

Denominazione del Corso di Studio: Economia Aziendale

Classe: L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Sede: Napoli – Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

Gruppo di Riesame:

Prof. Michele Quintano – Responsabile del Riesame

Prof. Francesco Calza – Docente del CdS

Prof. Marco Ferretti – Docente del CdS

Prof. Paolo Popoli – Responsabile QA CdS

Sig. Giuseppe Sales – Tecnico Amministrativo con funzione di Coadiutore alla Segreteria Didattica del
Dipartimento di Studi Aziendali

Sig. Salvatore Gammella – Studente

Sono stati consultati inoltre: Prof. Claudio Porzio – Docente del CdS

Prof. Andrea Regoli – Docente del CdS

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- **23.09.2013:**

Nomina dei nuovi componenti del Gruppo di Riesame alla luce della costituzione del nuovo Consiglio del Corso di studio in Economia Aziendale e Management, istituito con D. R. n. 752 del 16.09.2013, che accorpa i CdS in Economia Aziendale, Management e Controllo d'Azienda e Management Internazionale e del Turismo. Esame delle attività da monitorare per il raggiungimento delle azioni correttive proposte nel Rapporto di Riesame 2013

- **03.12.2013:**

Discussione sugli esiti delle attività monitorate durante il periodo 25.09.2013–30.11.2013; proposte di nuove iniziative da intraprendere

- **13.01.2013:**

Discussione sugli esiti delle iniziative intraprese e formulazione di nuove azioni da intraprendere

- **24.01.2013:**

Esame dei dati del Nucleo di Valutazione relativamente all'a.a 2013–2014; stesura di una prima bozza del Rapporto

- **27.01.2013:**

Stesura finale del Rapporto da discutere nella seduta del Consiglio del Corso di studio del 28.01.2013

Sintesi dell'esito della discussione con il Consiglio del Corso di Studio

Si riporta l'estratto del verbale del Consiglio del Corso di studio in Economia Aziendale e Management, seduta del 28.01.2014, relativo al riesame del CdS in Economia Aziendale.

.....OMISSIS.....

Gli studenti rinunciatari, in minor misura, e gli abbandoni durante il primo anno di corso sono ancora troppo elevati, pur avendo attivato diverse iniziative finalizzate a migliorare la pre-conoscenza delle difficoltà insite nel Corso di laurea, quali pre-corsi in Matematica e in Economia Aziendale, test di autovalutazione, diffusi via telematica e incontri di orientamento. Il numero dei tirocini curriculari e post-

formazione è troppo esiguo e, pertanto occorre un'azione di potenziamento dell'orientamento in itinere e in uscita. Occorre impegnarsi per la teledidattica e per la formulazione di un calendario delle lezioni e degli esami, volto a favorire la possibilità del completamento del percorso didattico e di aumentare il livello di frequenza attiva delle lezioni da parte degli studenti.

.....OMISSIS.....

.....OMISSIS.....

I – Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n.1: Ottimizzazione del rapporto di collaborazione con gli Istituti di Istruzione Secondaria

Azioni intraprese e stato di avanzamento dell'azioni correttive:

1) Miglioramento della collaborazione con il Centro Orientamento e Tutorato dell'Ateneo con l'obiettivo di selezionare gli istituti scolastici secondari con un elevato livello di potenziale interesse agli studi universitari di contenuto economico-aziendale. Nell'anno 2013, il Centro Orientamento e Tutorato dell'Ateneo ha creato un canale permanente di comunicazione e di informazione tra le Scuole Medie Superiori della Regione e l'Università, ponendo in essere le seguenti iniziative:

- Apertura di tre nuovi Sportelli informativi di front office;
- Organizzazione di 143 incontri di orientamento docenti-studenti, contro i 93 incontri effettuati nel 2012, sia in sede sia presso le Scuole Medie Superiori della Regione Campania, che hanno coinvolto 11.588 studenti;

2) Organizzazione di "Open Day" presso l'Ateneo con la partecipazione di Istituzioni scolastiche secondarie. Tale attività ha l'obiettivo favorire l'ambientamento degli studenti in Università, presentando le possibilità dei percorsi di studio e consentendo di partecipare, per qualche ora, alla vita universitaria. Nell'anno 2013 sono stato organizzati n. 7 Open Day a Palazzo Pakanowsky e 7 Open Day al Centro Direzionale che hanno coinvolto 2824 studenti interessati ad un offerta formativa particolareggiata di 67 Istituti scolastici di Napoli e Provincia.

3) Creazione di un database relazionale nel quale sono stati immagazzinati i dati (dirigente scolastico, referenti per l'orientamento, recapiti, siti internet, ecc) di tutti gli Istituti Scolastici della Regione.

4) Rafforzamento attraverso il web delle sinergie tra Scuola e Università, volte a snellire le procedure per l'attivazione degli incontri di orientamento, ottimizzare i tempi di attivazione e per diminuire il flusso cartaceo di documenti attraverso l'utilizzo di modulistica on line in un'area sul sito web dedicata alle scuole superiori

5) Predisposizione di un questionario di customer satisfaction sui servizi offerti dal Centro Orientamento e tutorato al fine di migliorare la qualità dei servizi resi.

Obiettivo n.2: Riduzione abbandoni e rinunciatari

Azioni intraprese e stato di avanzamento dell'azioni correttive:

- Partecipazione al test CISIA con l'obiettivo di fornire agli studenti potenziali un'indicazione sulle loro attitudini allo studio universitario e, quindi, alla autovalutazione delle proprie capacità di apprendimento delle tematiche trattate nel CDS.
- Definizione di attività specifiche di tutoraggio, in modo particolare al primo anno, con riferimento agli insegnamenti che denotano un livello di maggiore difficoltà nel superamento da parte degli studenti. Al riguardo, nel mese di Settembre 2013, sono stati tenuti 5 pre-corsi (Economia Aziendale, Matematica, Metodologie di studio, Principi di Diritto Privato, Principi di Diritto Pubblico), volti all'omogeneizzazione dei linguaggi e delle conoscenze di base per un più agevole proseguimento del corso di studi. Il Centro Orientamento e Tutorato ha provveduto ad un'ampia diffusione delle iniziative tramite comunicazione ai Dirigenti Scolastici delle scuole di Napoli e provincia.
- Iniziativa di "appadrinamento" agli iscritti al primo anno. Mediante l'assegnazione ad ogni studente di una "madrina" o un "padrino" (docenti del CdS), si vuole favorire la riduzione della "distanza psicologica" spesso presente negli studenti del primo anno nell'impatto con gli studi universitari. Le madrine ed i padrini svolgono un ruolo di counseling per lo studente durante tutto il periodo di studi.
- Iniziativa di recupero degli studenti "fuori corso" dei CdS del Precedente Ordinamento.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Le analisi che seguono sono state effettuate sulla base dei dati elaborati dal NdV.

INGRESSO

Il CDS in Economia aziendale presenta, in linea con gli iscritti degli altri CDS dell'area sociale dell'Ateneo, un trend decrescente nel triennio 2011-2013 passando da 761 immatricolati puri nell'a.a 2011-2012 a 611 immatricolati puri nell'a.a 2012-2013 a 526 immatricolati puri relativamente all'a.a. 2013-2014. Ciò è naturalmente dovuto al contingentamento del CDS pari a 540 iscritti.

Per quanto riguarda la provenienza geografica degli immatricolati, la quasi totalità proviene dalla provincia di Napoli (88,40%) e una quota residuale dalle province di Salerno (5%) e Caserta (4%). Solo 2 immatricolati puri provengono dalle altre Regioni italiane. Quanto rilevato evidenzia un forte radicamento del CDS nella provincia napoletana, d'altra parte, supportato dall'azione di orientamento svolta essenzialmente presso le Scuole della provincia di Napoli.

Per quanto riguarda la tipologia delle scuole di provenienza degli immatricolati, la maggior parte degli studenti proviene dagli Istituti tecnici e dai Licei scientifici della provincia di Napoli, con un incremento della percentuale proveniente dagli Istituti tecnici, passata dal 44,5% nell'a.a.2011-2012 al 46,39% nell'a.a. 2013-2014.

Per ciò che concerne il voto di diploma, si evidenzia un aumento della percentuale di immatricolati più meritevoli, con un voto di diploma rientrante nella classe 80-100, passata dal 30% nell'a.a. 2011-2012 al 33% dell'a.a 2013-2014 con un aumento anche della percentuale relativa alla classe 90-100, passata dal 9,6% al 13,12%. E' ancora elevata la percentuale di immatricolati puri che evidenzia un voto di diploma non superiore all'80/100, passata dal 70,3% nell'a.a 2011-2012 al 67,3% nell'a.a.2013-2014, che denota un miglioramento dell'attrattività del CDS. Questi miglioramenti, anche se ancora troppo contenuti, testimoniano comunque un'efficacia dell'azione correttiva dell'obiettivo n.1, finalizzata ad attirare gli studenti più meritevoli.

PERCORSO

Per la coorte dei 642 immatricolati puri dell'a.a.2010-2011, si registra una percentuale del 42,8% di studenti che hanno sostenuto con esito positivo meno di un esame, mentre per la coorte relativa all'a.a.2012-2013 (ultime statistiche disponibili), tale percentuale scende al 35,19%. Ciò denota una efficacia, anche se modesta, dell'azione correttiva relativa all'obiettivo n. 2 proposto nel Rapporto di Riesame precedente, di cui al Quadro 1-a.

Significativa è il trend decrescente del numero degli abbandoni al 1°anno: la percentuale di abbandoni è passata dal 41,7% nell'a.a.2010-2011 al 37,3% nell'a.a. 2011-2012 al 33,6% nell'a.a 2012-2013 (ultimo dato disponibile). Anche le medie degli esami sostenuti mostra lo stesso trend crescente: la percentuale degli studenti che ottiene un voto superiore al 24 è passata dal 21,65% per la coorte dell'a.a. 2010-2011 al 22,75% per la coorte dell'a.a. 2012-2013. Questi dati supportano le azioni poste in essere per ridurre la percentuale degli abbandoni e spingono a continuare le attività proposte nel quadro 1-a, relativamente all'obiettivo n. 2 che il Gruppo di Riesame intende riproporre anche per il futuro.

USCITA

E' diminuita sensibilmente la percentuale dei laureati entro la durata legale del corso di studio, passata dal 34,19% del 2011, al 28,76% del 2012, al 16,39 del 2013. E' aumentata, di converso, anche la percentuale di laureati oltre la durata normale del CDS, con un trend decrescente anche per i laureati con un'anzianità di 4 anni: 36,77% nel 2011, 34,33% nel 2012, 34,02% nel ~~2012~~2013.

Come già affermato nel precedente Rapporto di Riesame, questi dati devono portare a riflettere sull'organizzazione della didattica e degli esami che, imponendo tempi troppo ristretti tra fine corso e seduta di esame, induce una preparazione troppo veloce che si riflette negativamente sull'esito positivo degli esami. Purtroppo la nuova calendarizzazione degli esami e dei corsi, proposta dal Consiglio del Corso di Studio, approvata dal Dipartimento di Studi aziendali e Quantitativi e sottoposta agli altri Dipartimenti dell'area sociale non ha avuto un esito positivo per difficoltà di coordinamento tra i nuovi Dipartimenti nati dalla ex Facoltà di Economia.

Il Cds continuerà su questa strada per trovare, in tempi brevi, una soluzione che possa trovare il consenso dei Dipartimenti coinvolti.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Dalla Relazione paritetica Docenti Studenti e dalle segnalazioni pervenute al CDS e al Gruppo di Riesame, è emerso, inoltre, come criticità del corso, una limitata opportunità di andare all'estero, poco coerente con gli obiettivi formativi che lo stesso si prefigge. Al fine di rimediare a tale debolezza, sono stati intensificati gli ERASMUS agreement che, per l'anno in corso sono stati stipulati con un numero maggiore di università localizzate in diversi paesi: una in Austria, una in Francia, una in Germania, una nella Rep. Slovacca, due in Spagna, una in Lettonia e una in Turchia. Sarebbe opportuno che l'Ateneo, l'Ufficio Placement e il Dipartimento di Studi aziendali e Quantitativi si attivassero anche per l'organizzazione di tirocini curriculari e post-lauream all'estero.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Il Gruppo di Riesame propone di continuare a perseguire gli obiettivi proposti nel precedente Rapporto di Riesame per due ordini di motivi:

- i risultati raggiunti da marzo 2013 ad oggi mostrano delle positività;
- le informazioni a disposizione sono ancora troppo carenti per la formulazione di un realistico giudizio di merito sull'efficacia delle azioni correttive proposte che sull'efficacia delle azioni correttive proposte che richiedono, tra l'altro, tempi più lunghi di monitoraggio.

Obiettivo n. 1: Ottimizzazione del rapporto di collaborazione con gli istituti di istruzione secondaria

Ottimizzazione del rapporto di collaborazione con gli istituti superiori di provenienza per qualificare meglio l'immagine del CDS e le opportunità occupazionali offerte dal percorso formativo del Corso di studio.

Azioni da intraprendere: continuare, incentivandole, le azioni di cui all'obiettivo 1 del Quadro 1-a

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Sotto la responsabilità del monitoraggio a carico del CDA e del Gruppo di Riesame, si porteranno avanti, soprattutto con le risorse del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, le azioni correttive proposte, attraverso le modalità descritte nel Quadro 1-a, Obiettivo n.1.

Obiettivo n. 2: Riduzione abbandoni e rinunciatari

Azioni di orientamento in itinere e attività di tutoraggio verso gli studenti maggiormente deficitari. Miglioramento delle tecniche di selezione all'ingresso per attirare studenti in entrata che posseggano una preparazione di base più adeguata allo standard formativo del Corso di Studio.

Azioni da intraprendere: continuare, incentivandole, le azioni di cui all'obiettivo n. 2 del Quadro 1-a

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Sotto la responsabilità del monitoraggio a carico del Consiglio del Corso di Studio e del Gruppo di Riesame, si porteranno avanti, soprattutto con le risorse del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, le azioni correttive proposte, attraverso le modalità descritte nel Quadro 1-a, Obiettivo n.2.

2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Moduli di didattica integrativa e di teledidattica

Azioni intraprese e stato di avanzamento dell'azioni correttive:

Come riportato nella Relazione paritetica docenti-studenti del CDS, accanto all'utilizzo consolidato del portale, attraverso cui gli studenti eseguono in maniera rapida e senza la necessità di recarsi in sede anche tutte le procedure amministrative, è stato favorito l'utilizzo dei social network tra docenti e studenti dei corsi, al fine di coinvolgere maggiormente gli studenti e favorire in maniera ancora più veloce il passaggio delle informazioni non solo da docente a studente, ma anche in senso contrario. L'utilizzo dei social network ha mostrato risultati positivi. Gli studenti, più coinvolti, partecipano in maniera più attiva ai corsi (con un effetto positivo, quindi, delle tecnologie per la comunicazione a distanza sulla presenza diretta degli studenti in aula), leggono più volentieri le letture consigliate dai docenti tramite tali canali, e partecipano in percentuale più elevata ai project work e, in generale, ai lavori di gruppo per i corsi in cui sono previsti.

Per quanto riguarda la teledidattica, dall'inizio dei corsi del primo semestre 2013-2014 (Settembre 2013) è stata attivata la piattaforma di e-learning basata su software open source Moodle a cui tutti i docenti e tutti gli studenti dei Studio triennali e specialistici possono accedere usando le medesime credenziali usate per la pagina personale e la posta elettronica di Ateneo: <http://192.167.9.20/moodle/>.

L'introduzione della piattaforma Moodle si pone due obiettivi:

- Consentire agli studenti di migliorare i propri processi di apprendimento e affrontare con maggior profitto gli esami.
- Consentire ai docenti di organizzare al meglio i materiali didattici e di offrirli agli studenti frequentanti e non in maniera strutturata e facilmente fruibile.

Nel corso del primo semestre del 2013-2014 sono stati individuati due scenari d'uso su cui avviare le prime sperimentazioni nell'ambito dell'offerta formativa del CDS in Economia Aziendale.

Il primo scenario d'uso riguarda gli studenti che frequentano l'Università con assiduità e seguono le lezioni d'aula. Per questi studenti, sono state avviate alcune sperimentazioni attraverso la creazione di virtual classroom in cui sono state caricati:

- Materiali didattici complementari a quelli usati durante le lezioni d'aula (lucidi, letture, video)
- Esercitazioni e test di autovalutazione il cui esito è stato comunicato agli studenti attraverso la piattaforma
- Lavori di gruppo organizzati attraverso la piattaforma
- Forum di discussione on-line collegati al corso e dedicati agli studenti della classe
- Messaggistica condivisa tra docente e studenti della classe.

Tali sperimentazioni hanno riguardato alcuni insegnamenti legati alle discipline manageriali (marketing) ed hanno avuto riscontri estremamente positivi da parte degli studenti per cui verranno estese e generalizzate a tutti gli insegnamenti.

Il secondo scenario d'uso riguarda gli studenti lavoratori, fuori corso o impossibilitati a frequentare le lezioni d'aula. Per questi studenti, si sono formati dei gruppi di lavoro per creare, relativamente ad alcuni insegnamenti di discipline manageriali (economia e gestione delle imprese, marketing) e statistico-matematiche un palinsesto formativo fruibile a distanza e composto da:

- Slide con commento audio da parte del docente e altri documenti multimediali
- Letture mirate
- Test di autovalutazione automatici del livello d'apprendimento
- Sessioni interattive con il docente, su appuntamento, via chat o web conference

Tale palinsesto sarà sperimentato nell'arco del secondo semestre 2013-2014 prima di standardizzarlo e generalizzarlo.

Obiettivo n. 2: Miglioramento della calendarizzazione del CDS

Azioni intraprese: Riprogettazione del calendario delle lezioni e degli esami, volta a favorire la possibilità del completamento del percorso didattico e di aumentare il livello di frequenza attiva delle lezioni da parte degli studenti.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: la proposta è stata sottoposta all'esame dei Dipartimenti istituiti nel Luglio 2013 ma, allo stato, si sono incontrate difficoltà di coordinamento e non è stata ancora formulata una nuova calendarizzazione che riesca a soddisfare tutti e tre Dipartimenti nati dallo smembramento della Facoltà di Economia.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

Non essendo ancora disponibili i risultati delle autovalutazione degli studenti, elaborate dal NdV, né sono disponibili i Profili degli studenti di AlmaLaurea per l'anno 2013, le considerazioni che seguono sono emerse durante le riunioni del CDS, della Commissione Paritetica Docenti Studenti, del Gruppo di Riesame.

Riguardo alle procedure amministrative, gli studenti lamentano la lentezza nell'espletamento delle pratiche studenti e nella consegna dei libretti, criticità su cui si potrebbe intervenire snellendo le procedure, almeno per i trasferimenti interni.

Dalle segnalazioni degli studenti pervenute al CDS si è evidenziato, come detto nel precedente Rapporto di Riesame, un ridotto intervallo tra la fine dei corsi e il sostenimento delle prove di esame. Ciò comporta un elevato ritmo di studio che realisticamente influenza la qualità della preparazione finale dello studente, confermato, anche, dal voto medio di esame e dal numero troppo elevato degli abbandoni. Al riguardo, il CDS punterà sulla nuova calendarizzazione di cui all'obiettivo n.2 di cui sopra.

Per le segnalazioni critiche sugli spazi evidenziate nel Rapporto di Riesame precedente, la qualità dei servizi offerti è stata incrementata con il passaggio alla nuova sede in via Generale Parisi, sede in cui gli studenti svolgono le attività didattiche, hanno aule studio e possono più facilmente raggiungere i docenti, visto che i dipartimenti sono nello stesso edificio. Le aule sono attrezzate e luminose, ma non ancora sfruttate in maniera ottimale. Questa criticità potrà trovare una soluzione nella diversa calendarizzazione che il CDS si impegna a portare avanti nel più breve tempo possibile.

Riguardo agli altri servizi offerti dall'Ateneo, gli studenti auspicano una collaborazione maggiore tra Ateneo e società dei trasporti, per migliorare i collegamenti con la sede, e l'attivazione a regime di un adeguato servizio mensa, oggi in parte coperto dall'ADISU.

Per evidenziare le eventuali criticità emerse dalle osservazioni riguardanti i contenuti della formazione e le risorse per l'apprendimento, il Gruppo di Riesame, al momento, non ha, come detto in premessa, informazioni al riguardo.

Tuttavia, l'Ateneo ha attivato un processo di misurazione della qualità della docenza che prevede, accanto ai questionari di autovalutazione compilati dagli studenti, anche un questionario di valutazione somministrato ai docenti, da compilare a fine corso e da consegnare al Presidio di Qualità dell'Ateneo.

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Il Gruppo di Riesame propone di continuare a perseguire gli obiettivi proposti nel precedente Rapporto di Riesame perché le informazioni a disposizione sono ancora troppo carenti per la formulazione di un realistico giudizio di merito sull'efficacia delle azioni correttive proposte che richiedono, tra l'altro, tempi più lunghi di monitoraggio.

Obiettivo n. 1: Moduli di didattica integrativa e di teledidattica

Progettazione di moduli di didattica integrativa anche con il supporto informatico e di teledidattica, almeno per tutti i corsi basilari.

Azioni da intraprendere: continuare, incentivandole, le azioni di cui all'obiettivo 1 del Quadro 2-a

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Sotto la responsabilità del monitoraggio a carico del Consiglio del Corso di Studio e del Gruppo di Riesame, si porteranno avanti, soprattutto con le risorse del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, le azioni

correttive proposte , attraverso le modalità descritte nel Quadro 2-a, Obiettivo n.1.

Obiettivo n. 2: Miglioramento della calendarizzazione del CDS

Formulazione di una più efficace calendarizzazione dei corsi di studio volta ad offrire un maggiore tempo di studio individuale allo studente.

Azioni da intraprendere: continuare, incentivandole, le azioni di cui all'obiettivo n. 2 del Quadro 2-a

Riprogettazione del calendario delle lezioni e degli esami, volta a favorire la possibilità del completamento del percorso didattico e di aumentare il livello di frequenza attiva delle lezioni da parte degli studenti.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Sotto la responsabilità del Consiglio del Corso di Studio e del Gruppo di Riesame, con le risorse del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, si porteranno avanti le azioni correttive proposte , attraverso le modalità descritte nel Quadro 2-a, Obiettivo n.2.

3 - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Colmare le carenze organizzative dell'Ateneo riguardanti l'Orientamento in uscita e il placement

Azioni intraprese: Il Centro Orientamento e Tutorato dell'Ateneo ha curato le procedure per l'attivazione dei tirocini nell'ambito dei seguenti Programmi di tirocinio CRUI per offrire la possibilità ai laureandi ed ai laureati di alto profilo opportunità di stage in Italia e all'estero: Programma di tirocinio Ministero degli Affari Esteri; Programma di tirocinio Assocamerestero; Programma di tirocinio Scuola Superiore dell'Economia e finanze; Programma di tirocinio Politiche di Sviluppo e di Coesione del Ministero dello Sviluppo Economico; Programma di tirocinio Agenzia Spaziale Italiana; Programma di tirocinio Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale.

Il CDS ha assegnato ad un proprio componente il compito di fungere da interfaccia tra CDS e Centro Orientamento e Tutorato per monitorare e incentivare l'effettuazione di tirocini curriculari e post-formazione.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: I risultati di questa azione correttiva non sono ancora evidenti perché occorrerà aspettare la fine dell'anno accademico 2013-2014 per comprenderne il reale impatto.

Obiettivo n. 2: Indisponibilità degli studenti ad effettuare tirocini

Azioni intraprese: Il Dipartimento di Studi aziendali e Quantitativi ha assunto a contratto un esperto nella gestione delle risorse umane con il compito di tenere agli studenti due seminari mensili (uno per gli studenti della laurea triennale e uno per gli studenti della laurea magistrale) finalizzati a motivare gli studenti a partecipare alle attività di stage e a migliorare le capacità relazionali degli studenti con gli attori del mondo del lavoro.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: I risultati di questa azione correttiva non sono ancora evidenti perché occorrerà aspettare la fine dell'anno accademico 2013-2014 per comprenderne il reale impatto.

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Come già premesso nel punto 2-b, non essendo ancora disponibili i risultati sui profili occupazionali degli studenti, elaborati da AlmaLaurea per l'anno 2013, si rinvia, pertanto, a quanto descritto nei Quadri A1, A2-a della SUA-CdS per ciò che concerne le statistiche sull'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

Dai dati comunicati dall'Ufficio Placement dell'Ateneo si rilevano, per il 2013, un numero esiguo di tirocini, solo 7, per il CDS in Economia aziendale, contro i 6 rilevati durante l'a.a. 2011-2012. Valgono, al riguardo, le considerazioni svolte nel Rapporto di Riesame precedente.

Al fine di potenziare le attività di orientamento in uscita e di placement, si è avviata l'iniziativa di cui al punto

precedente (obiettivo n. 2) e sono aumentate le iniziative finalizzate all'incontro mondo delle imprese-università, sia attraverso l'organizzazione di seminari tenuti da manager e imprenditori, sia con l'organizzazione di seminari nei quali amministratori delegati di grandi imprese affrontano tematiche del management e della strategica da un punto di vista meno accademico e più professionale.

Come riportato nella Relazione Paritetica Docenti Studenti, al fine di incrementare gli sbocchi professionali dei laureati, il CdS sta puntando ad una riqualificazione dell'offerta formativa che aiuti a formare professionalità ancor più coerenti con le esigenze del sistema produttivo locale e collocare in maniera più chiara i Laureati del corso nel mondo del lavoro. A tal fine, è apparsa prioritaria l'acquisizione di maggiori competenze linguistiche da parte degli studenti, esigenza alla quale si sta rispondendo con la pianificazione di corsi e altre attività in lingua inglese, oltre che con i servizi offerti dal Centro Linguistico di Ateneo, che potrebbero includere secondo gli studenti, la possibilità di prevedere idoneità in più lingue straniere, magari con corsi biennali. Questa proposta può essere valutata, assieme alla necessità di specializzare in maniera maggiore i percorsi, nei lavori per il rinnovamento dell'offerta formativa del CdS.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Il Gruppo di Riesame propone di continuare a perseguire gli obiettivi proposti nel precedente Rapporto di Riesame perché le informazioni a disposizione sono ancora troppo carenti per la formulazione di un realistico giudizio di merito sull'efficacia delle azioni correttive proposte che richiedono, tra l'altro, tempi più lunghi di monitoraggio.

Obiettivo n. 1: Colmare le carenze organizzative dell'Ateneo riguardanti l'Orientamento in uscita e il placement

Azioni di potenziamento dell'orientamento in uscita e del placement, che possano creare un sistema relazionale più stretto Università-mondo del lavoro. Le azioni del CDS devono supportare le attività del Centro Orientamento e Tutorato ed essere orientate al reperimento ed alla qualificazione dei rapporti con enti ed imprese.

Azioni da intraprendere: continuare, incentivandole, le azioni di cui all'obiettivo n. 1 del Quadro 3-a

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Sotto la responsabilità del Consiglio del Corso di Studio e del Gruppo di Riesame, con le risorse del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, si porteranno avanti le azioni correttive proposte, attraverso le modalità descritte nel Quadro 3-a, Obiettivo n.1.

Obiettivo n. 2: Indisponibilità degli studenti ad effettuare tirocini

Il CdS deve impegnarsi in attività di comunicazione che riescano a trasmettere agli studenti l'efficacia dei tirocini, curriculari e non, ai fini della ricerca di un lavoro.

Azioni da intraprendere: continuare, incentivandole, le azioni di cui all'obiettivo n. 1 del Quadro 3-a

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Sotto la responsabilità del Consiglio del Corso di Studio e del Gruppo di Riesame, con le risorse del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, si porteranno avanti le azioni correttive proposte, attraverso le modalità descritte nel Quadro 3-a, Obiettivo n.2.