



Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| Università | Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" |
| Nome del corso | Management delle imprese turistiche(<i>IdSua:1505750</i>) |
| Classe | L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale |
| Nome inglese | |
| Lingua in cui si tiene il corso | italiano |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea | |
| Tasse | http://www.uniparthenope.it/index.php/it/tasse-e-contributi |

Referenti e Strutture

| | |
|--|------------------------------|
| Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS | CAROLEO Floro Ernesto |
| Organo Collegiale di gestione del corso di studio | CdS |
| Struttura di riferimento | STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI |

Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME | NOME | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD |
|-----|-----------|---------------|-----------|-----------|------|----------------------|
| 1. | BONACCHI | Massimiliano | SECS-P/07 | PA | 1 | Base/Caratterizzante |
| 2. | CAROLEO | Floro Ernesto | SECS-P/02 | PO | 1 | Base/Caratterizzante |
| 3. | D'APONTE | Viviana | M-GGR/02 | PA | 1 | Affine |
| 4. | FERRARA | Maria | SECS-P/10 | PO | 1 | Caratterizzante |
| 5. | FIORILLO | Damiano | SECS-P/02 | RU | 1 | Base/Caratterizzante |
| 6. | MERCURIO | Lorenzo | SECS-P/07 | RU | 1 | Base/Caratterizzante |
| 7. | NICOLAIS | Caterina | M-GGR/02 | RU | 1 | Affine |
| 8. | POZZOLI | Matteo | SECS-P/07 | PA | 1 | Base/Caratterizzante |
| 9. | ROMANELLI | Antonella | M-GGR/02 | RU | 1 | Affine |
| 10. | ROMANO | Marina | IUS/01 | RU | 1 | Base |
| 11. | SCARPATO | Debora | AGR/01 | PA | 1 | Caratterizzante |

| | |
|--------------------------------|---|
| Rappresentanti Studenti | Rappresentanti degli studenti non indicati |
| Gruppo di gestione AQ | Floro Ernesto Caroleo Damiano Fiorillo |
| Tutor | Lorenzo MERCURIO Caterina NICOLAIS Floro Ernesto CAROLEO Antonella ROMANELLI Damiano FIORILLO |

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea ha lo scopo di formare manager delle imprese di servizi turistici in grado di monitorare e gestire un'offerta turistica competitiva e coerente con i bisogni del contesto socio-culturale.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Nella riunione con le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni in merito alle proposte avanzate dall'Ateneo é emerso un ampio consenso .

E' stata proposta, una breve illustrazione del quadro generale delle attività formative con riferimento ai settori scientifico disciplinari nel loro complesso e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il Corso, oltre alle caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo di studio.

Le aziende consultate, l'Associazione piccole imprese, le OO.SS e gli ordini professionali di categoria hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale.

Inoltre, hanno espresso il proprio parere favorevole in merito all'aggiornamento delle professioni a seguito della ricodifica dei codici ISTAT sulle professioni , infatti, a seguito di tale richiesta le facoltà hanno deliberato di procedere alla ricodifica manuale per ogni corso di studio al fine di rendere più semplice e di più facile lettura per coloro che intendano intraprendere un corso di studi le attività professionali che potranno effettivamente svolgere.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Specialisti in gestione delle imprese turistiche

funzione in un contesto di lavoro:

Specialisti della gestione e del controllo delle imprese che operano nel settore turistico

Esperti nella determinazione dei prezzi e nella gestione delle entrate

Esperti in Tecnologie dell'informazione della comunicazione applicate al turismo

Analisti di mercato

Specialisti in programmazione e promozione dello sviluppo compatibile del territorio nella pubblica amministrazione (enti di governo territoriale) ed istituzioni private (Camere di commercio, associazioni di categoria, agenzie di sviluppo locale).

competenze associate alla funzione:

operatori di prodotto (receptionist per l'accoglienza degli ospiti, promoter per le attività di promo-commercializzazione, organizzatore di eventi che provvede alla riuscita di una manifestazione, etc.);

manager d'impresa esperti in grado di presiedere ai processi produttivi e al buon funzionamento del sistema impresa nel suo complesso;

manager di sistema esperti in grado di operare nella gestione sistemica dello sviluppo turistico.

sbocchi professionali:

Le imprese interessate a queste figure professionali sono:

Tour operator

Società di navigazione per crociere

Compagnie aeree nazionali ed estere

Imprese ricettive

Aziende industriali e commerciali sia italiane che estere

Agenzie viaggi e turismo

Direzione villaggi turistici in Italia e all'estero

Società di organizzazione di eventi

Enti pubblici o privati che si occupano della promozione del settore turistico

▶ QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
2. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
3. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
4. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
5. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)

▶ QUADRO A3

Requisiti di ammissione

Si richiede allo studente un'adeguata preparazione di base che deve prevedere:

a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta)

Le Conoscenze richieste all'accesso saranno verificate attraverso una prova di accesso le cui modalità si rimandano alle specifiche indicate dal regolamento didattico di facoltà

b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna

Le Conoscenze richieste all'accesso saranno verificate attraverso una prova di accesso le cui modalità si rimandano alle specifiche indicate dal regolamento didattico di facoltà

Il Consiglio di coordinamento didattico, allo scopo di ovviare all'eventuale carenza di preparazione iniziale, con il coordinamento della Facoltà di Economia, può prevedere l'istituzione di attività formative propedeutiche. Attività

propedeutiche ed attività formative integrative previste dall'ordinamento didattico possono essere svolte da docenti del corso di Laurea, sulla base di un ampliamento dell'impegno didattico e tutoriale nelle forme previste dal regolamento per l'incentivazione dei docenti

▶ QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di laurea ha lo scopo di assicurare allo studente la comprensione dei linguaggi dei manager delle imprese di servizi turistici e le conoscenze necessarie per predisporre, monitorare e gestire un'offerta turistica competitiva e coerente con i bisogni del contesto socio-culturale.

I laureati nel corso di laurea in Management delle imprese turistiche devono:

- possedere le conoscenze relative ai comportamenti e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati dei servizi turistici;
- sviluppare una capacità di dialogo e di interazione con i portatori di conoscenze manageriali delle diverse funzioni aziendali;
- imparare a svolgere le funzioni manageriali in aziende che gestiscono servizi e beni intangibili complessi nel settore turistico;
- possedere le conoscenze relative ai diversi strumenti operativi per interpretare le strutture e le dinamiche di funzionamento della filiera turistica.

Si richiede l'acquisizione delle competenze necessarie in più aree disciplinari: economica, aziendale, giuridica e quantitativa.

In considerazione degli obiettivi esposti, i laureati nel corso di laurea in Management delle imprese turistiche potranno svolgere attività di imprenditori e manager di livello intermedio, con specifico riferimento alle attività di gestione commerciale, finanziaria, amministrativa e di controllo, organizzativa dell'offerta turistica delle imprese in oggetto.

Ai fini indicati il corso di laurea consente l'acquisizione di:

- fondamenti di economia, di economia agroalimentare e del turismo, di matematica generale e finanziaria, di statistica, di diritto privato e commerciale, di economia aziendale;
- conoscenze specialistiche negli ambiti disciplinari aziendale, statistico-matematico e giuridico, con specifico riferimento agli obiettivi del corso di laurea;
- conoscenze negli ambiti disciplinari economico ed economico-gestionale in materie affini, quali la geografia del turismo, la progettazione degli itinerari turistici, il diritto del turismo, il finanziamento e il controllo della gestione dei beni culturali e dei servizi turistici.

Infine il corso di laurea prevede, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni internazionalizzate.

▶ QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi Conoscenza e comprensione Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

La struttura del corso di studi favorisce l'acquisizione di conoscenze di livello post secondario nel campo dell'analisi economica. Le lezioni frontali degli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono allo studente le conoscenze basilari per sviluppare la capacità di comprensione sul funzionamento delle aziende di servizi turistici, sulle loro modalità organizzative, sulle modalità di rendicontazione e comunicazione dei risultati di gestione, sul rapporto

delle unità economiche aziendali con le altre unità economiche nell'ambito della filiera turistica, sulle regole giuridiche che definiscono il contesto in cui le aziende di servizi turistici operano. Tali tematiche di apprendimento sono completate con la conoscenza delle più evolute tecnologie informatiche e statistiche che trovano applicazione e impiego in azienda a supporto delle decisioni di gestione. Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, per permettere allo studente di ampliare le proprie conoscenze e affinare la capacità di comprensione. La relazione finale, a completamento del processo formativo, offre un'ulteriore

occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di un argomento specifico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate da esempi ed esercitazioni per applicare le competenze acquisite alla realtà delle aziende turistiche e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi. In particolare nell'ambito dei vari insegnamenti l'applicazione delle conoscenze e la comprensione delle tematiche di studio viene perseguita mediante lo studio e la discussione collettiva di casi reali, lo sviluppo di lavori di gruppo e progetti in cui si propongono problematiche gestionali da affrontare applicando le conoscenze teoriche sviluppate durante le lezioni frontali. Le esercitazioni in aula e l'approfondimento attraverso lo studio personale contribuiscono ad approfondire le competenze pratiche ed operative. Il tirocinio o lo stage in azienda rappresenta infine un utile strumento per applicare le competenze acquisite alla realtà aziendale e per valutare il grado di sviluppo della capacità di risolvere problemi

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' LINGUISTICHE IN LINGUA INGLESE (DA BRITISH) CFU 3 [url](#)

ABILITA' LINGUISTICHE IN LINGUA INGLESE (DA BRITISH) CFU 6 [url](#)

ABILITA' LINGUISTICHE IN LINGUA INGLESE (DA BRITISH) CFU 9 [url](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE (CAMBRIDGE) CFU 3 [url](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE (DA CAMBRIDGE) CFU 6 [url](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE (DA CAMBRIDGE) CFU 9 [url](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA (DA CERVANTES) CFU 6 [url](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA (DA CERVANTES) CFU 9 [url](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE (GRENOBLE) CFU 3 [url](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE (GRENOBLE) CFU 6 [url](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE (GRENOBLE) CFU 9 [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA [url](#)

ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA [url](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE (DA TRINITY) CFU 3 [url](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE (DA TRINITY) CFU 6 [url](#)

ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE (DA TRINITY) CFU 9 [url](#)

ABILITA' INFORMATICHE [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

GEOGRAFIA DEL TURISMO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)

ISTITUZIONI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA [url](#)

METODI DI MATEMATICA APPLICATA [url](#)

DIRITTO DEGLI ENTI NON PROFIT [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO [url](#)

DIRITTO DEL TURISMO [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMATICA [url](#)

ANALISI FINANZIARIA DI BILANCIO [url](#)

GEOGRAFIA PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO [url](#)

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE [url](#)

ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEGLI SPAZI TURISTICI [url](#)

POLITICA ECONOMICA DEI BENI CULTURALI [url](#)

CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)

QUALITA' DEI DATI STATISTICI [url](#)

CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE [url](#)

SETTORE AGROALIMENTARE E TURISMO [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)
 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)
 CONTABILITA' E BILANCIO [url](#)
 ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)
 POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO [url](#)
 DIRITTO DEGLI ENTI NON PROFIT [url](#)
 DIRITTO DEL LAVORO [url](#)
 DIRITTO DEL TURISMO [url](#)
 DIRITTO DELL'INFORMATICA [url](#)
 ANALISI FINANZIARIA DI BILANCIO [url](#)
 GEOGRAFIA PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO [url](#)
 GESTIONE DELLE RISORSE UMANE [url](#)
 ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEGLI SPAZI TURISTICI [url](#)
 POLITICA ECONOMICA DEI BENI CULTURALI [url](#)
 CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE [url](#)
 PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)
 QUALITA' DEI DATI STATISTICI [url](#)
 CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE [url](#)
 LINGUA FRANCESE [url](#)
 LINGUA INGLESE [url](#)
 LINGUA SPAGNOLA [url](#)
 STATISTICA PER IL TURISMO [url](#)
 FINANZA AZIENDALE [url](#)
 MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

▶ QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Gli insegnamenti di base e caratterizzanti forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni economici, utile per sviluppare giudizi autonomi.

Nell'ambito dei vari insegnamenti allo studente vengono fornite indicazioni specifiche per impostare problemi decisionali, selezionare le diverse alternative possibili e valutare le soluzioni soddisfacenti. In particolare:

- nelle materie di area aziendale si stimola la capacità di lettura e interpretazione dei dati economico finanziari a supporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni aziendali,
- nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nella applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali riferite alle aziende di servizi turistici;
- nelle materie di ambito matematico statistico si forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura ed interpretazione dei dati economici e turistici, utile per sviluppare giudizi autonomi nel contesto aziendale in oggetto.

L'approccio didattico intende lasciare ampio spazio alla decisione autonoma, favorendo la discussione tra gruppi di studenti cui vengono proposte specifiche task applicative.

| | |
|----------------------------------|---|
| Abilità comunicative | <p>Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni e riferite alle problematiche di gestione nelle aziende di servizi turistici. La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea.</p> <p>La partecipazione a stage, tirocini e soggiorni di studio all'estero costituiscono ulteriori modalità per lo scambio di opinioni e informazioni con interlocutori interni ed esterni al mondo universitario.</p> |
| Capacità di apprendimento | <p>Ogni insegnamento del corso viene organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente e da verificare periodicamente, anche mediante prove di autovalutazione il processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. In particolare nei primi anni del corso si mira a fornire allo studente un metodo di studio specifico e adatto per le diverse materie afferenti alle varie aree disciplinari (aziendale, giuridica, matematico-statistica e economica). L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce, svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, consente inoltre di verificare le principali difficoltà di apprendimento e rimuoverle nel più breve tempo possibile.</p> <p>In definitiva ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con la laurea magistrale. L'attività di tutoraggio di cui lo studente può usufruire offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio con l'obiettivo di migliorare la capacità di apprendimento.</p> <p>Al fine di conseguire obiettivi di comprensione saranno espressamente previste attività di sperimentazione didattica nell'ambito delle lezioni frontali attraverso la formulazione di elaborati personali e discussione guidata di gruppo, testimonianze del mondo delle imprese.</p> |

▶ **QUADRO A5** | **Prova finale**

Il corso si conclude con la preparazione di una relazione estesa senza carattere di originalità che, però, costituisce una sintesi organica di una tematica relativa ad uno degli insegnamenti del percorso formativo, così come emerge dalla bibliografia più aggiornata dedicata alla tematica medesima. La classica figura del Relatore della tesi è qui sostituita da quella del Tutor che ha il compito di guidare lo studente nella scelta della bibliografia e di aiutarlo a rinforzare le capacità di elaborazione dei testi e le abilità comunicative



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manifesto degli Studi - Management delle Imprese Turistiche



QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

I metodi di accertamento dell'apprendimento utilizzati nel corso di laurea sono di diverso tipo. Essi si distinguono, in primo luogo, tra metodi di accertamento finalizzati a valutare l'apprendimento di un singolo insegnamento e metodi che attengono al conseguimento finale di un titolo di studio.

Con riferimento alle metodologie relative a valutazioni di un singolo insegnamento, il Corso di studio presenta diverse metodologie: esame orale, esame scritto e/o orale.

Gli esami orali consistono in quesiti relativi ad aspetti teorici disciplinari riconducibili ad uno specifico programma di studio sviluppato dal docente in lezioni frontali ed assimilato attraverso un ulteriore studio individuale. L'esame orale è finalizzato a valutare contenuti, metodo e capacità critica dello studente.

Gli esami scritti consistono in quesiti a risposta aperta o a risposta multipla, inseriti in un questionario che lo studente è chiamato a compilare in un limitato periodo di tempo.

La prova scritta può prevedere, obbligatoriamente o facoltativamente, un'ulteriore seduta nella quale lo studente è chiamato a visionare la prova scritta corretta dal docente e, contestualmente, a sostenere una prova orale.

Nei corsi nei quali si insegnano competenze computazionali e/o informatiche, si richiede la capacità di risolvere alcuni problemi con l'utilizzo del computer.

Con riferimento all'accertamento che sia finalizzato alla valutazione finale di una prova conclusiva del corso di laurea, esso si sostanzia nella predisposizione, da parte dello studente, di una relazione finale, svolta su tematiche specifiche di un insegnamento e sotto la guida di un docente tutor.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.economia.uniparthenope.it/orariLezione/vediOrari.asp>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.economia.uniparthenope.it/HomePage/blocchi.asp>

<http://www.economia.uniparthenope.it/HomePage/blocchi.asp>

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

| N. | Settori | Anno di corso | Insegnamento | Cognome Nome | Ruolo | Crediti | Ore | Docente di riferimento per corso |
|----|----------|-----------------|---|--------------------------------|-------|---------|-----|---|
| 1. | INF/01 | Anno di corso 1 | ABILITA' INFORMATICHE link | BIDELLO PAOLO | | 3 | 24 | |
| 2. | IUS/01 | Anno di corso 1 | DIRITTO PRIVATO link | ROMANO MARINA | RU | 9 | 72 |  |
| 3. | IUS/09 | Anno di corso 1 | ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link | PAPA ANNA | PA | 9 | 72 | |
| 4. | L-LIN/04 | Anno di corso 1 | ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE link | PEZZERA LUCIA | | 9 | 0 | |
| 5. | L-LIN/07 | Anno di corso 1 | ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA link | ARCELUS-ULIBARRENA JUANA MARIA | PA | 9 | 0 | |
| 6. | L-LIN/12 | Anno di corso 1 | ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE link | ABBAMONTE LUCIA | | 9 | 0 | |
| 7. | L-LIN/14 | Anno di corso 1 | ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA link | TAMMARO LUISA | | 9 | 0 | |
| | | Anno di | GEOGRAFIA DEL TURISMO | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-----|-----------|--------------------------|--|-------------------------------|----|---|----|--|
| 8. | M-GGR/02 | corso 1 | link | D'APONTE VIVIANA | PA | 9 | 72 | |
| 9. | SECS-P/02 | Anno di corso 1 | ISTITUZIONI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA link | FIORILLO DAMIANO | RU | 9 | 48 | |
| 10. | SECS-P/02 | Anno di corso 1 | ISTITUZIONI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA link | GAROFALO ANTONIO | PO | 9 | 24 | |
| 11. | SECS-P/07 | Anno di corso 1 | ECONOMIA AZIENDALE link | MERCURIO LORENZO | RU | 9 | 72 | |
| 12. | SECS-S/06 | Anno di corso 1 | METODI DI MATEMATICA APPLICATA link | SBORDONE CARLO | | 9 | 72 | |
| 13. | AGR/01 | Anno di corso 2 | SETTORE AGROALIMENTARE E TURISMO link | SCARPATO DEBORA | PA | 9 | 72 | |
| 14. | IUS/01 | Anno di corso 2 | DIRITTO DEGLI ENTI NON PROFIT link | ROMANO MARINA | RU | 6 | 48 | |
| 15. | IUS/01 | Anno di corso 2 | DIRITTO DELL'INFORMATICA link | BOCCHINI ROBERTO | PO | 6 | 48 | |
| 16. | IUS/04 | Anno di corso 2 | DIRITTO DEL TURISMO link | SANTAGATA DE CASTRO RENATO | PO | 6 | 48 | |
| 17. | IUS/04 | Anno di corso 2 | DIRITTO COMMERCIALE link | SANTAGATA DE CASTRO RENATO | PO | 9 | 72 | |
| 18. | IUS/07 | Anno di corso 2 | DIRITTO DEL LAVORO link | GRIECO ANNA MARIA | | 6 | 48 | |
| 19. | L-LIN/03 | Anno di corso 2 | CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE link | DIGLIO CAROLINA | PO | 6 | 48 | |
| 20. | L-LIN/10 | Anno di corso | CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE link | LA RAGIONE COLOMBA | | 6 | 48 | |

2

| | | | | | | | | |
|-----|-----------|-----------------|--|-----------------------|----|---|----|---|
| 21. | M-GGR/02 | Anno di corso 2 | GEOGRAFIA PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO link | ROMANELLI ANTONELLA | RU | 6 | 48 |  |
| 22. | M-GGR/02 | Anno di corso 2 | ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEGLI SPAZI TURISTICI link | NICOLAIS CATERINA | RU | 6 | 48 |  |
| 23. | SECS-P/02 | Anno di corso 2 | POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO link | CAROLEO FLORO ERNESTO | PO | 9 | 48 |  |
| 24. | SECS-P/02 | Anno di corso 2 | POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO link | FIORILLO DAMIANO | RU | 9 | 24 |  |
| 25. | SECS-P/07 | Anno di corso 2 | ANALISI FINANZIARIA DI BILANCIO link | | | 6 | 48 | |
| 26. | SECS-P/07 | Anno di corso 2 | PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link | DI VAIO ASSUNTA | RU | 6 | 48 | |
| 27. | SECS-P/07 | Anno di corso 2 | CONTABILITA' E BILANCIO link | POZZOLI MATTEO | PA | 9 | 72 |  |
| 28. | SECS-P/08 | Anno di corso 2 | ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE link | TRUNFIO MARIAPINA | PA | 9 | 72 | |
| 29. | SECS-P/10 | Anno di corso 2 | GESTIONE DELLE RISORSE UMANE link | SALVATORE DOMENICO | RU | 6 | 48 | |
| 30. | SECS-P/10 | Anno di corso 2 | ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE link | FERRARA MARIA | PO | 9 | 72 |  |
| 31. | SECS-S/03 | Anno di corso 2 | QUALITA' DEI DATI STATISTICI link | ROCCA ANTONELLA | RU | 6 | 48 | |
| 32. | SECS-S/03 | Anno di corso 2 | STIMA E VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA link | QUINTANO CLAUDIO | PO | 6 | 48 | |

| | | | | | | | | |
|-----|-----------|-----------------|---|--------------------------------|----|---|----|---|
| 33. | L-LIN/04 | Anno di corso 3 | LINGUA FRANCESE link | DIGLIO CAROLINA | PO | 9 | 72 | |
| 34. | L-LIN/07 | Anno di corso 3 | LINGUA SPAGNOLA link | ARCELUS-ULIBARRENA JUANA MARIA | PA | 9 | 72 | |
| 35. | L-LIN/12 | Anno di corso 3 | LINGUA INGLESE link | LA RAGIONE COLOMBA | | 9 | 72 | |
| 36. | SECS-P/08 | Anno di corso 3 | MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE link | BASSANO CLARA | RU | 9 | 72 |  |
| 37. | SECS-P/09 | Anno di corso 3 | FINANZA AZIENDALE link | MONFERRA' STEFANO | PO | 9 | 72 | |
| 38. | SECS-S/03 | Anno di corso 3 | STATISTICA PER IL TURISMO link | LONGOBARDI SERGIO | RU | 9 | 72 | |

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://www.uniparthenope.it/index.php/it/ricerca/supporto-alla-ricerca/biblioteche>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <http://www.uniparthenope.it/index.php/it/ufficio-job-placementtirocini>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <http://www.uniparthenope.it/index.php/it/didattica/mobilita-internazionale/erasmus>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale
Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/>

▶ QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

▶ QUADRO B6 | Opinioni studenti

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: opinione degli studenti

▶ QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: opinione dei laureati

▶ QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Scadenza 30/09/2013

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: caratteristiche degli iscritti

▶ QUADRO C2 | Efficacia Esterna

Scadenza 30/09/2013

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: dati d'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro

▶ QUADRO C3 | **Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

Scadenza 30/09/2013

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: opinione delle imprese

▶ QUADRO D1 | **Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo**

La struttura organizzativa responsabile del corso di studi , oggi gestito dalla facoltà di Economia , sarà il Dipartimento di studi aziendali ed economici.

Le responsabilità a livello di Ateneo è degli Organi di Governo.

Gli uffici amministrativi centrali che coadiuvano la redazione di alcune parti della scheda SUA dei corsi di studio sono:

L'ufficio Affari generali

L'ufficio Nucleo di Valutazione

▶ QUADRO D2 | **Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio**

L'organizzazione della qualità del presente corso è gestita dai docenti Prof. Floro Ernesto Caroleo e dal dott. Damiano Fiorillo Tali rappresentati sono coadiuvati dal Consiglio di Corso di studio.

Essi si occupano in particolare del processo, periodico e programmato, per valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria azione, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Per questo corso di studi verrà successivamente nominato anche un Gruppo di Riesame che si occuperà della redazione del Rapporto Annuale di Riesame.

▶ QUADRO D3 | **Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

Per la progettazione e la gestione dei Corsi di Studio ai fini dell'assicurazione della loro qualità vengono presi in considerazione

cinque aspetti chiave

A. individuazione dei Fabbisogni e Obiettivi;

B. descrizione del Percorso formativo

C. individuazione delle Risorse Umani e Strutturali;

D. azioni di Monitoraggio;

E. sistema di gestione;

Tali azioni saranno effettuate dalla Commissione Paritetica con l'obiettivo di valutare se il progetto del Corso di Studio mantenga la dovuta attenzione alle funzioni e competenze richieste dalle prospettive occupazionali e di sviluppo personale e professionale, individuate tenuto conto delle esigenze del sistema economico e produttivo.

La Commissione paritetica, e il gruppo di gestione della qualità del corso di studio entro il 31 dicembre, predispongono la Relazione Annuale relativa all'anno accademico appena concluso, che contiene valutazioni e proposte di miglioramento.

Tale relazione viene trasmessa al Presidio di Qualità di Ateneo ed al Nucleo di Valutazione .



QUADRO D4

Riesame annuale

Per ogni corso di studio viene nominato un Gruppo di Riesame che si occupa della redazione del Rapporto Annuale di Riesame , parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione.



Scheda Informazioni

| | |
|---|---|
| Università | Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" |
| Nome del corso | Management delle imprese turistiche |
| Classe | L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale |
| Nome inglese | |
| Lingua in cui si tiene il corso | italiano |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea | |
| Tasse | http://www.uniparthenope.it/index.php/it/tasse-e-contributi |



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

CAROLEO Floro Ernesto

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

CdS

Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi

STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI



Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME | NOME | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD | Incarico didattico |
|-----|-----------|---------------|-----------|-----------|------|----------------------|--|
| 1. | BONACCHI | Massimiliano | SECS-P/07 | PA | 1 | Base/Caratterizzante | 1. ANALISI FINANZIARIA DI BILANCIO |
| 2. | CAROLEO | Floro Ernesto | SECS-P/02 | PO | 1 | Base/Caratterizzante | 1. POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO |
| 3. | D'APONTE | Viviana | M-GGR/02 | PA | 1 | Affine | 1. GEOGRAFIA DEL TURISMO |
| 4. | FERRARA | Maria | SECS-P/10 | PO | 1 | Caratterizzante | 1. ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE |
| 5. | FIORILLO | Damiano | SECS-P/02 | RU | 1 | Base/Caratterizzante | 1. ISTITUZIONI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA 2. POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO |
| 6. | MERCURIO | Lorenzo | SECS-P/07 | RU | 1 | Base/Caratterizzante | 1. ECONOMIA AZIENDALE |
| 7. | NICOLAIS | Caterina | M-GGR/02 | RU | 1 | Affine | 1. ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEGLI SPAZI TURISTICI |
| 8. | POZZOLI | Matteo | SECS-P/07 | PA | 1 | Base/Caratterizzante | 1. CONTABILITA' E BILANCIO |
| 9. | ROMANELLI | Antonella | M-GGR/02 | RU | 1 | Affine | 1. GEOGRAFIA PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO |
| 10. | ROMANO | Marina | IUS/01 | RU | 1 | Base | 1. DIRITTO DEGLI ENTI NON PROFIT 2. DIRITTO PRIVATO |
| 11. | SCARPATO | Debora | AGR/01 | PA | 1 | Caratterizzante | 1. SETTORE AGROALIMENTARE E TURISMO |
| 12. | BASSANO | Clara | SECS-P/08 | RU | 1 | Base/Caratterizzante | 1. MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE |

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME

NOME

EMAIL

TELEFONO

Rappresentanti degli studenti non indicati



Gruppo di gestione AQ

COGNOME

NOME

Caroleo

Floro Ernesto

Fiorillo

Damiano



Tutor

COGNOME

NOME

EMAIL

MERCURIO

Lorenzo

NICOLAIS

Caterina

CAROLEO

Floro Ernesto

ROMANELLI

Antonella

FIORILLO

Damiano



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

No



Titolo Multiplo o Congiunto



Non sono presenti atenei in convenzione



Sedi del Corso



Sede del corso: - NAPOLI

Organizzazione della didattica

semestrale

Modalità di svolgimento degli insegnamenti

Convenzionale

Data di inizio dell'attività didattica

03/10/2012

Utenza sostenibile

230



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso

0253^UNI^063049

Modalità di svolgimento

convenzionale

Massimo numero di crediti riconoscibili

12 *DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)*

- Economia aziendale
- Economia aziendale *approvato con D.M. del13/03/2014*
- Economia aziendale
- Economia aziendale *approvato con D.M. del07/06/2012*
- Economia e amministrazione delle aziende

Corsi della medesima classe

- Economia e amministrazione delle aziende
- Economia e amministrazione delle aziende *approvato con D.M. del 30/04/2013*
- Economia e amministrazione delle aziende *approvato con D.M. del 30/04/2013*
- Management delle imprese internazionali
- Management delle imprese internazionali
- Management delle imprese internazionali *approvato con D.M. del 13/03/2014*
- Management delle imprese internazionali *approvato con D.M. del 30/04/2013*

Numero del gruppo di affinità

1

Date

| | |
|--|--------------|
| Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico | 07/06/2012 |
| Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico | 08/06/2012 |
| Data di approvazione della struttura didattica | 16/05/2012 |
| Data di approvazione del senato accademico | 23/05/2012 |
| Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione | 21/05/2012 |
| Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni | 28/02/2012 - |
| Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento | |

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

La trasformazione del corso di laurea di primo livello da ordinamento 509 a 270 ha seguito chiari criteri di ottimizzazione e focalizzazione dell'offerta formativa. L'esperienza maturata con la precedente offerta formativa ha evidenziato la necessità di caratterizzare sin dal primo anno l'offerta formativa delineandone la sua vocazione turistica. A tal fine gli insegnamenti inseriti presentano una esplicita vocazione internazionale, oltre che orientata al diretto confronto con il mondo operativo. Ciò anche in considerazione del lavoro già svolto in questi anni finalizzato a massimizzare il numero di contatti con le imprese del settore turistico per la realizzazione di stage obbligatori.

Pur vincolati dalle specifiche della declaratoria vigente si è seguito il criterio della omogenea distribuzione dei crediti fra le aree disciplinari con una preminenza assegnata alle materie di specifico interesse del corso di studi.

Le abilità linguistiche, rappresentano un naturale requisito per lo studente che voglia cimentarsi in questo corso di studi; esse per quanto non inserite sotto forma di esame universitario hanno conservato un numero di cfu pari a quelle dei corsi base e caratterizzanti per consentire una adeguata preparazione dello studente almeno nella lingua inglese.



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:

A) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive di Facoltà.

B) buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

La trasformazione di tre corsi di laurea triennali appartenenti alla medesima classe risponde all'esigenza di contemperare un passaggio qualificato dalla vecchia alla nuova offerta formativa della facoltà di Economia di questo Ateneo. Da un lato, infatti, si è ritenuto opportuno conservare un corso di laurea in Economia Aziendale che offre un profilo più tradizionale ed allo stesso tempo fortemente richiesto. Accanto a ciò si è scelto di trasformare anche quei corsi di laurea che hanno rappresentato corsi di grande successo nella storia della facoltà e per i quali da tempo sono disponibili risorse e competenze interne. L'offerta di tre corsi di laurea triennale risponde dunque sia alla necessità di differenziare l'offerta formativa triennale della facoltà che all'opportunità di razionalizzare lo spettro di corsi offerti.



Note relative alle attività di base



Note relative alle altre attività



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'insegnamento di Diritto privato tra gli insegnamenti affini ed integrativi si giustifica con la peculiarità del corso in oggetto per il quale le conoscenze relative al proliferare della contrattualistica tra operatori turistici.



Note relative alle attività caratterizzanti



Attività di base

| ambito disciplinare | settore | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|--|---------|-----|-----------------------------|
| | | min | max | |
| Economico | SECS-P/02 Politica economica | 9 | 9 | 8 |
| Aziendale | SECS-P/07 Economia aziendale | 9 | 9 | 8 |
| Statistico-matematico | SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie | 6 | 6 | 6 |
| Giuridico | IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico | 6 | 6 | 6 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28: | | 30 | | |
| Totale Attività di Base | | 30 - 30 | | |



Attività caratterizzanti

| ambito disciplinare | settore | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|-----------------------|---|-----|-----|-----------------------------|
| | | min | max | |
| Aziendale | AGR/01 Economia ed estimo rurale SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari | 54 | 54 | 32 |
| Economico | SECS-P/02 Politica economica | 9 | 9 | 8 |
| Statistico-matematico | SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie | 12 | 12 | 10 |

| | | | | |
|-----------|--|----|----|----|
| Giuridico | IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia | 12 | 12 | 12 |
|-----------|--|----|----|----|

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:

-

Totale Attività Caratterizzanti

87 - 87

▶ Attività affini

| ambito disciplinare | settore | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|---|-----|-----|-----------------------------|
| | | min | max | |
| Attività formative affini o integrative | IUS/01 - Diritto privato M-GGR/02 - Geografia economico-politica | 18 | 18 | 18 |

Totale Attività Affini

18 - 18

▶ Altre attività

| ambito disciplinare | | CFU min | CFU max |
|---|---|---------|---------|
| A scelta dello studente | | 18 | 18 |
| Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c) | Per la prova finale | 3 | 3 |
| | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | 9 | 9 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c | | - | |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | 9 | 9 |
| | Abilità informatiche e telematiche | 3 | 3 |
| | Tirocini formativi e di orientamento | - | - |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | - | - |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | 3 | 3 |

**Riepilogo CFU**

CFU totali per il conseguimento del titolo**180**

Range CFU totali del corso

180 - 180

Offerta didattica erogata

| | coorte | CUIN | insegnamento | settori insegnamento | docente | settore docente | ore di didattica assistita |
|----|--------|-----------|---|----------------------|--|-----------------|----------------------------|
| 1 | 2013 | 411300238 | ABILITA' INFORMATICHE | INF/01 | PAOLO BIDELLO <i>Docente a contratto</i> | | 24 |
| 2 | 2013 | 411300217 | ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE | L-LIN/04 | LUCIA PEZZERA <i>Docente a contratto</i> | | 0 |
| 3 | 2013 | 411300220 | ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE | L-LIN/12 | Lucia ABBAMONTE <i>Ricercatore</i> Seconda Università degli Studi di NAPOLI | L-LIN/12 | 0 |
| 4 | 2013 | 411300223 | ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA | L-LIN/07 | Juana Maria ARCELUS-ULIBARRENA <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | L-LIN/07 | 0 |
| 5 | 2013 | 411300226 | ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA TEDESCA | L-LIN/14 | LUISA TAMMARO <i>Docente a contratto</i> | | 0 |
| 6 | 2012 | 411300963 | ANALISI FINANZIARIA DI BILANCIO | SECS-P/07 | Docente di riferimento Massimiliano BONACCHI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-P/07 | 48 |
| 7 | 2011 | 411301215 | ATTIVITA' SOSTITUTIVA 1 CFU - DIPARTIMENTO PROPONENTE: GIURIDICO-ECONOMICO | 0 | Docente non specificato | | 25 |
| 8 | 2011 | 411301232 | ATTIVITA' SOSTITUTIVA 1 CFU - DIPARTIMENTO PROPONENTE: GIURIDICO-ECONOMICO | 0 | Docente non specificato | | 25 |
| 9 | 2011 | 411301234 | ATTIVITA' SOSTITUTIVA 1 CFU - DIPARTIMENTO PROPONENTE: GIURIDICO-ECONOMICO | 0 | Docente non specificato | | 25 |
| 10 | 2011 | 411301236 | ATTIVITA' SOSTITUTIVA 1 CFU - DIPARTIMENTO PROPONENTE: GIURIDICO-ECONOMICO | 0 | Docente non specificato | | 25 |
| 11 | 2011 | 411301168 | ATTIVITA' SOSTITUTIVA 3 CFU - DIPARTIMENTO PROPONENTE: AZIENDALE | 0 | Docente non specificato | | 75 |

| | | | | | | | |
|----|------|-----------|--|-----------|--|-----------|----|
| 12 | 2012 | 411300986 | CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA FRANCESE | L-LIN/03 | Carolina DIGLIO <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | L-LIN/03 | 48 |
| 13 | 2012 | 411300998 | CIVILTA' E LETTERATURE IN LINGUA INGLESE | L-LIN/10 | Colomba LA RAGIONE <i>Attivita' di insegnamento</i> (art. 23 L. 240/10) Università Telematica PEGASO | L-LIN/12 | 48 |
| 14 | 2012 | 411301069 | CONTABILITA' E BILANCIO | SECS-P/07 | Docente di riferimento Matteo POZZOLI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-P/07 | 72 |
| 15 | 2012 | 411301037 | DIRITTO COMMERCIALE | IUS/04 | Renato SANTAGATA DE CASTRO <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | IUS/04 | 72 |
| 16 | 2012 | 411300949 | DIRITTO DEGLI ENTI NON PROFIT | IUS/01 | Docente di riferimento Marina ROMANO <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | IUS/01 | 48 |
| 17 | 2012 | 411300952 | DIRITTO DEL LAVORO | IUS/07 | Anna Maria GRIECO <i>Assistente r.e.</i> Università degli Studi di NAPOLI "Federico II" | IUS/07 | 48 |
| 18 | 2012 | 411300953 | DIRITTO DEL TURISMO | IUS/04 | Renato SANTAGATA DE CASTRO <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | IUS/04 | 48 |
| 19 | 2012 | 411300956 | DIRITTO DELL'INFORMATICA | IUS/01 | Roberto BOCCHINI <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | IUS/01 | 48 |
| 20 | 2013 | 411300241 | DIRITTO PRIVATO | IUS/01 | Docente di riferimento Marina ROMANO <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | IUS/01 | 72 |
| 21 | 2013 | 411300247 | ECONOMIA AZIENDALE | SECS-P/07 | Docente di riferimento Lorenzo MERCURIO <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-P/07 | 72 |
| | | | ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | | Mariapina TRUNFIO <i>Prof. IIa fascia</i> | | |

| | | | | | | | |
|----|------|-----------|---|-----------|---|-----------|----|
| 22 | 2012 | 411301050 | TURISTICHE | SECS-P/08 | Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-P/08 | 72 |
| 23 | 2011 | 411301031 | FINANZA AZIENDALE | SECS-P/09 | Stefano MONFERRA' <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-P/11 | 72 |
| 24 | 2013 | 411300249 | GEOGRAFIA DEL TURISMO | M-GGR/02 | Docente di riferimento Viviana D'APONTE <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | M-GGR/02 | 72 |
| 25 | 2012 | 411300970 | GEOGRAFIA PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO | M-GGR/02 | Docente di riferimento Antonella ROMANELLI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | M-GGR/02 | 48 |
| 26 | 2012 | 411300972 | GESTIONE DELLE RISORSE UMANE | SECS-P/10 | Domenico SALVATORE <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-P/10 | 48 |
| 27 | 2013 | 411300251 | ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO | IUS/09 | Anna PAPA <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | IUS/09 | 72 |
| 28 | 2013 | 411300252 | ISTITUZIONI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA | SECS-P/02 | Docente di riferimento Damiano FIORILLO <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-P/02 | 48 |
| 29 | 2013 | 411300252 | ISTITUZIONI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA | SECS-P/02 | Antonio GAROFALO <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-P/02 | 24 |
| 30 | 2011 | 411301013 | LINGUA FRANCESE | L-LIN/04 | Carolina DIGLIO <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | L-LIN/03 | 72 |
| 31 | 2011 | 411301014 | LINGUA INGLESE | L-LIN/12 | Colomba LA RAGIONE <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> Università Telematica PEGASO | L-LIN/12 | 72 |
| 32 | 2011 | 411301015 | LINGUA SPAGNOLA | L-LIN/07 | Juana Maria ARCELUS-ULIBARRENA <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | L-LIN/07 | 72 |
| | | | | | Docente di riferimento Clara BASSANO | | |

| | | | | | | | | |
|----|------|-----------|--|-----------|--|-----------|------------|------|
| 33 | 2011 | 411301064 | MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE | SECS-P/08 | <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-P/08 | 72 | |
| 34 | 2013 | 411300256 | METODI DI MATEMATICA APPLICATA | SECS-S/06 | Carlo SBORDONE <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Federico II" | MAT/05 | 72 | |
| 35 | 2012 | 411301076 | ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE | SECS-P/10 | Docente di riferimento Maria FERRARA <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-P/10 | 72 | |
| 36 | 2012 | 411300979 | ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DEGLI SPAZI TURISTICI | M-GGR/02 | Docente di riferimento Caterina NICOLAIS <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | M-GGR/02 | 48 | |
| 37 | 2012 | 411301078 | POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO | SECS-P/02 | Docente di riferimento Floro Ernesto CAROLEO <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-P/02 | 48 | |
| 38 | 2012 | 411301078 | POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO | SECS-P/02 | Docente di riferimento Damiano FIORILLO <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-P/02 | 24 | |
| 39 | 2012 | 411300991 | PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO | SECS-P/07 | Assunta DI VAIO <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-P/07 | 48 | |
| 40 | 2012 | 411300994 | QUALITA' DEI DATI STATISTICI | SECS-S/03 | Antonella ROCCA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-S/03 | 48 | |
| 41 | 2012 | 411301022 | SETTORE AGROALIMENTARE E TURISMO | AGR/01 | Docente di riferimento Debora SCARPATO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | AGR/01 | 72 | |
| 42 | 2011 | 411301024 | STATISTICA PER IL TURISMO | SECS-S/03 | Sergio LONGOBARDI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" | SECS-S/03 | 72 | |
| | | | | | | | ore totali | 2071 |



Offerta didattica programmata

| Attività di base | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|--|--|------------|------------|------------|
| Economico | SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>ISTITUZIONI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA (1 anno) - 9 CFU</i> | 9 | 9 | 9 - 9 |
| Aziendale | SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU</i> | 9 | 9 | 9 - 9 |
| Statistico-matematico | SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA (1 anno) - 9 CFU</i> | 9 | 6 | 6 - 6 |
| Giuridico | IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico ↳ <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 9 CFU</i> | 9 | 6 | 6 - 6 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 30 (minimo da D.M. 28) | | | | |
| Totale attività di Base | | | 30 | 30 - 30 |

| Attività caratterizzanti | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|--------------------------|---|------------|------------|------------|
| | SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>CONTABILITA' E BILANCIO (2 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| | SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE (2 anno)</i> | | | |

| | | | | |
|---|---|----|----|------------|
| Aziendale | ↳ - 9 CFU | 36 | 54 | 54 - 54 |
| | ↳ <i>MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE (3 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| | SECS-P/10 Organizzazione aziendale | | | |
| | ↳ <i>ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE (2 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| | SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari | | | |
| | AGR/01 Economia ed estimo rurale | | | |
| Economico | SECS-P/02 Politica economica | 9 | 9 | 9 - 9 |
| | ↳ <i>POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO (2 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| Statistico-matematico | SECS-S/03 Statistica economica | 9 | 12 | 12 - 12 |
| | ↳ <i>STATISTICA PER IL TURISMO (3 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| Giuridico | IUS/04 Diritto commerciale | 9 | 12 | 12 - 12 |
| | ↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| | IUS/05 Diritto dell'economia | | | |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62) | | | | |
| Totale attività caratterizzanti | | | 87 | 87 - 87 |

| Attività affini | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|-----------------|---------|------------|------------|------------|
|-----------------|---------|------------|------------|------------|

| | | | | |
|---|--|----|----|----------------|
| Attività formative affini o integrative | IUS/01 Diritto privato ↳ <i>DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 9 CFU</i> | 18 | 18 | 18 - 18 min 18 |
| | M-GGR/02 Geografia economico-politica ↳ <i>GEOGRAFIA DEL TURISMO (1 anno) - 9 CFU</i> | | | |
| Totale attività Affini | | | 18 | 18 - 18 |

| Altre attività | | CFU | CFU Rad |
|---|---|-----|---------|
| A scelta dello studente | | 18 | 18 - 18 |
| Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c) | Per la prova finale | 3 | 3 - 3 |
| | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | 9 | 9 - 9 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c | | - | |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | 9 | 9 - 9 |
| | Abilità informatiche e telematiche | 3 | 3 - 3 |
| | Tirocini formativi e di orientamento | - | - |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | - | - |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | 3 | 3 - 3 |
| Totale Altre Attività | | 45 | 45 - 45 |

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

180 - 180