Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso	Management delle imprese internazionali*(IdSua:1513083)*
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome inglese	International Business Administration and Management
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.diseg.uniparthenope.it/
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DIGLIO Carolina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	STUDI ECONOMICI E GIURIDICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CASTELLANO	Rosalia	SECS-S/03	PO	1	Base/Caratterizzante
2.	CESARETTI	Gian Paolo	AGR/01	PO	1	Caratterizzante
3.	CESARO	Vincenzo Maria	IUS/01	PO	1	Base
4.	DE MARCO	Giuseppe	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante
5.	DIGLIO	Carolina	L-LIN/03	PO	1	Affine
6.	GIOIA	Federica	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante
7.	LONGOBARDI	Sergio	SECS-S/03	RU	1	Base/Caratterizzante
8.	MISSO	Rosa	AGR/01	RU	1	Caratterizzante
9.	PAROLA	Francesco	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante
10.	PETRILLO	Maria Giovanna	L-LIN/03	RU	1	Affine

11.	SANTAGATA DE CASTRO	Renato	IUS/04	PO	1	Base/Caratterizzante
12.	SCARPATO	Debora	AGR/01	PA	1	Caratterizzante
13.	SCHEPISI	Cristina	IUS/14	PA	1	Caratterizzante
14.	ANNUNZIATA	Azzurra	AGR/01	RU	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	CAMPANILE SEBASTIANO sebastiano.campanile@studenti.uniparthenope.it BATTINELLI DOMENICO ANTONIO domenicoantonio.battinelli@studenti.uniparthenope.it
Gruppo di gestione AQ	Carolina Diglio Rosalia Castellano Vincenzo Maria Cesaro Daniela Covino Renato Santagata de Castro
Tutor	Azzurra ANNUNZIATA Rosa MISSO Giuseppe DE MARCO Federica GIOIA Sergio LONGOBARDI Francesco PAROLA Maria Giovanna PETRILLO

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Studio ha lo scopo di assicurare allo studente la piena comprensione dei linguaggi dei manager internazionali e l'acquisizione delle competenze e delle conoscenze necessarie per gestire l'ingresso delle aziende nei mercati internazionali.
I laureati nel Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali devono:
- possedere le conoscenze relative ai comportamenti e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati internazionali;
- sviluppare una capacità di dialogo e di interazione con contesti culturali diversi da quello italiano che si traducono, di conseguenza, in comportamenti manageriali differenti rispetto a quelli adottati sul mercato nazionale;
- imparare ad ottimizzare i rapporti con organizzazioni e attori di mercati internazionalizzati, caratterizzati da regole anche molto diverse da quelle dei mercati domestici;
- possedere le conoscenze relative ai diversi strumenti operativi di funzionamento dei diversi mercati nazionali.
A tale scopo il percorso formativo del Corso di Studio comporta l'acquisizione delle competenze necessarie in più aree disciplinari, quali:
- l'area economica con particolare riferimento ai mercati internazionali;
- l'area aziendale con riferimento agli aspetti contabili e manageriali delle grandi aziende internazionalizzate,
- l'area giuridica con riferimento agli aspetti del commercio internazionale e delle istituzioni sopranazionali;
- l'area linguistica con riferimento all'acquisizione di due lingue moderne europee.
In considerazione degli obiettivi esposti, i laureati nel Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali potranno svolgere attività di imprenditori e manager internazionali di livello intermedio, con specifico riferimento alle attività di import/export, alla finanza, all'amministrazione e al controllo, all'organizzazione e gestione dei processi di internazionalizzazione delle imprese.
Ai fini indicati il Corso di Studio consente l'acquisizione di:
- fondamenti di economia, economia politica e monetaria, matematica generale e finanziaria, statistica, diritto privato e commerciale, economia aziendale;
- conoscenze approfondite negli ambiti disciplinari economico ed economico-gestionale in materie affini, quali l'economia e la

gestione delle imprese, la tecnica degli scambi internazionali, il diritto comunitario, la finanza aziendale internazionale;
- l'acquisizione delle strutture di base di due sistemi linguistici stranieri, nonché di competenze comunicative sia scritte sia orali per una comunicazione efficace in contesti lavorativi internazionali.
Infine il Corso di Studio prevede, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale e agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni internazionalizzate.

QUADRO A1	**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni**

In data 13 febbraio 2014 presso la sala consiliare dell'Università Parthenope sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2014-2015
E' stata proposta, una breve illustrazione del quadro generale delle attività formative con riferimento ai settori scientifico disciplinari nel loro complesso e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il Corso.
Il Direttore del dipartimento ha rappresentato che relativamente al corso MII non ci sono state modifiche sostanziali.
Le aziende consultate, l'Associazione piccole imprese, le OO.SS. e gli ordini professionali di categoria hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale.
La riunione è stata la conclusione di vari incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del corso di studio nonchè organizzazioni sindacali presenti nel territorio.
Le parti sociali intervenute sottolineato l'importanza della formazione e di tutti gli aspetti della fruizione della cultura a livello di contenuti, immagini e testi nell'ambito delle Istituzioni locali.

QUADRO A2.a	**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

Esperti dei processi di internazionalizzazione delle imprese e delle politiche di marketing internazionale

funzione in un contesto di lavoro:
Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi
Tecnici della gestione finanziaria
Tecnici del marketing

competenze associate alla funzione:
I laureati nel corso di laurea in Management delle imprese internazionali potranno svolgere attività di imprenditori e manager internazionali di livello intermedio, con specifico riferimento alle attività di import/export, alla finanza, all'amministrazione e controllo, all'organizzazione e gestione dei processi di internazionalizzazione delle imprese.
Tra le altre attività professionali i laureati in questo corso di studi potranno assistere gli specialisti nella definizione di strategie e di ricerche per rilevare il gradimento sul mercato.

sbocchi professionali:
I laureati in Management delle Imprese Internazionali potranno trovare sbocchi professionali in aziende internazionali di livello intermedio in qualità di imprenditori e manager, in società di import/export, camere di commercio, imprese, enti e pubbliche amministrazioni che offrono servizi di supporto allinternazionalizzazione. Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti sono anche quelli legati alle libere professioni dellarea economica.

QUADRO A2.b	**Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)

QUADRO A3	**Requisiti di ammissione**

Si richiede allo studente un'adeguata preparazione di base che deve prevedere:
a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali, le equazioni e le disequazioni di primo e secondo grado, il piano cartesiano, la geometria analitica (equazione della retta);
b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna europea.
Non sono previsti test di accesso al Corso di Studio ma un test di autovalutazione per gli studenti (test CISIA, erogato dal Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso) che verificherà, in particolare, il possesso dei seguenti requisiti:
- conoscenze matematiche di base;
- capacità di comprensione verbale;
- attitudine ad un approccio metodologico.

QUADRO A4.a	**Obiettivi formativi specifici del Corso**

Il Corso di Studio ha lo scopo di assicurare allo studente la comprensione dei linguaggi dei manager internazionali e le conoscenze necessarie per gestire l'ingresso delle aziende nei mercati esteri e i rapporti con questi.
I laureati nel Corso di Studio in Management delle Imprese internazionali devono pertanto:
- possedere le conoscenze dei diversi strumenti operativi di funzionamento dei mercati nazionali;
- possedere le conoscenze dei diversi strumenti operativi di funzionamento dei mercati internazionali;
- sviluppare una capacità di dialogo e di interazione con contesti culturali diversi da quello nazionale che nella maggior parte dei casi si traducono in comportamenti manageriali differenti;
- imparare ad ottimizzare i rapporti con organizzazioni e attori di mercati internazionalizzati, con regole diverse da quelli dei mercati domestici.
Risulta pertanto necessario sviluppare un percorso formativo che permetta l'acquisizione di competenze afferenti a più aree disciplinari quali l'area economica, con particolare riferimento ai mercati internazionali, l'area aziendale, relativamente agli aspetti contabili e manageriali delle grandi aziende internazionalizzate, l'area giuridica con riferimento agli aspetti del commercio internazionale e delle istituzioni sovranazionali, l'area quantitativa e l'area linguistica con riferimento all'acquisizione di due lingue europee.
Il Corso di Studio consente dunque l'acquisizione di:
- fondamenti di economia, di economia politica e monetaria, di matematica generale e finanziaria, di statistica, di diritto privato e commerciale, di economia aziendale;
- conoscenze specialistiche negli ambiti disciplinari aziendale, statistico-matematico e giuridico, con specifico riferimento agli obiettivi del Corso di Studio;

- conoscenze negli ambiti disciplinari economico ed economico-gestionale in materie affini, quali l'economia e la gestione delle imprese, la tecnica degli scambi internazionali, il diritto comunitario, la finanza aziendale internazionale;
- strutture di base di due sistemi linguistici stranieri, nonché di competenze comunicative sia scritte sia orali per una comunicazione efficace in contesti lavorativi internazionali.

QUADRO A4.b	**Risultati di apprendimento attesi** **Conoscenza e comprensione** **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Area Generica

Conoscenza e comprensione

La struttura del Corso di Studio mira allacquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dellanalisi economica. Le lezioni frontali degli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono allo studente le conoscenze basilari per sviluppare la capacità di comprensione sul funzionamento delle aziende internazionali, sulle loro modalità organizzative, sulle modalità di rendicontazione e comunicazione dei risultati di gestione, sul rapporto delle unità economiche aziendali con le altre unità economiche nellambito del sistema internazionale, sulle regole giuridiche che definiscono il contesto in cui operano le aziende internazionali. Tali tematiche di apprendimento sono completate con la conoscenza delle più evolute tecnologie informatiche e statistiche che trovano applicazione e impiego in azienda a supporto delle decisioni di gestione, nonché con la conoscenza di due sistemi linguistici europei utili per un confronto con il mercato internazionale. Lutilizzo del materiale integrativo fornito dai docenti attraverso la piattaforma Moodle di Dipartimento e lo studio individuale costituiscono poi dei momenti indispensabili, complementari alle lezioni in aula, per permettere allo studente di ampliare le proprie conoscenze e affinare la capacità di comprensione. La relazione finale, a completamento del processo formativo, offre unulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico legato a una delle discipline affrontate nel corso del processo formativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Limpostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate da esempi ed esercitazioni, il cui materiale può essere reperibile anche sulla piattaforma Moodle di Dipartimento, per applicare le competenze acquisite alla realtà macroeconomica e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi. In particolare nellambito dei vari insegnamenti lapplicazione delle conoscenze e la comprensione delle tematiche di studio vengono perseguite mediante lo studio e la discussione collettiva di casi reali, di problematiche di mercato, nonché tramite lo sviluppo di lavori di gruppo e di progetti in cui si propongono problematiche gestionali da affrontare applicando le conoscenze teoriche sviluppate nei vari insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE url
ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE url
ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA url
ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA url
LINGUA FRANCESE url
LINGUA INGLESE url
LINGUA SPAGNOLA url
ABILITA' INFORMATICHE url
DIRITTO PRIVATO url
DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 1 MODULO url
DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO url

ECONOMIA AZIENDALE url
METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO I url
METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO II url
ISTITUZIONI DI ECONOMIA url
RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI url
DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE url
ECONOMIA, CULTURA E CIVILTA' NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE url
DIRITTO FALLIMENTARE url
DIRITTO INTERNAZIONALE url
ANALISI FINANZIARIA DI BILANCIO url
ECONOMIA INTERNAZIONALE url
GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA url
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE url
MATEMATICA FINANZIARIA url
STATISTICA PER IL TURISMO url
STATISTICA PER L'IMPRESA url
DIRITTO COMMERCIALE url
PRODUZIONE E LOGISTICA url
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE url
INTEGRAZIONE REGIONALE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA url
INTERMEDIARI E FINANZIAMENTI D'AZIENDA url
MARKETING INTERNAZIONALE url
CONTABILITA' E BILANCIO url
GOVERNANCE TERRITORIALE SOSTENIBILE E IMPRESE RURALI url
VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI url
ACCORDI E RETI DI IMPRESE url
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE url
MATEMATICA PER L'ECONOMIA url
METODI STATISTICI PER LE DECISIONI FINANZIARIE url
POLITICA ECONOMICA url
CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE url
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO url
STATISTICA ECONOMICA url
CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE url
STRATEGIE DI RIGHTSIZING url
RAGIONERIA INTERNAZIONALE url
STRATEGIE COMPETITIVE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI url
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI url
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI url
IMPRESE AGROALIMENTARI: INTERNAZIONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITA' url

QUADRO A4.c	**Autonomia di giudizio** **Abilità comunicative** **Capacità di apprendimento**
Autonomia di giudizio	Gli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono gli strumenti per fornire conoscenze agli studenti e stimolare contestualmente la loro capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni economici, utile per sviluppare giudizi autonomi di ampio respiro. Nell'ambito dei vari insegnamenti vengono fornite allo studente indicazioni specifiche per impostare problemi decisionali, selezionare le diverse alternative possibili e valutare le soluzioni soddisfacenti. Nello specifico: - nelle materie di area aziendale si stimola la capacità di lettura e l'interpretazione dei dati economico-finanziari a supporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni aziendali in un contesto internazionale;

	- nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nell'applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali riferite alle aziende internazionali; - nelle materie di ambito matematico-statistico si forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura e l'interpretazione dei dati, utile per sviluppare giudizi autonomi in un contesto aziendale internazionale; - nelle materie di ambito linguistico si forniscono gli strumenti per l'acquisizione di conoscenze linguistiche di base e di competenze comunicative necessarie per interpretare autonomamente dati derivanti da mercati esteri.
Abilità comunicative	Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni e riferite alle problematiche di gestione in un contesto internazionale. La prova orale dell'esame di profitto degli insegnamenti consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Le prove di verifica scritte consentono invece di mettere in pratica le teorie acquisite su casi d'analisi concreti. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei Commissari di laurea.
Capacità di apprendimento	Ogni insegnamento del Corso viene organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente e da verificarne periodicamente, anche mediante prove di autovalutazione, il processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. In quanto sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio, l'attività di tutoraggio di cui usufruisce lo studente, svolta direttamente dal docente dell'insegnamento e da vari tutor nominati tra i docenti del Corso di Studio, consente inoltre di verificare le principali difficoltà di apprendimento e di rimuoverle nel più breve tempo possibile. In definitiva ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni in aula e online, studio individuale dei vari insegnamenti, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste o per immettersi nel mercato del lavoro o per continuare gli studi con la laurea magistrale.

QUADRO A5	**Prova finale**

La prova finale consiste nella preparazione di una relazione scritta, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente ad una disciplina del percorso scelta dallo studente. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un tutor, il docente della disciplina scelta. Detta relazione, un lavoro di carattere compilativo, è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi ed elaborazione critica. Il lavoro è poi presentato davanti ad una Commissione, per consentire di valutare anche le capacità di comunicazione e di discussione maturate dal candidato.

QUADRO B1.a	**Descrizione del percorso di formazione**

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B1.b	**Descrizione dei metodi di accertamento**

I metodi di accertamento finalizzati a valutare l'apprendimento di un singolo insegnamento utilizzati nel Corso di Studio sono di diverso tipo: esame orale, esame scritto e/o orale.
Gli esami orali consistono in quesiti relativi ad aspetti teorici disciplinari riconducibili al programma di studio sviluppato dal docente nelle lezioni frontali ed assimilato attraverso un ulteriore studio individuale. L'esame orale è finalizzato a valutare la conoscenza dei contenuti della materia e la capacità critica dello studente.
Gli esami scritti possono essere ricondotti, a seconda delle discipline, a due diverse tipologie. La prima, quesiti a risposta aperta o a risposta multipla, inseriti in un questionario che lo studente è chiamato a compilare in un determinato periodo di tempo. La seconda, in problemi/esercizi per risolvere i quali lo studente necessita non solo di avere le conoscenze teoriche disciplinari ma anche di saperle applicare, dimostrando di essere in grado di compiere la scelta più opportuna tra i diversi metodi di soluzione che gli sono stati presentati nelle lezioni e/o esercitazioni.
La prova scritta può prevedere, obbligatoriamente o facoltativamente, un'ulteriore seduta nella quale lo studente è chiamato a visionare la prova scritta corretta dal docente e, contestualmente, a sostenere una prova orale.
Nei corsi nei quali si insegnano competenze computazionali e/o informatiche, si richiede la capacità di risolvere alcuni problemi con l'utilizzo del computer.
Per quanto riguarda le competenze in lingua straniera (lingua straniera, abilità linguistica in lingua straniera) la prova di esame sostenuta consentirà allo studente di equiparare il proprio livello di conoscenza linguistica al livello B2 del QECR.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a	**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

http://www.diseg.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp

QUADRO B2.b	**Calendario degli esami di profitto**

http://www.diseg.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp

QUADRO B2.c	Calendario sessioni della Prova finale

http://www.economia.uniparthenope.it/HomePage/blocchi.asp

QUADRO B3	Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	ABILITA' INFORMATICHE link			3	24	
2.	L-LIN/04	Anno di corso 1	ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE link	PETRILLO MARIA GIOVANNA	RU	9	72	
3.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE link	ANTINUCCI RAFFAELLA	RU	9	72	
4.	L-LIN/07	Anno di corso 1	ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA link	ARCELUS-ULIBARRENA JUANA MARIA	PA	9	72	
5.	L-LIN/14	Anno di corso 1	ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA link	TAMMARO LUISA		9	72	
6.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	CESARO VINCENZO MARIA	PO	9	72	
7.	IUS/09	Anno di	DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 1	PAPA ANNA	PA	3	24	

		corso 1	MODULO *(modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA)* link					
8.	IUS/14	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO *(modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA)* link	SCHEPISI CRISTINA	PA	6	48	
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	SCALETTI ALESSANDRO	PA	9	72	
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI ECONOMIA link	APRILE MARIA CARMELA	RU	9	72	
11.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link	DIGLIO CAROLINA	PO	9	72	
12.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	LAVEZZA NUNZIA		9	72	
13.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA link	ARCELUS-ULIBARRENA JUANA MARIA	PA	9	72	
14.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO I *(modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA)* link	D'ONOFRIO LUIGI	RU	6	48	
15.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO II *(modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA)* link	D'ONOFRIO LUIGI	RU	3	24	
16.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ACCORDI E RETI DI IMPRESE link	SCHIAVONE FRANCESCO	RU	6	48	
17.	SECS-P/07	Anno di corso 2	ANALISI FINANZIARIA DI BILANCIO link	BONACCHI MASSIMILIANO	PA	6	48	
18.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CONTABILITA' E BILANCIO link	POZZOLI MATTEO	PA	9	72	
		Anno						

19.	IUS/04	di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link	SANTAGATA DE CASTRO RENATO	PO	9	72	
20.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE link	CESARO VINCENZO MARIA	PO	6	48	
21.	IUS/09	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE link	PAPA ANNA	PA	6	48	
22.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO FALLIMENTARE link	LANDOLFI GUGLIELMO	PA	6	48	
23.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE link	QUADRI SUSANNA	PA	6	48	
24.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	DEZI LUCA	PO	9	72	
25.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA INTERNAZIONALE link	DI MAIO MICHELE	RU	6	48	
26.	L-LIN/03	Anno di corso 2	ECONOMIA, CULTURA E CIVILTA' NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE link	PETRILLO MARIA GIOVANNA	RU	6	48	
27.	M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA link	GASPARINI MARIA LAURA	PO	6	48	
28.	SECS-P/10	Anno di corso 2	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE link			6	48	
29.	AGR/01	Anno di corso 2	GOVERNANCE TERRITORIALE SOSTENIBILE E IMPRESE RURALI link	MISSO ROSA	RU	6	48	
30.	SECS-P/06	Anno di corso 2	INTEGRAZIONE REGIONALE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA link	CESARETTI GIAN PAOLO	PO	9	72	
		Anno di	INTERMEDIARI E					

31.	SECS-P/11	corso 2	FINANZIAMENTI D'AZIENDA link	PORZIO CLAUDIO	PO	9	72	
32.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING INTERNAZIONALE link	FERRETTI MARCO	PA	6	48	
33.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA link	DE MARCO GIUSEPPE	RU	6	48	
34.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA PER L'ECONOMIA link	GIOIA FEDERICA	RU	6	48	
35.	SECS-P/08	Anno di corso 2	PRODUZIONE E LOGISTICA link	PAROLA FRANCESCO	RU	9	72	
36.	AGR/01	Anno di corso 2	RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI link	ANNUNZIATA AZZURRA	RU	6	24	
37.	AGR/01	Anno di corso 2	RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI link	MISSO ROSA	RU	6	48	
38.	AGR/01	Anno di corso 2	RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI link	MISSO ROSA	RU	6	24	
39.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL TURISMO link	LONGOBARDI SERGIO	RU	6	48	
40.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER L'IMPRESA link	CASTELLANO ROSALIA	PO	9	72	
41.	AGR/01	Anno di corso 2	VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI link	ANNUNZIATA AZZURRA	RU	6	48	
42.	L-LIN/03	Anno di corso 3	CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE link	DIGLIO CAROLINA	PO	6	48	
43.	L-LIN/10	Anno di corso	CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE link	ANTINUCCI RAFFAELLA	RU	6	48	

		3						
44.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	CALVELLI ADRIANA		9	72	
45.	AGR/01	Anno di corso 3	IMPRESE AGROALIMENTARI: INTERNAZIONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITA' link	SCARPATO DEBORA	PA	9	72	
46.	SECS-S/03	Anno di corso 3	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI FINANZIARIE link	DE LUCA GIOVANNI	PA	6	48	
47.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI link	SALVATORE DOMENICO	RU	9	72	
48.	SECS-P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA link	GAROFALO ANTONIO	PO	6	48	
49.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link	SERINI FABIO	PA	6	48	
50.	SECS-P/07	Anno di corso 3	RAGIONERIA INTERNAZIONALE link			9	72	
51.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA ECONOMICA link	ROMANO ANTONIO	PO	6	48	
52.	AGR/01	Anno di corso 3	STRATEGIE COMPETITIVE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI link	COVINO DANIELA	PO	9	72	
53.	SECS-P/08	Anno di corso 3	STRATEGIE DI RIGHTSIZING link	PARMENTOLA ADELE	RU	6	48	

QUADRO B4	**Aule**

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4	**Laboratori e Aule Informatiche**

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4	**Sale Studio**

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4	**Biblioteche**

Descrizione link: Sistema bibliotecario
Link inserito: http://www.uniparthenope.it/index.php/it/servizi/biblioteche

QUADRO B5	**Orientamento in ingresso**

Descrizione link: Centro Orientamento e tutorato
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it/
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B5	**Orientamento e tutorato in itinere**

Descrizione link: Centro Orientamento e tutorato
Link inserito: http://orientamento.uniparthenope.it/

QUADRO B5	**Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)**

Il Dipartimento di Studi Economici e Giuridici, di concerto con l'Ufficio Placement dell'Ateneo, promuove attività di tirocinio e stage dei propri studenti prezzo aziende e istituzioni esterne.
Il Dipartimento partecipa, inoltre, al progetto Erasmus Placement, promuovendo attività di stage dei propri studenti presso aziende e istituzioni estere.

Descrizione link: Mobilità Erasmus
Link inserito: http://www.uniparthenope.it/index.php/it/mobilita-erasmus
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B5	**Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti**

Descrizione link: Mobilità Erasmus
Link inserito: http://www.uniparthenope.it/index.php/it/mobilita-erasmus

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
University of Essex (Colchester REGNO UNITO)	14/11/2013	6
Academy of Economic Studies Bucharest (Bucureti ROMANIA)	31/10/2013	6
Aristotle University of Thessaloniky (Thessaloniki GRECIA)	14/11/2013	6
UNIVERSITÉ DU MAINE (LE MANS) (Le Mans FRANCIA)	12/11/2013	6
Université Lille II Droit et santé (Lille FRANCIA)	08/11/2013	6
Université de Lille 3 (Lille FRANCIA)	12/11/2013	6
Université Paris XIII (Paris FRANCIA)	31/01/2014	5
Université de Reims Champagne-Ardenne (Reims FRANCIA)	08/11/2013	6
Vilnius University (Vilnius LITUANIA)	31/01/2014	5
Université Paris-Est Créteil Val de Marne (ex Paris 12) (Paris FRANCIA)	13/03/2014	5
Universitè de Toulouse 1 capitole (Toulouse FRANCIA)	11/12/2013	6
Universite d'Orleans (Orléans FRANCIA)	11/02/2014	5
Université Lille I Sciences et Technologies (Lille FRANCIA)	27/02/2014	5

UNIVERSITE D'AUVERGNE (Clermont-Ferrand FRANCIA)	11/03/2014	5

QUADRO B5 — Accompagnamento al lavoro

Descrizione link: Ufficio Placement
Link inserito: http://placement.uniparthenope.it/

QUADRO B5 — Eventuali altre iniziative

QUADRO B6 — Opinioni studenti

Le opinioni degli studenti iscritti al Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali nell'anno accademico 2013/2014, rilevate nell'anno accademico in 2468 questionari, consentono di sintetizzare le seguenti valutazioni (per le percentuali indicate in questa sezione si considereranno le percentuali valide indicate nelle varie tabelle del documento pdf che si allega). In linea generale tut-te le valutazioni riscontrabili dai questionari risultano positive, con dei dati in miglioramento rispet-to all'anno accademico precedente.
Il carico di studio, per circa il 77% degli studenti, è risultato dimensionato in modo da consentire loro di frequentare tutti i corsi con profitto (45,5% più sì che no, 31,2% decisamente sì). Le aule so-no risultate adeguate per l'83,5% degli studenti, così come i locali e le attrezzature per le attività di-dattiche integrative (ove previste, il 48,2% dei questionari fornisce un riscontro positivo).
La quasi totalità degli studenti (il 93,9% tra i decisamente sì - 62,2% -, e i più sì che no 31,7%) si dichiara soddisfatta dell'organizzazione complessiva dei corsi (orario, esami, intermedi e finali, uni-tamente agli altri insegnamenti ufficialmente previsti nel periodo di riferimento). Per quanto riguar-da le conoscenze preliminari acquisite nel curriculum scolastico il 79,4% le ha valutate più che suf-ficienti per comprendere gli argomenti trattati negli insegnamenti, mentre circa il 14% non le ha va-lutate sufficienti e soltanto il circa 7% le ha valutate totalmente insufficienti. In merito invece alle conoscenze acquisite nelle materie propedeutiche previste nel Corso di Studio, più della metà degli studenti, il 53,8%, le ha valutate decisamente sufficienti, a cui si deve sommare il 33,5% dei più sì che no.
La quasi totalità degli studenti tra i decisamente sì e i più sì che no (percentuali sempre superiori all'85%, quasi sempre superiori al 90%) ha espresso una valutazione positiva dei docenti in relazio-ne a differenti caratteristiche: identificazione del docente titolare dell'insegnamento (91,9%), pre-sentazione del programma e delle modalità di esame (93,3%), puntualità e continuità della presenza in aula (95,1%), reperibilità negli orari di ricevimento per chiarimenti e spiegazioni (95,1%), capa-cità di stimolare l'interesse verso la disciplina insegnata (92,2%), chiarezza nell'esposizione degli argomenti (94,8%), proporzionalità tra il carico didattico e i crediti (88,8%), adeguatezza del mate-riale didattico fornito (91,1%), interazione con gli studenti in aula per fornire altri chiarimenti (93,2%). L'utilità delle attività didattiche integrative si dimostra alta (47,3% a fronte di una percen-tuale del 48,2% degli studenti iscritti per cui tali attività non sono previste).

Superiori al 90% sono anche le percentuali relativi all'interesse nei confronti dell'insegnamento (91,2%) e alla modalità di svolgimento dell'insegnamento (95,5%).
Infine l'89,2% degli studenti non ha già sostenuto con esito negativo prove di esame, scritte e orali, e il 90,5% non ha frequentato lo stesso insegnamento in anni precedenti.

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B7	**Opinioni dei laureati**

I dati relativi alle opinioni dei laureati in Management delle Imprese Internazionali, estratti dal database Almalaurea, fanno riferimento agli studenti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2013 (come da documento pdf allegato). I laureati che hanno compilato il questionario sono 35, a fronte di 37 laureati.
Breve profilo (anagrafico e sociale) I 35 laureati dell'anno solare 2013 che hanno compilato il questionario sono costituiti per il 62,2% da donne e dal restante 37,8% da uomini. L'età media del laureato è di circa 23-24 anni (45,9%), di cui il 43,2% con un'età inferiore ai 23 anni. L'età media alla laurea risulta pari a 23,6 e il 2,7% dei laureati è cittadino straniero. Quanto alla residenza, l'83,8% dei laureati risiede nella provincia di Napoli, mentre il 13,5% proviene da un'altra provin-cia della Campania, il 2,7% infine da altre regioni italiane. Nella maggior parte dei casi i laureati hanno conseguito un diploma in un liceo scientifico (54,1%) o istituto tecnico (27%), conseguendo con una votazione media di diploma pari a 79. Per circa il 45,7% dei laureati nessuno dei genitori ha una laurea, bensì un diploma di scuola media superiore. I genitori, per il 34,3% dei laureati, appar-tengono alla classe media impiegatizia.
Riuscita negli studi universitari La laurea è stata conseguita con un punteggio medio per gli e-sami di 24,2 e un voto di laurea di circa 95,2. Per il 32,4% dei laureati il titolo è stato ottenuto con una regolarità negli studi. In media il tempo impiegato è risultato pari a 4,2 anni, il 32,4% si è lau-reato in corso e il 45,9% con un anno fuori corso. Circa l'11,4% dichiara precedenti esperienze uni-versitarie non portate a termine. Per il 57,1% dei laureati la scelta del percorso di studi è stata detta-ta da fattori sia culturali sia professionalizzanti.
Condizioni di studio Il 54,3% dei laureati ha alloggiato a più di un'ora di viaggio dalla sede. Il 42,9% dei laureati ha frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti, a cui si de-ve sommare un 25,7% di coloro che hanno seguito almeno la metà dei corsi. Quasi il 6% dei laurea-ti ha svolto periodi di studio all'estero per iniziativa personale, mentre il 2,9% ha svolto tiroci-ni/stage o altri lavori riconosciuti dal Corso di Studio. Infine, il 20% ha fruito di una borsa di studio. I mesi impiegati per la tesi/prova finale risultano in media pari a 3,2.
Lavoro durante gli studi La quasi totalità dei laureati (il 91,4%) ha esperienze di lavoro, nel 74,3% dei casi si tratta di un lavoro occasionale, saltuario o stagionale. Si segnala che per l'11,4% l'attività lavorativa è stata coerente con il percorso di studio seguito.
Giudizi sull'esperienza universitaria Le opinioni rilevate consentono di esprimere le seguenti valutazioni.
Emerge un buon livello di soddisfazione con riferimento al Corso di Studio, al carico di studio e al rapporto con i docenti. Infatti, in merito al percorso in Management delle Imprese Internazionali, il 25,7% dei laureati risulta decisamente soddisfatto, più sì che no il 60%. Il rapporto con i docenti in generale risulta decisamente soddisfacente per l'8,6% dei laureati, più sì che no il 68,6%, per un complessivo giudizio positivo pari a 77,2%. Anche il carico di studio è stato ritenuto sostenibile (decisamente sì per il 28,6% dei laureati, più sì che no per il 62,9% dei laureati).
Elevate sono le percentuali degli studenti soddisfatti dei rapporti con i colleghi (decisamente sì il 57,1%, più sì che no il 34,3%). Una valutazione ugualmente positiva emerge in merito alle aule (sempre adeguate per il 31,4% e spesso adeguate per il 57,1%), mentre meno positiva è la valutazione relativa alle postazioni infor-matiche (sempre adeguate per circa il 22,9% e in numero inadeguato per il 37,1%). Migliore è inve-ce la valutazione delle biblioteche, in relazione anche a tutti i servizi offerti (prestito/consultazione, orari di apertura), valutazione decisamente positiva per il 22,9% dei laureati e abbastanza positiva per quasi il 63% (62,9%).
Nel complesso il giudizio appare molto positivo dato che il 68,6% dichiara che si iscriverebbe di nuovo all'Università e allo stesso corso dell'Ateneo e il 5,7 a un altro corso e in un altro Ateneo. Il 5,7% si iscriverebbe a un altro corso dell'Ateneo. Soltanto l'2,9%

dichiara che non si iscriverebbe più all'Università.
Conoscenze linguistiche e informatiche Molto positive sono le valutazioni relative alla cono-scenza almeno buona delle lingue straniere: il 71,4% dei laureati possiede una buona conoscenza dell'inglese scritto e dell'inglese parlato. Almeno buone sono ritenute le conoscenze delle altre lingue straniere: il 17,1% dei laureati dichiara di avere una buona conoscenza del francese parlato e l'11,4% di quello scritto, circa il 14,3% e il 17,1% rispettivamente dello spagnolo scritto e dello spagnolo parlato, mentre l'8,6% dei laureati dichiara una conoscenza almeno buona del tedesco scritto e parlato. Molto positiva è anche la percentuale di laureati che dichiara una conoscenza al-meno buona della navigazione in internet (94,3%), di word processor (77,1%) e di fogli elettronici (65,7%). Il 60% dei laureati dichiara di avere una conoscenza almeno buona dei sistemi operativi.
Prospettive di studio La quasi totalità dei laureati intende proseguire gli studi (91,4%): nello spe-cifico, l'80% con una laurea magistrale e circa l'11,4% invece con un master universitario.
Prospettive di lavoro I laureati del Corso di Studio in Management delle Imprese Internazionali sono interessati maggiormente a lavorare nei settori del marketing, della comunicazione e delle pubbliche relazioni (80%), nonché in quello dell'organizzazione e della pianificazione (77,1%). Un 65,7% è ugualmente interessato a lavorare nel settore delle risorse umane (selezione e formazione). La possibilità di carriera (85,7%) è ritenuta un aspetto rilevante nella ricerca di lavoro. I laureati ri-sultano allo stesso modo disponibili in una percentuale pari al 97,1% a una relazione contrattuale a tempo pieno, con contratto a tempo determinato (91,4%). Alta è anche la disponibilità a lavorare in uno Stato europeo (62,9%) o in uno Stato extraeuropeo (51,4%), nonché a un trasferimento di resi-denza per motivi lavorativi (68,6%).

Pdf inserito: visualizza

QUADRO C1	**Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

Nel documento pdf in allegato si troveranno i dati in ingresso, di percorso e di uscita. Le statistiche sono relative al solo percorso di studio degli studenti MII dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

Pdf inserito: visualizza

QUADRO C2	**Efficacia Esterna**

Per informazioni sull'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro, il riferimento è il database Alma-laurea, dati rilevati nel 2013 su un campione di laureati in Management delle Imprese Internazionali da un anno (come da documento pdf in allegato).
I laureati che hanno compilato il questionario sono 67 (30,8% uomini, 69,2% donne), con il seguen-te profilo come valori medi: età alla laurea circa 23 anni (23,2), voto di laurea pari a 98,8, durata degli studi 3,8 anni.
Quasi l'80% dei laureati si è iscritto ad una laurea magistrale, decisione presa nel 47,4% dei casi come una possibilità per aumentare le occasioni di trovare un lavoro o per il 29,8% perché si ritiene necessario possedere un titolo di studio superiore per trovare lavoro. Il 52,6% ha scelto di iscriversi ad una magistrale che rappresenta il proseguimento naturale rispetto alla laurea di primo livello, il restante 40,4% ha scelto comunque una magistrale che rientra nello stesso settore disciplinare, pur non rappresentando il proseguimento naturale della laurea di primo livello.
Il 47,2% si è iscritto a una laurea di secondo livello nello stesso Ateneo Parthenope, il 47,2% allo stesso Ateneo Parthenope e gruppo disciplinare di conseguimento uguale a quello della laurea di primo livello.
Il 22,4% dei laureati ha partecipato ad almeno un'attività di formazione: tale attività di formazione per il 7,5% è rappresentata da uno stage in azienda, per il 6% da un tipo di master non universitario, per il 10,4% da tirocinio o praticantato.
Il 16,4% dei laureati lavora ed è iscritto alla magistrale, mentre il 62,7% non lavora ed è iscritto alla magistrale: il 35,8% non lavora e non cerca, mentre il 38,8% non lavora ma cerca un impiego. Il 28,4% dei laureati inoltre non lavora ma ha lavorato dopo la laurea. Nella maggior parte dei casi la mancanza di ricerca del lavoro dipende da motivi di studio (87,5%).
Il numero di laureati occupati lavorativamente sono 17, di cui il 64,7% ha iniziato a lavorare dopo la laurea. I tempi in mesi di ingresso nel mercato del lavoro in media sono i seguenti: tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro 2,4 mesi, tempo dall'inizio della ricerca al reperimen-to del primo lavoro 2,7 mesi, tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro 4,5 mesi. La diffu-sione del part-time come tipologia dell'attività lavorativa è in percentuale molto alta (64,7%).
Nella totalità dei casi è il settore privato il settore di afferenza dell'attività lavorativa dei laureati (94,1%) e il ramo di attività principale è quello del commercio (47,1%). Il guadagno mensile netto medio risulta pari a 693 euro (907 per gli uomini, 503 per le donne).
In generale per circa il 30% dei laureati le competenze acquisite con la laurea, che non è un titolo richiesto ma utile per l'attuale lavoro, sono state utili in maniera ridotta.

Pdf inserito: visualizza

QUADRO C3	**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

Il numero di tirocini avviati per l'a.a. 2013/2014 per il Corso di Studi in Management delle Imprese Internazionali è pari a 4.
Nonostante non tutti gli enti abbiano risposto al questionario e fornito gli indicatori necessari, le risposte agli indicatori proposti dal questionario circa la soddisfazione delle Aziende per il corso di laurea in Management delle Imprese Internazionali risultano molto positive.
Dai questionari raccolti la soddisfazione delle aziende risulta globalmente alta (i cinque quesiti posti alle aziende sono riportati qui di seguito).
1) Ritiene adeguata la durata del tirocinio per l'acquisizione di maggiori competenze formati-ve/lavorative da parte del Tirocinante/Stagista
2) È soddisfatto del livello di integrazione nell'ambiente di lavoro raggiunto dal Tirocinante/Stagista
3) Le conoscenze e capacità possedute dal tirocinante sono risultate vantaggiose per le attività svolte durante l'esperienza?
4) Al termine del periodo di tirocinio/stage ritiene che sia stato conseguito un buon livello professionale dal Tirocinante/Stagista?
5) L'Azienda sarebbe disponibile ad ospitare altri Tirocinanti in futuro?
Un'unica azienda ha risposto negativamente al quesito n. 1) e la stessa azienda non sarebbe disponibile ad ospitare altri Tirocinanti in futuro.

Pdf inserito: visualizza

QUADRO D1 — Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

A livello di Ateneo è stato costituito il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che sovrintende la corretta attuazione dei processi di assicurazione della qualità, attraverso azioni di monitoraggio (incluso audit interno in accordo con il NdV), di informazione e di formazione agli attori AQ.

La struttura organizzativa responsabile del corso di studi in Management delle Imprese Internazionali è il Dipartimento di Studi Economici e Giuridici (DISEG). È il Consiglio di Dipartimento, infatti, ad approvare il Rapporto di Riesame, relativamente ai contenuti accademici, ad approvare le azioni correttive e di miglioramento proposte dal Consiglio di Corso di Studio, a verificare la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto, ad approvare il fabbisogno di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica.
Il Corso di Studio ha dato vita alla costituzione di un Consiglio costituito dai docenti del suddetto corso coordinato da un Presidente eletto dai docenti di riferimento del CDS.
Il Consiglio di Corso di Studio approva, su delega del Consiglio di Dipartimento, il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio) e svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale.
La struttura dipartimentale, in stretto coordinamento con la struttura di Ateneo di supporto alla didattica, deputata a verificare la compatibilità delle attività didattiche dei diversi Dipartimenti, provvede:
a) alla definizione del piano degli studi e della copertura degli insegnamenti;
b) all'orario delle lezioni, alla distribuzione delle aule e dei laboratori;
c) alla programmazione del calendario degli esami di profitto e delle sedute di laurea;
d) alla formulazione delle decisioni relative alla carriera universitaria degli studenti (quali, ad esempio, l'approvazione dei piani di studio individuali, il riconoscimento dei crediti per attività pregresse o per attività svolte all'estero o presso altri Atenei, la definizione dei programmi di studio individuali per studenti a tempo parziale o per studenti con debiti formativi).
La responsabilità a livello di Ateneo è degli Organi di Governo: il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione approvano le proposte di AQ del presidio della Qualità.
Gli uffici amministrativi centrali, che coadiuvano la redazione di alcune parti delle schede SUA dei Corsi di Studio, sono: l'ufficio Affari generali e l'ufficio Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnico-amministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità

QUADRO D2 — Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

L'organizzazione della qualità del corso in Management delle Imprese Internazionali è gestita dai docenti di riferimento proff. Rosalia Castellano, Vincenzo Maria Cesaro, Daniela Covino, Renato Santagata de Castro, coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Presidente del CDS.
Il gruppo di docenti dovrà monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento del percorso formativo degli studenti.

QUADRO D3	**Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

Il calendario di massima della gestione del CdS prevede i seguenti punti e le seguenti scadenze:
- Settembre-Ottobre: consigli periodici del Consiglio del CdS per il monitoraggio delle azioni correttive proposte nel Rapporto di Riesame 2013-2014, nonché per il confronto relativo a problematiche sorte in itinere;
- Ottobre-Novembre: riunione del CdS per il controllo della congruità di tutte le attività didattiche svolte nell'anno accademico precedente;
- Novembre-Dicembre: preparazione della relazione della Commissione Paritetica;
- Gennaio-Febbraio:
1) preparazione della relazione annuale da parte del Gruppo di Riesame formato dal Responsabile del Riesame Prof.ssa Carolina Diglio, dai proff. del CdS Prof. Vincenzo Maria Cesaro, Daniela Covino, Renato Santagata de Castro, Cristina Schepisi, dai Rappresentanti degli studenti Sig. Sebastiano Campanile e Sig. Antonio Domenico Battinelli, nonché dal Dr. Andrea D'Angelo, Tecnico Amministrativo con funzione di segretario.
2) avvio del processo di Autovalutazione del CdS, da concludersi presumibilmente entro il mese di febbraio del 2015.
- Marzo:
1) avvio della programmazione delle attività didattiche per il successivo anno accademico (attribuzione degli insegnamenti ai singoli docenti e coordinamento tra le diverse aree tematiche sulla base del parere delle Commissioni Paritetiche);
2) definizione da parte della commissione AQ di eventuale nuova offerta formativa da inviare alla Commissione di Riesame.
- Aprile: la commissione AQ, dopo l'acquisizione del parere della Commissione di Riesame, rinvia la proposta di programmazione didattica al consiglio di CdS con le eventuali proposte di modifiche e integrazioni;
- Maggio: completamento della scheda SUA.

QUADRO D4	**Riesame annuale**

Per il corso di studio in Management delle Imprese Internazionali è stato nominato un Gruppo di Riesame che si occupa della redazione del Rapporto Annuale di Riesame, parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione.
Vedere l'allegato Documento di Riesame

QUADRO D5	**Progettazione del CdS**

QUADRO D6	**Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lattivazione del Corso di Studio**

Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso	Management delle imprese internazionali
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome inglese	International Business Administration and Management
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.diseg.uniparthenope.it/
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DIGLIO Carolina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI ECONOMICI E GIURIDICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CASTELLANO	Rosalia	SECS-S/03	PO	1	Base/Caratterizzante	**Manca incarico didattico!**
2.	CESARETTI	Gian Paolo	AGR/01	PO	1	Caratterizzante	**Manca incarico didattico!**
3.	CESARO	Vincenzo Maria	IUS/01	PO	1	Base	1. DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE 2. DIRITTO PRIVATO
							1. MATEMATICA

4.	DE MARCO	Giuseppe	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante	FINANZIARIA
5.	DIGLIO	Carolina	L-LIN/03	PO	1	Affine	1. CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE
6.	GIOIA	Federica	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante	1. MATEMATICA PER L'ECONOMIA
7.	LONGOBARDI	Sergio	SECS-S/03	RU	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA PER IL TURISMO
8.	MISSO	Rosa	AGR/01	RU	1	Caratterizzante	1. GOVERNANCE TERRITORIALE SOSTENIBILE E IMPRESE RURALI 2. RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI
9.	PAROLA	Francesco	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	**Manca incarico didattico!**
10.	PETRILLO	Maria Giovanna	L-LIN/03	RU	1	Affine	1. ECONOMIA, CULTURA E CIVILTA' NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE
11.	SANTAGATA DE CASTRO	Renato	IUS/04	PO	1	Base/Caratterizzante	**Manca incarico didattico!**
12.	SCARPATO	Debora	AGR/01	PA	1	Caratterizzante	**Manca incarico didattico!**
13.	SCHEPISI	Cristina	IUS/14	PA	1	Caratterizzante	1. DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO
14.	ANNUNZIATA	Azzurra	AGR/01	RU	1	Caratterizzante	1. RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI 2. VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Manca incarico didattico per CSTRSL63M57G568X CASTELLANO Rosalia

Manca incarico didattico per CSRGPL43S19H501N CESARETTI Gian Paolo

Manca incarico didattico per PRLFNC77D03D969K PAROLA Francesco

Manca incarico didattico per SNTRNT72R01F839O SANTAGATA DE CASTRO Renato

Manca incarico didattico per SCRDBR72S51I862M SCARPATO Debora

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CAMPANILE	SEBASTIANO	sebastiano.campanile@studenti.uniparthenope.it	
BATTINELLI	DOMENICO ANTONIO	domenicoantonio.battinelli@studenti.uniparthenope.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Diglio	Carolina
Castellano	Rosalia
Cesaro	Vincenzo Maria
Covino	Daniela
Santagata de Castro	Renato

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
ANNUNZIATA	Azzurra	
MISSO	Rosa	
DE MARCO	Giuseppe	
GIOIA	Federica	
LONGOBARDI	Sergio	
PAROLA	Francesco	

PETRILLO	Maria Giovanna	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Sedi del Corso

Sede del corso: - NAPOLI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	29/09/2014
Utenza sostenibile	300

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	0252^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	**12** *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*
Corsi della medesima classe	• Economia aziendale *approvato con D.M. del13/03/2014* • Economia e amministrazione delle aziende *approvato con D.M. del30/04/2013* • Management delle imprese turistiche *approvato con D.M. del15/04/2014*
Numero del gruppo di affinità	1

Date

Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	13/03/2014
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	23/04/2014
Data di approvazione della struttura didattica	24/01/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	13/02/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	17/01/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/02/2014 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

La trasformazione del corso di laurea di primo livello da ordinamento 509 a 270 ha seguito chiari criteri di ottimizzazione e focalizzazione dell'offerta formativa. L'esperienza maturata con la precedente offerta formativa ha evidenziato la necessità di caratterizzare sin dal primo anno l'offerta formativa delineandone la sua vocazione internazionale. A tal fine gli insegnamenti inseriti presentano una esplicita vocazione internazionale, oltre che orientata al diretto confronto con il mondo operativo. Ciò anche in considerazione del lavoro già svolto in questi anni finalizzato a massimizzare il numero di contatti con le imprese per la realizzazione di stage obbligatori.

Pur vincolati dalle specifiche della declaratoria vigente si è seguito il criterio della omogenea distribuzione dei crediti fra le aree disciplinari con una preminenza assegnata alle materie di specifico interesse del corso di studi.
Le abilità linguistiche, rappresentano un naturale requisito per lo studente che voglia cimentarsi in questo corso di studi; esse per quanto non inserite sotto forma di esame universitario hanno conservato un numero di cfu pari a quelle dei corsi base e caratterizzanti per consentire una adeguata preparazione dello studente almeno nella lingua inglese

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.
Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:
A)compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
B)buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.
Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:
A)compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
B)buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

La trasformazione di tre corsi di laurea triennali appartenenti alla medesima classe risponde all'esigenza di contemperare un passaggio qualificato dalla vecchia alla nuova offerta formativa della facoltà di Economia di questo Ateneo. Da un lato, infatti, si è ritenuto opportuno conservare un corso di laurea in Economia Aziendale che offre un profilo più tradizionale ed allo stesso tempo fortemente richiesto. Accanto a ciò si è scelto di trasformare anche quei corsi di laurea che hanno rappresentato corsi di grande successo nella storia della facoltà e per i quali da tempo sono disponibili risorse e competenze interne. L'offerta di tre corsi di laurea triennale risponde dunque sia alla necessità di differenziare l'offerta formativa triennale della facoltà che all'opportunità di razionalizzare lo spettro di corsi offerti.

	Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	or di as
1	2014	411401279	**ABILITA' INFORMATICHE**	INF/01	Docente non specificato		2
2	2014	411401267	**ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE**	L-LIN/04	**Docente di riferimento** Maria Giovanna PETRILLO *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	L-LIN/03	72
3	2014	411401268	**ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE**	L-LIN/12	Raffaella ANTINUCCI *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	L-LIN/10	72
4	2014	411401269	**ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA**	L-LIN/07	Juana Maria ARCELUS-ULIBARRENA *Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	L-LIN/07	72
5	2014	411401270	**ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA**	L-LIN/14	LUISA TAMMARO *Docente a contratto*		72
6	2012	411401822	**ACCORDI E RETI DI IMPRESE**	SECS-P/08	Francesco SCHIAVONE *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-P/08	48
7	2012	411401835	**ANALISI FINANZIARIA DI BILANCIO**	SECS-P/07	Massimiliano BONACCHI *Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-P/07	48
8	2012	411401843	**CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE**	L-LIN/03	**Docente di riferimento** Carolina DIGLIO *Prof. Ia fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	L-LIN/03	48
9	2012	411401846	**CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE**	L-LIN/10	Raffaella ANTINUCCI *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	L-LIN/10	48
10	2012	411401826	**DIRITTO DEI CONSUMATORI E TECNICHE DI CONCILIAZIONE**	IUS/01	**Docente di riferimento** Vincenzo Maria CESARO *Prof. Ia fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	IUS/01	48
			DIRITTO DELL'INFORMAZIONE		Anna PAPA *Prof. IIa fascia*		

11	2012	411401824	**E DELLA COMUNICAZIONE**	IUS/09	*Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	IUS/09	48
12	2012	411401833	**DIRITTO FALLIMENTARE**	IUS/04	Guglielmo LANDOLFI *Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	IUS/04	48
13	2012	411401834	**DIRITTO INTERNAZIONALE**	IUS/13	Susanna QUADRI *Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	IUS/13	48
14	2014	411401280	**DIRITTO PRIVATO**	IUS/01	**Docente di riferimento** Vincenzo Maria CESARO *Prof. Ia fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	IUS/01	72
15	2014	411401282	**DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 1 MODULO** (modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA)	IUS/09	Anna PAPA *Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	IUS/09	24
16	2014	411401283	**DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO** (modulo di DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA)	IUS/14	**Docente di riferimento** Cristina SCHEPISI *Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	IUS/14	48
17	2014	411401284	**ECONOMIA AZIENDALE**	SECS-P/07	Alessandro SCALETTI *Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-P/07	72
18	2012	411401858	**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI**	SECS-P/08	ADRIANA CALVELLI *Docente a contratto*		72
19	2012	411401836	**ECONOMIA INTERNAZIONALE**	SECS-P/01	Michele DI MAIO *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-P/01	48
20	2012	411401831	**ECONOMIA, CULTURA E CIVILTA' NELLE FONTI AUTENTICHE IN LINGUA FRANCESE**	L-LIN/03	**Docente di riferimento** Maria Giovanna PETRILLO *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	L-LIN/03	48
21	2012	411401837	**GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA**	M-GGR/02	Maria Laura GASPARINI *Prof. Ia fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"* Domenico SALVATORE	M-GGR/02	48

22	2012	411401838	**GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**	SECS-P/10	*Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-P/10	48
23	2013	411401828	**GOVERNANCE TERRITORIALE SOSTENIBILE E IMPRESE RURALI**	AGR/01	**Docente di riferimento** Rosa MISSO *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	AGR/01	48
24	2014	411401852	**ISTITUZIONI DI ECONOMIA**	SECS-P/01	Maria Carmela APRILE *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-P/02	72
25	2014	411401273	**LINGUA FRANCESE**	L-LIN/04	**Docente di riferimento** Carolina DIGLIO *Prof. Ia fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	L-LIN/03	72
26	2014	411401274	**LINGUA INGLESE**	L-LIN/12	NUNZIA LAVEZZA *Docente a contratto*		72
27	2014	411401275	**LINGUA SPAGNOLA**	L-LIN/07	Juana Maria ARCELUS-ULIBARRENA *Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	L-LIN/07	72
28	2012	411401863	**MARKETING INTERNAZIONALE**	SECS-P/08	Marco FERRETTI *Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-P/08	48
29	2013	411401272	**MATEMATICA FINANZIARIA**	SECS-S/06	**Docente di riferimento** Giuseppe DE MARCO *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-S/06	48
30	2013	411401271	**MATEMATICA PER L'ECONOMIA**	SECS-S/06	**Docente di riferimento** Federica GIOIA *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-S/06	48
31	2014	411401288	**METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO I** (modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA)	SECS-S/06	Luigi D'ONOFRIO *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	MAT/05	48
32	2014	411401289	**METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO II**	SECS-S/06	Luigi D'ONOFRIO *Ricercatore* *Università degli Studi di*	MAT/05	24

			(modulo di METODI DI MATEMATICA APPLICATA)		*NAPOLI "Parthenope"*		
33	2012	411401841	**METODI STATISTICI PER LE DECISIONI FINANZIARIE**	SECS-S/03	Giovanni DE LUCA *Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-S/03	48
34	2012	411401866	**ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI**	SECS-P/10	Domenico SALVATORE *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-P/10	72
35	2012	411401842	**POLITICA ECONOMICA**	SECS-P/02	Antonio GAROFALO *Prof. Ia fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-P/02	48
36	2012	411401844	**PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO**	SECS-P/07	Fabio SERINI *Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-P/07	48
37	2012	411401848	**RAGIONERIA INTERNAZIONALE**	SECS-P/07	Docente non specificato		72
38	2012	411401825	**RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI**	AGR/01	**Docente di riferimento** Azzurra ANNUNZIATA *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	AGR/01	24
39	2012	411401825	**RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA E IMPRESE AGROALIMENTARI**	AGR/01	**Docente di riferimento** Rosa MISSO *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	AGR/01	24
40	2012	411401845	**STATISTICA ECONOMICA**	SECS-S/03	Antonio Angelo ROMANO *Prof. Ia fascia* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-S/03	48
41	2013	411401276	**STATISTICA PER IL TURISMO**	SECS-S/03	**Docente di riferimento** Sergio LONGOBARDI *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-S/03	48
42	2012	411401847	**STRATEGIE DI RIGHTSIZING**	SECS-P/08	Adele PARMENTOLA *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	SECS-P/08	48
43	2013	411401830	**VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI**	AGR/01	**Docente di riferimento** Azzurra ANNUNZIATA *Ricercatore* *Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"*	AGR/01	48
						ore totali	22

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica *ISTITUZIONI DI ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU*	9	9	9 - 9
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale *ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU*	9	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie *METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO I (1 anno) - 6 CFU*	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato *DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 9 CFU* IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico *DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 1 MODULO (1 anno) - 3 CFU*	12	12	12 - 12
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)			
Totale attività di Base			36	36 - 36

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale *CONTABILITA' E BILANCIO (2 anno) - 9 CFU* *RAGIONERIA INTERNAZIONALE (3 anno) - 9 CFU* SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese *PRODUZIONE E LOGISTICA (2 anno) - 9 CFU* *ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 9 CFU* *ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (3 anno) - 9 CFU* SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari *INTERMEDIARI E FINANZIAMENTI D'AZIENDA (2 anno) - 9 CFU* AGR/01 Economia ed estimo rurale *STRATEGIE COMPETITIVE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (3 anno) - 9 CFU* *IMPRESE AGROALIMENTARI:*	72	54	54 - 54

	INTERNAZIONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITA' (3 anno) - 9 CFU			
Economico	SECS-P/06 Economia applicata	0	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica *STATISTICA PER L'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU* SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie *METODI DI MATEMATICA APPLICATA - MODULO II (1 anno) - 3 CFU*	12	12	12 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale *DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 9 CFU* IUS/14 Diritto dell'unione europea *DIRITTO PUBBLICO DELL'UNIONE EUROPEA 2 MODULO (1 anno) - 6 CFU*	15	15	15 - 15
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)			
Totale attività caratterizzanti			90	90 - 90

Attività affini	**settore**	**CFU Ins**	**CFU Off**	**CFU Rad**
Attività formative affini o integrative	L-LIN/03 Letteratura francese L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese *ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE (1 anno) - 9 CFU* *LINGUA FRANCESE (1 anno) - 9 CFU* L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese SECS-P/10 Organizzazione aziendale *ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI (3 anno) - 9 CFU*	27	18	18 - 27 min 18
Totale attività Affini			18	18 - 27

Altre attività		**CFU**	**CFU Rad**
A scelta dello studente		18	18 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9	0 - 9
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3	3 - 3
Totale Altre Attività	36	27 - 36

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti 180 171 - 189

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'inserimento di un insegnamento di Gestione delle risorse umane quale ulteriore insegnamento aziendale obbligatorio nel curriculum studiorum dello studente si giustifica con la peculiarità del corso in esame che richiede, fra le altre, competenze specifiche nella conoscenza e gestione di organizzazioni dotate di risorse umane portatrici di culture diverse. Sovente tali peculiarità rappresentano motivi seri di ostacolo allo sviluppo internazionale delle imprese

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8

Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	12	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		

Totale Attività di Base	36 - 36

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	AGR/01 Economia ed estimo rurale SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	54	54	32
Economico	SECS-P/06 Economia applicata	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	12	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/14 Diritto dell'unione europea	15	15	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	90 - 90

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Attività formative affini o integrative	L-LIN/03 - Letteratura francese L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	18	27	18

Totale Attività Affini	18 - 27

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3

Totale Altre Attività	27 - 36

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**

Range CFU totali del corso	171 - 189