

## **Rapporto di Riesame annuale**

**Denominazione del Corso di Studio : Management delle Imprese Turistiche**

**Classe : L18 – Scienza dell'economia e della gestione aziendale**

**Sede : Dipartimento di Studi Aziendali e Economici – Università degli Studi di NAPOLI**

**Parthenope – Napoli, Via Generale Parisi 13, 80133 Napoli**

### **Gruppo di Riesame**

Prof. Floro Ernesto Caroleo (Responsabile del CdS) – Responsabile del Riesame

Sig. Mauro Castaldo (Rappresentante gli studenti)

Prof. Aldieri Luigi (Docente del CdS e Responsabile/Referente Assicurazione della Qualità del CdS)

Prof. Lorenzo Mercurio – segretario del Riesame (Docente del Cds)

Dr.ssa Rita Cascarino (Tecnico Amministrativo con funzione di supporto al responsabile della qualità)

Il Gruppo di Riesame si è riunito, al fine di discutere degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- 17/12/2015 il Gruppo ha preso in esame gli obiettivi programmati e l'aderenza dell'azione del Consiglio di Corso di Studio agli obiettivi indicati. L'analisi ha portato alla conclusione che la maggior parte degli obiettivi è in corso di realizzazione.

- 07/01/2016 La riunione ha analizzato i dati su cui si basa il Rapporto di Riesame. I dati utilizzati nel Rapporto sono in parte quelli forniti dall'Ateneo e in parte quelli messi a disposizione da ALMALAUREA.

- 13/01/2016 Invio del Rapporto di Riesame a ciascun membro del Corso di Studi.

- 14/01/2016 Presentazione, discussione e approvazione del Rapporto di Riesame in Consiglio del Corso di Studio.

### **Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio**

Le criticità riguardanti il di Corso di Management delle Imprese Turistiche affrontate dal Gruppo del Riesame sono state discusse nel Consiglio CdS MIT del 14 gennaio 2016. Pertanto si riporta l'estratto del verbale del predetto consesso, relativo al tema oggetto di esame.

..... OMISSIS.....

Il presidente del CdS illustra i principali punti caratterizzanti il rapporto di riesame.

Rispetto agli anni precedenti in cui gli obiettivi, e le azioni intraprese, si sono focalizzati principalmente sulla organizzazione di un piano di studi quanto più aderente alle finalità formative del Corso, al coordinamento dei programmi di insegnamento e all'orientamento in entrata, l'analisi dei dati ha evidenziato la necessità per quest'anno di effettuare una sostanziale riprogrammazione degli obiettivi. I più importanti punti di debolezza del Corso di Studio sono riconducibili alla non ancora sufficiente azione di orientamento in uscita verso il mondo del lavoro degli studenti e alla scarso interesse verso le azioni di internazionalizzazione sia in entrata che in uscita.

Il contatto con il mondo produttivo e l'apertura ai rapporti con realtà internazionali sono punti di forza che possono incidere sulle potenzialità della laurea in Management delle Imprese Turistiche che ha la caratteristica di essere altamente professionalizzante e immediatamente spendibile nel mondo del lavoro.

Il Consiglio di Corso di Studi concorda, quindi, sulla necessità di sviluppare interventi finalizzati al

a) rafforzamento dei rapporti con il mondo produttivo; b) al rafforzamento dei tirocini formativi e dell'orientamento in uscita al fine di aumentare l'occupabilità dei laureati; c) alla riduzione del ritardo del conseguimento della laurea intervenendo in particolar modo sugli studenti che svolgono attività lavorativa durante il corso degli studi; d) alla incentivazione alla partecipazione al programma Erasmus.

Il CdS approva.

4

## **1-L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS**

### **1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

**Obiettivo n. 1a:** potenziamento e la diffusione degli strumenti di comunicazione a distanza in particolare il portale e-learning.

**Azioni intraprese:** Con l'anno accademico 2015/16 saranno attivati tutti e tre corsi in modalità e-learning previsti nella programmazione dell'offerta didattica di MIT.

**Stato di avanzamento:** L'obiettivo è in fase di realizzazione

**Obiettivo n. 1b:** Azioni per la mobilità internazionale degli studenti.

**Azioni intraprese:** Il CdS ha dato il massimo sostegno all'impegno del Dipartimento nell'implementazione del programma Erasmus, diffondendo l'informazione tra gli studenti.

**Stato di avanzamento:** L'obiettivo, dato l'estremamente scarso numero di studenti in entrata ed in uscita, non è stato realizzato in pieno.

### **1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**

I dati sono stati resi disponibili dal Presidio di Qualità in modo tempestivo ma non in forma ordinata e con errori di elaborazione. E' stato necessario un notevole sforzo di rielaborazione ed interpretazione delle informazioni fornite al fine di fornire una analisi comparativa dei fenomeni di interesse.

Dai dati in possesso è possibile rilevare che gli immatricolati nell'anno 2014/2015 sono stati 147 in calo rispetto all' anno accademico precedente: 227 nel 2013/2014. Il calo registrato del 35% è superiore rispetto al calo mostrato negli altri corsi di laurea. E' necessario considerare tuttavia che a partire dall'anno accademico 2014/15 si è deciso di raddoppiare l'utenza sostenibile dei corsi di studio di area economica tradizionalmente più numerosi dell'Ateneo e pertanto, in presenza di una tendenza alla decrescita degli iscritti complessivi, vi è stata una redistribuzione degli iscritti a favore di questi ultimi. Il fenomeno non deve essere considerato in maniera negativa ma, dato il carattere fortemente professionalizzante del corso di studi MIT, piuttosto un assestamento dell'utenza del corso su una numerosità che ragionevolmente si aggira in circa 140-160 iscritti. È evidenziato, inoltre, che la percentuale di abbandoni tra il primo e il secondo anno di corso si è ridotta negli ultimi anni. In particolare, la percentuale di abbandono al primo anno è stata per gli iscritti nell'anno 2012/2013 di circa il 60%, laddove invece per quelli iscritti nell'anno 2013/2014 di circa il 49%. Tale dato è migliore di quello evidenziato negli altri corsi di laurea dove infatti la percentuale di abbandono tra il primo e il secondo anno di corso è invece aumentata.

Le rilevazioni sugli studenti che hanno compilato i questionari evidenziano che gli iscritti sono per il 90% campano, di cui solo il 28% sono residenti nel Comune di Napoli mentre il 53% risiede nella Provincia di Napoli. Solo il 10% proviene da altre Provincie mentre il 7% ha preferito non rispondere. Tale dato è in linea con il profilo degli iscritti degli altri corsi di laurea di area economica. Inoltre, indicativo è il dato per il quale la maggior parte degli iscritti proviene da liceo. In particolare, 24,4% ha conseguito la maturità scientifica; il 19,5% quella classica; il 16,8% dalla linguistica e, infine l'11% ha ottenuto il diploma da geometra. Hanno conseguito in media un voto di diploma di 77/100 simile a quello conseguito dagli iscritti agli altri corsi di laurea, e un indice di ritardo (anni di ritardo rispetto alla durata legale del corso) di 1.1 (dati ALMALAUREA).

Da rilevare è la presenza di diversi studenti che svolgono anche attività lavorativa, in misura del 36% del totale. In particolare, il 28% svolge attività lavorative saltuarie mentre l'8% in maniera continua. Il dato sull'alto numero di studenti che svolgono attività lavorativa durante i corso di studi, è confermato anche dalla fonte ALMALAUREA che analizza i laureati ad un anno dalla

laurea. Inoltre, un profilo di criticità è rappresentato dalla progressiva diminuzione del numero percentuale dei laureati in corso, tendenza comune a tutti i corsi di studio di area economica ed aziendale. Nell'ultimo anno, i laureati in corso sono pari al 20% del totale dei laureati MIT. Tale ultimo dato può essere in parte giustificato dalla consistente presenza di studenti che, come si è detto, svolge attività lavorativa.

Dai dati sulla mobilità internazionale (Erasmus), si nota uno scarsissimo interesse da parte degli studenti del corso di studi in uscita e una capacità nulla ad attrarre studenti in entrata con gli Atenei stranieri con cui sono stati attivati gli interscambi.

Non è invece rilevante valutare l'attività di placement in quanto siamo in possesso solo di un questionario di due tirocinanti.

In sintesi, l'attrattiva del corso di studi solo apparentemente si sta riducendo (come potrebbe emergere dal calo del numero degli iscritti). Infatti, gli abbandoni dopo il primo anno di corso, si sono ridotti sensibilmente. Tal evento potrebbe essere interpretato come indice di una scelta più consapevole da parte degli studenti che preferisce questo corso di studi, quando sono realmente interessati a portarlo a termine. Pertanto, si ipotizza che in futuro possa migliorare sia il dato percentuale dei fuori corso sia la percentuale dei laureati in corso.

Molto insufficiente risulta lo sforzo di internazionalizzazione del corso di studi.

### **1-c INTERVENTI CORRETTIVI**

**Obiettivo 1:** Consolidare la tendenza alla riduzione degli abbandoni e ridurre il peso degli studenti fuori corso.

**Attività da intraprendere:** Si prevedono azioni di sostegno soprattutto nei riguardi degli studenti che svolgono attività lavorativa: incentivando e organizzando percorsi di studio personalizzati in relazione ai carichi lavorativi.

**Obiettivo n.2:** Rafforzare le azioni di internazionalizzazione del CdS.

**Attività da intraprendere:** nel mese di dicembre il Dipartimento ha provveduto a nominare un nuovo Responsabile del programma ERASMUS con il compito di coordinare tale attività a livello di Dipartimento. Il presidente del CdS si attiverà per rivedere insieme con il coordinatore la strategia di diffusione dell'informazione adottata negli anni precedenti.

## **2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE**

### **2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

**Obiettivo n. 1:** Individuazione degli esami dove si riscontrano maggiori difficoltà da parte degli studenti

**Azioni intraprese:** Il Presidente del CdS, con l'ausilio dei tutor, in maniera sistematica attua un monitoraggio continuo della relazione tra gli esami dove ci sono percentuali basse di superamento delle verifiche e numero degli studenti con esami a debito e coordina, insieme con i tutor del CdS e i responsabili delle relative aree disciplinari, l'attività di tutoraggio per gli studenti di cui sopra. Le azioni intraprese riguardano attività di assistenza individuale nella organizzazione dei piani di studio e della tempistica degli esami, riorganizzazione dei programmi e integrazione delle lezioni.

**Stato di Avanzamento:** attività in itinere

**Obiettivo n. 2:** Diminuzione della distanza dal mondo delle imprese e degli operatori del settore

**Azioni intraprese:** L'attività di sistema consiste nell'organizzazione di seminari di approfondimento delle tematiche tipiche del CdS per mettere gli studenti in contatto con le realtà produttive del settore. Inoltre anche i docenti del CdS si sono adoperati nell'integrare le proprie attività didattiche con testimonianze di esperti e operatori nel settore turistico. Queste occasioni di contatto ha permesso di costruire un network di relazioni proprio del Corso di Studio.

**Stato di avanzamento:** attività in itinere.

**Obiettivo n. 3:** Miglioramento della comunicazione delle attività del CdS.

**Azioni da intraprendere:** Si sono sviluppati il potenziamento di opportuni canali di comunicazione per lo scambio di informazioni e necessità con gli studenti, in particolare è stato aperto un sito del corso che contiene notizie utili sulle modalità di iscrizione, il piano di studi, i programmi e i docenti sia per gli studenti che vogliono iscriversi sia per gli studenti che frequentano. Ampio sostegno è stato dato dai docenti del Corso di Studio alla attività di informazione e orientamento sui social network attivati dal Dipartimento (pagina Facebook e LinkedIn)

**Stato di avanzamento:** attività in itinere

### **2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI**

Il cambiamento del metodo di rilevazione dei questionari di valutazione degli studenti, da cartaceo alla rilevazione on line stenta a prendere piede. Infatti nell'anno accademico in esame circa il 60% degli studenti non hanno risposto al questionario.

Sono stati raccolti per l'a.a. 2014-2015 complessivamente 832 questionari di studenti che hanno frequentato i corsi. Il 25.24% riguarda maschi e il 67.67% femmine. Il 48% è iscritto al primo anno, il 23% al secondo, il 15% al terzo e l'8% è fuori corso.

I dati mostrano un grado di soddisfazione complessivo che continua ad essere molto alto sugli insegnamenti, sulla capacità didattica e disponibilità dei docenti, per i contenuti dei corsi e per il carico di studio.

### **2-c INTERVENTI CORRETTIVI**

**Obiettivo n. 1:** Incentivare gli studenti alla compilazione dei questionari di valutazione

**Azioni da intraprendere:** mettere a regime la compilazione on-line dei questionari

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** Il Presidente del CdS e il Consiglio di CdS dovranno impegnarsi a incentivare gli studenti alla compilazione del questionario con interventi informativi durante le lezioni e con avvisi sulle pagine facebook del dipartimento e del sito.

**Obiettivo n. 2:** continuo miglioramento e monitoraggio delle attività in itinere: a) Individuazione delle problematiche che gli studenti incontrano durante la loro preparazione; b) diminuzione della distanza dal mondo delle imprese e degli operatori del settore, c) miglioramento della comunicazione delle attività del CdS.

**Azioni da intraprendere:** massa a punto di azioni di sistema che coinvolgano il CdS, i singoli docenti e il Dipartimento.



### 3- L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

#### 3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

**Obiettivo n. 1: Rafforzamento del placement dei laureati.**

**Azioni intraprese:** le iniziative si sono sviluppate su più linee di attività:

Per iniziativa del CdS e in stretto coordinamento con gli altri CdS del Dipartimento sono stati organizzati: seminari formativi (che danno la possibilità per gli studenti di acquisire dei cfu a completamente del loro percorso di studi) al fine di facilitare l'incontro dello studente con il mondo produttivo; testimonianze dirette di operatori e rappresentanti di imprese che operano nel settore del turismo al fine di far conoscere le caratteristiche dell'organizzazione produttiva del settore e le competenze occupazionali richieste. E' stato organizzato un incontro con il direttore dell'Agenzia del Lavoro della Campania durante il quale è stata approfondita a conoscenza sui più usuali metodi di ricerca di lavoro e sugli strumenti messi a disposizione dalle imprese e dai centri per l'impiego per la ricerca di personale.

**Stato di Avanzamento:** I dati sullo scarso utilizzo del servizio placement di Ateneo da parte degli studenti che frequentano il corso di studi porta alla conclusione che le azioni di rafforzamento dell'orientamento in uscita è stato solo parzialmente raggiunto. Si rende necessaria una ulteriore riprogrammazione (vedi 3-c).

#### 3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Per quanto riguarda l'ingresso dei laureati del Corso in Management delle Imprese Turistiche nel mercato del lavoro, dai dati ALMALAUREA relativi all'anno 2015 (anno di indagine 2014), riguardanti i profili dei laureati e gli esiti lavorativi ad un anno dalla laurea, è possibile desumere rilevanti informazioni.

Durante il Corso di Studi il 37.62% dei laureati ha avuto esperienza lavorativa, in prevalenza lavoro occasionale e/o a tempo parziale. Inoltre, si tratta di una percentuale leggermente superiore a quella dei laureati dei corsi di laurea triennali dell'ex Facoltà di Economia. I dati ALMALAUREA sugli esiti lavorativi ad un anno dalla laurea evidenziano che il 25.9% dei laureati MIT lavora (quota che lavora, per genere: uomini 32.3%; donne 22%), il 50.6% è alla ricerca di una occupazione, e il 59.3% dei laureati non ha mai lavorato dopo la laurea triennale. Il 71.4% degli occupati prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla laurea, il 9.5% non prosegue il lavoro iniziato durante la laurea e il 14.3% ha iniziato a lavorare dopo la laurea.

Per quanto riguarda le caratteristiche dell'attuale lavoro, il 28% dei laureati sono titolari di un contratto di lavoro a tempo indeterminato e il 9.5% non sono titolari di contratto. La diffusione del part time è pari al 57.1%. Per quanto concerne il settore di attività, il 95.2% lavora nel privato.

Di seguito i tempi di ingresso nel mercato del lavoro degli occupati (medie, in mesi): Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro 0.6. Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro 1.4. Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro 2.0. Quest'ultimo dato è migliore a quello riscontrato nell'anno precedente (2,2)

Per quanto riguarda la formazione post laurea, volta a migliorare l'occupabilità, il 32.8% ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (tirocinio/praticantato 18.5%, altro tipo di master 2.5%, stage in azienda 11.1%, corso di formazione professionale 1.2%).

### 3-c INTERVENTI CORRETTIVI

**Obiettivo 1:** Rafforzamento del placement dei laureati.

**Azioni da intraprendere:** Il sostanziale scarso utilizzo del servizio placement di Ateneo dal parte degli studenti del CdS impone una sostanziale riprogrammazione dell'attività di orientamento in uscita. Si ravvisa la necessità di rafforzare l'azione di informazione sui servizi forniti dall'Ufficio Placement e su come contattarlo. Saranno inoltre organizzati dei seminari di orientamento che forniscano informazioni su come si effettua una ricerca sulle opportunità di lavoro sul web, su come predisporre un curriculum vitae, su come si affronta un colloquio di lavoro, sulle tipologie contrattuali che possono rendere favorevole l'assunzione al fine di favorire l'accesso al mercato del lavoro dei laureati del corso di studi.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** sarà responsabilità del Presidente del CdS attivarsi per la costituzione di un gruppo di lavoro di Dipartimento costituito dal presidente dei CdS e dai responsabili dell'orientamento in entrate, in uscita e del progetto Erasmus al fine di valutare tutte le azioni che servano a rafforzare l'orientamento in uscita, in entrata e l'internazionalizzazione del CdS.

Il presidente  
Flora Eul Lovel