



Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| Università | Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" |
| Nome del corso | Economia aziendale(<i>IdSua:1525163</i>) |
| Classe | L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale |
| Nome inglese | Business Administration |
| Lingua in cui si tiene il corso | italiano, inglese |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea | |
| Tasse | |
| Modalità di svolgimento | convenzionale |

Referenti e Strutture

| | |
|--|--------------------------------|
| Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS | QUINTANO Michele |
| Organo Collegiale di gestione del corso di studio | CdS |
| Struttura didattica di riferimento | STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI |

Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME | NOME | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD |
|-----|-------------------------------|---------------|-----------|-----------|------|----------------------|
| 1. | BARTOLOMUCCI | Pierfrancesco | IUS/01 | RU | 1 | Base |
| 2. | BOCCHINI | Roberto | IUS/01 | PO | 1 | Base |
| 3. | CAIAZZA | Rosa | SECS-P/08 | RU | 1 | Base/Caratterizzante |
| 4. | CANESTRINO | Rossella | SECS-P/08 | RU | 1 | Base/Caratterizzante |
| 5. | CORSARO | Stefania | SECS-S/06 | RU | 1 | Base/Caratterizzante |
| 6. | COVINO | Daniela | AGR/01 | PO | 1 | Caratterizzante |
| 7. | DI MAIO | Michele | SECS-P/01 | RU | 1 | Base/Caratterizzante |
| 8. | FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ | Lourdes | IUS/01 | PO | 1 | Base |
| 9. | GAROFALO | Antonio | SECS-P/02 | PO | 1 | Base/Caratterizzante |
| 10. | LANDOLFI | Guglielmo | IUS/04 | PA | 1 | Base/Caratterizzante |

| | | | | | | |
|-----|------------|-----------|-----------|----|---|----------------------|
| 11. | LEPORE | Luigi | SECS-P/07 | PA | 1 | Base/Caratterizzante |
| 12. | MELES | Antonio | SECS-P/11 | RU | 1 | Base/Caratterizzante |
| 13. | MONFERRA' | Stefano | SECS-P/11 | PO | 1 | Base/Caratterizzante |
| 14. | PARMENTOLA | Adele | SECS-P/08 | PA | 1 | Base/Caratterizzante |
| 15. | PAROLA | Francesco | SECS-P/08 | RU | 1 | Base/Caratterizzante |
| 16. | REGOLI | Andrea | SECS-S/03 | PA | 1 | Base/Caratterizzante |
| 17. | ROMAGNUOLO | Marcello | SECS-P/13 | PO | 1 | Caratterizzante |
| 18. | SANTORELLI | Gennaro | IUS/01 | RU | 1 | Base |

| | |
|--------------------------------|---|
| Rappresentanti Studenti | De Vincenzo Laura |
| Gruppo di gestione AQ | Rosa Caiazza Stefano Monferra' Adele Parmentola |
| Tutor | Stefania CORSARO Francesco PAROLA |

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea di primo livello in Economia aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche.

Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati:

- dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione sul management, la strategia di impresa, la gestione dei processi caratteristici, il monitoraggio delle performance finanziarie e di mercato;
- dall'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari del management, dell'economia, del diritto e della matematica-statistica.

Le attività formative sono predisposte affinché i laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nella gestione dell'impresa e nelle specifiche aree funzionali aziendali - quali marketing, finanza, programmazione e controllo, processi operativi, gestione delle risorse umane, gestione dei servizi amministrativi e fiscali.

Il percorso formativo comprende al primo anno gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale.

Al secondo anno vengono sviluppate le competenze relative all'economia e gestione delle imprese, all'organizzazione aziendale e all'economia degli intermediari finanziari oltre che alla statistica e alla politica economica.

Durante il terzo anno lo studente approfondisce il diritto commerciale e sviluppa ulteriori conoscenze tecnico-manageriali nell'ambito del marketing e dell'innovazione. Nell'ultimo anno inoltre lo studente applica, durante lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della prova finale, le conoscenze acquisite.

Il corso di laurea consente, inoltre, di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale.

Al termine del corso di laurea in economia aziendale il laureato:

- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;

22/05/2015

- è in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;

- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

Al fine di promuovere la formazione internazionale dei propri studenti, il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi offre agli iscritti al CdL in Economia Aziendale la possibilità di scegliere tra due percorsi di Double Degree, uno con l'Università di Bordeaux in Francia, l'altro con la Technische Universität di Chemnitz in Germania. A seguito di una selezione, gli studenti in regola con gli esami e che presentino un'adeguata competenza linguistica, hanno la possibilità di trascorrere un periodo di studio all'estero, seguendo corsi e sostenendo esami in lingua inglese e lingua locale e, nel caso di esito positivo, vedersi riconosciuto, a seguito del completamento degli esami, un doppio titolo di studio. Per l'accordo con la Francia, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale et Licence in Economie et gestion, parcours Sciences du management. Per l'accordo con la Germania, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale e Bachelor of Science in Wirtschaftswissenschaften.

Link inserito: <http://www.management.uniparthenope.it>



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Presso la sala consiliare dell'Università Parthenope, sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello ^{26/02/2015} locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2015/16.

E' stata proposta, una breve illustrazione del quadro generale delle attività formative con riferimento ai settori scientifico disciplinari nel loro complesso e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il Corso sottolineando la internazionalizzazione del corso di studio che consente il rilascio di uno dei tre titoli di Double Degree con tre diverse Università Europee convenzionate

Le parti sociali consultate tra cui il Direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, ;l'Associazione Direttori Amministrativi e Finanziari - ANDAF Campania, l'Ordine dei dottori commercialisti di Nola il Consorzio Promos Ricerche, il delegato del Segretario della CISL regionale Campania, .

hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, nonché le caratteristiche della prova finale.

Le parti consultate, inoltre, hanno espresso il proprio assenso anche in merito agli sbocchi occupazionali del corso di studi La riunione è stata la conclusione di vari incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del corso di studio presenti nel territorio.

Le parti sociali intervenute hanno rappresentato che la progettazione del percorso di formazione ha effettivamente tenuto conto della domanda di formazione.

Il parere espresso è stato pienamente soddisfacente.

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti nella gestione delle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche. Esperti contabili

funzione in un contesto di lavoro:

Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi
Tecnici della gestione finanziaria
Tecnici del marketing
Tecnici contabili

competenze associate alla funzione:

Capacità di analisi e gestione delle funzioni aziendali
Capacità di utilizzare i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende
Capacità di analisi delle problematiche finanziarie delle aziende
Competenze nei settori della programmazione e controllo delle attività aziendali.

sbocchi professionali:

Sbocchi occupazionali sono nelle piccole e medie imprese, dove i laureati potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle medie e grandi imprese, dove potranno svolgere ruoli a carattere tecnico-gestionale all'interno delle diverse funzioni aziendali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
5. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
6. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
7. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

QUADRO A3

Requisiti di ammissione

Per una proficua frequenza del corso di laurea in economia aziendale, si richiede allo studente almeno un'adeguata preparazione di base relativa a:

- a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);
- b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna;
- c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi.

Le Conoscenze richieste per l'accesso al corso di laurea in economia aziendale saranno verificate attraverso una prova di accesso, le cui modalità di svolgimento saranno specificate nel regolamento didattico del dipartimento di studi aziendali e quantitativi. Ad ogni modo, il Consiglio di corso di studi, allo scopo di ovviare all'eventuale carenza di preparazione iniziale, con il coordinamento del Dipartimento, può prevedere l'istituzione di attività formative propedeutiche. Attività propedeutiche ed attività formative integrative previste dall'ordinamento didattico possono essere svolte da docenti del corso di Laurea, sulla base di un ampliamento dell'impegno didattico e tutoriale nelle forme previste dal regolamento per l'incentivazione dei docenti.

03/04/2015

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di laurea di primo livello in Economia aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche. Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati:

- a) dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione nei settori della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione;
- b) dall'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari dell'economia aziendale, dell'economia, del diritto e della

25/02/2015

matematica-statistica.

Le attività formative sono predisposte affinché i laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nelle aree funzionali aziendali - quali organizzazione, marketing, finanza, programmazione e controllo, servizi amministrativi e fiscali - nonché specifiche competenze, realizzate anche mediante le attività formative a scelta, nel lavoro professionale di consulenza e di revisione aziendale, e

nell'organizzazione di processi produttivi e distributivi di servizi finanziari.

Il percorso formativo comprende al primo anno gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale e della ragioneria.

Al secondo anno vengono sviluppate le competenze di base relative alla statistica e alla politica economica; approfondite le conoscenze tecniche nell'ambito del diritto commerciale, nell'ambito dell'economia e gestione d'azienda, con particolare attenzione ad alcune funzioni aziendali quali la programmazione e il controllo e la gestione finanziaria, nell'ambito dello specifico contesto degli intermediari finanziari.

Durante il terzo anno lo studente approfondisce le conoscenze tecnico-manageriali nell'ambito di altre funzioni aziendali quali il marketing e l'organizzazione; e nell'ambito dello specifico contesto delle aziende e delle amministrazioni pubbliche.

Nell'ultimo anno inoltre lo studente applica, durante lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della prova finale, le conoscenze acquisite.

Il corso di laurea consente inoltre di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale.

Al termine del corso di laurea in economia aziendale il laureato:

- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- è in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

Il corso mira, infine, alla formazione di studenti preparati a lavorare in uno scenario internazionale e tale obiettivo è perseguito favorendo l'integrazione con studenti stranieri che arrivano in Erasmus, ma anche per completare i percorsi di Double Degree attivi sul corso di laurea, prevedendo la possibilità di seguire con questi ultimi insegnamenti in lingua inglese e partecipando alle selezioni per la mobilità internazionale e i double degree con l'Università di Bordeaux e l'Università di Chemnitz.

QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi
Conoscenza e comprensione
Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo il laureato ha acquisito le conoscenze di livello post secondario nel campo dell'economia e della gestione aziendale. In particolare conosce:

- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei processi aziendali;
- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende;
- i principali modelli di rappresentazione e soluzione dei problemi decisionali aziendali;
- le principali tecniche matematico-statistiche per la formalizzazione e rappresentazione degli algoritmi decisionali;
- i principali istituti giuridici che costituiscono il contesto di riferimento delle aziende pubbliche e private.

Al termine del percorso di studi il laureato ha acquisito inoltre la capacità:

- di comprendere il linguaggio specifico del campo economico aziendale e delle altre discipline con essa integrate nell'ambito del percorso formativo;
- di descrivere oralmente e per scritto i meccanismi di funzionamento dell'azienda, dei suoi mercati di riferimento, delle principali problematiche decisionali, dei principali istituti giuridici, dei principali modelli di rappresentazione e formalizzazione dei problemi decisionali;
- di discutere criticamente quanto appreso portando argomentazioni a sostegno della propria tesi.

Tali conoscenze vengono sviluppate, essenzialmente, mediante lezioni frontali di carattere teorico realizzate in particolare negli insegnamenti del primo anno. Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite. Gli esami di profitto, sia orali che scritti, alla fine di ogni corso rappresentano inoltre un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso. La relazione finale, a completamento del percorso formativo, rappresenta un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico, conducendo in questo caso un processo autonomo sotto la supervisione di un tutor.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate da esempi ed esercitazioni per applicare le competenze acquisite alla realtà macroeconomica e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi. Al termine del percorso formativo il laureato ha acquisito la capacità di applicare le conoscenze teoriche a specifici contesti reali che si riferiscono sia ad aree funzionali d'azienda, quali il commerciale e marketing, l'amministrazione e la finanza, il controllo, la gestione delle risorse umane, ecc., sia a settori produttivi diversi come le aziende private e pubbliche, le aziende di produzione e di servizi, sia ad ambiti disciplinari diversi quali l'area giuridica, statistico-matematica e economico generale. Il laureato è in grado di analizzare la situazione reale, raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante, identificare e richiamare il/i modello/i teorico/i di riferimento e applicarlo/i in modo critico, interpretare il risultato ottenuto. È in grado inoltre di illustrare il processo seguito nello specifico contesto applicativo.

Tale obiettivo viene raggiunto mediante un'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo, in particolare per quelli del secondo e del terzo anno, che prevede lezioni in aula corredate da esempi, esercitazioni, testimonianze aziendali. L'applicazione delle conoscenze acquisite a livello teorico viene inoltre stimolata dall'uso nei diversi insegnamenti degli strumenti e degli applicativi per l'elaborazione elettronica dei dati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento**

Autonomia di giudizio

Il laureato del corso di laurea in economia aziendale dimostra autonomia di giudizio sulle materie attinenti il funzionamento d'azienda e i problemi manageriali tipici di tale contesto. In particolare è in grado di identificare i limiti dei modelli studiati rispetto ai casi concreti, di riflettere sulle possibili strade da percorrere per migliorare o modificare i modelli decisionali teorici di riferimento, progettare e implementare tali revisioni, valutare l'impatto economico delle soluzioni proposte. L'autonomia di giudizio di concretizza nella capacità di prendere decisioni attinenti le diverse funzioni aziendali e/o in diversi contesti produttivi

Gli insegnamenti del corso stimolano la capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni, utile per sviluppare giudizi autonomi, in particolare:

- nelle materie di area aziendale si stimola la capacità di raccolta, lettura e interpretazione dei dati economico finanziari a supporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni aziendali,
- nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nella applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali riferite alle aziende;
- nelle materie di ambito matematico statistico si forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare

| | |
|----------------------------------|---|
| | <p>l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura ed interpretazione dei fenomeni suscettibili di misurazione e modellizzazione.</p> <p>Dal punto di vista didattico gli strumenti utilizzati per consentire allo studente di raggiungere una adeguata capacità di espressione di giudizi autonomi sono la discussione di casi di studio, l'utilizzo di software di simulazione e di business game.</p> |
| Abilità comunicative | <p>Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. Nei vari insegnamenti vengono inoltre descritte e utilizzate le specifiche "carte di lavoro" che consentono di formalizzare e comunicare in forma scritta i risultati delle indagini e dei processi decisionali (ad esempio i bilanci, i piani di marketing, il budget, le tavole e i grafici per i dati statistici, gli statuti delle società, ecc.).</p> <p>La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea</p> |
| Capacità di apprendimento | <p>Nel primo anno del corso di laurea si mira a fornire allo studente un metodo di studio e di apprendimento specifico e adatto nelle diverse aree (aziendale, giuridica, matematico-statistica e economica) ed applicabile a tutte le materie che le compongono.</p> <p>Ogni insegnamento del corso viene inoltre organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente mediante la verifica periodica con prove di autovalutazione, condotte anche a distanza, del processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, anche mediante strumenti internet based (chat e forum) consente, inoltre, di verificare le principali difficoltà di apprendimento e offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio.</p> <p>Ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con la laurea magistrale.</p> |

QUADRO A5 | **Prova finale**

Il corso si conclude con la preparazione di una relazione estesa senza carattere di originalità che, però, costituisce una sintesi organica di una tematica relativa ad uno degli insegnamenti del percorso formativo, così come emerge dalla bibliografia più aggiornata dedicata alla tematica medesima. La classica figura del Relatore della tesi è qui sostituita da quella del Tutor che ha il compito di guidare lo studente nella scelta della bibliografia e di aiutarlo a rinforzare le capacità di elaborazione dei testi e le abilità comunicative. Gli studenti che seguono i percorsi di Double Degree possono scegliere di scrivere e discutere la propria tesi in lingua inglese.

25/02/2015



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano del CdS in Economia Aziendale

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

I metodi di accertamento dell'apprendimento utilizzati nel corso di laurea sono di diverso tipo. Essi si distinguono, in primo luogo, tra metodi di accertamento finalizzati a valutare l'apprendimento di un singolo insegnamento e metodi che attengono al conseguimento finale di un titolo di studio.

Con riferimento alle metodologie relative a valutazioni di un singolo insegnamento, il Corso di studio presenta diverse metodologie: esame orale, esame scritto e/o orale.

Gli esami orali consistono in quesiti relativi ad aspetti teorici disciplinari riconducibili ad uno specifico programma di studio sviluppato dal docente in lezioni frontali ed assimilato attraverso un ulteriore studio individuale. L'esame orale è finalizzato a valutare contenuti, metodo e capacità critica dello studente.

Gli esami scritti consistono in quesiti a risposta aperta o a risposta multipla, inseriti in un questionario che lo studente è chiamato a compilare in un limitato periodo di tempo.

La prova scritta può prevedere, obbligatoriamente o facoltativamente, un'ulteriore seduta nella quale lo studente è chiamato a visionare la prova scritta corretta dal docente e, contestualmente, a sostenere una prova orale.

Nei corsi nei quali si insegnano competenze computazionali e/o informatiche, si richiede la capacità di risolvere alcuni problemi con l'utilizzo del computer.

Con riferimento all'accertamento che sia finalizzato alla valutazione finale di una prova conclusiva del corso di laurea, esso si sostanzia nella predisposizione, da parte dello studente, di una relazione finale, svolta su tematiche specifiche di un insegnamento e sotto la guida di un docente tutor.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.disaq.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

| N. | Settori | Anno di corso | Insegnamento | Cognome Nome | Ruolo | Crediti | Ore | Docente di riferimento per corso |
|----|-----------|-----------------|--|---------------------------------------|-------|---------|-----|----------------------------------|
| 1. | INF/01 | Anno di corso 1 | ABILITA' INFORMATICHE link | FIORE UGO | | 3 | 24 | |
| 2. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | CONTABILITA' E BILANCIO link | LEPORE LUIGI | PA | 9 | 72 | |
| 3. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | CONTABILITA' E BILANCIO link | SERINI FABIO | PA | 9 | 72 | |
| 4. | IUS/01 | Anno di corso 1 | DIRITTO PRIVATO MODULO I (modulo di DIRITTO PRIVATO) link | FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ LOURDES | PO | 6 | 48 | |
| 5. | IUS/01 | Anno di corso 1 | DIRITTO PRIVATO MODULO I (modulo di DIRITTO PRIVATO) link | BOCCHINI ROBERTO | PO | 6 | 48 | |
| 6. | IUS/05 | Anno di corso 1 | DIRITTO PRIVATO MODULO II (modulo di DIRITTO PRIVATO) link | BOCCHINI ROBERTO | PO | 3 | 24 | |
| | | Anno | | FERNANDEZ DEL | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|-----------|--------------------------|--|-------------------------------|----|---|----|
| 7. | IUS/05 | di corso 1 | DIRITTO PRIVATO MODULO II (<i>modulo di DIRITTO PRIVATO</i>) link | MORAL DOMINGUEZ LOURDES | PO | 3 | 24 |
| 8. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | ECONOMIA AZIENDALE link | D'AMORE MARIANO | PO | 9 | 72 |
| 9. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | ECONOMIA AZIENDALE link | FERRARA GENNARO | | 9 | 72 |
| 10. | IUS/09 | Anno di corso 1 | ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link | PAPA ANNA | PA | 9 | 72 |
| 11. | SECS-S/06 | Anno di corso 1 | METODI DI MATEMATICA APPLICATA link | CORSARO STEFANIA | RU | 9 | 72 |
| 12. | SECS-S/06 | Anno di corso 1 | METODI DI MATEMATICA APPLICATA link | DE ANGELIS PASQUALE LUIGI | PO | 9 | 72 |
| 13. | SECS-P/01 | Anno di corso 1 | MICROECONOMIA link | DI MAIO MICHELE | RU | 9 | 72 |
| 14. | SECS-P/01 | Anno di corso 1 | MICROECONOMIA link | D'UVA MARCELLA | PA | 9 | 72 |
| 15. | L-LIN/04 | Anno di corso 2 | ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE link | PETRILLO MARIA GIOVANNA | RU | 9 | 72 |
| 16. | L-LIN/12 | Anno di corso 2 | ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE link | | | 9 | 72 |
| 17. | L-LIN/07 | Anno di corso 2 | ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA link | | | 9 | 72 |
| 18. | L-LIN/14 | Anno di corso 2 | ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA link | | | 9 | 72 |
| | | Anno di | ANALISI FINANZIARIA DI BILANCIO | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|-----------|--------------------------|--|-----------------------|----|---|----|
| 19. | SECS-P/07 | corso 2 | link | | | 6 | 48 |
| 20. | IUS/01 | Anno di corso 2 | CONTRATTI BANCARI E TUTELA DEL CONSUMATORE link | | | 6 | 48 |
| 21. | IUS/05 | Anno di corso 2 | DIRITTO BANCARIO E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link | | | 6 | 48 |
| 22. | IUS/04 | Anno di corso 2 | DIRITTO COMMERCIALE link | | | 9 | 0 |
| 23. | IUS/04 | Anno di corso 2 | DIRITTO COMMERCIALE link | LANDOLFI GUGLIELMO | PA | 9 | 72 |
| 24. | IUS/14 | Anno di corso 2 | DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E DEL MERCATO UNICO link | | | 6 | 48 |
| 25. | IUS/12 | Anno di corso 2 | DIRITTO TRIBUTARIO link | | | 6 | 48 |
| 26. | SECS-P/11 | Anno di corso 2 | ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link | | | 9 | 0 |
| 27. | SECS-P/02 | Anno di corso 2 | ECONOMIA DEL LAVORO link | | | 6 | 48 |
| 28. | SECS-P/08 | Anno di corso 2 | ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link | | | 9 | 0 |
| 29. | SECS-P/08 | Anno di corso 2 | ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link | | | 6 | 48 |
| 30. | SECS-P/11 | Anno di corso 2 | FINANZIAMENTI DI AZIENDA link | MONFERRA' STEFANO | PO | 6 | 48 |
| 31. | SECS-P/11 | Anno di corso | FINANZIAMENTI DI AZIENDA link | MELES ANTONIO | RU | 6 | 48 |

| | | | | | | | | |
|-----|-----------|-----------------|--|----------------------------|----|---|--|----|
| | | 2 | | | | | | |
| 32. | SECS-S/06 | Anno di corso 2 | MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI link | | | 6 | | 48 |
| 33. | SECS-P/02 | Anno di corso 2 | POLITICA ECONOMICA link | | | 9 | | 0 |
| 34. | SECS-P/02 | Anno di corso 2 | POLITICA ECONOMICA link | GAROFALO ANTONIO | PO | 9 | | 72 |
| 35. | IUS/01 | Anno di corso 2 | REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE link | BARTOLOMUCCI PIERFRANCESCO | RU | 6 | | 48 |
| 36. | IUS/01 | Anno di corso 2 | RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA link | SANTORELLI GENNARO | RU | 6 | | 48 |
| 37. | SECS-P/07 | Anno di corso 2 | REVISIONE AZIENDALE link | | | 6 | | 48 |
| 38. | SECS-S/03 | Anno di corso 2 | STATISTICA AZIENDALE link | | | 6 | | 48 |
| 39. | SECS-S/03 | Anno di corso 2 | STATISTICA PER L'IMPRESA link | REGOLI ANDREA | PA | 9 | | 72 |
| 40. | SECS-S/03 | Anno di corso 2 | STATISTICA PER L'IMPRESA link | | | 9 | | 0 |
| 41. | SECS-P/13 | Anno di corso 2 | TECNOLOGIE DELLE FONTI ENERGETICHE link | ROMAGNUOLO MARCELLO | PO | 6 | | 48 |
| 42. | SECS-P/08 | Anno di corso 3 | ACCORDI E RETI D'IMPRESA link | | | 6 | | 48 |
| 43. | SECS-P/08 | Anno di corso 3 | ACCORDI E RETI D'IMPRESA link | CAIAZZA ROSA | RU | 6 | | 48 |

| | | | | | | | |
|-----|-----------|-----------------|---|---------------------|----|---|----|
| 44. | SECS-P/08 | Anno di corso 3 | ACCORDI E RETI D'IMPRESA link | CANESTRINO ROSSELLA | RU | 6 | 48 |
| 45. | SECS-P/07 | Anno di corso 3 | ANALISI FINANZIARIA DI BILANCIO link | | | 6 | 48 |
| 46. | IUS/01 | Anno di corso 3 | CONTRATTI BANCARI E TUTELA DEL CONSUMATORE link | | | 6 | 48 |
| 47. | IUS/05 | Anno di corso 3 | DIRITTO BANCARIO E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link | | | 6 | 48 |
| 48. | IUS/04 | Anno di corso 3 | DIRITTO COMMERCIALE link | | | 9 | 0 |
| 49. | IUS/14 | Anno di corso 3 | DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E DEL MERCATO UNICO link | | | 6 | 48 |
| 50. | IUS/12 | Anno di corso 3 | DIRITTO TRIBUTARIO link | | | 6 | 48 |
| 51. | SECS-P/02 | Anno di corso 3 | ECONOMIA DEL LAVORO link | | | 6 | 48 |
| 52. | SECS-P/08 | Anno di corso 3 | ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link | | | 6 | 48 |
| 53. | AGR/01 | Anno di corso 3 | GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) (<i>modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI</i>) link | | | 6 | 0 |
| 54. | MAT/09 | Anno di corso 3 | GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO) (<i>modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI</i>) link | | | 3 | 0 |
| | | Anno | | | | | |

| | | | | | |
|-----|-----------|--------------------------|--|---|----|
| 55. | AGR/01 | di corso 3 | IMPRESE AGROALIMENTARI E CRESCITA SOSTENIBILE link | 6 | 48 |
| 56. | SECS-P/08 | Anno di corso 3 | MARKETING (I MODULO) (<i>modulo di MARKETING</i>) link | 6 | 48 |
| 57. | SECS-P/08 | Anno di corso 3 | MARKETING (II MODULO) (<i>modulo di MARKETING</i>) link | 3 | 24 |
| 58. | SECS-S/06 | Anno di corso 3 | MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI link | 6 | 48 |
| 59. | SECS-P/10 | Anno di corso 3 | ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link | 6 | 0 |
| 60. | SECS-P/08 | Anno di corso 3 | PRODUZIONE E LOGISTICA link | 9 | 72 |
| 61. | IUS/01 | Anno di corso 3 | REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE link | 6 | 48 |
| 62. | IUS/01 | Anno di corso 3 | RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA link | 6 | 48 |
| 63. | SECS-P/07 | Anno di corso 3 | REVISIONE AZIENDALE link | 6 | 48 |
| 64. | SECS-S/03 | Anno di corso 3 | STATISTICA AZIENDALE link | 6 | 48 |
| 65. | SECS-P/13 | Anno di corso 3 | TECNOLOGIE DELLE FONTI ENERGETICHE link | 6 | 48 |

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteca.uniparthenope.it>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

25/05/2015

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi svolge un'intensa attività di orientamento in entrata, attività che viene concertata e supportata dal centro orientamento e Tutorato. In particolare, il servizio di orientamento pre-universitario (ex-ante) offre attività di consulenza e di indirizzo per le potenziali matricole, riguardanti informazioni sui piani di studio dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e, in particolare, del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, sui relativi sbocchi professionali e sulle Lauree Magistrali accessibili dopo la laurea di I livello in Economia Aziendale.

L'attività di orientamento viene svolta nelle scuole e presso la sede del Dipartimento. Quest'ultimo organizza, inoltre, degli Open Day per stimolare l'interesse dei potenziali studenti e rendere a loro più familiare l'atmosfera universitaria. Durante l'attività di orientamento vengono illustrate le opportunità derivanti dalla partecipazione a percorsi di Double Degree e si cerca di sensibilizzare gli studenti all'apprendimento delle lingue straniere, indispensabili per l'inserimento nel mondo del lavoro in campo manageriale.

L'attività di orientamento viene, inoltre, espletata collaborando con le scuole alla realizzazione di corsi extra-curricolari che diano agli studenti delle scuole superiori interessate un assaggio delle materie che potrebbero approfondire nel percorso universitario. Al fine di ridurre le difficoltà di inserimento degli studenti e migliorare l'approccio allo studio, il Dipartimento organizza, infine, dei precorsi.

Descrizione link: Centro Orientamento e Tutorato

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

25/02/2015

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere offre informativa, supporto ed assistenza a tutti gli studenti iscritti all'Ateneo, diversificata secondo le varie necessità dell'utenza ed adeguata al variare dei bisogni che man mano si presentano.

In particolare, i servizi posti in essere riguardano la divulgazione delle informazioni, l'accoglienza, il supporto e il tutorato. L'attività di supporto e tutorato prevede: corsi sulle metodologie di studio, un rapporto continuo con i docenti; la valutazione delle capacità acquisite nel percorso di studi, nonché informazione e monitoraggio per gli organi accademici sui percorsi di studio in relazione ai fenomeni di abbandono e di prolungamento degli studi; l'affiancamento individuale per favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti che incontrano difficoltà o provano disagio; il supporto, da parte dei docenti, nell'organizzazione di tirocini formativi e corsi (ad esempio, di lingue, di aggiornamento e formazione di base in matematica ed informatica) per integrare le competenze specialistiche di settore.

In particolare, alle matricole di Economia Aziendale, viene assegnato un padrino (o madrina), cioè un docente cui le stesse possono rivolgersi per consigli e suggerimenti.

Gli studenti che intendono partecipare ai percorsi di double degree vengono supportati dai propri padrini e madrine, nonché dal delegato all'internazionalizzazione, nell'espletamento delle procedure burocratiche, le fasi di contatto e approccio all'Università partner e, al momento del rientro, nell'espletamento delle pratiche relative alla conversione degli esami, comunque prevista nelle tabelle delle equivalenze e negli accordi siglati.

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

25/05/2015

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, di concerto con l'Ufficio Placement dell'Ateneo, promuove attività di tirocinio e stage dei propri studenti presso aziende e istituzioni esterne.

L'Ufficio Placement ha varato il Progetto Formazione e Innovazione per l'Occupazione Scuola e Università FIXO S&U, proposto dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, con l'obiettivo di sostenere e consolidare i Servizi Placement d'Ateneo nello sviluppo del ruolo di intermediari tra studenti/laureati e datori di lavoro disposti ad offrire tirocini e stage. Nell'ambito di tale progetto, l'Ufficio Placement ha focalizzato la sua azione sulla progettazione e implementazione di un data-base contenente tutte le informazioni relative alle aziende convenzionate con l'Ateneo. Un aspetto particolarmente qualificante consiste nell'aver reso il data-base direttamente consultabile da parte di utenti interni abilitati (Referenti Placement dei Dipartimenti, Direttori di Dipartimento, Presidenti dei Corsi di Studio).

Il Dipartimento partecipa, inoltre, al progetto Erasmus Placement, promuovendo attività di stage dei propri studenti (di I e II livello) presso aziende e istituzioni estere.

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

25/02/2015

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha avviato degli accordi di cooperazione accademica per l'attivazione di Double Degree con le seguenti università europee:

- UBT di Pristina;
- Université di Bordeaux;
- Technische Universitaet Chemnitz.

L'accordo con l'UBT è in via di perfezionamento, mentre gli altri due sono attivi. Essi prevedono che, seguito di una selezione, gli studenti in regola con gli esami e che presentino un'adeguata competenza linguistica, trascorrano un periodo di studio all'estero, seguendo corsi e sostenendo esami in lingua inglese e lingua locale e, nel caso di esito positivo, vedersi riconosciuto, a seguito del completamento degli esami, un doppio titolo di studio.

Più nello specifico, l'accordo con l'Université di Bordeaux prevede che gli studenti trascorrano nell'Università partner il I semestre del III anno. L'accordo indica gli esami dell'area marketing e management da fare nella sede estera e i cui corsi saranno seguiti in lingua inglese dagli studenti francesi in arrivo in Italia e in lingua francese e inglese dagli studenti italiani a Bordeaux. Il superamento degli esami durante il periodo di scambio è condizione essenziale per l'ottenimento del Double Degree, che comunque è subordinato al completamento del proprio percorso di studio, secondo quanto previsto dall'ordinamento del Paese in cui è istituita l'Università partner. Una commissione composta da docente di entrambe le università partner monitora l'andamento degli accordi e supporta gli studenti prima e durante la mobilità.

L'accordo con la Technische Universitaet di Chemnitz prevede, invece, che gli studenti trascorrano il II semestre del secondo anno e il I semestre del terzo anno nell'Università partner. Anche in questo caso sono identificati i corsi che gli studenti dovranno seguire all'estero e una commissione formata da docenti di entrambe le università partner supporta gli studenti in scambio.

Sempre al fine di favorire la mobilità dei propri studenti e la preparazione internazionale degli stessi, il Dipartimento ha attivi 11 accordi Erasmus plus più uno in via di perfezionamento con l'UBT, vista la recente ammissione del Kosovo ai programmi Erasmus plus. Agli studenti erasmus in ingresso sono offerti corsi in lingua inglese, aperti anche agli studenti Parthenope interessati.

Link inserito: <http://www.management.uniparthenope.it>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

| Ateneo/i in convenzione | data convenzione | durata convenzione A.A. |
|---|------------------|-------------------------|
| UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji (Pristina COSSOVO) | 21/01/2014 | 3 |
| Université Montesquieu - Bordeaux IV (Bordeaux FRANCIA) | 10/02/2014 | 3 |
| Technische Universität Chemnitz (Chemnitz GERMANIA) | 03/02/2014 | 3 |

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi supporta gli studenti e i laureati nella ricerca del primo impiego attraverso le iniziative del placement.

E' stato, inoltre, avviato il progetto JobParth per aiutare i laureandi a comprendere meglio come esprimere le proprie professionalità, prepararsi ai colloqui di lavoro e redigere un CV. Grazie ad una piattaforma web appositamente creata <http://www.jobparth.disaq.uniparthenope.it>, gli studenti possono prendere visione dei contenuti delle diverse attività proposte ed identificare quella o quelle più aderenti ai propri bisogni formativi. In questa prima fase del progetto sono state presentate sulla piattaforma differenti attività suddivise in Percorsi e Seminari Tematici.

I Percorsi sono cicli di incontri di circa n. 20 ore a numero chiuso a cui partecipano circa 20 persone. Si utilizza una metodologia attiva e partecipativa che prevede lo scambio e il confronto tra i partecipanti e l'utilizzo di questionari, esercizi, simulazioni, role playing ed esercitazioni individuali e di gruppo e ogni

incontro dura 4 ore. I percorsi proposti sono stati i seguenti: il bilancio delle competenze, un percorso di autovalutazione e di valorizzazione delle competenze che permette di definire il proprio obiettivo professionale; il piano di self marketing, un percorso che porta alla definizione delle azioni necessarie al raggiungimento del proprio obiettivo professionale; laboratorio per start up, un percorso finalizzato ad una prima definizione dell'idea di impresa, alla costruzione del business model e all'individuazione dei passi da compiere per realizzare il proprio progetto; lo stage/tirocinio, un percorso per comprendere come fare uno stage, chi sono i soggetti da coinvolgere e come individuarli.

I Seminari Tematici sono incontri a tema che hanno l'obiettivo di far conoscere il sistema mercato del lavoro e le logiche che utilizzano i diversi soggetti che vi operano. Ogni seminario dura circa 4 ore.

Descrizione link: Progetto JOBPARTH

Link inserito: <http://www.jobparth.disaq.uniparthenope.it/joomla/index.php>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

QUADRO B6

Opinioni studenti

Le informazioni riportate nel PDF allegato sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo sulla base dei questionari di valutazione somministrati agli studenti frequentanti gli insegnamenti del corso di studio di I livello in Economia Aziendale durante l'a.a. 2014/2015.

I questionari compilati on-line dagli studenti sono stati 2477, contro i 5889 dell'anno precedente che, come si evinceva dal quadro B6 del 2013/2014, presentava un numero eccessivo (superiore al 50%) di dati non validi (mancanti di sistema). Ciò testimonia il miglioramento apportato al sistema informativo di autovalutazione.

Emerge, dalla visione delle tabelle, che gli studenti hanno manifestato un elevato livello di soddisfazione per come sono stati svolti gli insegnamenti e per gli argomenti trattati dai docenti: solo una modesta percentuale non è soddisfatta dell'organizzazione complessiva (2,38%), dello svolgimento degli insegnamenti (2,59%) degli argomenti trattati (6,42%).

Abbastanza buone sono anche le percentuali relative alle soddisfazioni provate per i materiali didattici consigliati o forniti (32,46%), per le motivazioni e gli stimoli dati dai docenti (52,77), per la chiarezza delle lezioni (32,38).

Un risultato problematico è dato dalle risposte mancanti: su 20 quesiti posti, ben 14 non hanno ricevuto alcuna risposta. Ciò porta ad una necessaria opera di sensibilizzazione che dovrà essere svolta dai docenti e dagli Organi competenti, al fine di sviluppare nei discenti una maggiore consapevolezza dell'utilità delle loro valutazioni.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Economia aziendale - Opinione degli studenti a.a. 2014/2015

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

25/09/2015

Le informazioni sono state tratte dal Data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in Economia aziendale nell'anno 2014. Dall'analisi delle risposte date da un collettivo di 328 laureati, con 315 laureati che hanno compilato il questionario (di cui il 49,1% è di sesso femminile), si evince che solo un numero esiguo di studenti laureati (13,7%) proviene da una famiglia in cui almeno uno dei genitori è in possesso di una laurea.

Una percentuale elevata di laureati (71,7%) intende proseguire gli studi iscrivendosi ad un CDS di II livello, soprattutto, per migliorare le possibilità di trovare lavoro. Questo dato, mentre da un lato denuncia le elevate difficoltà che hanno i laureati di un corso triennale a trovare lavoro, dall'altro, conferma il giudizio positivo che gli studenti hanno dato al percorso di laurea triennale compiuto: il 77,1% si riscriverebbe allo stesso corso di studio dell'Ateneo; sono decisamente soddisfatti del corso seguito (32,7%) e il 54,9% si dichiara più soddisfatto che insoddisfatto. Buono è il rapporto che gli studenti hanno instaurato con i docenti: il 14,6% ha risposto "decisamente sì" e il 69,2% "più sì che no".

Ancora elevata è la valutazione poco adeguata del numero delle postazioni informatiche (36,5%, contro il 34,2% del 2013) e questo problema non è stato ancora risolto, nonostante l'allestimento di nuove aule informatiche presso la sede di Via Parisi. Occorre cercare di migliorare ulteriormente il servizio informatico offerto agli studenti. Abbastanza positiva è la valutazione delle biblioteche per il 50,2% dei laureati.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Economia aziendale - Opinione dei laureati anno 2014



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

25/09/2015

Le informazioni riportate nel pdf allegato sono state fornite dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo e fanno riferimento al corso di studio di I livello in Economia Aziendale. Dall'esame delle tabelle, si evince che il numero degli immatricolati puri (439) nell'anno accademico 2014/2015 è ancora elevato, anche se inferiore al dato rilevato nell'a.a. 2013/2014 (525); ciò denota che il corso di studio continua ad attirare studenti, nonostante l'istituzione di nuovi CDS della classe 18 nell'Ateneo. Tale andamento non è, però, confortato dal numero dei fuori corso che continua ad essere troppo elevato: su 2259 iscritti, ben 820 sono gli studenti fuori corso (36,30%), contro il 31,45% registrato nell'a.a. 2013/2014 (Fonte: Nucleo di valutazione). Il numero dei fuori corso deve essere necessariamente monitorato per il perseguimento di azioni volte ad una riduzione del fenomeno.

Gli immatricolati puri provengono prevalentemente dai Licei scientifici (40,15%), dagli Istituti tecnici (17,3%) e dai Licei classici (11,6%) della Provincia di Napoli. Ciò riconferma il forte radicamento del Corso di studio nella provincia napoletana.

Gli abbandoni e i tempi di laurea sono anch'essi da monitorare per un loro miglioramento: solo il 25,9% si è laureato in corso oppure al 1° fuori corso (29,0%); gli abbandoni risultano per il 26,7% tra il I e il II anno e salgono al 32,3% tra il I e il III anno.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Economia aziendale - Dati di ingresso, di percorso e di uscita a.a. 2014/2015

QUADRO C2

Efficacia Esterna

25/09/2015

Le informazioni sono state tratte dal Data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in Economia aziendale nell'anno 2014.

Dall'analisi delle risposte date da un collettivo di 95 intervistati, di cui 85 hanno risposto al questionario, si evince che solo il 20% dei laureati lavora, a 1 anno dalla laurea, contro il 30,6% registrato nell'anno 2013. Questi laureati hanno, inoltre, continuato il lavoro iniziato prima della laurea (per il 52,9%); per di più, il lavoro stabile si registra solo per il 29,4% del collettivo indagato.

La maggior parte dei laureati (54,9%) ha proseguito gli studi iscrivendosi ad un corso di studio di II livello. Questo dato denuncia le elevate difficoltà che hanno i laureati di un corso triennale a trovare un primo lavoro dopo la laurea.

Il lavoro, generalmente, si trova nel settore privato (82,4%) e il 23,5% dei casi lavora senza contratto.

Descrizione link: Condizione occupazionale laureati in Economia aziendale -nell'anno 2014

Link inserito: <http://www.almalaurea.it/universita/statistiche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Economia Aziendale -Efficacia esterna anno 2014

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Durante l'a.a. 2014/2015 la ricognizione delle opinioni delle aziende che hanno ospitato gli studenti del CDS per stage/tirocini è stata effettuata mediante la somministrazione di un questionario formulato dall'Ufficio Placement. E' stato, purtroppo, raccolto 1 solo questionario per i tirocinanti del CDS in Economia aziendale (fonte: Nucleo di Valutazione-Placement) e l'azienda ospitante ha riconosciuto un appropriato livello di conoscenze e capacità possedute dal tirocinante e un buono livello di integrazione dello stesso nell'ambiente di lavoro. Ritiene, però, troppo breve la durata del tirocinio, che ostacola il raggiungimento di elevate capacità professionali; in aggiunta, l'azienda non giudica troppo positivamente il lavoro organizzativo svolto dall'Università.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti/imprese sui tirocinanti



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

14/05/2014

A livello di Ateneo è stato costituito il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che sovrintende la corretta attuazione dei processi di assicurazione della qualità, attraverso azioni di monitoraggio (incluso audit interno in accordo con il NdV), di informazione e di formazione agli attori AQ.

La struttura organizzativa responsabile del corso di studi in Economia Aziendale è il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. Il Consiglio di Dipartimento, infatti, approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici, approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal Consiglio di Corso di Studio, verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto, approva il fabbisogno di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica.

Il Corso di Studio ha dato vita alla costituzione di un Consiglio, che accorpa i corsi di studio in Economia Aziendale (I Livello), in Management e Finanza di Azienda (II Livello), in Marketing e Management Internazionale (II Livello), costituito dai docenti dei suddetti corsi, coordinati da un Presidente eletto dai docenti di riferimento dei diversi CDS.

Il Consiglio di Corso di Studio approva, su delega del Consiglio di dipartimento, il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio) e svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale.

La struttura dipartimentale, in stretto coordinamento con la struttura di Ateneo di supporto alla didattica, deputata a verificare la compatibilità delle attività didattiche dei diversi Dipartimenti, provvede: a) alla definizione del piano degli studi e della copertura degli insegnamenti; b) all'orario delle lezioni, alla distribuzione delle aule e dei laboratori; c) alla programmazione del calendario degli esami di profitto e delle sedute di laurea; d) alla formulazione delle decisioni relative alla carriera universitaria degli studenti (quali, ad esempio, approvazione dei piani di studio individuali, riconoscimento dei crediti per attività pregresse o per attività svolte all'estero o presso altre Università, definizione dei programmi di studio individuali per studenti a tempo parziale o per studenti con debiti formativi).

La responsabilità a livello di Ateneo è degli Organi di Governo: il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione approvano le proposte di AQ del presidio della Qualità.

Gli uffici amministrativi centrali, che coadiuvano la redazione di alcune parti delle schede SUA dei corsi di studio, sono: l'ufficio Affari generali e l'ufficio Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnicoamministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità

Link inserito: <http://www.disaq.uniparthenope.it>

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

25/05/2015

L'organizzazione della qualità del corso in Economia Aziendale è gestita dai docenti di riferimento proff. Stefano Monferra', Adele Parmentola e Rosa Caiazza, coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Referente della Qualità di Ateneo.

Il gruppo di docenti dovrà monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento.

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

25/05/2015

Il calendario di massima dei compiti spettanti al C.d.S. prevederà:

trimestre settembre-novembre:

- predisposizione di una relazione annuale sulla congruità di tutte le attività didattiche svolte nell'a.a. precedente;
- avvio del processo di Autovalutazione del C.d.S., che verrà presumibilmente concluso nei primi mesi dell'anno successivo.

trimestre gennaio-marzo:

- avvio della programmazione delle attività didattiche per il successivo A.A.. In questa fase si curerà l'attribuzione degli insegnamenti ai singoli docenti ed il coordinamento tra le diverse aree tematiche sulla base del parere delle Commissioni Paritetiche.
- formulazione da parte della commissione AQ di eventuali modifiche dell'offerta formativa da inviare alla Commissione di Riesame.

trimestre aprile-giugno:

- monitoraggio dell'andamento dei corsi di insegnamento;
- discussione sulle eventuali istanze pervenute al CdS da parte degli studenti

QUADRO D4

Riesame annuale

14/05/2014

Per il corso di studio in Economia Aziendale è stato nominato un Gruppo di Riesame che si occupa della redazione del Rapporto Annuale di Riesame, parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione.

Lo scopo del processo di Riesame è individuare le azioni di miglioramento del Corso di Studio, attraverso un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale, basato sull'analisi critica di informazioni oggettive, che tengano conto dei risultati della carriera degli studenti e delle loro opinioni in merito all'efficacia del percorso formativo. Il PQA individua le fonti e verifica periodicamente la robustezza della misura degli indicatori previsti dalla documentazione ANVUR.

Le fonti principali per la redazione di tale rapporto sono le seguenti:

- dati di carriera studenti;
- dati di opinione studenti;
- profilo dei laureati e ingresso nel mondo del lavoro: risultati delle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea;

Dati di mobilità internazionale;
Dati di Orientamento in ingresso e in uscita

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| Università | Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" |
| Nome del corso | Economia aziendale |
| Classe | L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale |
| Nome inglese | Business Administration |
| Lingua in cui si tiene il corso | italiano, inglese |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea | |
| Tasse | |
| Modalità di svolgimento | convenzionale |

Titolo Multiplo o Congiunto

| Atenei in convenzione | Ateneo | data conv | durata conv | data provvisoria |
|----------------------------------|---|------------|-------------|------------------|
| | Université Montesquieu - Bordeaux IV - Bordeaux (Francia) | 10/02/2014 | 3 | S |
| | UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji - Pristina (Cossovo) | 21/01/2014 | 3 | S |
| | Technische Universität Chemnitz - Chemnitz (Germania) | 03/02/2014 | 3 | S |
| Tipo di titolo rilasciato | Doppio | | | |

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

| | | | | | | | |
|-----|------------|-----------|-----------|----|---|----------------------|---|
| 10. | LANDOLFI | Guglielmo | IUS/04 | PA | 1 | Base/Caratterizzante | COMMERCIALE |
| 11. | LEPORE | Luigi | SECS-P/07 | PA | 1 | Base/Caratterizzante | 1. CONTABILITA' E BILANCIO |
| 12. | MELES | Antonio | SECS-P/11 | RU | 1 | Base/Caratterizzante | 1. FINANZIAMENTI DI AZIENDA |
| 13. | MONFERRA' | Stefano | SECS-P/11 | PO | 1 | Base/Caratterizzante | 1. FINANZIAMENTI DI AZIENDA |
| 14. | PARMENTOLA | Adele | SECS-P/08 | PA | 1 | Base/Caratterizzante | 1. MARKETING 2. MARKETING |
| 15. | PAROLA | Francesco | SECS-P/08 | RU | 1 | Base/Caratterizzante | 1. PRODUZIONE E LOGISTICA I MODULO 2. PRODUZIONE E LOGISTICA II MODULO |
| 16. | REGOLI | Andrea | SECS-S/03 | PA | 1 | Base/Caratterizzante | 1. STATISTICA PER L'IMPRESA |
| 17. | ROMAGNUOLO | Marcello | SECS-P/13 | PO | 1 | Caratterizzante | 1. TECNOLOGIE DELLE FONTI ENERGETICHE |
| 18. | SANTORELLI | Gennaro | IUS/01 | RU | 1 | Base | 1. RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA |

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

| COGNOME | NOME | EMAIL | TELEFONO |
|-------------|-------|-------|----------|
| De Vincenzo | Laura | | |

Gruppo di gestione AQ

| COGNOME | NOME |
|---------|------|
|---------|------|

| | |
|------------|---------|
| Caiazza | Rosa |
| Monferra' | Stefano |
| Parmentola | Adele |

Tutor

| COGNOME | NOME | EMAIL |
|---------|-----------|-------|
| CORSARO | Stefania | |
| PAROLA | Francesco | |

Programmazione degli accessi

| | |
|---|----|
| Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999) | No |
| Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999) | No |

Sedi del Corso

| | |
|--|---------------|
| Sede del corso: - NAPOLI | |
| Organizzazione della didattica | semestrale |
| Modalità di svolgimento degli insegnamenti | Convenzionale |
| Data di inizio dell'attività didattica | 28/09/2015 |
| Utenza sostenibile (immatricolati previsti) | 460 |

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

| | |
|--|--|
| Codice interno all'ateneo del corso | 0251^UNI^063049 |
| Massimo numero di crediti riconoscibili | 12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011 |
| Corsi della medesima classe | <ul style="list-style-type: none">• Economia e amministrazione delle aziende• Management delle imprese internazionali• Management delle imprese turistiche |
| Numero del gruppo di affinità | 1 |

Date delibere di riferimento

| | |
|--|--------------|
| Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico | 15/06/2015 |
| Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico | 07/07/2015 |
| Data di approvazione della struttura didattica | 19/02/2015 |
| Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione | 26/02/2015 |
| Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione | 17/01/2014 |
| Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni | 25/02/2015 - |
| Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento | |

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:

A) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.

B) buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale si differenzia dagli altri tre corsi offerti dall'Ateneo nella medesima classe L-18 per un marcato orientamento alle tematiche inerenti la gestione dell'impresa. Il corso di studi, infatti, si pone come obiettivo il trasferimento di conoscenze e competenze relative alla gestione delle diverse funzioni aziendali e le metodiche necessarie all'analisi strategica e alla definizione di adeguati processi decisionali.

L'offerta del corso di studi in Economia Aziendale si pone in stretta sintonia con la domanda di figure professionali espressa dalle imprese del territorio e, in larga parte, da quelle nazionali. Tale domanda può essere ricondotta a due segmenti principali di imprese: da un lato, le piccole e medie imprese che, per accrescere la propria competitività, hanno bisogno di inserire figure manageriali in grado di affiancare e supportare l'imprenditore; dall'altro, le medie e grandi imprese che, per confrontarsi in mercati sempre più competitivi, necessitano di accrescere il proprio patrimonio di competenze inserendo figure specializzate nelle diverse funzioni aziendali, quali il marketing, la produzione, la finanza e la gestione delle risorse umane.

Il Corso di laurea in Economia Aziendale non si sovrappone, quindi, né al corso in Economia e Amministrazione delle Aziende, fortemente orientato allo sviluppo di competenze contabili e amministrative; né al corso in Management delle Imprese Internazionali, orientato prevalentemente ai problemi e alle tematiche dell'internazionalizzazione delle aziende. Il corso in Economia Aziendale si differenzia anche dal corso in Management delle Imprese Turistiche, volto alla formazione di figure professionali specifiche del settore turistico.

Il corso in Economia Aziendale costituisce un anello fondamentale del percorso formativo proposto dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, che prevede anche due corsi di laurea magistrale concepiti per consentire allo studente di specializzarsi in ambiti diversi della gestione strategica e operativa dell'impresa.

In definitiva, il corso di studi in Economia Aziendale è un complemento indispensabile dell'offerta formativa complessiva dell'Ateneo nella classe L-18 perché, andando a formare figure manageriali trasversali ai diversi settori economici, colma una domanda delle imprese che altrimenti resterebbe insoddisfatta. D'altra parte, il corso valorizza in chiave didattica le competenze scientifiche, presenti nel Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, sui temi del management e delle metodologie quantitative legate alla gestione dell'impresa.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

| | coorte | CUIN | insegnamento | settori insegnamento | docente | settore docente | ore di didattica assistita |
|---|--------|-----------|---|----------------------|--|-----------------|----------------------------|
| 1 | 2015 | 411500484 | ABILITA' INFORMATICHE | INF/01 | UGO FIORE <i>Docente a contratto</i> | | 24 |
| 2 | 2014 | 411500448 | ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE | L-LIN/12 | Carmen FIANO <i>Docente a contratto</i> | | 72 |
| 3 | 2014 | 411500451 | ACCORDI E RETI D'IMPRESA | SECS-P/08 | Docente di riferimento Rosa CAIAZZA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/08 | 48 |
| 4 | 2014 | 411500452 | ACCORDI E RETI D'IMPRESA | SECS-P/08 | Docente di riferimento Rossella CANESTRINO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/08 | 48 |
| 5 | 2015 | 411500485 | CONTABILITA' E BILANCIO | SECS-P/07 | Docente di riferimento Luigi LEPORE <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/07 | 72 |
| 6 | 2015 | 411500486 | CONTABILITA' E BILANCIO | SECS-P/07 | Docente di riferimento Fabio SERINI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/07 | 72 |
| 7 | 2014 | 411500456 | CONTRATTI BANCARI E TUTELA DEL CONSUMATORE | IUS/01 | Docente di riferimento Filippo NAPPI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | IUS/01 | 48 |
| 8 | 2013 | 411500432 | DIRITTO COMMERCIALE | IUS/04 | Docente di riferimento Guglielmo LANDOLFI <i>Prof. IIa fascia</i> | IUS/04 | 72 |

| | | | | | | | |
|----|------|-----------|--|-----------|--|-----------|----|
| 9 | 2015 | 411500489 | DIRITTO PRIVATO MODULO I (modulo di DIRITTO PRIVATO) | IUS/01 | Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" Docente di riferimento Roberto BOCCHINI <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | IUS/01 | 48 |
| 10 | 2015 | 411500488 | DIRITTO PRIVATO MODULO I (modulo di DIRITTO PRIVATO) | IUS/01 | Docente di riferimento Lourdes FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | IUS/01 | 48 |
| 11 | 2015 | 411500491 | DIRITTO PRIVATO MODULO II (modulo di DIRITTO PRIVATO) | IUS/05 | Docente di riferimento Roberto BOCCHINI <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | IUS/01 | 24 |
| 12 | 2015 | 411500490 | DIRITTO PRIVATO MODULO II (modulo di DIRITTO PRIVATO) | IUS/05 | Docente di riferimento Lourdes FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | IUS/01 | 24 |
| 13 | 2015 | 411500492 | ECONOMIA AZIENDALE | SECS-P/07 | Mariano D'AMORE <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-P/07 | 72 |
| 14 | 2015 | 411500493 | ECONOMIA AZIENDALE | SECS-P/07 | Gennaro FERRARA <i>Docente a contratto</i> Claudio PORZIO <i>Prof. Ia fascia</i> | | 72 |
| | | | ECONOMIA DEGLI | | | | |

| | | | | | | | |
|----|------|-----------|---|-----------|--|-----------|----|
| 15 | 2014 | 411500461 | INTERMEDIARI FINANZIARI | SECS-P/11 | <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/11 | 72 |
| | | | ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI | | Gabriele SAMPAGNARO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/11 | 72 |
| 16 | 2014 | 411500462 | INTERMEDIARI FINANZIARI | SECS-P/11 | | | |
| | | | ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE | | Carmine COSSIGA <i>Docente a contratto</i> | | 72 |
| 17 | 2013 | 411501207 | INTERMEDIARI FINANZIARI | SECS-P/07 | | | |
| | | | ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | | Francesco CALZA <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/08 | 72 |
| 18 | 2014 | 411500464 | INTERMEDIARI FINANZIARI | SECS-P/08 | | | |
| | | | ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI | | Docente non specificato | | 48 |
| 19 | 2014 | 411501204 | INTERMEDIARI FINANZIARI | SECS-P/08 | | | |
| | | | FINANZIAMENTI DI AZIENDA | | Docente di riferimento Antonio MELES <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/11 | 48 |
| 20 | 2014 | 411500467 | FINANZIAMENTI DI AZIENDA | SECS-P/11 | | | |
| | | | FINANZIAMENTI DI AZIENDA | | Docente di riferimento Stefano MONFERRA' <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/11 | 48 |
| 21 | 2014 | 411500468 | FINANZIAMENTI DI AZIENDA | SECS-P/11 | | | |
| | | | GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) | | Docente di riferimento Daniela COVINO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | AGR/01 | 48 |
| 22 | 2014 | 411501156 | GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) | AGR/01 | | | |
| | | | GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE | | Docente di | | |

| | | | | | | | |
|----|------|-----------|---|-----------|---|-----------|----|
| 23 | 2014 | 411501157 | AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO) (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) | AGR/01 | riferimento Daniela COVINO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | AGR/01 | 48 |
| 24 | 2014 | 411501158 | AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO) (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) | MAT/09 | Paolo ZANETTI <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | MAT/08 | 24 |
| 25 | 2015 | 411500494 | ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO | IUS/09 | Anna PAPA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Docente di riferimento | IUS/09 | 72 |
| 26 | 2013 | 411500440 | MARKETING | SECS-P/08 | Adele PARMENTOLA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Docente di riferimento | SECS-P/08 | 72 |
| 27 | 2013 | 411500441 | MARKETING | SECS-P/08 | Adele PARMENTOLA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Docente di riferimento | SECS-P/08 | 72 |
| 28 | 2015 | 411500496 | METODI DI MATEMATICA APPLICATA METODI DI | SECS-S/06 | Stefania CORSARO <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Pasquale Luigi DE ANGELIS <i>Prof. Ia fascia</i> | SECS-S/06 | 72 |

| | | | | | | |
|----|------|-----------|---|-----------|--|------------------------------|
| 29 | 2015 | 411500495 | MATEMATICA APPLICATA | SECS-S/06 | <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-S/06 72 |
| | | | | | Docente di riferimento | |
| 30 | 2015 | 411500497 | MICROECONOMIA | SECS-P/01 | <i>Michele DI MAIO Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/01 72 |
| 31 | 2015 | 411500498 | MICROECONOMIA | SECS-P/01 | <i>Marcella D'UVA Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/01 72 |
| | | | | | Docente di riferimento | |
| 32 | 2014 | 411500471 | MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI | SECS-S/06 | <i>Stefania CORSARO Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-S/06 48 |
| 33 | 2014 | 411501209 | ORGANIZZAZIONE AZIENDALE | SECS-P/10 | <i>Rocco AGRIFOGLIO Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/10 48 |
| | | | | | Docente di riferimento | |
| 34 | 2014 | 411500472 | POLITICA ECONOMICA | SECS-P/02 | <i>Antonio GAROFALO Prof. I.a fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/02 72 |
| 35 | 2014 | 411500473 | POLITICA ECONOMICA | SECS-P/02 | <i>Rita DE SIANO Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/02 72 |
| | | | | | Docente di riferimento | |
| 36 | 2014 | 411501232 | PRODUZIONE E LOGISTICA I MODULO (modulo di PRODUZIONE E LOGISTICA) | SECS-P/08 | <i>Francesco PAROLA Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/08 48 |
| | | | | | Docente di | |

| | | | | | | | |
|----|------|-----------|---|-----------|---|-----------|----|
| 37 | 2014 | 411501233 | PRODUZIONE E LOGISTICA II MODULO (modulo di PRODUZIONE E LOGISTICA) | SECS-P/08 | riferimento Francesco PAROLA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/08 | 24 |
| 38 | 2014 | 411500475 | REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE | IUS/01 | Docente di riferimento Pierfrancesco BARTOLOMUCCI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | IUS/01 | 48 |
| 39 | 2014 | 411500476 | RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA | IUS/01 | Docente di riferimento Gennaro SANTORELLI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | IUS/01 | 48 |
| 40 | 2014 | 411500477 | REVISIONE AZIENDALE | SECS-P/07 | Felice MARINELLI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi Suor Orsola Benincasa - NAPOLI</i> | SECS-P/07 | 48 |
| 41 | 2013 | 411500444 | SISTEMI INFORMATIVI (modulo di SISTEMI INFORMATIVI 6/APPLICAZIONI INFORMATICHE PER L'AZIENDA 3) | SECS-P/07 | Daniela MANCINI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-P/07 | 48 |
| 42 | 2014 | 411500480 | STATISTICA PER L'IMPRESA | SECS-S/03 | Docente di riferimento Andrea REGOLI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-S/03 | 72 |
| 43 | 2014 | 411500481 | STATISTICA PER L'IMPRESA | SECS-S/03 | Antonella D'AGOSTINO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> | SECS-S/03 | 72 |

44 2014 411500483 **TECNOLOGIE DELLE
FONTI ENERGETICHE** SECS-P/13

**Docente di
riferimento**

Marcello ROMAGNUOLO SECS-P/13 [48](#)

*Prof. Ia fascia
Università degli
Studi di NAPOLI
"Parthenope"*

ore totali 2496

Offerta didattica programmata

| Attività di base | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|---|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| Economico | SECS-P/01 Economia politica <i>MICROECONOMIA (Matricole dispari) (1 anno) - 9 CFU</i> | 18 | 9 | 9 - 9 |
| | <i>MICROECONOMIA (Matricole pari) (1 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| Aziendale | SECS-P/07 Economia aziendale <i>ECONOMIA AZIENDALE (Matricole dispari) (1 anno) - 9 CFU</i> | 18 | 9 | 9 - 9 |
| | <i>ECONOMIA AZIENDALE (Matricole pari) (1 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| Statistico-matematico | SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Matricole dispari) (1 anno) - 9 CFU</i> | 18 | 9 | 9 - 9 |
| | <i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Matricole pari) (1 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| Giuridico | IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO PRIVATO MODULO I (Matricole dispari) (1 anno) - 6 CFU</i> | 12 | 6 | 6 - 6 |
| | <i>DIRITTO PRIVATO MODULO I (Matricole pari) (1 anno) - 6 CFU</i> | | | |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28) | | | | |
| Totale attività di Base | | | 33 | 33 - 33 |
| Attività caratterizzanti | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
| | SECS-P/07 Economia aziendale <i>CONTABILITA' E BILANCIO (Matricole dispari) (1 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| | <i>CONTABILITA' E BILANCIO (Matricole pari) (1 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| | SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>ACCORDI E RETI D'IMPRESA (Matricole dispari) (3 anno) - 6 CFU</i> | | | |
| | <i>ACCORDI E RETI D'IMPRESA (Matricole pari) (3 anno) - 6 CFU</i> | | | |

| | | | | |
|-----------------------|---|----|----|---------|
| | <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Matricole dispari) (2 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| | <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Matricole pari) (2 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| Aziendale | <i>PRODUZIONE E LOGISTICA (3 anno) - 9 CFU</i> | 99 | 60 | 60 - 60 |
| | SECS-P/10 Organizzazione aziendale | | | |
| | <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Matricole dispari) (3 anno) - 6 CFU</i> | | | |
| | <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Matricole pari) (3 anno) - 6 CFU</i> | | | |
| | SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari | | | |
| | <i>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (Matricole dispari) (2 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| | <i>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (Matricole pari) (2 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| | <i>FINANZIAMENTI DI AZIENDA (Matricole dispari) (2 anno) - 6 CFU</i> | | | |
| | <i>FINANZIAMENTI DI AZIENDA (Matricole pari) (2 anno) - 6 CFU</i> | | | |
| | SECS-P/02 Politica economica | | | |
| Economico | <i>POLITICA ECONOMICA (Matricole dispari) (2 anno) - 9 CFU</i> | 18 | 9 | 9 - 9 |
| | <i>POLITICA ECONOMICA (Matricole pari) (2 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| | MAT/09 Ricerca operativa | | | |
| | <i>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO) (Matricole dispari) (3 anno) - 3 CFU</i> | | | |
| Statistico-matematico | <i>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO) (Matricole pari) (3 anno) - 3 CFU</i> | 24 | 12 | 12 - 12 |
| | SECS-S/03 Statistica economica | | | |
| | <i>STATISTICA PER L'IMPRESA (Matricole dispari) (2 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| | <i>STATISTICA PER L'IMPRESA (Matricole pari) (2 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| | IUS/04 Diritto commerciale | | | |
| | <i>DIRITTO COMMERCIALE (Matricole dispari) (2 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| | <i>DIRITTO COMMERCIALE (Matricole pari) (2 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| Giuridico | | 24 | 12 | 12 - 12 |
| | IUS/05 Diritto dell'economia | | | |
| | <i>DIRITTO PRIVATO MODULO II (Matricole dispari) (1 anno) - 3 CFU</i> | | | |
| | <i>DIRITTO PRIVATO MODULO II (Matricole pari) (1 anno) - 3 CFU</i> | | | |

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)

| | | | |
|---|--|---------------|------------------------------------|
| Totale attività caratterizzanti | | 93 | 93 - 93 |
| Attività affini settore | | | CFU CFU CFU Ins Off Rad |
| | AGR/01 Economia ed estimo rurale | | |
| | <i>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) (Matricole dispari) (3 anno) - 6 CFU</i> | | |
| | <i>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) (Matricole pari) (3 anno) - 6 CFU</i> | | |
| | IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico | | |
| Attività formative affini o integrative | <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 9 CFU</i> | | |
| | SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese | | |
| | <i>MARKETING (II MODULO) (3 anno) - 3 CFU</i> | | |
| | SECS-P/13 Scienze merceologiche | | |
| | SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie | 24 18 | 18 - 18 min 18 |
| | Totale attività Affini | 18 18 - 18 | |
| Altre attività | | | CFU CFU Rad |
| A scelta dello studente | | 18 | 18 - 18 |
| Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c) | Per la prova finale | 3 | 3 - 3 |
| | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | 9 | 9 - 9 |
| | Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c - | | |
| | Ulteriori conoscenze linguistiche | - | - |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Abilità informatiche e telematiche | 3 | 3 - 3 |
| | Tirocini formativi e di orientamento | - | - |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | - | - |
| | Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | 3 | 3 - 3 |
| Totale Altre Attività | | 36 | 36 - 36 |
| CFU totali per il conseguimento del titolo 180 | | | |
| CFU totali inseriti | 180 180 - 180 | | |



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'inserimento dei ssd SECS-P/08, AGR/01, SECS-P/13, SECS-S/06, IUS/09 tra gli affini del CDS in Economia Aziendale discende dalla necessità di prevedere corsi di approfondimento in materie giuriche-economiche, Produzione e logistica, Economia della sostenibilità, metodologie matematiche per la finanza, richiesti dagli Atenei convenzionati (Université Montesquieu - Bordeaux IV Bordeaux, Francia, UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji Pristina, Cossovo, Technische Universität Chemnitz Chemnitz, Germania) per il rilascio del double degree.

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività di base

| ambito disciplinare | settore | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---------------------|------------------------------|-----|-----|-----------------------------|
| | | min | max | |
| Economico | SECS-P/01 Economia politica | 9 | 9 | 8 |
| Aziendale | SECS-P/07 Economia aziendale | 9 | 9 | 8 |

| | | | | |
|---|--|---------|---|---|
| Statistico-matematico | SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie | 9 | 9 | 6 |
| Giuridico | IUS/01 Diritto privato | 6 | 6 | 6 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28: | | - | | |
| Totale Attività di Base | | 33 - 33 | | |

Attività caratterizzanti

| ambito disciplinare | settore | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|--|---------|-----|-----------------------------|
| | | min | max | |
| Aziendale | AGR/01 Economia ed estimo rurale | 60 | 60 | 32 |
| | SECS-P/07 Economia aziendale | | | |
| | SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese | | | |
| | SECS-P/10 Organizzazione aziendale | | | |
| | SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari | | | |
| SECS-P/13 Scienze merceologiche | | | | |
| Economico | SECS-P/02 Politica economica | 9 | 9 | 8 |
| Statistico-matematico | MAT/09 Ricerca operativa | 12 | 12 | 10 |
| | SECS-S/03 Statistica economica | | | |
| Giuridico | IUS/04 Diritto commerciale | 12 | 12 | 12 |
| | IUS/05 Diritto dell'economia | | | |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62: | | - | | |
| Totale Attività Caratterizzanti | | 93 - 93 | | |

Attività affini

| | | CFU | | minimo da D.M. |
|--|--|-----|--|----------------|
| | | | | |

| ambito disciplinare | settore | min | max | per l'ambito |
|---|--|---------|-----|--------------|
| Attività formative affini o integrative | AGR/01 - Economia ed estimo rurale | | | |
| | IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico | | | |
| | SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese | 18 | 18 | 18 |
| | SECS-P/13 - Scienze merceologiche | | | |
| | SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie | | | |
| Totale Attività Affini | | 18 - 18 | | |

Altre attività

| ambito disciplinare | | CFU min | CFU max |
|---|---|---------|---------|
| A scelta dello studente | | 18 | 18 |
| Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c) | Per la prova finale | 3 | 3 |
| | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | 9 | 9 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c | | - | |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | - | - |
| | Abilità informatiche e telematiche | 3 | 3 |
| | Tirocini formativi e di orientamento | - | - |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | - | - |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | 3 | 3 |
| Totale Altre Attività | | 36 - 36 | |

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

180 - 180