

**Relazione della commissione paritetica docente – studente**  
**CdS in Economia Aziendale**

**Dipartimento di afferenza:** DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

**Classe:** LM-77 Scienze economico-aziendali-Sede: NAPOLI

**Membri della Commissione:**

- Docente designato: Francesco Schiavone
- Rappresentante degli Studenti: Mariagrazia Cinquegrana

Nel dicembre 2013 sono state istituite le diverse commissioni paritetiche dei corsi di laurea presenti attivati presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", commissione che per il corso di I livello in Economia Aziendale è formata dal dott. Francesco Schiavone, docente designato, e dalla studentessa Mariagrazia Cinquegrana, rappresentante degli studenti. Lo Statuto di Ateneo stabilisce quanto segue: le Commissioni didattiche paritetiche docenti-studenti costituiscono un osservatorio permanente delle attività didattiche e del funzionamento dell'orientamento, del tutorato e del *placement*. Le Commissioni svolgono i seguenti compiti:

- attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei docenti;
- individuano indicatori per la valutazione dei risultati dell'offerta formativa, della qualità della didattica e dell'attività di servizio agli studenti e li propongono al Nucleo di Valutazione;
- formulano pareri non vincolanti sull'attivazione e soppressione di Corsi di laurea.

Al fine di avviare i lavori della commissione, insediatasi nel dicembre 2015, il Dottor Francesco Schiavone e la studentessa Mariagrazia Cinquegrana hanno di comune accordo sviluppato una serie di riflessioni preliminari sul CdL di loro competenza, sia in virtù del loro differente ruolo nell'ambito del CdL sia con l'ausilio della documentazione e delle statistiche fornite dalla Amministrazione d'Ateneo.

In linea di massima, gli studenti del II e III anno, con cui la studentessa Cinquegrana ha maggiori e più frequenti contatti, mostrano una diffusa e generale soddisfazione per l'offerta formativa del CdL in quanto il piano di studi permette una maggiore specializzazione degli studenti che hanno modo, così, di acquisire competenze altamente professionalizzanti. Le valutazioni degli studenti sull'organizzazione dei corsi, la qualità della docenza, l'equilibrio del carico didattico sono abbastanza positive. Tuttavia, la componente studentesca evidenzia come un'area di miglioramento del corso in Economia Aziendale da

sviluppare il raggiungimento di un migliore bilanciamento dei corsi fra i due semestri di ciascun anno accademico.

Secondo i dati del Nucleo di valutazione, allo stato risultano immatricolati al CdL in Economia Aziendale, al novembre 2015, 439 studenti (dei quali il 99,1% è proveniente dalla Regione Campania). Tale dato evidenzia una flessione rispetto al precedente a.a. (in cui si erano registrate 525 immatricolazioni pure) di 86 unità. Dei 439 nuovi iscritti, 176 studenti provengono da un "Liceo Scientifico", che così si configura come l'istituto di scuola superiore più ricettivo dell'offerta formativa del CdL.

Il numero degli studenti fuori corso è ancora elevato (50) ed è proprio per valutare l'efficacia delle azioni poste in essere che nei colloqui con gli studenti ho raccolto le opinioni relative a queste ultime. Le iniziative di tutoraggio sono state bene accolte dagli studenti e sembra diano buoni risultati. E' stato incrementato il tutoraggio in itinere degli studenti ed è stato incentivato l'utilizzo dei *social network* tra docenti e studenti dei corsi, con effetti positivi sul coinvolgimento degli studenti. I risultati di tale azione sono una partecipazione studentesca più attiva ai corsi, maggiore incentivazione alle letture consigliate dai docenti tramite tali canali e trovano una facilitata partecipazione ai gruppi di studio per la realizzazione di *project work*. L'utilizzo dei *social network* facilita, inoltre, l'acquisizione di informazioni dalla Segreteria didattica, la condivisione di esperienze tra gli studenti e l'interazione con gli studenti Erasmus in arrivo.

Gli studenti hanno inoltre accolto con favore l'aumento delle sedi partner Erasmus, l'avvio di corsi in lingua inglese erogati avvalendosi della piattaforma e-learning (ancora in numero limitato) e l'individuazione di un gruppo di docenti che, con l'aiuto dell'Ufficio Supporto alla Didattica e della Segreteria Didattica del Dipartimento, aiutano gli studenti nella redazione del learning agreement e in tutti gli aspetti connessi alla realizzazione dei progetti Erasmus.

Per quanto riguarda la teledidattica, il progetto "Blended Teaching Parthenope", varato dall'Ateneo nel piano strategico 2013-2015, si prefigge di fondere la tradizionale didattica erogata in modalità frontale con materiale didattico predisposto in modalità e-learning allo scopo di creare un sussidio complementare garantendo un approccio più moderno ed efficace per gli studenti. Rispetto a tale progetto, gli studenti sono favorevoli, ma ancora non abituati a sfruttare le potenzialità della piattaforma e chiedono un maggiore incoraggiamento in aula da parte dei docenti.

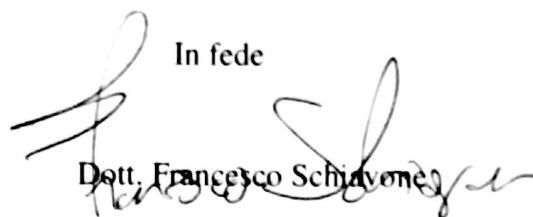
Al fine di supportare meglio i laureandi nell'approccio al mercato del lavoro, il Dipartimento ha puntato all'organizzazione di seminari tenuti da imprenditori e dirigenti di grande aziende (*executives' corner*) e all'organizzazione di un corso di formazione dedicato alla redazione del proprio curriculum (Progetto "Job Pa(r)th"). Entrambe le iniziative sono state ben accolte dagli studenti che chiedono di incrementare le convenzioni con imprese italiane ed estere per aumentare le possibilità di stage. E' in quest'ottica che gli studenti hanno suggerito di intensificare la collaborazione con l'Aiesec che è stata avviata. Al fine di offrire tre opportunità di stage internazionale sono, stati, inoltre attivati progetti di Erasmus Traineeship.

Riguardo alla qualità dei servizi offerti, gli studenti sottolineano la maggiore qualità degli spazi e dei supporti alla didattica della nuova sede è stata incrementata con il passaggio alla nuova sede in via

Generale Parisi, ma lamentano la carenza di collegamenti con le stazioni e, soprattutto, l'assenza di un servizio mensa. La Commissione sottolinea, quindi, la necessità di stringere accordi proficui con la società dei trasporti, per migliorare i collegamenti con la sede, e l'attivazione a regime di un adeguato servizio mensa.

Napoli, 16 dicembre 2015

In fede



Dott. Francesco Schiavone



Sig.ra Mariagrazia Cinquegrana