



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso	Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali(<i>IdSua:1512942</i>)
Classe	LM-83 - Scienze statistiche attuariali e finanziarie
Nome inglese	Quantitative Methods for Business Management
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.diseg.uniparthenope.it/Didattica/corsiLaurea.asp?Posizione=1&AnnoAccademico=2013/2014&livello=2&d=
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MARCHETTI Enrico
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	STUDI ECONOMICI E GIURIDICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARCELUS-ULIBARRENA	Juana Maria	L-LIN/07	PA	1	Affine
2.	CONTE	Daniela	IUS/12	RU	1	Caratterizzante
3.	D'AGOSTINO	Antonella	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante
4.	DEZI	Luca	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
5.	MARCHETTI	Enrico	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante

6.	MARINO	Zelda	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante
7.	MAZZOCCHI	Paolo	SECS-S/03	RU	1	Caratterizzante
Rappresentanti Studenti				Carit Danilo danilo.carita@studenti.uniparthenope.it		
Gruppo di gestione AQ				Enrico Marchetti Chiara Donnini Zelda Marino		
Tutor				Antonella D'AGOSTINO Gennaro PUNZO		

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea di II livello in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali è finalizzato a formare laureati che posseggano solide conoscenze delle discipline statistico-matematiche e delle loro applicazioni, con particolare riferimento alle problematiche di marketing aziendale e pianificazione. Il corso di laurea di secondo livello costituisce il naturale proseguimento e completamento della laurea di I livello in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese. A tale scopo il percorso formativo approfondisce e rafforza la preparazione in ambito statistico, matematico ed informatico per assicurare, in piena autonomia, la raccolta e la gestione delle informazioni interne ed esterne all'impresa con l'obiettivo di far acquisire specifiche competenze finalizzate ai seguenti aspetti:

- l'efficace formulazione di strategie aziendali competitive e la valutazione multidimensionale delle performance aziendali;
- lo sviluppo di modelli statistici per l'analisi dei dati di mercato utili alla definizione di strategie di marketing e di geomarketing;
- l'analisi della struttura finanziaria dell'impresa e dei rischi connessi.

Per le finalità indicate il curriculum del corso di laurea prevede l'acquisizione di:

- conoscenze specialistiche negli ambiti disciplinari statistico applicato, matematico applicato, economico-aziendale e giuridico, con specifico riferimento agli obiettivi del corso di laurea;
- conoscenze in materie affini come l'informatica per applicazioni aziendali.

Sono previste, inoltre, ulteriori attività formative per la conoscenza di una lingua straniera ed eventuali attività esterne come lo stage in azienda.



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

In data 13 febbraio 2014 presso la sala consiliare dell'Università Parthenope sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2014-2015

E' stata proposta, una breve illustrazione del quadro generale delle attività formative con riferimento ai settori scientifico disciplinari nel loro complesso e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il Corso.

Il Direttore di Dipartimento ha rappresentato che si è proceduto a distribuire i crediti tra i settori scientifico disciplinari in modo da rafforzare i contenuti relativi all'analisi dei dati e dei mercati al fine di favorire il posizionamento dell'impresa.

Le aziende consultate, l'Associazione piccole imprese, le OO.SS. e gli ordini professionali di categoria hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale.

La riunione è stata la conclusione di vari incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del corso di studio nonché organizzazioni sindacali presenti nel territorio.

Le parti sociali intervenute sottolineato l'importanza della formazione e di tutti gli aspetti della fruizione della cultura a livello di contenuti, immagini e testi nell'ambito delle Istituzioni locali.

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Profilo Generico

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali assume le caratteristiche di consulente aziendale in quanto conoscitore approfondito delle tematiche economiche e manageriali legate alla realtà dell'impresa ma, nel contempo, conoscitore altrettanto approfondito degli strumenti matematici, statistici ed informatici disponibili per il supporto alle decisioni strategiche del management aziendale. Egli ha acquisito le capacità tecniche di gestire le reti informatiche dell'impresa durante il corso di primo livello ed ha acquisito le capacità di maneggiare le metodologie statistiche e gli strumenti informatici in grado di ottimizzare l'uso delle risorse, di definire il posizionamento dell'impresa, di valutare l'efficacia delle misure di policy e di estrarre informazioni utili dai giacimenti di dati interni ed esterni all'impresa.

competenze associate alla funzione:

Il laureato in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali è in grado di:

- 1) sviluppare, aggiornare e gestire una rete informatica aziendale;
- 2) scegliere gli strumenti hardware e software per supportare l'analisi di tutte le problematiche tattiche e strategiche legate alla gestione dell'impresa;
- 3) scegliere ed utilizzare le metodologie statistiche per l'analisi dei dati e per il supporto alle decisioni strategiche;
- 4) svolgere l'attività di attuario statistico senior.

sbocchi professionali:

Il laureato in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali rappresenta una figura professionale con capacità manageriali in grado di interfacciarsi efficacemente con le funzioni direzionali e strategiche dell'impresa, assicurando ad esse la disponibilità degli strumenti quantitativi per il supporto alle scelte decisionali.

Può quindi trovare impiego presso aziende pubbliche e private e società di consulenza aziendale come responsabile di strategic planning per la costruzione e la gestione di sistemi di supporto alle decisioni strategiche, di azienda e di mercato. Può ricoprire le funzioni di esperto di analisi dei dati, di gestione dei sistemi informativi, di applicazione dei metodi quantitativi per il controllo e la gestione dei rischi d'impresa. Può inoltre svolgere ruoli direttivi nella programmazione strategica del posizionamento competitivo territoriale dell'impresa e dell'analisi della configurazione e segmentazione territoriale dei mercati; Lo sbocco professionale può anche essere diretto verso banche, assicurazioni, enti previdenziali e società di intermediazione finanziaria per la gestione dei dati finanziari. Inoltre il possesso della laurea di secondo livello in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali costituisce titolo di ammissione all'esame di Stato per l'abilitazione alla professione di attuario.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Statistici - (2.1.1.3.2)

QUADRO A3

Requisiti di ammissione

L'ammissione al corso di laurea magistrale necessita del possesso di una laurea triennale di primo livello o di altro titolo, conseguito all'estero o comunque riconosciuto idoneo.

Si richiede una adeguata preparazione di base per quel che riguarda:

- conoscenze basilari di matematica (calcolo differenziale, calcolo integrale, algebra lineare);
- conoscenze basilari di statistica (analisi esplorativa dei dati, statistica inferenziale, elementi di statistica multivariata);
- conoscenze basilari di economia aziendale;
- conoscenze di base di almeno una lingua straniera.

Possono accedere al corso i laureati di primo livello della classe L-41 e quelli delle classi L-18 ed L-33 purché questi ultimi abbiano conseguito almeno 15 CFU dell'area statistica e 15 CFU dell'area matematica. Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi possono essere acquisite con esami singoli che devono essere sostenuti prima della verifica della preparazione individuale per l'accesso al corso.

La verifica delle conoscenze richieste per l'accesso avverrà con modalità che saranno indicate nel Regolamento Didattico del corso di studio.

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il progetto della laurea magistrale in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali è finalizzato a formare laureati che posseggano solide conoscenze delle discipline statistico-matematiche e delle loro applicazioni, con particolare riferimento alle problematiche del marketing e della pianificazione strategica d'impresa. Il corso di laurea di secondo livello costituisce il naturale proseguimento e completamento della laurea di primo livello in Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese. A tale scopo il percorso formativo approfondisce e rafforza la preparazione in ambito statistico, matematico ed informatico per assicurare, in piena autonomia, la raccolta e la gestione delle informazioni interne ed esterne all'impresa con l'obiettivo di far acquisire specifiche

competenze finalizzate ai seguenti aspetti:

- l'efficace formulazione di strategie aziendali competitive;
- l'analisi e la valutazione della performance strategica nelle sue varie dimensioni: competitiva, sociale, interna, economico-finanziaria e relativa all'innovazione;
- l'analisi generale dei dati di mercato utili alla definizione di strategie di marketing nelle imprese di successo e, in particolare, l'analisi dei dati spaziali di mercato, al fine di formulare piani di geomarketing;
- l'analisi della struttura finanziaria dell'impresa e delle caratteristiche di rischiosità connesse.

Per le finalità indicate il curriculum del corso di laurea prevede l'acquisizione di:

- conoscenze specialistiche negli ambiti disciplinari statistico applicato, matematico applicato, economico-aziendale e giuridico, con specifico riferimento agli obiettivi del corso di laurea;
- conoscenze in materie affini come l'informatica per applicazioni aziendali.

Sono previste, inoltre, ulteriori attività formative per la conoscenza di una lingua straniera ed eventuali attività esterne come lo stage in azienda.

QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi
Conoscenza e comprensione
Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

L'impostazione del corso intende promuovere l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione che ampliano e rafforzano quelle acquisite in un corso di primo livello nel campo della statistica e della matematica applicate alla gestione aziendale. Le lezioni in aula degli insegnamenti di fondamenti di matematica finanziaria e di matematica per le decisioni strategiche, insieme al tempo necessario dedicato allo studio individuale, mettono in grado lo studente di approfondire la capacità di comprensione sulle metodologie quantitative per la gestione e il controllo dei rischi di impresa e dei rischi finanziari. Le lezioni e lo studio individuale degli insegnamenti di analisi dei dati spaziali per il geomarketing e di strumenti statistici per le decisioni di marketing approfondiscono le tecniche per analizzare informazioni esterne all'azienda riferite in particolar modo alla dimensione territoriale dell'attività d'impresa e ai contesti economici locali. Gli insegnamenti di valutazione delle performance aziendali e di simulazione di piani strategici, attraverso le lezioni frontali e lo studio individuale, si propongono di sviluppare le conoscenze sugli strumenti e le tecniche per la pianificazione, il controllo e la valutazione delle strategie aziendali. La tesi di laurea, a completamento del processo formativo, costituisce un importante strumento per sviluppare in modo originale e con il dovuto livello di complessità lo specifico argomento trattato.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'articolazione del corso prevede che le lezioni in aula, con particolare riferimento alle attività formative dell'ambito economico-aziendale, siano corredate da applicazioni su casi di studio e da simulazioni di piani strategici per permettere allo studente di seguire un processo integrato che traduca le particolari esigenze applicative in una specifica problematica da analizzare, individuando le opportune tecniche matematico-statistiche da applicare, al fine di ottenere risultati rilevanti per prendere una decisione strategica. Le esercitazioni in aula e in laboratorio informatico, previste per tutte le attività, contribuiscono ad approfondire le competenze pratiche ed operative. Il tirocinio o lo stage in azienda e, in modo particolare, la preparazione della tesi di laurea, rappresentano infine utili strumenti per l'applicazione delle competenze acquisite alla realtà aziendale e per la valutazione del grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi, estesi anche a contesti più ampi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

STRUMENTI INFORMATICI AVANZATI PER L'AZIENDA [url](#)

STRUMENTI STATISTICI E DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)
 FONDAMENTI DI MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)
 MATEMATICA PER LE DECISIONI STRATEGICHE E IL CONTROLLO [url](#)
 METODI QUANTITATIVI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI [url](#)
 ABILIT LINGUISTICHE IN LINGUA FRANCESE [url](#)
 ABILIT LINGUISTICHE IN LINGUA INGLESE [url](#)
 ABILIT LINGUISTICHE IN LINGUA SPAGNOLA [url](#)
 MODELLI FINANZIARI [url](#)
 MARKETING AGROALIMENTARE E CONSUMO RESPONSABILE [url](#)
 GEOGRAFIA ECONOMICA [url](#)
 SIMULAZIONE DI PIANI STRATEGICI [url](#)
 STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING [url](#)
 STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (I MODULO) [url](#)
 STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (II MODULO) [url](#)
 CORPORATE STRATEGY [url](#)
 STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE INTERNAZIONALE [url](#)
 ECONOMIA FINANZIARIA E BANCARIA [url](#)
 ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING [url](#)
 ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (I MODULO) [url](#)
 ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (II MODULO) [url](#)
 ANALISI STRATEGICA PER LA POLITICA ECONOMICA [url](#)
 STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI [url](#)
 STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI (I MODULO) [url](#)
 STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI (II MODULO) [url](#)
 POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI [url](#)
 RISORSE NATURALI, MERCI E AMBIENTE [url](#)

QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	<p>L'approccio quantitativo alla gestione aziendale, sul quale si basa il percorso formativo, attraverso i metodi matematici e statistici applicati alla pianificazione aziendale, allo studio dei mercati e ai dati finanziari, fornisce tipicamente gli strumenti per prendere decisioni in condizioni di incertezza e per definire la programmazione dell'attività d'azienda. In questo modo, viene stimolata la capacità di formulare giudizi e di prendere decisioni razionali e coerenti. Le materie dell'ambito aziendale forniscono spunti specifici per impostare problemi decisionali e di politica aziendale, stimolando la capacità di interpretazione dei dati economici che descrivono l'attività dell'azienda nel contesto dei mercati in cui essa opera.</p>
Abilità comunicative	<p>Lo studente ha la possibilità di esercitare le proprie abilità comunicative attraverso la documentazione dei lavori svolti durante le esercitazioni e lo studio dei casi aziendali. La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di affinare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. La tesi di laurea offre l'occasione per sviluppare la capacità di comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea. La partecipazione a stage e/o tirocini costituisce un'ulteriore modalità per lo scambio di opinioni e informazioni con interlocutori interni ed esterni al mondo universitario.</p>

Capacità di apprendimento

Ogni attività formativa del percorso di studi è organizzata in modo da sviluppare e consolidare la capacità di apprendimento dello studente, prevedendo verifiche periodiche dei risultati di apprendimento (anche sotto forma di test di autovalutazione) e sfruttando l'attività di tutoraggio a sostegno della didattica.

QUADRO A5**Prova finale**

La prova finale consiste nella preparazione di una tesi, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente ad una disciplina del percorso scelta dallo studente. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un relatore, il docente della disciplina scelta e da un correlatore, docente di una disciplina affine. La tesi deve essere un lavoro dal contenuto originale ed è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di ricerca, di analisi ed elaborazione critica. Il lavoro è poi presentato davanti ad una Commissione, per consentire di valutare anche le capacità del candidato di discutere ed argomentare i risultati del lavoro svolto.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

I metodi di accertamento finalizzati a valutare l'apprendimento di un singolo insegnamento utilizzati nel corso di laurea sono di diverso tipo: esame orale, esame scritto e/o orale.

Gli esami orali consistono in quesiti relativi ad aspetti teorici disciplinari riconducibili al programma di studio sviluppato dal docente nelle lezioni frontali ed assimilato attraverso un ulteriore studio individuale. L'esame orale è finalizzato a valutare la conoscenza dei contenuti della materia e la capacità critica dello studente.

Gli esami scritti possono essere ricondotti, a seconda delle discipline, a due diverse tipologie. La prima, quesiti a risposta aperta o a risposta multipla, inseriti in un questionario che lo studente è chiamato a compilare in un determinato periodo di tempo. La seconda, in problemi/esercizi per risolvere i quali lo studente necessita non solo di avere le conoscenze teoriche disciplinari ma anche di saperle applicare, dimostrando di essere in grado di compiere la scelta più opportuna tra i diversi metodi di soluzione che gli sono stati presentati nelle lezioni e/o esercitazioni.

La prova scritta può prevedere, obbligatoriamente o facoltativamente, una ulteriore seduta nella quale lo studente è chiamato a visionare la prova scritta corretta dal docente e, contestualmente, a sostenere una prova orale.

Nei corsi nei quali si insegnano competenze computazionali e/o informatiche, si richiede la capacità di risolvere alcuni problemi con l'utilizzo del computer.

Per quanto riguarda le competenze di Lingua straniera (con particolare riferimento alle microlingue specialistiche) la prova di esame sostenuta consentirà allo studente di ricevere un attestato corrispondente al livello B2 del QEQR. Tale attestato verrà rilasciato anche a coloro che sosterranno l'abilità linguistica con idoneità, avendo dimostrato di possedere la preparazione richiesta dal QEQR.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.diseg.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.diseg.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.diseg.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-S/06	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI MATEMATICA FINANZIARIA link	MARINO ZELDA	RU	9	72	
2.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER LE DECISIONI STRATEGICHE E IL CONTROLLO link	GIOIA FEDERICA	RU	12	96	
3.	MAT/09	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI link	DONNINI CHIARA	RU	6	48	
4.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI link	MARCHETTI ENRICO	PA	9	72	
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE INTERNAZIONALE link	GARZELLA STEFANO	PO	9	72	
6.	INF/01	Anno di corso 1	STRUMENTI INFORMATICI AVANZATI PER L'AZIENDA link	CUTILLO LUISA	RU	6	48	
7.	IUS/12	Anno di corso	STRUMENTI STATISTICI E DIRITTO TRIBUTARIO link	CONTE DANIELA	RU	6	48	

8.	L-LIN/04	Anno di corso 2	ABILIT LINGUISTICHE IN LINGUA FRANCESE link	PETRILLO MARIA GIOVANNA	RU	6	48
9.	L-LIN/12	Anno di corso 2	ABILIT LINGUISTICHE IN LINGUA INGLESE link	DAWES BARBARA		6	48
10.	L-LIN/07	Anno di corso 2	ABILIT LINGUISTICHE IN LINGUA SPAGNOLA link	ARCELUS-ULIBARRENA JUANA MARIA	PA	6	48
11.	SECS-S/03	Anno di corso 2	ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (I MODULO) (<i>modulo di ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING</i>) link	PUNZO GENNARO	RU	6	48
12.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (II MODULO) (<i>modulo di ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING</i>) link	TRIUNFIO MARIAPINA	PA	3	24
13.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ANALISI STRATEGICA PER LA POLITICA ECONOMICA link	CHIARINI BRUNO	PO	9	72
14.	SECS-P/08	Anno di corso 2	CORPORATE STRATEGY link	FERRETTI MARCO	PA	9	72
15.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA FINANZIARIA E BANCARIA link	BUSATO FRANCESCO	PA	9	72
16.	M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOGRAFIA ECONOMICA link	GASPARINI MARIA LAURA	PO	9	72
17.	AGR/01	Anno di corso 2	MARKETING AGROALIMENTARE E CONSUMO RESPONSABILE link	SCARPATO DEBORA	PA	9	72
18.	SECS-P/06	Anno di corso 2	MODELLI FINANZIARI link	DE MARCO GIUSEPPE	RU	9	72
		Anno di	RISORSE NATURALI, MERCI E	ROMAGNUOLO			

19.	SECS-P/13	corso 2	AMBIENTE link	MARCELLO	PO	9	72
20.	SECS-P/08	Anno di corso 2	SIMULAZIONE DI PIANI STRATEGICI link	DEZI LUCA	PO	6	48
21.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI (I MODULO) (<i>modulo di STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI</i>) link	MAZZOCCHI PAOLO	RU	6	48
22.	SECS-P/08	Anno di corso 2	STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI (II MODULO) (<i>modulo di STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI</i>) link	PARMENTOLA ADELE	RU	3	24
23.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (I MODULO) (<i>modulo di STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING</i>) link	D'AGOSTINO ANTONELLA	PA	6	48
24.	SECS-P/08	Anno di corso 2	STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (II MODULO) (<i>modulo di STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING</i>) link	RISITANO MARCELLO	RU	3	24

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Centro Orientamento e Tutorato - accessibile al seguente link:

<http://orientamento.uniparthenope.it/>

Descrizione link: COT

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Centro Orientamento e Tutorato - accessibile al seguente link:

<http://orientamento.uniparthenope.it/>

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Ufficio Job Placement - accessibile al seguente link:

<http://placement.uniparthenope.it/>

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Sito orientamento mobilita' internazionale dell'Ateneo:

Link inserito: <http://www.uniparthenope.it/index.php/it/didattica/mobilita-internazionale/erasmus>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Nessun Ateneo

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Ufficio Job Placement - accessibile al seguente link:

<http://placement.uniparthenope.it/>

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

QUADRO B6

Opinioni studenti

Le opinioni degli studenti iscritti al corso di laurea in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali (MQDA) nell'a.a. 2013-2014, rilevate nel corso dell'anno accademico, sono state fornite dall'Ufficio Nucleo di Valutazione, Statistiche e Supporto Attività di Programmazione Strategica di Ateneo (come da file allegato). Essendo cambiata nel 2013-2014 la modalità di somministrazione dei questionari, si è registrata una percentuale non irrilevante di risposte non valide; risulta quindi opportuno, al fine di raffronti significativi con il passato, dettagliare le percentuali di risposte valide e quelle totali.

Per la maggioranza il carico di studio del corso è risultato dimensionato in modo da consentire di frequentare tutti i corsi con profitto: nello specifico, le risposte positive sul totale generale sono state circa il 60%, mentre le risposte positive sul totale delle valide è dell'84%. Una percentuale similmente elevata di studenti si è dichiarata soddisfatta dell'organizzazione complessiva (orario, esami intermedi e finali) dei corsi: circa il 65% del totale e oltre il 90% delle risposte valide. Quanto alle conoscenze preliminari acquisite nel curriculum scolastico, circa il 59% delle risposte totali e il 74% delle valide hanno espresso valutazioni

sufficienti per la comprensione degli argomenti trattati nei corsi. Una percentuale di poco inferiore al 65% delle risposte totali e una dell'81% delle risposte valide ha dichiarato essere sufficienti le conoscenze acquisite nelle materie propedeutiche seguite nel corso di laurea.

La grande maggioranza degli studenti (oltre il 71% delle risposte totali e oltre il 90% di quelle valide) ha espresso una valutazione positiva degli insegnamenti riguardo all'interesse per gli argomenti in essi trattati; dichiara di essere complessivamente soddisfatta di come si sono svolti gli insegnamenti nel corso di laurea una percentuale pari a circa il 65% delle risposte totali e oltre il 90% di quelle valide.

In relazione ai giudizi sui docenti, articolati in:

- presentazione del programma e delle modalità di esame;
- puntualità e continuità della presenza in aula;
- reperibilità negli orari di ricevimento;
- capacità di stimolare l'interesse verso la disciplina insegnata;
- chiarezza nell'esposizione;
- proporzionalità tra il carico didattico e i crediti;
- adeguatezza del materiale didattico proposto per lo studio;
- utilità ai fini dell'apprendimento delle attività didattiche integrative (se previste);
- disponibilità del docente a fornire in aula (se richiesto) ulteriori spiegazioni sui temi trattati a lezione;

la media complessiva delle valutazioni positive è stata di circa il 68% se si considera il totale complessivo delle risposte, mentre è dell'88% del totale delle risposte valide.

Una percentuale superiore all'86% (delle risposte valide) valuta positivamente le aule, i locali e le attrezzature che sono dedicate alle lezioni e all'attività didattica.

Rispetto ai risultati dell'indagine del 2012-2013 occorre scontare (come già segnalato) il fatto che l'anno 2013-14 ha visto una nuova modalità di somministrazione del questionario e ciò può aver dato luogo ad un lag di apprendimento o di efficace implementazione, a cui si possono ricondurre le elevate percentuali di risposte non valide (in media il 26% del totale). Va inoltre segnalato che nell'elenco della distribuzione delle risposte per docenti/insegnamenti compare un errore (un insegnamento che non appartiene al CdS); questa incongruenza è stata segnalata all'Ufficio Nucleo di Valutazione di ateneo e comunque va evidenziato che tale incongruenza impatta solo per l'1% delle risposte totali ed è quindi irrilevante.

Se dunque si considerano le risposte valide, l'anno accademico 2013-2014 vede una sostanziale conferma della valutazione generalmente positiva del CdS MQDA, con anche diversi elementi di miglioramento rispetto all'anno precedente.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni degli studenti

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

A differenza dell'anno solare 2012, i dati relativi alle opinioni dei laureati MQDA LM83 dell'anno solare 2013 non risultano presenti. Il database da cui provengono questi dati è quello di Almalaurea, e riguardo all'indagine condotta nel maggio 2014 sui laureati MQDA del 2013 i numeri sono risultati troppo esigui. Il collettivo di studenti MQDA laureati nel 2013 che ha scelto di rispondere al questionario Almalaurea è risultato di 3 studenti e il database non visualizza dati per collettivi inferiori a 5 studenti. Questa bassa numerosità è d'altronde abbastanza coerente con il numero totale dei laureati MQDA nel 2013, pari a 7 unità (vedi sezione C1).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni dei laureati



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

In base alla rilevazione svolta dall'Ateneo il 31 luglio 2014, gli studenti iscritti a MQDA nell'a.a. 2013-2014 sono 23, di cui 21 in corso e 2 fuori corso.

Gli studenti in corso sono così distribuiti per anno di iscrizione: primo anno 10, secondo anno 11. Dei 21 iscritti in corso, gli immatricolati sono 5. Tutti gli iscritti al primo anno di corso risiedono in Province della Regione Campania; di questi dieci, uno proviene da una laurea triennale conseguita con 110 e lode, 5 hanno ottenuto un voto compreso tra 109 e 100 alla precedente laurea triennale e 4 un voto compreso tra 94 e 80.

Entrambi gli studenti fuori corso sono iscritti al primo anno fuori corso.

Infine, sono 7 gli studenti che si sono laureati nell'anno solare 2013. Di questi, 4 risultano laureati in corso (in base al momento di immatricolazione nel corso di laurea MQDA), mentre 1 si è laureato con un anno di fuori corso e 2 si sono laureati con due anni di fuori corso.

Rispetto alla rilevazione del passato anno accademico 2012-2013, l'anno 2013-2014 mostra una sostanziale stabilità della numerosità del CdS MQDA. Diminuisce in modo limitato il numero di iscritti al primo anno (da 13 a 10) e, per effetto di coorte, il numero dei laureati nell'anno solare 2013 risulta significativamente minore di quello dell'anno precedente anno solare 2012 (di circa la metà).

QUADRO C2

Efficacia Esterna

Si presentano dati sul processo di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro, estratti dalle indagini Almalaurea effettuate nel 2013 su un campione di laureati MQDA LM 83 (laureati nell'anno precedente, il 2012) e riportati nel file allegato.

I laureati che hanno compilato il questionario sono 7. L'età media alla laurea è di 29,4 anni, il punteggio medio superiore a 110 e la durata media degli studi di 2,2 anni. Poco più del 57% degli intervistati dichiara di aver partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea. In percentuali uguali (circa il 14%) hanno partecipato a tirocinio o praticantato, scuola di specializzazione, Master di primo livello, stage in azienda.

Quattro degli intervistati (il 60% circa) lavorano mentre i rimanenti non lavorano e sono in cerca di lavoro. Tra gli occupati, il 25% lavorava prima di iscriversi alla laurea magistrale (e ed è rimasto impiegato presso lo stesso posto di lavoro durante la laurea), mentre i rimanenti hanno iniziato a lavorare dopo il conseguimento della laurea magistrale. Per questi ultimi, il tempo medio necessario per trovare occupazione è di 1,7 mesi. Il 50% dei soggetti occupati usufruisce di contratti a tempo indeterminato, mentre i rimanenti si ripartiscono ugualmente tra contratti formativi e contratti non-standard con una diffusione del part-time pari al 25%. Gli occupati si distribuiscono per metà nel settore istruzione e ricerca, per un quarto in quello informatico e per un quarto nel settore dei servizi (tra cui servizi alla persona, ricreativi, culturali, ecc.); il 25% degli occupati opera nel settore pubblico mentre i rimanenti nel settore privato. Il guadagno mensile medio netto è di 793 Euro per gli uomini e 376 Euro per le donne.

Relativamente all'utilizzo delle competenze acquisite con la laurea nel proprio lavoro, tutti gli occupati dichiarano che esse vengono utilizzate per il 25% in misura elevata e per il 75% in modo ridotto. Riguardo invece alle competenze legate alla laurea come requisiti per ottenere il lavoro, per un 50% queste competenze erano necessarie (un 25% per motivi di legge), mentre per il restante 50% le competenze non erano richieste ma si sono mostrate utili. Infine, riguardo all'utilità sul luogo di lavoro delle specifiche competenze acquisite con la laurea specialistica, un 25% dichiara che esse sono fondamentali mentre un 50% dichiara che esse sono utili; un 25% dichiara che è sufficiente un titolo di studio non universitario.

Per quel che concerne l'efficacia complessiva della laurea nel lavoro attualmente svolto, le opinioni dei soggetti si

equidistribuiscono sui due giudizi: molto e abbastanza efficace. La soddisfazione media per il lavoro svolto registra un 7,3 su una scala da 1 a 10. Nonostante questo livello di soddisfazione, il 75% degli occupati cerca lavoro.

Rispetto ai dati dell'indagine dell'anno scorso occorre premettere che l'esiguità dei campioni nei due anni non consente un'analisi quantitativamente efficace, ma solo di cogliere alcuni segnali legati soprattutto all'evoluzione delle condizioni esterne dettate dal contesto di crisi. Rispetto all'indagine passata (laureati 2011, su anno 2012), i laureati 2012 (dell'indagine 2013) hanno conseguito la loro laurea in tempi relativamente più brevi, con la stessa media generale e hanno usufruito in maniera più estesa delle opportunità di formazione post-laurea. Gli occupati sono in numero assoluto gli stessi di quelli dell'indagine dell'anno passato, e il tempo di reperimento di un lavoro dalla laurea è leggermente minore nell'indagine 2013; da segnalare la maggior presenza, rispetto al precedente anno d'indagine, di contratti a tempo indeterminato. Un segno degli effetti deteriori dovuti al perdurare della crisi occupazionale si può forse cogliere meglio nel significativo calo delle retribuzioni nette particolarmente per le donne anche se la piccolezza del campione può solo offrire un'evidenza impressionistica. Queste possibili difficoltà verosimilmente si riverberano nel minore (seppure ancora alto in assoluto) livello di soddisfazione dichiarata sul lavoro, che cala rispetto all'indagine 2012, e dall'alta percentuale di occupati che si dichiara in cerca di altra occupazione. Più incoraggianti sembrano i dati relativi all'utilità e all'effettivo utilizzo delle competenze acquisite con la laurea; il buon match tra offerta e richieste di competenze sul luogo di lavoro, così come la buona valutazione dell'efficacia della laurea, risultano confermati rispetto all'indagine 2012, se non marginalmente migliorati.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia esterna

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Si presentano i risultati di un questionario sottoposto agli enti/aziende che hanno avuto tirocinanti MQDA nel corso dell'anno solare 2013, riportando il quadro relativo al livello di soddisfazione. Le domande poste erano:

- 1) Ritiene Adeguata la durata del tirocinio per l'acquisizione di maggiori competenze formative / Lavorative da parte del Tirocinante / Stagista?
- 2) E' soddisfatto del livello di integrazione nell'ambiente di lavoro raggiunto dal Tirocinante / Stagista?
- 3) Le conoscenze e capacità possedute dal tirocinante sono risultate vantaggiose per le attività svolte durante l'esperienza?
- 4) Al termine del periodo di tirocinio/stage ritiene che sia stato conseguito un buon livello professionale dal Tirocinante/stagista?
- 5) L'Azienda sarebbe disponibile ad ospitare altri Tirocinanti in futuro?

e lo spettro delle possibili risposte comprendeva quattro valori: SI; Più SI che NO; Più NO che SI; NO.

Risultano compilati 3 questionari, con i seguenti risultati: Alle domande 1), 3) e 4) le risposte sono state tutte NO; alla domanda 2) tutte Più NO che SI, e alla domanda 5) tutte SI.



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Il Corso di Studio prevede la costituzione di un Consiglio costituito dai docenti titolari di insegnamenti del corso coordinati da un Presidente designato dal Consiglio stesso. In coordinamento con la struttura a livello dipartimentale vengono definiti a) il piano degli studi e la copertura degli insegnamenti; b) l'orario delle lezioni, la distribuzione delle aule e dei laboratori; c) la programmazione del calendario degli esami di profitto e delle sedute di laurea, in stretto coordinamento con la struttura didattica di Ateneo, deputata a verificare la congruità dei programmi dei diversi Dipartimenti.

La struttura è, inoltre, responsabile dei procedimenti relativi alla carriera universitaria degli studenti (quali l'approvazione dei piani di studio individuali, il riconoscimento dei crediti per attività pregresse o per attività svolte all'estero o presso altre Università, la definizione dei programmi di studio individuali per studenti a tempo parziale o per studenti con debiti formativi).

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

All'interno del Consiglio di Corso di Studio sarà individuato un gruppo di Docenti responsabile dell' AQ il cui compito consiste essenzialmente nel monitoraggio degli scarti tra i risultati formativi attesi e quelli effettivamente ottenuti. Al fine di raggiungere e documentare l'azione di monitoraggio il gruppo curerà l'omogeneità dell'azione didattica da parte di tutti i docenti, la valutazione dell'efficacia dell'azione formativa e la pubblicità dei risultati ottenuti.

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Le strutture didattiche che facevano capo alle vecchie Presidenze saranno raccolte in una struttura a servizio dei Dipartimenti con il compito di assicurare il supporto agli studenti in merito alla organizzazione delle attività didattiche, agli orari ed alle dislocazioni dei corsi ed agli aspetti burocratico-amministrativi delle diverse procedure previste all'interno dell'intera carriera universitaria.

Il calendario di massima della gestione dei C.d.S. prevede i seguenti punti:

mesi novembre-dicembre: riunione del CDS per il controllo della congruità di tutte le attività didattiche svolte nell'a.a. precedente;

mesi dicembre-gennaio:

1) preparazione della relazione annuale da parte della Commissione del riesame formata dai proff. Enrico Marchetti, Chiara Donnini, Zeldà Marino, dal dott. Andrea D'angelo, Tecnico Amministrativo, e dal sig. Danilo Carità quale rappresentante degli studenti;

2) avvio del processo di Autovalutazione del C.d.S. , che verrà presumibilmente concluso entro il mese di febbraio dell'anno successivo.

mese di marzo:

1) avvio della programmazione delle attività didattiche per il successivo A.A.. In questa fase si curerà l'attribuzione degli

insegnamenti ai singoli docenti ed il coordinamento tra le diverse aree tematiche sulla base del parere delle Commissioni Paritetiche.

2) definizione da parte della commissione AQ di eventuali modifiche all'offerta formativa da inviare alla Commissione di Riesame.

mese di aprile: la commissione AQ, dopo l'acquisizione del parere della Commissione di Riesame, rinvia la proposta di programmazione didattica al consiglio di CdS con le eventuali proposte di modifiche e integrazioni;

mese di maggio: il CdS completa la redazione della SUA.

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso	Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali
Classe	LM-83 - Scienze statistiche attuariali e finanziarie
Nome inglese	Quantitative Methods for Business Management
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.diseg.uniparthenope.it/Didattica/corsiLaurea.asp?Posizione=1&AnnoAccademico=2013/2014&livello=2&d=
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MARCHETTI Enrico
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI ECONOMICI E GIURIDICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	ARCELUS-ULIBARRENA	Juana Maria	L-LIN/07	PA	1	Affine	1. ABILIT LINGUISTICHE IN LINGUA SPAGNOLA

2.	CONTE	Daniela	IUS/12	RU	1	Caratterizzante	1. STRUMENTI STATISTICI E DIRITTO TRIBUTARIO
3.	D'AGOSTINO	Antonella	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante	1. STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (I MODULO)
4.	DEZI	Luca	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. SIMULAZIONE DI PIANI STRATEGICI
5.	MARCHETTI	Enrico	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI
6.	MARINO	Zelda	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante	1. FONDAMENTI DI MATEMATICA FINANZIARIA
7.	MAZZOCCHI	Paolo	SECS-S/03	RU	1	Caratterizzante	1. STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI (I MODULO)

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Carit	Danilo	danilo.carita@studenti.uniparthenope.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Marchetti	Enrico
Donnini	Chiara

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
D'AGOSTINO	Antonella	
PUNZO	Gennaro	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Sedi del Corso

Sede del corso: - NAPOLI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	03/10/2012
Utenza sostenibile	60

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	0255^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011

Date

Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	15/04/2014
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	23/04/2014
Data di approvazione della struttura didattica	24/01/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	13/02/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	17/01/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/02/2014 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Per adeguarsi alla nuova offerta formativa, il numero dei corsi previsti dal percorso formativo è passato da 18 a 12. Nell'impostazione dell'intero corso è aumentato il peso di attività formative dell'ambito economico-aziendale tese a utilizzare gli strumenti matematico-statistici per l'elaborazione di opportune strategie e per l'analisi e la gestione del rischio.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali

La Facoltà ha predisposto un documento di analisi circa l'offerta e la domanda di lavoro dei laureati della Facoltà di Economia

della Parthenope.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di trasformazione del corso:

- a) motivata, considerando sia che il corso di laurea è attivo solo da tre anni ed inoltre è un corso altamente specifico,
- b) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
- c) buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali

La Facoltà ha predisposto un documento di analisi circa l'offerta e la domanda di lavoro dei laureati della Facoltà di Economia della Parthenope.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di trasformazione del corso:

- a) motivata, considerando sia che il corso di laurea è attivo solo da tre anni ed inoltre è un corso altamente specifico,
- b) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
- c) buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didatti assistiti	
1	2014	411401473	ABILIT LINGUISTICHE IN LINGUA FRANCESE	L-LIN/04	Maria Giovanna PETRILLO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	L-LIN/03	48
2	2014	411401474	ABILIT LINGUISTICHE IN LINGUA INGLESE	L-LIN/12	BARBARA DAWES <i>Docente a contratto</i>		48
3	2014	411401475	ABILIT LINGUISTICHE IN LINGUA SPAGNOLA	L-LIN/07	Docente di riferimento Juana Maria ARCELUS-ULIBARRENA <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	L-LIN/07	48
4	2014	411401497	ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (I MODULO) (modulo di ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING)	SECS-S/03	Gennaro PUNZO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/03	48
5	2014	411401498	ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (II MODULO) (modulo di ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING)	SECS-P/08	Mariapina TRUNFIO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	24
6	2014	411401499	ANALISI STRATEGICA PER LA POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	Bruno CHIARINI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/02	72
7	2014	411401490	CORPORATE STRATEGY	SECS-P/08	Marco FERRETTI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	72
8	2014	411401495	ECONOMIA FINANZIARIA E BANCARIA	SECS-P/01	Francesco BUSATO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Docente di riferimento	SECS-P/01	72

9	2014	411401285	FONDAMENTI DI MATEMATICA FINANZIARIA	SECS-S/06	Zelda MARINO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/06 72
10	2014	411401485	GEOGRAFIA ECONOMICA	M-GGR/02	Maria Laura GASPARINI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	M-GGR/02 72
11	2014	411401479	MARKETING AGROALIMENTARE E CONSUMO RESPONSABILE	AGR/01	Debora SCARPATO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	AGR/01 72
12	2014	411401286	MATEMATICA PER LE DECISIONI STRATEGICHE E IL CONTROLLO	SECS-S/06	Federica GIOIA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/06 96
13	2014	411401290	METODI QUANTITATIVI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI	MAT/09	Chiara DONNINI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/06 48
14	2014	411401476	MODELLI FINANZIARI	SECS-P/06	Giuseppe DE MARCO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/06 72
15	2014	411401508	POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI	SECS-P/02	Docente di riferimento Enrico MARCHETTI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/02 72
16	2014	411401528	RISORSE NATURALI, MERCI E AMBIENTE	SECS-P/13	Marcello ROMAGNUOLO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/13 72
17	2014	411401486	SIMULAZIONE DI PIANI STRATEGICI	SECS-P/08	Docente di riferimento Luca DEZI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08 48
18	2014	411401501	STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI (I MODULO) (modulo di STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI)	SECS-S/03	Docente di riferimento Paolo MAZZOCCHI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/03 48

19	2014	411401502	STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI (II MODULO) (modulo di STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI)	SECS-P/08	Adele PARMENTOLA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	24
20	2014	411401492	STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE INTERNAZIONALE	SECS-P/07	Stefano GARZELLA <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07	72
21	2014	411401277	STRUMENTI INFORMATICI AVANZATI PER L'AZIENDA	INF/01	Luisa CUTILLO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/06	48
22	2014	411401278	STRUMENTI STATISTICI E DIRITTO TRIBUTARIO	IUS/12	Docente di riferimento Daniela CONTE <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/12	48
23	2014	411401488	STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (I MODULO) (modulo di STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING)	SECS-S/03	Docente di riferimento Antonella D'AGOSTINO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/03	48
24	2014	411401489	STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (II MODULO) (modulo di STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING)	SECS-P/08	Marcello RISITANO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	24

ore totali 1368

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti settore		CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Statistico, statistico applicato	SECS-S/03 Statistica economica <i>STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (I MODULO) (2 anno) - 6 CFU</i>	18	18	18 - 18
	<i>ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (I MODULO) (2 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI (I MODULO) (2 anno) - 6 CFU</i>			
Matematica per le scienze attuariali e finanziarie	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>FONDAMENTI DI MATEMATICA FINANZIARIA (1 anno) - 9 CFU</i>	21	21	21 - 21
	<i>MATEMATICA PER LE DECISIONI STRATEGICHE E IL CONTROLLO (1 anno) - 12 CFU</i>			
Economico-aziendale	SECS-P/02 Politica economica <i>POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI (1 anno) - 9 CFU</i>	33	33	33 - 33
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE INTERNAZIONALE (1 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>SIMULAZIONE DI PIANI STRATEGICI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>STRUMENTI STATISTICI PER LE DECISIONI DI MARKETING (II MODULO) (2 anno) - 3 CFU</i>			
	<i>ANALISI DEI DATI SPAZIALI PER IL GEOMARKETING (II MODULO) (2 anno) - 3 CFU</i> <i>STATISTICA PER LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES AZIENDALI (II MODULO) (2 anno) - 3 CFU</i>			
Giuridico	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	6	6	6 - 6
	IUS/12 Diritto tributario <i>STRUMENTI STATISTICI E DIRITTO TRIBUTARIO (1 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				78 -

Totale attività caratterizzanti			78	78
Attività affini	settore		CFU Ins	CFU Off
	INF/01 Informatica			
	<i>STRUMENTI INFORMATICI AVANZATI PER L'AZIENDA (1 anno) - 6 CFU</i>			
Attività formative affini o integrative	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola	18	18	18 - 18 min 12
	<i>ABILIT LINGUISTICHE IN LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	MAT/09 Ricerca operativa			
	<i>METODI QUANTITATIVI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI (1 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini			18	18 - 18
Altre attività			CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9	9
Per la prova finale		12	12	12
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-	
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	3	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro -			
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 3			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-	
Totale Altre Attività		24	24	24
CFU totali per il conseguimento del titolo 120				
CFU totali inseriti		120	120	120



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe
o Note attività affini

L'inserimento tra le attività affini del SSD L-LIN/07 risponde alle esigenze di far apprendere la lingua spagnola agli studenti del corso di laurea magistrale in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali nella considerazione che l'Ateneo ha stipulato convenzioni ERASMUS con Università spagnole e il Dipartimento di Studi Economici e Giuridici ha da tempo posto in essere una rete relazionale per la didattica e la ricerca con docenti delle stesse università.

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Statistico, statistico applicato	SECS-S/03 Statistica economica	18	18	10
Matematica per le scienze attuariali e finanziarie	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	21	21	20
	SECS-P/02 Politica economica SECS-P/07 Economia aziendale			

Economico-aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	33	33	12
Giuridico	IUS/12 Diritto tributario	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		78 - 78		

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	INF/01 - Informatica L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola MAT/09 - Ricerca operativa	18	18	12
Totale Attività Affini		18 - 18		

Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	9	9
Per la prova finale	12	12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-
	Abilità informatiche e telematiche	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-

Riepilogo CFU**CFU totali per il conseguimento del titolo****120**

Range CFU totali del corso

120 - 120
