

Relazione per il Corso in “Economia Aziendale”

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Commissione Paritetica: Prof. Francesco Schiavone, Sig. Luca Aprea

Nel dicembre 2014 sono state istituite le diverse commissioni paritetiche dei corsi di laurea presenti attivati presso l'Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, commissione che per il corso di I livello in Economia Aziendale è formata dal dottor Francesco Schiavone, docente designato, e dal sig. Luca Aprea, rappresentante degli studenti.

Lo Statuto di Ateneo stabilisce quanto segue: le Commissioni didattiche paritetiche docenti-studenti costituiscono un osservatorio permanente delle attività didattiche e del funzionamento dell'orientamento, del tutorato e del *placement*. Le Commissioni svolgono i seguenti compiti:

- attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei docenti;
- individuano indicatori per la valutazione dei risultati dell'offerta formativa, della qualità della didattica e dell'attività di servizio agli studenti e li propongono al Nucleo di Valutazione;
- formulano pareri non vincolanti sull'attivazione e soppressione di Corsi di laurea.

Allo scopo di iniziare i suoi lavori, la commissione si è riunita in data 26 gennaio 2014 per elaborare una prima relazione sulle osservazioni e le proposte di miglioramento della qualità e dell'efficacia della didattica, anche in relazione ai risultati ottenuti nell'apprendimento, in rapporto alle prospettive occupazionali e di sviluppo personale e professionale, nonché alle esigenze del sistema economico e produttivo. La relazione in oggetto è il frutto di una collaborazione docente-studente finalizzata ad evidenziare le criticità emerse negli anni precedenti e le problematiche in essere, relativamente all'accoglienza degli studenti, all'organizzazione del percorso di studio e al *placement*, e, pertanto, finalizzata ad individuare delle possibili azioni correttive.

Il CDS in Economia aziendale presenta, in linea con gli iscritti degli altri CDS dell'area sociale dell'Ateneo, un trend decrescente nel triennio 2011-2013 passando da 761 immatricolati puri nell'a.a 2011-2012 a 611 immatricolati puri nell'a.a 2012-2013 a 525 immatricolati puri relativamente all'a.a. 2013-2014.

Ciò è naturalmente dovuto al contingentamento del CDS pari a 540 iscritti. Per quanto riguarda la provenienza geografica, La quasi totalità degli immatricolati proviene dalla provincia di Napoli (88,19%) e una quota residuale dalle province di Salerno (5%) e Caserta (4%). Solo 1 immatricolato puro proviene dal Molise e 1 dall'estero. Per quanto riguarda la tipologia delle scuole di provenienza degli immatricolati, la maggior parte degli studenti proviene dagli Istituti tecnici e dai Licei scientifici della provincia di Napoli, con un incremento della percentuale proveniente dagli Istituti tecnici, passata dal 44,5% nell'a.a.2011-2012 al 46,29% nell'a.a. 2013- 2014. Pertanto la Commissione paritetica auspica che si mettano in atto delle azioni di attrazione per gli studenti

provenienti da province diverse da quella di Napoli. Inoltre, si evidenzia un aumento della percentuale di immatricolati più meritevoli, con un voto di diploma rientrante nella classe 80-100. Tale trend evidenzia il positivo riscontro delle pregresse azioni di collegamento con gli istituti di provenienza, attivate nel recente passato dal Dipartimento, per attirare maggiormente gli studenti più meritevoli e cercare di ridurre, di conseguenza, le rinunce e gli abbandoni. Infatti, dati confortanti emergono anche per quanto attiene ai tempi necessari da parte del corpo studentesco per conseguire il proprio titolo di studio. E' aumentata la percentuale dei laureati entro la durata legale del corso di studio, passata dal 16,39% del 2013, al 20,48% del 2014. E' diminuita anche la percentuale di laureati con un'anzianità di 4 anni: 36,77% nel 2011, 34,33% nel 2012, 34,02% nel 2012-2013, 9,04% nel 2013-2014.

Per quanto concerne il percorso di studi degli studenti, la coorte dei 642 immatricolati puri dell'a.a.2010-2011, si registra una percentuale del 42,8% di studenti che hanno sostenuto con esito positivo meno di un esame, mentre per la coorte relativa all'a.a.2012-2013 la percentuale è del 35,19% e, per la coorte 2013-2014, tale percentuale scende al 24,38%. Ciò denota una efficacia delle azioni correttive proposte dal Consiglio del CdS ai fini di una riduzione dei tempi di percorrenza e del numero dei fuori corso, degli abbandoni e dei rinunciatari (obiettivo n.2). Al riguardo, significativo è il trend decrescente del numero degli abbandoni al 1°anno: la percentuale di abbandoni è passata dal 41,7% nell'a.a.2010-2011 al 37,3% nell'a.a. 2011-2012 al 33,6% nell'a.a. 2012-2013, al 24,2% nell'a.a.2013-2014.

I questionari compilati on-line dagli studenti sono stati in numero molto elevato (5889), anche se, nella maggior parte delle risposte, i dati non validi (mancanti di sistema) raggiungono una percentuale superiore al 50%. Emerge, dalla visione delle tabelle, che, in quasi tutte le compilazioni valide, gli studenti hanno manifestato un elevato livello di soddisfazione per come sono stati svolti gli insegnamenti e per gli argomenti trattati dai docenti: solo una modesta percentuale (9,9% per lo svolgimento degli insegnamenti; 11,8% per gli argomenti trattati) ha risposto "decisamente no" oppure "più no che si". Nelle stesse proporzioni sono le soddisfazioni provate per i materiali didattici consigliati o forniti (90,8%), per la disponibilità dei docenti (90,6%), per la puntualità (89,2%) e la reperibilità dei docenti (93,0%), per l'esposizione degli argomenti trattati (90,5%).

Ai fini di migliorare l'esperienza dello studente, si è ricorso ad un uso più proficuo e sistematico della comunicazione tra docenti e studenti dei corsi per mezzo di social network, al fine di coinvolgere maggiormente gli studenti e favorire in maniera ancora più veloce il passaggio delle informazioni non solo da docente a studente, ma anche in senso contrario. L'utilizzo dei social network ha mostrato risultati positivi. Gli studenti, più coinvolti, partecipano in maniera più attiva ai corsi (con un effetto positivo, quindi, delle tecnologie per la comunicazione a distanza sulla presenza diretta degli studenti in aula), leggono più volentieri le letture consigliate dai docenti tramite tali canali, e partecipano in percentuale più elevata ai project work e, in generale, ai lavori di gruppo per i corsi in cui sono previsti. Inoltre, è stato varato il progetto "Blended Teaching Parthenope" che si prefigge di consentire agli studenti di migliorare i propri processi di apprendimento e affrontare con maggior profitto gli esami. Il piano di sviluppo dell'e-learning per il

corso in Economia Aziendale ha visto nel dicembre 2014 l'attivazione di 8 insegnamenti in modalità e-learning scelti tra quelli maggiormente caratterizzanti: Economia e gestione delle imprese; Economia degli intermediari finanziari; Marketing; Metodi di matematica applicata; Finanziamenti d'azienda; Statistica per l'impresa; Organizzazione aziendale; Microeconomia. Il piano prevede, inoltre, con cadenza trimestrale, l'attivazione in modalità e-learning di tutti gli altri insegnamenti del corso in Economia Aziendale entro dicembre 2015. Infine, sempre al fine di migliorare l'esperienza didattica e formativa dello studente, la commissione auspica che nei prossimi mesi possano esserci le condizioni per una riprogettazione del calendario delle lezioni e degli esami, volta a favorire la possibilità del completamento del percorso didattico e di aumentare il livello di frequenza attiva delle lezioni da parte degli studenti.

Nella precedente relazione la presente Commissione notò un aspetto critico per il CdS in Economia Aziendale concerneva l'accompagnamento al mondo del lavoro. Negli ultimi 12 mesi, il Centro Orientamento e Tutorato dell'Ateneo ha curato le procedure per l'attivazione dei tirocini e, per il CdS in Economia Aziendale sono stati effettuati, nell'a.a.2013-2014, solo 8 tirocini extra-curricolari. Per aumentare il numero dei tirocini, ancora troppo pochi, l'Ufficio Placement ha varato il Progetto "Formazione e Innovazione per l'Occupazione Scuola e Università – FIXO S&U", proposto dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, con l'obiettivo di sostenere e consolidare i Servizi Placement d'Ateneo nello sviluppo del ruolo di intermediari tra studenti/laureati e datori di lavoro, così come previsto dalla riforma dei servizi per il lavoro. Parallelamente, il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, in collaborazione con un esperto della gestione delle risorse umane, ha varato il Progetto chiamato "Job Pa(r)th", con l'obiettivo di supportare i laureandi dei corsi di laurea del DISAQ nel passaggio dalla formazione universitaria all'ingresso nel mercato del lavoro e di sostenerli nell'assunzione di un ruolo attivo nella progettazione del proprio percorso di carriera. Grazie ad una piattaforma web appositamente creata <http://www.jobparth.disaq.uniparthenope.it>, gli studenti possono prendere visione dei contenuti delle diverse attività proposte ed identificare quella o quelle più aderenti ai propri bisogni formativi. In questa prima fase del progetto sono state presentate sulla piattaforma differenti attività suddivise in Percorsi e Seminari Tematici.

I Percorsi sono cicli di incontri di circa n. 20 ore a numero chiuso a cui partecipano circa 20 persone. Si utilizza una metodologia attiva e partecipativa che prevede lo scambio e il confronto tra i partecipanti e l'utilizzo di questionari, esercizi, simulazioni, role playing ed esercitazioni individuali e di gruppo e ogni incontro dura 4 ore. I percorsi proposti sono stati i seguenti: il bilancio delle competenze, un percorso di autovalutazione e di valorizzazione delle competenze che permette di definire il proprio obiettivo professionale; il piano di self marketing, un percorso che porta alla definizione delle azioni necessarie al raggiungimento del proprio obiettivo professionale; laboratorio per start up, un percorso finalizzato ad una prima definizione dell'idea di impresa, alla costruzione del business model e all'individuazione dei passi da compiere per realizzare il proprio progetto; lo stage/tirocinio, un percorso per comprendere come fare uno stage, chi sono i soggetti da coinvolgere e come individuarli. Nonostante tali passi in avanti, la Commissione auspica che nel futuro prossimo venturo si possa incrementare il numero delle azioni intraprese per la soddisfazione di tale obiettivo.

Rispetto a quanto emerso in passato, si è provveduto a contrastare una criticità già segnalata dagli studenti, ovvero una limitata opportunità di andare all'estero. Infatti, sono stati intensificati gli ERASMUS agreement che, per l'anno in corso, sono stati stipulati con un numero maggiore di università localizzate in diversi paesi: una in Austria, una in Francia, una in Germania, una nella Rep. Slovacca, due in Spagna, una in Lettonia, una in Croazia e una in Turchia. Il numero degli scambi è in netto aumento rispetto al passato. Le selezioni effettuate nell'a.a. 2013-2014 hanno, infatti, permesso, l'arrivo di 10 studenti stranieri che hanno frequentato e superato con profitto gli esami previsti nel learning agreement. Come flusso di studenti in partenza, nell'a.a. il Dipartimento ha selezionato 17 studenti che partiranno per le sedi consorziate nel prossimo semestre.

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha attivato tre convenzioni per la realizzazione di Double Degree (DD) sul CdL di I livello in Economia Aziendale. Le Università partner sono: Technische Universität Chemnitz (TU Chemnitz); Université de Bordeaux; UBT di Pristina (le modalità di conseguimento del Double Degree cambiano da accordo ad accordo).

Napoli, 26 gennaio 2014

In fede

Francesco Schiavone

Luca Aprea