



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso	Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali(<i>IdSua:1525008</i>)
Classe	LM-83 - Scienze statistiche attuariali e finanziarie
Nome inglese	Quantitative Methods for Business Management
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.diseg.uniparthenope.it/Didattica/corsiLaurea.asp?Posizione=1&AnnoAccademico=2014/2015&livello=2&d=
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MARCHETTI Enrico
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI ECONOMICI E GIURIDICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	D'AGOSTINO	Antonella	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante
2.	D'ONOFRIO	Luigi	MAT/05	RU	1	Affine
3.	CONTE	Daniela	IUS/12	RU	1	Caratterizzante
4.	DEZI	Luca	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
5.	MARCHETTI	Enrico	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante

6.	RIVIECCIO	Giorgia	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante
----	-----------	---------	-----------	----	---	-----------------

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ	Luigi D'ONOFRIO Giuseppe DE MARCO Enrico MARCHETTI
Tutor	Antonella D'AGOSTINO Gennaro PUNZO

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea di II livello in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali è finalizzato a formare laureati che ^{20/05/2015}posseggano solide conoscenze delle discipline statistico-matematiche e delle loro applicazioni, con particolare riferimento alle problematiche di marketing aziendale e pianificazione. Il corso di laurea di secondo livello costituisce il naturale proseguimento e completamento della laurea di I livello in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese. A tale scopo il percorso formativo approfondisce e rafforza la preparazione in ambito statistico, matematico ed informatico per assicurare, in piena autonomia, la raccolta e la gestione delle informazioni interne ed esterne all'impresa con l'obiettivo di far acquisire specifiche competenze finalizzate ai seguenti aspetti:

- l'efficace formulazione di strategie aziendali competitive e la valutazione multidimensionale delle performance aziendali;
- lo sviluppo di modelli statistici per l'analisi dei dati di mercato utili alla definizione di strategie di marketing e di geomarketing;
- l'analisi della struttura finanziaria dell'impresa e dei rischi connessi.

Per le finalità indicate il curriculum del corso di laurea prevede l'acquisizione di:

- conoscenze specialistiche negli ambiti disciplinari statistico applicato, matematico applicato, economico-aziendale e giuridico, con specifico riferimento agli obiettivi del corso di laurea;
- conoscenze in materie affini come l'informatica per applicazioni aziendali e la modellistica matematica per l'analisi economica.

Sono previste, inoltre, ulteriori attività formative per la conoscenza di una lingua straniera ed eventuali attività esterne come lo stage in azienda.



26/02/2015

Presso la sala consiliare dell'Università Parthenope sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2015/16.

Il direttore del dipartimento illustra il corso di laurea magistrale in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali, il quale è stato anch'esso oggetto di una significativa revisione nello scorso anno. I maggiori cambiamenti hanno riguardato gli insegnamenti del secondo anno di corso, con la ridefinizione di tre insegnamenti sui quattro caratterizzanti; è stato anche modificato un insegnamento caratterizzante del primo anno, e la scelta dell'esame opzionale da 9 crediti del secondo anno è stata significativamente ampliata. I nuovi insegnamenti caratterizzanti del secondo anno hanno lo scopo precipuo di formare una figura professionale che sia capace di supportare l'impresa sia nel processo di gestione delle infrastrutture informatiche che nell'utilizzazione degli strumenti statistici di analisi per le decisioni strategiche e di mercato. La nuova offerta formativa ha inteso potenziare l'attrattività di tale laurea per le imprese e gli enti costituenti il potenziale bacino di sbocchi occupazionali. I buoni risultati di accoglienza iniziale suggeriscono di confermare la nuova offerta formativa per l'a.a. 2015-16, ricalibrando solo un insegnamento del primo anno con lo scopo di potenziare ulteriormente la formazione matematica per le applicazioni economico-aziendali.

La nuova offerta formativa sembra aver avuto una ricezione assai positiva da parte degli studenti. Pur nella mancanza di dati definitivi sulle iscrizioni 2014-15 (le iscrizioni si chiuderanno a marzo), vi sono segnali assai incoraggianti relativi ai nuovi iscritti, certamente imputabili alla nuova offerta formativa: le richieste di nuove iscrizioni complessivamente pervenute al 30 dicembre 2014 (alcune da vagliare per congruità di requisiti didattici) sono pari a 26, di cui 5 provenienti da altri atenei. Sempre nell'ottica di potenziare l'attrattività generale del corso e di mantenere al contempo l'elevata qualità della formazione che tradizionalmente lo ha caratterizzato, è stato deciso per la nuova offerta formativa 2015-16 di sostituire l'insegnamento del primo anno di Metodi Quantitativi per il Supporto alle Decisioni (SSD M09) con l'insegnamento di Modelli Matematici per l'Analisi Economica (SSD M05); ciò consentirà di fornire agli studenti strumenti matematici ancor più idonei alla gestione e pianificazione d'impresa. Il Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Nola, valuta che i corsi di studio a contenuto economico dell'Università Parthenope offrono un programma completo di saperi e auspica il rafforzamento delle attività seminariali in partnership con gli studi professionali.

Il consorzio Promos Ricerche esprime particolare interesse per il corso di laurea in Management delle imprese turistiche, proponendo di stipulare convenzioni per favorire il processo formativo e l'inserimento nel mondo del lavoro dei laureandi. La delegata della CISL Campania e responsabile per la progettazione nazionale e comunitaria, si propone come tramite per la stipula di eventuali protocolli d'intesa o convenzioni con organizzazioni ONG o associazioni, con l'obiettivo, in particolare, di completare la formazione dei laureandi in Economia della cooperazione e del commercio internazionale.

A conclusione dei lavori, le parti consultate esprimono tutte il proprio soddisfacimento e apprezzamento per la complessiva gamma dell'offerta formativa dell'Università Parthenope che è ormai consolidata - sia per la struttura dei corsi che la qualità degli insegnamenti impartiti - ed esprimono, altresì, condivisione delle proposte di miglioramento e superamento delle criticità illustrate dai Direttori. Valutano le figure professionali formate dall'Università Parthenope in linea con le esigenze del mercato del lavoro e auspicano, inoltre, che l'offerta didattica interagisca sempre più con il mondo produttivo al fine di migliorare la formazione e l'occupazione della popolazione studentesca.

Risulta pertanto unanime il giudizio positivo e la totale condivisione in merito a quanto illustrato dai Direttori, condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali attesi per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale, e proponendo, in prospettiva, utili spunti e indicazioni rispetto all'organizzazione del corso di studi. Tutti gli intervenuti, infatti, suggeriscono e si rendono disponibili a collaborazioni per rafforzare la specializzazione degli studenti della Parthenope mediante incontri formativi, seminari su temi specifici e stage in itinere

Profilo Generico**funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali assume le caratteristiche di consulente aziendale in quanto conoscitore approfondito delle tematiche economiche e manageriali legate alla realtà dell'impresa ma, nel contempo, conoscitore altrettanto approfondito degli strumenti matematici, statistici ed informatici disponibili per il supporto alle decisioni strategiche del management aziendale. Egli ha acquisito le capacità tecniche di gestire le reti informatiche dell'impresa durante il corso di primo livello ed ha acquisito le capacità di maneggiare le metodologie statistiche e gli strumenti informatici in grado di ottimizzare l'uso delle risorse, di definire il posizionamento dell'impresa, di valutare l'efficacia delle misure di policy e di estrarre informazioni utili dai giacimenti di dati interni ed esterni all'impresa.

competenze associate alla funzione:

Il laureato in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali è in grado di:

- 1) sviluppare, aggiornare e gestire una rete informatica aziendale;
- 2) scegliere gli strumenti hardware e software per supportare l'analisi di tutte le problematiche tattiche e strategiche legate alla gestione dell'impresa;
- 3) scegliere ed utilizzare le metodologie statistiche per l'analisi dei dati e per il supporto alle decisioni strategiche;
- 4) svolgere l'attività di attuario statistico senior.

sbocchi professionali:

Il laureato in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali rappresenta una figura professionale con capacità manageriali in grado di interfacciarsi efficacemente con le funzioni direzionali e strategiche dell'impresa, assicurando ad esse la disponibilità degli strumenti quantitativi per il supporto alle scelte decisionali.

Può quindi trovare impiego presso aziende pubbliche e private e società di consulenza aziendale come responsabile di strategic planning per la costruzione e la gestione di sistemi di supporto alle decisioni strategiche, di azienda e di mercato. Può ricoprire le funzioni di esperto di analisi dei dati, di gestione dei sistemi informativi, di applicazione dei metodi quantitativi per il controllo e la gestione dei rischi d'impresa. Può inoltre svolgere ruoli direttivi nella programmazione strategica del posizionamento competitivo territoriale dell'impresa e dell'analisi della configurazione e segmentazione territoriale dei mercati; Lo sbocco professionale può anche essere diretto verso banche, assicurazioni, enti previdenziali e società di intermediazione finanziaria per la gestione dei dati finanziari. Inoltre il possesso della laurea di secondo livello in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali costituisce titolo di ammissione all'esame di Stato per l'abilitazione alla professione di attuario.

1. Statistici - (2.1.1.3.2)

L'ammissione al corso di laurea magistrale necessita del possesso di una laurea triennale di primo livello o di altro titolo, conseguito all'estero o comunque riconosciuto idoneo.

Si richiede una adeguata preparazione di base per quel che riguarda:

- a) conoscenze basilari di matematica (calcolo differenziale, calcolo integrale, algebra lineare);
- b) conoscenze basilari di statistica (analisi esplorativa dei dati, statistica inferenziale, elementi di statistica multivariata);
- c) conoscenze basilari di economia aziendale;
- d) conoscenze di base di almeno una lingua straniera.

Possono accedere al corso i laureati di primo livello della classe L-41 e quelli delle classi L-18 ed L-33 purché questi ultimi abbiano conseguito almeno 15 CFU dell'area statistica e 15 CFU dell'area matematica. Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi possono essere acquisite con esami singoli che devono essere sostenuti prima della verifica della preparazione individuale per l'accesso al corso.

La verifica delle conoscenze richieste per l'accesso avverrà con modalità che saranno indicate nel Regolamento Didattico del corso di studio.

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il progetto della laurea magistrale in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali è finalizzato a formare laureati che ^{11/05/2014}posseggano solide conoscenze delle discipline statistico-matematiche e delle loro applicazioni, con particolare riferimento alle problematiche del marketing e della pianificazione strategica d'impresa. Il corso di laurea di secondo livello costituisce il naturale proseguimento e completamento della laurea di primo livello in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese. A tale scopo il percorso formativo approfondisce e rafforza la preparazione in ambito statistico, matematico ed informatico per assicurare, in piena autonomia, la raccolta e la gestione delle informazioni interne ed esterne all'impresa con l'obiettivo di far acquisire specifiche competenze finalizzate ai seguenti aspetti:

- l'efficace formulazione di strategie aziendali competitive;
- l'analisi e la valutazione della performance strategica nelle sue varie dimensioni: competitiva, sociale, interna, economico-finanziaria e relativa all'innovazione;
- l'analisi generale dei dati di mercato utili alla definizione di strategie di marketing nelle imprese di successo e, in particolare, l'analisi dei dati spaziali di mercato, al fine di formulare piani di geomarketing;
- l'analisi della struttura finanziaria dell'impresa e delle caratteristiche di rischiosità connesse.

Per le finalità indicate il curriculum del corso di laurea prevede l'acquisizione di:

- conoscenze specialistiche negli ambiti disciplinari statistico applicato, matematico applicato, economico-aziendale e giuridico, con specifico riferimento agli obiettivi del corso di laurea;
- conoscenze in materie affini come l'informatica per applicazioni aziendali.

Sono previste, inoltre, ulteriori attività formative per la conoscenza di una lingua straniera ed eventuali attività esterne come lo stage in azienda.

QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi
Conoscenza e comprensione
Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

L'impostazione del corso intende promuovere l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione che ampliano e rafforzano quelle acquisite in un corso di primo livello nel campo della statistica e della matematica applicate alla gestione aziendale. Le lezioni in aula degli insegnamenti di fondamenti di matematica finanziaria e di modelli matematici per l'analisi economica, insieme al tempo necessario dedicato allo studio individuale, mettono in grado lo studente di approfondire la capacità di comprensione sulle metodologie quantitative per la gestione e il controllo dei rischi di impresa e dei rischi finanziari. Le lezioni e lo studio individuale degli insegnamenti di analisi dei dati spaziali per il geomarketing e di strumenti statistici per le decisioni di marketing approfondiscono le tecniche per analizzare informazioni esterne all'azienda riferite in particolare modo alla dimensione territoriale dell'attività d'impresa e ai contesti economici locali. Gli insegnamenti di valutazione delle performance aziendali e di simulazione di piani strategici, attraverso le lezioni frontali e lo studio individuale, si propongono di sviluppare le conoscenze sugli strumenti e le tecniche per la pianificazione, il controllo e la valutazione delle strategie aziendali. La tesi di laurea, a completamento del processo formativo, costituisce un importante strumento per sviluppare in modo originale e con il dovuto livello di complessità lo specifico argomento trattato.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'articolazione del corso prevede che le lezioni in aula, con particolare riferimento alle attività formative dell'ambito economico-aziendale, siano corredate da applicazioni su casi di studio e da simulazioni di piani strategici per permettere allo studente di seguire un processo integrato che traduca le particolari esigenze applicative in una specifica problematica da analizzare, individuando le opportune tecniche matematico-statistiche da applicare, al fine di ottenere risultati rilevanti per prendere una decisione strategica. Le esercitazioni in aula e in laboratorio informatico, previste per tutte le attività, contribuiscono ad approfondire le competenze pratiche ed operative. Il tirocinio o lo stage in azienda e, in modo particolare, la preparazione della tesi di laurea, rappresentano infine utili strumenti per l'applicazione delle competenze acquisite alla realtà aziendale e per la valutazione del grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi, estesi anche a contesti più ampi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FONDAMENTI DI MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA PER LE DECISIONI STRATEGICHE E IL CONTROLLO [url](#)

MODELLI MATEMATICI PER L'ANALISI ECONOMICA [url](#)

POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI [url](#)

STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE INTERNAZIONALE [url](#)

STRUMENTI INFORMATICI AVANZATI PER L'AZIENDA [url](#)

STRUMENTI STATISTICI E DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICHE IN LINGUA FRANCESE [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICHE IN LINGUA INGLESE [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICHE IN LINGUA SPAGNOLA [url](#)

ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (I MODULO) [url](#)

ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (II MODULO) [url](#)

ANALISI STRATEGICA PER LA POLITICA ECONOMICA [url](#)

ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 3 CFU [url](#)

CORPORATE STRATEGY [url](#)

METODI QUANTITATIVI PER LE ANALISI DI MERCATO [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

RISORSE NATURALI, MERCI E AMBIENTE [url](#)

SIMULAZIONE DI PIANI STRATEGICI [url](#)

STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI (I MODULO) [url](#)

STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI (II MODULO) [url](#)

STRUMENTI FINANZIARI: TEORIA E REGOLAMENTAZIONE [url](#)

STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (I MODULO) [url](#)

STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (II MODULO) [url](#)

		Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	L'approccio quantitativo alla gestione aziendale, sul quale si basa il percorso formativo, attraverso i metodi matematici e statistici applicati alla pianificazione aziendale, allo studio dei mercati e ai dati finanziari, fornisce tipicamente gli strumenti per prendere decisioni in condizioni di incertezza e per definire la programmazione dell'attività d'azienda. In questo modo, viene stimolata la capacità di formulare giudizi e di prendere decisioni razionali e coerenti. Le materie dell'ambito aziendale forniscono spunti specifici per impostare problemi decisionali e di politica aziendale, stimolando la capacità di interpretazione dei dati economici che descrivono l'attività dell'azienda nel contesto dei mercati in cui essa opera.	
Abilità comunicative	Lo studente ha la possibilità di esercitare le proprie abilità comunicative attraverso la documentazione dei lavori svolti durante le esercitazioni e lo studio dei casi aziendali. La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di affinare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. La tesi di laurea offre l'occasione per sviluppare la capacità di comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea. La partecipazione a stage e/o tirocini costituisce un'ulteriore modalità per lo scambio di opinioni e informazioni con interlocutori interni ed esterni al mondo universitario.	
Capacità di apprendimento	Ogni attività formativa del percorso di studi è organizzata in modo da sviluppare e consolidare la capacità di apprendimento dello studente, prevedendo verifiche periodiche dei risultati di apprendimento (anche sotto forma di test di autovalutazione) e sfruttando l'attività di tutoraggio a sostegno della didattica.	

QUADRO A5	Prova finale
-----------	--------------

La prova finale consiste nella preparazione di una tesi, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente ad una disciplina del percorso scelta dallo studente. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un relatore, il docente della disciplina scelta e da un correlatore, docente di una disciplina affine. La tesi deve essere un lavoro dal contenuto originale ed è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di ricerca, di analisi ed elaborazione critica. Il lavoro è poi presentato davanti ad una Commissione, per consentire di valutare anche le capacità del candidato di discutere ed argomentare i risultati del lavoro svolto.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo MQDA a.a. 2015-16

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

I metodi di accertamento finalizzati a valutare l'apprendimento di un singolo insegnamento utilizzati nel corso di laurea sono di diverso tipo: esame orale, esame scritto e/o orale.

Gli esami orali consistono in quesiti relativi ad aspetti teorici disciplinari riconducibili al programma di studio sviluppato dal docente nelle lezioni frontali ed assimilato attraverso un ulteriore studio individuale. L'esame orale è finalizzato a valutare la conoscenza dei contenuti della materia e la capacità critica dello studente.

Gli esami scritti possono essere ricondotti, a seconda delle discipline, a due diverse tipologie. La prima, quesiti a risposta aperta o a risposta multipla, inseriti in un questionario che lo studente è chiamato a compilare in un determinato periodo di tempo. La seconda, in problemi/esercizi per risolvere i quali lo studente necessita non solo di avere le conoscenze teoriche disciplinari ma anche di saperle applicare, dimostrando di essere in grado di compiere la scelta più opportuna tra i diversi metodi di soluzione che gli sono stati presentati nelle lezioni e/o esercitazioni.

La prova scritta può prevedere, obbligatoriamente o facoltativamente, una ulteriore seduta nella quale lo studente è chiamato a visionare la prova scritta corretta dal docente e, contestualmente, a sostenere una prova orale.

Nei corsi nei quali si insegnano competenze computazionali e/o informatiche, si richiede la capacità di risolvere alcuni problemi con l'utilizzo del computer.

Per quanto riguarda le competenze di Lingua straniera (con particolare riferimento alle microlingue specialistiche) la prova di esame sostenuta consentirà allo studente di ricevere un attestato corrispondente al livello B2 del QECR. Tale attestato verrà rilasciato anche a coloro che sosterranno l'abilità linguistica con idoneità, avendo dimostrato di possedere la preparazione richiesta dal QECR.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.diseg.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp>

<http://www.diseg.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp>

<http://www.diseg.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp>

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-S/06	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI MATEMATICA FINANZIARIA link	DE MARCO GIUSEPPE	RU	9	72	
2.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER LE DECISIONI STRATEGICHE E IL CONTROLLO link	GIOIA FEDERICA	RU	12	96	
3.	MAT/05	Anno di corso 1	MODELLI MATEMATICI PER L'ANALISI ECONOMICA link	D'ONOFRIO LUIGI	RU	6	48	
4.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI link	MARCHETTI ENRICO	PA	9	72	
5.	INF/01	Anno di corso 1	STRUMENTI INFORMATICI AVANZATI PER L'AZIENDA link	DE ANGELIS PASQUALE LUIGI	PO	6	48	
6.	IUS/12	Anno di corso 1	STRUMENTI STATISTICI E DIRITTO TRIBUTARIO link	CONTE DANIELA	RU	6	48	
		Anno						

7.	L-LIN/04	di corso 2	ABILITÀ LINGUISTICHE IN LINGUA FRANCESE link	6	48
8.	L-LIN/12	Anno di corso 2	ABILITÀ LINGUISTICHE IN LINGUA INGLESE link	6	48
9.	L-LIN/07	Anno di corso 2	ABILITÀ LINGUISTICHE IN LINGUA SPAGNOLA link	6	48
10.	SECS-S/03	Anno di corso 2	ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (I MODULO) (<i>modulo di ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING</i>) link	6	48
11.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (II MODULO) (<i>modulo di ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING</i>) link	3	24
12.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ANALISI STRATEGICA PER LA POLITICA ECONOMICA link	9	72
13.	SECS-P/08	Anno di corso 2	CORPORATE STRATEGY link	9	72
14.	SECS-S/03	Anno di corso 2	METODI QUANTITATIVI PER LE ANALISI DI MERCATO link	9	72
15.	SECS-P/13	Anno di corso 2	RISORSE NATURALI, MERCI E AMBIENTE link	9	72
16.	SECS-P/08	Anno di corso 2	SIMULAZIONE DI PIANI STRATEGICI link	6	48
17.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI (I MODULO) (<i>modulo di STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI</i>) link	6	48
18.	SECS-P/08	Anno di corso 2	STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI (II MODULO) (<i>modulo di STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI</i>) link	3	24

19.	SECS-P/02	Anno di corso 2	STRUMENTI FINANZIARI: TEORIA E REGOLAMENTAZIONE link	9	72
20.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (I MODULO) <i>(modulo di STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING)</i> link	6	48
21.	SECS-P/08	Anno di corso 2	STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (II MODULO) <i>(modulo di STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING)</i> link	3	24

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

11/05/2014

Centro Orientamento e Tutorato - accessibile al seguente link:

<http://orientamento.uniparthenope.it/>

Descrizione link: COT

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

11/05/2014

Centro Orientamento e Tutorato - accessibile al seguente link:

<http://orientamento.uniparthenope.it/>

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

11/05/2014

Ufficio Job Placement - accessibile al seguente link:

<http://placement.uniparthenope.it/>

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

12/05/2014

Sito orientamento mobilita' internazionale dell'Ateneo:

Link inserito: <http://www.uniparthenope.it/index.php/it/didattica/mobilita-internazionale/erasmus>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Nessun Ateneo

11/05/2014

Ufficio Job Placement - accessibile al seguente link:

<http://placement.uniparthenope.it/>

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/>

25/09/2015

Le opinioni degli studenti iscritti al corso di laurea in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali (MQDA) nell'a.a. 2014-2015, rilevate nel corso dell'anno accademico, sono state fornite dall'Ufficio Nucleo di Valutazione, Statistiche e Supporto Attività di Programmazione Strategica di Ateneo come da file allegato. La nuova modalità di somministrazione dei questionari, introdotta lo scorso anno accademico, sembra ancora richiedere un po' di assuefazione da parte degli studenti, vista la percentuale relativamente alta di risposte ai quesiti non date (in media il 27,7% sul totale delle risposte). E' quindi opportuno tener conto di tale percentuale nei confronti con gli anni passati, considerando che nello scorso anno la percentuale delle risposte segnalate come non valide (equivalenti a non date per la presente rilevazione) era del 26% sul totale. Nel seguito, la dicitura: risposte effettive si riferisce al totale delle risposte effettivamente date (a differenza delle risposte totali, che includono anche l'assenza di risposta).

La rilevazione 2014-15 registra i seguenti risultati. Per la maggioranza degli studenti il carico di studio del corso è risultato dimensionato in modo da consentire di frequentare tutti i corsi con profitto: nello specifico, le risposte positive sul totale generale sono state circa il 60%, mentre le risposte positive sul totale delle risposte effettive è dell'85,5%. Una percentuale più elevata di studenti si è dichiarata soddisfatta dell'organizzazione complessiva (orario, esami intermedi e finali) dei corsi: il 68% delle risposte totali date e quasi la totalità delle risposte effettive. Quanto alle conoscenze preliminari acquisite nel curriculum scolastico, circa il 62% delle risposte totali e il 79% delle risposte effettive hanno espresso valutazioni sufficienti per la comprensione degli argomenti trattati nei corsi. Una percentuale di poco inferiore al 63% delle risposte totali e una dell'81% delle risposte effettive ha dichiarato essere sufficienti le conoscenze acquisite nelle materie propedeutiche seguite nel corso di laurea.

La grande maggioranza degli studenti (oltre il 78% delle risposte totali e la totalità di quelle effettive) ha espresso una valutazione positiva degli insegnamenti riguardo all'interesse per gli argomenti in essi trattati; dichiara di essere complessivamente soddisfatta di come si sono svolti gli insegnamenti nel corso di laurea una percentuale pari a circa il 68% delle risposte totali e oltre il 98% di quelle effettive.

In relazione ai giudizi sui docenti, articolati in:

- presentazione del programma e delle modalità di esame;
- puntualità e continuità della presenza in aula;
- reperibilità negli orari di ricevimento;
- capacità di stimolare l'interesse verso la disciplina insegnata;
- chiarezza nell'esposizione;
- proporzionalità tra il carico didattico e i crediti;
- adeguatezza del materiale didattico proposto per lo studio;
- utilità ai fini dell'apprendimento delle attività didattiche integrative (se previste);
- disponibilità del docente a fornire in aula (se richiesto) ulteriori spiegazioni sui temi trattati a lezione;

la media complessiva delle valutazioni positive è stata di circa il 66% se si considera il totale complessivo delle risposte, mentre è del 92% del totale delle risposte effettive.

Una percentuale pari circa al 66% (delle risposte effettive) valuta positivamente le aule, i locali e le attrezzature che sono dedicate alle lezioni e all'attività didattica.

Se dunque si considerano le risposte effettive, l'anno accademico 2014-2015 vede una sostanziale conferma della valutazione generalmente positiva del CdS MQDA, molto in linea con le opinioni rilevate nell'anno precedente.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni studenti 2014-2015

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

25/09/2015

I dati relativi alle opinioni dei laureati fanno riferimento ad un campione di studenti che si sono laureati in MQDA nell'anno solare 2014 e provengono dall'indagine annuale effettuata da Almalaurea. Queste informazioni possono essere confrontate con quelle dell'ultima indagine annuale Almalaurea per la quale sono forniti dati validi, cioè quella relativa al 2013, per i laureati MQDA dell'anno solare 2012.

- Breve profilo (anagrafico e sociale). L'età media del laureato è di circa 27,2 anni, di cui il 28,6% con età compresa tra 23 - 24 anni, il 28,6% con età tra 25-26 anni e il 42,9% con età uguale o superiore ai 27 anni. Quanto alla residenza, tutti i laureati provengono dalla provincia di Napoli. La maggioranza (43%) ha conseguito un diploma in un liceo scientifico, mentre i restanti provengono o da istituti tecnici (29%) o da licei linguistici o classici (entrambi il 14%). Solo il 28,6% dei laureati che hanno risposto ai questionari ha almeno un genitore in possesso di laurea. Rispetto al 2013, si può segnalare un positivo abbassamento dell'età media alla laurea, mentre resta confermato, pur nei limiti della piccola numerosità assoluta, il ruolo di promozione dell'istruzione superiore svolto dal Corso di Studio presso famiglie in origine prive di laureati.

- Riuscita negli studi universitari. Tutti i laureati interpellati hanno precedenti esperienze universitarie. La laurea è stata conseguita con un punteggio medio degli esami di 28,7 e un voto di laurea superiore a 110. In media il tempo impiegato è risultato di 2,4 anni; quasi il 72% si è laureato in corso e il 28% circa con un anno fuori corso. Vengono dunque confermati, rispetto al 2013, i buoni risultati generali del percorso di formazione dei laureati MQDA; anche i tempi medi di laurea e la percentuale di fuori corso sono in linea con i dati precedenti.

- Condizioni di studio. La maggioranza dei laureati (57,1%) ha alloggiato a più di un'ora di viaggio dalla sede degli studi. Hanno frequentato regolarmente più del 75% dei corsi previsti circa il 57% degli interpellati, mentre circa il 43% di loro ha frequentato con regolarità una percentuale degli insegnamenti compresa tra il 25 e il 75%. Il 71,4% dei laureati ha usufruito di borse di studio e il 14,3% ha svolto periodi di studio all'estero (di propria iniziativa) nel corso del biennio. Il 12,5% ha svolto attività di lavoro successivamente riconosciute dal corso. Va rilevata, rispetto al 2013, una diminuzione nella frequentazione degli insegnamenti, che trova chiaro riscontro causale in difficoltà logistiche: a differenza dei loro colleghi del 2013, la maggioranza del campione dei laureati 2014 infatti risiedeva a maggior distanza dalla sede degli studi.

- Lavoro durante gli studi. Circa il 71,4% ha svolto attività di lavoro, per la maggior parte a tempo parziale o di tipo occasionale. Rispetto al 2013, vi è dunque una riduzione nel numero di laureati con esperienze di lavoro.

- Prospettive di studio. Il 28,6% degli interpellati intende proseguire gli studi con un dottorato di ricerca, un 14,3% con un master universitario e un altro 14,3% con tirocini o praticantato. Rispetto al 2013, si segnala dunque un aumento del desiderio di proseguire gli studi, con nuova e particolare enfasi sul dottorato di ricerca.

- Prospettive di lavoro. Riguardo ai desiderata e alle intenzioni degli studenti in merito alle prospettive lavorative, i soggetti intervistati mostrano una preferenza spiccata per contratti a tempo indeterminato e a tempo pieno (100%). Le aree aziendali maggiormente preferite come obiettivo professionale sono: finanza, marketing, comunicazione/pubbliche relazioni, organizzazione/pianificazione, controllo di gestione e amministrazione/contabilità. La maggioranza (il 57%) preferirebbe un'occupazione nel settore privato e il 29% è indifferente tra pubblico e privato. Infine, una percentuale significativa (43%) si dice disposta a lavorare all'estero (in uno stato europeo o extraeuropeo) e a eventuali trasferte di lavoro con cambi di residenza (86%). Le valutazioni riscontrate nel 2015 sono dunque sostanzialmente in linea con quelle del 2013; le uniche differenze significative riguardano una maggiore attrattività del settore privato e della mobilità anche transnazionale per motivi di lavoro.

- Conoscenze delle lingue e informatiche. Tutti gli intervistati dichiarano di avere una conoscenza almeno buona dell'inglese scritto e parlato, mentre il 29% di averne anche del francese scritto e il 43% di quello parlato; il 14,3% dichiara una conoscenza almeno buona dello spagnolo sia scritto che parlato. Riguardo alle conoscenze informatiche, la totalità degli intervistati dichiara una conoscenza almeno buona delle tecniche informatiche essenziali (navigazione internet, fogli elettronici, strumenti di presentazione). L'87,5% ha una conoscenza almeno buona di word processing, dei sistemi operativi e di elaborazioni multimedia, mentre il 72% circa dichiara un livello analogo di conoscenza riguardo a linguaggi di programmazione e database. Riguardo all'abilità più specialistica della realizzazione di siti web, la percentuale di coloro che dichiarano conoscenze almeno buone è solo del 14,3%. I dati presentano un miglioramento marcato rispetto al 2013 nelle conoscenze linguistiche dichiarate, soprattutto dell'inglese, mentre mostrano una conferma in linea generale delle conoscenze informatiche, con qualche miglioramento nell'expertise dichiarato riguardo soprattutto a linguaggi di programmazione, database e multimedia.

- Giudizi sull'esperienza universitaria. Il livello generale di soddisfazione riguardo al complesso del corso di laurea si attesta su un giudizio ancora ampiamente positivo: il 72% circa dichiara infatti di essere o decisamente o sufficientemente soddisfatto del corso nel suo complesso. La percentuale cumulata di coloro che esprimono un giudizio positivo in merito al rapporto con i docenti è del 88% circa e del 72% riguardo al rapporto con gli studenti. Relativamente alle strutture, il 100% degli studenti valuta positivamente le aule e le postazioni informatiche, e il 72% circa le biblioteche. La sostenibilità del carico di studio è stata giudicata positivamente dalla totalità dei rispondenti. Infine, il 57,1% dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dello stesso ateneo, mentre il 42,9% ad un corso analogo ma di altro ateneo. Rispetto al 2013, si notano sia conferme sia variazioni rispetto ai giudizi sull'esperienza universitaria: se da un lato la soddisfazione generale e la valutazione dei carichi didattici rimangono assai alte, la valutazione dell'adeguatezza delle strutture appare per quest'anno ancora più favorevole di quella del 2013. Segnali moderatamente meno favorevoli si avvertono relativamente alla valutazione del rapporto con docenti e studenti e alla propensione a confermare le proprie scelte in merito al Corso MQDA. Tutti questi scostamenti dal 2013 appaiono comunque sufficientemente modesti da poter essere verosimilmente attribuiti alla limitatezza del campione.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni Laureati 2014

**QUADRO C1****Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

24/09/2015

In base alla rilevazione svolta dall'Ateneo il 18 settembre 2015, gli studenti iscritti a MQDA nell'a.a. 2014-2015 sono 30, di cui 26 in corso e 4 fuori corso.

Gli studenti in corso sono così distribuiti per anno di iscrizione: primo anno 17, secondo anno 9. Tutti gli iscritti al primo anno di corso risiedono in Province della Regione Campania; di questi diciassette, 2 provengono da una laurea triennale conseguita con 110 e lode, 9 hanno ottenuto un voto compreso tra 102 e 90 alla precedente laurea triennale e 6 un voto compreso tra 90 e 81. Degli studenti fuori corso, 3 sono iscritti al primo anno fuori corso e uno al secondo anno fuori corso.

Infine, sono 7 gli studenti che si sono laureati nell'anno solare 2014. Di questi, 5 risultano laureati in corso (in base al momento di immatricolazione nel corso di laurea MQDA), mentre 2 si sono laureati con un anno di fuori corso. Vi è stato un abbandono nel corso del 2014-2015: uno studente iscritto al primo anno nel 2013-14 non si è iscritto al secondo anno di corso per il 2014-15. Rispetto alla rilevazione del passato anno accademico 2013-2014, l'anno 2014-2015 mostra un certo aumento della numerosità del CdS MQDA, apprezzabile se si tiene conto della numerosità storica del corso. E' da segnalare l'aumento degli iscritti al primo anno (da 10 a 17), mentre si mantiene stabile il numero dei laureati nell'anno solare 2014 rispetto a quello dell'anno passato. Una moderata attenzione desta l'aumento dei fuori corso rispetto al passato; va però detto che in termini di percentuale sul totale degli iscritti, i fuori corso del 2014-15 sono circa il 13%, una quota relativamente vicina a quella dei due anni passati, pari al 9%. Inoltre, come menzionato, nel corso del 2014-15 due studenti fuori corso si sono laureati.

QUADRO C2**Efficacia Esterna**

24/09/2015

Per l'anno solare 2014, i dati relativi all'efficacia esterna della laurea MQDA LM83 non risultano presenti. Il database da cui provengono questi dati è quello di AlmaLaurea, e riguardo all'indagine condotta ad aprile 2015 sui laureati MQDA del 2014 i numeri sono risultati troppo esigui. Il collettivo di studenti MQDA laureati nel 2014 che ha scelto di rispondere al questionario AlmaLaurea è risultato di 3 studenti e il database non visualizza dati per collettivi inferiori a 5 studenti. Questa bassa numerosità è d'altronde abbastanza coerente con il numero totale dei laureati MQDA nel 2014, pari a 7 unità (vedi sezione C1).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia esterna 2014

QUADRO C3**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

29/09/2014

Si presentano i risultati di un questionario sottoposto agli enti/aziende che hanno avuto tirocinanti MQDA nel corso dell'anno solare 2013, riportando il quadro relativo al livello di soddisfazione. Le domande poste erano:

- 1) Ritiene Adeguata la durata del tirocinio per l'acquisizione di maggiori competenze formative / Lavorative da parte del Tirocinante / Stagista?
- 2) E' soddisfatto del livello di integrazione nell'ambiente di lavoro raggiunto dal Tirocinante / Stagista?
- 3) Le conoscenze e capacità possedute dal tirocinante sono risultate vantaggiose per le attività svolte durante l'esperienza?
- 4) Al termine del periodo di tirocinio/stage ritiene che sia stato conseguito un buon livello professionale dal Tirocinante/stagista?
- 5) L'Azienda sarebbe disponibile ad ospitare altri Tirocinanti in futuro?

e lo spettro delle possibili risposte comprendeva quattro valori: SI; Più SI che NO; Più NO che SI; NO.

Risultano compilati 3 questionari, con i seguenti risultati: Alle domande 1), 3) e 4) le risposte sono state tutte NO; alla domanda 2) tutte Più NO che SI, e alla domanda 5) tutte SI.



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

12/05/2014

Il Corso di Studio prevede la costituzione di un Consiglio costituito dai docenti titolari di insegnamenti del corso coordinati da un Presidente designato dal Consiglio stesso. In coordinamento con la struttura a livello dipartimentale vengono definiti a) il piano degli studi e la copertura degli insegnamenti; b) l'orario delle lezioni, la distribuzione delle aule e dei laboratori; c) la programmazione del calendario degli esami di profitto e delle sedute di laurea, in stretto coordinamento con la struttura didattica di Ateneo, deputata a verificare la congruità dei programmi dei diversi Dipartimenti.

La struttura è, inoltre, responsabile dei procedimenti relativi alla carriera universitaria degli studenti (quali l'approvazione dei piani di studio individuali, il riconoscimento dei crediti per attività pregresse o per attività svolte all'estero o presso altre Università, la definizione dei programmi di studio individuali per studenti a tempo parziale o per studenti con debiti formativi).

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/05/2015

All'interno del Consiglio di Corso di Studio sarà individuato un gruppo di Docenti responsabile dell' AQ il cui compito consiste essenzialmente nel monitoraggio degli scarti tra i risultati formativi attesi e quelli effettivamente ottenuti. Al fine di raggiungere e documentare l'azione di monitoraggio il gruppo curerà l'omogeneità dell'azione didattica da parte di tutti i docenti, la valutazione dell'efficacia dell'azione formativa e la pubblicità dei risultati ottenuti.

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

14/05/2015

Le strutture didattiche che facevano capo alle vecchie Presidenze sono raccolte in una struttura a servizio dei Dipartimenti con il compito di assicurare il supporto agli studenti in merito alla organizzazione delle attività didattiche, agli orari ed alle dislocazioni dei corsi ed agli aspetti burocratico-amministrativi delle diverse procedure previste all'interno dell'intera carriera universitaria.

Il calendario di massima della gestione dei C.d.S. prevede i seguenti punti:

mesi novembre-dicembre: riunione del Consiglio di C.d.S. per il controllo della congruità di tutte le attività didattiche svolte nell'a.a. precedente;

mesi dicembre-gennaio:

1) preparazione della relazione annuale da parte della Commissione del riesame formata dai proff. Enrico Marchetti, Luigi

D'Onofrio, Giuseppe De Marco, e dal dott. Andrea D'angelo, Tecnico Amministrativo;

2) avvio del processo di Autovalutazione del C.d.S. , che verrà presumibilmente concluso entro il mese di febbraio dell'anno successivo.

mese di marzo:

1) avvio della programmazione delle attività didattiche per il successivo A.A.. In questa fase si curerà l'attribuzione degli insegnamenti ai singoli docenti ed il coordinamento tra le diverse aree tematiche sulla base del parere delle Commissioni Paritetiche.

2) definizione da parte della commissione AQ di eventuali modifiche all'offerta formativa da inviare alla Commissione di Riesame.

mese di aprile: la commissione AQ, dopo l'acquisizione del parere della Commissione di Riesame, rinvii la proposta di programmazione didattica al consiglio di CdS con le eventuali proposte di modifiche e integrazioni;

mese di maggio: il C.d.S. completi la redazione della SUA.

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso	Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali
Classe	LM-83 - Scienze statistiche attuariali e finanziarie
Nome inglese	Quantitative Methods for Business Management
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.diseg.uniparthenope.it/Didattica/corsiLaurea.asp?Posizione=1&AnnoAccademico=2014/2015&livello=2&d=
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MARCHETTI Enrico
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI ECONOMICI E GIURIDICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	D'AGOSTINO	Antonella	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante	1. STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (I MODULO)
2.	D'ONOFRIO	Luigi	MAT/05	RU	1	Affine	1. MODELLI MATEMATICI PER L'ANALISI ECONOMICA
3.	CONTE	Daniela	IUS/12	RU	1	Caratterizzante	1. STRUMENTI STATISTICI E DIRITTO TRIBUTARIO
4.	DEZI	Luca	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. SIMULAZIONE DI PIANI STRATEGICI
5.	MARCHETTI	Enrico	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI
6.	RIVIECCIO	Giorgia	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante	1. METODI QUANTITATIVI PER LE ANALISI DI MERCATO

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------

Rappresentanti degli studenti non indicati

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
D'ONOFRIO	Luigi
DE MARCO	Giuseppe

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
D'AGOSTINO	Antonella	
PUNZO	Gennaro	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: - NAPOLI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	28/09/2015
Utenza sostenibile (immatricolati previsti)	60

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	0255^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011

Date delibere di riferimento

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	08/05/2015
Data di approvazione della struttura didattica	24/02/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	26/02/2015
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	17/01/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	25/02/2015 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali

La Facoltà ha predisposto un documento di analisi circa l'offerta e la domanda di lavoro dei laureati della Facoltà di Economia della Parthenope.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di trasformazione del corso:

- motivata, considerando sia che il corso di laurea è attivo solo da tre anni ed inoltre è un corso altamente specifico,
- compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
- buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2014	411500602	ABILIT LINGUISTICHE IN LINGUA INGLESE	L-LIN/12	Agnese Daniela GRIMALDI <i>Docente a contratto</i>		48
2	2014	411500605	ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (I MODULO) (modulo di ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING)	SECS-S/03	Gennaro PUNZO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/03	48
3	2014	411500606	ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (II MODULO) (modulo di ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING)	SECS-P/08	Mariapina TRUNFIO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	24
4	2015	411500623	FONDAMENTI DI MATEMATICA FINANZIARIA	SECS-S/06	Giuseppe DE MARCO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/06	72
5	2015	411500624	MATEMATICA PER LE DECISIONI STRATEGICHE E IL CONTROLLO	SECS-S/06	Federica GIOIA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/06	96
6	2014	411500611	METODI QUANTITATIVI PER LE ANALISI DI MERCATO	SECS-S/03	Docente di riferimento Giorgia RIVIECCIO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/03	72
7	2015	411500625	MODELLI MATEMATICI PER L'ANALISI ECONOMICA	MAT/05	Docente di riferimento Luigi D'ONOFRIO <i>Ricercatore</i>	MAT/05	48

*Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

**Docente di
riferimento**

Enrico
MARCHETTI
*Prof. IIa fascia
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

Marcello
ROMAGNUOLO
*Prof. Ia fascia
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

**Docente di
riferimento**

Luca DEZI
*Prof. Ia fascia
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

Paolo
MAZZOCCHI
*Ricercatore
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

Paolo POPOLI
*Prof. IIa fascia
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

Pasquale Luigi
DE ANGELIS
*Prof. Ia fascia
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

**Docente di
riferimento**

Daniela CONTE
*Ricercatore
Università degli*

8	2015	411500626	POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI	SECS-P/02			
9	2014	411500613	RISORSE NATURALI, MERCÌ E AMBIENTE	SECS-P/13			
10	2014	411500614	SIMULAZIONE DI PIANI STRATEGICI	SECS-P/08			
11	2014	411500616	STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI (I MODULO) (modulo di STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI)	SECS-S/03			
12	2014	411500617	STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI (II MODULO) (modulo di STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI)	SECS-P/08			
13	2015	411500629	STRUMENTI INFORMATICI AVANZATI PER L'AZIENDA	INF/01			
14	2015	411500630	STRUMENTI STATISTICI E DIRITTO TRIBUTARIO	IUS/12			

*Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

**Docente di
riferimento**

Antonella
D'AGOSTINO
*Prof. IIa fascia
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

Marcello
RISITANO

*Ricercatore
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

15 2014	411500621	STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (I MODULO) (modulo di STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING)	SECS-S/03	SECS-S/03	48
16 2014	411500622	STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (II MODULO) (modulo di STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING)	SECS-P/08	SECS-P/08	24

ore totali 840

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti settore		CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Statistico, statistico applicato	SECS-S/03 Statistica economica <i>ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (I MODULO) (2 anno) - 6 CFU</i>	18	18	18 - 18
	<i>STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI (I MODULO) (2 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (I MODULO) (2 anno) - 6 CFU</i>			
Matematica per le scienze attuariali e finanziarie	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>FONDAMENTI DI MATEMATICA FINANZIARIA (1 anno) - 9 CFU</i>	21	21	21 - 21
	<i>MATEMATICA PER LE DECISIONI STRATEGICHE E IL CONTROLLO (1 anno) - 12 CFU</i>			
Economico-aziendale	SECS-P/02 Politica economica <i>POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI (1 anno) - 9 CFU</i>	33	33	33 - 33
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE INTERNAZIONALE (1 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (II MODULO) (2 anno) - 3 CFU</i>			
	<i>SIMULAZIONE DI PIANI STRATEGICI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI (II MODULO) (2 anno) - 3 CFU</i>			
Giuridico	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (II MODULO) (2 anno) - 3 CFU</i>	6	6	6 - 6
	IUS/12 Diritto tributario <i>STRUMENTI STATISTICI E DIRITTO TRIBUTARIO (1 anno) - 6 CFU</i>			
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)			

Totale attività caratterizzanti 78 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	INF/01 Informatica <i>STRUMENTI INFORMATICI AVANZATI PER L'AZIENDA (1 anno) - 6 CFU</i>			
Attività formative affini o integrative	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola <i>ABILITÀ LINGUISTICHE IN LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 6 CFU</i>	18	18	18 - 18 min 12
	MAT/05 Analisi matematica <i>MODELLI MATEMATICI PER L'ANALISI ECONOMICA (1 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini			18	18 - 18

Altre attività		CFU	CFU	Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9	
Per la prova finale		12	12 - 12	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-	
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro -		-	
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 3			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-	
Totale Altre Attività		24	24 - 24	

CFU totali per il conseguimento del titolo 120

CFU totali inseriti 120 120 - 120



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe
o Note attività affini

L'inserimento tra le attività affini del SSD L-LIN/07 risponde alle esigenze di far apprendere la lingua spagnola agli studenti del corso di laurea magistrale in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali nella considerazione che l'Ateneo ha stipulato convenzioni ERASMUS con Università spagnole e il Dipartimento di Studi Economici e Giuridici ha da tempo posto in essere una rete relazionale per la didattica e la ricerca con docenti delle stesse università. L'inserimento del SSD MAT/05 deriva dalla necessità di fornire agli studenti strumenti matematici più idonei alla comprensione dei processi di gestione e pianificazione d'impresa.

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Statistico, statistico applicato	SECS-S/03 Statistica economica	18	18	10
Matematica per le scienze attuariali e finanziarie	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	21	21	20

Economico-aziendale	SECS-P/02 Politica economica	33	33	12
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Giuridico	IUS/12 Diritto tributario	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		78 - 78		

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	INF/01 - Informatica	18	18	12
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	MAT/05 - Analisi matematica			
Totale Attività Affini		18 - 18		

Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	9	9	
Per la prova finale	12	12	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	3		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	

Totale Altre Attività

24 - 24

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

120 - 120
