

Denominazione del Corso di Studio: Economia Aziendale
Classe: L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Sede: Napoli - Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Gruppo di Riesame:
Prof. Michele Quintano - Responsabile del Riesame Prof. Francesco Calza - Docente del CdS
Prof. Marco Ferretti - Docente del CdS Prof. Paolo Popoli - Responsabile QACdS
Sig. Giuseppe Sales - Tecnico Amministrativo con funzione di Coadiutore alla Segreteria Didattica del
Dipartimento di Studi Aziendali
Sig. Salvatore Gammella - Studente

Sono stati consultati inoltre: Prof. Claudio Porzio - Docente del CdS
Prof. Andrea Regoli - Docente del CdS

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni
di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- **03.02.2014:**
Esame delle attività da monitorare per il raggiungimento delle azioni correttive proposte nel Rapporto
di Riesame 2014
- **05.05.2014:**
Discussione sugli esiti delle attività monitorate durante il periodo 04.02.2014-30.04.2014; proposte
di nuove iniziative da intraprendere
- **15.09.2014:**
Discussione sugli esiti delle iniziative intraprese e della attività monitorate durante il periodo 02.05.2014-
12.09.2014 e formulazione di nuove azioni da intraprendere
- **22.12.2014:**
Esame dei dati del Nucleo di Valutazione relativamente all'a.a 2013-2014; stesura di una prima bozza
del Rapporto
- **13.01.2015:**
Stesura finale del Rapporto da discutere nella seduta del Consiglio del Corso di studio del 26.01.2015

Sintesi dell'esito della discussione con il Consiglio del Corso di Studio

Si riporta l'estratto del verbale del Consiglio del Corso di studio in Economia Aziendale e Management,
seduta del 26.01.2015, relativo al riesame del CdS in Economia Aziendale.

.....OMISSIS.....

Il Cds, esaminando i risultati raggiunti in relazione agli obiettivi proposti dal precedente rapporto di
riesame e valutando le proposte emerse nel rapporto di riesame dell'anno in corso, esprime un
giudizio più che positivo rispetto al lavoro effettuato dal Gruppo di riesame e ribadisce che alcuni punti
richiedono ulteriori interventi. La qualità degli studenti in entrata, seppure in miglioramento, è ancora
piuttosto bassa, si richiede, quindi, un ulteriore rafforzamento delle attività di orientamento in
ingresso che dovranno essere volte non solo ad "attrarre" ma anche a selezionare gli studenti più
meritevoli.

L'orientamento verso l'internazionalizzazione è il punto in cui certamente si è investito di più nel corso del precedente anno accademico. È necessario, però, investire ulteriormente ricercando altri accordi con le università straniere al fine di siglare nuove convenzioni per il Double Degree e per gli Erasmus. Infine un ulteriore investimento richiede l'attività di orientamento in uscita sia per gli studenti che intendono continuare il percorso di studi al fine di indirizzarli verso la laurea specialistica più adeguata, sia per gli studenti che intendono affacciarsi al mondo del lavoro. In questo ultimo caso, è necessario rafforzare l'attività di contatto con il mondo delle imprese valorizzando soprattutto l'esperienza dei tirocini ancora sottovalutata come strumento di connessione con il mondo del lavoro.

I – Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

I – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

I-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n.1: Ottimizzazione del rapporto di collaborazione con gli Istituti di Istruzione Secondaria

Azioni intraprese e stato di avanzamento dell'azioni correttive:

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha delegato la Prof.ssa Mariapina Trunfio a coordinare le attività del dipartimento con il Centro Orientamento e Tutorato dell'Ateneo, al fine di: migliorare le azioni nei confronti degli Istituti di Istruzione Secondaria; effettuare attività di comunicazione relativa ai Cds del Dipartimento. Nell'anno 2014, in collaborazione con il Centro Orientamento e Tutorato dell'Ateneo sono state consolidate le relazioni con le Scuole Medie Superiori della Regione e rafforzata l'attività di presentazione del CdS. Non avendo informazioni specifiche per il CdS in Economia aziendale, si riportano le attività svolte nel corso del 2014 per tutti i CdS dell'Ateneo:

- Partecipazione ad eventi di presentazione dell'offerta formativa quali: Unitour (febbraio 2014), Informagiovani (aprile 2014), Ateneapoli (settembre 2014), Orientasud (novembre 2014);
- Organizzazione di 73 incontri di orientamento presso le Scuole Medie Superiori della Regione Campania, che hanno coinvolto 5 7 4 2 studenti;
- Presenza presso lo Sportello informativo di front office del Palazzo Paganowsky ;
- Organizzazione di 11 "Open Day" presso il Palazzo Paganowsky con la partecipazione di Istituzioni scolastiche secondarie che hanno coinvolto 1 6 6 5 studenti interessati all'offerta formativa. Tale attività ha l'obiettivo di favorire l'ambientamento degli studenti in Università, presentando le possibilità dei percorsi di studio e consentendo di partecipare, per qualche ora, alla vita universitaria.

Inoltre, sono state svolte le seguenti iniziative:

- Ampliamento del database relazionale nel quale sono stati immagazzinati i dati (dirigente scolastico, referenti per l'orientamento, recapiti, siti internet, ecc) di tutti gli Istituti Scolastici della Regione.
- Rafforzamento, attraverso il web, delle sinergie tra Scuola e Università volte a snellire le procedure per l'attivazione degli incontri di orientamento, ottimizzare i tempi di attivazione e diminuire il flusso cartaceo di documenti attraverso l'utilizzo di modulistica on line in un'area sul sito web dedicata alle scuole superiori.
- Predisposizione di un questionario di customer satisfaction sui servizi offerti dal Centro Orientamento e tutorato al fine di migliorare la qualità dei servizi resi.
- Predisposizione di un test di orientamento ai corsi di laurea e di un test di autovalutazione per l'iscrizione alle lauree di contenuto economico-aziendale.

Obiettivo n.2: Riduzione abbandoni e rinunciatari

Azioni intraprese e stato di avanzamento dell'azioni correttive:

-2° anno di partecipazione al test CISIA con l'obiettivo di fornire agli studenti potenziali un'indicazione sulle loro attitudini allo studio universitario e, quindi, alla autovalutazione delle proprie capacità di apprendimento delle tematiche trattate nel CDS. Sempre per supportare gli studenti nella scelta del corso di studio che sia maggiormente coerente con le proprie vocazioni, durante la prima settimana dei corsi sono stati organizzati incontri di orientamento (Welcome Day) finalizzati a favorire l'inserimento degli studenti neo iscritti nei rispettivi Corsi di Laurea. Durante tali incontri il Presidente del Consiglio di Corso di Studi, accompagnato da docenti del corso, ha presentato i piani di studio, le norme relative allo svolgimento degli esami, i calendari delle lezioni e l'uso della piattaforma E-learning. Sono anche stati forniti consigli di ogni tipo utili a favorire l'integrazione degli studenti nel percorso di studio.

-Definizione di attività specifiche di tutoraggio, in modo particolare al primo anno, con riferimento agli insegnamenti che denotano un livello di maggiore difficoltà nel superamento da parte degli studenti. Al riguardo, nel mese di Settembre 2013, sono stati tenuti 5 pre-corsi (Economia Aziendale, Matematica, Metodologie di studio, Principi di Diritto Privato, Principi di Diritto Pubblico), volti all'omogeneizzazione dei linguaggi e delle conoscenze di base per un più agevole proseguimento del corso di studi. Il Centro Orientamento e Tutorato ha provveduto ad un'ampia diffusione delle iniziative tramite comunicazione ai

Dirigenti Scolastici delle scuole di Napoli e provincia.

-E' continuata l'iniziativa di "appadrinamento" agli iscritti al primo anno, mediante l'assegnazione ad ogni studente di una "madrina" o un "padrino" (docenti del CdS), al fine di ridurre la "distanza psicologica" spesso presente negli studenti del primo anno nell'impatto con gli studi universitari. Le madrine ed i padrini svolgono un ruolo di counseling per lo studente durante tutto il periodo di studi.

-Per la riduzione del numero degli abbandoni e dei rinunciatari del Corso di Economia Aziendale (PO), è stata nominata una Commissione (Proff. M. Quintano, A. Meles, R. Canestrino, M. Pagliuca, C. Donnini, sig. S. Colacino) che ha avuto il compito di: ascoltare gli studenti fuori corso al fine di individuare le criticità connesse agli esami da sostenere; individuare nuove modalità di esame e contattare i docenti del CdS per eventuali modifiche dei programmi degli insegnamenti; valutazione degli esami da convalidare per gli studenti che hanno chiesto di passare dal PO al NO; creazione di un Portale ad hoc per la diffusione delle informazioni. L'attività della Commissione ha portato ad una riduzione del numero dei rinunciatari e degli abbandoni pari a 38 unità, delle quali 8 unità sono passate dalla laurea quadriennale del PO alla laurea triennale di Economia aziendale (NO).

-E' stato varato il progetto "Blended Teaching Parthenope" che si prefigge di consentire agli studenti di migliorare i propri processi di apprendimento e affrontare con maggior profitto gli esami. Infatti, come ormai testimoniato da numerose ricerche scientifiche internazionali, l'affiancamento alle lezioni d'aula di strumenti di e-learning consente una migliore preparazione sia agli studenti che frequentano il campus, sia a quelli che per vari motivi non possono partecipare attivamente alla vita universitaria. La conseguente velocizzazione del percorso per il conseguimento della laurea, la riduzione del numero di abbandoni tra il primo e gli anni seguenti, la maggiore attrattività dell'offerta formativa per i potenziali iscritti sono tutti aspetti che si tradurranno sia in un miglioramento della competitività della Parthenope sul territorio sia in un miglioramento degli indicatori ai fini del calcolo del FFO. Il piano di sviluppo dell'e-learning per il corso in Economia Aziendale ha visto nel dicembre 2014 l'attivazione di 8 insegnamenti in modalità e-learning scelti tra quelli maggiormente caratterizzanti: Economia e gestione delle imprese; Economia degli intermediari finanziari; Marketing; Metodi di matematica applicata; Finanziamenti d'azienda; Statistica per l'impresa; Organizzazione aziendale; Microeconomia. Il piano prevede, inoltre, con cadenza trimestrale, l'attivazione in modalità e-learning di tutti gli altri insegnamenti del corso in Economia Aziendale entro dicembre 2015.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Le analisi che seguono sono state effettuate sulla base dei dati elaborati dal NdV dell'Ateneo.

INGRESSO

Il CDS in Economia aziendale presenta, in linea con gli iscritti degli altri CDS dell'area sociale dell'Ateneo, un trend decrescente nel triennio 2011-2013 passando da 761 immatricolati puri nell'a.a 2011-2012 a 611 immatricolati puri nell'a.a 2012-2013 a 525 immatricolati puri relativamente all'a.a. 2013-2014. Ciò è naturalmente dovuto al contingentamento del CDS pari a 540 iscritti.

Per quanto riguarda la provenienza geografica degli immatricolati, la quasi totalità proviene dalla provincia di Napoli (88,19%) e una quota residuale dalle province di Salerno (5%) e Caserta (4%). Solo 1 immatricolato puro proviene dal Molise e 1 dall'estero. Quanto rilevato evidenzia un forte radicamento del CDS nella provincia napoletana, d'altra parte, supportato dall'azione di orientamento svolta essenzialmente presso le Scuole della provincia di Napoli.

Per quanto riguarda la tipologia delle scuole di provenienza degli immatricolati, la maggior parte degli studenti proviene dagli Istituti tecnici e dai Licei scientifici della provincia di Napoli, con un incremento della percentuale proveniente dagli Istituti tecnici, passata dal 44,5% nell'a.a.2011-2012 al 46,29% nell'a.a. 2013- 2014.

Per ciò che concerne il voto di diploma, si evidenzia un aumento della percentuale di immatricolati più meritevoli, con un voto di diploma rientrante nella classe 80-100, passata dal 30% nell'a.a. 2011-2012 al 33% dell'a.a 2013-2014 con un aumento anche della percentuale relativa alla classe 90-100, passata dal 9,6% al 13,14%. Questi miglioramenti, anche se ancora troppo contenuti, testimoniano comunque un'efficacia dell'azione correttiva dell'obiettivo n.1, finalizzata ad attirare gli studenti più meritevoli.

PERCORSO

Per la coorte dei 642 immatricolati puri dell'a.a.2010-2011, si registra una percentuale del 42,8% di studenti che hanno sostenuto con esito positivo meno di un esame, mentre per la coorte relativa all'a.a.2012-2013 la percentuale è del 35,19% e, per la coorte 2013-2014, tale percentuale scende al

24,38%. Ciò denota una efficacia delle azioni correttive proposte dal Consiglio del CdS ai fini di una riduzione dei tempi di percorrenza e del numero dei fuori corso, degli abbandoni e dei rinunciatari (obiettivo n.2). Al riguardo, significativo è il trend decrescente del numero degli abbandoni al 1°anno: la percentuale di abbandoni è passata dal 41,7% nell'a.a.2010-2011 al 37,3% nell'a.a. 2011-2012 al 33,6% nell'a.a. 2012-2013, al 24,2% nell'a.a.2013-2014. In senso positivo, anche la media degli esami sostenuti mostra un trend crescente: la percentuale degli studenti che ottiene un voto superiore al 24 è passata dal 21,65% per la coorte dell'a.a. 2010-2011 al 22,75% per la coorte dell'a.a. 2012-2013, al 24,03% per la coorte 2013-2014. Questi dati supportano le azioni poste in essere e spingono a continuare le attività proposte nel quadro 1-a , relativamente all'obiettivo n. 2 che il Gruppo di Riesame intende riproporre anche per il futuro.

USCITA

E' aumentata la percentuale dei laureati entro la durata legale del corso di studio, passata dal 16,39% del 2013, al 20,48% del 2014. E' diminuita anche la percentuale di laureati con un'anzianità di 4 anni: 36,77% nel 2011, 34,33% nel 2012, 34,02% nel 2012-2013, 9,04% nel 2013-2014.

Questi dati incentivano a continuare sulle azioni correttive intraprese e il Consiglio del CdS è fermamente convinto che la nuova calendarizzazione degli esami e dei corsi (obiettivo n.2 del Quadro 2.a, proposto nel precedente rapporto di riesame) abbia contribuito positivamente a migliorare le performances degli studenti,

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Sono stati intensificati gli ERASMUS agreement che, per l'anno in corso, sono stati stipulati con un numero maggiore di università localizzate in diversi paesi: una in Austria, una in Francia, una in Germania, una nella Rep. Slovacca, due in Spagna, una in Lettonia, una in Croazia e una in Turchia. Il numero degli scambi è in netto aumento rispetto al passato. Le selezioni effettuate nell'a.a. 2013-2014 hanno, infatti, permesso, l'arrivo di 10 studenti stranieri che hanno frequentato e superato con profitto gli esami previsti nel learning agreement. Come flusso di studenti in partenza, nell'a.a. il Dipartimento ha selezionato 17 studenti che partiranno per le sedi consorziate nel prossimo semestre.

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha attivato tre convenzioni per la realizzazione di Double Degree (DD) sul CdL di I livello in Economia Aziendale. Le Università partner sono: Technische Universität Chemnitz (TU Chemnitz); Université de Bordeaux; UBT di Pristina

Le modalità di conseguimento del Double Degree cambiano da accordo ad accordo.

Nello specifico, l'accordo con la TU Chemnitz coinvolge gli studenti iscritti al CdL in Economia Aziendale dell'Università Parthenope (DISAQ) e gli studenti iscritti al CdL in Wirtschaftswissenschaften percorso Value Chain Management della Tu Chemnitz. Esso prevede che gli studenti trascorrono due semestri all'estero (secondo semestre del secondo anno e primo del terzo anno) e che poi possano decidere di svolgere l'ultimo semestre in una delle due Università partner. La tesi potrà essere preparata in una delle due Università, ma dovrà essere discussa nell'Università di origine. Gli studenti vengono selezionati e supportati dalla Commissione di coordinamento che si occupa di assicurare il rispetto delle equivalenze previste nell'accordo e il riconoscimento del doppio titolo per gli studenti che ne hanno diritto. La commissione è formata da 4 docenti, due di ciascuna università.

Gli studenti non dovranno pagare alcuna tassa aggiuntiva all'università partner e frequenteranno i corsi nella lingua del paese partner.

Riguardo all'accordo con l'Università di Bordeaux, esso riguarda gli studenti della Licence 3 Economie Gestion Parcours Sciences du Management dell'Università di Bordeaux, nonché gli studenti iscritti al CdL in Economia Aziendale, opportunamente selezionati nelle università di provenienza. Anche in questo caso non è previsto il pagamento di alcuna tassa nell'Università partner e l'accordo prevede che gli studenti trascorrono il I semestre del III anno all'estero e superino gli esami previsti nell'annesso: Strategia e Marketing, Contabilità e Diritto Fiscale, Tecniche di Comunicazione, Inglese e Directed Individual Study in Management saranno i moduli seguiti in Francia dagli studenti italiani; Marketing, Accounting II, Communication Techniques, Inglese e Italiano saranno i moduli seguiti dagli studenti francesi in Italia. In entrambi i casi i moduli corrispondono ad un totale di 30 crediti e gli studenti avranno diritto di seguire i moduli in lingua inglese. Lo scambio potrà riguardare al massimo 10 studenti. Da Bordeaux è arrivato già uno studente per l'a.a. 2014-2015.

Infine, l'accordo con l'UBT (in via di perfezionamento) prevede che gli studenti del CdL in Economia Aziendale (DISAQ-Parthenope) e gli studenti del Bachelor in Management, Business and Economics (UBT) che abbiano completato con successo il loro percorso di studio e conseguito con almeno 18 crediti nell'Università estera, possano ottenere il DD, previa discussione in inglese della loro tesi di Laurea dinanzi

ad una commissione che preveda la presenza di almeno un docente dell'Università partner.

Infine, al fine di favorire l'internazionalizzazione dell'offerta formativa del CdS, nel 2015 è prevista l'attivazione di 3 corsi in modalità e-learning realizzati in lingua inglese.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Il Gruppo di Riesame ritiene che l'obiettivo 1 proposto nel precedente Rapporto di Riesame sia stato raggiunto, mentre l'obiettivo 2, pur mostrando evidenti positività, deve essere ancora implementato, soprattutto cercando di ridurre ancora il numero dei fuori corso e completando l'attivazione del Progetto "Blended Teaching Parthenope". Come obiettivo 1 il gruppo di riesame e il Consiglio del CdS propongono un obiettivo di miglioramento del livello di internazionalizzazione del CdS, finalizzato ad attrarre studenti stranieri e a creare per gli studenti italiani del CdS maggiori opportunità di lavoro. Pertanto, il Consiglio del CdS e la Commissione del riesame propongono gli obiettivi che seguono.

Obiettivo n. 1: Internazionalizzazione del CdS

Miglioramento del livello di internazionalizzazione del CdS attraverso ulteriori accordi di Double Degree con università straniere e l'attivazione di corsi in modalità e-learning da realizzare in lingua inglese.

Azioni da intraprendere: Completamento e attivazione dell'accordo con l'UBT di Pristina e implementazione di ulteriori accordi di double degree; attivazione di corsi in modalità e-learning in lingua inglese;

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Sotto la responsabilità del monitoraggio a carico del CDA e del Gruppo di Riesame, si porteranno avanti, soprattutto con le risorse del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, le azioni correttive proposte, attraverso le modalità descritte nel Quadro 1-b.

Obiettivo n. 2: Riduzione fuori corso, abbandoni e rinunciatari

Azioni di orientamento in itinere e attività di tutoraggio verso gli studenti maggiormente deficitari. Miglioramento delle tecniche di selezione all'ingresso per attirare studenti in entrata che posseggano una preparazione di base più adeguata allo standard formativo del Corso di Studio. Attivazione di insegnamenti in modalità e-learning.

Azioni da intraprendere: continuare, incentivandole, le azioni di cui all'obiettivo n. 2 del Quadro 1-a.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Sotto la responsabilità del monitoraggio a carico del Consiglio del Corso di Studio e del Gruppo di Riesame, si porteranno avanti, soprattutto con le risorse del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, le azioni correttive proposte, attraverso le modalità descritte nel Quadro 1-a, Obiettivo n.2.

2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Moduli di didattica integrativa e di teledidattica

Azioni intraprese e stato di avanzamento dell'azioni correttive:

E' stato incentivato l'utilizzo dei social network tra docenti e studenti dei corsi, al fine di coinvolgere maggiormente gli studenti e favorire in maniera ancora più veloce il passaggio delle informazioni non solo da docente a studente, ma anche in senso contrario. L'utilizzo dei social network ha mostrato risultati positivi. Gli studenti, più coinvolti, partecipano in maniera più attiva ai corsi (con un effetto positivo, quindi, delle tecnologie per la comunicazione a distanza sulla presenza diretta degli studenti in aula), leggono più volentieri le letture consigliate dai docenti tramite tali canali, e partecipano in percentuale più elevata ai project work e, in generale, ai lavori di gruppo per i corsi in cui sono previsti.

Come riportato nel quadro 1-a - obiettivo 2, è stato varato il progetto "Blended Teaching Parthenope" che si prefigge di consentire agli studenti di migliorare i propri processi di apprendimento e affrontare con maggior profitto gli esami. Il piano di sviluppo dell'e-learning per il corso in Economia Aziendale ha visto nel dicembre 2014 l'attivazione di 8 insegnamenti in modalità e-learning scelti tra quelli maggiormente caratterizzanti: Economia e gestione delle imprese; Economia degli intermediari finanziari; Marketing; Metodi di matematica applicata; Finanziamenti d'azienda; Statistica per l'impresa; Organizzazione aziendale; Microeconomia. Il piano prevede, inoltre, con cadenza trimestrale, l'attivazione in modalità e-learning di tutti gli altri insegnamenti del corso in Economia Aziendale entro dicembre 2015.

Va notato che il Progetto "Blended Teaching Parthenope" rappresenta una completa realizzazione degli scenari d'uso sperimentati durante l'a.a. 2012-2013 e descritti nel precedente rapporto di riesame.

Obiettivo n. 2: Miglioramento della calendarizzazione del CDS

Azioni intraprese: Riprogettazione del calendario delle lezioni e degli esami, volta a favorire la possibilità del completamento del percorso didattico e di aumentare il livello di frequenza attiva delle lezioni da parte degli studenti.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: la nuova calendarizzazione delle lezioni e degli esami, proposta dal Dipartimento di Studi aziendali e Quantitativi, è stata sottoposta a tutti i Dipartimenti nati dallo smembramento della Facoltà di Economia, è stata approvata ed è entrata in vigore a settembre 2014. I risultati positivi già raggiunti durante il 1° semestre dell'a.a. 2014-2015 e le segnalazioni positive degli studenti raccolte dai docenti del Consiglio del CdS portano il Gruppo di riesame ad affermare che l'obiettivo n. 2 è stato raggiunto.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

Le informazioni, riportate nel Quadro B6 del SUA 2014, sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo sulla base dei questionari di autovalutazione somministrati agli studenti frequentanti gli insegnamenti del corso di studio di I livello in Economia Aziendale durante l'a.a. 2013/2014.

I questionari compilati on-line dagli studenti sono stati in numero molto elevato (5889), anche se, nella maggior parte delle risposte, i dati non validi (mancanti di sistema) raggiungono una percentuale superiore al 50%: su 20 quesiti posti, per 14 di essi, la percentuale di "mancanti di sistema" raggiunge il 57,5%, mentre, per i restanti 6 quesiti, la percentuale si riduce a poco più del 30%. Si evince chiaramente che occorre migliorare il sistema di autovalutazione e di controllo dello stesso e il Gruppo di riesame chiederà al Consiglio del CdS di discutere con gli uffici competenti sulle problematiche evidenziate.

Emerge, dalla visione delle tabelle, che, in quasi tutte le compilazioni valide, gli studenti hanno manifestato un elevato livello di soddisfazione per come sono stati svolti gli insegnamenti e per gli argomenti trattati dai docenti: solo una modesta percentuale (9,9% per lo svolgimento degli insegnamenti; 11,8% per gli argomenti trattati) ha risposto "decisamente no" oppure "più no che si". Nelle stesse proporzioni sono le soddisfazioni provate per i materiali didattici consigliati o forniti (90,8%), per la disponibilità dei docenti (90,6%), per la puntualità (89,2%) e la reperibilità dei docenti (93,0%), per l'esposizione degli argomenti trattati (90,5%). A seguito del trasferimento della ex-Facoltà di Economia presso la nuova sede, gli studenti hanno manifestato, a differenza degli anni precedenti, piena soddisfazione per le aule (86,1%) e per l'organizzazione complessiva degli insegnamenti (90,1%).

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Il Gruppo di Riesame propone di continuare a perseguire l'obiettivo n. 1 previsto nel precedente Rapporto di Riesame perché le azioni correttive non possono considerarsi ancora complete e i risultati previsti non sono stati ancora raggiunti.

Obiettivo n. 1: Moduli di didattica integrativa e di teledidattica

Progettazione di moduli di didattica integrativa anche con il supporto informatico e di teledidattica, almeno per tutti i corsi basilari.

Azioni da intraprendere: continuare, incentivandole, le azioni di cui all'obiettivo 1 del Quadro 2-a

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Sotto la responsabilità del monitoraggio a carico del Consiglio del Corso di Studio e del Gruppo di Riesame, si porteranno avanti, soprattutto con le risorse del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, le azioni correttive proposte, attraverso le modalità descritte nel Quadro 2-a, Obiettivo n.1.

3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Colmare le carenze organizzative dell'Ateneo riguardanti l'Orientamento in uscita e il placement

Azioni intraprese:

Il Centro Orientamento e Tutorato dell'Ateneo ha curato le procedure per l'attivazione dei tirocini e, per il CdS in Economia Aziendale sono stati effettuati, nell'a.a.2013-2014, solo 8 tirocini extra-curricolari. Per aumentare il numero dei tirocini, ancora troppo pochi, l'Ufficio Placement ha varato il Progetto "Formazione e Innovazione per l'Occupazione Scuola e Università - FIXO S&U", proposto dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, con l'obiettivo di sostenere e consolidare i Servizi Placement d'Ateneo nello sviluppo del ruolo di intermediari tra studenti/laureati e datori di lavoro, così come previsto dalla riforma dei servizi per il lavoro.

Nell'ambito di tale progetto, l'Ufficio Placement ha focalizzato la sua azione di miglioramento e sviluppo dei servizi di Placement su di un primo "standard": miglioramento del data-base di imprese e organizzazioni interessate a partecipare ad iniziative di politica attiva per il lavoro (tirocini, apprendistati, ecc.). Per quanto riguarda questo standard, è stato progettato un nuovo data-base con supporto MYSQL in sostituzione del precedente e più limitato formato Access. Il data-base contiene tutte le informazioni relative alle aziende convenzionate con l'Ateneo e si articola in numerose voci al fine di facilitare gli operatori dell'Ufficio Placement nella compilazione delle schede digitali relative alle aziende, consentendo inoltre l'ottimizzazione dei tempi di inserimento dati. Le aziende inserite nel data-base sono, ad oggi, 280. Un aspetto particolarmente qualificante consiste nell'aver reso il data-base direttamente consultabile da parte di utenti interni abilitati (Referenti Placement dei Dipartimenti, Direttori di Dipartimento, Presidenti dei Corsi di Studio).

Il Gruppo di riesame auspica che i nuovi servizi offerti dall'Ufficio Placement possano creare una crescita dei tirocini curriculari ed extra-curricolari, soprattutto per i numerosi studenti del CdS.

Inoltre, il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, in collaborazione con un esperto della gestione delle risorse umane, ha varato il Progetto chiamato "Job Pa(r)th", con l'obiettivo di supportare i laureandi dei corsi di laurea del DISAQ nel passaggio dalla formazione universitaria all'ingresso nel mercato del lavoro e di sostenerli nell'assunzione di un ruolo attivo nella progettazione del proprio percorso di carriera. Grazie ad una piattaforma web appositamente creata <http://www.jobparth.disaq.uniparthenope.it>, gli studenti possono prendere visione dei contenuti delle diverse attività proposte ed identificare quella o quelle più aderenti ai propri bisogni formativi. In questa prima fase del progetto sono state presentate sulla piattaforma differenti attività suddivise in Percorsi e Seminari Tematici.

I Percorsi sono cicli di incontri di circa n. 20 ore a numero chiuso a cui partecipano circa 20 persone. Si utilizza una metodologia attiva e partecipativa che prevede lo scambio e il confronto tra i partecipanti e l'utilizzo di questionari, esercizi, simulazioni, *role playing* ed esercitazioni individuali e di gruppo e ogni incontro dura 4 ore. I percorsi proposti sono stati i seguenti: il bilancio delle competenze, un percorso di autovalutazione e di valorizzazione delle competenze che permette di definire il proprio obiettivo professionale; il piano di *self marketing*, un percorso che porta alla definizione delle azioni necessarie al raggiungimento del proprio obiettivo professionale; laboratorio per start up, un percorso finalizzato ad una prima definizione dell'idea di impresa, alla costruzione del business model e all'individuazione dei passi da compiere per realizzare il proprio progetto; lo stage/tirocinio, un percorso per comprendere come fare uno stage, chi sono i soggetti da coinvolgere e come individuarli.

I Seminari Tematici sono incontri "a tema" che hanno l'obiettivo di far conoscere il sistema mercato del lavoro e le logiche che utilizzano i diversi soggetti che vi operano. Ogni seminario dura circa 4 ore. I Seminari proposti sono stati i seguenti: la rete dei servizi di supporto al lavoro; il curriculum e il colloquio di lavoro; *personal Branding*, che punta a come valorizzare se stessi ed a come promuovere la propria immagine; startup e le opportunità per fare impresa (fasi, business plan, la rete degli incubatori, gli interventi pubblici e le agevolazioni per lo sviluppo di impresa); il *crowdfunding*.

Partito nel mese di aprile 2014 con il workshop di lancio, il progetto ha subito incontrato l'interesse degli studenti: in circa due settimane si sono iscritti sulla piattaforma web 73 studenti provenienti per il

il 41% dal corso di laurea in Economia Aziendale. Il workshop di lancio ha suscitato particolare entusiasmo: il 67% ha infatti giudicato l'iniziativa molto interessante e, tra gli iscritti, significativo è il dato di coloro (più del 30%) che, pur non avendo partecipato al workshop, avevano ricevuto informazioni sul progetto dai colleghi. A partire dalle preferenze espresse dagli studenti in fase di iscrizione, nel mese di maggio sono stati realizzati n. 2 Seminari Tematici, Il curriculum e il colloquio di lavoro (13 maggio) e Startup e le opportunità per fare impresa (15 maggio), e, nel mese di giugno n. 1 Percorso sul Bilancio delle Competenze (4,5,9,18 giugno).

Infine, Per gli studenti del CdS in Economia aziendale, il Cosiglio del CdS ha incentivato gli incontri "Executives' Corner", tra studenti e imprenditori/manager, al fine di favorire l'informazione più rapida relativa alle opportunità che emergono nel mercato del lavoro. Durante l'anno accademico 2013-2014 sono stati organizzati incontri aperti agli studenti dei tre corsi di laurea afferenti al Consiglio del Corso di studio in Economia Aziendale e Management. Gli studenti partecipanti ad ogni incontro sono stati tra i 120 ed i 150. I manager invitati sono stati: Francesco Trovato (CMO di Indesit Company); Antonella di Pietro (CMO di Karl Lagerfeld), Gianluca Ventura (Regional HR Director Asia, Middle East, Africa and Pacific di Vodafone); Marco Traversi, Esperto in Social Innovation.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: I risultati di questa azione correttiva non sono ancora evidenti perché occorrerà aspettare la fine dell'anno accademico 2014-2015 per comprenderne il reale impatto.

Obiettivo n. 2: Indisponibilità degli studenti ad effettuare tirocini

Azioni intraprese e stato di avanzamento dell'azione correttiva: Nell'ambito del progetto "Formazione e Innovazione per l'Occupazione Scuola e Università - FIXO S&U", di cui all'obiettivo 1, l'Ufficio Placement ha focalizzato la sua azione di miglioramento e sviluppo dei servizi di Placement su un secondo "standard", rivolto a incentivare gli studenti ad effettuare tirocini: miglioramento del sito internet con informazioni su servizi e misure attive, aggiornato in modo tempestivo.

Il sito web del Placement è stato ristrutturato con numerosi interventi sia sotto il profilo grafico che contenutistico, al fine di garantire la massima fruibilità ed accessibilità alle informazioni in esso contenute, e di aumentare anche le informazioni ritenute utili per gli studenti, per le aziende e per gli altri soggetti interessati.

In particolare l'applicazione dello standard è stato assicurato mediante le seguenti azioni specifiche: in primo luogo, sono state inserite ex novo due nuove sezioni, le "FAQ" relative alle modalità di fruizione dei servizi, e i "Link utili" relativi ai soggetti, alle Istituzioni nazionali e comunitarie preposti alla programmazione e alla realizzazione delle politiche attive per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro; in secondo luogo, sono state distinte le offerte di tirocinio tra curriculari e non, rendendo più chiaro l'accesso alle informazioni sulle offerte di tirocinio attraverso la possibilità di filtrare le varie offerte in base alle specifiche esigenze degli utenti.

Il Dipartimento di Studi aziendali e Quantitativi ha assunto a contratto, anche per l'a.a.2013-2014, un esperto nella gestione delle risorse umane con il compito di tenere agli studenti due seminari mensili (uno per gli studenti della laurea triennale e uno per gli studenti della laurea magistrale) finalizzati a motivare gli studenti a partecipare alle attività di stage e a migliorare le capacità relazionali degli studenti con gli attori del mondo del lavoro.

Nell'anno accademico 2013-2014 è stato offerto un ciclo di seminari, chiamato "Job Pa(r)th", con l'obiettivo di aiutare gli studenti dei Corsi di Laurea a preparare il proprio percorso di inserimento nel mondo del lavoro.

Job Pa(r)th promuove workshop, learning meeting e percorsi di orientamento per accompagnare i laureandi del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università Parthenope nella costruzione del proprio progetto di sviluppo professionale nel lavoro dipendente, autonomo o imprenditoriale.

Il workshop è rivolto agli studenti del terzo anno dei Corsi di laurea in: "Economia Aziendale", "Statistica e Informatica per la Gestione delle Imprese" e agli studenti di: "Management e Controllo d'Azienda" e "Management Internazionale e del Turismo"

I workshop proposti sono stati i seguenti: La rete dei servizi di supporto al lavoro; Il curriculum e il colloquio di lavoro; Personal Branding; Startup e le opportunità per fare impresa

Le attività si sono svolte nel mese di maggio e di giugno 2014 (due edizioni) ed hanno visto la partecipazione complessiva di 73 studenti (nella prima edizione dell'anno accademico 2014-2015, tenutasi tra novembre e dicembre 2014, gli studenti coinvolti sono stati 40).

I risultati di questa azione correttiva non sono ancora evidenti perché occorrerà aspettare la fine dell'anno accademico 2014-2015 per comprenderne il reale impatto.

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Le informazioni sono state tratte dal Data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in Economia aziendale nell'anno 2013.

Dall'analisi delle risposte date da un collettivo di 206 intervistati, si evince che solo il 30,6% dei laureati lavora, mentre la maggior parte dei laureati (60,7%) ha proseguito gli studi iscrivendosi ad un corso di studio di II livello.

Questo dato denuncia le elevate difficoltà che hanno i laureati di un corso triennale a trovare un primo lavoro dopo la laurea; infatti, del 30,6% dei laureati che lavora, il 60,3% prosegue il lavoro iniziato prima della laurea.

Occorrono, in media, 3,5 mesi dalla laurea triennale per reperire un primo lavoro che, generalmente, si trova nel settore privato (88,9%) e, 27% dei casi, senza contratto.

Il Gruppo di riesame è convinto che l'attivazione dei Double Degree potrà offrire maggiori opportunità di lavoro ai laureati di questo CdS.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Il Gruppo di Riesame propone di continuare a perseguire gli obiettivi previsto nel precedente Rapporto di Riesame in quanto le informazioni a disposizione sono ancora troppo carenti per la formulazione di un realistico giudizio di merito sull'efficacia delle azioni correttive proposte che richiedono, tra l'altro, tempi più lunghi di monitoraggio.

Obiettivo n. 1: Colmare le carenze organizzative dell'Ateneo riguardanti l'Orientamento in uscita e il placement

Azioni di potenziamento dell'orientamento in uscita e del placement, che possano creare un sistema relazionale più stretto Università-mondo del lavoro. Le azioni del CDS devono supportare le attività del Centro Orientamento e Tutorato ed essere orientate al reperimento ed alla qualificazione dei rapporti con enti ed imprese.

Azioni da intraprendere: continuare, incentivandole, le azioni di cui all'obiettivo n. 1 del Quadro 3-a

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Sotto la responsabilità del Consiglio del Corso di Studio e del Gruppo di Riesame, con le risorse del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, si porteranno avanti le azioni correttive proposte, attraverso le modalità descritte nel Quadro 3-a, Obiettivo n.1.

Obiettivo n. 2: Indisponibilità degli studenti ad effettuare tirocini

Il CdS deve impegnarsi in attività di comunicazione che riescano a trasmettere agli studenti l'efficacia dei

tirocini, curriculari e non, ai fini della ricerca di un lavoro.

Azioni da intraprendere: continuare, incentivandole, le azioni di cui all'obiettivo n. 1 del Quadro 3-a

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Sotto la responsabilità del Consiglio del Corso di Studio e del Gruppo di Riesame, con le risorse del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, si porteranno avanti le azioni correttive proposte, attraverso le modalità descritte nel Quadro 3-a, Obiettivo n.2.