



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso	Economia aziendale(<i>IdSua:1513082</i>)
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome inglese	Business Administration
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	QUINTANO Michele
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BARTOLOMUCCI	Pierfrancesco	IUS/01	RU	1	Base
2.	BOCCHINI	Roberto	IUS/01	PO	1	Base
3.	CAIAZZA	Rosa	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante
4.	CANESTRINO	Rossella	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante
5.	CORSARO	Stefania	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante
6.	COVINO	Daniela	AGR/01	PO	1	Caratterizzante
7.	D'UVA	Marcella	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
8.	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ	Lourdes	IUS/01	PO	1	Base
9.	GAROFALO	Antonio	SECS-P/02	PO	1	Base/Caratterizzante

10.	LANDOLFI	Guglielmo	IUS/04	PA	1	Base/Caratterizzante
11.	MELES	Antonio	SECS-P/11	RU	1	Base/Caratterizzante
12.	PARMENTOLA	Adele	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante
13.	QUINTANO	Michele	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante
14.	REGOLI	Andrea	SECS-S/03	PA	1	Base/Caratterizzante
15.	RISITANO	Marcello	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante
16.	ROMAGNUOLO	Marcello	SECS-P/13	PO	1	Caratterizzante
17.	SANTORELLI	Gennaro	IUS/01	RU	1	Base
18.	SANTORSOLA	Giuseppe Guglielmo	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante
19.	SCHIAVONE	Francesco	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Santelia Corinne
Gallifuoco Raffaele

Gruppo di gestione AQ

Paolo Popoli
Giuseppe Santorsola
Marcello Risitano

Tutor

Stefania CORSARO
Francesco SCHIAVONE

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea di primo livello in Economia aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche. Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati:

- dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione sul management, la strategia di impresa, la gestione dei processi caratteristici, il monitoraggio delle performance finanziarie e di mercato;
- dall'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari del management, dell'economia, del diritto e della matematica-statistica.

Le attività formative sono predisposte affinché i laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nella gestione dell'impresa e nelle specifiche aree funzionali aziendali - quali marketing, finanza, programmazione e controllo, processi operativi, gestione delle risorse umane, gestione dei servizi amministrativi e fiscali.

Il percorso formativo comprende al primo anno gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale.

Al secondo anno vengono sviluppate le competenze relative all'economia e gestione delle imprese, all'organizzazione aziendale e all'economia degli intermediari finanziari oltre che alla statistica e alla politica economica.

Durante il terzo anno lo studente approfondisce il diritto commerciale e sviluppa ulteriori conoscenze tecnico-manageriali nell'ambito del marketing e dell'innovazione. Nell'ultimo anno inoltre lo studente applica, durante lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della prova finale, le conoscenze acquisite.

Il corso di laurea consente, inoltre, di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale.

Al termine del corso di laurea in economia aziendale il laureato:

- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- è in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

In data 13 febbraio 2014, presso la sala consiliare dell'Università Parthenope, sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2014-2015

E' stata proposta, una breve illustrazione del quadro generale delle attività formative con riferimento ai settori scientifico disciplinari nel loro complesso e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il Corso.

In particolare il Direttore del Dipartimento ha illustrato le modifiche proposte per il corso di laurea triennale L-18, denominato Economia Aziendale, e informa i presenti della attivazione di tre titoli di Double Degree con tre diverse Università Europee.

Le aziende consultate, l'Associazione piccole imprese, le OO.SS. e gli ordini professionali di categoria hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale.

La riunione è stata la conclusione di vari incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del corso di studio nonché organizzazioni sindacali presenti nel territorio.

Le parti sociali intervenute sottolineato l'importanza della formazione e di tutti gli aspetti della fruizione della cultura a livello di contenuti, immagini e testi nell'ambito delle Istituzioni locali.

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti nella gestione delle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche. Esperti contabili

funzione in un contesto di lavoro:

Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi
Tecnici della gestione finanziaria
Tecnici del marketing
Tecnici contabili

competenze associate alla funzione:

Capacità di analisi e gestione delle funzioni aziendali
Capacità di utilizzare i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende
Capacità di analisi delle problematiche finanziarie delle aziende
Competenze nei settori della programmazione e controllo delle attività aziendali.

sbocchi professionali:

Sbocchi occupazionali sono nelle piccole e medie imprese, dove i laureati potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle medie e grandi imprese, dove potranno svolgere ruoli a carattere tecnico-gestionale all'interno delle diverse funzioni aziendali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica.

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
5. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
6. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
7. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

Per una proficua frequenza del corso di laurea in economia aziendale, si richiede allo studente almeno un'adeguata preparazione di base relativa a:

- a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);
- b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna;
- c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi.

Le Conoscenze richieste per l'accesso al corso di laurea in economia aziendale saranno verificate attraverso una prova di accesso, le cui modalità di svolgimento saranno specificate nel regolamento didattico di Facoltà. Ad ogni modo, il Consiglio di coordinamento didattico, allo scopo di ovviare all'eventuale carenza di preparazione iniziale, con il coordinamento della Facoltà di Economia, può prevedere l'istituzione di attività formative propedeutiche. Attività propedeutiche ed attività formative integrative previste dall'ordinamento didattico possono essere svolte da docenti del corso di Laurea, sulla base di un ampliamento dell'impegno didattico e tutoriale nelle forme previste dal regolamento per l'incentivazione dei docenti.

Il corso di laurea di primo livello in Economia aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche.

Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati:

- a) dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione nei settori della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione;
- b) dall'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari dell'economia aziendale, dell'economia, del diritto e della matematica-statistica.

Le attività formative sono predisposte affinché i laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nelle aree funzionali aziendali - quali organizzazione, marketing, finanza, programmazione e controllo, servizi amministrativi e fiscali - nonché specifiche competenze, realizzate anche mediante le attività formative a scelta, nel lavoro professionale di consulenza e di revisione aziendale, e

nell'organizzazione di processi produttivi e distributivi di servizi finanziari.

Il percorso formativo comprende al primo anno gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia

politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale e della ragioneria.

Al secondo anno vengono sviluppate le competenze di base relative alla statistica e alla politica economica; approfondite le conoscenze tecniche nell'ambito del diritto commerciale, nell'ambito dell'economia e gestione d'azienda, con particolare attenzione ad alcune funzioni aziendali quali la programmazione e il controllo e la gestione finanziaria, nell'ambito dello specifico contesto degli intermediari finanziari.

Durante il terzo anno lo studente approfondisce le conoscenze tecnico-manageriali nell'ambito di altre funzioni aziendali quali il marketing e l'organizzazione; e nell'ambito dello specifico contesto delle aziende e delle amministrazioni pubbliche.

Nell'ultimo anno inoltre lo studente applica, durante lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della prova finale, le conoscenze acquisite.

Il corso di laurea consente inoltre di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale.

Al termine del corso di laurea in economia aziendale il laureato:

- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- è in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni

QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo il laureato ha acquisito le conoscenze di livello post secondario nel campo dell'economia e della gestione aziendale. In particolare conosce:

- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei processi aziendali;
- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende;
- i principali modelli di rappresentazione e soluzione dei problemi decisionali aziendali;
- le principali tecniche matematico-statistiche per la formalizzazione e rappresentazione degli algoritmi decisionali;
- i principali istituti giuridici che costituiscono il contesto di riferimento delle aziende pubbliche e private.

Al termine del percorso di studi il laureato ha acquisito inoltre la capacità:

- di comprendere il linguaggio specifico del campo economico aziendale e delle altre discipline con essa integrate nell'ambito del percorso formativo;
- di descrivere oralmente e per scritto i meccanismi di funzionamento dell'azienda, dei suoi mercati di riferimento, delle principali problematiche decisionali, dei principali istituti giuridici, dei principali modelli di rappresentazione e formalizzazione dei problemi decisionali;
- di discutere criticamente quanto appreso portando argomentazioni a sostegno della propria tesi.

Tali conoscenze vengono sviluppate, essenzialmente, mediante lezioni frontali di carattere teorico realizzate in particolare negli insegnamenti del primo anno. Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite. Gli esami di profitto, sia orali che scritti, alla fine di ogni corso rappresentano inoltre un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso. La relazione finale, a completamento del percorso formativo, rappresenta un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico, conducendo in questo caso un processo autonomo

sotto la supervisione di un tutor.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate da esempi ed esercitazioni per applicare le competenze acquisite alla realtà macroeconomica e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi. Al termine del percorso formativo il laureato ha acquisito la capacità di applicare le conoscenze teoriche a specifici contesti reali che si riferiscono sia ad aree funzionali d'azienda, quali il commerciale e marketing, l'amministrazione e la finanza, il controllo, la gestione delle risorse umane, ecc., sia a settori produttivi diversi come le aziende private e pubbliche, le aziende di produzione e di servizi, sia ad ambiti disciplinari diversi quali l'area giuridica, statistico-matematica e economico generale. Il laureato è in grado di analizzare la situazione reale, raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante, identificare e richiamare il/i modello/i teorico/i di riferimento e applicarlo/i in modo critico, interpretare il risultato ottenuto. È in grado inoltre di illustrare il processo seguito nello specifico contesto applicativo.

Tale obiettivo viene raggiunto mediante un'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo, in particolare per quelli del secondo e del terzo anno, che prevede lezioni in aula corredate da esempi, esercitazioni, testimonianze aziendali. L'applicazione delle conoscenze acquisite a livello teorico viene inoltre stimolata dall'uso nei diversi insegnamenti degli strumenti e degli applicativi per l'elaborazione elettronica dei dati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	<p>Il laureato del corso di laurea in economia aziendale dimostra autonomia di giudizio sulle materie attinenti il funzionamento d'azienda e i problemi manageriali tipici di tale contesto. In particolare è in grado di identificare i limiti dei modelli studiati rispetto ai casi concreti, di riflettere sulle possibili strade da percorrere per migliorare o modificare i modelli decisionali teorici di riferimento, progettare e implementare tali revisioni, valutare l'impatto economico delle soluzioni proposte. L'autonomia di giudizio di concretizza nella capacità di prendere decisioni attinenti le diverse funzioni aziendali e/o in diversi contesti produttivi</p> <p>Gli insegnamenti del corso stimolano la capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni, utile per sviluppare giudizi autonomi, in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none">- nelle materie di area aziendale si stimola la capacità di raccolta, lettura e interpretazione dei dati economico finanziari a supporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni aziendali,- nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nella applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali riferite alle aziende;- nelle materie di ambito matematico statistico si forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura ed interpretazione dei fenomeni suscettibili di misurazione e modellizzazione. <p>Dal punto di vista didattico gli strumenti utilizzati per consentire allo studente di raggiungere una adeguata capacità di espressione di giudizi autonomi sono la discussione di casi di studio, l'utilizzo di software di simulazione e di business game.</p>
	<p>Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. Nei vari insegnamenti vengono inoltre descritte e utilizzate le specifiche "carte di lavoro" che consentono</p>

Abilità comunicative	<p>di formalizzare e comunicare in forma scritta i risultati delle indagini e dei processi decisionali (ad esempio i bilanci, i piani di marketing, il budget, le tavole e i grafici per i dati statistici, gli statuti delle società, ecc.).</p> <p>La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea</p>
Capacità di apprendimento	<p>Nel primo anno del corso di laurea si mira a fornire allo studente un metodo di studio e di apprendimento specifico e adatto nelle diverse aree (aziendale, giuridica, matematico-statistica e economica) ed applicabile a tutte le materie che le compongono.</p> <p>Ogni insegnamento del corso viene inoltre organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente mediante la verifica periodica con prove di autovalutazione, condotte anche a distanza, del processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, anche mediante strumenti internet based (chat e forum) consente, inoltre, di verificare le principali difficoltà di apprendimento e offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio.</p> <p>Ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con la laurea magistrale.</p>

QUADRO A5

Prova finale

Il corso si conclude con la preparazione di una relazione estesa senza carattere di originalità che, però, costituisce una sintesi organica di una tematica relativa ad uno degli insegnamenti del percorso formativo, così come emerge dalla bibliografia più aggiornata dedicata alla tematica medesima. La classica figura del Relatore della tesi è qui sostituita da quella del Tutor che ha il compito di guidare lo studente nella scelta della bibliografia e di aiutarlo a rinforzare le capacità di elaborazione dei testi e le abilità comunicative



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: CDS di I Livello in ECONOMIA AZIENDALE

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

I metodi di accertamento dell'apprendimento utilizzati nel corso di laurea sono di diverso tipo. Essi si distinguono, in primo luogo, tra metodi di accertamento finalizzati a valutare l'apprendimento di un singolo insegnamento e metodi che attengono al conseguimento finale di un titolo di studio.

Con riferimento alle metodologie relative a valutazioni di un singolo insegnamento, il Corso di studio presenta diverse metodologie: esame orale, esame scritto e/o orale.

Gli esami orali consistono in quesiti relativi ad aspetti teorici disciplinari riconducibili ad uno specifico programma di studio sviluppato dal docente in lezioni frontali ed assimilato attraverso un ulteriore studio individuale. L'esame orale è finalizzato a valutare contenuti, metodo e capacità critica dello studente.

Gli esami scritti consistono in quesiti a risposta aperta o a risposta multipla, inseriti in un questionario che lo studente è chiamato a compilare in un limitato periodo di tempo.

La prova scritta può prevedere, obbligatoriamente o facoltativamente, un'ulteriore seduta nella quale lo studente è chiamato a visionare la prova scritta corretta dal docente e, contestualmente, a sostenere una prova orale.

Nei corsi nei quali si insegnano competenze computazionali e/o informatiche, si richiede la capacità di risolvere alcuni problemi con l'utilizzo del computer.

Con riferimento all'accertamento che sia finalizzato alla valutazione finale di una prova conclusiva del corso di laurea, esso si sostanzia nella predisposizione, da parte dello studente, di una relazione finale, svolta su tematiche specifiche di un insegnamento e sotto la guida di un docente tutor.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.disaq.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.disaq.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.disaq.uniparthenope.it/OrariLezione/VediOrari.asp>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	ABILITA' INFORMATICHE link	FIORE UGO		3	24	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO link	LEPORE LUIGI	RU	9	72	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO link	RUSSO ANTONELLA	RU	9	72	
4.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO MODULO I (modulo di DIRITTO PRIVATO) link	BOCCHINI ROBERTO	PO	6	48	
5.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO MODULO I (modulo di DIRITTO PRIVATO) link	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ LOURDES	PO	6	48	
6.	IUS/05	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO MODULO II (modulo di DIRITTO PRIVATO) link	BOCCHINI ROBERTO	PO	3	24	
7.	IUS/05	Anno di corso	DIRITTO PRIVATO MODULO II (modulo di DIRITTO PRIVATO)	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ	PO	3	24	

		1	link		LOURDES			
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	D'AMORE MARIANO	PO	9	72	
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	FERRARA GENNARO		9	72	
10.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	PAPA ANNA	PA	9	72	
11.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	CORSARO STEFANIA	RU	9	72	
12.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA link	DE ANGELIS PASQUALE LUIGI	PO	9	72	
13.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	D'UVA MARCELLA	PA	9	72	
14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	DI MAIO MICHELE	RU	9	72	
15.	L-LIN/04	Anno di corso 2	ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE link	PETRILLO MARIA GIOVANNA	RU	9	72	
16.	L-LIN/12	Anno di corso 2	ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE link	ANTINUCCI RAFFAELLA	RU	9	72	
17.	L-LIN/07	Anno di corso 2	ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA link	ARCELUS-ULIBARRENA JUANA MARIA	PA	9	72	
18.	L-LIN/14	Anno di corso 2	ABILIT LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA link			9	72	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ACCORDI E RETI D'IMPRESA link	CAIAZZA ROSA	RU	6	48	

20.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ACCORDI E RETI D'IMPRESA link	CANESTRINO ROSSELLA	RU	6	48
21.	SECS-P/07	Anno di corso 2	ANALISI FINANZIARIA DI BILANCIO link	BONACCHI MASSIMILIANO	PA	6	48
22.	IUS/01	Anno di corso 2	CONTRATTI BANCARI E TUTELA DEL CONSUMATORE link	NAPPI FILIPPO	PO	6	48
23.	IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO BANCARIO E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	SANTAGATA DE CASTRO RENATO	PO	6	48
24.	IUS/14	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E DEL MERCATO UNICO link			6	150
25.	IUS/14	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E DEL MERCATO UNICO link			6	48
26.	IUS/14	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E DEL MERCATO UNICO (I MODULO) (<i>modulo di DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E DEL MERCATO UNICO</i>) link	SCHEPISI CRISTINA	PA	3	24
27.	IUS/14	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E DEL MERCATO UNICO (II MODULO) (<i>modulo di DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E DEL MERCATO UNICO</i>) link	SIMONE PIERLUIGI		3	24
28.	IUS/14	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E DEL MERCATO UNICO (II MODULO) (<i>modulo di DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E DEL MERCATO UNICO</i>) link			3	24
29.	IUS/12	Anno di corso 2	DIRITTO TRIBUTARIO link	CONTE DANIELA	RU	6	48
30.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	PORZIO CLAUDIO	PO	9	72

31.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	SAMPAGNARO GABRIELE	PA	9	72
32.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL LAVORO link	CAROLEO FLORO ERNESTO	PO	6	48
33.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	CALZA FRANCESCO	PO	9	72
34.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	PARMENTOLA ADELE	RU	9	72
35.	SECS-P/11	Anno di corso 2	FINANZIAMENTI DI AZIENDA link	MELES ANTONIO	RU	6	48
36.	SECS-P/11	Anno di corso 2	FINANZIAMENTI DI AZIENDA link	SANTORSOLA GIUSEPPE	PO	6	48
37.	AGR/01	Anno di corso 2	IMPRESE AGROALIMENTARI E CRESCITA SOSTENIBILE link	ANNUNZIATA AZZURRA	RU	6	48
38.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI link	CORSARO STEFANIA	RU	6	48
39.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA link	DE SIANO RITA	PA	9	72
40.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA link	GAROFALO ANTONIO	PO	9	72
41.	IUS/01	Anno di corso 2	REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE link	BARTOLOMUCCI PIERFRANCESCO	RU	6	48
42.	IUS/01	Anno di corso 2	RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA link	SANTORELLI GENNARO	RU	6	48

43.	SECS-P/07	Anno di corso 2	REVISIONE AZIENDALE link	CERCIELLO ROBERTO		6	48
44.	SECS-P/07	Anno di corso 2	REVISIONE AZIENDALE link			6	48
45.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA AZIENDALE link	ROCCA ANTONELLA	RU	6	48
46.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER L'IMPRESA link	D'AGOSTINO ANTONELLA	PA	9	72
47.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER L'IMPRESA link	REGOLI ANDREA	PA	9	72
48.	SECS-P/13	Anno di corso 2	TECNOLOGIE DELLE FONTI ENERGETICHE link	ROMAGNUOLO MARCELLO	PO	6	48
49.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE link	LANDOLFI GUGLIELMO	PA	9	72
50.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE link	SANTAGATA DE CASTRO RENATO	PO	9	72
51.	AGR/01	Anno di corso 3	GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) (<i>modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI</i>) link	COVINO DANIELA	PO	6	48
52.	AGR/01	Anno di corso 3	GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) (<i>modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI</i>) link	MISSO ROSA	RU	6	48
			GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE				

53.	MAT/09	Anno di corso 3	AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO) (<i>modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI</i>) link	ZANETTI PAOLO	RU	3	24
54.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING link	QUINTANO MICHELE	PO	9	72
55.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING link	SIMONI MICHELE	PA	9	72
56.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	AGRIFOGLIO ROCCO	RU	6	48
57.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	BUONOCORE FILOMENA	PA	6	48
58.	SECS-P/08	Anno di corso 3	PRODUZIONE E LOGISTICA I MODULO (<i>modulo di PRODUZIONE E LOGISTICA</i>) link	RISITANO MARCELLO	RU	6	48
59.	SECS-P/08	Anno di corso 3	PRODUZIONE E LOGISTICA I MODULO (<i>modulo di PRODUZIONE E LOGISTICA</i>) link	SCHIAVONE FRANCESCO	RU	6	48
60.	SECS-P/08	Anno di corso 3	PRODUZIONE E LOGISTICA II MODULO (<i>modulo di PRODUZIONE E LOGISTICA</i>) link	RISITANO MARCELLO	RU	3	24
61.	SECS-P/08	Anno di corso 3	PRODUZIONE E LOGISTICA II MODULO (<i>modulo di PRODUZIONE E LOGISTICA</i>) link	SCHIAVONE FRANCESCO	RU	3	24

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteca.uniparthenope.it>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi svolge un'intensa attività di orientamento in entrata, attività che viene concertata e supportata dal centro orientamento e Tutorato. In particolare, il servizio di orientamento pre-universitario (ex-ante) offre attività di consulenza e di indirizzo per le potenziali matricole, riguardanti informazioni sui piani di studio dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e, in particolare, del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, sui relativi sbocchi professionali e sulle Lauree Magistrali accessibili dopo la laurea di I livello in Economia Aziendale.

L'attività di orientamento viene svolta nelle scuole e presso la sede del Dipartimento. Quest'ultimo organizza, inoltre, degli Open Day per stimolare l'interesse dei potenziali studenti e rendere a loro più familiare l'atmosfera universitaria.

L'attività di orientamento viene, inoltre, espletata collaborando con le scuole alla realizzazione di corsi extra-curricolari che diano agli studenti delle scuole superiori interessate un assaggio delle materie che potrebbero approfondire nel percorso universitario.

Al fine di ridurre le difficoltà di inserimento degli studenti e migliorare l'approccio allo studio, il Dipartimento organizza, infine, dei precorsi.

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere offre informativa, supporto ed assistenza a tutti gli studenti iscritti all'Ateneo, diversificata secondo le varie necessità dell'utenza ed adeguata al variare dei bisogni che man mano si presentano.

In particolare, i servizi posti in essere riguardano la divulgazione delle informazioni, l'accoglienza, il supporto e il tutorato. L'attività

di supporto e tutorato prevede: corsi sulle metodologie di studio, un rapporto continuo con i docenti; la valutazione delle capacità acquisite nel percorso di studi, nonché informazione e monitoraggio per gli organi accademici sui percorsi di studio in relazione ai fenomeni di abbandono e di prolungamento degli studi; l'affiancamento individuale per favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti che incontrano difficoltà o provano disagio; il supporto, da parte dei docenti, nell'organizzazione di tirocini formativi e corsi (ad esempio, di lingue, di aggiornamento e formazione di base in matematica ed informatica) per integrare le competenze specialistiche di settore.

In particolare, alle matricole di Economia Aziendale, viene assegnato un padrino (o madrina), cioè un docente cui le stesse possono rivolgersi per consigli e suggerimenti.

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, di concerto con l'Ufficio Placement dell'Ateneo, promuove attività di tirocinio e stage dei propri studenti presso aziende e istituzioni esterne.

Il Dipartimento partecipa, inoltre, al progetto Erasmus Placement, promuovendo attività di stage dei propri studenti (di I e II livello) presso aziende e istituzioni estere.

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha avviato degli accordi di cooperazione accademica per l'attivazione di Double Degree con le seguenti università europee:

- UBT di Pristina;
- Université Montesquieu di Bordeaux;
- Technische Universitaet Chemnitz.

Ha, inoltre, attivato una serie di Erasmus Agreement con Università estere. Partecipa, inoltre, ai programmi di mobilità Erasmus placement.

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
University of Economics, Bratislava (Bratislava SLOVACCHIA)	11/11/2013	6
Rigas Tehniska Universitate (RTU) (Riga LETTONIA)	27/11/2013	6
WU - Wirtschaftsuniversität Wien (Wien AUSTRIA)	15/11/2013	6
Université Montesquieu - Bordeaux IV (Bordeaux FRANCIA)	28/11/2013	6

Universidad Carlos III (Madrid SPAGNA)	11/11/2013	6
Universidad de Castilla-La Mancha (Cuenca SPAGNA)	12/11/2013	6
Pamukkale Universitesi (Denizli TURCHIA)	13/11/2013	6
Technische Universität Chemnitz (Chemnitz GERMANIA)	25/11/2013	6
UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji (Pristina COSOVO)	21/01/2014	5

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi supporta gli studenti e i laureati nella ricerca del primo impiego attraverso le iniziative del placement.

E' stato, inoltre, avviato il progetto JobParth per aiutare i laureandi a comprendere meglio come esprimere le proprie professionalità, prepararsi ai colloqui di lavoro e redigere il cv.

Link inserito: <http://www.jobparth.disaq.uniparthenope.it/joomla/index.php>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

QUADRO B6

Opinioni studenti

Le informazioni riportate nel PDF allegato sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo sulla base dei questionari di autovalutazione somministrati agli studenti frequentanti gli insegnamenti del corso di studio di I livello in Economia Aziendale durante l'a.a. 2013/2014.

I questionari compilati on-line dagli studenti sono stati in numero molto elevato (5889), anche se, nella maggior parte delle risposte, i dati non validi (mancanti di sistema) raggiungono una percentuale superiore al 50%: su 20 quesiti posti, per 14 di essi, la percentuale di mancanti di sistema raggiunge il 57,5%, mentre, per i restanti 6 quesiti, la percentuale si riduce a poco più del 30%. Si evince chiaramente che occorre migliorare il sistema di autovalutazione e di controllo dello stesso.

Emerge, dalla visione delle tabelle, che, in quasi tutte le compilazioni valide, gli studenti hanno manifestato un elevato livello di soddisfazione per come sono stati svolti gli insegnamenti e per gli argomenti trattati dai docenti: solo una modesta percentuale (9,9% per lo svolgimento degli insegnamenti; 11,8% per gli argomenti trattati) ha risposto decisamente no oppure più no che si. Nelle stesse proporzioni sono le soddisfazioni provate per i materiali didattici consigliati o forniti (90,8%), per la disponibilità dei docenti (90,6%), per la puntualità (89,2%) e la reperibilità dei docenti (93,0%), per l'esposizione degli argomenti trattati (90,5%). A seguito del trasferimento della ex-Facoltà di Economia presso la nuova sede, gli studenti hanno manifestato, a differenza degli anni precedenti, piena soddisfazione per le aule (86,1%) e per per l'organizzazione complessiva degli insegnamenti (90,1%).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione degli studenti

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Le informazioni sono state tratte dal Data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in Economia aziendale nell'anno 2013. Dall'analisi delle risposte date da un collettivo di 244 laureati, con 234 laureati che hanno compilato il questionario (di cui il 45,5% è di sesso femminile), si evince che solo un numero esiguo di studenti laureati (16,3%) proviene da una famiglia in cui almeno uno dei genitori è in possesso di una laurea.

L'87,2% intende proseguire gli studi iscrivendosi ad un corso di studio di II livello, soprattutto, per migliorare le possibilità di trovare lavoro. Inoltre, il 73,1% ha intenzione di scegliere una laurea specialistica/magistrale che rappresenta il proseguimento naturale della laurea di I livello. Questo dato, mentre da un lato denuncia le elevate difficoltà che hanno i laureati di un corso triennale a trovare lavoro, dall'altro, conferma il giudizio positivo che gli studenti hanno dato al percorso di laurea triennale compiuto: l'82,5% si riscriverebbe allo stesso corso di studio dell'Ateneo; sono decisamente soddisfatti del corso seguito (37,2%) e il 53,0% si dichiara più soddisfatto che insoddisfatto. Buono è il rapporto che gli studenti hanno instaurato con i docenti: il 18,4% ha risposto "decisamente sì" e il 64,5% "più sì che no".

Il 34,2% assegna una valutazione poco adeguata alle postazioni informatiche, ma questo problema è stato risolto con l'allestimento di nuove aule informatiche presso la più moderna e attrezzata sede di Via Parisi.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Economia Aziendale - Laureati 2013



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le informazioni riportate nel pdf allegato sono state fornite dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo e fanno riferimento al corso di studio di I livello in Economia Aziendale. Dall'esame delle tabelle, si evince che il numero degli immatricolati puri (525) nell'anno accademico 2013-2014 ha subito una lieve flessione rispetto ai dati relativi agli anni precedenti e quanto detto denota un punto di forza del corso di studio che continua ad attirare studenti, sia come nuovi iscritti, sia come trasferimenti da altri Atenei. Tale andamento non è, però, confortato dal numero dei fuori corso che continua ad essere troppo elevato: su 759 studenti fuori corso, ben 248 sono del 3° e 4° anno, un numero troppo elevato che deve essere necessariamente monitorato per ridurre la numerosità.

Gli immatricolati puri provengono prevalentemente dai Licei scientifici (194) e dagli Istituti tecnici (244) della Provincia di Napoli, in misura più contenuta dai licei classici (48). Ciò riconferma il forte radicamento del Corso di laurea nella provincia napoletana (88,7%); in misura residuale gli iscritti provengono dalle altre province della Campania e pressochè nulla la percentuale di immatricolati proveniente dalle altre Regioni.

I tempi di laurea sono anch'essi da monitorare per un loro miglioramento: su 244 laureati nel 2013, il 53,7% si è laureato in corso oppure al 1° fuori corso e la durata media del corso di studio è di 4,8 anni.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Economia Aziendale 2013- Ingresso, percorso, uscita

QUADRO C2

Efficacia Esterna

Le informazioni sono state tratte dal Data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in Economia aziendale nell'anno 2013.

Dall'analisi delle risposte date da un collettivo di 206 intervistati, si evince che solo il 30,6% dei laureati lavora, mentre la maggior parte dei laureati (60,7%) ha proseguito gli studi iscrivendosi ad un corso di studio di II livello.

Questo dato denuncia le elevate difficoltà che hanno i laureati di un corso triennale a trovare un primo lavoro dopo la laurea; infatti, del 30,6% dei laureati che lavora, il 60,3% prosegue il lavoro iniziato prima della laurea.

Occorrono, in media, 3,5 mesi dalla laurea triennale per reperire un primo lavoro che, generalmente, si trova nel settore privato (88,9%) e, 27% dei casi, senza contratto.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Economia Aziendale - Occupazione 2013

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Durante l'a.a. 2013/2014 la ricognizione delle opinioni delle aziende che hanno ospitato gli studenti del CDS per stage/tirocini è stata effettuata mediante la somministrazione di un questionario formulato dall'Ufficio Placement. Hanno risposto solo 4 aziende

(fonte: Nucleo di Valutazione) che hanno riconosciuto un elevato livello di conoscenze e capacità possedute dai tirocinanti e un elevato livello di integrazione dei tirocinanti nell'ambiente di lavoro.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: tirocini - Opinioni imprese ospitanti



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

A livello di Ateneo è stato costituito il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che sovrintende la corretta attuazione dei processi di assicurazione della qualità, attraverso azioni di monitoraggio (incluso audit interno in accordo con il NdV), di informazione e di formazione agli attori AQ.

La struttura organizzativa responsabile del corso di studi in Economia Aziendale è il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. Il Consiglio di Dipartimento, infatti, approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici, approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal Consiglio di Corso di Studio, verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto, approva il fabbisogno di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica.

Il Corso di Studio ha dato vita alla costituzione di un Consiglio, che accorpa i corsi di studio in Economia Aziendale (I Livello), in Management e Finanza di Azienda (II Livello), in Marketing e Management Internazionale (II Livello), costituito dai docenti dei suddetti corsi, coordinati da un Presidente eletto dai docenti di riferimento dei diversi CDS.

Il Consiglio di Corso di Studio approva, su delega del Consiglio di dipartimento, il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio) e svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale.

La struttura dipartimentale, in stretto coordinamento con la struttura di Ateneo di supporto alla didattica, deputata a verificare la compatibilità delle attività didattiche dei diversi Dipartimenti, provvede: a) alla definizione del piano degli studi e della copertura degli insegnamenti; b) all'orario delle lezioni, alla distribuzione delle aule e dei laboratori; c) alla programmazione del calendario degli esami di profitto e delle sedute di laurea; d) alla formulazione delle decisioni relative alla carriera universitaria degli studenti (quali, ad esempio, approvazione dei piani di studio individuali, riconoscimento dei crediti per attività pregresse o per attività svolte all'estero o presso altre Università, definizione dei programmi di studio individuali per studenti a tempo parziale o per studenti con debiti formativi).

La responsabilità a livello di Ateneo è degli Organi di Governo: il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione approvano le proposte di AQ del presidio della Qualità.

Gli uffici amministrativi centrali, che coadiuvano la redazione di alcune parti delle schede SUA dei corsi di studio, sono: l'ufficio Affari generali e l'ufficio Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnicoamministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità

Link inserito: <http://www.disaq.uniparthenope.it>

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

L'organizzazione della qualità del corso in Economia Aziendale è gestita dai docenti di riferimento proff. Paolo Popoli, Giuseppe Santorsola e Marcello Risitano, coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Referente della Qualità di Ateneo.

Il gruppo di docenti dovrà monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento.

Il calendario di massima dei compiti spettanti al C.d.S. prevederà:

settembre-ottobre

- predisposizione di una relazione annuale sulla congruità di tutte le attività didattiche svolte nell'a.a. precedente;
- avvio del processo di Autovalutazione del C.d.S., che verrà presumibilmente concluso nei primi mesi dell'anno successivo.

trimestre gennaio-marzo:

- avvio della programmazione delle attività didattiche per il successivo A.A.. In questa fase si curerà l'attribuzione degli insegnamenti ai singoli docenti ed il coordinamento tra le diverse aree tematiche sulla base del parere delle Commissioni Paritetiche.

- formulazione da parte della commissione AQ di eventuali modifiche dell'offerta formativa da inviare alla Commissione di Riesame.

- mese di giugno: completamento della redazione della SUA.

Per il corso di studio in Economia Aziendale è stato nominato un Gruppo di Riesame che si occupa della redazione del Rapporto Annuale di Riesame, parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione.

Lo scopo del processo di Riesame è individuare le azioni di miglioramento del Corso di Studio, attraverso un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale, basato sull'analisi critica di informazioni oggettive, che tengano conto dei risultati della carriera degli studenti e delle loro opinioni in merito all'efficacia del percorso formativo. Il PQA individua le fonti e verifica periodicamente la robustezza della misura degli indicatori previsti dalla documentazione ANVUR.

Le fonti principali per la redazione di tale rapporto sono le seguenti:

- dati di carriera studenti;
- dati di opinione studenti;
- profilo dei laureati e ingresso nel mondo del lavoro: risultati delle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea;
- Dati di mobilità internazionale;
- Dati di Orientamento in ingresso e in uscita

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso	Economia aziendale
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome inglese	Business Administration
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	QUINTANO Michele
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CdS
Struttura didattica di riferimento	STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BARTOLOMUCCI	Pierfrancesco	IUS/01	RU	1	Base	1. REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
2.	BOCCHINI	Roberto	IUS/01	PO	1	Base	1. DIRITTO PRIVATO MODULO I
3.	CAIAZZA	Rosa	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. ACCORDI E RETI D'IMPRESA

4.	CANESTRINO	Rossella	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. ACCORDI E RETI D'IMPRESA
5.	CORSARO	Stefania	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante	1. MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI 2. METODI DI MATEMATICA APPLICATA
6.	COVINO	Daniela	AGR/01	PO	1	Caratterizzante	1. GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)
7.	D'UVA	Marcella	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA
8.	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ	Lourdes	IUS/01	PO	1	Base	1. DIRITTO PRIVATO MODULO I
9.	GAROFALO	Antonio	SECS-P/02	PO	1	Base/Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA
10.	LANDOLFI	Guglielmo	IUS/04	PA	1	Base/Caratterizzante	1. DIRITTO COMMERCIALE
11.	MELES	Antonio	SECS-P/11	RU	1	Base/Caratterizzante	1. FINANZIAMENTI DI AZIENDA
12.	PARMENTOLA	Adele	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
13.	QUINTANO	Michele	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante	1. MARKETING
14.	REGOLI	Andrea	SECS-S/03	PA	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA PER L'IMPRESA
15.	RISITANO	Marcello	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. PRODUZIONE E LOGISTICA I MODULO 2. PRODUZIONE E LOGISTICA II MODULO
16.	ROMAGNUOLO	Marcello	SECS-P/13	PO	1	Caratterizzante	1. TECNOLOGIE DELLE FONTI ENERGETICHE
17.	SANTORELLI	Gennaro	IUS/01	RU	1	Base	1. RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA
18.	SANTORSOLA	Giuseppe Guglielmo	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante	1. FINANZIAMENTI DI AZIENDA
19.	SCHIAVONE	Francesco	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. PRODUZIONE E LOGISTICA II MODULO

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Santelia	Corinne		
Gallifuoco	Raffaele		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Popoli	Paolo
Santorsola	Giuseppe
Risitano	Marcello

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
CORSARO	Stefania	
SCHIAVONE	Francesco	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Titolo Multiplo o Congiunto

Atenei in convenzione	Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
	Université Montesquieu - Bordeaux IV - Bordeaux (Francia)	10/02/2014	3	S
	UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji - Pristina (Cossovo)	21/01/2014	3	S
	Technische Universität Chemnitz - Chemnitz (Germania)	03/02/2014	3	S
Tipo di titolo rilasciato	Doppio			

Docenti di altre Università

Convenzione interateneo

Crediti Formativi

Sedi Didattiche

Docenza

Sedi del Corso

Sede del corso: - NAPOLI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	04/10/2014
Utenza sostenibile	460

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	0251^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Economia e amministrazione delle aziende <i>approvato con D.M. del 30/04/2013</i>• Management delle imprese internazionali <i>approvato con D.M. del 13/03/2014</i>• Management delle imprese turistiche <i>approvato con D.M. del 15/04/2014</i>
Numero del gruppo di affinità	1

Date

Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	13/03/2014
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	23/04/2014
Data di approvazione della struttura didattica	24/01/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	13/02/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	17/01/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/02/2014 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

La trasformazione del corso di laurea di primo livello da ordinamento 509 a 270 ha seguito chiari criteri di ottimizzazione e focalizzazione dell'offerta formativa.

In primo luogo sono stati omogeneizzati i crediti assegnati agli insegnamenti base e caratterizzanti al valore di 9 cfu e quelli opzionali al valore di 6 cfu.

Pur vincolati dalle specifiche della declaratoria vigente si è seguito il criterio della omogenea distribuzione dei crediti fra le aree

base e caratterizzanti con una preminenza assegnata alle materie aziendali di specifico interesse del corso di studi. Le abilità linguistiche, per quanto non inserite sotto forma di esame universitario hanno conservato un numero di 9 cfu (pari a quelle dei corsi base e caratterizzanti) per consentire una adeguata preparazione dello studente almeno nella lingua inglese. Un valore di 3 cfu è stato assegnato alla prova finale, rimandando al regolamento didattico la definizione delle modalità di svolgimento che terranno, comunque, conto del curriculum studiorum dello studente, della sua media della sua costanza negli studi.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:

- A) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
- B) buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:

- A) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
- B) buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale si differenzia dagli altri tre corsi offerti dall'Ateneo nella medesima classe L-18 per un marcato orientamento alle tematiche inerenti la gestione dell'impresa. Il corso di studi, infatti, si pone come obiettivo il trasferimento di conoscenze e competenze relative alla gestione delle diverse funzioni aziendali e le metodiche necessarie all'analisi strategica e alla definizione di adeguati processi decisionali.

L'offerta del corso di studi in Economia Aziendale si pone in stretta sintonia con la domanda di figure professionali espressa dalle imprese del territorio e, in larga parte, da quelle nazionali. Tale domanda può essere ricondotta a due segmenti principali di imprese: da un lato, le piccole e medie imprese che, per accrescere la propria competitività, hanno bisogno di inserire figure manageriali in grado di affiancare e supportare l'imprenditore; dall'altro, le medie e grandi imprese che, per confrontarsi in mercati sempre più competitivi, necessitano di accrescere il proprio patrimonio di competenze inserendo figure specializzate nelle diverse funzioni aziendali, quali il marketing, la produzione, la finanza e la gestione delle risorse umane.

Il Corso di laurea in Economia Aziendale non si sovrappone, quindi, né al corso in Economia e Amministrazione delle Aziende, fortemente orientato allo sviluppo di competenze contabili e amministrative; né al corso in Management delle Imprese Internazionali, orientato prevalentemente ai problemi e alle tematiche dell'internazionalizzazione delle aziende. Il corso in Economia Aziendale si differenzia anche dal corso in Management delle Imprese Turistiche, volto alla formazione di figure professionali specifiche del settore turistico.

Il corso in Economia Aziendale costituisce un anello fondamentale del percorso formativo proposto dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, che prevede anche due corsi di laurea magistrale concepiti per consentire allo studente di specializzarsi in ambiti diversi della gestione strategica e operativa dell'impresa.

In definitiva, il corso di studi in Economia Aziendale è un complemento indispensabile dell'offerta formativa complessiva dell'Ateneo nella classe L-18 perché, andando a formare figure manageriali trasversali ai diversi settori economici, colma una domanda delle imprese che altrimenti resterebbe insoddisfatta. D'altra parte, il corso valorizza in chiave didattica le competenze scientifiche, presenti nel Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, sui temi del management e delle metodologie quantitative legate alla gestione dell'impresa.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2014	411400910	ABILITA' INFORMATICHE	INF/01	UGO FIORE <i>Docente a contratto</i>		24
2	2014	411401465	ACCORDI E RETI D'IMPRESA	SECS-P/08	Docente di riferimento Rosa CAIAZZA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	48
3	2014	411401464	ACCORDI E RETI D'IMPRESA	SECS-P/08	Docente di riferimento Rossella CANESTRINO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	48
4	2014	411401594	ANALISI FINANZIARIA DI BILANCIO	SECS-P/07	Massimiliano BONACCHI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07	48
5	2012	411401009	APPLICAZIONI INFORMATICHE PER L'AZIENDA (modulo di SISTEMI INFORMATIVI 6/APPLICAZIONI INFORMATICHE PER L'AZIENDA 3)	MAT/09	Paolo ZANETTI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	MAT/08	24
6	2014	411401043	CONTABILITA' E BILANCIO	SECS-P/07	Luigi LEPORE <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07	72
7	2014	411401044	CONTABILITA' E BILANCIO	SECS-P/07	Antonella RUSSO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07	72
			CONTRATTI BANCARI		Filippo NAPPI <i>Prof. Ia fascia</i>		

8	2014	411401583	E TUTELA DEL CONSUMATORE	IUS/01	<i>Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Renato SANTAGATA DE CASTRO	IUS/01	48
9	2014	411401591	DIRITTO BANCARIO E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	IUS/05	<i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Docente di riferimento Guglielmo LANDOLFI	IUS/04	48
10	2012	411401023	DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Renato SANTAGATA DE CASTRO	IUS/04	72
11	2012	411401022	DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	<i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/04	72
12	2014	411401889	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E DEL MERCATO UNICO	IUS/14	Docente non specificato		48
13	2014	411401889	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E DEL MERCATO UNICO	IUS/14	Docente non specificato		150
14	2014	411400913	DIRITTO PRIVATO MODULO I (modulo di DIRITTO PRIVATO)	IUS/01	Docente di riferimento Roberto BOCCHINI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	48
15	2014	411400912	DIRITTO PRIVATO MODULO I (modulo di DIRITTO PRIVATO)	IUS/01	Docente di riferimento Lourdes FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	48

16	2014	411400915	DIRITTO PRIVATO MODULO II (modulo di DIRITTO PRIVATO)	IUS/05	Docente di riferimento Roberto BOCCHINI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	24
17	2014	411400914	DIRITTO PRIVATO MODULO II (modulo di DIRITTO PRIVATO)	IUS/05	Docente di riferimento Lourdes FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	24
18	2014	411401593	DIRITTO TRIBUTARIO	IUS/12	Daniela CONTE <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/12	48
19	2014	411400916	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	Mariano D'AMORE <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07	72
20	2014	411401030	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	GENNARO FERRARA <i>Docente a contratto</i>		72
21	2014	411401919	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SECS-P/11	Claudio PORZIO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/11	72
22	2014	411401918	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SECS-P/11	Gabriele SAMPAGNARO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/11	72
23	2014	411401597	ECONOMIA DEL LAVORO	SECS-P/02	Floro Ernesto CAROLEO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/02	48
			ECONOMIA DELLE		CARMINE		

24	2012	411401033	AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	SECS-P/07	COSSIGA <i>Docente a contratto</i>		72
25	2012	411401032	ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	SECS-P/07	Mariano D'AMORE <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07	0
26	2014	411401894	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	Adele PARMENTOLA <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	72
27	2014	411401895	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	Francesco CALZA <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	72
28	2014	411401429	FINANZIAMENTI DI AZIENDA	SECS-P/11	Antonio MELES <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/11	48
29	2014	411401428	FINANZIAMENTI DI AZIENDA	SECS-P/11	Giuseppe Guglielmo SANTORSOLA <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/11	48
30	2014	411401436	GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE	AGR/01	Docente di riferimento Daniela COVINO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	AGR/01	48

31	2014	411401437	IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO) (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO) (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI)	AGR/01	Rosa MISSO <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	AGR/01	48
32	2014	411401438	IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO) (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO) (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI)	MAT/09	Paolo ZANETTI <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	MAT/08	24
33	2014	411401439	IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO) (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI)	MAT/09	Paolo ZANETTI <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	MAT/08	24
34	2014	411401893	IMPRESE AGROALIMENTARI E CRESCITA SOSTENIBILE	AGR/01	Azzurra ANNUNZIATA <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	AGR/01	48
35	2014	411400917	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	IUS/09	Anna PAPA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/09	72
36	2012	411401042	MARKETING	SECS-P/08	Docente di riferimento Michele QUINTANO <i>Prof. I.a fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i> Michele SIMONI	SECS-P/08	72

37	2012	411401041	MARKETING	SECS-P/08	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08 72
					Docente di riferimento	
38	2014	411400919	METODI DI MATEMATICA APPLICATA	SECS-S/06	Stefania CORSAO <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/06 72
					Pasquale Luigi DE ANGELIS	
39	2014	411400918	METODI DI MATEMATICA APPLICATA	SECS-S/06	<i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/06 72
					Docente di riferimento	
40	2014	411401246	MICROECONOMIA	SECS-P/01	Marcella D'UVA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/01 72
					Michele DI MAIO <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	
41	2014	411400921	MICROECONOMIA	SECS-P/01	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/01 72
					Docente di riferimento	
42	2014	411401604	MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI	SECS-S/06	Stefania CORSAO <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/06 48
					Rocco AGRIFOGLIO <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	
43	2014	411401644	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	<i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/10 48
					Filomena BUONOCORE	
44	2014	411401643	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/10 48
					Docente di	

45	2014	411401645	POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	riferimento Antonio GAROFALO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/02	72
46	2014	411401646	POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	Rita DE SIANO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/02	72
47	2014	411401432	PRODUZIONE E LOGISTICA I MODULO (modulo di PRODUZIONE E LOGISTICA)	SECS-P/08	Docente di riferimento Marcello RISITANO <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	48
48	2014	411401431	PRODUZIONE E LOGISTICA I MODULO (modulo di PRODUZIONE E LOGISTICA)	SECS-P/08	Docente di riferimento Francesco SCHIAVONE <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	48
49	2014	411401434	PRODUZIONE E LOGISTICA II MODULO (modulo di PRODUZIONE E LOGISTICA)	SECS-P/08	Docente di riferimento Marcello RISITANO <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	24
50	2014	411401433	PRODUZIONE E LOGISTICA II MODULO (modulo di PRODUZIONE E LOGISTICA)	SECS-P/08	Docente di riferimento Francesco SCHIAVONE <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/08	24
51	2014	411401586	REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE	IUS/01	Docente di riferimento Pierfrancesco BARTOLOMUCCI <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	48

52	2014	411401584	RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA	IUS/01	Docente di riferimento Gennaro SANTORELLI <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	IUS/01	48
53	2014	411401610	REVISIONE AZIENDALE	SECS-P/07	ROBERTO CERCIELLO <i>Docente a contratto</i>		48
54	2012	411401008	SISTEMI INFORMATIVI (modulo di SISTEMI INFORMATIVI 6/APPLICAZIONI INFORMATICHE PER L'AZIENDA 3)	SECS-P/07	Daniela MANCINI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/07	48
55	2014	411401612	STATISTICA AZIENDALE	SECS-S/03	Antonella ROCCA <i>Ricercatore Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/03	48
56	2014	411401628	STATISTICA PER L'IMPRESA	SECS-S/03	Docente di riferimento Andrea REGOLI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/03	72
57	2014	411401627	STATISTICA PER L'IMPRESA	SECS-S/03	Antonella D'AGOSTINO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-S/03	72
58	2014	411401631	TECNOLOGIE DELLE FONTI ENERGETICHE	SECS-P/13	Docente di riferimento Marcello ROMAGNUOLO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/13	48

ore totali 3174

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>MICROECONOMIA (MATRICOLE DISPARI) (1 anno) - 9 CFU</i>	18	9	9 - 9
	<i>MICROECONOMIA (MATRICOLE PARI) (1 anno) - 9 CFU</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ECONOMIA AZIENDALE (MATRICOLE DISPARI) (1 anno) - 9 CFU</i>	18	9	9 - 9
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (MATRICOLE PARI) (1 anno) - 9 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA (MATRICOLE DISPARI) (1 anno) - 9 CFU</i>	18	9	9 - 9
	<i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA (MATRICOLE PARI) (1 anno) - 9 CFU</i>			
Giuridico	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>DIRITTO PRIVATO MODULO I (MATRICOLE DISPARI) (1 anno) - 6 CFU</i>	21	6	6 - 6
	<i>DIRITTO PRIVATO MODULO I (MATRICOLE PARI) (1 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			33	33 - 33
Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>CONTABILITA' E BILANCIO (MATRICOLE DISPARI) (1 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>CONTABILITA' E BILANCIO (MATRICOLE PARI) (1 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>PRODUZIONE E LOGISTICA (3 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>PRODUZIONE E LOGISTICA I MODULO (MATRICOLE</i>			

	<i>PARI</i>) (3 anno) - 6 CFU			
	<i>PRODUZIONE E LOGISTICA I MODULO (MATRICOLE DISPARI)</i> (3 anno) - 6 CFU			
	<i>ACCORDI E RETI D'IMPRESA (MATRICOLE PARI)</i> (2 anno) - 6 CFU			
	<i>ACCORDI E RETI D'IMPRESA (MATRICOLE DISPARI)</i> (2 anno) - 6 CFU			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (MATRICOLE PARI)</i> (2 anno) - 9 CFU			
Aziendale	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (MATRICOLE DISPARI)</i> (2 anno) - 9 CFU	129	60	60 - 60
	<i>MARKETING (MATRICOLE DISPARI)</i> (3 anno) - 9 CFU			
	<i>MARKETING (MATRICOLE PARI)</i> (3 anno) - 9 CFU			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	<i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (MATRICOLE DISPARI)</i> (3 anno) - 6 CFU			
	<i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (MATRICOLE PARI)</i> (3 anno) - 6 CFU			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	<i>FINANZIAMENTI DI AZIENDA (MATRICOLE PARI)</i> (2 anno) - 6 CFU			
	<i>FINANZIAMENTI DI AZIENDA (MATRICOLE DISPARI)</i> (2 anno) - 6 CFU			
	<i>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (MATRICOLE DISPARI)</i> (2 anno) - 9 CFU			
	<i>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (MATRICOLE PARI)</i> (2 anno) - 9 CFU			
	SECS-P/02 Politica economica			
Economico	<i>POLITICA ECONOMICA (MATRICOLE DISPARI)</i> (2 anno) - 9 CFU	18	9	9 - 9
	<i>POLITICA ECONOMICA (MATRICOLE PARI)</i> (2 anno) - 9 CFU			
	MAT/09 Ricerca operativa			
	<i>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI</i> (3 anno) - 9 CFU			
	<i>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO)</i> (MATRICOLE PARI) (3 anno) - 3 CFU			
Statistico-matematico	<i>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO)</i> (MATRICOLE DISPARI) (3 anno) - 3 CFU	33	12	12 - 12
	SECS-S/03 Statistica economica			
	<i>STATISTICA PER L'IMPRESA (MATRICOLE PARI)</i> (2 anno) - 9 CFU			
	<i>STATISTICA PER L'IMPRESA (MATRICOLE DISPARI)</i> (2 anno) - 9 CFU			

	IUS/04 Diritto commerciale			
	<i>DIRITTO COMMERCIALE (MATRICOLE DISPARI) (3 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>DIRITTO COMMERCIALE (MATRICOLE PARI) (3 anno) - 9 CFU</i>			
Giuridico		33	12	12 - 12
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	<i>DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>DIRITTO PRIVATO MODULO II (MATRICOLE DISPARI) (1 anno) - 3 CFU</i>			
	<i>DIRITTO PRIVATO MODULO II (MATRICOLE PARI) (1 anno) - 3 CFU</i>			
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)			
Totale attività caratterizzanti			93	93 - 93

Attività affini	settore			CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	AGR/01 Economia ed estimo rurale					
	<i>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (3 anno) - 9 CFU</i>					
	<i>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) (MATRICOLE DISPARI) (3 anno) - 6 CFU</i>					
	<i>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO) (MATRICOLE PARI) (3 anno) - 6 CFU</i>					
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico					
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 9 CFU</i>					
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese					
	<i>PRODUZIONE E LOGISTICA (3 anno) - 9 CFU</i>					
	<i>PRODUZIONE E LOGISTICA II MODULO (MATRICOLE PARI) (3 anno) - 3 CFU</i>					
	<i>PRODUZIONE E LOGISTICA II MODULO (MATRICOLE DISPARI) (3 anno) - 3 CFU</i>					
	SECS-P/13 Scienze merceologiche					
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	45	18		18 - 18 min 18	
	Totale attività Affini	18	18 - 18			

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	18 - 18
	Per la prova finale	3	3 - 3

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -			
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3 - 3
Totale Altre Attività		36	36 - 36
CFU totali per il conseguimento del titolo 180			
CFU totali inseriti	180	180	- 180



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'inserimento dei ssd SECS-P/08, AGR/01, SECS-P/13, SECS-S/06, IUS/09 tra gli affini del CDS in Economia Aziendale discende dalla necessità di prevedere corsi di approfondimento in materie giuriche-economiche, Produzione e logistica, Economia della sostenibilità, metodologie matematiche per la finanza, richiesti dagli Atenei convenzionati (Université Montesquieu - Bordeaux IV Bordeaux, Francia, UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji Pristina, Cossovo, Technische Universität Chemnitz Chemnitz, Germania) per il rilascio del double degree.

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8

Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		33 - 33		

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	AGR/01 Economia ed estimo rurale	60	60	32
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
SECS-P/13 Scienze merceologiche				
Economico	SECS-P/02 Politica economica	9	9	8
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa	12	12	10
	SECS-S/03 Statistica economica			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	12	12	12
	IUS/05 Diritto dell'economia			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		93 - 93		

Attività affini

		CFU		minimo da D.M.

ambito disciplinare	settore	min	max	per l'ambito
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale			
	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico			
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	18	18	18
	SECS-P/13 - Scienze merceologiche			
	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Totale Attività Affini		18 - 18		

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	9	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3
Totale Altre Attività		36 - 36	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

180 - 180