e attuare un maggior coordinamento, necessità di evitare sovrapposizioni tra gli argomenti trattati. Come già evidenziato l'anno scorso, occorre tener presente, nell'interpretazione di tali dati, che gli studenti devono obbligatoriamente segnare almeno un'opzione per completare il questionario e prenotare l'esame e che non è previsto l'opzione altro. Le risposte potrebbero, quindi, non rispecchiare appieno il pensiero degli studenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report questionari

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Le informazioni sono state tratte dal Data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in ^{20/09/2017} Economia aziendale nell'anno 2016. I laureati intervistati sono stati 317 a fronte di un totale di 346. Il campione è costituito per l'86,1% da laureati residenti nella provincia di Napoli. Riguardo al genere, il 54,3% del campione è costituito da donne, in netto aumento rispetto al 2015, e il 45,7% da uomini. Il 30,6% del campione ha meno di 23 anni, dato superiore a quello del 2015, mentre il 36,4% ha tra 23 e 24 anni. Questo dato evidenzia un miglioramento del numero di laureati giovani, ma è ancora limitato ed evidenzia la necessità di ulteriori interventi sul corso di studio. Dai dati si evince che solo il 24% dei laureati viene da una famiglia in cui sono presenti altri laureati (uno o entrambi i genitori), mentre abbastanza omogenea è la distribuzione dei laureati tra le varie classi individuate dall'indagine. L'87,3% dei laureati ha conseguito il diploma nella stessa provincia di Napoli mentre, riguardo al titolo di studio precedente, il 51,2% dei laureati proviene dal liceo scientifico, seguito dagli istituti tecnici (circa 30%) e dal liceo classico (11%). Un 10 % dei laureati proviene da altri corsi di studio universitari.

I fattori che hanno portato alla scelta del corso sono culturali e professionalizzanti (521,4%), il punteggio medio dei voti è pari a

23,9 e il voto di laurea medio è pari a 94. tali dati inducono a riflettere su azioni che possano migliorare la qualità della preparazione degli studenti. La percentuale di fuori corso è ancora alta, ma le azioni poste per la nuova offerta formativa dovrebbero aiutare ad ottenere miglioramenti in tal senso. Il 76% dei laureati dichiara di avere esperienze di lavoro, ma solo il 6,6% dichiara di aver svolto tirocini. Il dato evidenzia la necessità di azioni forti che devono aggiungersi a quelle sull'internazionalizzazione, visto che solamente il 5,4% dichiara di aver svolto periodi di studio all'estero e solo l'1,9% dichiara di averlo fatto con borse erasmus.

Il giudizio sul corso è positivo. Una percentuale superiore all'80% si dichiara soddisfatta e il 74,1% dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso. I giudizi più positivi riguardano il rapporto con i docenti, con gli altri studenti e la valutazione delle aule. Leggermente inferiore, ma sempre positivo, è il giudizio sul carico degli insegnamenti, mentre un po' più basse sono le percentuali di laureati decisamente soddisfatti o più soddisfatti che non delle attrezzature informatiche, delle biblioteche e delle attrezzature.

I laureati dichiarano, inoltre, di avere buone competenze linguistiche, ma limitatamente all'inglese. L'82% dichiara di voler continuare gli studi (il 67,2% con una Magistrale).

Rispetto alla ricerca di lavoro, l'80,8% dichiara di dare importanza alle professionalità che possono essere acquisite e l'81,1% alle possibilità di carriera. I laureati cercano impiego sia nel pubblico che nel privato e sono più propensi a trovare lavori a tempo pieno. La percentuale di laureati che preferirebbe rimanere nella propria provincia è elevata (67,8%), ma il 59% si dichiara disposto a cambiare residenza.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: dati AlmaLaurea



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

21/09/2017

Le informazioni riportate nel pdf allegato sono state fornite dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo e fanno riferimento al corso di studio di I livello in Economia Aziendale, anno 2016-2017.

Nel 2016/17 il numero degli immatricolati puri cresce del 6.4% rispetto all'anno precedente, confermando l'attrattività del corso. Il dato è superiore anche al valore dell'anno 2014/15. La maggior parte degli immatricolati puri continua a provenire dalla maturità scientifica (199 su 449), seguito dal tecnico commerciale (84) e dalla maturità classica (34). Dalla composizione per voto di diploma emerge un trend positivo: la percentuale di chi si immatricola con un voto di diploma molto alto (da 96 a 100) aumenta costantemente, passando dal 5% al 6.4% per toccare l'8.5% nell'anno più recente. Contemporaneamente diminuisce la quota degli immatricolati con voto di diploma molto basso (da 60 a 65): questa scende dal 23.9% al 22.3% e si assesta al 19.4% nel 2016/17.

Rispetto alla provenienza geografica, la popolazione continua ad essere costituita, quasi nella sua totalità, da studenti della regione Campania, confermando un'attrattività quasi esclusivamente locale. In crescita è, invece, il numero di studenti stranieri che colgono l'occasione di partecipare a double degree presso il DISAQ sul corso di laurea in oggetto.

Il numero di iscritti totali ha subito una contrazione del 6% dal 2014/15 al 2015/16 e del 6.7% dal 2015/16 al 2016/17, rispecchiando un trend regionale e di area. La quota degli iscritti in corso era pari al 63.5% nel 2014/15 ed è scesa intorno al 60% negli anni successivi. Se ne deduce che è aumentata la quota di iscritti fuori corso. Soprattutto è aumentata la quota di chi è iscritto al terzo anno o più fuori corso: 11.4% nel 2014/15, 13.3% nel 2015/16 e 14.8% nell'anno più recente. Tale dato ha indotto il CdS a riflettere sulla struttura del corso e, vista la presenza tra i fuori corso di molti studenti lavoratori, a prevedere la figura di studente part-time,

Gli abbandoni, sia al primo che al secondo anno, proseguono il trend decrescente, a testimonianza delle azioni di recupero promosse dal CdS, che dovrà comunque continuare a lavorare con impegno sul problema.

Dopo la flessione registrata nel 2015, nel 2016 il numero dei laureati si è riportato sui livelli del 2014. Nel 2016 cresce la quota di chi si laurea in tempo: 31.3% contro il 29.6% del 2014 e il 25.4% del 2015. La percentuale di laureati con voto di laurea alto (da 100 a 110) subisce invece una pesante riduzione: era del 25.9% nel 2014, poi è scesa al 13.3% nel 2015 e al 12.7% nel 2016. Allo stesso tempo la percentuale di laureati con voto di laurea molto basso (inferiore a 80) cresce dal 4% nel 2014 al 18.1% nel 2016. Questo dato deve indurre ad una riflessione su possibili azioni utili a migliorare i processi di apprendimento degli studenti e a sensibilizzarli rispetto alla necessità di qualificare meglio il proprio percorso formativo. Rispondono a tali esigenze l'adesione al progetto PISTA e la proposta di premiare gli studenti meritevoli consentendo che acquisiscano sul punteggio finale con il quale arrivano alla laurea un terzo di punto per ogni lode ricevuta.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati iscritti, immatricolati e laureati

QUADRO C2

Efficacia Esterna

21/09/2017

Le informazioni sono state tratte dal Data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in Economia aziendale nell'anno 2016. Su un totale di 226 laureati individuati per il collettivo, sono state intervistate 225 persone e il tasso di risposta è stato dell'84,6%. Il collettivo è costituito per il 62,4% da uomini e per il 37,6% da donne, l'età media della laurea è pari a 24 anni e mezzo, dato che evidenzia la necessità di azioni utili a favorire la laurea in corso degli studenti. A tal fine, il corso ha aderito al progetto PISTA. Il voto medio di laurea del collettivo è 93, sostanzialmente uguale a quello del 2015. Il 24,5% dei laureati dichiara di lavorare. Il 12,9% dichiara di lavorare e di non essere iscritto alla magistrale mentre l'11,6% (in leggera flessione rispetto all'anno precedente) dichiara di lavorare ed essere iscritto alla magistrale. Il 12,9% dichiara di essere in cerca di lavoro, mentre l'8,4% dichiara di non lavorare, di non essere iscritto alla magistrale e di non cercare. Questo dato è notevolmente migliore di quello registrato l'anno precedente. Il 35% di coloro che non lavorano e non cercano dichiara di essere impegnato in corsi universitari o praticantato.

Un dato negativo riguarda la percentuale di laureati che non ha mai lavorato dopo la laurea, pari al 65,3%. Anche considerando la possibilità che molti di questi non abbiano lavorato perché iscritti subito alle magistrali, ai fini della qualificazione del proprio curriculum, il dato può avere un effetto negativo. In effetti, di coloro che non lavorano e non cercano, l'85,6% dichiara di non farlo per motivi di studio e il 65,8% dichiara di essere attualmente iscritto ad un corso di laurea magistrale.

Il 39,3% di coloro che sono iscritti alla magistrale dichiara di essersi iscritto per migliorare la possibilità di trovare lavoro, mentre il 30,7% dichiara di averlo fatto per migliorare la propria formazione culturale. Il 76,7% ha scelto una magistrale che costituisce il prolungamento naturale della triennale la percentuale sale al 96,6% se si considera l'appartenenza della magistrale allo stesso gruppo disciplinare della triennale. Il 72,3% è rimasto in Ateneo e manifesta un'elevata soddisfazione in merito alla magistrale scelta (8,2).

Tra le motivazioni della non iscrizione alla magistrale quella che riceve la percentuale più alta di risposte è rappresentata da "motivi lavorativi" (54,1%).

55 persone sono state selezionate per l'indagine sull'ingresso nel mercato del lavoro. Di questi, il 47,3% prosegue il lavoro iniziato prima della laurea, mentre il 36,4% ha iniziato a lavorare dopo la laurea. Il part-time è molto diffuso, visto che il 50,9% del collettivo dichiara di essere impiegato con questa modalità. Il 20% dichiara di lavorare senza contratto, mentre il 27,3% dichiara di avere un lavoro a tempo indeterminato. I laureati sono impiegati principalmente nel settore privato (87,3%) e, in particolare, nei servizi (80%). Il 78,2% lavora al Sud, evidenziando una coerenza tra percorso formativo ed esigenze del tessuto imprenditoriale dell'area.

I dati sulla qualità delle competenze e conoscenze acquisite non sono, tuttavia, del tutto positivi. Solo il 25,5% dichiara che le competenze acquisite con la laurea sono utili in misura elevata per il lavoro svolto e solamente il 30,9% dichiara che la formazione professionale ricevuta è molto adeguata al mondo del lavoro. Il 38,2% degli intervistati, ritiene, tuttavia, che la laurea, pur quando non è obbligatoria per legge, è utile per l'attività lavorativa.

Descrizione link: Condizione occupazionale laureati in Economia aziendale -nell'anno 2014

Link inserito: <http://www.almalaurea.it/universita/statistiche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati AlmaLaurea

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il commento si riferisce ai dati prodotti dall'Ufficio Placement con riferimento all'a.a. 2016-2017, ancora non concluso. 21/09/2017

I tirocini curriculari organizzati nel 2016-2017 si confermano molto bassi, soprattutto in relazione all'elevato numero di studenti. L'Ufficio ha, in effetti, registrato 11 tirocini. Sono state, inoltre, attivate 11 convenzioni post-lauream, mentre manca il dato sui tirocini non curriculari.

L'Ufficio ha raccolto solo 7 questionari, dai quali si evince che le aziende sono soddisfatte dei tirocinanti che hanno ospitato. Non sempre positivo, tuttavia, è il giudizio sulla durata del tirocinio che non è ritenuta adeguata per l'acquisizione di nuove competenze da parte del tirocinante.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati su tirocini e stage



Viene fornita di seguito una breve descrizione del sistema di AQ che può essere utilizzata per compilare il quadro.

Obiettivi principali del sistema Assicurazione di Qualità di Ateneo sono:

- garantire che la qualità della didattica sia ben documentata, verificabile e valutabile;
- facilitare l'accesso alle informazioni, rendendole chiare e comprensibili a studenti, famiglie ed esponenti del mondo del lavoro;
- favorire la partecipazione attiva di tutte le componenti al processo di assicurazione di qualità dei Corsi di Studio finalizzato al miglioramento continuo.

I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono:

1. il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i referenti per la SUA-RD e la Terza Missione. Compito del PQA è di promuovere il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione
 2. il Consiglio di Dipartimento che
 - a. approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici;
 - b. approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal CdS , verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
 - c. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica;
 3. il Coordinatore di Corso di Studio che
 - a. interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
 - b. indica il referente per la compilazione della banca dati SUA;
 - c. è il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;
 - d. assicura che il Rapporto del Riesame sia redatto e caricato nella SUA del CdS e che sia inviato al PQA ed al Nucleo di Valutazione;
 - e. interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico;
 4. il Consiglio di Corso di Studio che
 - a. predispose il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula , piani di studio)
 - b. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;
 5. la Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) che
 - a. entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione secondo quanto previsto dalla linea guida AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, per la successiva trasmissione all'ANVUR;
 - b. verifica che al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studi negli anni successivi;
 6. il Nucleo di Valutazione (NdV) che effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo attraverso la propria relazione annuale; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione dei RAR e di quanto descritto nel rapporto di riesame nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ. Tale relazione è inviata al Presidio di Qualità ed all'ANVUR.
 7. Uffici Affari Generali e di Supporto al Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnicoamministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità
 8. Il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione che deliberano in merito alle proposte di AQ del Presidio della Qualità.
- Link inserito: <http://www.uniparthenope.it/index.php/it/ateneo/presidio-di-qualita>

12/06/2017

La struttura organizzativa responsabile del corso di studi è il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ).

L'organizzazione della qualità del corso in Economia Aziendale è gestita dal Coordinatore del Corso di Studio, prof.ssa Cannavale e dai docenti Andrea Regoli, Stefania Corsaro e Rosa Caiazza coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Referente della Qualità di Ateneo.

Il Gruppo di Gestione AQ è impegnato monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento da sottoporre al CdS. In particolare:

- 1) Collabora con il Coordinatore del CdS alla redazione dei quadri della SUA.
- 2) Richiede ai docenti le schede descrittive degli insegnamenti (secondo le indicazioni fornite dal Presidio) per verificarne la completezza e la coerenza con i risultati di apprendimento attesi dal corso.
- 3) Verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano tempestivamente inserite dai docenti nelle modalità richieste in esse3, per renderli fruibili dagli studenti.
- 5) Monitora che vengano attuati gli idonei correttivi per le criticità emerse dalle Schede di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e dal rapporto di Riesame ciclico.

I membri del Gruppo di Gestione AQ sono anche membri del Gruppo di Riesame, cui partecipano anche il prof. Claudio Porzio, Direttore del DISAQ, e un rappresentante eletto dagli studenti. Il gruppo si riunisce periodicamente per monitorare la soddisfazione degli studenti e organizzare le azioni necessarie ad incrementare la qualità del corso anche alla luce di quanto emerge nelle relazioni delle commissioni paritetiche e dal confronto con le parti sociali.

Il docente del CdS designato per la Commissione Paritetica è la prof.ssa Parmentola.

La qualità della didattica è, inoltre, assicurata dal coordinamento che la Scuola di Economica e Giurisprudenza svolge tra i Dipartimenti dell'area economica e giuridica.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di gestione del CdS

08/06/2017

Coerentemente con le scadenze note a maggio 2017, la programmazione dei lavori è la seguente:

Programmazione di massima dei lavori del CdS, del Gruppo di Gestione AQ e del Gruppo di Riesame, in funzione delle principali scadenze e adempimenti (periodi definiti in relazione alle scadenze note a maggio 2017).

Giugno Settembre 2017:

Il Coordinatore CdS collabora con l'Ufficio di Supporto alla Didattica (Ufficio della Scuola), alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e orari delle attività formative del I semestre, del calendario degli esami e delle sessioni della prova finale.

Il Gruppo di Gestione AQ elabora i dati e le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA programmati da calendario per la fine di settembre, su opinioni degli studenti e dei laureati e sui risultati della formazione.

Il Gruppo del Riesame procede alla stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e del

rapporto di Riesame ciclico (se previsto), in continua collaborazione ed interazione con il CdS e tenendo conto di quanto evidenziato nel Rapporto della Commissione Paritetica.

Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA e procede alla discussione e approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (e se predisposto del Riesame ciclico).

Gennaio Febbraio 2018:

Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio di Supporto alla Didattica (Ufficio della Scuola), alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e orari delle attività formative del II semestre.

Il CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del I semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.

Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

Marzo Maggio 2018:

Il Cds procede con la programmazione delle attività didattiche per il successivo a.a., da sottoporre all'approvazione del CdD, e per gli insegnamenti alla definizione e coordinamento dei programmi.

Il Gruppo di Gestione AQ procede a richiedere ai docenti le Schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico e procede a verificarne completezza e coerenza nell'ambito del percorso formativo.

Il Gruppo di Gestione AQ predispone le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA.

Il CdS approva informazioni da inserire nella SUA.

Giugno Luglio 2018:

Il CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del II semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.

Il Gruppo di Gestione AQ verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano inserite dai docenti nelle modalità richieste in esse3, per renderli fruibili dagli studenti.

QUADRO D4

Riesame annuale

12/06/2017

Il Gruppo del Riesame, è composto dai docenti del Gruppo di Gestione AQ, da un Rappresentante degli studenti (da loro nominato) e da un tecnico amministrativo.

Competenze e responsabilità

Il Gruppo del Riesame, sotto la responsabilità del Coordinatore del CdS, redige la Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e il rapporto di Riesame ciclico, secondo le indicazioni dell'ANVUR, basandosi anche sulle evidenze emerse dalla attività collegiale di autovalutazione svolta dal CdS e delle osservazioni della Commissione Paritetica.

Detti documenti sono portati alla valutazione e approvazione prima del CdS e poi del Consiglio di Dipartimento del DISAQ.

Il Gruppo del Riesame si riunisce periodicamente, in riunioni in presenza o telematiche, secondo le indicazioni Regolamento delle riunioni in modalità telematica dr 647del 27 luglio 2015, con le specifiche sopra riportate per il CdS.

Ad oggi i verbali delle riunioni del Gruppo del Riesame sono conservati dal Coordinatore del CdS e consultabili dai docenti del CdS in sede delle riunioni del Consiglio, in attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento. Lo scopo del processo di Riesame è individuare le azioni di miglioramento del Corso di Studio, attraverso un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale, basato sull'analisi critica di informazioni oggettive, che tengano conto dei risultati della carriera degli studenti e delle loro opinioni in merito all'efficacia del percorso formativo. Il PQA individua le fonti e verifica periodicamente la robustezza della misura degli indicatori previsti dalla documentazione ANVUR.

Le fonti principali per la redazione di tale rapporto sono le seguenti:

dati di carriera studenti;

dati di opinione studenti;

profilo dei laureati e ingresso nel mondo del lavoro: risultati delle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea;

incontro con i rappresentanti delle parti sociali;

feedback delle aziende che ricevono studenti in tirocinio;

Dati di mobilità internazionale;

Dati di Orientamento in ingresso e in uscita

Il Gruppo di Riesame per il Rapporto del 2015 era così composto: Prof.ssa Chiara Cannavale - Responsabile del Riesame;

Prof.ssa Rosa Caiazza Membro Gruppo QA CdS; Prof.ssa Maria Grazia Starita - Docente del CdS; Dott. Giuseppe Sales -

Tecnico Amministrativo con funzione di Coadiutore alla Segreteria Didattica del Dipartimento di Studi Aziendali; Sig. Giuseppe

Puca Studente. Sono stati consultati inoltre: Prof. Francesco Calza Docente del CdS, Prof.ssa Carmen Fiano Docente del CdS.

Il Gruppo del Riesame ha predisposto il Rapporto di Riesame annuale che è stato presentato, discusso e approvato nel CdS del 14/01/2016 e ratificato in Consiglio di Dipartimento in data 27/01/2016.

I lavori per il Rapporto del Riesame annuale 2016, per il quale sono stati confermati i docenti membri del Gruppo di Gestione e Assicurazione della Qualità, sono iniziati con una prima riunione il 06/10/2016 e sono stati sospesi in relazione alle Nuove linee guida AVA che hanno stabilito un diverso modello e finestra temporale (30 giugno - 30 settembre 2017). A valle del CdS del 6/06/2017, i membri si sono riuniti per un aggiornamento sugli indicatori ricevuti in merito alla scheda SUA e hanno fissato un incontro successivo per l'ultima settimana di giugno.

Con riferimento agli obiettivi e alle iniziative (azioni correttive) individuati e programmati in detto rapporto del Riesame durante i CdS è stato monitorato lo stato di avanzamento che è riportato nei verbali del CdS.

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Economia aziendale
Nome del corso in inglese	Business Administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.management.uniparthenope.it
Tasse	http://www.uniparthenope.it/index.php/it/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo

spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Atenei in convenzione	Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
	Université Montesquieu - Bordeaux IV - Bordeaux (France)	10/02/2014	3	S
	UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji - Pristina (Cossovo)	21/01/2014	3	S
	Technische Universität Chemnitz - Chemnitz (Germany)	03/02/2014	3	S
Tipo di titolo rilasciato	Doppio			

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CANNAVALE Chiara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso Studio Economia Aziendale e Management
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	AGRIFOGLIO	Rocco	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
2.	BARTOLOMUCCI	Pierfrancesco	IUS/01	RU	1	Base	1. REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE

3.	CAIAZZA	Rosa	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. ACCORDI E RETI D'IMPRESA
4.	CORSARO	Stefania	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante	1. MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI 2. METODI DI MATEMATICA APPLICATA
5.	COVINO	Daniela	AGR/01	PO	1	Caratterizzante	1. GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)
6.	D'AMORE	Mariano	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
7.	DI MAIO	Michele	SECS-P/01	RU	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA
8.	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ	Lourdes	IUS/01	PO	1	Base	1. DIRITTO PRIVATO
9.	FERRETTI	Marco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante	1. PRODUZIONE E LOGISTICA
10.	FRENI	Giuseppe	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA
11.	CALZA	Francesco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
12.	MANCINI	Daniela	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
13.	MISSO	Rosa	AGR/01	PA	1	Caratterizzante	1. GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)
14.	MONFERRA'	Stefano	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante	1. FINANZIAMENTI DI AZIENDA
15.	NAPOLITANO	Oreste	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA
16.	PARMENTOLA	Adele	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MARKETING (II MODULO) 2. MARKETING (I MODULO)
17.	PORZIO	Claudio	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
18.	REGOLI	Andrea	SECS-S/03	PA	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA PER L'IMPRESA

19.	RUZZENENTI	Franco	SECS-P/11	RD	1	Base/Caratterizzante	1. FINANZIAMENTI DI AZIENDA
20.	SAMPAGNARO	Gabriele	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
21.	SANTORELLI	Gennaro	IUS/01	RU	1	Base	1. RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA
22.	TESTA	Giovanna	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. PRODUZIONE E LOGISTICA

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Pappadia	Giovanni		
Poziello	Giuseppe		
Puca	Giuseppe		
Parisi	Antonio		
Cinquegrana	Mariagrazia		
Improta	Giuseppe		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Caiazza	Rosa
Corsaro	Stefania
Regoli	Andrea

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
SCHIAVONE	Francesco		
SANTORELLI	Gennaro		
RUZZENENTI	Franco		
AGRIFOGLIO	Rocco		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 500

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

Sedi del Corso

[DM 987 12/12/2016](#) Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - NAPOLI

Data di inizio dell'attività didattica	25/09/2017
Studenti previsti	500

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	0251^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Management delle imprese internazionali• Management delle imprese turistiche
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	22/02/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/02/2017
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	17/01/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	27/01/2017 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:

A) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.

B) buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 31 marzo 2017 per i corsi di nuova istituzione ed entro la scadenza della rilevazione SUA per tutti gli altri corsi. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida per i corsi di studio non telematici](#)

[Linee guida per i corsi di studio telematici](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale si differenzia dagli altri tre corsi offerti dall'Ateneo nella medesima classe L-18 per un marcato orientamento alle tematiche inerenti la gestione dell'impresa. Il corso di studi, infatti, si pone come obiettivo il trasferimento di conoscenze e competenze relative alla gestione delle diverse funzioni aziendali e le metodiche necessarie all'analisi strategica e alla definizione di adeguati processi decisionali.

L'offerta del corso di studi in Economia Aziendale si pone in stretta sintonia con la domanda di figure professionali espressa dalle imprese del territorio e, in larga parte, da quelle nazionali. Tale domanda può essere ricondotta a due segmenti principali di imprese: da un lato, le piccole e medie imprese che, per accrescere la propria competitività, hanno bisogno di inserire figure manageriali in grado di affiancare e supportare l'imprenditore; dall'altro, le medie e grandi imprese che, per confrontarsi in mercati sempre più competitivi, necessitano di accrescere il proprio patrimonio di competenze inserendo figure specializzate nelle diverse funzioni aziendali, quali il marketing, la produzione, la finanza e la gestione delle risorse umane.

Il Corso di laurea in Economia Aziendale non si sovrappone, quindi, né al corso in Management delle Imprese Internazionali, orientato prevalentemente ai problemi e alle tematiche dell'internazionalizzazione delle aziende né al corso in Management delle Imprese Turistiche, volto alla formazione di figure professionali specifiche del settore turistico.

Il corso in Economia Aziendale costituisce un anello fondamentale del percorso formativo proposto dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, che prevede anche un corso di laurea magistrale concepito per consentire allo studente di specializzarsi negli ambiti del marketing e della gestione delle imprese internazionali, e altresì un complemento indispensabile dell'offerta formativa complessiva dell'Ateneo nella classe L-18 perché, andando a formare figure manageriali trasversali ai diversi settori economici, colma una domanda delle imprese che altrimenti resterebbe insoddisfatta. D'altra parte, il corso valorizza in chiave didattica le competenze scientifiche, presenti nel Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, sui temi del management e delle metodologie quantitative legate alla gestione dell'impresa, nonché quelle di carattere amministrativo-aziendale, precedentemente concentrate sul corso in Economia e Amministrazione delle Aziende .

Descrizione link: Offerta formativa

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/offerta-formativa-1516>

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2017	411701138	ABILITA' INFORMATICHE <i>semestrale</i>	INF/01	Docente non specificato		24
2	2017	411701139	ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE (I MODULO) (modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE) <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Docente non specificato		24
3	2017	411701142	ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE (II MODULO) (modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE) <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Docente non specificato		24
4	2016	411700528	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA <i>semestrale</i>	L-LIN/14	Docente non specificato		72
5	2017	411701146	ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE (I MODULO) (modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE) <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		24
6	2017	411701145	ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE (I MODULO) (modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE) <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		24
7	2017	411701147	ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO (I MODULO) (modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA) <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente non specificato		24
8	2017	411701148	ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO (II MODULO) (modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA) <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente non specificato		24
			ACCORDI E RETI		Docente di riferimento		

9	2015	411701110	D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Rosa CAIAZZA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/08	48
10	2015	411701111	ACCORDI E RETI D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Rossella CANESTRINO <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/08	48
11	2015	411700139	ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 1 CFU <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		10
12	2015	411700140	ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 2 CFU <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		20
13	2015	411700141	ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 3 CFU <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		30
14	2016	411701118	DIRITTO COMMERCIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	Renato SANTAGATA DE CASTRO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/04	72
15	2017	411701121	DIRITTO DEL CONDOMINIO <i>semestrale</i>	IUS/01	Filippo NAPPI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	48
16	2017	411701123	DIRITTO DELLA MEDIAZIONE <i>semestrale</i>	IUS/01	Roberto BOCCHINI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	48
17	2017	411701194	DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Loures FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	72
18	2017	411701195	DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	IUS/01	Roberto BOCCHINI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	72
19	2017	411701196	DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	IUS/01	Vincenzo Maria CESARO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	72
					Docente di		

20	2017	411701156	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	riferimento Mariano D'AMORE <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	72
21	2017	411701158	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Daniela MANCINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	72
22	2017	411701157	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Gennaro FERRARA		72
23	2017	411701287	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Claudio PORZIO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/11	72
24	2017	411701286	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Gabriele SAMPAGNARO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/11	72
25	2016	411700534	ECONOMIA DEL LAVORO <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Floro Ernesto CAROLEO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/02	48
26	2016	411701130	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Francesco CALZA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	72
27	2016	411701049	FINANZIAMENTI DI AZIENDA <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Stefano MONFERRA' <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/11	48
28	2016	411701132	FINANZIAMENTI DI AZIENDA <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Franco RUZZENENTI <i>Ricercatore a t.d. - t. defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/11	48
29	2015	411700374	GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) (modulo di GESTIONE DELLA	AGR/01	Docente di riferimento Daniela COVINO	AGR/01	48

		QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) <i>semestrale</i>		<i>Professore Ordinario</i>		
		GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)		Docente di riferimento		
30	2015	411700375 (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) <i>semestrale</i>	AGR/01	Rosa MISSO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	AGR/01	48
		GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO)				
31	2015	411700376 (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) <i>semestrale</i>	MAT/09	Paolo ZANETTI <i>Ricercatore confermato</i>	MAT/08	24
		GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO)				
32	2015	411700377 (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) <i>semestrale</i>	MAT/09	Paolo ZANETTI <i>Ricercatore confermato</i>	MAT/08	24
		INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI				
33	2016	411700538 <i>semestrale</i>	AGR/01	Flavio BOCCIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	AGR/01	48
		ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO				
34	2017	411701160 <i>semestrale</i>	IUS/09	Anna PAPA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/09	72
		MARKETING (I MODULO)		Docente di riferimento		
35	2015	411701077 (modulo di MARKETING) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Adele PARMENTOLA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	48
		MARKETING (I MODULO)				
36	2015	411701112 (modulo di MARKETING) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Michele SIMONI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	48
				Docente di		

37	2015	411701113	MARKETING (II MODULO) (modulo di MARKETING) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	riferimento Adele PARMENTOLA <i>Professore</i> <i>Associato (L.</i> <i>240/10)</i>	SECS-P/08 24
38	2015	411701114	MARKETING (II MODULO) (modulo di MARKETING) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Michele SIMONI <i>Professore</i> <i>Associato</i> <i>confermato</i>	SECS-P/08 24
39	2017	411701165	METODI DI MATEMATICA APPLICATA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Stefania CORSARO <i>Ricercatore</i> <i>confermato</i>	SECS-S/06 72
40	2017	411701164	METODI DI MATEMATICA APPLICATA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Pasquale Luigi DE ANGELIS <i>Professore</i> <i>Ordinario</i>	SECS-S/06 72
41	2017	411701166	METODI DI MATEMATICA APPLICATA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Mariafortuna PIETROLUONGO <i>Professore</i> <i>Associato</i> <i>confermato</i>	SECS-S/06 72
42	2017	411701169	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Michele DI MAIO <i>Ricercatore</i> <i>confermato</i>	SECS-P/01 72
43	2017	411701168	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Giuseppe FRENI <i>Professore</i> <i>Ordinario</i>	SECS-P/01 72
44	2017	411701170	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Oreste NAPOLITANO <i>Professore</i> <i>Associato (L.</i> <i>240/10)</i>	SECS-P/01 72
45	2016	411700540	MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Stefania CORSARO <i>Ricercatore</i> <i>confermato</i>	SECS-S/06 48
			ORGANIZZAZIONE		Docente di riferimento Rocco	

46	2015	411700159	AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	AGRIFOGLIO <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/10	48
			ORGANIZZAZIONE		Domenico SALVATORE		
47	2015	411700158	AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	48
					Rita DE SIANO		
48	2016	411701134	POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	72
					Antonio GAROFALO		
49	2016	411701133	POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/02	72
					Docente di riferimento		
50	2015	411701115	PRODUZIONE E LOGISTICA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Marco FERRETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	72
					Docente di riferimento		
51	2015	411701116	PRODUZIONE E LOGISTICA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Giovanna TESTA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/08	72
52	2015	411701117	PROVA FINALE <i>semestrale</i>	PROFIN_S	Docente non specificato		30
					Docente di riferimento		
53	2016	411700542	REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE <i>semestrale</i>	IUS/01	Pierfrancesco BARTOLOMUCCI <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/01	48
					Docente di riferimento		
54	2016	411700543	RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA <i>semestrale</i>	IUS/01	Gennaro SANTORELLI <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/01	48
					Docente di riferimento		
55	2015	411700164	STAGE O ATTIVITA' SOSTITUTIVA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		30
					Docente di riferimento		
56	2016	411701135	START UP E CREATIVITY MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		48
					Docente di riferimento		

57	2016	411701136	STATISTICA PER L'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	riferimento Andrea REGOLI <i>Professore</i> <i>Associato</i> <i>confermato</i>	SECS-S/03 72	
58	2016	411701137	STATISTICA PER L'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Antonella D'AGOSTINO <i>Professore</i> <i>Associato</i> <i>confermato</i>	SECS-S/03 72	
						ore totali	2976

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>MICROECONOMIA (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	9	9 - 9
	<i>MICROECONOMIA (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MICROECONOMIA (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	9	9 - 9
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	9	9 - 9
	<i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO PRIVATO (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	9	9 - 9
	<i>DIRITTO PRIVATO (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DIRITTO PRIVATO (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			36	36 - 36
Attività caratterizzanti				
ambito: Aziendale			CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 32)		60	54	60

Gruppo Settore

SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

*ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (2 anno) - 9 CFU - obbl**FINANZIAMENTI DI AZIENDA (3 anno) - 6 CFU**BANKING & FINANCE (3 anno) - 6 CFU*

SECS-P/10 Organizzazione aziendale

*ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU - obbl**HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (3 anno) - 6 CFU*

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

*ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 9 CFU - obbl**GESTIONE DELL'INNOVAZIONE (3 anno) - 6 CFU***C11***PRODUZIONE E LOGISTICA (3 anno) - 9 CFU*

54 - 60

*INTERNATIONAL ENTRY CHOICES (3 anno) - 6 CFU**MARKETING (ENGLISH) (3 anno) - 9 CFU**OPERATION & LOGISTICS (3 anno) - 9 CFU**MARKETING (3 anno) - 9 CFU*

SECS-P/07 Economia aziendale

*RAGIONERIA (2 anno) - 9 CFU - obbl**PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (3 anno) - 6 CFU**BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI (3 anno) - 9 CFU**SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO (3 anno) - 9 CFU**MANAGEMENT ACCOUNTING (3 anno) - 6 CFU***ambito: Economico****CFU Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 8) 9 9 - 15

Gruppo Settore

SECS-P/02 Politica economica

*POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 9 CFU - obbl***C21***ECONOMIA DEL LAVORO (3 anno) - 6 CFU*

9 - 15

ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO (3 anno) - 6 CFU

SECS-P/01 Economia politica

*ECONOMIA INDUSTRIALE (3 anno) - 6 CFU***ambito: Statistico-matematico****CFU Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 10) 15 15 - 15

Gruppo Settore**C31**

SECS-S/03 Statistica economica

STATISTICA PER L'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU - obbl

9 - 9

SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

C32*MATEMATICA FINANZIARIA (3 anno) - 6 CFU*

6 - 6

FINANCIAL MATH (3 anno) - 6 CFU

ambito: Giuridico		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		15	15 - 18
Gruppo Settore			
C41	IUS/04 Diritto commerciale <i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>	9 - 9	
	IUS/14 Diritto dell'unione europea <i>DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (3 anno) - 6 CFU</i> <i>EU LAW (3 anno) - 6 CFU</i>		
C42	IUS/12 Diritto tributario <i>DIRITTO TRIBUTARIO (3 anno) - 9 CFU</i>	6 - 9	
	IUS/05 Diritto dell'economia <i>DIRITTO DELL'ECONOMIA (3 anno) - 6 CFU</i>		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)			
Totale attività Caratterizzanti		99	93 - 108

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		18	18 - 21
	AGR/01 - Economia ed estimo rurale <i>[A000462] - GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (II MODULO) (3 anno) - 3 CFU</i> <i>ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (I MODULO) (3 anno) - 6 CFU</i> <i>ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (II MODULO) (3 anno) - 3 CFU</i> <i>GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (I MODULO) (3 anno) - 6 CFU</i> <i>ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS (PART 1) (3 anno) - 6 CFU</i> <i>ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS (PART 2) (3 anno) - 3 CFU</i>		
	IUS/01 - Diritto privato <i>CONSUMER LAW (PART 1) (3 anno) - 6 CFU</i> <i>CONSUMER LAW (PART 2) (3 anno) - 3 CFU</i>		
A11	IUS/07 - Diritto del lavoro <i>DIRITTO DEL LAVORO E DEL WELFARE (3 anno) - 6 CFU</i>	9 - 12	9 - 12
	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese <i>ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE (I MODULO) (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i> <i>SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 1) (3 anno) - 6 CFU</i> <i>SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 2) (3 anno) - 3 CFU</i>		
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola <i>ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO (I MODULO) (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>		

L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese

ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE (I MODULO) (1 anno) - 3 CFU - semestrale

SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 1) (3 anno) - 6 CFU

SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 2) (3 anno) - 3 CFU

SECS-P/07 - Economia aziendale

ANALISI DELLA DINAMICA AZIENDALE (3 anno) - 6 CFU

IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl

A12 *ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* 9 - 9 9 - 9

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl

Totale attività Affini 18 18 - 21

Altre attività **CFU** **CFU Rad**

A scelta dello studente 12 12 - 12

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c) Per la prova finale 3 3 - 3
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera 6 3 - 6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c 6

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) Ulteriori conoscenze linguistiche - -
Abilità informatiche e telematiche 3 3 - 3

Tirocini formativi e di orientamento - -

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro - -

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 3

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali 3 3 - 3

Totale Altre Attività 27 24 - 27

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti 180 171 - 192



Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	9	9	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		36 - 36		

Attività caratterizzanti

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito: Aziendale		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 32)		54	60
Gruppo	Settore	min	max
C11	SECS-P/07 Economia aziendale	54	60
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale		

ambito: Economico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 8)		9	15
Gruppo	Settore	min	max
C21	SECS-P/01 Economia politica	9	15
	SECS-P/02 Politica economica		

ambito: Statistico-matematico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 10)		15	15
Gruppo	Settore	min	max
C31	SECS-S/03 Statistica economica	9	9
C32	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6

ambito: Giuridico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		15	18
Gruppo	Settore	min	max
C41	IUS/04 Diritto commerciale	9	9
C42	IUS/05 Diritto dell'economia	6	9
	IUS/12 Diritto tributario		
	IUS/14 Diritto dell'unione europea		

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:

Totale Attività Caratterizzanti

93 - 108

Attività affini

ambito: Attività formative affini o integrative

CFU

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		18	21
A11	AGR/01 - Economia ed estimo rurale		
	IUS/01 - Diritto privato		
	IUS/07 - Diritto del lavoro		
	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese	9	12
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola		
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese		
	SECS-P/07 - Economia aziendale		
A12	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico	9	9

Totale Attività Affini 18 - 21

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		6	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3

Totale Altre Attività

24 - 27

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

171 - 192

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Il Piano strategico della didattica ha previsto una riorganizzazione dell'offerta formativa dell'area 13, riorganizzazione ha reso opportuno lo sviluppo, sul corso di studio in Economia Aziendale, di un percorso orientato al controllo d'azienda in modo da valorizzare le competenze prima allocate sul corso in Economia e Amministrazione d'Azienda.

Nell'ambito della riorganizzazione del corso, il consiglio ha ritenuto, inoltre, opportuno, accogliere le istanze emerse in alcune commissioni paritetiche e di riesame, e prevedere l'erogazione di alcuni insegnamenti caratterizzanti e affini in lingua inglese. Tale scelta contribuirà, inoltre, ad attrarre studenti stranieri e agevolerà l'attuazione degli accordi in double degree e gli scambi Erasmus.

La nuova struttura del corso, pur preservando l'unitarietà dell'offerta formativa, può essere, quindi, articolata in tre percorsi: un percorso manageriale rispondente all'offerta esistente, un percorso orientato al controllo d'azienda, e un percorso manageriale in lingua inglese. In tutti i percorsi la nuova struttura prevede, rispetto al passato, un arricchimento degli ambiti quantitativo e giuridico e la possibilità, da parte degli studenti, di sviluppare ulteriori competenze linguistiche attraverso esami specialistici offerti come affini nel percorso in inglese e come opzionali sugli altri.

In seguito alle osservazioni pervenute dal CUN in data 19 aprile 2017, sono stati arricchiti i descrittori "Conoscenza e capacità di comprensione", con indicazioni relative alle modalità e agli strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono conseguiti e verificati, e "Capacità di applicare conoscenza e comprensione", indicando le modalità e gli strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono verificati.

Note relative alle attività di base

Le attività di base sono state selezionate in modo da favorire lo sviluppo delle conoscenze e competenze necessarie ad affrontare gli insegnamenti progressivamente più complessi degli anni successivi. Nella composizione dei crediti riservati alle attività di base, è stato preservato, come negli anni precedenti, il criterio della multidisciplinarietà, necessaria per dare agli studenti del corso una preparazione generale e in grado di prepararli allo sviluppo di profili professionali da impiegare nel mercato del lavoro e/o di accedere alle Lauree Magistrali che costituiscono naturale sbocco della L-18, quindi LM-77 e affini.

Note relative alle altre attività

Nelle altre attività sono previsti, oltre ai crediti a libera scelta degli studenti, i crediti riservati alla prova finale, agli stage e tirocini e all'abilità linguistica. Gli stage costituiscono un momento fondamentale nel completamento del processo formativo degli studenti e, recependo le osservazioni emerse nelle commissioni paritetiche e di riesame, il CdS ha sollecitato e collaborato con l'Ufficio Placement per l'incremento continuo delle opportunità offerte agli studenti in tal senso.

La nuova offerta prevede una riduzione dei crediti riservati alle abilità linguistiche, compensata dall'inserimento dei settori linguistici tra gli affini. Tale scelta è dovuta alla volontà di offrire agli studenti la possibilità di sviluppare maggiori e più specifiche competenze attraverso insegnamenti più avanzati di lingua. Tale necessità, avvertita dagli studenti, è emersa nei Rapporti di Riesame. D'altra parte, le convenzioni dei Double Degree prevedono che gli studenti in scambio frequentino corsi e sostengano esami in almeno una lingua comunitaria.

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'inserimento di settori di ambito giuridico tra gli affini del CDS in Economia Aziendale discende dalla necessità di prevedere, per gli studenti in double degree, crediti formativi in materie giuridiche, necessari ad assicurare il rispetto delle declaratorie. D'altra parte, gli stessi Atenei convenzionati (Université de Bordeaux - Francia, UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji Pristina, Kosovo, Technische Universität Chemnitz Germania e IAE Limoges - Francia (in corso di perfezionamento) richiedono che venga data attenzione alle materie di tali ambiti. Più in particolare, insegnamenti del settore IUS/09 sono tesi a fornire agli studenti il palinsesto di conoscenze necessarie a comprendere e metabolizzare gli argomenti degli insegnamenti successivi. I settori IUS/01 e IUS/07 sono stati, invece, inseriti per la necessità, nell'ambito del percorso di controllo d'azienda, di completare la preparazione giuridica di laureati che possono avvicinarsi alla libera professione o essere impiegati nella funzione amministrazione delle imprese.

Per il settore AGR/01, l'inserimento è dovuto alla volontà di favorire lo sviluppo di figure professionali in possesso delle competenze specifiche necessarie a lavorare con successo nelle imprese agroalimentari, che costituiscono una realtà dinamica ed in espansione del tessuto regionale e nazionale.

Note relative alle attività caratterizzanti

Il folto gruppo delle attività caratterizzanti è stato costruito, in linea con i settori contenuti nella declaratoria della L-18, in modo da permettere lo sviluppo di percorsi di apprendimento atti a formare figure professionali diverse. Recependo le linee-guida del piano strategico della didattica, la progettazione del corso ha coniugato insegnamenti gestionali e insegnamenti legati alla contabilità e alla ragioneria, in modo da formare sia figure orientate a lavorare nelle diverse funzioni aziendali sia figure da impiegare nell'area amministrazione. Agli studenti è inoltre offerta la possibilità di frequentare corsi di base e affini in lingua inglese. Anche tale scelta è stata motivata dalle richieste degli studenti.