



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso	Management delle imprese internazionali (<i>IdSua:1525227</i>)
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome inglese	International Business Administration and Management
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.diseg.uniparthenope.it/
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DIGLIO Carolina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI ECONOMICI E GIURIDICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANNUNZIATA	Azzurra	AGR/01	RU	1	Caratterizzante
2.	CASTELLANO	Rosalia	SECS-S/03	PO	1	Base/Caratterizzante
3.	CATALANI	Mauro	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante
4.	CESARO	Vincenzo Maria	IUS/01	PO	1	Base
5.	CUTILLO	Luisa	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante
6.	DIGLIO	Carolina	L-LIN/03	PO	1	Affine
7.	GIOIA	Federica	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante
8.	LONGOBARDI	Sergio	SECS-S/03	RU	1	Base/Caratterizzante
9.	MISSO	Rosa	AGR/01	PA	1	Caratterizzante
10.	PETRILLO	Maria Giovanna	L-LIN/03	RU	1	Affine

11.	SANTAGATA DE CASTRO	Renato	IUS/04	PO	1	Base/Caratterizzante
12.	SCARPATO	Debora	AGR/01	PA	1	Caratterizzante
13.	SCHEPISI	Cristina	IUS/14	PA	1	Caratterizzante
14.	SCHIAVONE	Francesco	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Rappresentanti degli studenti non indicati

Gruppo di gestione AQ

Rosalia Castellano
Vincenzo Maria Cesaro
Daniela Covino
Carolina Diglio
Renato Santagata de Castro

Tutor

Azzurra ANNUNZIATA
Rosa MISSO
Giuseppe DE MARCO
Federica GIOIA
Sergio LONGOBARDI
Francesco PAROLA
Maria Giovanna PETRILLO

Il Corso di Studio in breve

21/05/2015

Il Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali ha lo scopo di assicurare allo studente la piena comprensione dei linguaggi dei manager internazionali e l'acquisizione delle competenze e delle conoscenze necessarie per gestire l'ingresso delle aziende nei mercati internazionali.

I laureati nel CdS devono:

- possedere le conoscenze relative ai comportamenti e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati internazionali;
- sviluppare una capacità di dialogo e di interazione con contesti culturali diversi da quello italiano che si traducono, di conseguenza, in comportamenti manageriali differenti rispetto a quelli adottati sul mercato nazionale;
- imparare ad ottimizzare i rapporti con organizzazioni e attori di mercati internazionalizzati, caratterizzati da regole anche molto diverse da quelle del mercato nazionale;
- possedere le conoscenze relative ai diversi strumenti operativi di funzionamento dei diversi mercati nazionali.

A tale scopo il percorso formativo del CdS comporta l'acquisizione delle competenze necessarie in più aree disciplinari, quali:

- l'area economica, con particolare riferimento ai mercati internazionali;
- l'area aziendale con riferimento agli aspetti contabili e manageriali delle grandi aziende internazionalizzate;
- l'area giuridica con riferimento agli aspetti del commercio internazionale e delle istituzioni sopranazionali;
- l'area linguistica con riferimento all'acquisizione di due lingue moderne europee.

In considerazione degli obiettivi esposti, i laureati nel CdS potranno svolgere attività di imprenditori e manager internazionali di livello intermedio, con specifico riferimento alle attività di import/export, alla finanza, all'amministrazione e al controllo, all'organizzazione e gestione dei processi di internazionalizzazione delle imprese.

Ai fini indicati il CdS consente globalmente l'acquisizione di:

- fondamenti di economia, economia politica e monetaria, matematica generale e finanziaria, statistica, diritto privato e commerciale, economia aziendale;
- conoscenze approfondite negli ambiti disciplinari economico ed economico-gestionale in materie affini, quali l'economia e la gestione delle imprese, la tecnica degli scambi internazionali, il diritto comunitario, la finanza aziendale internazionale;
- l'acquisizione delle strutture di base di due sistemi linguistici stranieri, nonché di competenze comunicative sia scritte sia orali per una comunicazione efficace in contesti lavorativi internazionali.

Infine il CdS prevede, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale e agli sbocchi occupazionali, l'attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni nazionali e internazionali.

Descrizione link: Sito del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici

Link inserito: <http://www.diseg.uniparthenope.it/>



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

In data 13 febbraio 2014 presso la sala consiliare dell'Università Parthenope sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2014-2015 15/05/2014

E' stata proposta, una breve illustrazione del quadro generale delle attività formative con riferimento ai settori scientifico disciplinari nel loro complesso e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il Corso.

Il Direttore del dipartimento ha rappresentato che relativamente al corso MII non ci sono state modifiche sostanziali.

Le aziende consultate, l'Associazione piccole imprese, le OO.SS. e gli ordini professionali di categoria hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale.

La riunione è stata la conclusione di vari incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del corso di studio nonché organizzazioni sindacali presenti nel territorio.

Le parti sociali intervenute sottolineano l'importanza della formazione e di tutti gli aspetti della fruizione della cultura a livello di contenuti, immagini e testi nell'ambito delle Istituzioni locali.

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti dei processi di internazionalizzazione delle imprese e delle politiche di marketing internazionale

funzione in un contesto di lavoro:

Tecnici dell'acquisizione delle informazioni

Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi

Tecnici della gestione finanziaria

Tecnici del marketing

competenze associate alla funzione:

I laureati nel corso di laurea in Management delle imprese internazionali potranno svolgere attività di imprenditori e manager internazionali di livello intermedio, con specifico riferimento alle attività di import/export, alla finanza, all'amministrazione e controllo, all'organizzazione e gestione dei processi di internazionalizzazione delle imprese.

Tra le altre attività professionali i laureati in questo corso di studi potranno assistere gli specialisti nella definizione di strategie e di ricerche per rilevare il gradimento sul mercato.

sbocchi professionali:

I laureati in Management delle Imprese Internazionali potranno trovare sbocchi professionali in aziende internazionali di livello intermedio in qualità di imprenditori e manager, in società di import/export, camere di commercio, imprese, enti e pubbliche amministrazioni che offrono servizi di supporto all'internazionalizzazione. Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti sono anche quelli legati alle libere professioni dell'area economica.

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)

15/05/2014

Si richiede allo studente un'adeguata preparazione di base che deve prevedere:

- a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali, le equazioni e le disequazioni di primo e secondo grado, il piano cartesiano, la geometria analitica (equazione della retta);
- b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna europea.

Non sono previsti test di accesso al Corso di Studio ma un test di autovalutazione per gli studenti (test CISIA, erogato dal Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso) che verificherà, in particolare, il possesso dei seguenti requisiti:

- conoscenze matematiche di base;
- capacità di comprensione verbale;
- attitudine ad un approccio metodologico.

15/05/2014

Il Corso di Studio ha lo scopo di assicurare allo studente la comprensione dei linguaggi dei manager internazionali e le conoscenze necessarie per gestire l'ingresso delle aziende nei mercati esteri e i rapporti con questi.

I laureati nel Corso di Studio in Management delle Imprese internazionali devono pertanto:

- possedere le conoscenze dei diversi strumenti operativi di funzionamento dei mercati nazionali;
- possedere le conoscenze dei diversi strumenti operativi di funzionamento dei mercati internazionali;
- sviluppare una capacità di dialogo e di interazione con contesti culturali diversi da quello nazionale che nella maggior parte dei casi si traducono in comportamenti manageriali differenti;
- imparare ad ottimizzare i rapporti con organizzazioni e attori di mercati internazionalizzati, con regole diverse da quelli dei mercati domestici.

Risulta pertanto necessario sviluppare un percorso formativo che permetta l'acquisizione di competenze afferenti a più aree disciplinari quali l'area economica, con particolare riferimento ai mercati internazionali, l'area aziendale, relativamente agli aspetti contabili e manageriali delle grandi aziende internazionalizzate, l'area giuridica con riferimento agli aspetti del commercio internazionale e delle istituzioni sovranazionali, l'area quantitativa e l'area linguistica con riferimento all'acquisizione di due lingue europee.

Il Corso di Studio consente dunque l'acquisizione di:

- fondamenti di economia, di economia politica e monetaria, di matematica generale e finanziaria, di statistica, di diritto privato e commerciale, di economia aziendale;
- conoscenze specialistiche negli ambiti disciplinari aziendale, statistico-matematico e giuridico, con specifico riferimento agli obiettivi del Corso di Studio;

- conoscenze negli ambiti disciplinari economico ed economico-gestionale in materie affini, quali l'economia e la gestione delle imprese, la tecnica degli scambi internazionali, il diritto comunitario, la finanza aziendale internazionale;
- strutture di base di due sistemi linguistici stranieri, nonché di competenze comunicative sia scritte sia orali per una comunicazione efficace in contesti lavorativi internazionali.

QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

La struttura del Corso di Studio mira all'acquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dell'analisi economica. Le lezioni frontali degli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono allo studente le conoscenze basilari per sviluppare la capacità di comprensione sul funzionamento delle aziende internazionali, sulle loro modalità organizzative, sulle modalità di rendicontazione e comunicazione dei risultati di gestione, sul rapporto delle unità economiche aziendali con le altre unità economiche nell'ambito del sistema internazionale, sulle regole giuridiche che definiscono il contesto in cui operano le aziende internazionali. Tali tematiche di apprendimento sono completate con la conoscenza delle più evolute tecnologie informatiche e statistiche che trovano applicazione e impiego in azienda a supporto delle decisioni di gestione, nonché con la conoscenza di due sistemi linguistici europei utili per un confronto con il mercato internazionale. L'utilizzo del materiale integrativo fornito dai docenti attraverso la piattaforma Moodle di Dipartimento e lo studio individuale costituiscono poi dei momenti indispensabili, complementari alle lezioni in aula, per permettere allo studente di ampliare le proprie conoscenze e affinare la capacità di comprensione. La relazione finale, a completamento del processo formativo, offre un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico legato a una delle discipline affrontate nel corso del processo formativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate da esempi ed esercitazioni, il cui materiale può essere reperibile anche sulla piattaforma Moodle di Dipartimento, per applicare le competenze acquisite alla realtà macroeconomica e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi. In particolare nell'ambito dei vari insegnamenti l'applicazione delle conoscenze e la comprensione delle tematiche di studio vengono perseguite mediante lo studio e la discussione collettiva di casi reali, di problematiche di mercato, nonché tramite lo sviluppo di lavori di gruppo e di progetti in cui si propongono problematiche gestionali da affrontare applicando le conoscenze teoriche sviluppate nei vari insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' INFORMATICHE [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 1 MODULO [url](#)

DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ISTITUZIONI DI ECONOMIA [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA SPAGNOLA [url](#)
MARKETING [url](#)
METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO I [url](#)
METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO II [url](#)
REVISIONE AZIENDALE [url](#)
STATISTICA PER IL TURISMO [url](#)
ACCORDI E RETI DI IMPRESE [url](#)
CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE [url](#)
CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE [url](#)
CONTABILITA' E BILANCIO [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE [url](#)
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)
DIRITTO INTERNAZIONALE [url](#)
ECONOMIA, CULTURA E CIVILTA' NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE [url](#)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE [url](#)
GOVERNANCE TERRITORIALE SOSTENIBILE E IMPRESE RURALI [url](#)
INTEGRAZIONE REGIONALE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)
INTERMEDIARI E FINANZIAMENTI D'AZIENDA [url](#)
MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)
MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)
POLITICA ECONOMICA [url](#)
PRODUZIONE E LOGISTICA [url](#)
RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - II MODULO [url](#)
STATISTICA ECONOMICA [url](#)
STATISTICA PER IL TURISMO [url](#)
STATISTICA PER L'IMPRESA [url](#)
VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI [url](#)
RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - I MODULO [url](#)
ACCORDI E RETI DI IMPRESE [url](#)
ATTIVITA' SOSTITUTIVE [url](#)
CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE [url](#)
CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE [url](#)
DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE [url](#)
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)
DIRITTO INTERNAZIONALE [url](#)
ECONOMIA, CULTURA E CIVILTA' NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE [url](#)
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE [url](#)
GOVERNANCE TERRITORIALE SOSTENIBILE E IMPRESE RURALI [url](#)
IMPRESE AGROALIMENTARI: INTERNAZIONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITA' [url](#)
MARKETING [url](#)
MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)
MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI [url](#)
POLITICA ECONOMICA [url](#)
PREPARAZIONE PROVA FINALE [url](#)
RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - I MODULO [url](#)
RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - II MODULO [url](#)
REVISIONE AZIENDALE [url](#)
STATISTICA ECONOMICA [url](#)
STATISTICA PER IL TURISMO [url](#)
STRATEGIE COMPETITIVE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI [url](#)
VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI [url](#)

QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento	
Autonomia di giudizio	<p>Gli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono gli strumenti per fornire conoscenze agli studenti e stimolare contestualmente la loro capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni economici, utile per sviluppare giudizi autonomi di ampio respiro.</p> <p>Nell'ambito dei vari insegnamenti vengono fornite allo studente indicazioni specifiche per impostare problemi decisionali, selezionare le diverse alternative possibili e valutare le soluzioni soddisfacenti.</p> <p>Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nelle materie di area aziendale si stimola la capacità di lettura e l'interpretazione dei dati economico-finanziari a supporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni aziendali in un contesto internazionale; - nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nell'applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali riferite alle aziende internazionali; - nelle materie di ambito matematico-statistico si forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura e l'interpretazione dei dati, utile per sviluppare giudizi autonomi in un contesto aziendale internazionale; - nelle materie di ambito linguistico si forniscono gli strumenti per l'acquisizione di conoscenze linguistiche di base e di competenze comunicative necessarie per interpretare autonomamente dati derivanti da mercati esteri. 	
Abilità comunicative	<p>Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni e riferite alle problematiche di gestione in un contesto internazionale. La prova orale dell'esame di profitto degli insegnamenti consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Le prove di verifica scritte consentono invece di mettere in pratica le teorie acquisite su casi d'analisi concreti. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei Commissari di laurea.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Ogni insegnamento del Corso viene organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente e da verificarne periodicamente, anche mediante prove di autovalutazione, il processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. In quanto sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio, l'attività di tutoraggio di cui usufruisce lo studente, svolta direttamente dal docente dell'insegnamento e da vari tutor nominati tra i docenti del Corso di Studio, consente inoltre di verificare le principali difficoltà di apprendimento e di rimuoverle nel più breve tempo possibile.</p> <p>In definitiva ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni in aula e online, studio individuale dei vari insegnamenti, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste o per immettersi nel mercato del lavoro o per continuare gli studi con la laurea magistrale.</p>	

QUADRO A5	Prova finale	
-----------	---------------------	--

La prova finale consiste nella preparazione di una relazione scritta, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente ad una disciplina del percorso scelta dallo studente. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un tutor, il docente della disciplina scelta. Detta relazione, un lavoro di carattere compilativo, è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi ed elaborazione critica. Il lavoro è poi presentato davanti ad una Commissione, per consentire di valutare anche le capacità di comunicazione e di discussione maturate dal candidato.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano formativo MI a.a. 2015/2016

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

I metodi di accertamento finalizzati a valutare l'apprendimento di un singolo insegnamento utilizzati nel CdS sono di diverso tipo, a seconda delle competenze da verificare: esame orale, esame scritto e/o orale. 21/05/2015

Gli esami orali consistono in quesiti relativi ad aspetti teorici disciplinari riconducibili al programma di studio sviluppato dal docente nelle lezioni frontali ed assimilato attraverso un ulteriore studio individuale. L'esame orale è finalizzato a valutare la conoscenza dei contenuti della materia e la capacità critica dello studente.

Gli esami scritti possono essere ricondotti, a seconda delle discipline, a due diverse tipologie. La prima, quesiti a risposta aperta o a risposta multipla, inseriti in un questionario che lo studente è chiamato a compilare in un determinato periodo di tempo. La seconda, in problemi/esercizi per risolvere i quali lo studente necessita non solo di possedere le conoscenze teoriche disciplinari, ma anche di saperle applicare, dimostrando di essere in grado di compiere la scelta più opportuna tra i diversi metodi di soluzione che gli sono stati presentati nelle lezioni e/o esercitazioni.

La prova scritta può prevedere, obbligatoriamente o facoltativamente, un'ulteriore seduta nella quale lo studente è chiamato a visionare la prova scritta corretta dal docente e, contestualmente, a sostenere una prova orale.

Nei corsi nei quali si insegnano competenze computazionali e/o informatiche, si richiede la capacità di risolvere alcuni problemi con l'utilizzo del computer.

Per quanto riguarda le competenze in lingua straniera (lingua straniera, abilità linguistica in lingua straniera) la prova di esame sostenuta consentirà allo studente di equiparare il proprio livello di conoscenza linguistica al livello B1 del QECR. Anche in questo caso la verifica prevede una prova scritta e una prova orale, volte a verificare l'acquisizione delle competenze sia orali sia scritte (produzione orale, produzione scritta, lettura e interazione).

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.diseg.uniparthenope.it/OrariLezione/Calendari/calendario%20lezioni%20ed%20esami%20a%20a%20%202015-2016.pdf>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.diseg.uniparthenope.it/OrariLezione/Calendari/calendario%20lezioni%20ed%20esami%20a%20a%20%202015-2016.pdf>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.diseg.uniparthenope.it/OrariLezione/Calendari/calendario%20lezioni%20ed%20esami%20a%20a%20%202015-2016.pdf>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/04	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE link	PETRILLO MARIA GIOVANNA	RU	9	72	
2.	L-LIN/14	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA link	MIGLIACCIO DANIELA		9	72	
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	CESARO VINCENZO MARIA	PO	9	72	
4.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 1 MODULO (<i>modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA</i>) link	PAPA ANNA	PA	3	24	
5.	IUS/14	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO (<i>modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA</i>) link	SCHEPISI CRISTINA	PA	6	48	
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	SCALETTI ALESSANDRO	PA	9	72	

7.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI ECONOMIA link	APRILE MARIA CARMELA	RU	9	72
8.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link	DIGLIO CAROLINA	PO	9	72
9.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA link	CAVAZZINO VALERIA		9	72
10.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO I (<i>modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA</i>) link	D'ONOFRIO LUIGI	RU	6	48
11.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO II (<i>modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA</i>) link	D'ONOFRIO LUIGI	RU	3	24
12.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ACCORDI E RETI DI IMPRESE link			6	48
13.	L-LIN/03	Anno di corso 2	CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE link			6	48
14.	L-LIN/10	Anno di corso 2	CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE link			6	48
15.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CONTABILITA' E BILANCIO link			9	72
16.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			9	72
17.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE link			6	48
18.	IUS/09	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE link			6	48

19.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE link	6	48
20.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	9	72
21.	L-LIN/03	Anno di corso 2	ECONOMIA, CULTURA E CIVILTA' NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE link	6	48
22.	SECS-P/10	Anno di corso 2	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE link	6	48
23.	AGR/01	Anno di corso 2	GOVERNANCE TERRITORIALE SOSTENIBILE E IMPRESE RURALI link	6	48
24.	SECS-P/06	Anno di corso 2	INTEGRAZIONE REGIONALE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA link	9	72
25.	SECS-P/11	Anno di corso 2	INTERMEDIARI E FINANZIAMENTI D'AZIENDA link	9	72
26.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING link	6	48
27.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA link	6	48
28.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA PER L'ECONOMIA link	6	48
29.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA link	6	48
30.	SECS-P/08	Anno di corso 2	PRODUZIONE E LOGISTICA link	9	72

RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA

31.	AGR/01	Anno di corso 2	E IMPRESE AGROALIMENTARI - I MODULO (<i>modulo di RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI</i>) link			3	24
32.	AGR/01	Anno di corso 2	RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - I MODULO (<i>modulo di RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI</i>) link	MISSO ROSA	PA	3	24
33.	AGR/01	Anno di corso 2	RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - II MODULO (<i>modulo di RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI</i>) link			3	24
34.	AGR/01	Anno di corso 2	RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - II MODULO (<i>modulo di RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI</i>) link	BOCCIA FLAVIO	PA	3	24
35.	SECS-P/07	Anno di corso 2	REVISIONE AZIENDALE link			6	48
36.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA ECONOMICA link			6	48
37.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL TURISMO link	LONGOBARDI SERGIO	RU	6	48
38.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL TURISMO link			6	48
39.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER L'IMPRESA link			9	72
40.	AGR/01	Anno di corso 2	VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI link			6	48
41.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ACCORDI E RETI DI IMPRESE link			6	48
		Anno di					

42.	SECS-P/07	corso 3	ANALISI FINANZIARIA DI BILANCIO link	6	48
43.	L-LIN/03	Anno di corso 3	CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE link	6	48
44.	L-LIN/10	Anno di corso 3	CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE link	6	48
45.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE link	6	48
46.	IUS/09	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE link	6	48
47.	IUS/13	Anno di corso 3	DIRITTO INTERNAZIONALE link	6	48
48.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	9	120
49.	L-LIN/03	Anno di corso 3	ECONOMIA, CULTURA E CIVILTA' NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE link	6	48
50.	SECS-P/10	Anno di corso 3	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE link	6	48
51.	AGR/01	Anno di corso 3	GOVERNANCE TERRITORIALE SOSTENIBILE E IMPRESE RURALI link	6	48
52.	AGR/01	Anno di corso 3	IMPRESE AGROALIMENTARI: INTERNAZIONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITA' link	9	72
53.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING link	6	48
54.	SECS-S/06	Anno di corso	MATEMATICA FINANZIARIA link	6	48

		3				
55.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA PER L'ECONOMIA link		6	48
56.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI link		9	72
57.	SECS-P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA link		6	48
58.	SECS-P/07	Anno di corso 3	RAGIONERIA INTERNAZIONALE link		9	72
59.	AGR/01	Anno di corso 3	RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - I MODULO (<i>modulo di RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI</i>) link		3	24
60.	AGR/01	Anno di corso 3	RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - II MODULO (<i>modulo di RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI</i>) link		3	24
61.	SECS-P/07	Anno di corso 3	REVISIONE AZIENDALE link		6	48
62.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA ECONOMICA link		6	48
63.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA PER IL TURISMO link		6	48
64.	AGR/01	Anno di corso 3	STRATEGIE COMPETITIVE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI link		9	72
65.	AGR/01	Anno di corso 3	VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI link		6	48

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema bibliotecario

Link inserito: <http://www.uniparthenope.it/index.php/it/servizi/biblioteche>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

15/05/2014

Descrizione link: Centro Orientamento e tutorato

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Descrizione link: Centro Orientamento e tutorato

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

15/05/2014

Il Dipartimento di Studi Economici e Giuridici, di concerto con l'Ufficio Placement dell'Ateneo, promuove attività di tirocinio e stage dei propri studenti presso aziende e istituzioni esterne.

Il Dipartimento partecipa, inoltre, al progetto Erasmus Placement, promuovendo attività di stage dei propri studenti presso aziende e istituzioni estere.

Descrizione link: Mobilità Erasmus

Link inserito: <http://www.uniparthenope.it/index.php/it/mobilita-erasmus>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

15/05/2014

Descrizione link: Mobilità Erasmus

Link inserito: <http://www.uniparthenope.it/index.php/it/mobilita-erasmus>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi mobilità internazionale Erasmus+ - MII
Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Université de Cergy-Pontoise (Cergy FRANCIA)	06/01/2015	6
UNIVERSITE D'AUVERGNE (Clermont-Ferrand FRANCIA)	11/03/2014	5
UNIVERSITÉ DU MAINE (LE MANS) (Le Mans FRANCIA)	12/11/2013	6

Université de Lille 3 (Lille FRANCIA)	12/11/2013	6
Université Lille I Sciences et Technologies (Lille FRANCIA)	27/02/2014	5
Université Lille II Droit et santé (Lille FRANCIA)	08/11/2013	6
Universite d'Orleans (Orléans FRANCIA)	11/12/2014	5
Université Paris XIII (Paris FRANCIA)	31/01/2014	5
Université Paris-Est Créteil Val de Marne (ex Paris 12) (Paris FRANCIA)	13/03/2014	5
Université de Reims Champagne-Ardenne (Reims FRANCIA)	08/11/2013	6
UNIVERSITE JEAN MONNET SAINT- ETIENNE (Saint - Etienne FRANCIA)	11/12/2014	6
Université de Toulouse 1 capitole (Toulouse FRANCIA)	11/12/2013	6
Université de Toulouse II - Le Mirail (Toulouse FRANCIA)	09/12/2014	6
Aristotle University of Thessaloniky (Thessaloniki GRECIA)	14/11/2013	6
Rīga Stradiņ University (Riga LETTONIA)	23/01/2015	5
Vilnius University (Vilnius LITUANIA)	31/01/2014	5
University of Essex (Colchester REGNO UNITO)	14/11/2013	6
Univerzita Palackého v Olomouci (Olomouc REPUBBLICA CECA)	09/12/2014	6
Transilvania University of Brasov (Brasov ROMANIA)	22/12/2014	6
Universitatea din București (Bucureti ROMANIA)	12/11/2014	5
UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA (Timișoara ROMANIA)	08/01/2015	5
Universidad de Córdoba (Cordoba SPAGNA)	19/01/2015	5
Universidad de Huelva (Huelva SPAGNA)	20/11/2014	5
Universidad de Malaga (Malaga SPAGNA)	10/01/2015	5
Universidad Catolica San Antonio de Murcia (Murcia SPAGNA)	09/12/2014	6
Universidad de Salamanca (Salamanca SPAGNA)	12/01/2015	5
Universidade de Santiago de Compostela (Santiago De Compostela SPAGNA)	08/01/2015	6
Universidad de Vigo (Vigo SPAGNA)	20/11/2014	5
University of Economics (Izmir TURCHIA)	08/01/2015	6
University of Karadeniz (Trabzon TURCHIA)	19/01/2015	5

Descrizione link: Ufficio Placement

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

QUADRO B6

Opinioni studenti

24/09/2015

Le opinioni degli studenti iscritti al Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali (MII) nell'a.a. 2014-2015, rilevate durante dell'anno, sono state fornite dall'Ufficio Nucleo di Valutazione, Statistiche e Supporto Attività di Programmazione Strategica dell'Ateneo (cfr. il file allegato). Per l'a.a. analizzato è stata utilizzata una nuova modalità di somministrazione dei questionari, che può forse ancora richiedere qualche periodo di assuefazione o apprendimento da parte degli studenti, come si può riscontrare dalle percentuali di completamento del questionario contenute nel file allegato (tale file riporta anche le informazioni salienti sullo studente sesso, anno di corso, età, dimora durante l'a.a., posizione lavorativa, scuola secondaria frequentata, numero medio di esami superati). È quindi opportuno tener conto di tale percentuale, nei confronti soprattutto di alcune domande del questionario, in cui più del 50% degli studenti non ha fornito delle risposte.

Le opinioni degli studenti iscritti al Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali sono rilevate nell'anno accademico in 2241 questionari e consentono di sintetizzare le seguenti valutazioni (per le percentuali indicate in questa sezione si considereranno le percentuali valide indicate nelle varie tabelle del documento pdf in allegato). In linea generale le valutazioni riscontrabili dai questionari risultano positive, con alcuni dati in miglioramento rispetto all'anno accademico precedente.

Il carico di studio, per circa il 36,45% degli studenti (a fronte del 56,16% di risposte non date), è risultato dimensionato in modo da consentire loro di frequentare tutti i corsi con profitto (18,65% più sì che no, 17,80% decisamente sì del 36,45%). Allo stesso modo, per l'organizzazione complessiva dell'insegnamento il parere complessivo positivo è del 40,74% a fronte del 56,31% delle risposte non date.

Per quanto riguarda l'organizzazione dell'insegnamento, a fronte del 56,31% di risposte non date, si registrano percentuali superiori al 40% per la soddisfazione in merito alla presentazione delle modalità d'esame e del programma (29,23% decisamente sì e 11,51% più sì che no), alla puntualità e alla continuità della presenza del docente in aula (29,18% decisamente sì e 11,47% più sì che no) e alla reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni (27,71% decisamente sì e 13,43% più sì che no). Rispetto alle conoscenze preliminari acquisite nel curriculum scolastico e negli insegnamenti propedeutici, le percentuali di soddisfazione degli studenti risultano alte (superiori al 50%) a fronte rispettivamente del 35,92% e del 36,10% di risposte non date (nel dettaglio, il 50,83% dei questionari offre un riscontro positivo per le conoscenze legate al curriculum scolastico, e il 53,1% per le conoscenze acquisite durante la carriera accademica). Rispetto a percentuali più basse di risposte non date (36%), le percentuali di soddisfazione risultano alte per l'identificazione del docente (58,77%), l'interesse motivato e stimolato del docente nei confronti della disciplina (58,5%) e la disponibilità del docente nel fornire ulteriori chiarimenti in aula (59,26%). Una percentuale più alta di risposte non date (56,49%) si evidenzia per la modalità di esposizione degli argomenti da parte del docente, ma il campione utile offre dei risultati positivi sulle risposte fornite (29,09% decisamente sì, 11,96% più sì che no). Percentuali alte di risposte non date (56,54%) si verificano anche per le domande relative al carico di studio richiesto per

l'insegnamento e per l'adeguatezza del materiale didattico: le risposte fornite danno, però, dei riscontri positivi, il 39%. Per quanto riguarda le attività didattiche integrative, a fronte del 56,54% di risposte non date e del 20,08% di attività non previste, il 21,25% delle risposte è di esito positivo.

Percentuali molto basse si riscontrano circa la presenza di studenti che hanno sostenuto l'esame con esito negativo o che hanno dovuto frequentare più volte lo stesso insegnamento (meno dello 0,5%, a fronte del 56,54% di risposte non date).

Per quanto riguarda le infrastrutture e le attrezzature, le aule sono risultate adeguate per il 35,2% degli studenti, così come i locali e le attrezzature per le attività didattiche integrative (ove previste, il 21,7% dei questionari fornisce un riscontro positivo). Si segnala che, anche in questo caso, le percentuali di risposte non date si attestano al 56,54%.

Infine, in merito all'interesse per gli argomenti dell'insegnamento e alla soddisfazione dello svolgimento dell'insegnamento, più del 57% si è espresso positivamente per il primo caso (a fronte del 36,32% di risposte non date) e il 41,14% per il secondo caso (a fronte del 56,54% di risposte non date).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B6

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

24/09/2015

I dati relativi alle opinioni dei laureati in Management delle Imprese Internazionali, estratti dal database AlmaLaurea, fanno riferimento agli studenti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2014 (indagine condotta nel mese di maggio 2015, come da documento pdf allegato). I laureati che hanno compilato il questionario sono 102, a fronte di 107 laureati. I dati rispetto all'anno solare 2013 risultano in netto aumento (78 studenti laureati, 74 laureati avevano compilato il questionario).

Il 25,2% dei laureati si è laureato in corso (un quarto degli studenti complessivi), mentre il 38,3% dei laureati si è laureato con un anno di ritardo.

Breve profilo (anagrafico e sociale) I laureati dell'anno solare 2014 che hanno compilato il questionario sono costituiti per il 51,4% da uomini e dal restante 48,6% da donne. L'età media del laureato è di circa 23-24 anni (57,9%), di cui il 23,4% con un'età inferiore ai 23 anni. L'età media alla laurea risulta pari a 24 e non si registrano cittadini stranieri. Quanto alla residenza, il 76,6% dei laureati risiede nella provincia di Napoli, mentre il 21,5% proviene da un'altra provincia della Campania. Nella maggior parte dei casi i laureati hanno conseguito un diploma in un liceo scientifico (47,7%) o istituto tecnico (28%), così come per i laureati dell'anno precedente, conseguendo con una votazione media di diploma pari a 78,7. Si registra un aumento degli studenti provenienti dal liceo linguistico (9,3% a fronte del 6,4% dell'anno precedente). Per il 54,9% dei laureati nessuno dei genitori ha una laurea, bensì un diploma di scuola media superiore. I genitori, per il 28,4% dei laureati, appartengono alla piccola borghesia.

Riuscita negli studi universitari La laurea è stata conseguita con un punteggio medio per gli esami di 23,9 in linea con i dati dell'anno precedente e un voto di laurea di 94. In media il tempo impiegato è risultato pari a 4,4 anni. Circa l'8,8% dichiara precedenti esperienze universitarie non portate a termine, dato in calo rispetto all'anno 2013. Per il 47,1% dei laureati la scelta del percorso di studio è stata dettata da fattori sia culturali sia professionalizzanti, dato questo in calo rispetto all'anno 2013 a motivazioni legate a fattori prevalentemente culturali (23,5% per il 2014, 12,2% per il 2013).

Condizioni di studio Il 62,7% dei laureati ha alloggiato a più di un'ora di viaggio dalla sede. Circa il 30% dei laureati ha frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti, a cui si deve sommare il 44,1% di coloro che hanno seguito almeno la metà dei corsi. Quasi il 14% dei laureati ha svolto periodi di studio all'estero, quasi il 4% nell'ambito del programma Erasmus+. Questi dati risultano particolarmente interessanti se rapportati a quelli dell'anno precedente, quando non erano presenti né studenti che avevano partecipato al programma Erasmus+, né studenti con esami convalidati all'estero. Il 7,8% ha svolto tirocini/stage o altri lavori riconosciuti dal Corso di Studio (dato anche questo in aumento rispetto al 2013). Infine, il 16,7% ha usufruito di una borsa di studio. I mesi impiegati per la tesi/prova finale risultano in media pari a 3,6.

Lavoro durante gli studi Un terzo dei laureati ha esperienze di lavoro, nel 36,3% dei casi si tratta di un lavoro occasionale, saltuario o stagionale. Si segnala che per il 16,7% l'attività lavorativa è stata coerente con il percorso di studio seguito, percentuale in aumento rispetto all'anno precedente (9,5%).

Giudizi sull'esperienza universitaria Le opinioni rilevate consentono di esprimere le seguenti valutazioni.

Emerge un buon livello di soddisfazione con riferimento al Corso di Studio, al carico di studio e al rapporto con i docenti. Infatti, in merito al percorso in Management delle Imprese Internazionali, il 29,4% dei laureati risulta decisamente soddisfatto, più sì che no circa il 54%. Il rapporto con i docenti in generale risulta decisamente soddisfacente per quasi il 10% dei laureati, più sì che no il 60,8%. Anche il carico di studio è stato ritenuto sostenibile (decisamente sì per il 23,5% dei laureati, più sì che no per il 63,7% dei laureati).

Buone sono le percentuali degli studenti soddisfatti dei rapporti con i colleghi (decisamente sì il 49%, più sì che no il 40,2%). Una valutazione ugualmente positiva emerge in merito alle aule (sempre adeguate per il 30,4% e spesso adeguate per il 55,9%), mentre meno positiva è la valutazione relativa alle postazioni informatiche (sempre adeguate per circa il 28,4% e in numero inadeguato per il 29,4%). Migliore è invece la valutazione delle biblioteche, in relazione anche a tutti i servizi offerti (prestito/consultazione, orari di apertura), valutazione decisamente positiva per il 25,5% dei laureati e abbastanza positiva per il 49%.

Nel complesso il giudizio appare molto positivo dato che il 73,5% dei laureati dichiara che si iscriverebbe di nuovo all'Università e allo stesso corso dell'Ateneo e il 10,8% a un altro corso e in un altro Ateneo (percentuale più alta rispetto all'anno scorso).

Conoscenze linguistiche e informatiche Molto positive sono le valutazioni relative alla conoscenza almeno buona delle lingue straniere, e in aumento rispetto ai dati dell'anno scorso: il 75,5% dei laureati possiede una buona conoscenza dell'inglese scritto e il 73,5% dell'inglese parlato (l'anno scorso, 71,6% e 68,9%). Almeno buone sono ritenute le conoscenze delle altre lingue straniere: il 27,5% dei laureati dichiara di avere una buona conoscenza del francese parlato e l'28,4% di quello scritto, circa il 15,7% e il 21,6% rispettivamente dello spagnolo scritto e dello spagnolo parlato, mentre il 3,9% dei laureati dichiara una conoscenza almeno buona del tedesco scritto e parlato. Molto positiva è anche la percentuale di laureati che dichiara una conoscenza almeno buona della navigazione in internet (85,3%), di word processor (74,5%) e di fogli elettronici (62,7%). Circa il 57% dei laureati dichiara di avere una conoscenza almeno buona dei sistemi operativi.

Prospettive di studio La quasi totalità dei laureati intende proseguire gli studi (83,3%): nello specifico, il 67,6% con una laurea magistrale e circa l'13,7% invece con un master universitario (percentuale, quest'ultima, in aumento rispetto all'8,1% dei dati del 2013).

Prospettive di lavoro I laureati del Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali sono interessati maggiormente a lavorare nei settori del marketing, della comunicazione e delle pubbliche relazioni (67,6%, in calo rispetto all'anno scorso), nonché in quello dell'organizzazione e della pianificazione (66,7%). Un 58,8% è ugualmente interessato a lavorare nel settore del controllo di gestione, un 52,9% nell'amministrazione e nella contabilità, un 52,9% nelle risorse umane, nella selezione e nella formazione. La possibilità di carriera (82,4%) è ritenuta l'aspetto rilevante nella ricerca di lavoro, seguita dall'acquisizione di professionalità (76,5%) e dalla possibilità di guadagno e dalla stabilità/sicurezza del posto di lavoro (72,5%). I laureati risultano allo stesso modo disponibili in una percentuale pari all'87,3% a una relazione contrattuale a tempo pieno, con contratto a tempo indeterminato (87,3%). Alta è anche la disponibilità a lavorare in uno Stato europeo (58,8%) o in uno Stato extraeuropeo (45,1%), nonché a un trasferimento di residenza per motivi lavorativi (69,6%). In aumento è la percentuale dei laureati che lavorerebbero in conto proprio (47,1% rispetto al precedente 44,6%).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B7



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

24/09/2015

Nel documento pdf in allegato si troveranno i dati in ingresso (pag. 1), di percorso (pag. 2) e di uscita (pag. 3). La pag. 4 indica il numero e la distribuzione degli studenti in corso e fuori corso. Complessivamente si registra un aumento del numero degli studenti per il CdS (1003 rispetto ai 913 dell'a.a. precedente), di cui 704 in corso e 299 fuori corso (incluso i fuori corso ripetenti).

Il numero degli immatricolati puri risulta in aumento rispetto all'anno scorso (292 rispetto ai precedenti 225), di cui la quasi totalità, 286, proveniente dalla Regione Campania. In merito alla tipologia di diploma la maggior parte possiede un diploma di maturità scientifica (114), classica (40), linguistica (33) e tecnica (41). Per quanto riguarda i dati d'uscita, il numero dei laureati risulta pari a 107 laureati, di cui 27 laureati in corso, 41 iscritti al primo anno fuori corso, 24 al secondo e 15 al terzo, il che evidenzia che le politiche di recupero degli studenti fuori corso messe in atto nel CdS stanno dando effetti positivi.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: C1

QUADRO C2

Efficacia Esterna

24/09/2015

Per informazioni sull'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro, il riferimento è il database Almalaurea, in particolare i dati rilevati nel 2015 su un campione di laureati in Management delle Imprese Internazionali da un anno (come da documento pdf in allegato).

I laureati che hanno compilato il questionario sono 66 (48,7% uomini, 51,3% donne), con il seguente profilo come valori medi: età alla laurea circa 23 anni (23,6), voto di laurea pari a 95,9, durata degli studi 4,1 anni. Rispetto ai dati del 2013 si nota un aumento di questi ultimi tre valori.

Quasi il 79% dei laureati si è iscritto ad una laurea magistrale, decisione presa nel 47,2% dei casi come una possibilità per aumentare le occasioni di trovare un lavoro o per il 24,5% perché si ritiene necessario possedere un titolo di studio superiore per trovare lavoro. Rispetto al 2013, è aumentato il numero di studenti che si sono iscritti a un Corso di Studio magistrale per migliorare la propria formazione culturale (20,8%). Il 56,6% ha scelto di iscriversi ad una magistrale che rappresenta il proseguimento naturale rispetto alla laurea di primo livello, il restante 39,6% ha scelto comunque una magistrale che rientra nello stesso settore disciplinare, pur non rappresentando il proseguimento naturale della laurea di primo livello. In calo il numero di iscritti a Corsi di Studio di Laurea magistrale che rientrano in un settore scientifico disciplinare diverso.

Il 65,4% si è iscritto a una laurea di secondo livello nello stesso Ateneo Parthenope, il 63,5% allo stesso Ateneo Parthenope e gruppo disciplinare di conseguimento uguale a quello della laurea di primo livello. Anche in questo caso i dati sono superiori rispetto a quelli dell'anno precedente.

Il 30,3% dei laureati ha partecipato ad almeno un'attività di formazione: tale attività di formazione per il 12,1% è rappresentata da uno stage in azienda (in aumento del 5% rispetto all'anno precedente), per il 7,6% da un tipo di master non universitario, per il 13,6% da tirocinio o praticantato (in aumento rispetto al 2013).

Il 18,2% dei laureati lavora ed è iscritto alla magistrale, mentre il 60,6% non lavora ed è iscritto alla magistrale: il 39,4% non

lavora e non cerca lavoro, mentre il 30,3% non lavora, ma cerca un impiego. Si nota che rispetto ai dati precedenti il 30,3% degli intervistati lavora. Il 10,6% dei laureati inoltre non lavora, ma ha lavorato dopo la laurea.

In generale il tasso di occupazione risulta molto più alto rispetto al 2013 (39,4% rispetto a 28,4%), così come si è abbassato il tasso di disoccupazione (da 48,6% a 36,6%).

Il numero di laureati occupati lavorativamente sono 20 (rispetto ai 17 dei laureati nel 2013), di cui il 50% ha iniziato a lavorare dopo la laurea. I tempi in mesi di ingresso nel mercato del lavoro in media sono i seguenti: tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro 1,5 mesi, tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro 3,4 mesi, tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro 4,4 mesi. La diffusione del part-time come tipologia dell'attività lavorativa è in percentuale molto alta (60%, in calo rispetto al 64,7% dell'anno precedente).

Nella totalità dei casi è il settore privato quello di afferenza dell'attività lavorativa dei laureati (95%) e il ramo di attività principale è quello del commercio (30%). Il guadagno mensile netto medio risulta pari a 638 euro (635 per gli uomini, 640 per le donne; si nota pertanto un adeguamento del salario delle donne rispetto a quello riservato agli uomini).

In generale la metà degli intervistati ha notato un miglioramento del proprio lavoro dovuto alla laurea, in particolare nella posizione lavorativa occupata. In crescita la percentuale di coloro che utilizzano le competenze acquisite con la laurea (da 17,6% a 30%) e di coloro che trovano utile la laurea, pur non essendo richiesta (da 29,4% a 40%). Inoltre, il 40% del campione trova la laurea abbastanza efficace (in netto rialzo rispetto all'11,4% dei laureati nel 2013).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: C2

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

24/09/2015

Il numero di tirocini avviati per l'a.a. 2014/2015 per il Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali è pari a 4. Tali dati sono stati forniti dall'Ufficio d'Ateneo predisposto per tali attività. Purtroppo il numero minimo di questionari (n. 1), pur fornendo un grado di soddisfazione del tutto positiva (vedasi il pdf in allegato), non consente di poter analizzare nel dettaglio l'opinione degli enti e delle imprese.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: C3



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

15/05/2014

A livello di Ateneo è stato costituito il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che sovrintende la corretta attuazione dei processi di assicurazione della qualità, attraverso azioni di monitoraggio (incluso audit interno in accordo con il NdV), di informazione e di formazione agli attori AQ.

La struttura organizzativa responsabile del corso di studi in Management delle Imprese Internazionali è il Dipartimento di Studi Economici e Giuridici (DISEG). È il Consiglio di Dipartimento, infatti, ad approvare il Rapporto di Riesame, relativamente ai contenuti accademici, ad approvare le azioni correttive e di miglioramento proposte dal Consiglio di Corso di Studio, a verificare la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto, ad approvare il fabbisogno di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica.

Il Corso di Studio ha dato vita alla costituzione di un Consiglio costituito dai docenti del suddetto corso coordinato da un Presidente eletto dai docenti di riferimento del CDS.

Il Consiglio di Corso di Studio approva, su delega del Consiglio di Dipartimento, il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio) e svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale.

La struttura dipartimentale, in stretto coordinamento con la struttura di Ateneo di supporto alla didattica, deputata a verificare la compatibilità delle attività didattiche dei diversi Dipartimenti, provvede:

- a) alla definizione del piano degli studi e della copertura degli insegnamenti;
- b) all'orario delle lezioni, alla distribuzione delle aule e dei laboratori;
- c) alla programmazione del calendario degli esami di profitto e delle sedute di laurea;
- d) alla formulazione delle decisioni relative alla carriera universitaria degli studenti (quali, ad esempio, l'approvazione dei piani di studio individuali, il riconoscimento dei crediti per attività pregresse o per attività svolte all'estero o presso altri Atenei, la definizione dei programmi di studio individuali per studenti a tempo parziale o per studenti con debiti formativi).

La responsabilità a livello di Ateneo è degli Organi di Governo: il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione approvano le proposte di AQ del presidio della Qualità.

Gli uffici amministrativi centrali, che coadiuvano la redazione di alcune parti delle schede SUA dei Corsi di Studio, sono: l'ufficio Affari generali e l'ufficio Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnico-amministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

15/05/2014

L'organizzazione della qualità del corso in Management delle Imprese Internazionali è gestita dai docenti di riferimento proff. Rosalia Castellano, Vincenzo Maria Cesaro, Daniela Covino, Renato Santagata de Castro, coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Presidente del CDS.

Il gruppo di docenti dovrà monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento del percorso formativo degli

studenti.

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

15/05/2014

Il calendario di massima della gestione del CdS prevede i seguenti punti e le seguenti scadenze:

- Settembre-Ottobre: consigli periodici del Consiglio del CdS per il monitoraggio delle azioni correttive proposte nel Rapporto di Riesame 2013-2014, nonché per il confronto relativo a problematiche sorte in itinere;
- Ottobre-Novembre: riunione del CdS per il controllo della congruità di tutte le attività didattiche svolte nell'anno accademico precedente;
- Novembre-Dicembre: preparazione della relazione della Commissione Paritetica;
- Gennaio-Febrero:
 - 1) preparazione della relazione annuale da parte del Gruppo di Riesame formato dal Responsabile del Riesame Prof.ssa Carolina Diglio, dai proff. del CdS Prof. Vincenzo Maria Cesaro, Daniela Covino, Renato Santagata de Castro, Cristina Schepisi, dai Rappresentanti degli studenti Sig. Sebastiano Campanile e Sig. Antonio Domenico Battinelli, nonché dal Dr. Andrea D'Angelo, Tecnico Amministrativo con funzione di segretario.
 - 2) avvio del processo di Autovalutazione del CdS, da concludersi presumibilmente entro il mese di febbraio del 2015.
- Marzo:
 - 1) avvio della programmazione delle attività didattiche per il successivo anno accademico (attribuzione degli insegnamenti ai singoli docenti e coordinamento tra le diverse aree tematiche sulla base del parere delle Commissioni Paritetiche);
 - 2) definizione da parte della commissione AQ di eventuale nuova offerta formativa da inviare alla Commissione di Riesame.
- Aprile: la commissione AQ, dopo l'acquisizione del parere della Commissione di Riesame, rinvia la proposta di programmazione didattica al consiglio di CdS con le eventuali proposte di modifiche e integrazioni;
- Maggio: completamento della scheda SUA.

QUADRO D4

Riesame annuale

Per il corso di studio in Management delle Imprese Internazionali è stato nominato un Gruppo di Riesame che si occupa della redazione del Rapporto Annuale di Riesame, parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione.

Vedere l'allegato Documento di Riesame

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso	Management delle imprese internazionali
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome inglese	International Business Administration and Management
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.diseq.uniparthenope.it/
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DIGLIO Carolina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI ECONOMICI E GIURIDICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	ANNUNZIATA	Azzurra	AGR/01	RU	1	Caratterizzante	1. VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI

AGROALIMENTARI E
SISTEMI LOCALI

2.	CASTELLANO	Rosalia	SECS-S/03	PO	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA PER L'IMPRESA
3.	CATALANI	Mauro	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante	1. INTEGRAZIONE REGIONALE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA
4.	CESARO	Vincenzo Maria	IUS/01	PO	1	Base	1. DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE 2. DIRITTO PRIVATO
5.	CUTILLO	Luisa	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante	1. MATEMATICA FINANZIARIA
6.	DIGLIO	Carolina	L-LIN/03	PO	1	Affine	1. CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE
7.	GIOIA	Federica	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante	1. MATEMATICA PER L'ECONOMIA
8.	LONGOBARDI	Sergio	SECS-S/03	RU	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA PER IL TURISMO
9.	MISSO	Rosa	AGR/01	PA	1	Caratterizzante	1. GOVERNANCE TERRITORIALE SOSTENIBILE E IMPRESE RURALI 2. RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - I MODULO
10.	PETRILLO	Maria Giovanna	L-LIN/03	RU	1	Affine	1. ECONOMIA, CULTURA E CIVILTA' NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE
11.	SANTAGATA DE CASTRO	Renato	IUS/04	PO	1	Base/Caratterizzante	1. DIRITTO COMMERCIALE
12.	SCARPATO	Debora	AGR/01	PA	1	Caratterizzante	1. IMPRESE AGROALIMENTARI E MERCATI GLOBALI
13.	SCHEPISI	Cristina	IUS/14	PA	1	Caratterizzante	1. DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO
14.	SCHIAVONE	Francesco	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. PRODUZIONE E LOGISTICA

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Rappresentanti degli studenti non indicati			

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Castellano	Rosalia
Cesaro	Vincenzo Maria
Covino	Daniela
Diglio	Carolina
Santagata de Castro	Renato

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
ANNUNZIATA	Azzurra	
MISSO	Rosa	
DE MARCO	Giuseppe	
GIOIA	Federica	
LONGOBARDI	Sergio	
PAROLA	Francesco	
PETRILLO	Maria Giovanna	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: - NAPOLI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	28/09/2015
Utenza sostenibile (immatricolati previsti)	300

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	0252^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Economia aziendale• Economia e amministrazione delle aziende• Management delle imprese turistiche
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	23/04/2014
Data di approvazione della struttura didattica	24/02/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	26/02/2016
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	17/01/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	25/02/2015 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:

A) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.

B) buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

La trasformazione di tre corsi di laurea triennali appartenenti alla medesima classe risponde all'esigenza di contemporaneamente un passaggio qualificato dalla vecchia alla nuova offerta formativa della facoltà di Economia di questo Ateneo. Da un lato, infatti, si è ritenuto opportuno conservare un corso di laurea in Economia Aziendale che offre un profilo più tradizionale ed allo stesso tempo fortemente richiesto. Accanto a ciò si è scelto di trasformare anche quei corsi di laurea che hanno rappresentato corsi di grande successo nella storia della facoltà e per i quali da tempo sono disponibili risorse e competenze interne. L'offerta di tre corsi di laurea triennale risponde dunque sia alla necessità di differenziare l'offerta formativa triennale della facoltà che all'opportunità di razionalizzare lo spettro di corsi offerti.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita	
1	2015	411500535	ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE	L-LIN/04	Docente di riferimento Maria Giovanna PETRILLO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	L-LIN/03	72
2	2015	411500538	ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA	L-LIN/14	Daniela MIGLIACCIO <i>Docente a contratto</i>		72
3	2014	411500507	CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE	L-LIN/03	Docente di riferimento Carolina DIGLIO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	L-LIN/03	48
4	2014	411500509	CONTABILITA' E BILANCIO	SECS-P/07	Matteo POZZOLI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07	72
5	2014	411500510	DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	Docente di riferimento Renato SANTAGATA DE CASTRO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/04	72
6	2014	411500511	DIRITTO DEI CONSUMATORI E	IUS/01	Docente di riferimento Vincenzo Maria CESARO <i>Prof. Ia fascia</i>	IUS/01	48

		TECNICHE DI CONCILIAZIONE		<i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>		
				Susanna QUADRI		
7	2014	411500515	DIRITTO INTERNAZIONALE	IUS/13	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/13 48
				Docente di riferimento		
				Vincenzo Maria CESARO		
8	2015	411500539	DIRITTO PRIVATO	IUS/01	<i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01 72
				Docente di riferimento		
				Anna PAPA		
9	2015	411500540	DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 1 MODULO (modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA)	IUS/09	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/09 24
				Docente di riferimento		
				Cristina SCHEPISI		
10	2015	411500542	DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO (modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA)	IUS/14	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/14 48
				Docente di riferimento		
				Alessandro SCALETTI		
11	2015	411500543	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07 72
				Docente di riferimento		
				Luca DEZI		
12	2014	411500517	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	<i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08 72
				Docente di riferimento		
				Adriana CALVELLI		
13	2013	411500499	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	<i>Docente a</i>	72

INTERNAZIONALI*contratto***Docente di riferimento**Maria Giovanna
PETRILLO*Ricercatore* L-LIN/03 48
*Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*Maria Laura
GASPARINI*Prof. Ia fascia* M-GGR/02 48
*Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"***Docente di riferimento**

Rosa MISSO

Prof. IIa fascia AGR/01 48
*Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"***Docente di riferimento**Debora
SCARPATO*Prof. IIa fascia* AGR/01 72
*Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"***Docente di riferimento**Mauro
CATALANI*Prof. IIa fascia* SECS-P/06 72
*Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*Maria Carmela
APRILE*Ricercatore* SECS-P/02 72
*Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"***Docente di**14 2014 411500516 **ECONOMIA, CULTURA E CIVILTÀ NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE** L-LIN/0315 2014 411500519 **GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA** M-GGR/0216 2014 411500521 **GOVERNANCE TERRITORIALE SOSTENIBILE E IMPRESE RURALI** AGR/0117 2013 411500500 **IMPRESE AGROALIMENTARI E MERCATI GLOBALI** AGR/0118 2014 411500522 **INTEGRAZIONE REGIONALE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA** SECS-P/0619 2015 411500544 **ISTITUZIONI DI ECONOMIA** SECS-P/01

20	2015	411500545	LINGUA FRANCESE	L-LIN/04	riferimento Carolina DIGLIO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	L-LIN/03	72
21	2015	411500547	LINGUA SPAGNOLA	L-LIN/07	Valeria CAVAZZINO <i>Docente a contratto</i>		72
22	2015	411500548	MARKETING	SECS-P/08	Docente non specificato		48
23	2014	411500525	MATEMATICA FINANZIARIA	SECS-S/06	Docente di riferimento Luisa CUTILLO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	SECS-S/06	48
24	2014	411500526	MATEMATICA PER L'ECONOMIA	SECS-S/06	Docente di riferimento Federica GIOIA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	SECS-S/06	48
25	2015	411500550	METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO I (modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA)	SECS-S/06	Luigi D'ONOFRIO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	MAT/05	48
26	2015	411500551	METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO II (modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA)	SECS-S/06	Luigi D'ONOFRIO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	MAT/05	24
27	2013	411500501	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI	SECS-P/10	Domenico SALVATORE <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI</i> <i>"Parthenope"</i>	SECS-P/10	72

28	2014	411500529	PRODUZIONE E LOGISTICA	SECS-P/08	Docente di riferimento Francesco SCHIAVONE <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	72
29	2013	411500503	RAGIONERIA INTERNAZIONALE	SECS-P/07	VINCENZO MIGLIACCIO <i>Docente a contratto</i> Gianluca RISALITI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>		24
30	2013	411500503	RAGIONERIA INTERNAZIONALE	SECS-P/07	<i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07	48
31	2015	411500553	RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - I MODULO (modulo di RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI)	AGR/01	Docente di riferimento Rosa MISSO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	AGR/01	24
32	2015	411500554	RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI - II MODULO (modulo di RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI)	AGR/01	Flavio BOCCIA <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	AGR/01	24
33	2015	411500556	STATISTICA PER IL TURISMO	SECS-S/03	Docente di riferimento Sergio LONGOBARDI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/03	48
					Docente di riferimento		

34	2014	411500532	STATISTICA PER L'IMPRESA	SECS-S/03	Rosalia CASTELLANO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/03	72	
35	2013	411500504	STRATEGIE COMPETITIVE DELLE IMPRES AGROALIMENTARI	AGR/01	Daniela COVINO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	AGR/01	72	
36	2014	411500533	VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI E SISTEMI LOCALI	AGR/01	Docente di riferimento Azzurra ANNUNZIATA <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	AGR/01	48	
							ore totali	2016

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>ISTITUZIONI DI ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU</i>	9	9	9 - 9
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU</i>	9	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO I (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 9 CFU</i>			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico <i>DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 1 MODULO (1 anno) - 3 CFU</i>	12	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			36	36 - 36
Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>CONTABILITA' E BILANCIO (2 anno) - 9 CFU</i> <i>RAGIONERIA INTERNAZIONALE (3 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 9 CFU</i> <i>PRODUZIONE E LOGISTICA (2 anno) - 9 CFU</i> <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (3 anno) - 9 CFU</i>			
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>INTERMEDIARI E FINANZIAMENTI D'AZIENDA (2 anno) - 9 CFU</i>	72	54	54 - 54
	AGR/01 Economia ed estimo rurale <i>IMPRESE AGROALIMENTARI: INTERNAZIONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITA' (3 anno) - 9 CFU</i>			

*STRATEGIE COMPETITIVE DELLE IMPRESE
AGROALIMENTARI (3 anno) - 9 CFU*

Economico	SECS-P/06 Economia applicata <i>INTEGRAZIONE REGIONALE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA (2 anno) - 9 CFU</i>	9	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica <i>STATISTICA PER L'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO II (1 anno) - 3 CFU</i>	12	12	12 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale <i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 9 CFU</i>			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea <i>DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO (1 anno) - 6 CFU</i>	15	15	15 - 15
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			90	90 - 90

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	L-LIN/03 Letteratura francese			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese <i>LINGUA FRANCESE (1 anno) - 9 CFU</i>			18 -
Attività formative affini o integrative	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 9 CFU</i>	27	18	27 min 18
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI (3 anno) - 9 CFU</i>			

Totale attività Affini 18 18 - 27

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	18 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9	0 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -			
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel		

	mondo del lavoro	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3	3 - 3
	Totale Altre Attività	36	27 - 36
	CFU totali per il conseguimento del titolo 180		
	CFU totali inseriti	180	171 - 189



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe
o Note attività affini

L'inserimento di un insegnamento di Gestione delle risorse umane quale ulteriore insegnamento aziendale obbligatorio nel curriculum studiorum dello studente si giustifica con la peculiarità del corso in esame che richiede, fra le altre, competenze specifiche nella conoscenza e gestione di organizzazioni dotate di risorse umane portatrici di culture diverse. Sovente tali peculiarità rappresentano motivi seri di ostacolo allo sviluppo internazionale delle imprese

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8

Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	12	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		36 - 36		

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	AGR/01 Economia ed estimo rurale SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	54	54	32
Economico	SECS-P/06 Economia applicata	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	12	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/14 Diritto dell'unione europea	15	15	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		90 - 90		

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Attività formative affini o integrative	L-LIN/03 - Letteratura francese	18	27	18
	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese			
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale			

Totale Attività Affini 18 - 27

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3

Totale Altre Attività 27 - 36

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

